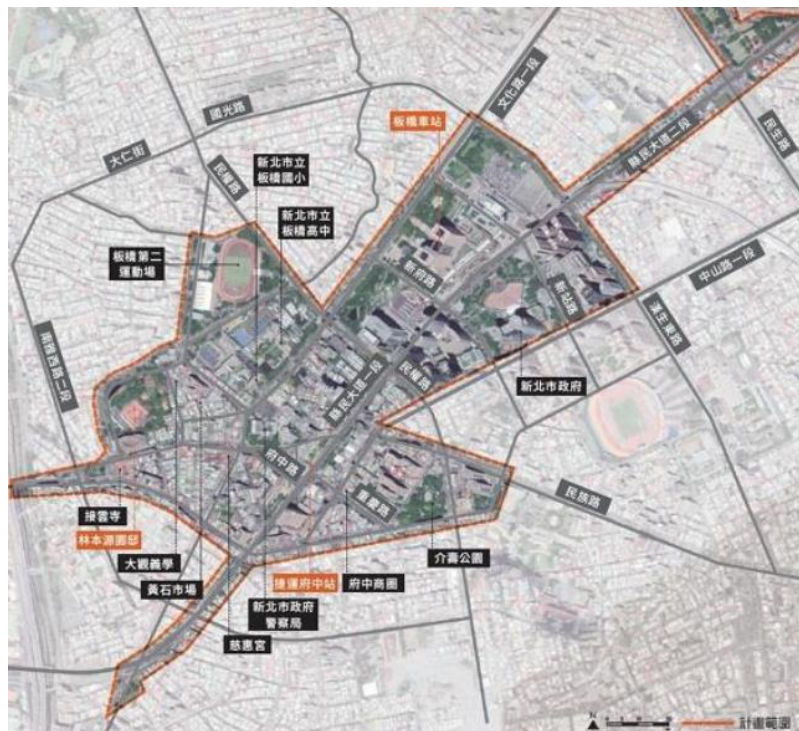


「2025 府中雙城街區活動」成果報告

新北市政府文化局

一、計畫背景與目標

新北市政府全力推動 2030 願景工程，為打造城市新美學，建構 5 條美學廊帶，其中「都會探索-府中美學」廊帶分別以「古城區-枋橋古城」及「新城區-新板特區」間之城市發展脈絡作為發展之主軸概念，形塑「府中雙城—新穎商業都會 VS 深厚常民文化」雙核心之地域發展特色。在 2030 願景下，府中廊帶已陸續推動「雙軸三廣場」、「黃石市場重建」及「市長官邸更新開發」等以人文、美學為核心的城市風貌環境改造工程，並將縣民大道、重慶路至北門街形塑成府中發展雙軸線，串連起重點發展區域，連結廊帶 1 公里範圍內之城市風貌及生活型態，成為區域街廓與文化人文歷史共融的節點。本計畫將透過在地特色與相關文化藝術人文活動，建構板橋新舊城區之當代生活風貌，並與在地民眾共創文化及打造城市品牌並提升城市創造力及競爭力，成為具文化自信及富有美學力的幸福城市。



圖一 府中廊帶

二、活動標語及主視覺設計

(一)活動標語

俯視府中街區，從古城聚落與現在都會兩端出發，畫出相交於府中商圈的兩條軸線，並延伸出多條支線串連空間網絡，接住每種生活型態的需求，讓一整年的節慶動能都能向外蔓延，創造多元且有機城市景觀。

走在「府中雙城」，可以同時看見兩種截然不同的文化與景觀相互對應，在感受兩種生活風貌延伸交疊的轉換過程中，所有人都能找到屬於自己與這座城市的共鳴，共同塑造一座富含各種生命力的文化都心。

依循地方街區脈絡及本案需點亮地方紋理、編入美學及永續因子，期待構築有魅力的府中雙城的目標，設定本次計畫標語為：「2025 織・府中-新北永續風格日」

2025 織・府中

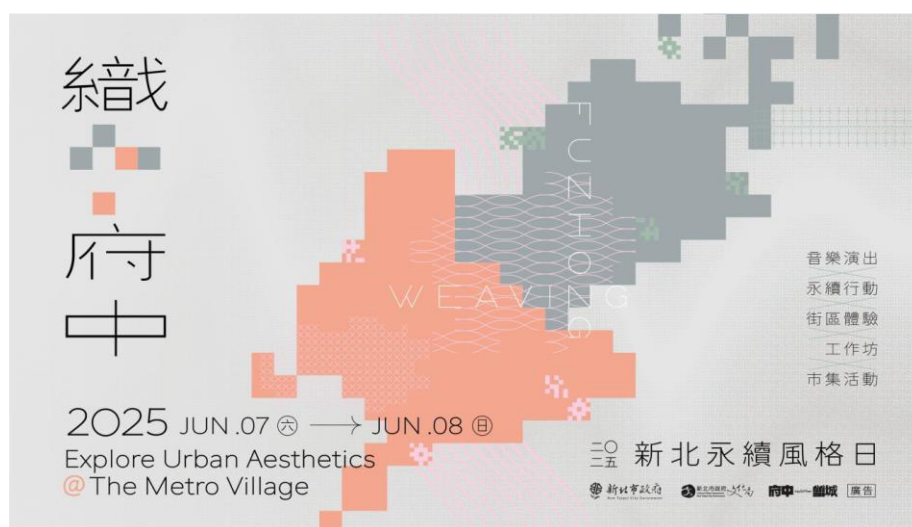
新北永續風格日

圖二 活動標語

(二)主視覺設計

以「織」為概念核心，象徵城市的肌理與文化的交織。將「枋橋古城」與「新板特區」兩大區塊的地圖輪廓，透過像素化方式呈現分別對應現代與傳統地域特性。

其中穿插各式織紋符號，呈現「編織城市紋理」的意象，兩區塊間的織紋作為視覺連結，象徵著「新城」與「古城」透過文化、空間與人群的流動逐步交織，新與舊之間的共融與延續。



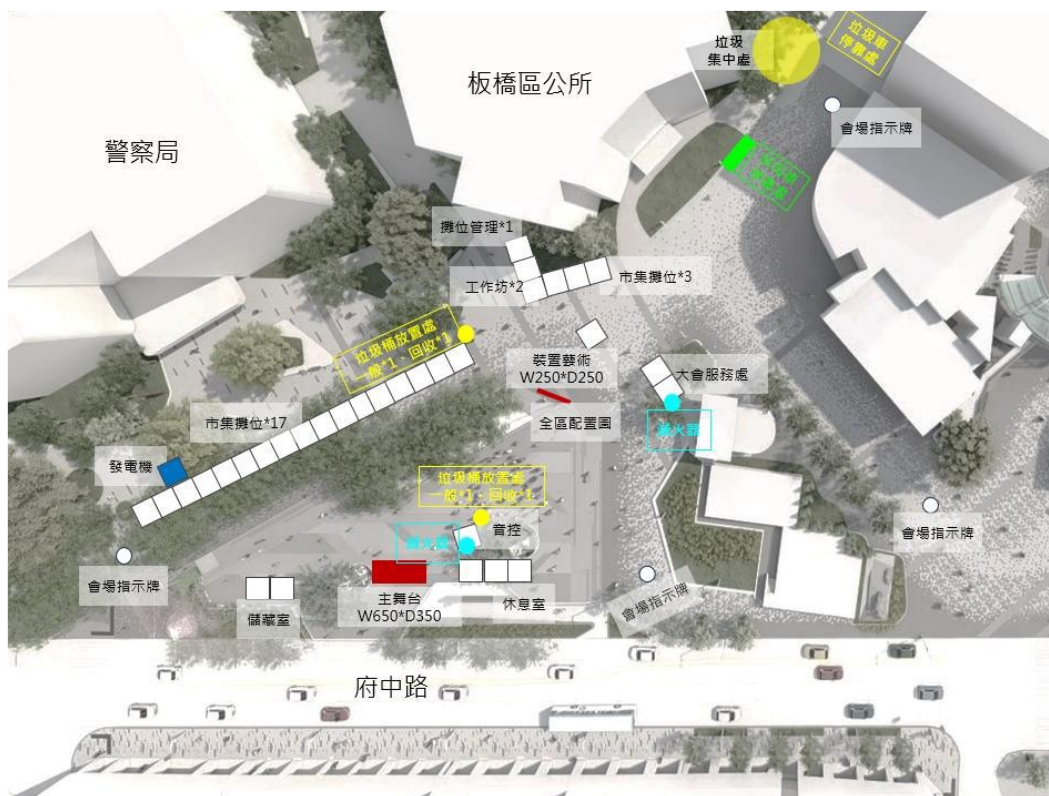
圖三 活動主視覺

三、活動規劃

(一)活動時間及地點

日期時間：6月7、8日 13:30~19:30

地點：府中廣場及周邊人行區域



圖四 活動地點

謹訂於114年6月7日 星期六 15時30分
於府中廣場辦理 織·府中—2025新北永續風格日 開幕式

誠摯邀請

新北市政府文化局局長 張嘉育 敬邀

15:00-15:30	長官貴賓報到
15:30-15:35	主持人開場
15:35-15:40	長官貴賓致詞
15:40-15:43	開幕儀式
15:43-15:50	大合影
15:50-16:00	市集巡禮

(@MAP)

音樂展演舞台

新北市政府
新北市政府
板橋區公所

永續市集

接待區

捷運府中站
3號出口

圖五 活動邀請卡

(二)活動流程

表一 活動流程規劃

時間	時長(分)	6/7 流程	6/8 流程
09:30-11:00	60	莫比斯劇團彩排	
11:00-12:00	60	開幕式彩排(主持人)	莫比斯劇團彩排
12:00-13:00	60	樂團彩排-Crispy 脆樂團	樂團彩排-hue
13:00-14:00	60	樂團彩排-宋德鵲	樂團彩排-P!SCO
13:30		永續市集開始	永續市集開始
14:20-15:00	40	【永續行動演出】非舞台區 莫比斯圓環創作公社	【永續行動演出】非舞台區 莫比斯圓環創作公社
15:00-15:30	30	舞台聚眾	
15:30-16:00	30	開幕式	主持人互動介紹活動/裝置藝術
16:00-16:45	40	【音樂表演 1】 Crispy 脆樂團	【音樂表演 1】 Hue(7 首歌)
16:45-17:15	30	樂團試音(DrunkMonk) 主持人互動介紹活動/裝置藝術	活動轉場 主持人互動介紹永續攤位
17:15-18:00	40	【音樂表演 2】 DrunkMonk 撞克茫客(8 首歌)	【音樂表演 2】 P!SCO (8 首歌)
18:00-18:30	30	樂團轉場 主持人互動介紹永續攤位	樂團試音(原子邦妮) 主持人互動介紹永續攤位
18:30-19:15	40	【音樂表演 3】 宋德鵲(8-9 首歌)	【音樂表演 3】 原子邦妮(7-9 首歌)
19:15-19:30	15	活動結尾	活動結尾

* 【永續市集】開放時段 13:30-19:30

* 【文化街區走讀】6/7(六)14:30-17:30

* 【永續手作工作坊】每小時一場次開放 10 人 (14:00、15:00、16:00、17:00、18:00) 2 日預計 100 人

四、活動執行

(一)音樂表演

分別於 6/7 及 6/8 各邀請 3 組表演團體，第一天表演團體為脆樂團、DrunkMonk 撞克茫客、宋德鶴，第二天表演團體為 Hue、P!SCO、原子邦妮。

表二 第一天表演團體

6/7	
脆樂團	
DrunkMonk 撞克茫客	
宋德鶴	

表三 第二天表演團體

6/8	
Hue	
P!SCO	
原子邦妮	

(二)永續行動演出

演出主題為《遇見一條河》，是一齣遊走式的擊鼓劇場，鼓聲在板橋的府中廣場響起，帶領觀眾走進一條看不見的河流，讓這座城市的風景變成故事的一部分。

劇情從一個男孩回到外婆家開始，在鼓聲中想起土地公的故事，好奇為什麼老土地公不肯搬到都市裡。隨著鼓精靈出現，一起穿越時間之河，看見稻田、蝴蝶、老街，還有那些曾經的人情味……觀眾也會在演出中慢慢發現，這些記憶，其實也藏在我們自己的生活裡。

莫比斯秉持共融與永續的創作理念，運用回收道具透過舊有素材加上新的想法，讓表演自然地與城市環境融合。以簡單真誠的方式說故事，就像流經板橋的大漢溪，悄悄流進每個人的心裡。

透過傳說中「石頭土地公」的起源，隱喻板橋老街的土地公廟，劇場成為我們

重新思考土地與人之間關係的方式。在這座快速變動的城市裡，我們希望和每一位生活在板橋的人重新產生連結。提醒大家：永續的核心精神，來自人與土地的和諧，與那些溫暖的記憶。

讓我們重新想起家、土地與我們共享的心願。



圖六 表演團體 - 莫比斯圓環創作公社

(三)永續裝置藝術作品

為了凸顯永續意象，本次專案欲邀請 435 藝文特區駐村藝術家進行創作，製作尺寸約 2.5*2.5*2.5(立方公尺)的藝術作品，並於活動日(6/7、8)於府中廣場上展示。

《景觀永續破壞機》以冰山造型的複合媒材裝置結構為主體，象徵人類對自然環境的持續壓迫與破壞；以錄像裝置為核心的媒體藝術結合報廢冷氣室外機與 FRP 浪板裁切構築的冰山，象徵性地將人造冷卻技術與自然冰層放置於同一視覺場域，

透過強烈對比喚起觀者對當代環境危機的省思。冷氣室外機正中央圓窗處設有一組全息風扇顯示器，裝置將輪播實驗影像之原創數位內容，包括「冰山崩解」、「北極熊失去棲地」、「人類科技發展的縮時攝影」以及「抽象化的動態視覺」，構成一組充滿諷刺意味的未來景觀圖像。

本作從「環境永續」出發，反思看似提升生活品質的家電產品實則加速地球暖化，並成為都市垃圾與視覺污染的重要來源。冷氣室外機所代表的不僅是能耗與廢熱排放，更在臺灣城市街景中大量出現，形成破碎、混亂的都市視覺系統。因此「景觀」在此釋放雙重語境下的多重詮釋含義，一方面指涉自然生態的地貌與冰層變遷，另一方面則諷刺都市街道與建築表面的景觀治理問題。

《景觀永續破壞機》是一科技與環境政治交織的裝置作品，藉由數位媒體與複合媒材等物件自身的視覺符碼呈現，邀請觀者重新審視人類文明與自然環境之間的權力關係，並反思我們所習以為常的生活樣態是否為真正永續。



圖七 永續裝置藝術作品《景觀永續破壞機》

(四)文化街區體驗

枋橋為板橋舊名，建於1855年，當時因漳泉械鬥嚴重，板橋林本源家族為了防衛鄉鎮，與當地仕紳籌款修建枋橋古城，直到日治時期，日本人因交通需求，才拆除古城牆。黃石市場，是一座融合傳統與現代化的新舊交融在地市場，已延續在地文化超過50年。週六午後，跟著我們一起來府中，喝一杯在地古早味的青草茶、品嚐手工綠豆糕，並由在地職人教學，帶你親自縫製體驗手作提袋DIY。我們從府中廣場出發，沿途經過慈惠宮、黃石市場、一古堂中藥行、YVES服裝修改室、茶館街、大觀義學、林本源園邸。讓我們重新認識這個充滿「詩意」的城市。

- 活動對象：年滿12歲以上之社會大眾，對人文有興趣者皆可參加，共20名。
- 活動時間：6月7日(六) 14:20 - 17:30



圖八 文化街區體驗

(五)物件永續再造工作坊

本次永續手作工作坊製作項目為圓形編織扇＋手柄裝飾（使用回收輸出布料），將以「現場報名制」進行，採每小時一場次、每場限額 10 人之方式辦理，鼓勵民眾自由參與，亦保留彈性以應現場人流調度。

活動時段安排為 14:00、15:00、16:00、17:00、18:00（共 5 場）為確保參與品質，每場次名額將依報到順序依序遞補，現場亦設有候補登記區與等候體驗區，讓民眾即使未能報名亦能參與活動理念的推廣與交流。



圖九 圓形編織扇



圖十 永續手作工作坊

(六)永續市集

永續市集第一天 6/7 為永續文創市集，第二天 6/8 為永續二手市集，兩日皆為 20 組攤位。



圖十一 永續市集

五、活動行銷宣傳

表四 宣傳規劃

宣傳波段	預計上線宣	宣傳主題	影片內容	宣傳管道
第 1 波 暖身預告期	5/28(三)	【永續×藝術起點】 揭開街區美學與永續行動篇章	1.宣布活動日期、主視覺 2.活動亮點總覽(永續市集、再造工作坊、音樂表演、街區體驗)	◆ 預告短影音#1 ◆ FB 首篇貼文
第 2 波 報名衝刺期	5/29(四)	【體驗府中街區新日常】 街區文化體驗開放報名	1.合作單位與講師介紹 2.體驗行程亮點介紹 3.導覽報名連結公開	◆ 宣傳直式短影片#2 ◆ FB 貼文 ◆ 合作單位聯名
第 3 波 亮點釋出期	5/30(五) 5/30-6/1 端午連假	【永續美學×藝術裝置】 藝術家與永續主題聚焦	永續藝術裝置亮點介紹	◆ 宣傳直式短影片#3 ◆ FB 貼文 ◆ 藝術家串聯宣傳貼文
第 4 波 音樂焦點釋出期	6/3(二)	【搖擺街角的永續節奏】 演出卡司公布與時間表	1.樂團介紹(風格、理念) 2.表演時間表釋出	◆ 宣傳直式短影片#4 ◆ FB 貼文 ◆ 演出者社群宣傳
第 5 波 活動倒數期	6/5(四)	【一日永續行程指南】 完整活動懶人包公開	活動資訊 1.市集攤位名單、劇團表演簡介與時間 2.工作坊現場報名資訊 3.交通/紀念品兌換指南	◆ FB 貼文 ◆ 活動圖卡
第 6 波 現場實況與回顧	6/17(二)	【街區永續生活回聲】 現場花絮與成果回顧	成果影片公開(精華30秒) - 感謝貼文與合作回顧分享	◆ 成果花絮直式短影片#5 ◆ FB 貼文

表五 社群推廣成效統計

府中雙城 FB 粉絲專頁(2,541 追蹤者)			
共 14 篇貼文、短影音與限時動態			
廣告投放以增加觸擊率、影片觀看率為主			
觀看次數	觸及人數	總互動次數	總點擊次數
55,059	71,740	941	1,373
新北市文化局 FB 粉絲專頁(9.9 萬追蹤者)			
共 2 篇貼文與限時動態			
廣告投放以增加觸擊率為主			
瀏覽次數	觸及人數	總互動次數	總點擊次數
129,473	83,015	6,680	832
全案社群行銷總分析			
觀看次數	觸及人數	總互動次數	總點擊次數
184,532	154,755	7,621	2,205



圖十二 粉絲專頁推廣

六、活動成效分析與問卷蒐集

(一)活動成效

表六 活動參與人次統計 (6/7、6/8)

工作坊	共 100 組參與・每組平均 3 人・共 300 人參與 (直接/間接)
街區走讀	共 20+10(工作人員・店家)=30 人參加
市集及音樂活動	• 6/7：活動面積約 700 平方公尺・估算每小時每平方公尺約 1.2 人 (下雨)・活動共計 6 小時・共計 5,040 人 ($700 \times 1.2 \times 6$) • 6/8：活動面積約 700 平方公尺・估算每小時每平方公尺約 3.5 人・活動共計 6 小時・共計 14,700 人 ($700 \times 3.5 \times 6$)
總人數統計：300+30+5,040+14,700=20,070 (人)	



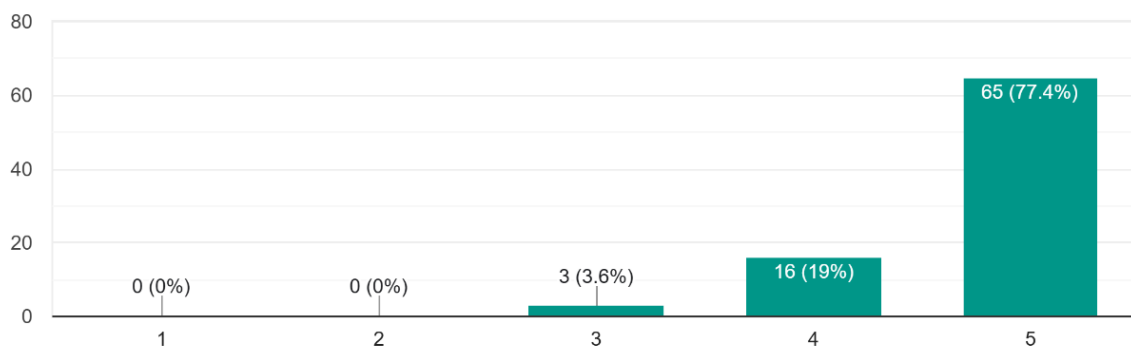
圖十三 活動參與花絮

(二) 問卷分析

此次針對問卷滿意度調查，共計搜集 84 筆資料進行分析。

1. 對於本次活動整體是否滿意，資料顯示，在 84 則回應當中，滿意程度 5 分占 77.4%，滿意程度 4 分占 19%。

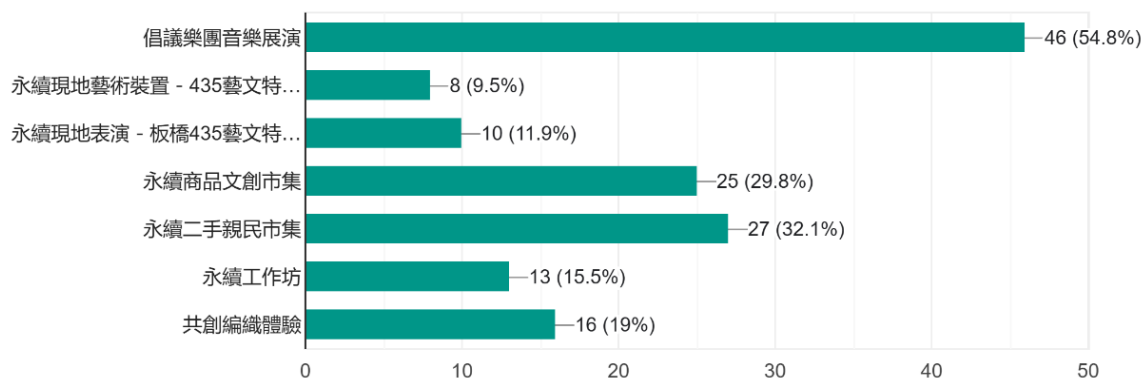
84 則回應



圖十四 整體活動滿意度分析

2. 對於本次活動印象深刻的是？資料顯示，在 84 則回應當中，大部分為倡議樂團意樂展演，次多印象深刻的是永續二手親民市集。

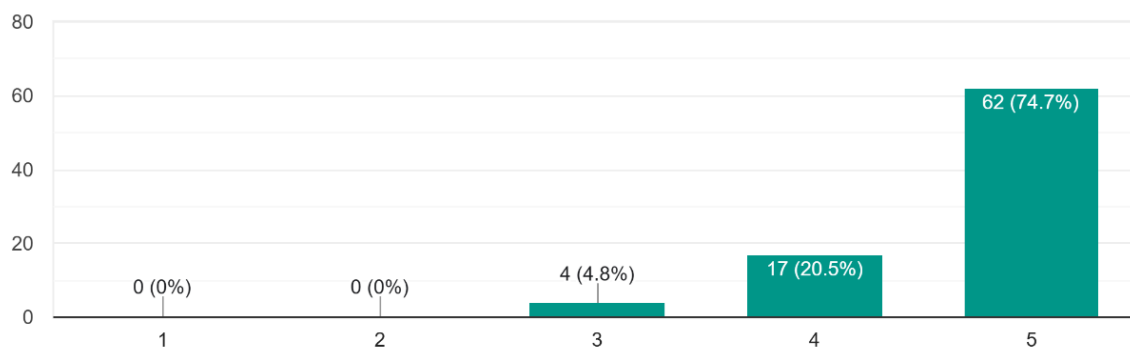
84 則回應



圖十五 本次活動印象深刻項目分析

3. 對於本次音樂演出陣容氛圍滿意度調查，資料顯示，在 83 則回應當中，滿意程度 5 分占 74.7%，滿意程度 4 分占 20.5%。

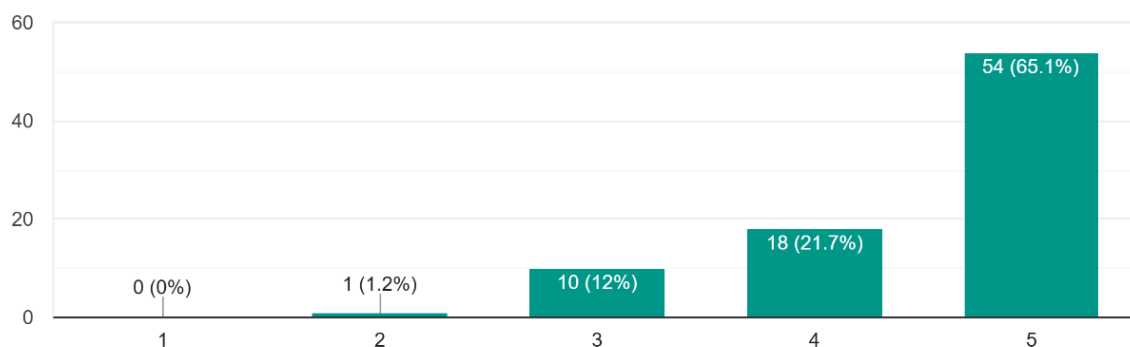
83 則回應



圖十六 音樂演出陣容氛圍滿意度分析

4. 對於永續市集商品多樣性與品質滿意度調查，資料顯示，在 83 則回應當中，滿意程度 5 分占 65.1%，滿意程度 4 分占 21.7%。

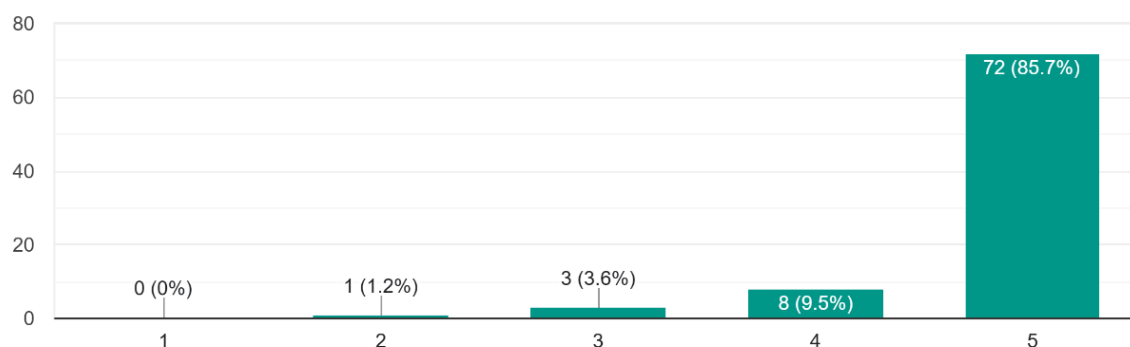
83 則回應



圖十七 永續市集商品多樣性與品質滿意度分析

5. 對於本次活動是否讓你更認識「永續生活」的概念調查，資料顯示，在 84 則回應當中，滿意程度 5 分占 85.7%，滿意程度 4 分占 9.5%。

84 則回應



圖十八 民眾回饋建議

(三)民眾回饋建議

- 很棒
- 活動很棒希望可以每年舉辦
- 希望加入循環餐盒、蔬食攤位。不要再消費北極了啦，不過冷氣機殼很酷！喜歡用鋁罐拉環創作的藝術家攤位
- 很棒的活動
- 本地人覺得你們做的活動好讚多了好多展覽跟表演演出好喜歡
- 棒棒每年辦

表七 活動檢討與建議

檢討	1.永續裝置藝術作品創作：藝術裝置的結構穩定度需加強，且須加強與藝術家多次溝通提早進場以利確保裝置設置無誤。 2.周邊雨備：加強大會服務處雨天備案的帳篷延伸水溝布。 3.永續行動演出－莫比斯創作圓環公社：前期在場勘要更明確溝通，除了確認演出動線之外，執行廠商應提供舞台硬體設計圖面與演出團體確認，並請演出團體提供演出道具清單、配置圖以利雙方協調與確認演出實際狀況；另外，遊街演出應提雨天備案。 4.工作坊：名額額滿需有更清楚立牌標示；另外因參與者多有陪同者，未來可將攤位擴增至3個帳篷，體驗空間較寬敞。
建議	1.文化街區體驗活動（走讀）反映很好，許多民眾在報名時希望未來可以增加名額或增加場次；並於刑前通知信提醒民眾可穿著好走、耐走的鞋，避免長久時間走動磨腳。 2.工作坊獲得參與者好評，建議未來可以增加單場名額讓更多民眾可以藉由工作坊體驗永續生活。

七、結論

本計畫呼應「都會探索-府中美學」廊帶之架構下，規劃執行「府中雙城街區」活動，今年以「府中街區」作為活動執行範疇，透過活化當地廣場區域節點和人行空間，並以「提倡永續生活」結合「府中街區文化與商業發展」為主軸，辦理相關藝文展演及民眾參與式活動，行銷城市與經營城市品牌。

透過執行大型活動，使府中城區具有傳播新北市活力、健康、永續、及創新生活之核心價值能量，打造府中及新板特區融合之品牌新風貌。