

114年新北市文化統計年報

新北市政府文化局編製

115年6月

編輯說明

- 一、 本年報編印之目的旨在報導新北市藝術文化、建設與發展之統計資料，俾以提供釐定施政計畫及方針之參考。
- 二、 本年報所列資料，係依文化局各主管業務單位及所屬機關提供資料，經綜整、統計及編製而成；資料年度以民國114年為主，部分跨期統計項目因資料型態不同，依項目性質分列呈現。
- 三、 本年報分為組織場館、文化永續、文化平權、文化多元、文化創生及經費概況等6類，並就重要項目擇要分析，以供參閱。
- 四、 本年報之數據範圍，包括新北市(New Taipei City)轄下29區：板橋區(Banqiao)、三重區(Sanchong)、中和區(Zhonghe)、永和區(Yonghe)、新莊區(Xinzhuang)、新店區(Xindian)、樹林區(Shulin)、鶯歌區(Yingge)、三峽區(Sanxia)、淡水區(Tamsui)、汐止區(Xizhi)、瑞芳區(Ruifang)、土城區(Tucheng)、蘆洲區(Luzhou)、五股區(Wugu)、泰山區(Taishan)、林口區(Linkou)、深坑區(Shenkeng)、石碇區(Shiding)、坪林區(Pinglin)、三芝區(Sanzhi)、石門區(Shimen)、八里區(Bali)、平溪區(Pingxi)、雙溪區(Shuangxi)、貢寮區(Gongliao)、金山區(Jinshan)、萬里區(Wanli)、烏來區(Wulai)。
- 五、 表內所列「年底」係指12月底靜態數字。
- 六、 本資料因四捨五入，部分統計數字與細項數字之和有尾數之差。
- 七、 本年報所載資料如有更新，均予修正；凡與前期數字不同者，概以本期數字為準。
- 八、 本年報資料登載於新北市政府文化局網站(首頁/便民服務/統計報表/新北市政府文化局統計年報)，歡迎點閱下載參考使用。

目次

一、 組織場館	2
(一) 組織職掌	2
(二) 職員人數	5
二、 文化永續	6
(一) 文化資產	6
(二) 環境教育	8
(三) 設計中心	10
三、 文化平權	11
(一) 友善服務	11
(二) 圖書閱讀	13
(三) 公共藝術	15
(四) 街頭藝術	16
(五) 國際藝文	17
四、 文化多元	18
(一) 文化節慶	18
(二) 國際交流	26
(三) 表演藝術	29
五、 文化創生	30
(一) 區域共創	30
(二) 美學廊帶	32
(三) 藝文培力	33
(四) 藝文競賽	34
六、 經費概況	39
(一) 歲入	39
(二) 歲出	39
七、 結語	40

表目錄

表 1-1：文化局暨各所屬機關職員數	5
表 2-1：各行政區有形文化資產數量統計表	6
表 2-2：各文化場域環境教育主題一覽表	8
表 2-3：新北市設計中心推動成果	10
表 3-1：文化近用平權推動成果統計表	11
表 3-2：友善電影院場次統計表	12
表 3-3：每月讀者利用情形統計	14
表 3-4：各類型館藏資源購置數量統計	14
表 3-5：電子資料庫	14
表 3-6：各行政區公共藝術設置情形統計表	15
表 3-7：街頭藝人核發登記證統計表	16
表 3-8：各行政區街頭表演空間統計	16
表 5-1：社區營造培力成效統計	30
表 5-2：新北市立案演藝團體統計表	33
表 5-3：各類傑出演藝團隊數量	33
表 5-4：新北市美展參與件數及得獎件數	34
表 5-5：新北市文學獎參與件數及得獎件數	35
表 5-6：樂壇新星參與件數及得獎件數	36
表 5-7：學生影像新星獎參與件數及得獎件數	37
表 5-8：全國兒少陶藝獎參與件數及得獎件數	38
表 6-1：文化局 114 年歲入預算	39
表 6-2：文化局 114 年歲出預算	39

圖目錄

圖 1-1：新北市政府文化局組織架構圖	4
圖 2-1：114 年新增文化資產項目	7
圖 2-2：環境教育推動	9
圖 2-3：設計中心永續展覽	10
圖 2-4：設計選品	10
圖 3-1：早安博物館-十三行博物館	12
圖 3-2：早安博物館-鶯歌陶瓷博物館	12
圖 3-3：淡水古蹟博物館樂齡導覽	12
圖 3-4：坪林茶業博物館珍奇櫃	12
圖 3-5：手語導覽線上影片	12
圖 3-6：友善電影院	12
圖 3-7：公共藝術-以史為鏡	15
圖 3-8：公共藝術設置-以霧為景	15
圖 3-9：基進城市國際策劃展	17
圖 4-1：金蛇出動-舞春報喜	18
圖 4-2：金蛇出動-萌蛇出擊	18
圖 4-3：春遊三鶯-釀梅體驗	18
圖 4-4：春遊三鶯-藝文表演	18
圖 4-5：多元文化節-走讀工作坊	19
圖 4-6：多元文化節-手作體驗	19
圖 4-7：第二總館獲選建築提案	19
圖 4-8：小小圖書館員體驗活動	19
圖 4-9：潮盛新莊-廟街潮時尚	20
圖 4-10：潮盛新莊-展演活動	20
圖 4-11：考古生活節-民眾體驗	20
圖 4-12：考古生活節-演出合影	20
圖 4-13：新北市鼓藝節-舞臺演出	21
圖 4-14：礦山藝術季-書法鼓藝演出	21
圖 4-15：礦山藝術季-地景共創作品	21
圖 4-16：巷弄藝起來-開演儀式	22
圖 4-17：巷弄藝起來-全體合影	22
圖 4-18：兒童藝術節-閉幕儀式	22
圖 4-19：兒童藝術節-仿生獸裝置	22
圖 4-20：眷村文化節-遊戲體驗	23
圖 4-21：眷村文化節-活動合影	23
圖 4-22：霞海月老-安頓神明儀式	23
圖 4-23：霞海月老-林園發放喜糖	23

圖 4-24：林園光雕-仙履林園	24
圖 4-25：林園光雕-舞影交織	24
圖 4-26：新生地藝術節-舞臺演出	24
圖 4-27：新生地藝術節-創意市集	24
圖 4-28：光映淡水-河馬藝術裝置	25
圖 4-29：光映淡水-市集音樂會	25
圖 4-30：閃耀新北-跨河煙火	25
圖 4-31：閃耀新北-舞臺演出	25
圖 4-32：臺日合作特展導覽	28
圖 4-33：國內外藝術家策展合影	28
圖 4-34：新北南島文化節	28
圖 4-35：印度文化推廣活動	28
圖 4-36：墨路行者現地創作	28
圖 4-37：國際青年文化交流	28
圖 4-38：臺日韓館際交流	28
圖 4-39：韓國漣川舊石器節	28
圖 4-40：姊妹館締約儀式	28
圖 4-41：DTPHN 簽署入會	28
圖 4-42：安地斯樂團	29
圖 4-43：新西園掌中劇團	29
圖 5-1：汐止夢想社區—廢品變新裝	31
圖 5-2：藝術家廖欣穎進駐老梅佈展	31
圖 5-3：金瓜石文化館文化交流	31
圖 5-4：坪林採集人共作室訪問茶農	31
圖 5-5：都會探索-永續手作	32
圖 5-6：都會探索-永續市集	32
圖 5-7：綠色山林-茶山療療	32
圖 5-8：藍天海岸-古蹟導覽	32
圖 5-9：新北市美展-頒獎典禮	34
圖 5-10：新北市美展-民眾參觀	34
圖 5-11：新北市文學獎-得獎作品集	35
圖 5-12：新北市文學獎-得獎作品展	35
圖 5-13：樂壇新星-迴聲·新聲演出	36
圖 5-14：樂壇新星-聲·無界演出	36
圖 5-15：超級新星獎-青春的回擊殺球	37
圖 5-16：新北精神獎-良夜之歌	37
圖 5-17：臺灣陶藝獎-頒獎典禮合影	38
圖 5-18：全國兒少陶藝獎-頒獎典禮	38

一、組織場館

(一)組織職掌

1. 文化局掌理各項文化業務，秉持著前瞻性、開創性、持續性及符合市民需要之原則，致力於文化與產業結合、落實社區總體營造、促進文化資產再生與活化、推展在地文化至國際舞臺，提供市民最優質的文化生活，展現新北文化新氣象。
2. 文化局置局長 1 人，副局長 1 人，主任秘書 1 人，專門委員 2 人，襄助局長處理局務；其下設 5 科 4 室，5 個所屬機關，14 個轄管藝文空間，另監督 2 個法人。分別說明如下：
 - (1) 文化發展科：文化政策、制度之研訂，文化交流之規劃與推動，文化人才培訓，文化創意產業之規劃與推展及其他文化發展等事項。
 - (2) 藝術展演科：藝術展演之規劃，藝術展演之獎助及輔導，藝術教育之推動與辦理及其他有關文化藝術之促進等事項。
 - (3) 藝文推廣科：推動社區營造、推廣公共藝術、辦理文化節慶、鼓勵文學創作、培訓文化志工及其他有關藝文推廣等事項。
 - (4) 文化資產科：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識與實踐等之指定、登錄、保存及維護管理及其他有關文化資產保存與維護等事項。
 - (5) 文化設施科：文化環境規劃、文化設施之設置與維護及其他有關事項。
 - (6) 秘書室：文書、印信、出納、採購、事務管理、財產管理、法制、研考、資訊管理及不屬於其他各科之事項。
 - (7) 人事室：依法辦理人事管理事項。
 - (8) 會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。
 - (9) 政風室：依法辦理政風事項。

3. 所屬機關：

- (1) 新北市立鶯歌陶瓷博物館。
- (2) 新北市立十三行博物館。
- (3) 新北市立黃金博物館。
- (4) 新北市立淡水古蹟博物館：轄有淡水紅毛城、滬尾礮臺、前清淡水關稅務司官邸等 14 處。
- (5) 新北市立圖書館：共有 107 所圖書分館或閱覽室分布各區。

4. 轄管藝文空間

- (1) 國定古蹟林本源園邸
- (2) 新北市坪林茶業博物館
- (3) 板橋 435 藝文特區
- (4) 府中 15
- (5) 新北市藝文中心
- (6) 新莊文化藝術中心
- (7) 樹林藝文中心
- (8) 美麗永安藝文中心
- (9) 新板藝廊
- (10) 淡水雲門劇場
- (11) 新店十四張歷史建築園區
- (12) 市定古蹟臺北放送局板橋放送所
- (13) 歷史建築空軍三重一村
- (14) 斬龍山遺址文化公園

5. 受監督法人

- (1) 行政法人新北市美術館
- (2) 財團法人新北市文化基金會

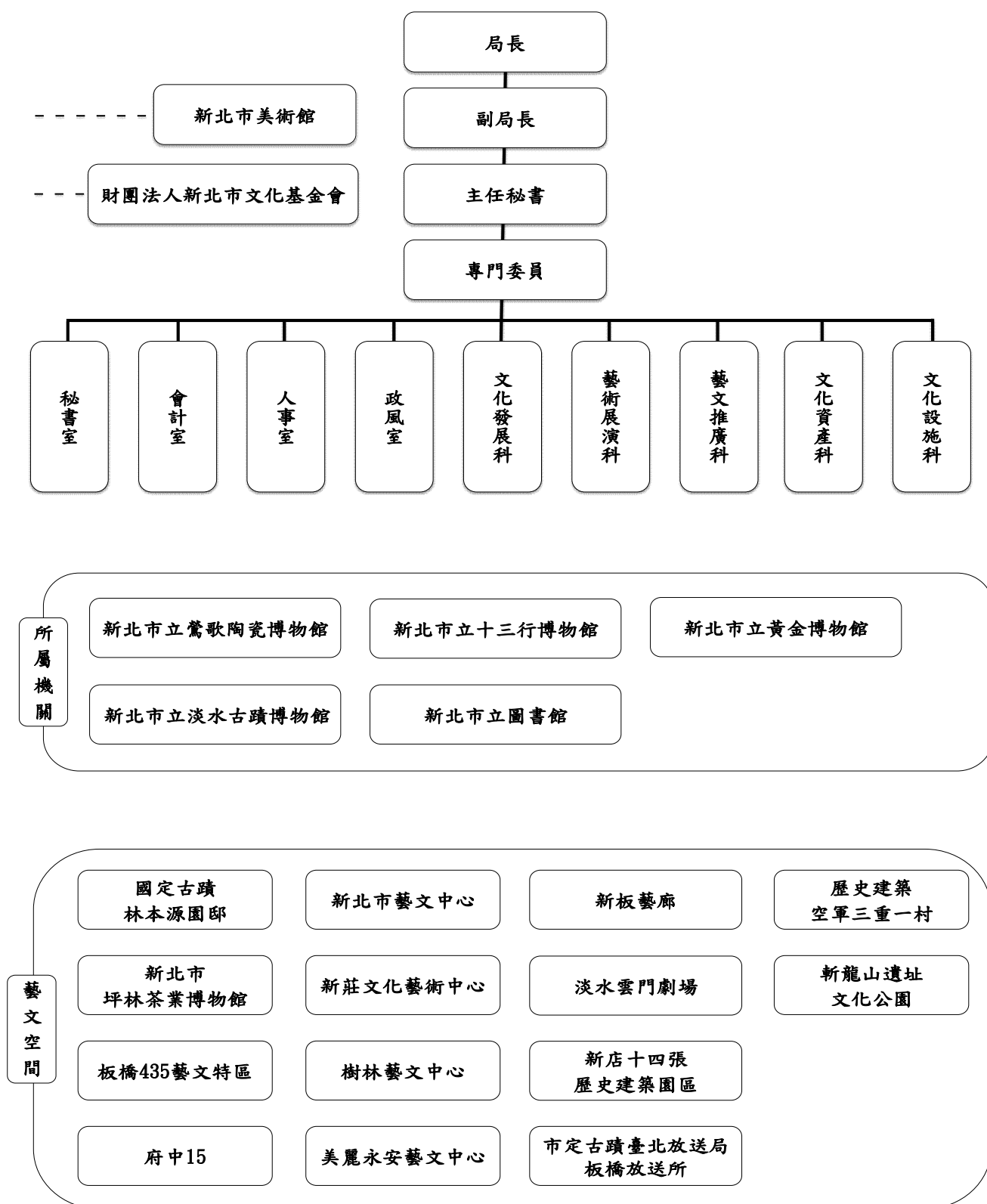


圖 1-1：新北市政府文化局組織架構圖

(二)職員人數

文化局實有員額數之計算含公務人員、聘僱人員、技工、駕駛、工友、暫僱人員及臨時人員等人數。民國114年底，文化局實有員額共702人。

表 1-1：文化局暨各所屬機關職員數

機構別	職員					
	公務人員	聘僱人員	技工	工友	暫僱人員	臨時人員
文化局	82	34	1	1	45	7
鶯歌陶瓷博物館	36	4	0	2	0	0
十三行博物館	19	2	1	1	0	0
黃金博物館	21	1	0	0	0	0
淡水古蹟博物館	30	6	0	0	0	1
市立圖書館	62	16	1	2	18	309
總計	250	63	3	6	63	317

二、文化永續

文化永續以文化資產保存為根基，透過環境教育深化場域學習，並以設計導入生活與產業脈絡，使文化在傳承、參與及轉化中持續發展。

(一)文化資產

1. 有形文化資產

有形文化資產具體可見，亦承載文化脈絡與歷史記憶。新北市 114 年新增 4 項古物，包括「日治明治時期臺北地方法院判決原本」、「芝蘭三堡小圭籠社契書」、「清嘉慶北路淡水營前膛鑄鐵砲」及「清代滬尾前膛鑄鐵砲」，總計 205 項。

表 2-1：各行政區有形文化資產數量統計表

行政區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量	11	39	16	10	2	21
行政區	三峽	雙溪	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量	8	3	2	12	6	17
行政區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量	4	2	8	6	10	4
行政區	泰山	三芝	坪林	貢寮	金山	深坑
數量	4	4	2	6	3	3
行政區	永和	林口				總計
數量	1	1				20

2. 無形文化資產

無形文化資產承載人文技藝與生活智慧，透過登錄認定及保存者制度延續傳承。新北市 114 年新增 2 項 3 組，包括傳統表演藝術「北管音樂—林永志」、民俗「大坪林聯合放軍遶境」及「林口迓老祖」，總計一般保存者 64 組及重要保存者 8 組。

3. 文化資產補助

文化局透過預算編列及爭取中央補助，支持文化資產保存維護。有形文化資產著重修繕、營運、環境整理及災後緊急搶修，維護結構安全與歷史風貌；無形文化資產則以技藝傳承、文獻紀錄及傳習推廣，延續傳統知識與文化實踐。114年私有文化資產補助共38項4,862萬3,220元；公有文化資產補助共11項3,646萬140元。



芝蘭三堡小圭籠社契書



清嘉慶北路淡水營前膛鑄鐵砲



清代滬尾前膛鑄鐵砲



北管音樂—林永志



大坪林聯合放軍遠境



林口迓老祖

圖 2-1：114 年新增文化資產項目

(二)環境教育

環境教育透過文化場域、體驗學習及公共參與，深化民眾對文化永續議題的理解，並將永續理念融入日常實踐。

1. 環教場域

以文化永續為推動方向，結合博物館、古蹟場域、地方聚落及文化路徑等多元空間推動環境教育，並依各場域特色，串聯地方產業、自然環境及人文脈絡，建構兼具文化特色與公共參與的環境教育網絡。其中，鶯歌陶瓷博物館及十三行博物館為環境教育設施場所認證場域，淡水古蹟博物館亦積極辦理相關認證作業，持續強化文化場域環境教育量能。

表 2-2：各文化場域環境教育主題一覽表

單位	環境教育主題	內容重點
文化局	茶業文化及流域環境	串聯茶鄉生活、產業脈絡及水源保護
鶯歌陶瓷博物館	陶瓷工藝及資源循環	連結陶土材料、窯業記憶及利用實作
十三行博物館	考古教育及水下文化	結合遺址保存、史前情境及文化資產
黃金博物館	礦業文化及地質生態	詮釋礦山地景、地質條件及礦業記憶
淡水古蹟博物館	古蹟保存及歷史環境	梳理歷史建築、港口發展及街區脈絡
新北市美術館	低碳展演及藝術參與	轉化展演實踐、策展方法及公共參與

2. 環教成果

各單位結合館舍資源發展多元環境教育內容，透過體驗學習、文化行旅及公共參與等方式，引導民眾認識文化、環境及生活之間的關聯。114 年共辦理 1,346 場次，計 20 萬 2,323 人次參與；其中十三行博物館榮獲第 10 屆新北市環境教育獎機關組特優，展現文化場域推動環境教育成果。



淡水古蹟博物館-礮臺導覽



十三行博物館-考古體驗



鶯歌陶瓷博物館-扛坯體驗



鶯歌陶瓷博物館-陶藝手作



黃金博物館-造山講解



坪林茶業博物館-走訪茶園



Recircus 移動綠劇場



小老闆二手市集

圖 2-2：環境教育推動

(三)設計中心

新北市設計中心以「以人為本的永續價值」為核心理念，透過設計導入公共政策，提升城市美學價值，驅動城市發展。

114年以「產業圈——一起印起來」為主軸，聚焦紙及印刷產業，以設計導入城市治理，盤點在地設計資源並挖掘產業發展潛力。透過多元活動引導民眾認識產業脈絡及文化特色，並以設計轉譯深化地方文化價值的傳遞與創新應用，促進人才、產業及公私部門交流合作，呼應文化永續理念，推動傳統產業知識、技藝與文化記憶的保存、傳承與再創造。

表 2-3：新北市設計中心推動成果

114 年成果	項目	內容
	見學活動	「打開城市工廠見學活動」計 15 家業者參與示範計畫，相關活動共計 24 場次 415 人次參與；展示推廣共計 45,415 人次參與。
	主題展覽	「永續紙造所」及「紙感共聚」展覽，串聯 25 家業者參展，共計 8,791 人次參與。
	設計選品	完成「新北曆」、「紙感筆記」及「淡水古蹟博物館×春一枝」等 3 項成果，並促成跨域品牌合作。



圖 2-3：設計中心永續展覽

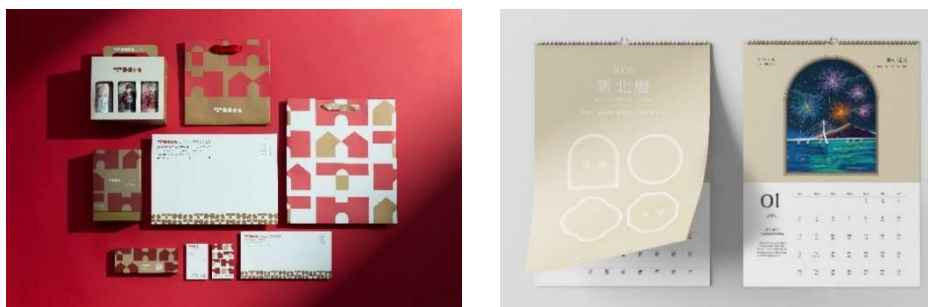


圖 2-4：設計選品

三、文化平權

文化平權以拓展文化近用為核心，透過友善服務、圖書閱讀、公共藝術、街頭展演及國際藝文參與，擴大市民接近、欣賞與共享文化的機會。

(一)友善服務

各館除持續完善空間設施外，亦從服務方式及參與情境等面向，回應不同年齡、身心需求及生活條件。依場域特性規劃適切服務，透過分眾參與、行動推廣及觀覽支持等措施，讓民眾更自在地親近文化場域。

1. 早安博物館

「早安博物館」以低干擾、陪伴式參與為核心，為不同身心需求的民眾規劃較安靜、舒緩的參觀與體驗活動，並結合晨間時段、身心調節、手作空間及互動導覽，陪伴民眾親近展覽，共辦理 71 場次 1,842 人次參與。

2. 樂齡藝文館

「樂齡藝文館」以熟齡民眾參與為核心，結合適齡導覽、感官體驗、藝術共學及生活美學等內容，延續學習與交流動能，營造高齡友善的參與環境，共辦理 397 場次 17,260 人次參與。

3. 行動博物館

「行動博物館」將典藏及教育資源轉化為可移動的學習與體驗內容，走入社區、校園、偏鄉及照護單位，結合茶文化、文化資產、考古教育、陶瓷工藝及礦業記憶等主題，共辦理 128 場次 48,135 人次參與。

表 3-1：文化近用平權推動成果統計表

藝文場館	早安博物館		樂齡藝文館		行動博物館	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次
鶯歌陶瓷博物館	59	1,737	137	3,802	32	21,561
十三行博物館	12	105	161	6,564	35	11,604
黃金博物館			47	2,139	12	3,350
淡水古蹟博物館			51	4,743	37	8,395
坪林茶業博物館					12	3,225
新北市美術館			1	12		
總計	71	1,842	397	17,260	128	48,135

4. 友善電影院

府中 15 依嬰幼兒家庭、熟齡族群及視障朋友之觀影需求，推出「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」及「聽·視界電影院」專場，透過親子友善、觀影交流及口述電影等分眾規劃，營造包容觀影環境，共辦理 153 場次 1 萬 1,053 人次參與。

表 3-2：友善電影院場次統計表

嬰兒車電影院		樂齡族電影院		聽·視界電影院		總計	
場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
52	2,278	49	5,526	52	3,249	153	11,053



圖 3-1：早安博物館-十三行博物館



圖 3-2：早安博物館-鶯歌陶瓷博物館



圖 3-3：淡水古蹟博物館樂齡導覽



圖 3-4：坪林茶業博物館珍奇櫃



圖 3-5：手語導覽線上影片



圖 3-6：友善電影院

(二)圖書閱讀

圖書閱讀透過館舍網絡、館藏建置及數位資源，支撐市民知識取得與日常學習，使公共文化服務在生活中持續延展。

1. 圖書設施

全市設有 1 座總館、64 所分館及 42 處圖書閱覽室，合計 107 所館舍 1 萬 5,505 個閱覽席位；每週開放時間達 79.5 小時，居全臺之冠。圖書館透過館舍興建、空間改造及閱讀網絡，縮短城鄉距離；總館為臺灣首座通用設計認證公共圖書館，展現友善近用與資源共享精神。另推動嬰幼兒閱讀、陪讀服務、漂書、行動圖書館、閱讀書箱、電子資源及跨域合作等服務，使閱讀據點兼具知識取得、文化參與及生活交流功能，展現公共圖書館於文化平權及終身學習中的角色。

2. 閱讀資源

(1) 館藏資源概況：

114 年度館藏冊數由年初約 956 萬冊持續擴增至年底近 980 萬冊，顯示資源建設持續深化，人書比由 2.36 提升至 2.42，反映館藏充實度與服務承載能力同步提升。借書冊數與借閱人次於 6 至 8 月達到高峰，單月借閱冊數突破 400 萬冊、借閱人次近 250 萬，顯示暑期閱讀需求強勁且推廣策略奏效；利用人次亦同步攀升，最高逾 460 萬人次，展現圖書館空間與服務吸引力。另與交通局合作介接新北兒童卡，辦證人數於 7 月明顯成長，成功帶動新讀者加入，整體服務動能持續擴展，呈現穩健成長態勢。

(2) 各類圖書借閱情形：

區域分布上，板橋區以高館藏、多館數與充足席位形成核心服務據點，提供大規模且高承載的閱讀服務；三重、新店、新莊等人口密集區則透過多個服務據點，強化都會區服務可近性與分流效果。相對而言，人口規模較小之行政區，雖館數精簡，但人書比表現亮眼，顯示資源配置更具精準度與在地支持特性。

在使用行為上，各區呈現「高強度使用」與「深度參與」並存的多元樣態。板橋區憑藉人口規模與資源優勢，帶動全市借閱與利用總量，展現高頻次使用特徵；而五股、金山、萬里及雙溪等區於人均借閱表現突出，反映市民具穩定且深入的閱讀習慣。另部分中小型行政區在人均利用指標上亦維持良好水準，顯示圖書館已融入日常生活。整體而言，不同區域依其人口結構與資源條件，發展出差異化且互補的使用模式，展現整體服務的多元活力。

表 3-3：每月讀者利用情形統計

月份	館藏冊數	借書冊數	借閱人次	辦證人數	利用人次	人口數	人書比
1 月	9,564,278	3,652,893	2,168,913	12,001	3,727,162	4,046,564	2.36
2 月	9,579,575	3,480,193	1,997,114	27,409	3,568,930	4,047,095	2.37
3 月	9,580,184	3,767,814	2,142,510	31,135	3,845,730	4,049,128	2.37
4 月	9,626,165	3,619,286	2,070,029	27,478	4,109,745	4,048,065	2.38
5 月	9,638,407	3,792,693	2,176,742	28,217	4,162,247	4,049,413	2.38
6 月	9,671,676	3,959,462	2,341,722	26,377	4,171,165	4,048,526	2.39
7 月	9,703,918	4,117,829	2,483,518	211,795	4,554,669	4,047,802	2.40
8 月	9,707,626	4,120,200	2,497,991	16,866	4,604,456	4,047,131	2.40
9 月	9,732,226	3,716,447	2,206,950	45,814	4,307,706	4,046,037	2.41
10 月	9,768,982	2,414,630	1,057,988	38,566	3,042,141	4,045,656	2.41
11 月	9,783,678	2,560,860	1,194,770	11,861	2,853,660	4,045,301	2.42
12 月	9,798,136	2,587,147	1,173,397	11,778	2,950,544	4,044,831	2.42

表 3-4：各類型館藏資源購置數量統計

資料類型	中文圖書	外文圖書	視聽資料	電子資料庫	電子書	合計
數量（件）	110,361	14,123	5,877	22	962	131,345

表 3-5：電子資料庫

編號	名稱	編號	名稱
1	HyRead 電子書暨電子雜誌計次服務	12	FUNDAY 專業線上英語平臺
2	臺灣雲端書庫@新北市	13	阿思克說科學故事
3	華藝電子書暨計次服務	14	Easytest 線上學習測驗平臺
4	布克聽聽兒童數位閱讀網	15	天下雜誌群知識庫
5	Subscription Cicket Media Collection	16	原版報紙資料庫
6	TumbleBookLibrary 電子書	17	經理人管理知識庫
7	BOOKFLIX 線上互動電子有聲書	18	HyRead 電子雜誌
8	Flipster 西文電子雜誌	19	月旦知識庫
9	小魯數位有聲書	20	風傳媒政治知識庫
10	新傳媒數位公播平臺	21	Hami 數位書報雜誌閱讀服務
11	法源法律網「法學暨論著資料庫」	22	國家地理公播網平臺

(三)公共藝術

公共藝術透過藝術設置、美感培養及民眾參與，讓藝術由場館延伸至日常，回應各地生活脈絡，使美學均霑城鄉，在本市各角落都能與藝術不期而遇。

新北市公共藝術之分布，精確勾勒出城市發展與美學建設的交織脈絡。以板橋為首的都會核心，憑藉市政與交通建設優勢，與三重、新莊及新店共同構築文化廊帶，將公共建設轉化為美學城市的具體實踐。同時，淡水與林口等新興區，透過藝術設置為文史底蘊增添現代創意；中和、三峽與鶯歌則讓藝術與在地產業及生活美學緊密共鳴。山海地區仍有拓展空間，亦為未來深耕方向，持續讓公共藝術在不同生活場域中鋪展，共譜美學新北。迄114年底，作品累計568件。

表 3-6：各行政區公共藝術設置情形統計表

行政區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量	74	50	56	35	61	56
行政區	三峽	雙溪	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量	28	3	1	16	13	9
行政區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量	18	7	11	20	4	11
行政區	泰山	石碇	石門	貢寮	金山	萬里
數量	7	4	2	1	10	7
行政區	永和	林口	深坑	坪林		總計
數量	15	44	4	1		568

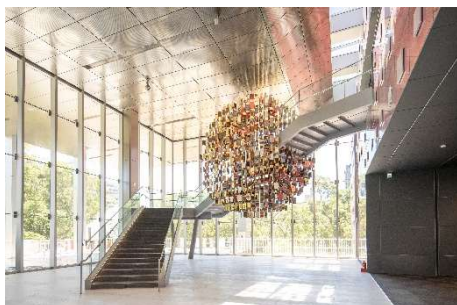


圖 3-7：公共藝術-以史為鏡



圖 3-8：公共藝術設置-以霧為景

(四)街頭藝術

街頭藝術透過公共空間開放與展演制度推動，支持多元創作者進入城市日常場域，拓展藝術展現及文化參與機會。

1. 街頭藝人登記概況：

為提升街頭藝術整體素質，拓展城市藝術的多元樣貌，新北市推動街頭藝人制度，鼓勵並輔導擁有各項才能之藝術家申請登記，並提供多元開放的表演空間，拉近藝術與市民的距離。114 年街頭藝人總計 2,897 人，表演藝術類 2,672 人、視覺藝術類 124 人、工藝藝術類 185 人，民眾可依其具備之才藝類型，跨類別登記，展現多元才華。

2. 街頭表演空間統計：

為了讓藝術展演者有更多展現自我的舞臺，新北市持續擴展公共空間表演場地，至 114 年止，展演地點共計 126 處。其中 114 年共新增 2 處，分別為新店十四張歷史建築園區、五股公有市場前廣場，全部展演空間中又以淡水金色水岸、淡水捷運站、淡水漁人碼頭、樹林後站廣場、八里左岸公園 5 處最為熱門。

表 3-7：街頭藝人核發登記證統計表

展演類別	表演藝術類	視覺藝術類	工藝藝術類	總計
各類人數統計	2,672	124	185	2,897

註：同一街頭藝人得依展演類型申請 1 至 3 類登記，爰總計人數非各類別人數加總。

表 3-8：各行政區街頭表演空間統計

行政區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量	16	12	16	10	7	7
行政區	三峽	三芝	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量	5	5	5	4	1	4
行政區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量	4	5	4	2	3	2
行政區	泰山	坪林	石門	貢寮	金山	萬里
數量	2	2	2	2	2	1
行政區	永和	林口	深坑			總計
數量	1	1	1			126

(五)國際藝文

國際藝文以拓展市民近用與參與機會為核心，透過演出、節慶、工作坊及展覽推廣等形式，將不同國家與族群的藝術內容帶入公共場域，讓民眾在聆賞、體驗與互動中，豐富藝文參與經驗。

114年相關活動涵蓋親子演出、音樂展演、節慶活動、工作坊及展覽推廣等類型。「2025新北市兒童藝術節」邀請韓國塗鴉秀團隊演出，以魔術、現場作畫及即興互動，帶來兼具想像力與參與感的演出內容；日本太鼓大師小林義隆「生剝鬼」及馬來西亞眾擊坊「二十四節令鼓」演出，結合鼓藝、節令文化與舞臺能量，共吸引5萬人次參與；韓國大提琴家李東熙參與實驗音樂演出，計2,030人次參與。

另透過工作坊、節慶活動及展覽推廣，拓展國際藝文的參與形式。「蘇臺茄」文化工作坊計64人次參與；緬甸平安祈福活動吸引3萬人次參與；印度文化節計6,100人次參與。新北市美術館於114年開館元年辦理「基進城市」國際策劃展等展覽，結合講座、語音導覽、創作工作坊、走讀、影片放映及表演活動，共辦理65場次、3,229人次參與，持續擴大民眾近用藝文資源的機會。



圖 3-9：基進城市國際策劃展

四、文化多元

透過節慶活動、國際交流及表演藝術，連結不同族群及世代的生活風貌，使在地文化及世界視野相互映照，展現開放包容的共融精神。

(一)文化節慶

透過展演、儀式、走讀及體驗，呈現節慶儀俗與地方特色，讓不同文化記憶在參與中相遇、理解，形成共享共感的經驗。

1. 金蛇出動：

114 年春節期間，十三行博物館、淡水古蹟博物館、黃金博物館、鶯歌陶瓷博物館、新北市美術館、坪林茶業博物館及國定古蹟林本源園邸共同辦理「蛇采奕奕迎新年」，結合社群祝福、拍照集章及節慶贈禮，配合蛇年主題推出展覽、表演及手作活動，使春節習俗與藝文體驗自然交會；另以「新北博物館·蛇麼都好玩」文化行旅串聯 5 條美學廊帶路線，共計 16 萬 5,760 人次參與。



圖 4-1：金蛇出動-舞春報喜



圖 4-2：金蛇出動-萌蛇出擊

2. 春遊三鶯：

「春遊三鶯」於 4 月至 6 月以春日生活美學為主軸，規劃「甕藏春梅」、「春日拾音」、「春光漫步」及「享樂春天」四大系列活動，結合脆梅及梅醬手作、限定梅酒、市集展演及文化體驗路線，串聯摘星樓工藝之家、李梅樹紀念館、甘樂文創等在地藝文單位，引導不同世代走入三鶯街區與藝文場域，呈現地方藝文、產業特色及生活美學交織的春日風景，共計 16 萬 3,660 人次參與。



圖 4-3：春遊三鶯-釀梅體驗



圖 4-4：春遊三鶯-藝文表演

3. 新北市多元文化節：

「新北市多元文化節」於4月至5月結合飲食、環境、人文等面向，規劃走讀工作坊、市集、表演及文化推廣活動，串聯緬甸新年浴佛、印度文化推廣活動，涵蓋緬甸、泰國、印度、原住民及客家等文化元素。活動於樹林、土城、中和、永和、烏來及新莊等地辦理6場走讀工作坊，帶領民眾走入在地生活，感受不同族群文化在日常中交會；文化局館舍亦同步響應，共計約5.2萬人次參與。



圖 4-5：多元文化節-走讀工作坊



圖 4-6：多元文化節-手作體驗

4. 新北閱讀節：

「新北閱讀節」於4月至5月以「共讀·未來」為主題，呈現閱讀服務成果及未來圖書館想像。市府大廳推出主題特展，從「圖書館的現在與未來」出發，結合生活化閱讀空間、在地文化、多元社群及全齡學習，並以「共讀·新世代圖書館」展現第二總館競圖成果及未來藍圖。系列活動亦於全市各區圖書館展開，推出小小圖書館員體驗、走讀新北及閱讀沙龍等活動，共計23萬人次參與。



圖 4-7：第二總館獲選建築提案



圖 4-8：小小圖書館員體驗活動

5. 潮盛新莊：

「潮盛新莊」廟會文藝品牌活動，獲美國謬思創意金獎肯定。於5月至6月扣合新莊地藏庵文武大眾爺祭典「新莊大拜拜」，以廟街文化為核心，串聯百年廟宇、歷史建築、傳統表演藝術、工藝及在地產業；以「廟街潮時尚」跨界時尚秀為亮點，將民俗意象轉化為設計語彙，另辦理展演、走讀、集章及展覽等11場系列活動，共計逾7.5萬人次參與。



圖 4-9：潮盛新莊-廟街潮時尚



圖 4-10：潮盛新莊-展演活動

6. 新北考古生活節：

「新北考古生活節」於5月配合「雙北世界壯年運動會」及「運動競化論—古代生活與現代競技特展」，以「山海競技」為主題，規劃「考古進校園」並推出「勇士體驗趣」、「鳥人爭奪賽」、「平衡探險王」等主題體驗，設置76個跨國考古體驗攤位並結合表演；另打造十三綠色市集，推廣環保杯「新北Ucup」，使考古教育、藝文展演及永續行動於節慶中連結，共計4萬1,611人次參與。



圖 4-11：考古生活節-民眾體驗



圖 4-12：考古生活節-演出合影

7. 新北市鼓藝節：

「新北市鼓藝節」於6月以「擊慶」為主題，自新莊體育園區陽光草坪揭幕，巡迴至蘆洲、雙溪及土城等地，串聯地方藝文場域與節慶氛圍。源自新莊傳統製鼓技藝，匯聚傳統大鼓、日式太鼓及非洲鼓等世界鼓樂，並結合跨界展演，呈現鼓藝文化的多元樣貌；另配合世壯運安排文化體驗、入校交流及樂齡場次，推動全齡參與，使鼓樂文化於不同世代間交流延續，共計6.8萬人次參與。



圖 4-13：新北市鼓藝節-舞臺演出

8. 礦山藝術季：

「礦山藝術季」於6月至8月以「寄到225的一封信」為主題，引導民眾從不同角度思考礦山與人的關係，感受山城文化與創作交會。展出7件地景藝術作品，邀請林祐聖及雙人組合「太認真」駐地創作，以地景藝術回應礦山環境、記憶及想像；結合地方團體演出3場、在地文化行旅3條路線9場次及藝術家教育推廣3場，並以低碳實作延續永續理念，共計20萬8,564人次參與。



圖 4-14：礦山藝術季-書法鼓藝演出



圖 4-15：礦山藝術季-地景共創作品

9. 巷弄藝起來：

「巷弄藝起來」以全市巡演形式，使市民在街角、廣場及戶外空間親近表演藝術，也為表演團隊拓展演出舞臺。內容以歌仔戲、布袋戲等傳統戲曲為基礎，結合音樂、親子劇及演唱會等形式，讓傳統藝術在不同區域被看見。於6月至9月巡迴本市16個行政區，共推出16場演出，吸引3萬6,247人次參與；歷年累計逾257場巡演、逾97萬人次參與。



圖 4-16：巷弄藝起來-開演儀式



圖 4-17：巷弄藝起來-全體合影

10. 新北市兒童藝術節：

「新北市兒童藝術節」為本市指標性大型展演活動，辦理17年來累計逾772萬2,000人次參與，以創意設計及多元互動陪伴兒童親近藝術。7月以「怪獸世界」為主題，規劃6大場域，結合表演、裝置、體驗、電影及卡牌，打造親子共遊的夏日藝術場景；由紙風車劇團「哪吒鬧龍宮」揭幕，O劇團「巧虎奇幻音樂世界1《MUSICALIA》」開幕演出，共計97萬2,000人次參與。



圖 4-18：兒童藝術節-閉幕儀式



圖 4-19：兒童藝術節-仿生獸裝置

11. 新北市眷村文化節：

「新北市眷村文化節」為本市指標性眷村主題文化活動，9月至10月以「喵訪眷村」為主題，結合插畫角色「阿喵菜市場」及「小村喵」，以親切視角轉譯眷村文化，帶領民眾重新認識眷村歷史脈絡及生活記憶。活動推出眷村生活體驗遊戲、永續手作工坊、主題市集、眷村飲食及文化小旅行等共48場次，延伸至五股、板橋、土城等場域，實體及網路參與人數累計達61萬人次。



圖 4-20：眷村文化節-遊戲體驗



圖 4-21：眷村文化節-活動合影

12. 霞海月老來林園：

「霞海月老來林園」為林本源園邸指標性傳統節慶活動，10月以「月光織戀一樓臺情緣」為題，恭迎臺北霞海城隍廟月老、城隍爺及城隍夫人駐駕「來青閣」，讓民眾於園林樓臺間祈願姻緣與平安。並規劃易經占卜、擴香石及調香等體驗，以古蹟場域承載祝福與相遇，使民眾感受傳統節慶的溫度，共計10,925人次參與。



圖 4-22：霞海月老-安頓神明儀式



圖 4-23：霞海月老-林園發放喜糖

13. 光雕嘉年華：

林園年度盛事「光雕嘉年華」於 10 月至 12 月以「月光織戀—仙履林園」為題，演出 14 晚 40 場次，其中 26 場結合現場舞蹈，邀請「光點吉樹」團隊以牛郎織女傳說為靈感，與林秀偉老師率領之「當代傳奇劇場」跨界合作，透過光雕特效、舞蹈及劇場語彙映照林園古典建築層次；配合「愛之願」數位體驗，讓民眾於光影與祈願中親近古蹟，現場共計 5,759 人次參與，線上瀏覽量逾 41 萬人次。



圖 4-24：林園光雕-仙履林園



圖 4-25：林園光雕-舞影交織

14. 新生地藝術節：

新北市美術館於三鶯新生地舉辦秋季品牌活動「新生地藝術節」，11 月以「映像回潮」、「星動舞臺」、「尋光市集」及「探索任務」四大主軸，串聯影像、聲音、氣味、工藝與永續設計，打造具參與感的感官體驗。其中「映像回潮：NTCAM×TFAI 經典影展」與國家電影及視聽文化中心合作，結合露天電影放映；透過表演、市集、探索任務與影像放映交錯，讓藝術貼近日常，共計約 8,000 人次參與。



圖 4-26：新生地藝術節-舞臺演出



圖 4-27：新生地藝術節-創意市集

15. 光映淡水：

「光映淡水」為淡水古蹟博物館年度品牌活動，於 114 年 12 月至 115 年 2 月以「藝術裝置」、「市集音樂會」及「水陸遊程」為三大主軸，串聯淡水古蹟空間、藝文展演及地方生活，使歷史場域化為當代文化舞臺。藝術裝置以農曆生肖「馬」為靈感，結合周邊古蹟群推出 3 件視覺藝術、3 場綜合演出及 4 場手作活動，讓民眾在遊賞、聆聽及體驗之間感受節慶氛圍，共計 50 萬 9,770 人次參與。



圖 4-28：光映淡水-河馬藝術裝置



圖 4-29：光映淡水-市集音樂會

16. 跨河煙火：

「2025 閃耀新北—圈起 1314 跨河煙火」以淡江大橋完工在即為背景，12 月於淡水漁人碼頭及八里左岸同步舉辦，結合兩地水岸景觀，營造跨河迎新的節慶場景。展演由法國團隊操刀，以「萬花之河，冬之樂章」為題，結合橋體光雕呈現 13 分 14 秒展演；現場搭配藝人演出，讓民眾在音樂、煙火與河岸夜景中迎接新年，共計約 48 萬人次參與，電視轉播收視居全臺有線電視跨年節目第 2 名。



圖 4-30：閃耀新北-跨河煙火



圖 4-31：閃耀新北-舞臺演出

(二)國際交流

透過國際展演、館際合作、藝術驻村及文化體驗，拓展文化交流網絡，促進在地文化與國際視野對話，累積跨文化理解及專業連結。

1. 國際展演活動：

國際展演活動透過展覽、節慶、演出、體驗及現場創作等形式，引介多國文化及藝術語彙，促進不同文化在城市場域中相遇、理解與交流。

鶯歌陶瓷博物館持續推動陶藝文化與國際接軌，114 年辦理 9 檔國際展覽，共計 69 萬 1,388 人次參觀；「燒締—瞬息萬變的土」特展與日本國際交流基金會、日本臺灣交流協會合作，展出 78 件作品，包含金重陶陽、藤原雄等 7 位人間國寶作品，梳理燒締陶藝的技術傳承與當代轉化。

新北市美術館透過國際策展引介國內外藝術觀點，以新北城市文脈回應當代議題，促進地方視角與國際藝術對話。「基進城市」及「建築的恐懼與療癒」展覽，回應當代藝術對城市生活的觀察與思考，共計約 40 萬人次參觀，並獲台新藝術獎及 2025 Taiwan Design BEST 100 肯定。

十三行博物館以考古教育、南島文化及臺日文物對話為主軸，辦理「新北考古生活節」、「島嶼織縷·繽紛十三」及「靜土有聲：臺日古代文物對話特展」等活動，邀請日、韓、土、越、泰等國參與，透過考古體驗、國際演出及文物展示，連結史前文化、南島脈絡與當代生活，共計約 30 萬 4,083 人次參與。

文化局「印度文化推廣活動」與台北印度愛樂中心合辦，以「走進馬哈拉施特拉—孟買的脈動」為主題，邀請在臺印度裔及國內外藝術家參與，透過印度傳統舞蹈、現代寶萊塢表演、傳統美食、紗麗試穿及手部彩繪等形式，促進民眾與南亞文化相遇交流，共計 6,100 人次參與。

國際青年文化交流計畫由青年團隊策畫「Young Young 都來玩街頭」活動，結合世界生態學日精神，邀請國內外藝術家、新住民及玻利維亞「安地斯樂團」參與，透過生態踩街、永續市集、音樂舞蹈等形式，融合青年創意、多元文化與環境永續，實體及網路共計 4 萬人次參與。

「2025 新北街頭學校—墨路行者」國際塗鴉大賽邀請加拿大 The Seventh Letter 成員 Awie、印尼藝術家 PYNO 及荷蘭藝術家 Fleksone 擔任評審，結合現地創作與街頭展演，促成不同地域街頭藝術語彙交會，使街頭藝術成為青年創作、城市景觀與國際交流的平台，共計 5,000 人次參與。

2. 國際專業合作：

國際專業合作以館際參訪、協議簽署、組織參與、跨國計畫及專業論壇為主軸，持續拓展跨國文化網絡，累積專業合作能量。

114 年文化局及所屬館舍與日、韓、德、法、奧地利、西班牙、義大利、以色列、摩納哥、荷蘭、比利時、芬蘭、印度等 13 國，以及 24 個國際機構與專業社群建立連結，內容涵蓋陶藝交流、考古研究、礦山文化保存、文化遺產聯網、當代藝術合作及專業論壇等面向。本年度簽署 3 項合作協議及 3 項合作備忘錄，包括韓國及奧地利駐村合作、荷蘭商館文化遺產聯網等；截至 114 年底，累計與國際 18 間博物館締結姊妹館。

在專業交流方面，辦理「未來的此刻」及「2025 新北國際考古論壇」2 場國際論壇，邀請國際策展人及專家學者參與，發表 10 篇論文，論壇活動共計約 340 人次參與。另參與韓國漣川舊石器節、臺日韓博物館永續實務對話及姊妹館交流等國際活動，計 8,031 人次參與；合作特展包括「風帆之路－淡水平戶交流特展」及「燒締－瞬息萬變的土」等，共逾 32 萬人次參觀，持續深化策展實務、研究典藏、教育推廣及文化資產保存等領域合作。

3. 藝術駐村計畫：

藝術駐村以創作進駐、研究交流、赴外駐村及開放分享為核心，促進國內外藝術家與在地文化環境對話。

114 年文化局及所屬館舍持續推動陶藝與當代藝術駐村，邀請 10 國 12 位藝術家參與「臺灣陶藝駐村計畫」及「新美館駐地」計畫，並透過韓國、奧地利等國駐村合作機制，支持藝術家赴外駐村，拓展創作視野及國際經驗。駐村期間結合開放工作室、講座、工作坊及交流活動，分享創作歷程、媒材技法與跨文化觀點，共辦理 21 場次 1,116 人次參與，使駐村成果由專業交流延伸至公共參與，持續累積新北與國際藝術社群之連結。



圖 4-32：臺日合作特展導覽



圖 4-33：國內外藝術家策展合影



圖 4-34：新北南島文化節



圖 4-35：印度文化推廣活動



圖 4-36：墨路行者現地創作



圖 4-37：國際青年文化交流



圖 4-38：臺日韓館際交流



圖 4-39：韓國漣川舊石器節



圖 4-40：姊妹館締約儀式



圖 4-41：DTPHN 簽署入會

(三)表演藝術

表演藝術巡演以跨文化交流及地方文化轉譯為主軸，串聯布袋戲、民俗藝陣、新住民表演藝術、客家文化、傳統說唱及中南美洲樂舞等多元形式。

新西園掌中劇團延續布袋戲展演，鼓藝節匯聚傳統鼓藝與世界擊樂，印度文化節呈現寶萊塢、奧迪西舞及印度斯坦古音樂；另於新莊廟街融入戲箱文化劇團說唱演出、客家展演、扯鈴及螢光官將首街舞，展現傳統技藝與當代表演的交會；安地斯樂團則以南美民族音樂與踩街演出，拓展表演藝術的跨文化交流，共辦理12場次，吸引11.5萬人次參與。



圖 4-42：安地斯樂團



圖 4-43：新西園掌中劇團

五、文化創生

整合地方資源、藝文場域及民間創作能量，透過區域共創、美學廊帶、展演培力及競賽平台，鼓勵地方團隊與藝文人才投入，厚植創生量能。

(一)區域共創

區域共創以地方文化資源為基礎，連結生活記憶、產業脈絡及文化場域，透過社區營造、北海岸藝術共創及百大文化基地等計畫，凝聚居民、藝術家及地方團隊力量，讓地方經驗在協作中轉化為創生實踐。

1. 社區營造

社區營造透過分級獎補助及培力機制，鼓勵居民關注公共議題，參與在地記憶保存、文化轉譯及公共行動，逐步累積社區自主實踐的能力。

本年度共辦理培力課程 28 場次、842 人次參與；社區營造獎補助案件計 71 件，其中營造點補助 59 件、青年社造獎勵 12 件，內容涵蓋在地記憶傳承、文化轉譯推廣、青銀合作共創、藝術行動導入及平權共融等面向，亦規劃專人輔導團隊爭取外部資源，獲中央部會補助共 24 案。另辦理社造成果展「新動派—新北地方情感地圖」，促進民眾與社造工作者互動，讓推動成果持續被看見、交流與延展。

表 5-1：社區營造培力成效統計

文化局	培力課程場次	培力人次
	28	842

2. 北海岸藝術共創計畫

「北海岸藝術共創計畫」以藝術參與地方為核心，串接北海岸人文聚落、自然風景及生活場域，媒合藝術家深入地方觀察與創作，深化藝術與在地文化連結。

本年度以北海岸山海公路為軸線，結合地方團隊及場域資源，延伸淡水、三芝及石門等區域實踐；辦理線上「藝箱交流站」分享會 3 場次及體驗工作坊 5 場次，共計 217 人次參與。由策展人統籌「藝術創作與民眾參與」行動，邀請藝術家完成 6 件與環境共鳴之作品，並辦理「藝術帶路」觀展小旅行 3 場次，共計 78 人次參與，持續累積北海岸藝術共創能量。

3. 百大文化基地

新北市共有 8 處藝文館舍入選文化部「百大文化基地」計畫，由文化局、淡水古蹟博物館及黃金博物館為樞紐，整合在地文化資源，串聯文化基地及館舍。透過地方團隊合作、文化遊程推廣、節慶活動串聯及潛力據點培力等方式，促進地方交流與文化共創。114 年共辦理走讀 163 場次、交流活動 170 場次、講座及工作坊 40 場次、產業串聯 49 場次，吸引 60.3 萬人次參與，持續推進文化共創願景。



圖 5-1：汐止夢想社區—廢品變新裝



圖 5-2：藝術家廖欣穎進駐老梅佈展



圖 5-3：金瓜石文化館文化交流



圖 5-4：坪林採集人共作室訪問茶農

(二)美學廊帶

城市美學以2030願景工程之「新美學」為推動核心，依新北市地理環境及文化特色建構5條美學廊帶，透過節慶活動、文化體驗、地方協作及品牌行銷，串聯生活場景與地方資源，形塑各具特色的文化創生路徑。

「都會探索—府中美學」以府中雙城街區為場域，串聯雙軸三廣場、古城紋理與都會生活，結合人本步行環境、街道美學與公共空間活化，透過跨域整合與行銷推廣，建構城市品牌形象，各局處共辦理25檔活動，逾970萬人次參與。

「紅色陶寶—三鶯文化」以鶯歌陶瓷產業與人文藝術為核心，串聯陶博館、新北美館及三鶯藝文點位，結合生活美學、跨域工藝及藝文交流，透過駐村、雙年展及藝術季等活動，展現工藝底蘊與城市美學，共計83萬9,596人次參與。

「黃金山城—礦業文化」以礦業文化及山城地景為核心，黃金博物館推出「礦事聚作」系列文化走讀，攜手瑞芳、平溪文史團體，規劃黃金人文、黑金記憶及古道行腳主題，走入水金九、猴硐、平溪等礦業現場，共辦理19場次310人次參與。

「綠色山林—茶山文化」以坪林茶業博物館為據點，推廣「茶山療療」品牌，串聯茶農、茶職人、商家及地方團隊，結合新北包種茶、山林療癒、風土採集與生活美學，辦理市集、音樂表演、手作工作坊及電子地圖探索，共計1.7萬人次參與。

「藍天海岸—古蹟文化」以淡水古蹟與河岸地景為核心，串聯滬尾史蹟、淡江大橋及水岸生活，推動文化資產活化。淡水古蹟博物館辦理駐村、館校合作、主題導覽及國際交流，並以「光映淡水」形塑水岸古蹟品牌，共計逾52萬人次參與。



圖 5-5：都會探索-永續手作



圖 5-6：都會探索-永續市集



圖 5-7：綠色山林-茶山療療



圖 5-8：藍天海岸-古蹟導覽

(三)藝文培力

透過團隊輔導、法人管理及補助支持，協助藝文團隊穩定發展，厚植民間創作與展演能量，作為文化創生持續推進的基礎。

1. 立案演藝團隊

透過「新北市演藝團體輔導及管理要點」辦理演藝團體立案登記，作為後續輔導、交流及永續經營之基礎。演藝類別涵蓋音樂、戲劇、舞蹈、戲曲雜技及原住民等多元領域，截至 114 年 12 月底，立案演藝團體計 1,175 組，顯示新北市民間表演藝術發展多元，並持續累積在地創作與展演能量。

表 5-2：新北市立案演藝團體統計表

類別	音樂類	戲劇類	舞蹈類	戲曲雜技類	原住民	總計
數量	671	378	429	132	169	1,175

註：同一立案演藝團體得依展演性質涵蓋 1 至 2 類，爰總計數非各類別加總。

2. 傑出演藝團隊

就不同之藝術專業與發展潛力團隊，辦理「新北市政府傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫」，每年辦理徵選，並規定獎助年限，讓更多新起之秀，有機會獲得扶植機會。114 年傑出演藝團隊補助 9 團，其中分別為現代戲劇類 2 團，音樂類 3 團，傳統戲曲類 2 團，舞蹈類 2 團。

表 5-3：各類傑出演藝團隊數量

類別	現代戲劇類	音樂類	傳統戲曲類	舞蹈類	總計
數量	2	3	2	2	9

3. 文化藝術財團法人

依「財團法人法」妥善規範文化藝術財團法人之設立許可、監督及輔導事項，建構穩健之管理機制，促進法人健全發展。截至 114 年 12 月底，已成立 66 個文化藝術財團法人。整體而言，業務核心多聚焦於「藝術教育」領域，涵蓋藝術扎根、師資培育及全齡教育推廣，並延伸至視覺藝術、表演藝術及地方文史推廣等面向。

4. 藝文補助

為促進表演藝術於新北各區均衡發展，文化局每年透過演藝活動補助計畫，支持優秀演藝團隊及個人於本市辦理演出，涵蓋音樂、戲劇（曲）、舞蹈、民俗技藝等類型，藉由常態性補助機制，厚植在地藝文展演能量。114 年共補助 44 個團隊，音樂類 17 團、戲劇類 19 團、舞蹈類 8 團。

(四)藝文競賽

透過獎項徵選、作品發表及成果展覽，鼓勵不同世代及領域創作者投入藝術實踐，延展藝文培力成果，持續累積文化創生能量。

1. 新北市美展：

新北市為推動全民美育，培育藝術人才，辦理「新北市美展」徵件比賽。114 年共計收件 579 件，得獎人 74 人，獎金 162 萬 9,000 元。

表 5-4：新北市美展參與件數及得獎件數

組別	項目	參與件數	得獎件數
一般組	水墨	175	22
	書法	96	10
	膠彩	71	8
	篆刻	23	6
	立體創作	128	11
青春組	水墨	62	13
	書法	24	4
總計		579	74



圖 5-9：新北市美展-頒獎典禮



圖 5-10：新北市美展-民眾參觀

2. 新北文學獎：

「新北文學獎」持續鼓勵文學創作及培育文學新秀，廣邀海內外創作者、青年及關注新住民議題者投入書寫，並將得獎作品編纂成書，結合文學推廣活動，促進創作交流及閱讀風氣，凝聚文學發展動能。114 年度徵件涵蓋散文、新詩、短篇小說、繪本故事及新住民圖文創作等五大文類，共吸引投稿 1,882 件，決選得獎作品 44 件，獎金 131 萬元。

表 5-5：新北市文學獎參與件數及得獎件數

類型	參與件數	得獎件數
新詩一般組	654	6
散文一般組	464	6
短篇小說組	349	5
新詩青春組	163	6
散文青春組	140	6
新住民文學創作組	95	13
繪本故事組	17	2
總計	1,882	44



圖 5-11：新北市文學獎-得獎作品集



圖 5-12：新北市文學獎-得獎作品展

3. 樂壇新星：

「新北市樂壇新星」致力於發掘與培植優秀青年藝術家，114 年為首度跨界音樂類選拔，總收件數共計 36 件，選出新秀包含高中職與大專院校組共 9 組；協助新星共同策畫 5 場工作坊及 2 場聯合音樂會，其中工作坊以培育新星為核心，邀集專業講師提供音樂會諮詢、執行輔導、劇場實務及行銷策略分享，協助累積從籌備至演出的專業能力，完整呈現創作成果。

表 5-6：樂壇新星參與件數及得獎件數

類別	組別	參與件數	得獎件數
跨界音樂組	高中職組	14	4
	大專院校含研究所組	22	5
總計		36	9



圖 5-13：樂壇新星-迴聲·新聲演出



圖 5-14：樂壇新星-聲·無界演出

4. 學生影像新星獎：

「新北市學生影像新星獎」持續推動影像教育與文化扎根，同時促進影視、設計、傳播相關科系學生之交流，並鼓勵青年學子以影像探索自我、關懷社會，本年度吸引 274 部作品參賽，角逐 25 個獎項，展現新世代影像創作的豐沛能量，包括展現地方人文精神的「新北精神獎」，以及象徵最高榮譽、獎金高達新臺幣 40 萬元的「超級新星獎」，合計總獎金 157 萬元。

表 5-7：學生影像新星獎參與件數及得獎件數

組別	類別	參與件數	得獎件數
一般組	劇情片	113	8
	紀錄片	36	3
	動畫片	53	4
	實驗片	27	4
種子新星組	國中小	13	3
	高中職	32	3
總計		274	25



圖 5-15：超級新星獎-青春的回擊殺球



圖 5-16：新北精神獎-良夜之歌

5. 臺灣陶藝獎

「2025 臺灣陶藝獎」設有卓越貢獻獎、創作獎及實用獎三類獎項，本屆卓越貢獻獎由陳正勳獲得；創作獎鼓勵藝術性表現，共 151 件參賽、37 件進入複審，首獎為高辰翔「告別」；實用獎強調生活應用與美學結合，共 117 人參賽、29 件進入複審，首獎為楊家佳「掉進湖裡的星星」，114 年 11 月 28 日至 115 年 4 月 6 日於陶博館展出。

6. 全國兒少陶藝獎

「2025 全國兒少陶藝獎」以「站上巔峰：我的運動舞臺」為主題，邀請全國學生運用陶土與圖畫，將奧運會、世界盃等心中嚮往的頂尖賽事，透過創意轉化為熱血感人的運動舞臺。本屆競賽「平面彩繪組」徵得 618 件作品，「立體雕塑組」徵得 234 件作品，共計 852 件作品；經初審與複審後選出 100 件得獎作品，114 年 8 月 1 日至 9 月 28 日於陶博館展出。

表 5-8：全國兒少陶藝獎參與件數及得獎件數

組別	類別	參與件數	得獎件數
平面彩繪類	國小低年級組	144	8
	國小中年級組	299	15
	國小高年級組	175	8
立體雕塑類	國小低年級組	24	9
	國小中年級組	50	15
	國小高年級組	39	13
	國中組	72	18
	高中職組	49	14
總計		852	100



圖 5-17：臺灣陶藝獎-頒獎典禮合影



圖 5-18：全國兒少陶藝獎-頒獎典禮

六、經費概況

(一)歲入

文化局暨所屬機關114年歲入預算共計2億2,966萬3,000元，歲入預算執行數為2億4,610萬3,563元：

表 6-1：文化局 114 年歲入預算

114 年度	預算數	歲入預算執行數
文化局	160,308,000	157,285,163
市立鶯歌陶瓷博物館	10,455,000	12,914,697
市立十三行博物館	5,073,000	5,694,881
市立黃金博物館	18,733,000	20,951,050
市立圖書館	9,125,000	10,827,925
市立淡水古蹟博物館	25,969,000	38,429,847
歲入總計	229,663,000	246,103,563

單位：新臺幣元

(二)歲出

文化局暨所屬機關114年歲出預算及代辦經費執行數共計25億6,130萬2,173元，其中歲出預算執行數為24億6,521萬9,670元，代辦經費為9,608萬2,503元：

表 6-2：文化局 114 年歲出預算

114 年度	總計	歲出預算執行數	代辦經費執行
文化局	1,110,076,014	1,047,618,142	62,457,872
鶯歌陶瓷博物館	156,312,394	156,062,394	250,000
十三行博物館	109,083,930	105,099,671	3,984,259
黃金博物館	118,035,043	117,535,043	500,000
市立圖書館	934,968,584	906,811,576	28,157,008
淡水古蹟博物館	132,826,208	132,092,844	733,364
歲出總計	2,561,302,173	2,465,219,670	96,082,503

單位：新臺幣元

七、結語

文化局以市民生活需求為核心，持續整合文化場館、圖書資源、文化資產、公共藝術、地方共創及藝文培力成果，114 年以文化永續、文化平權、文化多元及文化創生為主要面向，從保存、近用、交流到共創，持續深化文化服務網絡。透過各場館與地方團隊協力，涵蓋展演活動、閱讀學習、創作交流及生活體驗，回應不同世代、族群及地區民眾的參與需求。

綜觀整體成果，新北市文化發展在既有基礎上持續深化，展現多元並進的文化樣貌。文化資產保存與環境教育，連結歷史記憶與永續理念；圖書閱讀、友善服務及公共藝術，拓展市民親近文化的日常途徑；節慶活動、國際交流及表演藝術，促進多元文化對話；社區營造、美學廊帶及藝文競賽，則持續厚植地方參與與創作能量。未來將持續整合公私部門及在地資源，使文化成為城市發展的溫柔動能，陪伴市民共享記憶、感受美感，形塑更具韌性與溫度的文化城市。

114 年新北市文化統計年報

發行人：新北市政府文化局

地址：新北市板橋區中山路1段161號28樓

網址：<http://www.culture.ntpc.gov.tw/>

電話：(02)29603456

出版日期：中華民國 115 年 6 月