

拉近觀眾與博物館的距離-陶博館 112 至 114 年度參觀人次分析

新北市立鶯歌陶瓷博物館

一、前言

陶博館建築以清水模、鋼骨與大面積玻璃帷幕為核心，打造出通透且極具當代感的建築意象。館內大量引入自然光，以質樸的灰色調完美襯托陶瓷文物的溫潤，讓室內展區與戶外景致隨著光影自然對話。

展區從地下一層延伸至地上三層，空間層次豐富。穿過玻璃長廊，即可抵達後方的「陶瓷藝術園區」。這片廣闊的戶外腹地，是打破傳統博物館框架的關鍵；透過整合四季自然景觀、館內常設展演與季節性親水活動，陶博館將大自然化為動態展廳，不僅拉近大眾與陶瓷藝術的距離，更深化民眾的感官體驗。

二、近年參觀人次與活動引流效益分析

(一)112 至 114 年陶博館參觀人數變化

依新北市政府各觀光景點遊客人次統計資料顯示，陶博館 112 至 114 年客流量呈現顯著波動。112 年陶博館參觀人次達 460 多萬人，主因為「臺灣設計展」於新北舉辦，陶博館作為核心展館之一，單月（10 月份）即吸納 390 多萬人次湧入。這數據印證舉辦大型節慶活動對社會大眾具備強烈之市場吸納力，對藝文推廣具顯著外部效益。

自 109 年新冠疫情開始，政府對疫情的防控，幾乎所有的活動都暫停舉辦。112 年政府宣告防疫進入常態化，對新冠疫情的管控逐漸解封，雖然 112 年舉辦了「臺灣設計展」，帶來的可觀的參觀人次，但實際上仍擔心疫情有所變化，113 年尚受疫情長尾效應影響，大眾外流趨勢除大型推廣活動參與外，其他活動吸引參觀人次尚不明顯。而基於風險控管，陶博館 113 年度之推廣活動場次及規模採取保守策略，全年總參觀人次為 566,045 人次。

114 年隨著社會及生活全面復原，陶博館回復活動辦理規模，全年總參觀人次大幅成長至 839,421 人次。經月份客流量交叉對比顯示，114 年除 2、3 月份外，其餘月份人次均全面超越 113 年度參觀人次，尤其在 4 月至 10 月區間，呈現極為顯著之正向增長。

以上可見，陶博館參觀人次疫後逐漸恢復常態性活動及原舉辦規模活動規模外，大型節慶活動也可帶起顯著人潮。

表一 陶博館 113 至 114 年參觀人次比較表

月份	113年參觀人次	114年參觀人次
1月	31,841	45,974
2月	54,849	48,209
3月	53,545	49,199
4月	57,258	82,102
5月	39,355	156,613
6月	55,035	96,898
7月	59,025	80,685
8月	67,181	84,526
9月	32,389	48,156
10月	36,889	52,850
11月	35,688	46,952
12月	42,990	47,257
總計	566,045	839,421

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

(二)近年主要活動的吸客力分析

將陶博館 113 年及 114 年辦理的主要活動彙整，因生活全面回正常，114 年陶博館舉辦的活動場次比 113 年多且類型也更為多，相同類型活動也因 114 年回復原本舉辦規模。

表二 陶博館 113 年主要活動彙整表

序號	日期	活動名稱
04	6/15 - 9/22	戲水池開放
05	7/13	新北市兒童藝術節 - 劇團演出
06	7/20	新北市兒童藝術節 - 劇團演出
07	11/22	館慶音樂會 - 弦樂團演出
08	11/23	館慶音樂會 - 鶯歌在地國小樂器演出
09	11/23	館慶音樂會 - 管弦團演出
10	12/1	館慶音樂會
11	12/7	館慶音樂會

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

表三 陶博館 114 年主要活動彙整表

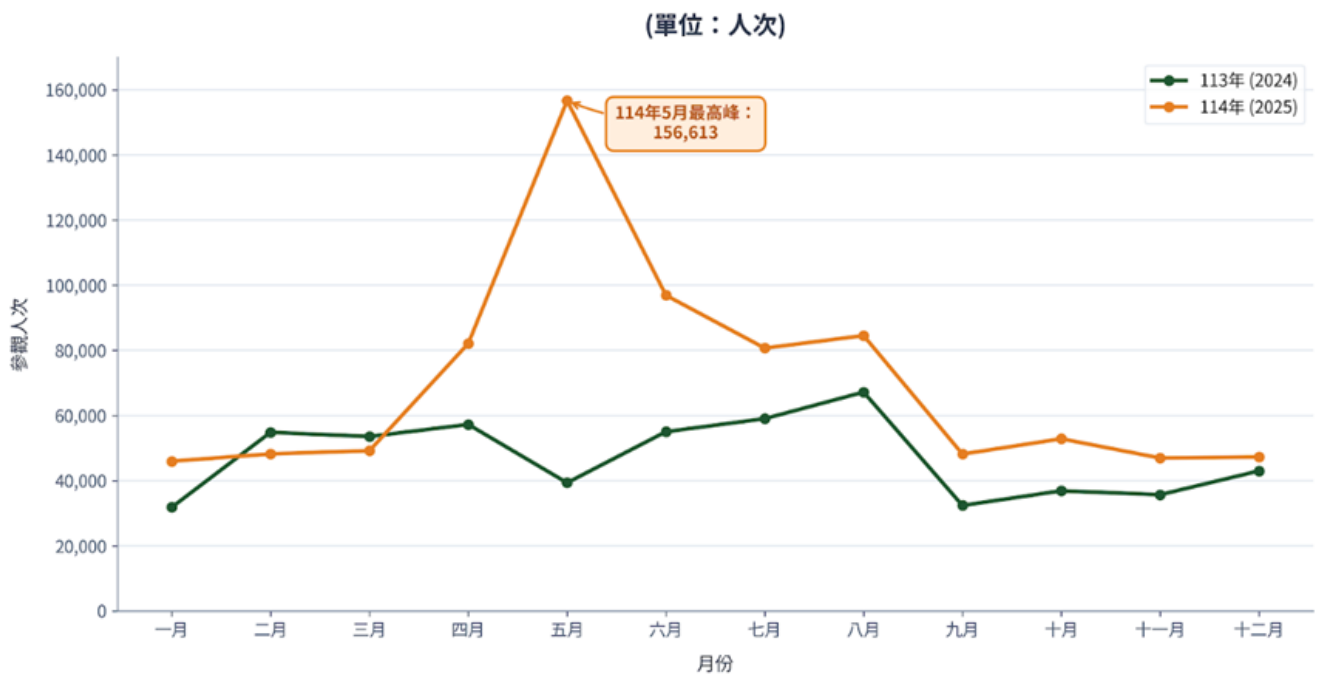
序號	日期	活動名稱
01	1/31	春節活動：雜耍表演
02	2/1	春節活動：兒童劇場
03	2/2	春節活動：喜劇秀
04	2/4	冬令營 - 永續小先鋒
05	2/28	手作酸白菜體驗
06	4/3 - 4/27	春遊三鶯 - 醃脆梅
07	4/26	春遊三鶯 - 梅醬工作坊體驗
08	4/26 - 4/27	鶯歌區街頭藝人表演
09	4/26 - 5/4	春遊三鶯 - 主題市集
10	5/3	春遊三鶯 - 流行音樂演唱會

續表三 陶博館 114 年主要活動彙整

序號	日期	活動名稱
11	5/4	春遊三鶯 - 兒童劇團表演
12	5/17	春遊三鶯 - 茶席展演體驗
13	5/18	春遊三鶯 - 咖啡席展演體驗
14	5/24	春遊三鶯 - 陶時光·鶯歌漫步
15	5/25	春遊三鶯 - 藝時光·三峽漫步
16	5/30	春遊三鶯 - 爵士演奏會
17	5/31	春遊三鶯 - 室內樂團演奏會
18	5/31	春遊三鶯 - 溪畔漫遊
19	6/1	春遊三鶯 - 管弦樂團表演
20	6/25 - 8/31	戲水池開放
21	6/28 - 6/29	醬鳳梨手作活動
22	7/15 - 7/17	夏令營 - 永續探險
23	11/23	館慶音樂會
24	12/7	醃製酸白菜體驗
25	12/27 - 12/28	醃製酸白菜體驗

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

將 113 年及 114 年陶博館辦理的主要活動加入參觀人數，進而比較，以折線圖呈現，可以更明顯的看出來，年度且指標性活動，如春季的「春遊三鶯」、夏季的「戲水池開放」，讓陶博館整年度的人潮，有明顯的淡旺季差異。



圖一 陶博館 113 至 114 年參觀人次對比統計圖

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

三、結語

綜觀 112 至 114 年度之參觀人次數據，陶博館的參觀人次已顯著擺脫疫情效應，呈現持續成長趨勢。由 113 年 566,045 人次大幅成長至 114 年的 839,421 人次（成長率達 48.3%），印證活動辦理規模與客流引流效益具備高度正相關。更代表大眾生活步調回歸正常後，對實體藝文體驗的渴望，「春遊三鶯」等活動已成為陶博館具代表性的活動品牌，未來亦積極規劃創新的陶藝體驗，以達到推廣陶瓷藝術、深化民眾藝文體驗之目標。