

2025 新莊廟會文藝成果報告書

新北市政府文化局

一、 前言

新莊老街又稱「廟街」，擁有豐富的歷史人文背景，大約是現在的新莊路一帶。全長約一公里的街廓內，古廟、老屋、舊巷與現代建築雜處，歷經兩百年的歷史，至今仍保有幾許古樸，有布袋戲、打鐵店、豆乾店、粿店、麥芽糖等幾間老店。這裡曾有戲館巷，過去是布袋戲團的聚集地；米市巷，早年船隻到達新莊港後運送貨物的必經之地；挑水巷，提供新莊人灌溉、飲水、洗滌、戲水及防禦功能；還有百年傳承的老順香餅店等。這些歷史遺跡和百年老店見證了過往一府二鹿三新莊的璀璨時光，讓新莊廟街不僅保留了早期的慶典文化，也呈現了過去的商圈縮影。

二、 計畫內容



圖一 架構說明

在地連結 創新推廣廟會文化

以新莊廟會文化為核心，將傳統融合新潮元素，跨界連結時尚、廟會與藝術，以創新精神進行推廣，增進民眾對在地認同感。

創造體驗 活動導入引起興趣

透過活動機制的設計，轉化地方元素展現，例如官將首、鼓藝、戲偶操作體驗及走讀活動，推廣廟會文化，引起民眾興趣並參與。

品牌形塑 提升品牌知名度

透過不同的受眾溝通，包括響應、參與甚至分享及動員，促進更多民眾認識新莊廟會歷史與風華，建立與提升新莊廟會文藝品牌形象。

（一）展演活動

早期廟會中的戲曲、陣頭與掌中劇，最初並非僅為娛樂，而是獻給「神」明的酬謝之禮，透過精湛的演出表達敬意，祈求庇佑。而新莊這塊土地，不僅承載著百年來的信仰，也孕育了繁盛的傳統藝術，藉由此次的展演活動傳承了百年來的技藝，也融合了現代藝術，使在地文化得以繼續傳承下去。

表一 展演活動

時間	地點	表演團隊	演出內容
15:30-16:20	副舞台 武聖廟前廣場	新西園掌中劇團	濟公傳奇 收妖救狀元
16:25-16:30		新北市客家民俗發展協會	客家鼓藝團 客家花鼓 潮盛新莊
16:31-16:35		新北市新莊區客家協會	歌謠:客家子弟踏出來
16:36-16:40		新北市客家才藝協會	舞蹈:快樂的人生
16:41-16:45		新北市傳統音樂發展協會	歌謠:桐花開
16:46-16:50		新北市客家民俗發展協會	舞蹈:客家舞台
16:51-16:55		新北市客家才藝協會	歌謠:天光
16:56-17:00		新北市新莊區客家協會	歌謠:油桐花
17:01-17:05		新北市傳統音樂發展協會	葫蘆絲:客家本色
16:30-17:00	主舞台 慈祐宮前廣場	小冰	特技展演
16:55-17:00		新莊慈祐宮參拜	
17:00-17:03		主持人開場	
17:03-17:08		戲鈴人	開場表演
17:08-17:12		貴賓介紹	
17:12-17:16		長官致詞	
17:16-17:20		大合影	
17:20-17:25		表演換場	
17:25-17:45		戲箱文化	群口相聲《誰最能唱》
17:45-17:50		表演換場	
17:50-18:00		戲鈴人	轉鈴獻藝
18:00-18:05		表演換場	
18:05-18:15		禾一文化傳承舞團	螢光官將街舞

（二）推廣活動

為以新莊廟街悠久且多元的廟宇文化為核心，規劃**3場體驗活動與3場走讀導覽**。通過深入探討廟宇的歷史背景與文化脈絡，將這些元素進行精心包裝與轉譯，讓參與者能夠了解廟街的傳統特色和歷史演變。另外活動也將結合當地的產業特色與廟宇文化，創造出更具深度與互動性的體驗活動，讓民眾在現場親身參與並感受廟街獨特的文化氛圍。透過這些活動，民眾不僅能夠體驗傳統的宗教信仰與習俗，還能夠深入發掘廟街豐富的藝文底蘊，並留下對這片文化寶地的深刻印象。

表二 體驗活動場次參與人數統計

場次	活動資訊	主題	學員 人數	眷屬 人數	小計 人數
1	5/24(六) 10:00-12:00	傳統技藝—官將首體驗	19	18	37
2	6/1(六) 14:00-16:00	傳統技藝—獅頭糊紙體驗	20	24	44
3	6/7(六) 14:00-16:20	傳統技藝—操偶體驗	20	15	35
合計			59	57	116



圖二 體驗活動現場

表三 走讀導覽參與人數統計

次	活動資訊	主題	學員 人數
1	5/17(六) 14:00-16:00	發現：不一樣的新莊廟街	21
2	5/26(一) 9:00-11:00	揭密：官將首臉譜的奧秘	18
3	5/27(二) 17:30-19:30	巡禮：你所不知道的都市祭典	20
合計			59



圖三 走讀導覽活動

(三) 文化踩街

為配合「廟街潮時尚」主秀活動，匯集新莊地藏庵-頭前庄官降首、新北文化大使與在地表演團體一同帶領民眾踩街，隊伍自慈祐宮出發，沿新莊路熱鬧前行，最終於新月廣場解散。沿途融合廟宇文化與城市節奏，展現新莊獨有的街頭魅力，為主秀活動「廟街潮時尚」揭開序幕！



圖四 踩街路線

表四 踩街沿線活動

時間	地點	內容
14:30-14:55	慈祐宮前	主持人宣傳活動/集客貼紙開始發放
14:55-15:00		主持人開場、介紹表演團體
15:00-15:08		新北文化大使、新莊高中管樂團、中平國中暨校友扯鈴隊、醒吾科技大學 表演藝術系 Young Young 依序定點表演
15:08-15:18		地藏庵參拜
15:02-15:17	新莊廟街	新北文化大使、新莊高中管樂團、中平國中暨校友扯鈴隊、醒吾科技大學 表演藝術系 Young Young 與民眾互動及表演
15:08-15:24	新莊武聖廟	新北文化大使、新莊高中管樂團、中平國中暨校友扯鈴隊、醒吾科技大學 表演藝術系 Young Young 依序定點表演
15:24-15:34		地藏庵參拜

續表四 踩街沿線活動

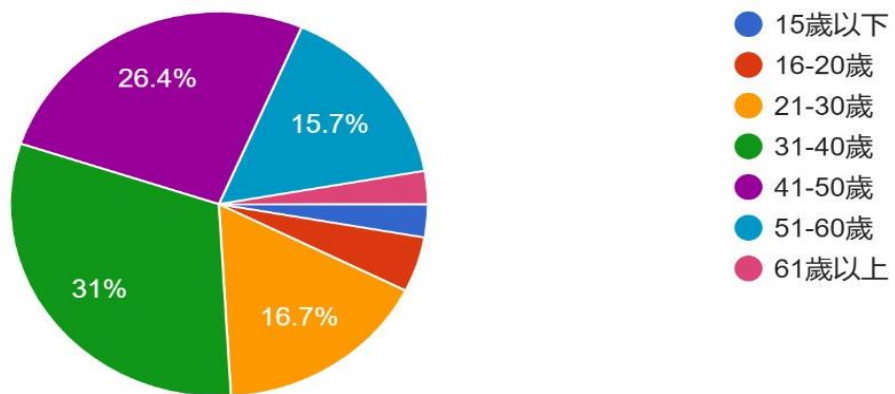
15:35-16:00	前往新月廣場	踩街隊伍經碧江街與武前街口，前往新月廣場
16:00-16:30	新月自行車 租借站	民眾憑貼紙即可領取老順香餅店鹹光餅 1 份
16:30-	新月廣場	踩街團體與民眾參與「廟街潮時尚」主秀活動

三、活動成果

(一)樣本基本資料分析

1. 年齡分布：

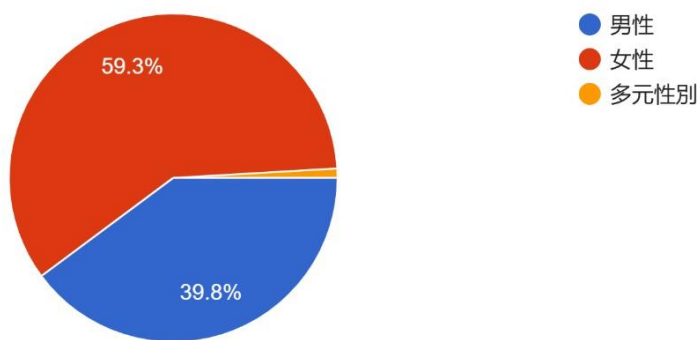
本次有效樣本216份，以31-40歲（31.0%）及41-50歲（26.4%）為主要參與族群，顯示活動對中生代民眾具高度吸引力。另有21-30歲與51-60歲各占一成五以上，展現活動具備跨世代參與特性。未來可進一步強化兒童與高齡友善設計，提升全齡參與度。



圖五 年齡分布

2. 性別比例：

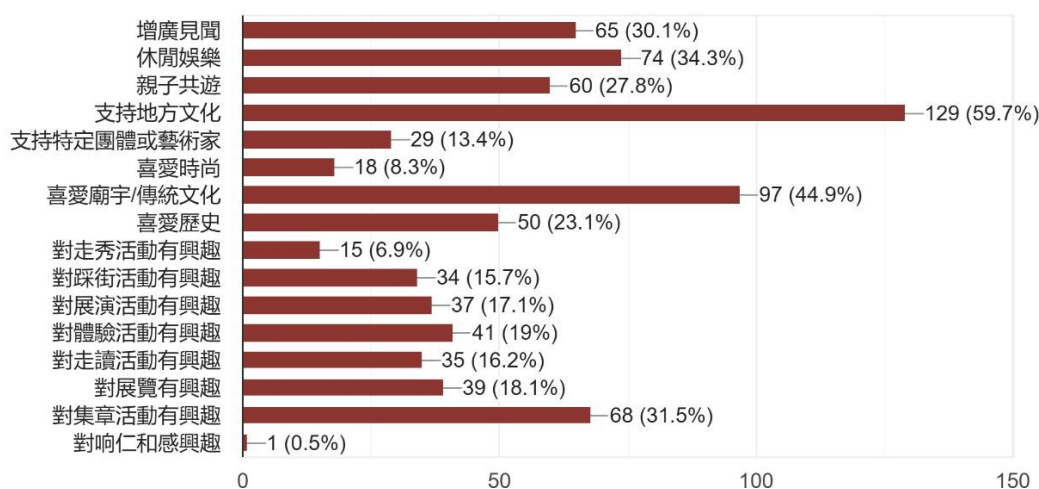
本次問卷填答者以女性（59.3%）為主，男性占39.8%，顯示活動對女性參與者具有較高吸引力，亦反映其對地方文化或親子休閒活動的高度關注與參與意願。



圖六 性別比例

3. 活動參與動機：

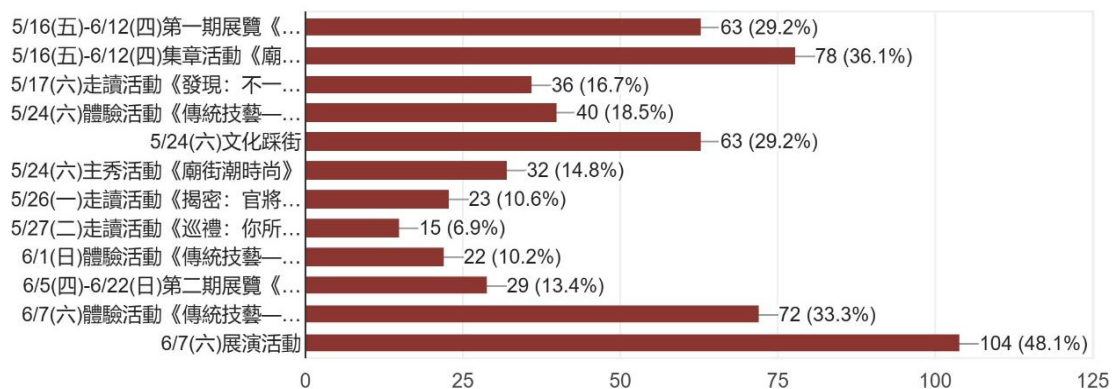
受訪者以「支持地方文化」（59.7%）為主要參與動機，其次為「喜愛傳統／廟宇文化」（44.9%）與「休閒娛樂」（34.3%）。另有超過三成受訪者表示是為了「親子共遊」與「蒐集印章」。顯示活動具在地文化認同與生活娛樂價值，亦成功吸引親子族群與文創愛好者參與。



圖七 活動參與動機

4. 實際參與活動：

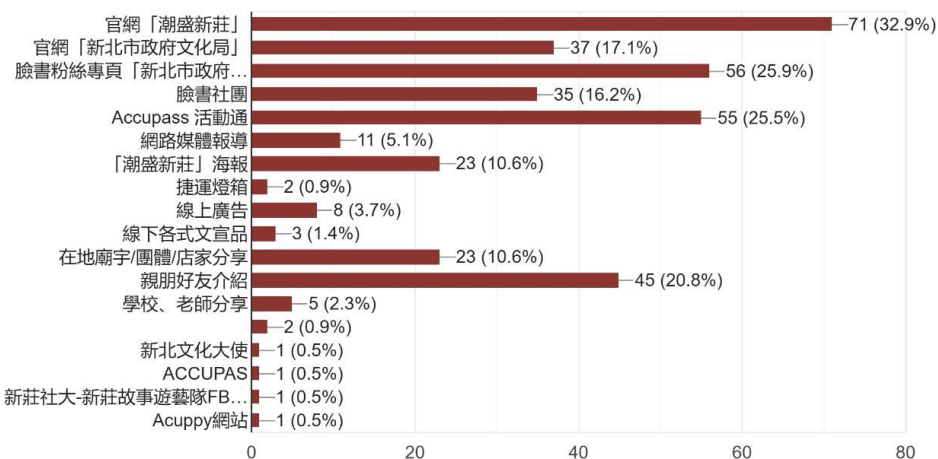
活動參與者以6/7(六)展演活動為最多，占比達48.1%，其次為第一期展覽（36.1%）及集章活動（33.3%）。整體而言，展覽與展演為主要參與類型，體驗與踩街活動亦有一定參與人數，顯示活動設計兼具靜態展示與動態互動，能吸引多元族群實地參與。



圖八 實際參與活動

5. 活動得知管道：

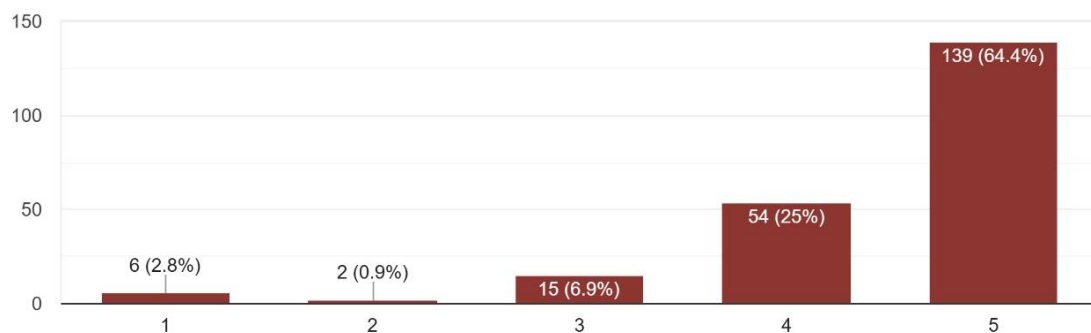
參與者主要透過活動官網（32.9%）、新北市文化局臉書專頁（25.9%）及Accupass 活動通（25.5%）得知活動資訊，三者合計占比超過七成，顯示數位宣傳為主要觸及管道。



圖九 活動得知管道

6. 活動內容契合度評估：

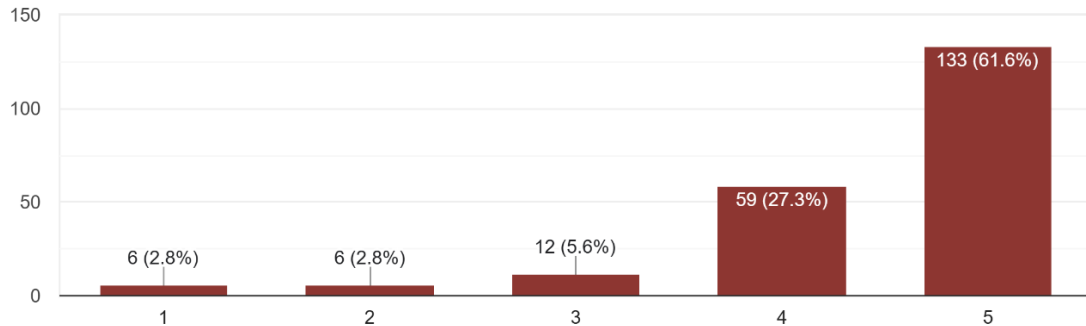
受訪者中有 64.4% 給予最高分（5分），另有 25% 給予4分，顯示活動主題與內容設計廣受肯定，能有效回應參與者期待，具高度契合度與正向評價。



圖十 活動內容契合度評估

7. 活動執行流程順暢度：

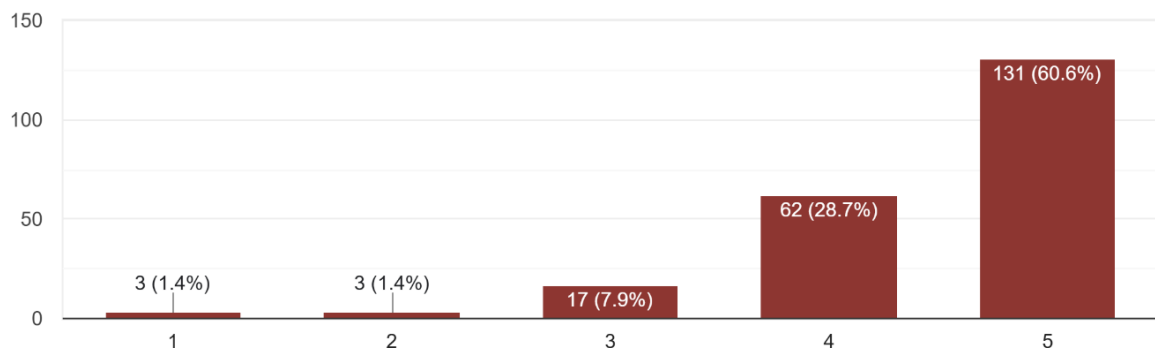
有 61.6% 受訪者給予5分、27.3% 給予4分，顯示整體執行節奏與現場安排順暢得宜。參與者普遍感受到流程清楚、參與友善，整體體驗良好。



圖十一 活動執行流程順暢度

8. 活動場域配置與空間使用滿意度：

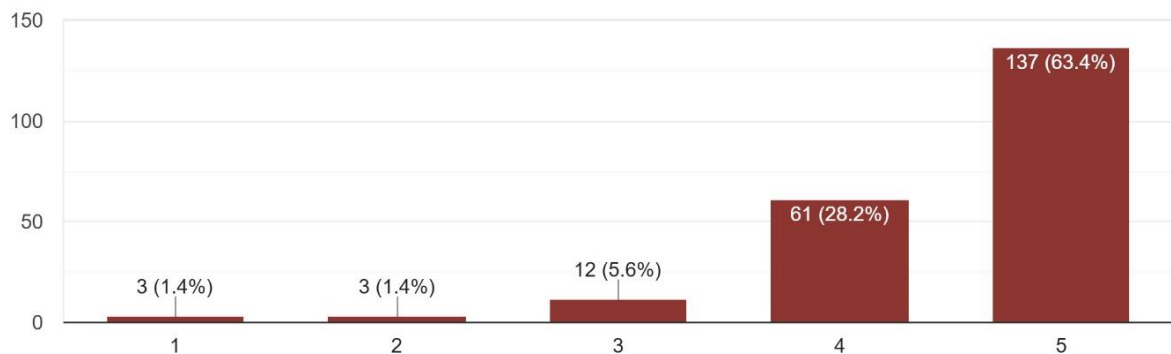
場地安排亦獲高度好評，60.6% 給予5分、28.7% 給予4分，顯示空間設計具備良好導覽性與舒適度，整體環境符合參與者期待，具備高接受度。



圖十二 活動場域配置與空間使用滿意度

9. 民眾未來參與意願評估：

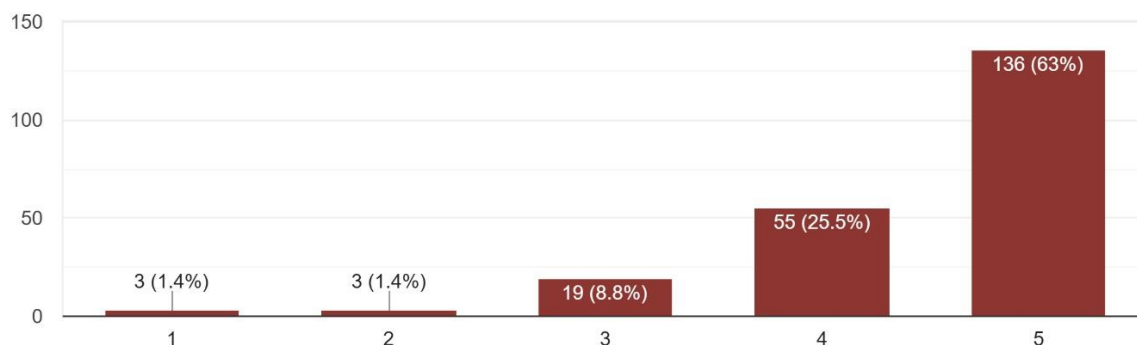
有 63.4% 受訪者給予最高評分（5分），另有 28.2% 選擇4分，整體超過九成表示高度參與意願。顯示本次活動在體驗品質、情感連結與文化吸引力等面向均獲肯定，具備良好的品牌形象與後續發展潛力。



圖十三 民眾未來參與意願評估

10. 地方文化推廣與商圈發展效益：

63.0% 受訪者給予最高評分（5分），另有 28.2% 給予4分，整體逾九成民眾肯定活動對於新莊老街商圈與文化圈之正面助益。顯示活動不僅具備良好體驗品質，更成功結合地方文化元素，提升參與者的情感連結與在地認同，展現推動文化行銷與商圈活化之潛力與價值。



圖十四 地方文化推廣與商圈發展效益

（二）、質化效益指標

1. 在地連結 創新推廣廟會文化

以新莊廟會文化為核心，將傳統融合新潮元素，跨界連結時尚、廟會與藝術，以創新精神進行推廣，增進民眾對在地認同感。

2. 創造體驗 活動導入引起興趣

透過活動機制的設計，轉化地方元素展現，例如官將首、鼓藝、戲偶操作體驗及走讀活動，推廣廟會文化，引起民眾興趣並參與。

3. 品牌形塑 提升品牌知名度

透過不同的受眾溝通，包括響應、參與甚至分享及動員，促進更多民眾認識新莊廟會歷史與風華，建立與提升新莊廟會文藝品牌形象。

（三）、量化效益指標

1. 計劃內參與活動人次(含線上、線下)總和超過1,078,403人次。
2. 計畫期間媒體露出(電子、平面、網路)共達43則。
3. 計畫期間宣傳(社群、網路)曝光數共達1,070,628次。
4. 計畫內宣傳影片瀏覽次數合計34,551次。

四、結論

北臺灣擁有豐富的民俗宗教活動，這些活動不僅是當地文化的重要元素，也是吸引觀光受眾的重要因子，近年來，這些活動透過創新形式的呈現，成功展示了當地文化與社群的力量，並拉近了民眾與慶典活動的距離，新莊作為北臺灣最早期發展的聚落之一，更是擁有深厚且多元的文化底蘊，超過300年的歷史背景，其特有的在地生命力，發展出許多讓新莊人驕傲的內涵、傳統藝術和人文價值，眾多豐富的文化資產值得更多人去挖掘與體驗，進一步了解新莊的獨特魅力。

本計畫的特點不僅在於呈現單一的文化，而是在於將新莊廟街的多重元素結合，以新莊廟會文化為核心，將傳統融合新潮元素，跨界連結時尚、廟會與藝術。以創新精神進行推廣，透過串聯廟宇、商家、藝術和古蹟等豐富的文化資源，深入探究並展現新莊的獨特文化，不僅能夠展示新莊的多樣性和深厚的歷史底蘊，更能真正實踐與發揚新莊廟會文化精神，並逐步打造在地專屬的廟會文藝品牌。