「114 年度霞海月老來林園暨光雕展演系列活動」成果報告書

新北市政府文化局

一、 計畫概念

《月光織戀》為 2025 年《林園光雕展演系列活動》的年度主題，由新北市政府文化局與板橋林家花園共同策劃，並由普普樂藝術事務所執行。本次活動以「愛情信仰 × 光影科技 × 古蹟空間」為策展核心，融合日間祈福體驗與夜間光雕展演，創造出兼具傳統信仰與當代藝術的在地文化品牌。整體活動分為兩大階段：「樓臺情緣」（日間活動）與「仙履林園」（夜間光雕），以「光映百年古蹟，編織浪漫情緣」為主軸，帶領市民體驗一場專屬秋季的浪漫祝福。

在《月光織戀》的浪漫主題之下，「樓臺情緣」系列推廣活動以「愛情信仰 × 現代轉譯」為策劃主軸，推出五場各具特色的互動體驗，巧妙將傳統信仰精神融入現代生活美學之中。活動設計融合五感體驗與文化意涵，從以永續理念象徵愛情長存的馬賽克杯墊手作，到融合香氛與情感記憶的擴香石創作，乃至結合五行與姻緣命理的占卜體驗，每一場皆為參與者帶來既溫柔又充滿趣味的文化體驗。

圖一 《月光織戀》活動主視覺

二、 各項執行項目及辦理情形

本次活動以 2025 年 9 月 22 日舉辦的媒體踩線團揭開活動序幕，邀請主流媒體與生活旅遊類 KOL 走訪林園。行程包括歷史導覽、月老信仰空間介紹、光雕演出預覽及拍照亮點體驗。今年的開幕儀式延續林園與台北霞海城隍廟長達 18 年的信仰合作，隆重迎請「城隍爺、城隍夫人、月老」三位神尊駐駕古蹟。典禮由第六代管理人陳文文親自

主禮，結合傳統儀典與祈福祝禱。開場表演則以琵琶演奏、現代舞與聲光秀交織，象徵祈願的開展與祝福的啟動，成功營造一場古今交融、感官震撼的文化盛宴，廣受現場來賓與觀眾讚賞。

（一）「仙履林園」夜間光雕活動

圖二《月光織戀》活動總表

圖三　9 月 22 日媒體踩線圖

圖四　10 月 4 日開幕記者會

（二）「月光織戀」樓臺情緣活動

1. 迎神送神

圖五 樓臺情緣迎神送神

2. 推廣活動成果

圖六 《月光織戀樓臺情緣》「真愛永續」馬賽克杯墊體驗

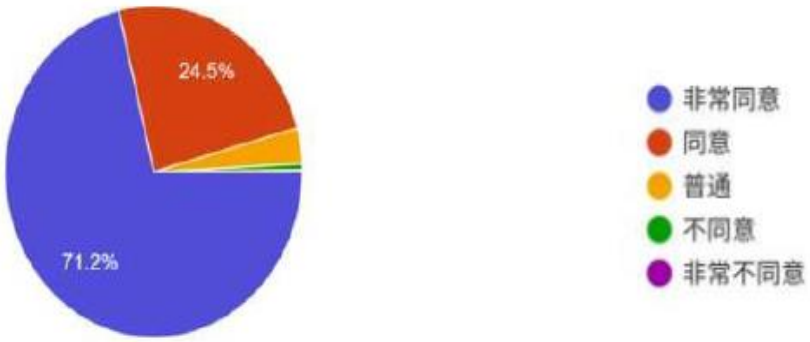
圖七 《月光織戀樓臺情緣》「愛情姻緣卦」易經占卜體驗

圖八 《月光織戀樓臺情緣》「戀戀流光」水拓擴香石體驗

三、 活動效益分析

此次針對光雕活動進行問卷滿意度調查，共計搜集 2,383 筆資料進行分析。

(一) 對於光雕展演可視為林本源園邸品牌活動之一：資料顯示，在 2,383 則回應當中，非常同意比例占 71.2%；同意比例占 24.5%。

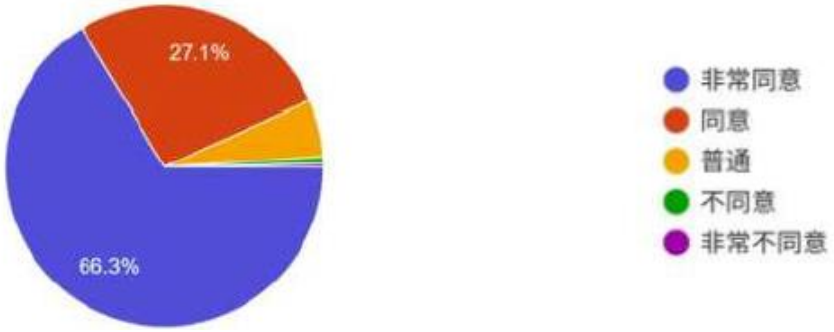


圖九 民眾認可光雕展演可視為林本源園邸品牌活動分布

（二） 對於觀賞林本源園邸光雕秀可了解古蹟文化與藝術體驗，資料顯示，在 2,387 則回應當中，非常同意的比例占 66.6%，同意的比例占 25.8%。

圖十 對於觀賞林本源園邸光雕秀可了解古蹟文化與藝術體驗分布

（三） 對於活動體驗是否符合期待，資料顯示，在 2,384 則回應當中，非常同意比例占 66.3%，同意比例占 27.1%。



圖十一 對於活動體驗符合期待分布

（四） 性別分布：資料顯示，在 2,385 則回應中，生理男比例佔 35.3%；生理女比例佔 62.6%。

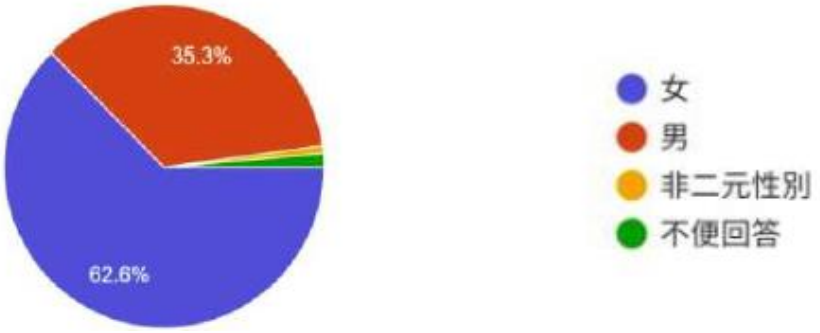
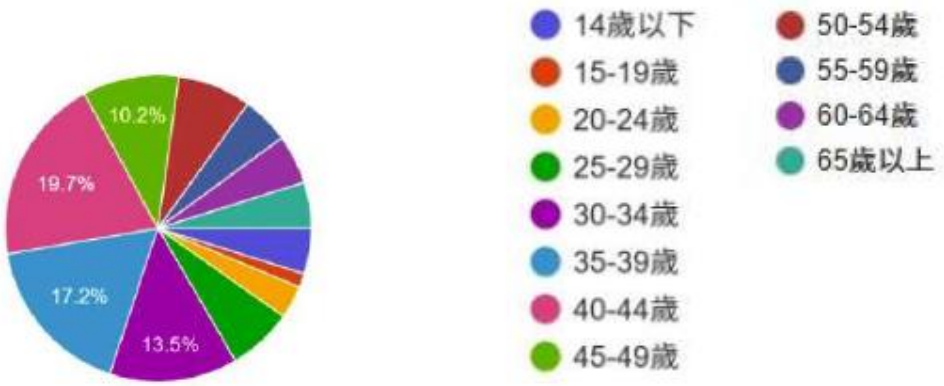


圖 12 性別分布

（五） 年齡分布：資料顯示，在 2,375 份回應中，40 歲到 44 歲占 19.7%；35 歲到 39 歲占 17.2%；30 歲到 34 歲占 13.5%，45 歲到 49 歲占 10.2%。



圖十三 年齡分布

四、 總結

本次霞海月老來林園暨光雕展演系列活動的順利舉辦，其核心意義在於讓百年古蹟不再只是凝固的歷史，而是成為承載當代市民情感與祝福的流動場域。活動以光影為筆，在亭台樓閣間勾勒出信仰的柔性力量。日間的「樓臺情緣」透過五感體驗，將傳統月老信仰化為溫潤的生活美學，串聯起跨世代的文化共鳴；夜間的「仙履林園」則以科技點亮歲月，實現了「愛情信仰 × 光影科技 × 古蹟空間」的深度對話。

這場盛宴不僅成功活化了新北市的文化資產，更在古今交融的感官震撼中，為古典園林編織出具備時代溫度的浪漫篇章，深刻深化了地方文化品牌的內涵與永續價值。