

金光閃閃 20 年

黃金博物館 113 年報告



新北市立黃金博物館

中華民國 114 年 6 月編印

壹、前言

新北市立黃金博物館(以下簡稱本館)為國內第一座以生態博物館為理念的博物館，自 94 年開館以來，戮力於結合社區力量，盼能將金瓜石、水湳洞地區珍貴的自然生態、礦業遺址、景觀風貌及地景、歷史記憶及人文資產進行妥善的保存。當前目標說明如下：

一、保存活化，價值提升

本館所轄區域位於金瓜石聚落，北接水湳洞、西鄰九份地區，其地理環境因火山作用，而有金銅礦物，形成美麗的「礦山」。礦業發展自 1897 年開礦以來，至臺金公司於 1987 年停止採礦，近百年的採礦歷史在金、水地區留下許多坑道、索道、建物等遺址，也留下許多珍貴的史料。這些都極需透過保存活化，才得以持續發掘價值、永續傳承。

二、文化再造，美麗山城

在保存與活化礦業人文、地景的原則下，本館也嘗試將礦山元素與多元藝術互相結合，讓生冷的礦業主題，經由藝術、美學溫暖的能量下，帶動社區民眾共同參與，吸引外來遊客更多的理解與更久的停留，並藉由藝文再造，重新打造新的礦山美學廊帶，建構蛻變後亮麗的山城。

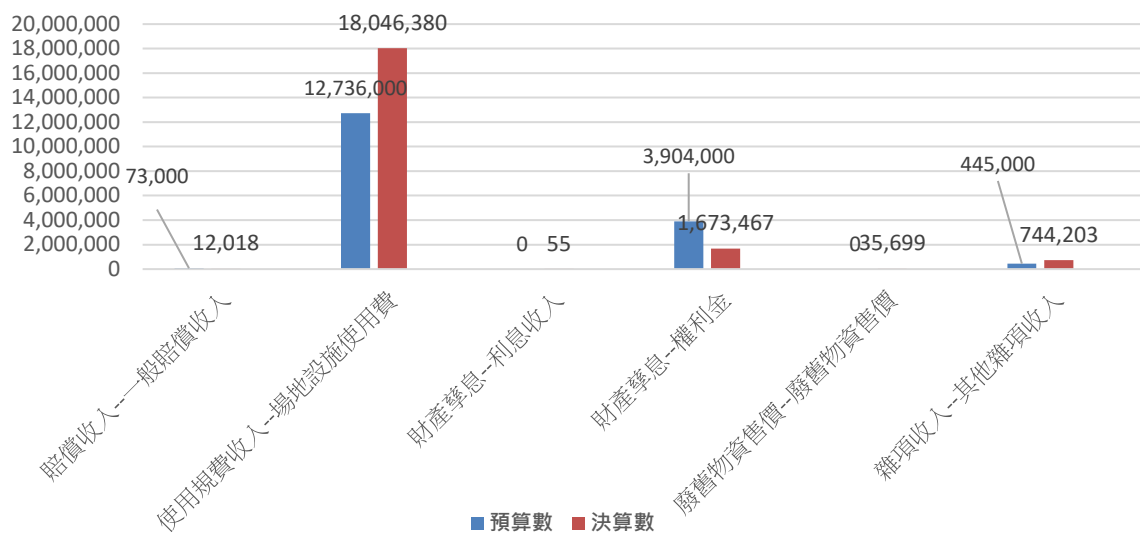
貳、經營與成果

一、歲入部分：113 年度預算數 17,158,000 元，決算數 20,511,822 元。

表一 113 年度歲入情形

歲入科目	預算數(元)	決算數(元)	執行率(%)
113 年度合計	17,158,000	20,511,822	119.55
賠償收入--一般賠償收入	73,000	12,018	16.46
使用規費收入--場地設施使用費	12,736,000	18,046,380	141.70
財產孳息--利息收入	N/A	55	N/A
財產孳息--權利金	3,904,000	1,673,467	42.87
廢舊物資售價--廢舊物資售價	N/A	35,699	N/A
雜項收入--其他雜項收入	445,000	744,203	167.24

資料來源：自行整理



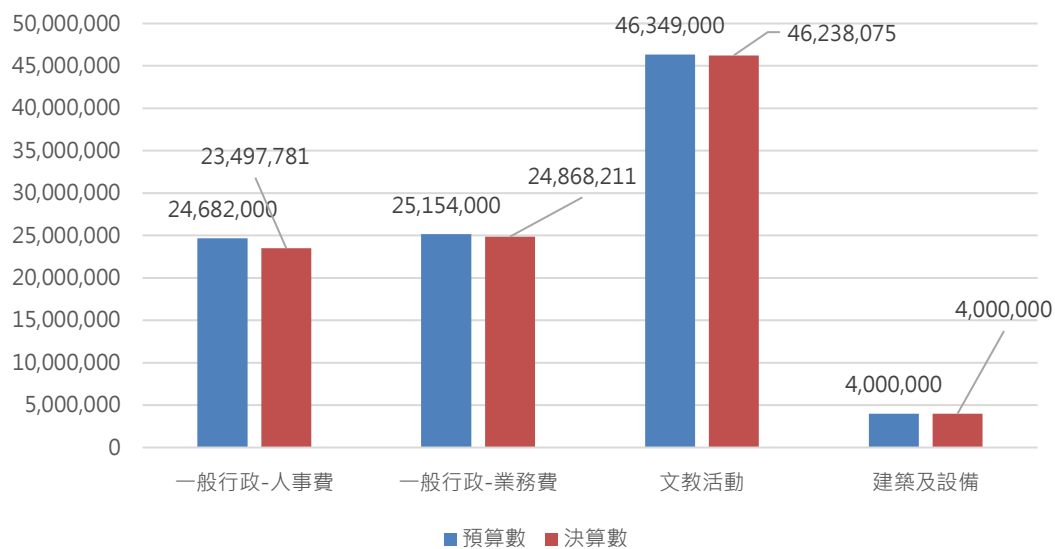
圖一 113 年度歲入情形

二、歲出部分： 113 年度預算數 100,185,000 元， 決算數 98,604,067 元

表二 113 年度歲出情形

科目	預算數 (元)	決算數 (元)	執行率(%)
113 年度合計	100,185,000	98,604,067	98.42
一般行政-人事費	24,682,000	23,497,781	95.20
一般行政-業務費	25,154,000	24,868,211	98.86
文教活動	46,349,000	46,238,075	99.76
建築及設備	4,000,000	4,000,000	63.75

資料來源：自行整理



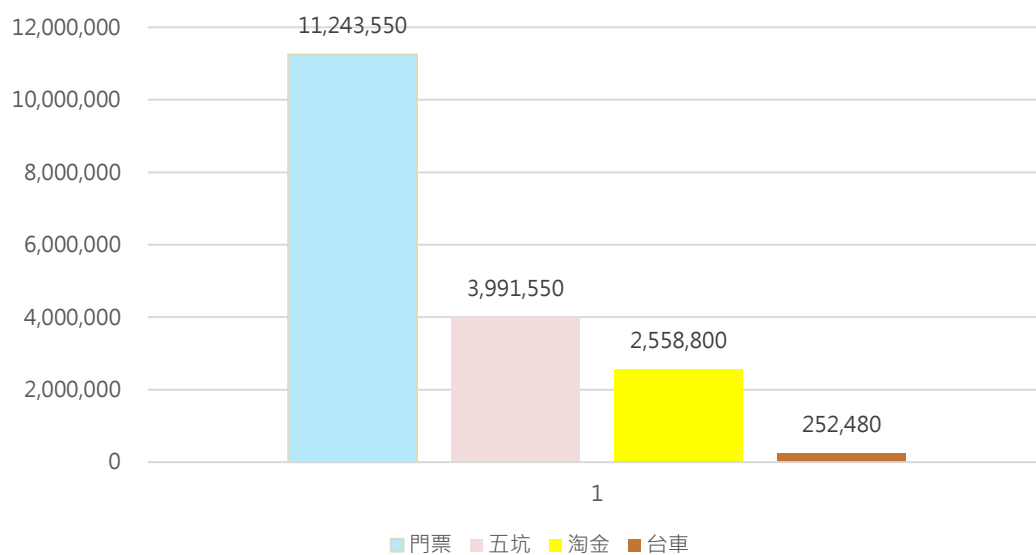
圖二 113 年度歲出情形

表三 113 年度門票與體驗收入

單位：新臺幣元

年度	門票	五坑	淘金	台車	總計
113	11,243,550	3,991,550	2,558,800	252,480	18,046,380

資料來源:自行整理



圖三 門票與體驗收入

資料來源：自行整理

參、網路社群媒體

本館官網已符合無障礙標章 2.0 版規範 A 等級。

(一) 官網於網站上皆公告有本館開放時間、各館舍簡介、近期展演活動、館區導覽地圖、水金九地區相關遊憩資訊等服務。

(二) 數位博物館：「數位博物館」之建置，使民眾能夠透過網頁瀏覽，更了解黃金博物館所在地金瓜石地區相關的礦山知識，在來館前即可對金瓜石地區有初步的了解。

(三) 社群媒體：除官網外，並成立網路社群 FB 及 IG 粉絲團與民眾互動，規劃臉書及 IG 貼文，主題包括：年度展覽、館藏資訊分享、數位博物館推廣、地質及環境教育、自然生態、文化資產知識、金工技藝及在地大小事等貼文，最新活動同步公告於臉書及 IG。

受眾

目前的廣告受眾

潛在受眾

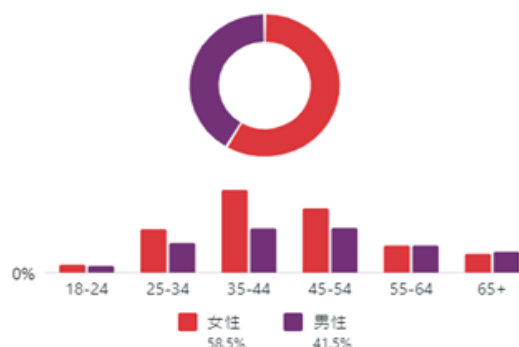
Facebook 追蹤者人數 ①

31,946

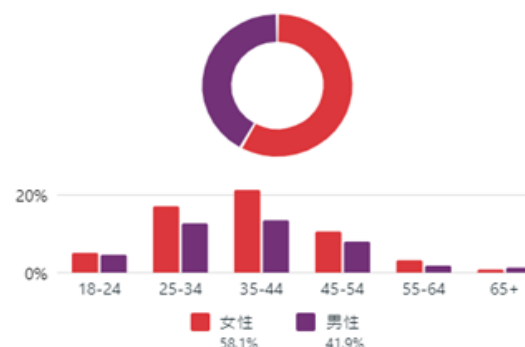
Instagram 粉絲人數 ①

3,757

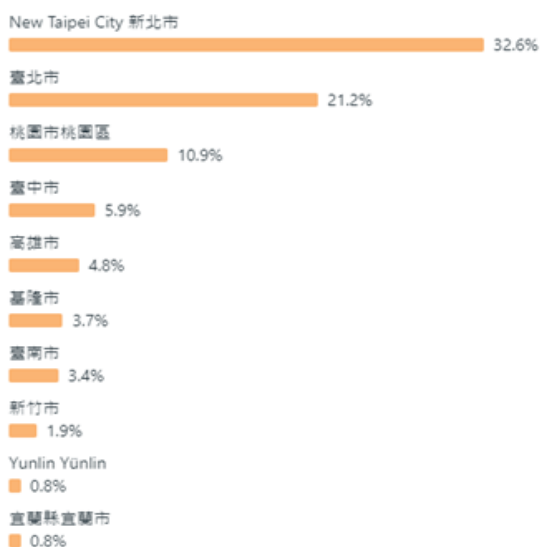
年齡和性別 ①



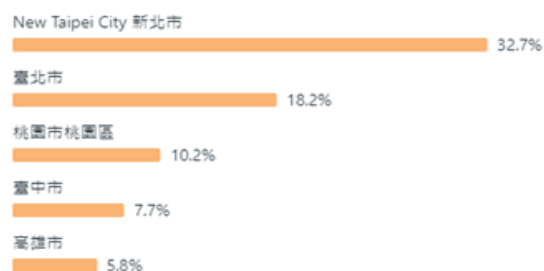
年齡和性別 ①



城市排名



城市排名



圖四 FB 與 IG 粉絲年齡和性別圖表

資料來源：業務單位整理

113 年發布臉書貼文總數共 205 篇、IG 貼文總數共 161 篇。臉書粉絲頁追蹤總數計 3.3 萬人、IG 追蹤總數計 3,900 人。臉書粉絲頁觸及人數計 50.1 萬人、IG 觸及人數計 1.2 萬人。臉書粉絲頁瀏覽數計 10.5 萬次、IG 瀏覽數計 4,207 次



圖五 臉書粉絲頁觸及人數



圖六 IG 觸及人數

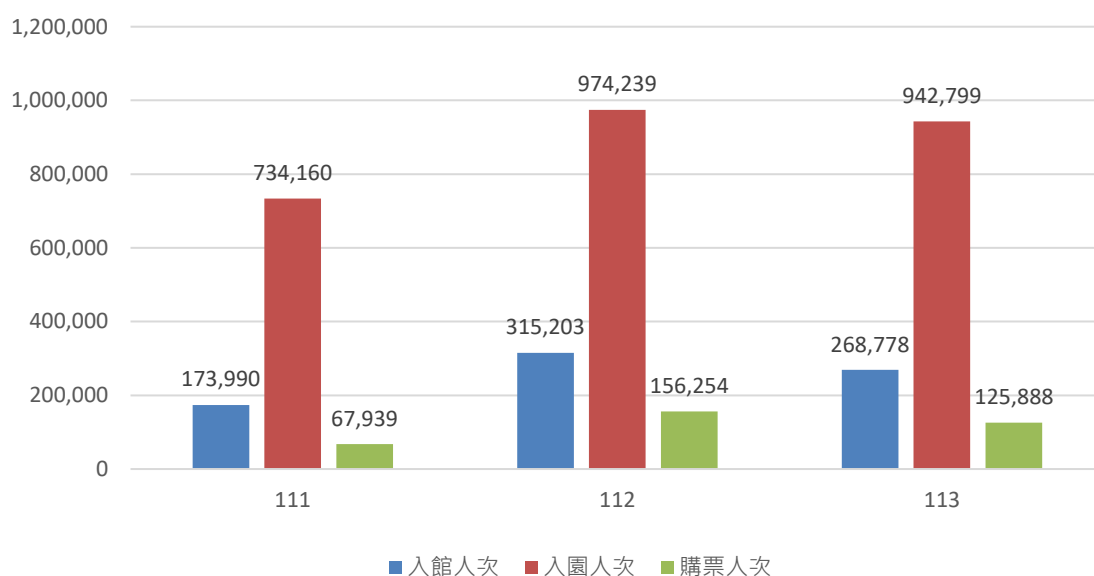
資料來源：業務單位整理

肆、公共服務與社區參與式預算

表四 館內參觀人次統計

單位：人次

年度	入館人次	入園人次 (含昇平戲院)	購票人次
111	173,990	734,160	67,939
112	315,203	974,239	156,254
113	268,778	942,799	125,888



圖七 參觀人次統計

資料來源：業務單位整理

伍、參與式預算

113 年邀請金瓜石社區、水湳洞社區居民提案，共有 4 案成立，分別為「金瓜石社區手工藝編織課程」、「石山里走讀」、「濂洞祭祀禮儀傳承計畫」、「濂新社區國姓爺全國北巡祭祀活動」，參與投票共計 272 人。參與式預算提案，是藉由地方知識學場域，讓民間組織與博物館之間橫向活絡參與文資保存、典藏、宣傳與推廣工作，在能量持續累積之下，將能重拾昔日礦山榮耀。

「達人引路金瓜石」帶領民眾去領略礦山的特殊記憶。



圖八 環境教育新路程之旅

表五 113 年參與式預算

提案數	提案說明暨投票 (複數投票，每人最多投 2 票)		連署 總人 數	通過 提案 數	各提案投票人數
	案次	投票人數			
4 案	金瓜石 2 案 水湳洞 2 案	金瓜石 141 人 (含網路投票 13 人) 水湳洞 131 人	272 人	4 案	金瓜石： 1. 金瓜石社區手工藝編織課程 (95 人) 2. 石山里走讀 (103 人) 水湳洞： 1. 濂洞祭祀禮儀傳承計畫 (81 人) 2. 濂新社區國姓爺全國北巡祭祀活動 (59 人)

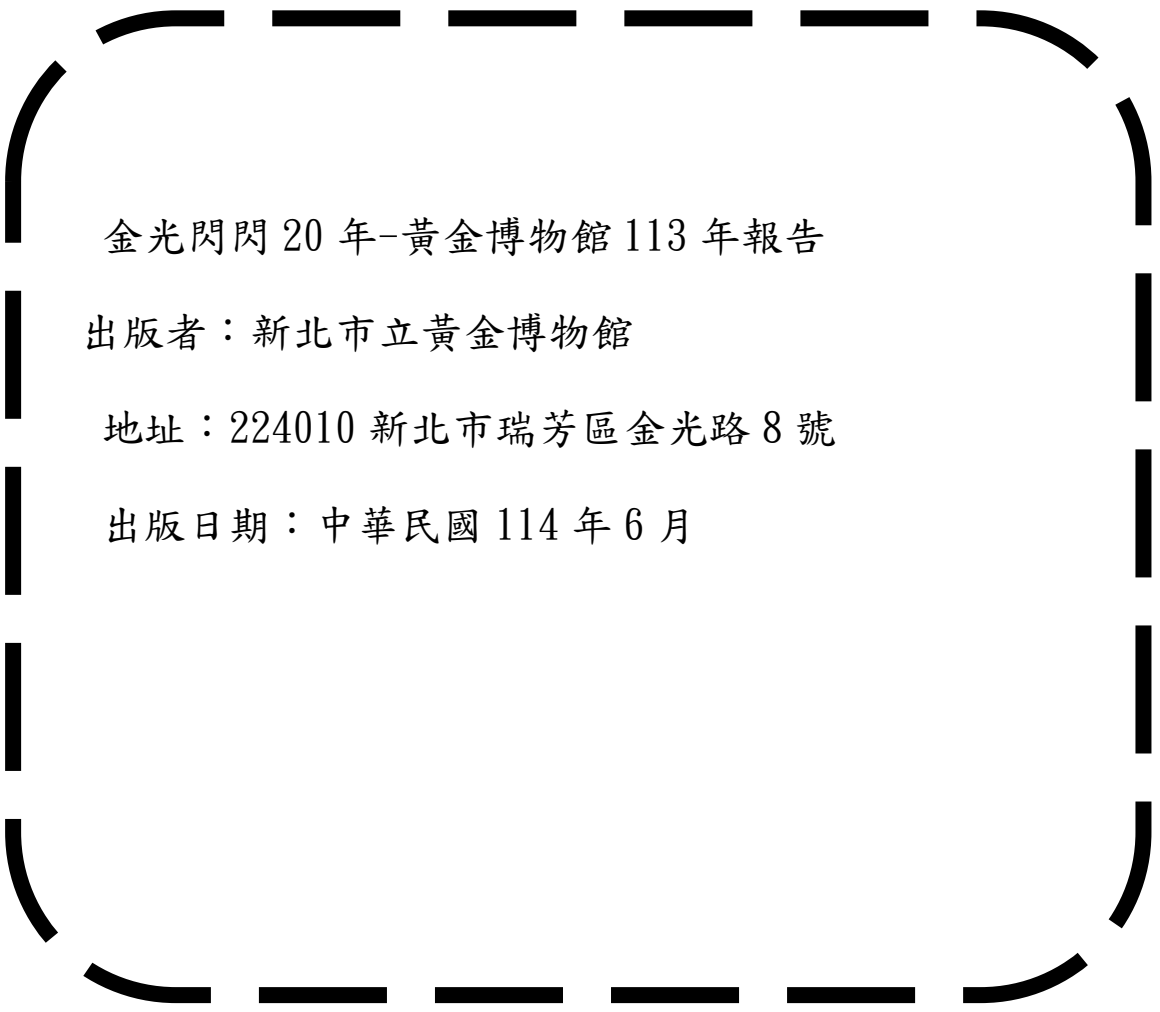
資料來源：業務單位整理

陸、結論

邁入博物館開館第二十週年，回首二十年博物館草創階段，逐步挖掘在地因應金銅礦業開採後留下的礦山歷史、文化資產、地質景觀，研究自然礦物、金屬工藝的發展等，並透過展覽策畫、課程推廣、體驗活動或學術研究等方式持續的保存推廣金銅礦業文化。

以藝術帶入礦山的方式，每年舉辦礦山藝術季，除了與地方共創共榮與美好的同時並希望帶領民眾走入礦山，共享礦山的美好；推進了數位化的腳步，提高了民眾對數位博物館的利用，也因應網路科技及虛擬實境技術的進步，礦山 VR 及 AR 的互動體驗，五坑坑道口新增模擬採金時期軌道運輸的輕便台車體驗設施，吸引不少大小朋友駐足拍照、搭乘。除了既有的坑道體驗、淘金體驗、VR 虛擬坑道體驗之外，民眾走訪礦山的期待。

喜迎二十歲生日，面臨水金九地區產業式微、人口減少的問題，只要有意識地進行資產保存、環境維護，就能打造更有韌性的整體環境。期待回歸博物館本質核心，除深耕在地之外，亦積極與世界交流，提升博物館的社會影響力及妥善運用預算，透過居民自主提案、投票表決，鼓勵民眾主動關心社區文化事務，也讓地方民眾體會每一位個體都是活化資產的關鍵並使政府各項預算發揮最大效益，亦能達到生態永續經營的目標！



金光閃閃 20 年-黃金博物館 113 年報告

出版者：新北市立黃金博物館

地址：224010 新北市瑞芳區金光路 8 號

出版日期：中華民國 114 年 6 月