

新北市立鶯歌陶瓷博物館

臺灣陶藝獎「創作獎」與「實用獎」歷屆參賽者性別統計分析



統計機關：新北市立鶯歌陶瓷博物館

中華民國114年4月

目錄

壹、 前言.....	3
貳、 歷屆「創作獎」及「實用獎」參賽人數情況.....	4
參、 歷屆「創作獎」及「實用獎」參賽者性別統計分析.....	7
肆、 結論.....	15

壹、前言

「臺灣陶藝獎」為臺灣歷史悠久且規模盛大的陶藝徵件競賽，自1999年以「臺北陶藝獎」創辦以來，便在臺灣陶藝發展歷程中奠定了舉足輕重的地位。初期由臺北縣文化局主辦，旨在激發陶藝創作能量，提供創作者公開創作展示的平臺。隨著鶯歌陶瓷博物館的籌建與啟用，第二屆起由本館接手執行，逐步整合與調整專業資源，自2001年至2011年間共舉辦七屆，奠定了堅實制度基礎，成為國內陶藝界交流與觀摩的重要指標。

2013年，因應縣市升格，本獎項更名為「新北市陶藝獎」，迎來制度轉型與視野擴張；至2017年再度改革為「臺灣陶藝獎」，不僅彰顯其全國性定位與企圖，更拓展臺灣陶藝發展的文化廣度，涵蓋當代藝術、生活應用與文化傳承等多元面向。歷屆賽事吸引來自全臺數百位陶藝創作者參與投件，累積深厚創作能量與風格脈絡，也成為創作者激盪創意的重要陶藝舞臺。

現今的「臺灣陶藝獎」每兩年舉辦一次，設有「卓越貢獻獎」、「創作獎」與「實用獎」三大類別，分別對應陶藝文化傳承、當代藝術創作及生活美學應用三大面向，期望建立優質典範、豐富當代陶藝語彙，並持續推動臺灣陶藝邁向國際舞臺。其中「創作獎」自2017年首屆設立以來，即作為核心競賽項目，聚焦當代陶藝之藝術性探索與技術表現；而「實用獎」則自2019年第二屆起增設，回應陶藝與生活結合的美學趨勢，鼓勵如茶器、食器、燈具、花器等生活器物之創新實踐，兩者共同彰顯出陶藝創作的多重價值面向。為深入了解歷屆「臺灣陶藝獎」參賽結構的演變，尤其性別組成的現況與趨勢，本文針對2017、2019、2021 與 2023 歷年來共四屆創作獎與2019 年以後三屆的實用獎參賽者進行性別統計分析。透過數據彙整與視覺化圖表，呈現不同屆別與類別間的性別比例與變化，進一步探討其所反映之創作現象與文化脈絡。

貳、近三屆「創作獎」及「實用獎」參賽人數情況

一、歷屆參賽人數統計

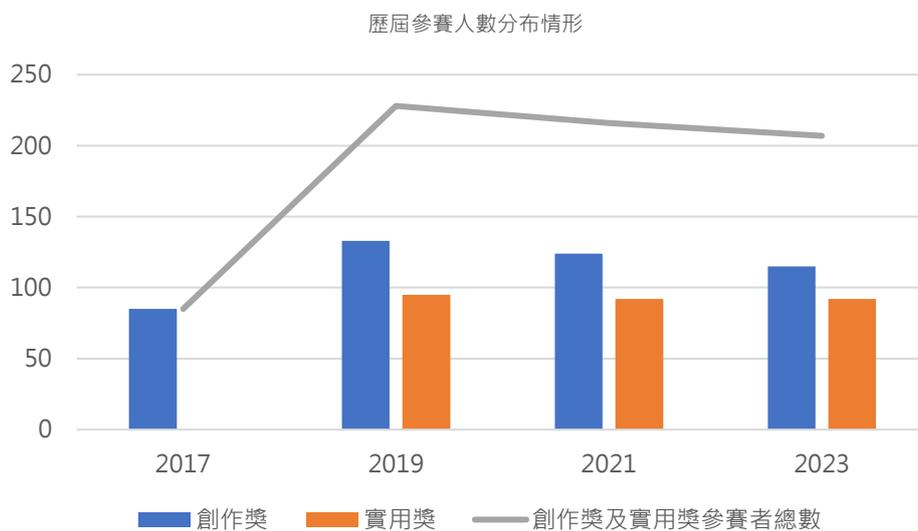
自2017年創設「創作獎」以來，歷屆參賽人數呈現穩健發展的趨勢。首屆（2017年）共吸引85位創作者投件，為後續賽事奠定參與基礎。2019年參賽熱度明顯上升，創作獎投件數達133件，並同時首度增設「實用獎」，即有95位創作者參賽，展現陶藝界對生活美學創作的高度關注。2021年，創作獎參賽人數微幅下降為124人，實用獎則為92人，整體維持高參與度。至2023年，創作獎參賽人數略降至115人，實用獎則降為67人，雖呈現小幅波動，仍顯示穩定且具規模的參與趨勢，亦可見不同創作類型在參與者間的分布與選擇。以下彙整歷屆參賽人數統計資料及分布情形（參表一、圖一），以利觀察各屆參賽情況之變化：

表一 歷屆參賽人數統計表

屆別	類別	參賽人數
2017	創作獎	85
2019	創作獎	133
	實用獎	95
2021	創作獎	124
	實用獎	92
2023	創作獎	115
	實用獎	67

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖



圖一 歷屆參賽人數分布情形

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

二、創作獎參賽情況

首屆創作獎共計85人參賽，至2019年即大幅上升至133人，顯示本獎項甫設立即受到陶藝界廣泛關注與積極響應。2021年參賽人數略降為124人，2023年則為115人，整體波動幅度有限，顯見該獎項已逐步穩定發展（參圖二），並形成固定之參與群體機制。



圖二 歷屆創作獎參賽人數變動趨勢

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

三、實用獎參賽情況

「實用獎」，自2019年首度增設以來，亦展現出穩健的參與熱度。首屆即吸引95件參賽作品，2021年為92件，2023年則為67件，儘管略有下降，仍呈現出穩定的參與基礎（參圖三）。實用獎以生活器物為主要創作導向，涵蓋食器、茶具、花器等功能性物件，吸引具有生活美學實踐經驗的陶藝創作者參與，並逐步形成具辨識度的作品風格與創作脈絡。



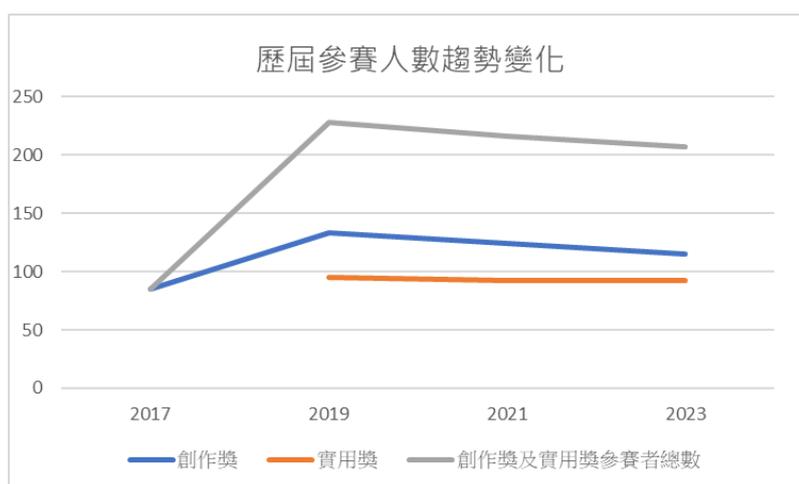
圖三 歷屆實用獎參賽人數變動趨勢

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

四、小結

綜觀歷屆賽事（創作獎四屆、實用獎三屆），「創作獎」的參賽總數明顯高於「實用獎」（參圖四），顯示其作為臺灣陶藝獎核心競賽項目的定位，長期以來具備高度吸引力與代表性，持續吸引來自各地的創作者投入競逐。「實用獎」則自 2019 年增設以來，逐步發展出具有生活美學導向的參賽群體，補足陶藝與生活應用之面向，吸引來自不同創作背景與興趣導向的創作者參與，進一步拓展陶藝的應用性語彙與文化實踐的多元性。

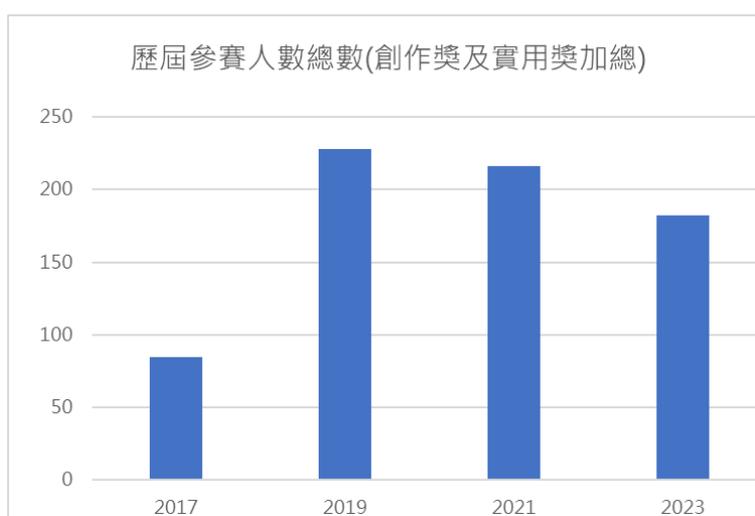


圖四 歷屆參賽人數趨勢變化

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

整體而言，從 2017 年至 2023 年的四屆賽事中，兩獎項合計的參賽總人數穩定維持在 180 至 230 人之間（參圖五），整體變化幅度有限，顯示「臺灣陶藝獎」具有穩定且成熟的參賽基礎與品牌效應，不僅展現長期耕耘之成果，也反映出其制度與推廣已獲得陶藝界廣泛肯定。



圖五 歷屆參賽人數總數

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

參、歷屆「創作獎」及「實用獎」參賽者性別統計分析

一、歷屆參賽人數及性別變動情況

綜觀 2017 至 2023 年的參賽數據資料，可進一步分析「創作獎」與「實用獎」的性別比例分布發現呈現出差異，以下將分述之：

- (一) 2017 年創作獎共有 85 位參賽者，男性 43 人，占 51%，女性 42 人，占 49%，性別比例相當平均。
- (二) 2019 年創作獎共有 133 位參賽者，男性 64 人，占 48%，女性 69 人，占 52%，女性比例略高於男性；同年新增的實用獎共 95 人參賽，其中男性 49 人，占 52%，女性 46 人，占 48%，男性略占多數。
- (三) 2021 年創作獎參賽人數為 124 人，男性 47 人，占 38%，女性 77 人，占 62%，女性比例明顯上升；實用獎部分共 92 人，男性 48 人，占 52%，女性 44 人，占 48%，仍以男性略多。
- (四) 2023 年創作獎共有 115 位參賽者，男性 43 人，占 37%，女性 72 人，占 63%，延續女性高比例趨勢；實用獎則有 67 位參賽者，男性 31 人，占 46%，女性 36 人，占 54%，女性人數首次超越男性。

以下彙整歷屆參賽人數及性別統計資料（參表二），以利觀察各屆參賽性別情況之變化：

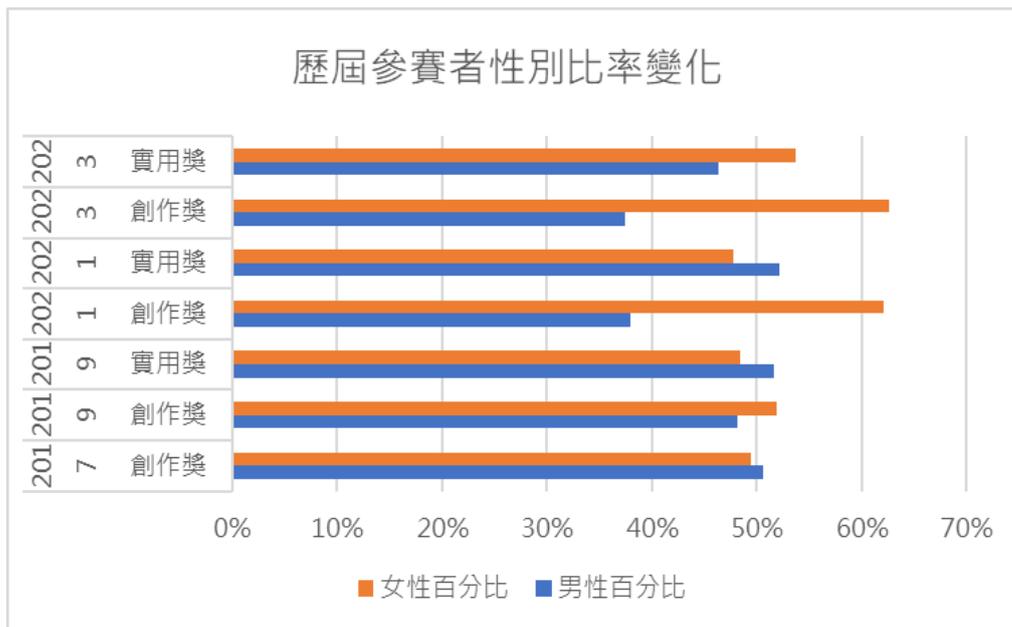
表二 歷屆參賽人數性別統計表

單位：人、%

屆別	類別	參賽總數	男性人數	男性比率	女性人數	女性比率
2017	創作獎	85	43	51%	42	49%
2019	創作獎	133	64	48%	69	52%
2019	實用獎	95	49	52%	46	48%
2021	創作獎	124	47	38%	77	62%
2021	實用獎	92	48	52%	44	48%
2023	創作獎	115	43	37%	72	63%
2023	實用獎	67	31	46%	36	54%

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖



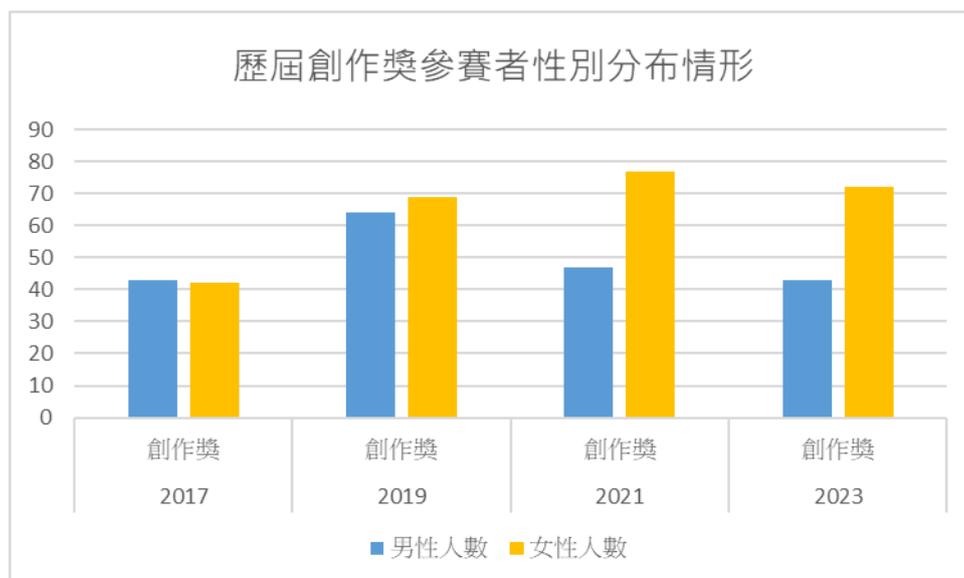
圖六 歷屆參賽者性別比率變化

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

二、歷屆創作獎性別變動情況

「創作獎」部分，自 2017 年以來女性參賽比例逐年上升（參圖七），從 2017 年的 49%，提升至 2023 年的 63%，顯示女性在當代陶藝創作領域的參與度與能量持續提升。反觀男性比例則逐年下降，從 51% 降至 37%。



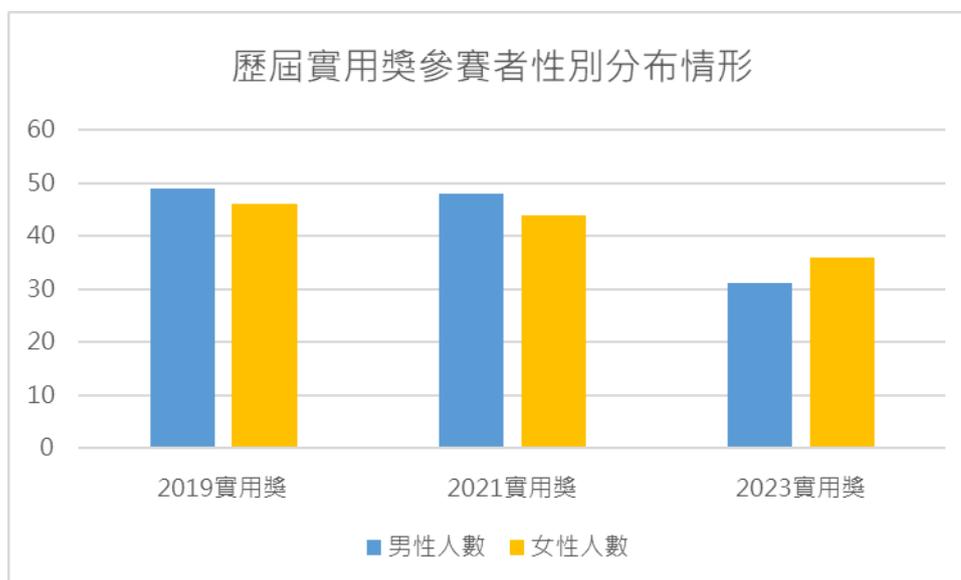
圖七 歷屆創作獎參賽者性別分布情形

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

三、歷屆實用獎獎性別變動情況

而「實用獎」部分的性別比例則較為平均（參圖八），2019 年與 2021 年男性皆略多於女性，至 2023 年則出現女性占比微幅上升，顯示該獎項在性別參與上趨於平衡。



圖八 歷屆實用獎參賽者性別分布情形

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

四、性別比例變化

以整數呈現的百分比資料觀察，「創作獎」的性別比例變化更為明顯。2017 年為 51% 男性、49% 女性，至 2023 年轉變為 37% 男性、63% 女性，呈現女性占多數之趨勢。而「實用獎」的性別比例變化較小，三屆中男性比例介於 46% 至 52% 之間，女性比例則穩定在 48% 至 54% 之間，呈現出性別參與的相對穩定性。

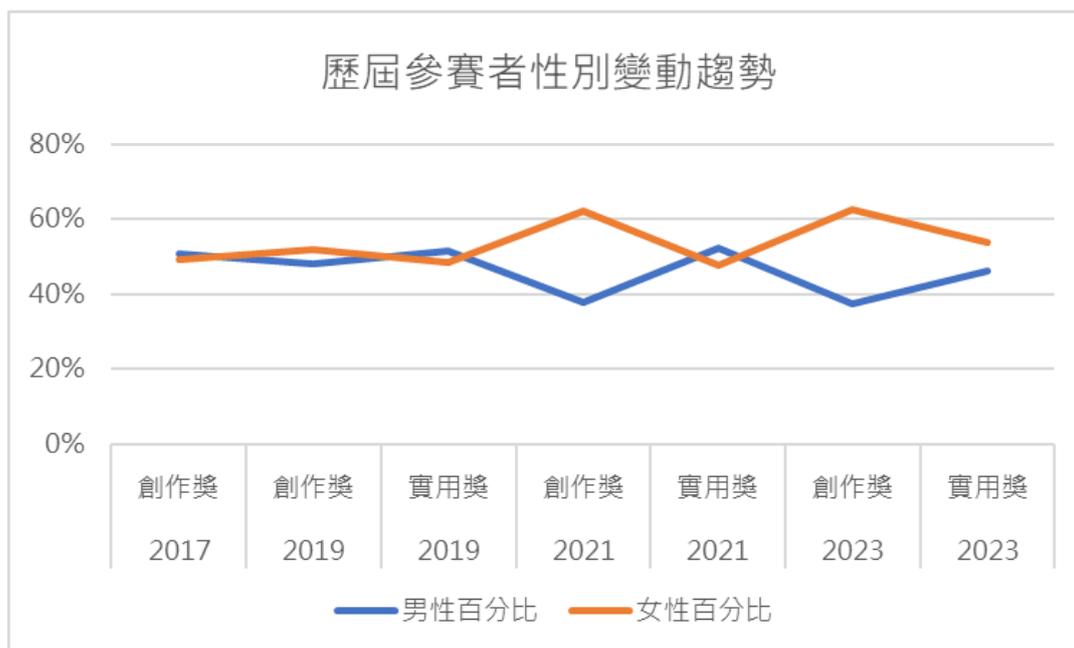
以下彙整歷屆性別百分比數據資料及性別變動趨勢（參表三及圖九），以利觀察各屆參賽性別情況之變化：

表三 歷屆參賽人數性別百分比列表

屆別	類別	男性比率	女性比率
2017	創作獎	51%	49%
2019	創作獎	48%	52%
2019	實用獎	52%	48%
2021	創作獎	38%	62%
2021	實用獎	52%	48%
2023	創作獎	37%	63%
2023	實用獎	46%	54%

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖



圖九 歷屆獎參賽者性別變動趨勢

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

五、創作獎女性參賽者比例漸增

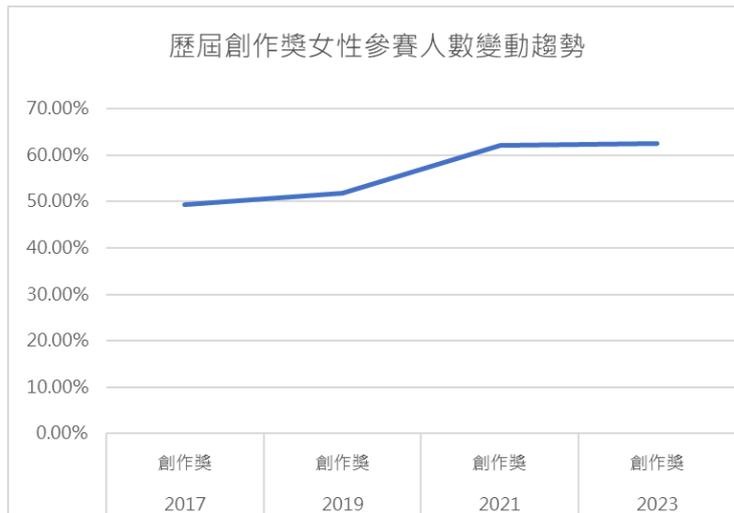
再進一步針對「創作獎」女性參賽者的百分比變化分析，自 2017 年至 2023 年四屆資料中，女性參與比例呈穩定成長之勢，分別為 49%、52%、62%、63%。此一趨勢不僅反映出女性在陶藝創作領域的高度活躍，也可視為性別平權意識於藝術創作場域逐步深化的具體展現，顯示出「創作獎」已成為女性陶藝創作者重要的展能舞臺。以下彙整歷屆創作獎女性參賽者百分比資料及性別變動趨勢（參表四及圖十），以利觀察各屆創作獎女性參賽者之變化：

表四 歷屆創作獎女性參賽者百分比列表

屆別	類別	女性比率
2017	創作獎	49%
2019	創作獎	52%
2021	創作獎	62%
2023	創作獎	63%

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖



圖十 歷屆創作獎女性參賽人數變動趨勢

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

六、歷屆參賽者性別及年齡層分布情況

從歷屆「創作獎」年齡層與性別分布觀察，2017年至2023年期間，20至29歲女性參賽者逐屆增加，分別為0人、17人、20人及29人，顯示年輕女性在近年參與度明顯上升。30至39歲女性人數亦維持在高點，自2017年的20人後，2019年至2023年間分別為21人、24人與15人，屬穩定參與族群。相較之下，30至39歲男性人數呈現起伏，2017年與2023年同為7人，中間兩屆則分別為14人與13人。40歲以上男性的參與人數自2017年起逐屆減少，由原本的29人降至2023年的18人，而女性在該年齡區間則相對穩定，未見明顯變化。以下彙整歷屆創作獎參賽者年齡層分布統計資料（參表四），以利觀察各屆創作獎參賽者性別年齡層之變化：

表四 歷屆創作獎參賽人數年齡層分布統計表

創作獎							
屆別	性別	20至29歲	30至39歲	40至49歲	50至59歲	60歲以上	總計
2017	男	7	7	13	6	10	43
	女	0	20	6	10	6	42
2019	男	7	14	10	14	19	64
	女	17	21	10	12	9	69
2021	男	10	13	7	9	8	47
	女	20	24	8	15	10	77
2023	男	18	7	4	8	6	43
	女	29	15	6	14	8	72

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

在「實用獎」方面，三屆比賽中，50至59歲族群為參賽人數最多的年齡層，其中2019年男性與女性分別為16人與13人，2021年皆為13人，2023年則分別為10人與13人，顯示中壯年群體對實用類陶藝創作的投入程度相當穩定。20至29歲女性人數則略為增加，由2019年的4人增至2023年的6人，而男性則維持在3至5人之間。60歲以上男性參與者數量在各屆均高於女性，為實用獎中高齡創作者的主要群體。以下彙整歷屆實用獎參賽者年齡層分布統計資料(參表五)，以利觀察各屆實用獎參賽者性別年齡層之變化：

表五 歷屆實用獎參賽人數年齡層分布統計表

實用獎							
屆別	性別	20至29歲	30至39歲	40至49歲	50至59歲	60歲以上	總計
2019	男	3	6	14	16	10	49
	女	4	13	10	13	6	46
2021	男	5	10	9	13	11	48
	女	2	16	6	13	7	44
2023	男	5	3	8	10	5	31
	女	6	8	7	13	2	36

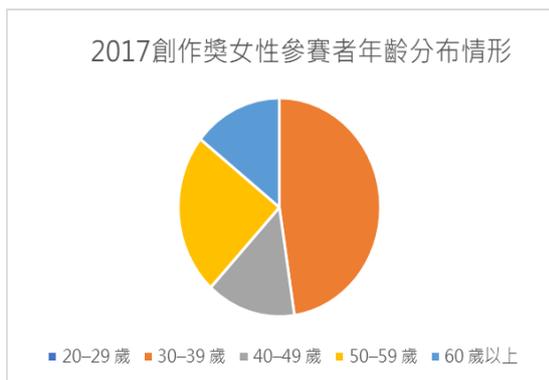
資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

綜合兩獎項的參賽者年齡層與性別分布觀察可發現，「創作獎」以年輕女性參與成長明顯，「實用獎」則以中高齡族群為主體，反映兩類型獎項在參賽族群上的年齡與性別差異。

七、創作獎女性參賽者的年齡層分布情形

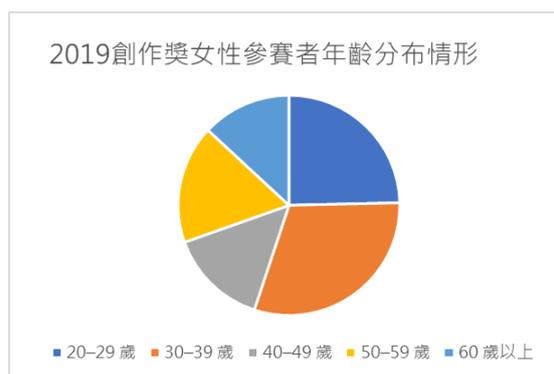
依前述觀察出創作獎女性參與比例呈穩定成長之勢，在此更進一步從年齡與性別交叉觀察四屆「創作獎」數據，可觀察到30至39歲與20至29歲年齡層的女性參賽人數逐屆增加，成為主要參與族群。2017年女性在30至39歲占比最顯著，為20人(參圖十一)，而20至29歲女性尚未出現；但自2019年起，20至29歲女性明顯上升至17人(參圖十二)，2021年與2023年更攀升至20與29人(參圖十三、14)，展現出年輕女性投入陶藝創作的趨勢日益明確。



圖十一 2017創作獎女性參賽者年齡分布

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

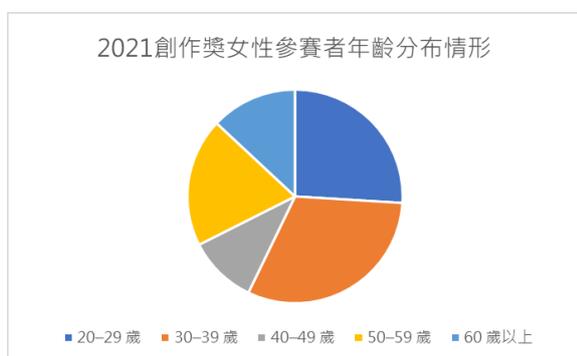
備註：筆者彙整製圖



圖十二 2019創作獎女性參賽者年齡分布

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

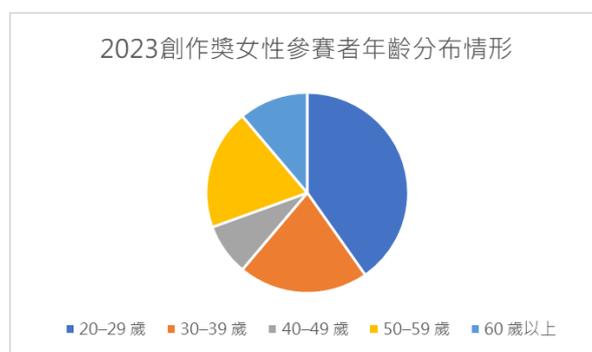
備註：筆者彙整製圖



圖十三 2021 創作獎女性參賽者年齡分布

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

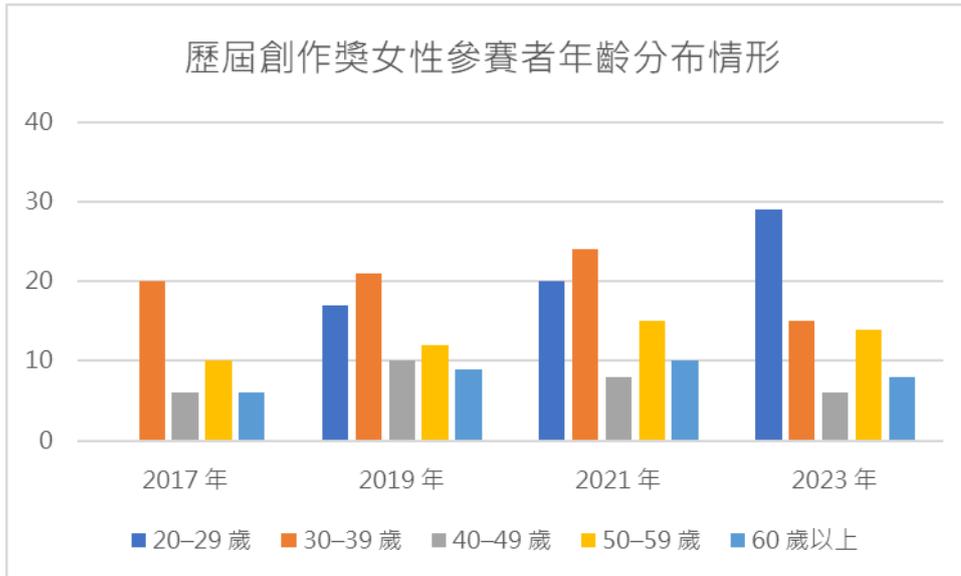


圖十四 2023 創作獎女性參賽者年齡分布

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

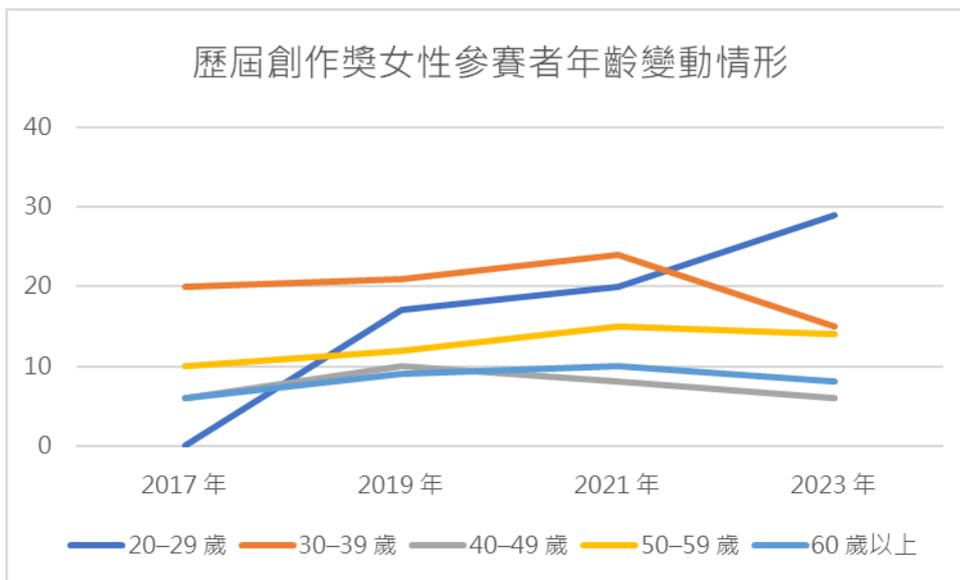
從整體變化來看，創作獎的年齡結構逐漸年輕化，且女性參與比重上升。2021 年與 2023 年的女性參賽者中，40 歲以下者皆占過半，尤其 2023 年女性 20 至 29 歲人數達 29 人，成為該屆最主要的參與群體（參圖十五、16）。這一現象反映出陶藝教育與創作支持制度可能已促進年輕女性進入陶藝創作領域。



圖十五 歷屆創作獎女性參賽者年齡層分布

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖



圖十六 歷屆創作獎女性參賽者年齡變動情形

資料來源：新北市立鶯歌陶瓷博物館

備註：筆者彙整製圖

總結來說，「創作獎」歷年參賽者展現出「女性趨增、年輕化發展」的明顯趨勢，尤其年輕女性逐步成為創作主力，顯示臺灣陶藝創作場域的性別與世代結構正在轉變，值得持續關注其未來發展與支持資源分布的影響。

肆、結論

綜觀 2017 年至 2023 年間「臺灣陶藝獎」中「創作獎」與「實用獎」的參賽資料分析，可見本獎項在制度穩定與品牌深化的過程中，已成功建立起固定且具規模的參與群體。無論在總體參賽人數的穩定性、性別比例的演變，乃至年齡層分布的趨勢上，均展現出臺灣陶藝創作場域在多元化、世代交替與性別平權等層面上的具體進展。

在參賽人數方面，「創作獎」自設立以來持續吸引百餘位創作者參與，呈現穩定而具代表性的競賽規模，奠定其作為核心項目的重要地位。「實用獎」自 2019 年增設以來，也逐步培養出一群以生活美學與功能性導向為創作目標的參賽者，並補足陶藝發展中「應用」與「生活化」的關鍵面向，為整體賽事注入更多元的創作語彙與實踐樣貌。

性別結構方面，「創作獎」女性參賽者比例自 2017 年以來穩定上升，由 49.4% 增至 2023 年的 62.6%，不僅呈現顯著成長趨勢，也反映出女性在當代陶藝創作中的主導角色日益顯著。特別值得注意的是，20 至 39 歲年輕女性參賽者的顯著增長，顯示出新生代女性創作者的創作動能與投入程度正逐步成為創作場域的重要力量。相較之下，男性參與者則呈現高齡化與比例下降的趨勢，顯示陶藝創作場域的性別組成正在轉型。「實用獎」在性別比例方面則相對穩定，三屆比賽中女性比例由 48.4% 上升至 53.7%，整體呈現平衡發展，顯示該項競賽在性別上已趨近均衡，亦反映出「生活陶藝」的親和性與開放性，能吸引來自多元背景與年齡層的創作者參與。其中，中壯年族群，尤其 50 至 59 歲年齡層，持續為主力參與群體，顯見此類型創作蘊含深厚實務經驗與文化傳承意涵。

整體而言，「臺灣陶藝獎」不僅作為國內陶藝創作的重要平臺，其長期穩定的制度運行與高度參與度，已成為觀察臺灣陶藝發展趨勢與文化變遷的風向指標。性別比例的變化與世代遞嬗，不僅映照出社會文化中性別平權意識的深化與藝術創作參與權的拓展，也顯示陶藝領域逐步邁向更多元、開放與平衡的未來樣貌。