

114 年新北巷弄藝起來成果報告

新北市政府文化局

一、整體活動介紹

為了讓更多人認識「新北市巷弄藝起來」，114 年新北市巷弄藝起來跨界共鳴巡演活動，獻演傳統戲曲、音樂饗宴、親子劇及偶戲等共 17 場，將巡迴場次規劃於 6 至 10 月間之週末，每月安排二至四場次，維持熱度，並引發話題。

傳統戲曲邀請明華園戲劇團、唐美雲歌仔戲團、一心戲劇團及尚和歌仔戲團參與展演；音樂饗宴邀請雙子打擊樂團、龍潭愛樂管弦樂團、隨心所欲樂團及采風樂坊；偶戲則邀請雷音劇坊；親子劇團則邀請風神寶寶兒童劇團、如果兒童劇團及偶偶偶劇團共襄盛舉。

(一) 活動總場次表

表一 活動總場次表

序	日期	節目類型	地點	演出團體	演出內容
1	6/28(六)	19:00	中和前國防管理學院運動場	明華園戲劇團	四兩王后
2	7/5(六)	19:00	石門區公所前	一心戲劇團	啾咪！愛咋
3	7/19(六)	16:00	石碇石碇之心	雷音劇坊	青瞑龍與青瞑蛇
4	7/26(六)	19:00	瑞芳火車站前廣場	亦宛然掌中劇團	巧遇姻緣
5	7/27(日)	19:00	永和仁愛公園	雙子打擊樂團	雙子節拍
6	8/2(六)	19:00	三重向日葵廣場	唐美雲歌仔戲團	唐美雲歌仔戲團跨界音樂會
7	8/9(六)	19:00	貢寮 澳底公園籃球場	宋坤傳藝	酬神
8	8/10(日)	19:00	金山金山國小	風神寶寶兒童劇團	我的風神寶寶與風神寶寶
9	8/16(六)	19:00	樹林後火車站廣場	龍潭愛樂管弦樂團、許景淳、徐哲緯	經典影視音樂會
10	8/23(六)	19:00	淡水金色水岸廣場	隨心所欲樂團、許富凱、方寧	國臺語經典音樂會
11	8/30(六)	19:00	三芝公所前停車場	偶偶偶劇團	南方小島的故事
12	9/6(六)	19:00	林口運動公園綜合運動廣場	如果兒童劇團	成語變變變
13	9/7(日)	19:00	新店交通公園	九歌兒童劇團	小寶歷險記
14	09/13(六)	19:00	新莊區民安國小	尚和歌仔戲團	伽藍雨綿綿
15	9/20(六)	19:00	五股區 守讓堂	采風樂坊、施孝榮、南方二重唱	民歌音樂會
16	9/20(六)	19:00	泰山區 文程廣場	明華園星字戲劇團	倚天途龍記救命!我的媽
17	10/10(五)	19:00	林口運動公園綜合運動廣場	采風樂坊、施孝榮、南方二重唱	民歌音樂會

(二) 活動內容

表二 演出劇碼及精彩照片

演出劇碼	精采照片	
明華園戲劇團 《四兩王后》		
一心戲劇團 《啾咪！愛咋》		
雷音劇坊 《青瞑龍與青瞑蛇》		
亦宛然掌中劇 《巧遇姻緣》		

續表二 演出劇碼及精彩照片

雙子打擊樂團 《雙子節拍》		
唐美雲歌仔戲團 《唐美雲歌仔戲團跨界音樂會》		
宋坤傳藝 《酬神》		
風神寶寶兒童劇團 《我的風神寶寶與風神寶寶》		
愛樂管弦樂團、許景淳、徐哲緯 《經典影視音樂會》		

續表二 演出劇碼及精彩照片

隨心所欲樂團、許富凱、方寧 《國臺語經典音樂會》		
偶偶偶劇團 《南方小島的故事》		
如果兒童劇團 《成語變變變》		
九歌兒童劇團 《小寶歷險記》		
尚和歌仔戲劇團 《伽藍雨綿綿》		

續表二 演出劇碼及精彩照片

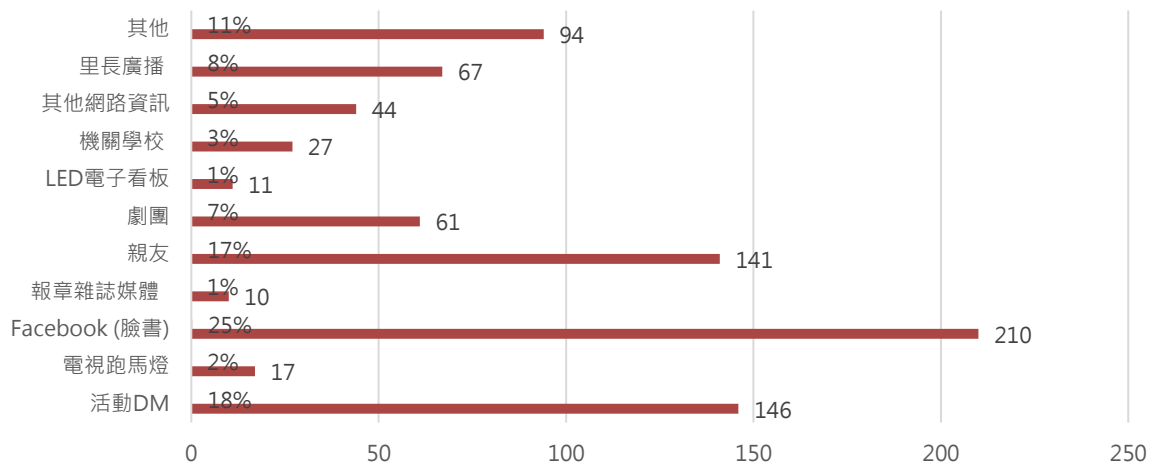
五股場 采風樂坊、施孝榮、南方二重唱 《民歌音樂會》		
明華園星字戲劇團 《倚天屠龍記~救命!我的媽》		
林口場 采風樂坊、施孝榮、南方二重唱、王瑞瑜 《民歌音樂會》		

二、活動問卷調查結果

本次活動透過網路及紙本問卷進行調查，共計回收 828 份問卷，統計數據如下：

(一)從哪個管道得知此活動

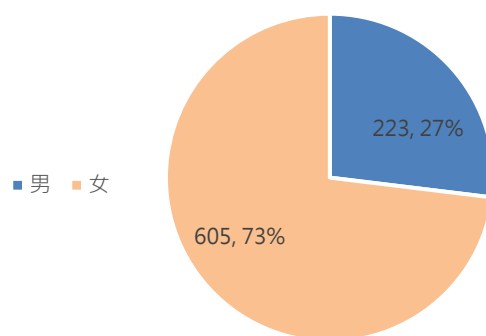
本次活動宣傳管道最多為 Facbook，其次為活動 DM、親友轉知、里長廣播，顯示使用實體派報於場域周邊宣傳仍有其功效。



圖一 從哪個管道得知此活動調查

(二)性別分析

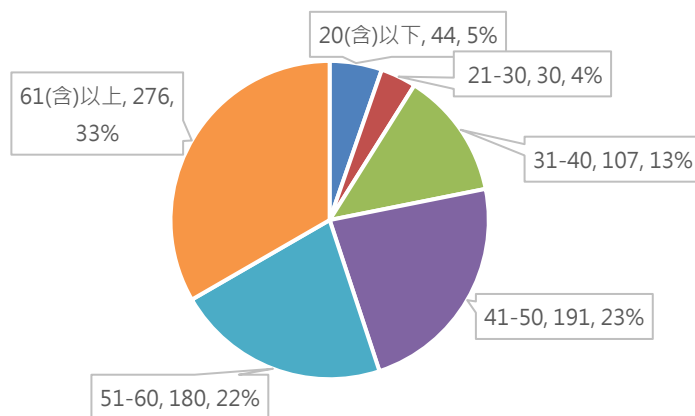
本次活動男性 605 人，比率占 73 %；女性 223 人，比率占 27%。



圖二 性別分布

(三)年齡分析

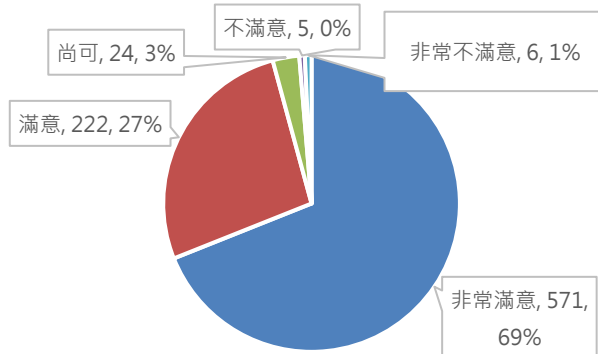
本次活動年齡層主要為 61 歲以上族群，計 276 人，占 33%，其次為 41-50 歲族群，計 191 人，占 23%。



圖三 年齡分布

(四)對於本次於貴區所舉辦之活動內容是否滿意?

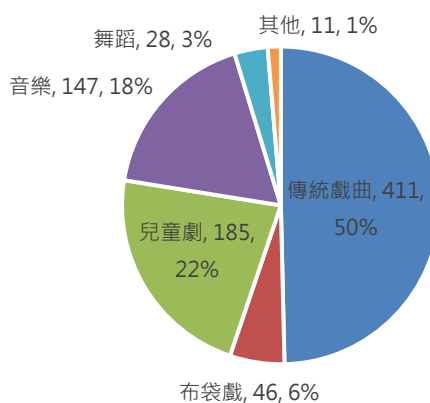
本次辦理區域民眾對於該區活動滿意，滿意以上占 9 成 6，顯示大多數人皆滿意。



圖四 對本次於貴區所舉辦之活動內容滿意程度調查

(五)明年新北市巷弄藝起來巡演活動，最想推薦的藝文團隊類型

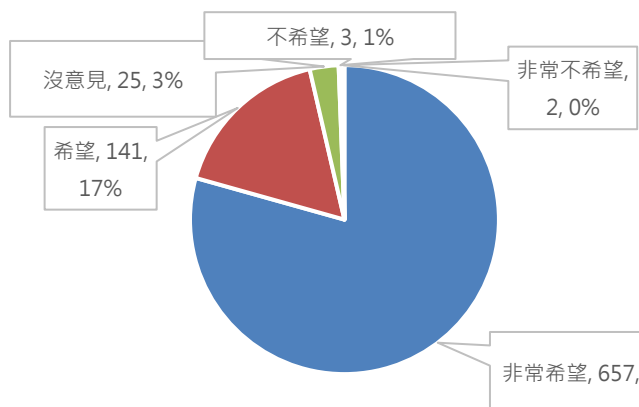
針對明年演出型態，由傳統戲曲占比最高，其次為音樂類型，表示民眾對於歌曲傳唱類型或流行文化是吸引度更高，故來年建議可多安排類似歌仔戲、布袋戲或民歌、流行歌曲演唱會。



圖五 明年巡演活動最想推薦的藝文團隊類型調查

(六)本活動是否希望可以每年持續辦理

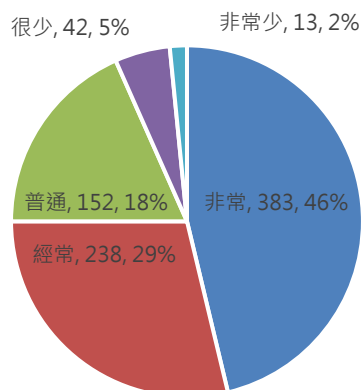
針對民眾回饋，高達近 9 成 6 民眾希望每年都可以辦理「新北巷弄藝起來」，獲得全民的持續支持。



圖六 是否希望可以每年持續辦理調查

(七)是否經常參加或欣賞相關演出活動

具有長期關注演出的觀眾占了近 9 成，表示演出和民眾黏著度還需要再強化，未來針對媒體宣傳、多場次串聯可再增加，讓更多民眾積極參與活動演出，增加藝文元素。



圖七 是否經常參加或欣賞相關演出活動調查

三、結論

新北市「巷弄藝起來」已邁入第 12 年，以巷弄轉角即藝術的概念，一直以來在巷弄間累積了許多表演量能，持續而不間斷的巡演活動，儼然成為新北市民的年度慶典，更在新北巷弄播下表演藝術的種子，創造表演藝術的多元文化價值。

從問卷統計分析得知，本次活動宣傳管道最多為 Facbook，其次為活動 DM、里長廣播，顯示使用實體派報於場域周邊宣傳仍有其功效，故爾後在宣傳活動上，仍應多利用本局管轄場域的實體宣傳，讓民眾就近欣賞參與更多元藝文活動，豐富藝文體驗。