

職務上應用統計分析報告

113 年國定大坌坑及十三行考古遺址
教育推廣活動滿意度及性別分析

統計機關：新北市立十三行博物館

研究人員：彭佳鴻、林純雅

中華民國 114 年 6 月

目次

摘要.....	1
壹、背景說明.....	1
貳、113 年度國定考古遺址教育推廣活動.....	1
一、國定大坌坑考古遺址教育推廣活動.....	2
二、國定十三行考古遺址教育推廣活動.....	3
參、活動滿意度及性別分析.....	4
一、基本研究資料.....	4
二、活動滿意度.....	4
三、活動參與者.....	5
四、性別分析.....	6
肆、結論.....	8
伍、建議.....	9

113年國定大坌坑及十三行考古遺址 教育推廣活動滿意度及性別分析

摘要

新北市立十三行博物館辦理國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址監管保護計畫已近20年，為瞭解民眾對於活動的滿意度及推廣有效性，113年度針對國定考古遺址教育推廣活動進行參與民眾問卷調查，作為未來活動規劃改進的參考。

根據113年度分析資料得知：(一)多數民眾皆滿意兩國定考古遺址的教育推廣活動，也認同可透過活動增進對於國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址的認識。(二)整體活動參與度上，依然維持女性高於男性，且活動執行成果也符合一開始規劃設計的目標族群-「親子」，但活動同時也是全齡皆可體驗。

因此，國定考古遺址教育推廣活動除了針對主活動主要參與客群「親子」規劃設計活動內容外，也可同時搭配對不同年齡層較具吸引力的活動，擴展遺址教育影響面。

113 年國定大坌坑及十三行考古遺址 教育推廣活動滿意度及性別分析

新北市立十三行博物館

壹、背景說明

國際博物館協會(International Council of Museums)於 111 年重新定義博物館「博物館是一個非營利、為社會服務的常設性機構，對有形和無形資產進行研究、蒐藏、保存、詮釋和展示。它向公眾開放，具有近用和包容的特質，促進多樣性及永續發展。博物館本於倫理、專業及社群參與的方式運作和溝通，提供教育、愉悅、省思及知識共享之多元體驗。」博物館法第三條明定「博物館指從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。」顯見博物館為一非營利常設社會教育機構。也是社會發展的催化劑；博物館不僅是保存維護文物的場所，更是作為保障民眾享用文化資源的權利，以及傳遞新知與培養技能的媒介。

從社會教育觀點角度切入，非正規教育機構的博物館為重要的教育場域。博物館教育活動的基本目標為引發觀眾參與學習動機，並使學習動機能夠持續下去，落實終身教育概念。博物館以教育為核心概念設計各式活動，提供適當的學習環境和資源，讓觀眾開展自我潛能以因應社會變遷，並達到促進個人發展、社會聚合與經濟成長等目標。

新北市立十三行博物館(以下簡稱十三行博物館)自 92 年開館以來，致力於推動多樣豐富的教育活動，使觀眾能透過各種教育活動，學習臺灣史前文化與十三行遺址的相關知識，並且達到自主學習的目的。此外，因十三行博物館鄰近國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址，自 96 年起，行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處(現已改制為文化部文化資產局)依據《文化資產保存法》第 7 條及第 48 條第 2 項之規定，將國定大坌坑暨十三行考古遺址管理維護委由新北市政府辦理，委任新北市政府文化局、十三行博物館執行；112 年則直接委由十三行博物館辦理。國定考古遺址監管計畫主要有維護保存文化資產、教育宣導遺址文化以及經營管理遺址現地等核心工作。為讓民眾瞭解國定大坌坑及十三行考古遺址的文化內涵，以及與當代生活的關聯性和重要性，進而認同與支持文化資產保存，教育推廣可謂是主要推手。

十三行博物館國定考古遺址教育推廣活動以體驗、遊戲、展示、展演等活動形式，充分地將「寓教於樂」與「以人為本」理念融入教育活動中，引發民眾對考古遺址的學習動機與興趣，推廣考古遺址文化內涵與在地關係，讓民眾在悠閒自然的環境中親近考古、認識遺址。

貳、113 年度國定考古遺址教育推廣活動

教育推廣活動之目的是以輕鬆有趣的體驗模式傳遞教育意涵。113 年度國定大坌坑及十三行考古遺址教育推廣活動主要搭配十三行博物館「新北考古生活節」及「新北南島文化節」兩大活動辦理，「新北考古生活節」及「新北南島文化節」的主要參與客群為親子，因此 113 年度遺址教育推廣活動以親子為對象設計規劃，營造輕鬆有趣的學習空間，採免費體驗方式，讓民眾透過寓教於樂的學習體驗課程提高對考古遺址的興趣。

113 年度國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址教育推廣活動簡述如下：

一、國定大坌坑考古遺址教育推廣活動

(一) 新北考古生活節

辦理日期：4/20-4/21

活動名稱：「史前動物香包 DIY」及「史前動物套圈圈」

辦理內容：

從國定大坌坑考古遺址的動物遺留出發，透過推廣解說及趣味手作及套圈圈趣味遊戲，邀請民眾從輕鬆有趣的面向認識考古遺址中史前動物與史前人群的互動。兩活動共計 2,868 參與人次。



圖一 「史前動物香包 DIY 活動」及「史前動物套圈圈」教育推廣活動

(二) 新北南島文化節

辦理日期：7/27-7/28

活動名稱：「貝殼手搖鈴 DIY」及「史前陶罐拼拼看」

辦理內容：

響應 2024 新北南島文化節「南島樂器」主題，從國定大坌坑考古遺址的貝類遺留出發，透過講課介紹考古遺址文化內涵，結合古代與現代的素材，體驗製作手搖鈴，認識史前人類的生活環境；並透過立體陶罐拼圖讓民眾認識國定大坌坑考古遺址多文化層及各文化時期的陶器特色。共計 80 體驗人次、1,620 參與人次。



圖二 「貝殼手搖鈴 DIY 活動」及「史前陶罐拼拼看活動」教育推廣活動

二、國定十三行考古遺址教育推廣活動

(一) 新北考古生活節

辦理日期：4/20-4/21

活動名稱：「史前動物藺草編織」及「海陸雙拼－動物拼圖」

辦理內容：

以「藺草編織」為體驗課程，透過推廣解說並帶領民眾運用藺草編織出十三行文化時期常見的動物意象，如野豬、梅花鹿，藉此讓民眾認識十三行聚落生態，以及人與自然的互動關係。另外，根據十三行遺址出土的動物形象文物與動物遺留，如野豬、梅花鹿、雞、魚、貝等圖案為拼圖圖面，透過拼圖體驗，進而瞭解是三行人取食及史前聚落生活型態。兩活動共計 2,614 參與人次。



圖三 「史前動物藺草編織」及「海陸雙拼－動物拼圖」教育推廣活動

(二) 新北南島文化節

辦理日期：7/27-7/28

活動名稱：「植物種子鈴鐺吊飾」及「史前陶罐修復師」

辦理內容：

扣合新北南島文化節主題-南島樂器，以「植物種子」為素材，運用穿孔技法及搭配貝殼等配件，製成鈴鐺吊飾為意象，連結遺址的古今歷史。並透過講課介紹考古遺址文化內涵，體驗將破碎的陶片復原成原貌，讓民眾認識臺灣史前考古遺址豐富的文化遺留。共計 80 體驗人次、1,700 參與人次。



圖四 「植物種子鈴鐺吊飾 DIY 活動」及「史前陶罐修復師體驗活動」教育推廣活動

參、活動滿意度及性別分析

十三行博物館自 96 年起辦理國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址監管保護計畫，期間皆有辦理多元推廣活動，為瞭解民眾對於活動的滿意度，113 年度針對搭配十三行博物館大型活動所舉辦之考古遺址教育推廣活動進行參與民眾問卷調查，作為未來活動內容規劃、執行辦理等改進的依據。

一、基本研究資料

(一) 研究對象及期間：

本研究以搭配十三行博物館「新北考古生活節」及「新北南島文化節」大型活動所舉辦之教育推廣活動為研究對象，調查時間為 113 年 4 月 20 日至 21 日，每日上午 10 時至下午 5 時，以及 113 年 7 月 27 日至 28 日，每日下午 3 時至晚上 8 時。

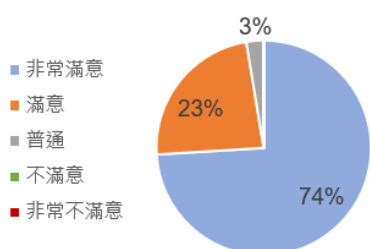
(二) 研究工具

本研究透過電子問卷調查，採隨機抽樣，針對參與民眾的活動滿意度及個人基本資訊進行調查，以瞭解考古遺址教育推廣活動的執行狀況。本次共回收 536 份有效問卷。

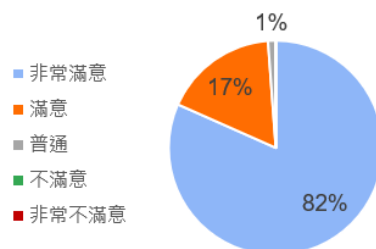
二、活動滿意度

本次滿意度調查，以「非常滿意」為 5 分、「非常不滿意」為 1 分。國定大坌坑考古遺址教育推廣活動整體滿意度平均分數為 4.71 分，「非常滿意」佔 74%、「滿意」佔 23%、「普通」佔 3%；國定十三行考古遺址教育推廣活動整體滿意度平均分數為 4.85 分，「非常滿意」佔 82%、「滿意」佔 17%、「普通」佔 1%（圖五），兩國定考古遺址教育推廣活動整體滿意度並無明顯差異。

國定大坌坑考古遺址教育推廣活動滿意度



國定十三行考古遺址教育推廣活動滿意度



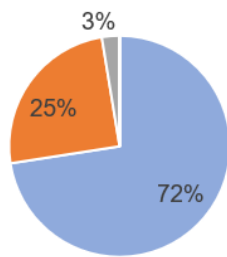
圖五 國定考古遺址教育推廣活動整體滿意度

根據問卷調查結果，參加本次活動後，增進對國定考古遺址之認識，國定大坌坑考古遺址教育推廣活動參與者認同度平均分數為 4.70 分，「非常同意」佔 72%、「同意」佔 25%、「普通」佔 3%；國定十三行考古遺址教育推廣活動參與者認同度平均分數為 4.70 分，「非常滿意」佔 80%、「滿意」佔 18%、「普通」佔 2%（圖六），兩國定考古遺址教育推廣活動在提升民眾遺址知識性上並無明顯差異。從新北考古生活節及新北南島文化節兩次活動面向分析，國定大坌坑考古遺址「新北考古生活節」的教育推廣活動參與者認同度「非常滿意」佔 73%、「滿意」佔 23%、「普通」佔 4%，「新北

南島文化節」的教育推廣活動參與者認同度「非常滿意」佔 72%、「滿意」佔 27%、「普通」佔 1%（圖七）；國定十三行考古遺址「新北考古生活節」的教育推廣活動參與者認同度「非常滿意」佔 80%、「滿意」佔 18%、「普通」佔 2%、「新北南島文化節」的教育推廣活動參與者認同度「非常滿意」佔 79%、「滿意」佔 18%、「普通」佔 3%（圖八），兩國定考古遺址各自兩次大型活動教育推廣活動之間，在提升民眾遺址知識性上並無明顯差異，皆呈現活動有效提升參與民眾對於國定考古遺址的認識，惟國定十三行考古遺址教育推廣活動有 1 位參與者對此並不同意。

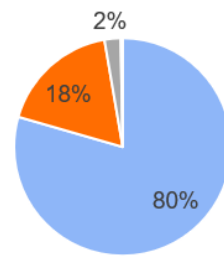
經由本次活動後提升大坌坑遺址之認識

非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意



經由本次活動後提升十三行遺址之認識

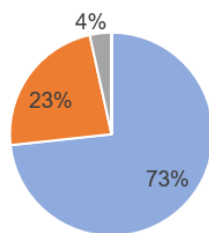
非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意



圖六 教育推廣活動增進對國定考古遺址認識之認同度

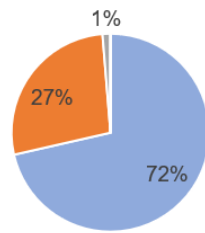
新北考古生活節教育推廣活動

非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意



新北南島文化節教育推廣活動

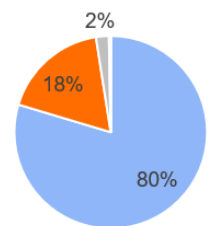
非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意



圖七 國定大坌坑考古遺址教育推廣活動增進遺址認識之認同度

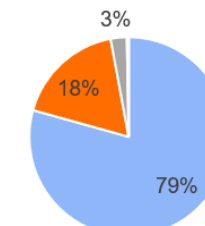
新北考古生活節教育推廣活動

非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意



新北南島文化節教育推廣活動

非常同意
同意
普通
不同意
非常不用意

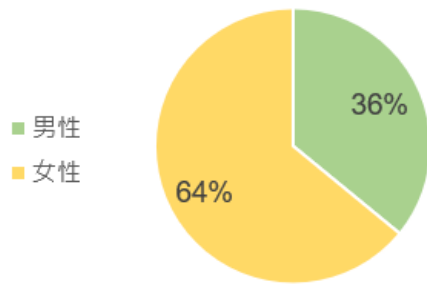


圖八 國定十三行考古遺址教育推廣活動增進遺址認識之認同度

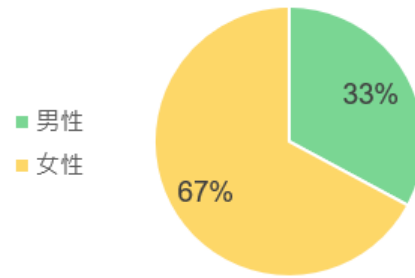
三、活動參與者

國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址教育推廣活動，兩者參與民眾男女性別比相似，皆為女性多於男性近 2 倍，國定大坌坑考古遺址教育推廣活動男性約佔 36%、女性約佔 64%；國定十三行考古遺址教育推廣活動男性約佔 33%、女性約佔 67%（圖九）。

國定大坌坑考古遺址教育推廣活動



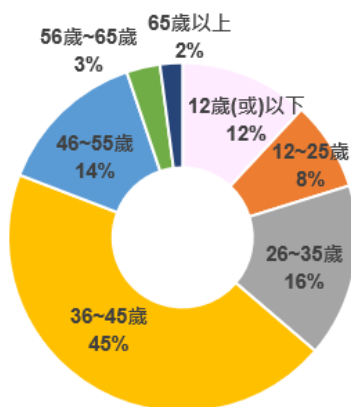
國定十三行考古遺址教育推廣活動



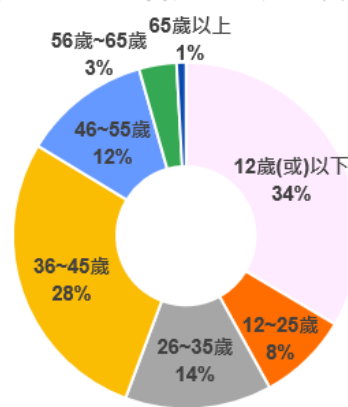
圖九 國定考古遺址教育推廣活動參與者性別比

兩國定考古遺址教育推廣活動參與者的年齡組成有所差異，國定大坌坑考古遺址教育推廣活動年齡層主要為 36-45 歲(45%)，其次為 26-35 歲(16%)、46-55 歲(14%)、12 歲(或)以下(12%)及 12-25 歲(8%)；國定十三行考古遺址教育推廣活動年齡層主要為 12 歲(或)以下(34%)及 36-45 歲(28%)，其次為 26-35 歲(14%)、46-55 歲(12%)及 12-25 歲(8%)（圖十）。可見國定大坌坑考古遺址的教育推廣活動比較屬於全齡體驗，且中壯年也較有意願參與，而國定十三行考古遺址的教育推廣活動也屬於全齡體驗，可是比較偏向親子共同參與。

國定大坌坑考古遺址教育推廣活動



國定十三行考古遺址教育推廣活動

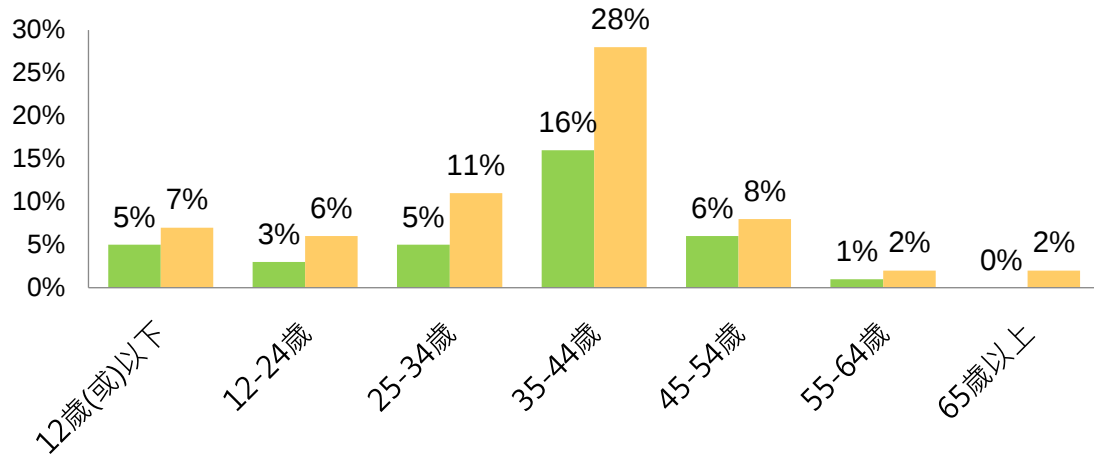


圖十 國定考古遺址教育推廣活動參與者年齡分布

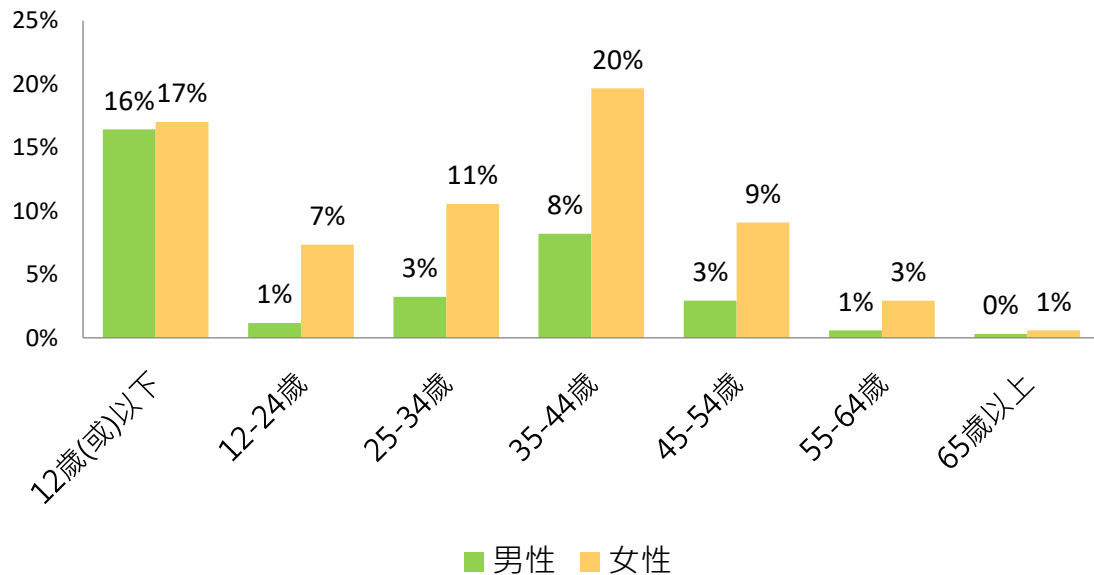
四、性別分析

國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址教育推廣活動參與民眾在各年齡層的男女性別比上大致相似（圖十一），皆為女性多於男性，12 歲(或)以下之孩童參與者的性別比最為均等。而國定十三行考古遺址的男女性別差異較國定大坌坑考古遺址的顯著，可見國定十三行考古遺址的教育推廣活動較受女性青睞。

國定大盆坑考古遺址教育推廣活動

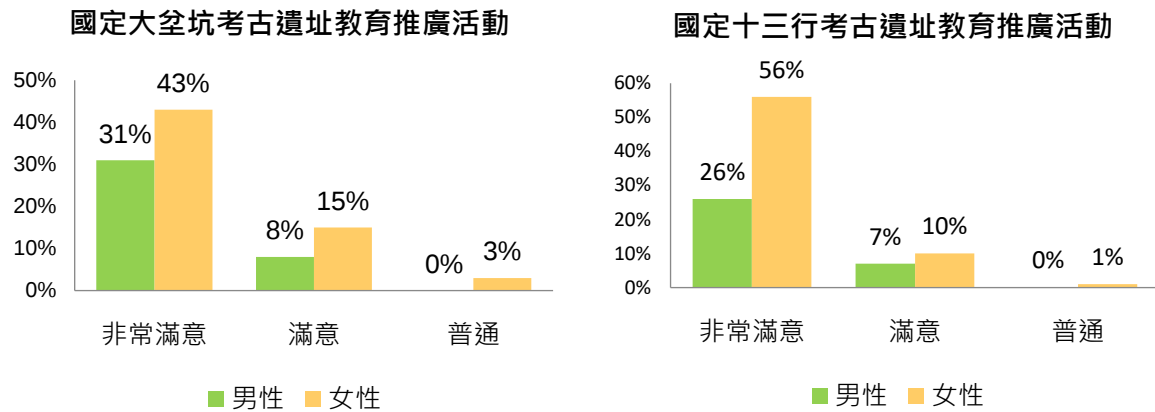


國定十三行考古遺址教育推廣活動

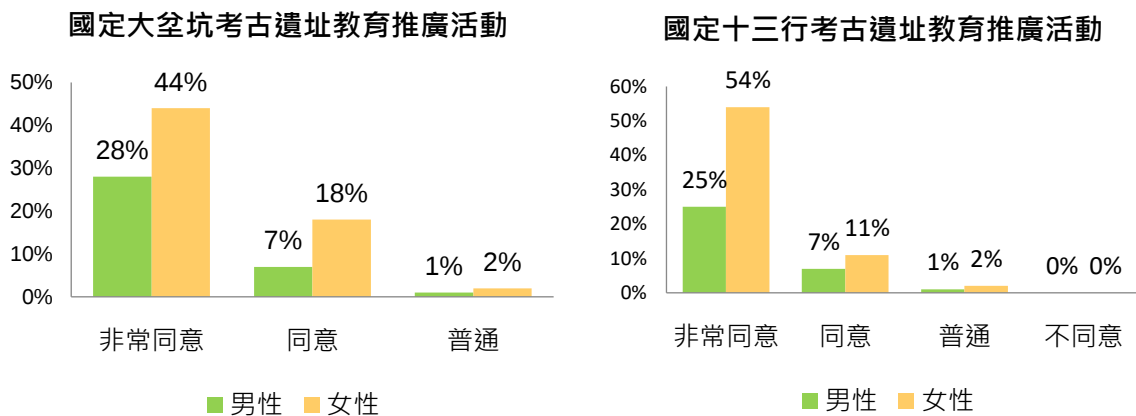


圖十一 參與者各年齡層之性別組成

兩國定考古遺址教育推廣活動參與者的活動滿意度在男女性別上亦呈現出差異（圖十二），國定大盆坑考古遺址在各滿意度上男女性別比差異都維持差不多，而國定十三行考古遺址在「非常滿意」的滿意度上，獲得女性強烈認同，為男性的 2 倍，可見女性較喜好國定十三行考古遺址規劃的教育推廣活動。同樣地，在教育推廣活動提升民眾對遺址的認識上，「非常同意」在國定十三行考古遺址教育推廣活動中，女性占了過半比例，也是女男性的 2 倍（圖十三）。



圖十二 參與者活動滿意度之性別組成



圖十三 教育推廣活動增進遺址認識認同度之性別組成

肆、結論

十三行博物館辦理國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址監管保護計畫已近 20 年，持續透過多元推廣活動傳遞遺址保存的重要性，為瞭解民眾對於活動的滿意度及推廣有效性，113 年度針對國定考古遺址教育推廣活動進行參與民眾問卷調查，作為未來活動內容規劃、執行辦理等改進的參考。

根據 113 年度分析資料可得到以下結論：

- 一、多數民眾滿意兩國定考古遺址教育推廣活動，也認同可透過活動增進對於國定大坌坑考古遺址及國定十三行考古遺址的認識。其中女性特別偏好 113 年度國定十三行考古遺址推出的「史前動物蘭草編織」及「植物種子鈴鐺吊飾」活動。
- 二、整體活動參與度上，依然維持女性高於男性，且活動執行成果也符合一開始規劃設計的目標族群-「親子」，但活動同時也是全齡皆可體驗。

伍、建議

新北市立十三行博物館每年的「新北考古生活節」及「新北南島文化節」都有上萬人參與，主要參與族群為親子，因此國定考古遺址教育推廣活動也以「親子」為目標族群設計活動內容，然為擴展遺址教育影響面，未來應可同時搭配對不同年齡層較具吸引力的活動。