

113年新北市文化統計年報

新北市政府文化局編製

114年6月

編輯說明

- 一、本年報編印之目的旨在報導新北市藝術文化、建設與發展之統計資料，俾以提供釐定施政計畫及方針之參考。
- 二、本年報所列資料來源，係根據文化局各主管業務單位及所屬機關之各項基礎資料進行綜整性的整理與統計加以整編而成，其資料來源均分別註明以利查考。
- 三、本年報資料，以民國113年為主，由於跨期統計項目不盡相同，格式不能合併者分列為數段。
- 四、本年報分行政組織、文化平權、文化多元、文化創生、文化永續及經費概況等6類，分擇重要項目予以提要分析，以供參閱。
- 五、本年報之數據範圍，包括新北市(New Taipei City)轄下29區：板橋區(Banqiao)、三重區(Sanchong)、中和區(Zhonghe)、永和區(Yonghe)、新莊區(Xinzhuang)、新店區(Xindian)、樹林區(Shulin)、鶯歌區(Yingge)、三峽區(Sanxia)、淡水區(Tamsui)、汐止區(Xizhi)、瑞芳區(Ruifang)、土城區(Tucheng)、蘆洲區(Luzhou)、五股區(Wugu)、泰山區(Taishan)、林口區(Linkou)、深坑區(Shenkeng)、石碇區(Shiding)、坪林區(Pinglin)、三芝區(Sanzhi)、石門區(Shimen)、八里區(Bali)、平溪區(Pingxi)、雙溪區(Shuangxi)、貢寮區(Gongliao)、金山區(Jinshan)、萬里區(Wanli)、烏來區(Wulai)。
- 六、表內所列「年底」係指12月底靜態數字。
- 七、本資料因四捨五入，部分統計數字與細項數字之和有尾數之差。
- 八、本年報所載資料如有更新資料，均予修正，凡與前期數字不同時，概以本期數字為準。
- 九、本年報資料登載於新北市政府文化局網站([首頁/便民服務/統計報表/新北市政府文化局統計年報](#))，歡迎點閱下載參考使用。

目次

一、 行政組織	1
(一) 組織職掌	1
(二) 職員人數	4
二、 文化平權	5
(一) 藝文展演統計	5
(二) 閱讀環境	5
(三) 多元參與	7
(四) 公共藝術	11
(五) 街頭藝術	12
三、 文化多元	13
(一) 節慶活動	13
(二) 國際交流	20
四、 文化創生	24
(一) 2024 年北海岸藝術共創計畫	24
(二) 藝文單位	24
(三) 徵件競賽	26
五、 文化永續	29
(一) 新北市設計中心	29
(二) 藝文永續培力行動	29
(三) 有形文化資產	30
(四) 無形文化資產	30
(五) 文化資產補助	31
六、 經費概況	31
(一) 歲入	31
(二) 歲出	32
七、 結語	32

表目錄

表 1-1：文化局暨各所屬機關職員數.....	4
表 2-1：各區圖書館使用統計.....	6
表 2-2：各類圖書借閱冊數統計.....	7
表 2-3：早安博物館、樂齡藝文館各場館舉辦場次及人數	8
表 2-4：各類型友善電影院舉辦場次數及參與人次.....	10
表 2-5：新北市各區公共藝術統計表.....	11
表 2-6：新北市各行政區展演空間統計.....	12
表 4-1：各類傑出演藝團隊數量.....	25
表 4-2：新北市美展參與件數及得獎件數.....	26
表 4-3：新北市文學獎參與人次及得獎人次.....	27
表 4-4：樂壇新星參與件數及獲選件數.....	27
表 4-5：學生影像新星獎參與件數及獲獎件數.....	28
表 5-1：新北市有形文化資產各行政區數量統計.....	30
表 6-1：文化局 113 年歲入預算.....	31
表 6-2：文化局 113 年歲出預算.....	32

圖目錄

圖 1-1：新北市政府文化局組織架構圖.....	3
圖 2-1：早安博物館—十三行博物館史前特展導覽.....	8
圖 2-2：樂齡藝文館—鶯歌陶瓷博物館樂齡砌陶去.....	8
圖 3-1：新北市多元文化節.....	13
圖 3-2：考古生活節.....	13
圖 3-3：新北閱讀節—舊衣改造工作坊.....	14
圖 3-4：新北閱讀節—時尚再閱界微型展.....	14
圖 3-5：春遊三鶯—釀梅體驗.....	14
圖 3-6：春遊三鶯—文化遊程.....	14
圖 3-7：新北市鼓藝節.....	15
圖 3-8：巷弄藝起來.....	15
圖 3-9：礦山藝術季開幕表演.....	16
圖 3-10：礦山藝術季作品共創.....	16
圖 3-11：新北市兒童藝術節—馬戲團嘉年華.....	16
圖 3-12：新北市兒童藝術節—泡泡王國.....	16
圖 3-13：追聲音樂祭舞台演出.....	17
圖 3-14：追聲音樂祭創意市集.....	17
圖 3-15：眷村文化節故事分享.....	17
圖 3-16：眷村文化節活動合影.....	17
圖 3-17：霞海月老來林園—月老慶生會佳偶.....	18
圖 3-18：霞海月老來林園—書法題詩牽姻緣.....	18
圖 3-19：林園光雕展演—魔幻光影.....	18
圖 3-20：林園光雕展演—舞影交織.....	18
圖 3-21：光映淡水—響尾屁屁蛇藝術裝置.....	19
圖 3-22：光映淡水—古蹟舞臺夜間演出.....	19
圖 3-23：閃耀新北—舞台活動.....	19
圖 3-24：閃耀新北—跨河煙火.....	19
圖 3-25：臺灣國際陶藝雙年展.....	23
圖 3-26：美術館展覽—體育課.....	23
圖 3-27：新北南島文化節.....	23
圖 3-28：印度文化節.....	23
圖 3-29：國際塗鴉藝術節.....	23
圖 3-30：國際青年文化交流.....	23
圖 3-31：古蹟文化國際論壇.....	23
圖 3-32：世界設計之都會議合影.....	23
圖 3-33：TAIWANPLUS 文化祭.....	23
圖 3-34：駐村藝術家工作坊.....	23
圖 4-1：藝術家進駐老屋佈展.....	24
圖 4-2：藝術家分享藍曬創作.....	24
圖 4-3：新北市美展.....	27
圖 4-4：樂壇新星.....	27
圖 4-5：學生影像新星獎.....	28
圖 5-1：永續培力實務分享.....	29
圖 5-2：永續培力團隊討論.....	29

一、行政組織

(一)組織職掌

1. 文化局掌理各項文化業務，秉持著前瞻性、開創性、持續性及符合市民需要之原則，致力於文化與產業結合、落實社區總體營造、促進文化資產再生與活化、推展在地文化至國際舞台等，提供市民最優質的文化生活，展現「新北市」的文化新氣象。
2. 文化局置局長 1 人，副局長 1 人，主任秘書 1 人，專門委員 1 人，襄助局長處理局務；其下設 5 科 4 室，5 個所屬機關，13 個轄管藝文空間，另監督 2 個法人。分別說明如下：
 - (1)文化發展科：文化政策、制度之研訂，文化交流之規劃與推動，文化人才培訓，文化創意產業之規劃與推展及其他文化發展等事項。
 - (2)藝術展演科：藝術展演之規劃，藝術展演之獎助及輔導，藝術教育之推動與辦理及其他有關文化藝術之促進等事項。
 - (3)藝文推廣科：推動社區營造、推廣公共藝術、辦理文化節慶、鼓勵文學創作、培訓文化志工及其他有關藝文推廣等事項。
 - (4)文化資產科：古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識與實踐等之指定、登錄、保存及維護管理及其他有關文化資產保存與維護等事項。
 - (5)文化設施科：文化環境規劃、文化設施之設置與維護及其他有關事項。
 - (6)秘書室：文書、印信、出納、採購、事務管理、財產管理、法制、研考、資訊管理及不屬於其他各科之事項。
 - (7)人事室：依法辦理人事管理事項。
 - (8)會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。
 - (9)政風室：依法辦理政風事項。

3. 所屬機關：

- (1) 新北市立鶯歌陶瓷博物館。
- (2) 新北市立十三行博物館。
- (3) 新北市立黃金博物館。
- (4) 新北市立淡水古蹟博物館：轄有淡水紅毛城、滬尾礮臺、前清淡水關稅務司官邸等 13 處。
- (5) 新北市立圖書館：各區共有 106 個圖書分館及閱覽室。

4. 轄管藝文空間

- (1) 國定古蹟林本源園邸
- (2) 新北市坪林茶業博物館
- (3) 板橋 435 藝文特區
- (4) 府中 15
- (5) 新北市藝文中心
- (6) 新莊文化藝術中心
- (7) 樹林藝文中心
- (8) 美麗永安藝文中心
- (9) 新板藝廊
- (10) 淡水雲門劇場
- (11) 新店十四張歷史建築園區
- (12) 市定古蹟臺北放送局板橋放送所
- (13) 歷史建築空軍三重一村
- (14) 斬龍山遺址文化公園

5. 受監督法人

- (1) 行政法人新北市美術館
- (2) 財團法人新北市文化基金會

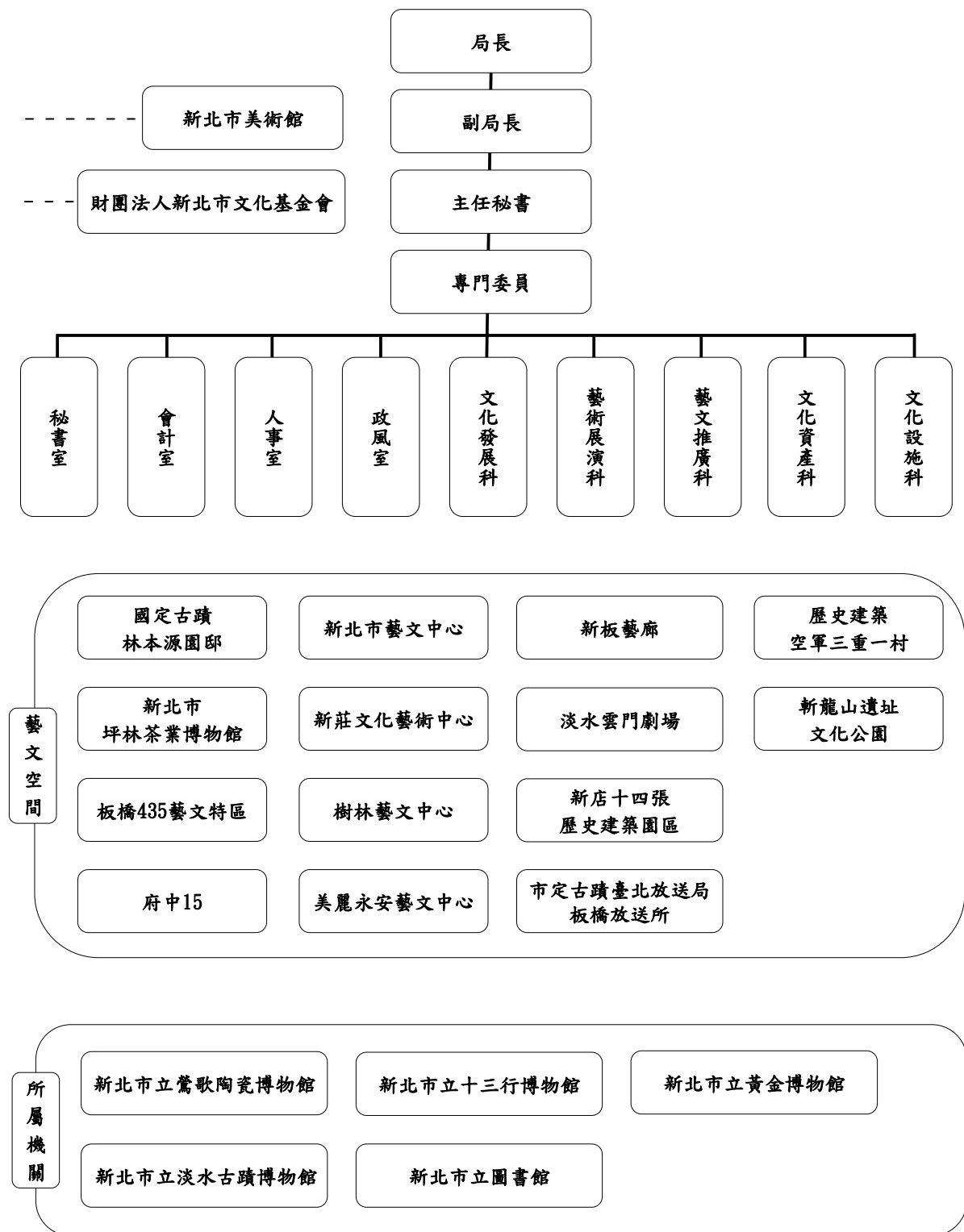


圖 1-1：新北市政府文化局組織架構圖

(二)職員人數

文化局實有員額數之計算含公務人員、聘僱人員、技工、駕駛、工友、暫僱人員及臨時人員等人數。民國113年底，文化局實有員額共766人。

表1-1：文化局暨各所屬機關職員數

機構別	總計	職員		技工	駕駛	工友	暫僱人員	臨時人員
		公務人員	聘僱人員					
總計	766	283	66	5	2	11	57	342
文化局	190	94	38	2	1	4	41	10
鶯歌陶瓷博物館	45	38	4	0	1	2	0	0
十三行博物館	25	21	1	1	0	2	0	0
黃金博物館	27	25	1	1	0	0	0	0
淡水古蹟博物館	43	36	6	0	0	0	0	1
市立圖書館	436	69	16	1	0	3	16	331

資料來源：本局彙整

二、文化平權

(一)藝文展演統計

新北市文化底蘊深厚，孕育眾多藝術人才，也醞釀著豐沛而穩定的創作能量，為讓藝文團隊得以自在揮灑，延續文化脈動，激盪創意靈感，市府致力於提供更多展演空間，讓表演者有更多自由發聲的舞台。對於優秀的藝文團隊與創作者，亦透過場地支持與經費補助，鼓勵持續創作，為城市注入豐富而多元的藝術活力。113年文化局及所屬機關辦理實體藝文展演活動6,228場，共計2,186萬8,163人次參與，較上年增加1,524場次，增加比率為32.4%。

(二)閱讀環境

1. 圖書館館舍概況：

順應全球圖書館發展趨勢，圖書館的功能除了提供豐富的館藏資源外，更要進一步與民眾生活結合，便利市民使用，像是圖書館持續推動「全市圖書通借通還」、「嬰幼兒閱讀」、「陪讀服務」、「漂書」、「行動圖書館」、「跨域合作」、「閱讀書箱」、「電子資源」等服務，打造樂讀書香城市。新北市立圖書館不僅做為知識的保存者，也將透過特色分館匯聚當地地方特色，使圖書館除了發揮傳統借還書功能外，更可以是社區的生活中心，成為城市裡的心靈綠洲。

圖書館113年全市館藏量為947萬3,274冊（含圖書與非書資料），較112年新增69萬6,001冊，增幅為7.93%。其中圖書資料共930萬3,219冊（占98.2%）、非書資料共17萬55件（占1.8%）。各類圖書以語文類239萬5,878冊最多（占25.29%）、應用科學類83萬1,272冊（占8.77%）、社會科學類68萬6,395冊（占7.25%）。

2. 使用統計：

(1)館藏及利用情形：

表 2- 1：各區圖書館使用統計

行政區	館數	藏書冊數	借書冊數	借閱人次	辦證人數	利用人次
板橋區	11	2,730,931	33,670,797	17,495,890	782,560	30,795,954
三重區	7	824,703	1,754,978	1,400,070	5,964	3,141,264
中和區	3	344,448	821,576	456,181	2,915	915,670
永和區	5	430,530	1,094,913	868,852	3,247	1,483,533
新莊區	7	569,921	1,172,164	788,433	6,487	2,358,195
新店區	13	577,735	1,448,621	1,123,298	8,684	1,607,541
樹林區	7	316,809	765,466	672,251	2,293	1,468,267
鶯歌區	2	165,291	310,626	176,056	907	325,781
三峽區	2	210,383	468,415	385,229	2,288	611,465
淡水區	4	326,475	397,542	328,003	3,226	797,163
汐止區	7	380,544	779,110	610,742	4,704	724,916
瑞芳區	2	110,052	131,096	108,131	677	175,267
土城區	5	371,679	717,066	621,373	3,165	710,382
蘆洲區	6	415,638	1,002,750	874,443	7,457	1,255,202
五股區	5	344,613	646,685	501,805	1,144	899,757
泰山區	3	230,025	368,018	300,442	1,817	519,648
林口區	4	250,115	530,611	414,883	4,197	677,203
深坑區	1	90,882	81,442	71,447	405	97,092
石碇區	1	74,638	52,599	44,899	107	45,270
坪林區	1	48,738	37,318	31,797	177	34,354
三芝區	1	94,090	99,470	89,528	755	82,984
石門區	1	59,242	53,627	29,886	491	29,864
八里區	2	112,598	136,581	111,006	695	177,301
平溪區	1	51,936	24,237	18,335	262	22,236
雙溪區	1	68,672	59,845	53,910	265	38,892
貢寮區	1	52,027	50,871	44,364	117	31,052
金山區	1	90,914	126,327	91,972	778	87,047
萬里區	1	100,078	138,807	125,572	950	92,598
烏來區	1	29,567	1,785	1,451	7	6,920
總計	106	9,473,274	46,943,343	27,840,249	846,741	49,212,818

資料來源：本局彙整

(2)各類圖書借閱情形：

表 2-2：各類圖書借閱冊數統計

總類(0)	哲學(1)	宗教(2)	自然科學(3)	應用科學(4)	社會科學(5)
1,001,088	2,236,112	597,111	4,096,278	3,671,164	6,020,491
中國史地(6)	西洋史地(7)	語文(8)	藝術(9)	總計	
586,661	2,153,386	19,312,540	7,268,512	46,943,343	

資料來源：本局彙整

(三) 多元參與

1. 藝文館舍多元友善參與方案：

為了讓更多人親近藝文之美，博物館推動多元友善參與方案，致力營造兼容並蓄的參觀環境，使不同背景的觀眾皆能感受博物館體驗的豐富層次與溫度，並依服務對象規劃教學活動，引導民眾以貼近自身的方式，體會博物館蘊含的文化內涵。

(1) 早安博物館：

「早安博物館」為博物館特別規劃之友善參觀時段，透過提前1小時開館，提供自閉症與罕見疾病病友及其家屬安靜穩定的觀展空間，並規劃緩和角落，引導觀眾依自身節奏逛展。

鶯歌陶瓷博物館為資源班與特教班學生及身心障礙者照顧機構，規劃互動式導覽與陶藝手作課程，結合創造力引導，營造學生與師長共享的陶藝探索歷程。113年辦理23場，共計898人參與。

十三行博物館設置「緩和角落」舒緩觀眾焦慮，並以「動物派對」、「特色節慶」、「東南亞文化」為核心發展系列活動，拉近星兒與博物館的距離，創造難忘體驗。113年辦理7場，共計214人參與。

(2) 樂齡藝文館：

「樂齡藝文館」整合轄內公立文化場館資源，專為50歲以上族群規劃多元藝文體驗，涵蓋展演、研習與課程活動；透過感官引導搭配輔具，促進互動參與，讓藝文融入日常生活。

鶯歌陶瓷博物館推動復能小旅行，鼓勵高齡、失能與失智長者走出家門，提升自主性與生活品質，辦理24場，共計996人參與；「樂

齡砌陶去」為健康長者設計陶藝課程105場，共計2,252人次參與。

十三行博物館提供客製化導覽服務，並結合樂齡樂活理念，透過操作型體驗課程刺激觀眾的認知與感官神經，讓高齡族群怡然使用博物館資源。113年辦理105場，共計4,728人次參與。

淡水古蹟博物館推出「淡古動起來，里民壯遊趣」，帶領在地長者走讀淡水文化資產，113年辦理15場，共計244人次參與；另設置樂齡閱讀空間，並辦理銀髮導覽活動51場，共計5,578人次參與。

新北市美術館推出「銀翼小旅行」，以青銀共學、創意增齡為理念，邀請大眾及熟齡者，結合文化走讀及藝術體驗，探索浮洲與三峽人文風景。113年辦理2場，共計32人次參與。

府中15全國首創「樂齡族電影院」，提供免費觀影專場，精選熟齡主題電影，讓樂齡朋友拓展視野之際，也能交流互動、豐富生活圈。113年辦理44場，共計4,740人次參與。

表 2-3：早安博物館、樂齡藝文館各場館舉辦場次及人數

藝文館舍統計 (場次/人數)	早安博物館		樂齡藝文館	
	場次	人數	場次	人數
鶯歌陶瓷博物館	23	898	129	3,248
十三行博物館	7	214	105	4,728
淡水古蹟博物館			66	5,822
新北市美術館			2	32
府中 15			44	4,740
總計	30	1,112	346	18,570

資料來源：本局彙整



圖 2-1：早安博物館
—十三行博物館史前特展導覽



圖 2-2：樂齡藝文館
—鶯歌陶瓷博物館樂齡砌陶去

(3)行動博物館：

「行動博物館」實踐將博物館帶出館舍的理念，運用典藏與特展內容的模組化設計及多元展示技術，走入社區、校園、社福機構及偏鄉等地區，擴展文化接觸面，促進文化近用與平權參與。

坪林茶業博物館以「茶博館珍奇櫃—打開鍊茶師的神祕多寶格」展示模組，巡迴長照、日照及身心障礙照顧單位，傳遞茶文化之美與生活雅趣。113年辦理12場，共計1,253人次參與。

鶯歌陶瓷博物館由導覽員或陶藝教師前往偏鄉地區及高齡與身心障礙照顧單位提供服務。113年辦理22場，共計5,858人次參與。

淡水古蹟博物館以「淡水百年繞境逗陣走」、「我是小小修復師—日式建築好好玩！」、「開港設關拚貿易—海關碼頭」、「憶起小學校」等模組進行推廣。113年辦理38場，共計8,387人次參與。

2. 友善電影院：

府中15紀錄片放映院是專門放映紀錄片的電影院，特針對親子家庭、樂齡族、弱勢族群推出嬰兒車電影院、樂齡族電影院、聽視界視障電影院，以專映場次提供友善觀影環境，113年辦理128場，共計8,934觀影人次：

(1) 嬰兒車電影院：

針對照顧嬰幼兒的爸爸媽媽族群，推出「嬰兒車電影院」專場放映，每週日放映1場。113年辦理42場，共計1,381觀影人次。

(2) 樂齡族電影院：

專為50歲以上族群規劃，提供影視文化資源，每週二下午放映1場。113年辦理44場，共計4,740觀影人次。

(3) 聽•視界電影院：

專為視障朋友安排常態性專映場次，聘請口述電影員與資深配音員做現場電影導讀與口述電影，每週六下午放映1場，受專業人士及視障界朋友的肯定與支持。113年辦理42場，共計2,813觀影人次。

表 2-4：各類型友善電影院舉辦場次數及參與人次

嬰兒車電影院		樂齡族電影院		聽•視界電影院		總計	
場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
42	1,381	44	4,740	42	2,813	128	8,934

資料來源：本局彙整

(四) 公共藝術

自「文化藝術獎助及促進條例」立法以來，新北市公共藝術設置及教育推廣已累積豐碩成果，其美學影響力亦跨越學院及場館藩籬，逐步融入民眾生活。為持續提升公共藝術設置品質，推廣建設成果，並深化市民公共意識及藝術涵養，113年文化局以分眾方式推動公共藝術推廣計畫，辦理教育訓練講座、走讀旅行及工作坊等活動，期使藝術資源均霑城鄉，美學教育深入校園。迄113年底，本市常設型公共藝術作品累計539件。

表 2- 5：新北市各區公共藝術統計表

地區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量(處)	71	30	56	32	61	56
地區	三峽	雙溪	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量(處)	28	3	1	16	13	9
地區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量(處)	18	7	11	19	4	11
地區	泰山	石碇	石門	貢寮	金山	萬里
數量(處)	7	4	2	1	10	7
地區	永和	林口	深坑	坪林		總計
數量(處)	15	42	4	1		539

資料來源：本局彙整

(五) 街頭藝術

1. 街頭藝人認證概況：

為提升街頭藝術整體素質，拓展城市藝術的多元樣貌，新北市推動街頭藝人制度，鼓勵並輔導擁有各項才能之藝術家申請認證，並提供多元開放的表演空間，拉近藝術與市民的距離。本市採個人登記制，類型涵蓋表演藝術、視覺藝術、工藝藝術三大類，113年新增認證2,906名街頭藝人，其中男性1,560人(占53.7%)、女性1,346人(占46.3%)。

2. 街頭表演空間統計：

為了讓藝術展演者有更多展現自我的舞臺，新北市持續擴展公共空間表演場地，至113年止，展演地點共計126處。其中113年共新增4處，分別為南山威力購物廣場、深坑廳前廣場、板橋雙十廣場、中和安邦公園，全部展演空間中又以淡水金色水岸、捷運淡水站、淡水漁人碼頭、樹林後站廣場、板橋大遠百5處最為熱門。

表 2-6：新北市各行政區街頭表演空間統計

地區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量	17	13	16	10	7	6
地區	三峽	三芝	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量	5	5	5	4	1	4
地區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量	4	4	4	2	3	2
地區	泰山	坪林	石門	貢寮	金山	萬里
數量	2	2	2	2	2	1
地區	永和	林口	深坑			總計
數量	1	1	1			126

資料來源：本局彙整

三、文化多元

(一) 節慶活動

新北市多元地景與人文交織出各區獨具的文化內涵，形塑豐富多樣的在地風貌。市府以藝文資源為基礎，結合行政資源、社區居民與藝術家力量，整合地方特色，持續推動各項文化節慶。透過活動推廣與民眾參與，凝聚文化能量與歸屬感，展現新北市特有的文化魅力。本市辦理之重要觀光推廣活動如下：

1. 新北市多元文化節：

新北市匯聚來自全臺各縣市及世界各地移入人口，廣納多元族群、落實文化平權為新北市重要施政目標。113 年新北市多元文化節以「舞島動起來」為主題，於 3 月 30 日至 4 月 27 日，結合樂舞、環境及人文議題，辦理市集、表演、講座、小旅行等一系列活動，鼓勵民眾探索新北在地多元文化，創發不同文化表達與分享之機會，促進多元文化交流與共融。主軸活動「島遊市集」於 3 月 30 日在板橋 435 藝文特區登場，接續由中華民國緬甸歸僑協會於中和華新街舉辦「緬甸新年浴佛活動」；十三行博物館舉辦「新北考古生活節」、圖書館規劃多元文化主題書展及講座等同步響應，引領民眾感受多元文化的風貌與內涵。活動期間共計約 5 萬人次參與。

2. 新北考古生活節：

十三行博物館為臺灣首座考古博物館，館藏以八里當地考古遺址出土標本為主，擴及新北市不同區域之考古遺址文物。每年精心規劃主題展覽與延伸活動，吸引民眾走入考古世界，透過知性學習與趣味體驗，深入感受考古遺址保存之重要性。113 年 4 月至 5 月「新北考古生活節」品牌活動擴大舉辦，以「史前動物派對」為主題，安排超過 40 個動物考古主題體驗區、30 個美食及文創攤位，並邀請 7 組樂團及劇團現場演出，打造「萬獸市集」，展示異國史前生活與工藝體驗；透過趣味化轉譯，拉近考古知識與群眾間距離，呈現公眾考古推廣多元樣貌，活動期間共計 4 萬 2,854 人參與。



圖 3-1：新北市多元文化節



圖 3-2：考古生活節

3. 新北閱讀節：

為推廣閱讀、響應世界書香日，新北市每年舉辦「新北閱讀節」，打造閱讀品牌，引領閱讀風潮，成為市民最具儀式感的閱讀時節。2024 年以「FASHION FOR ALL 新北·構時尚」為主題，傳達時尚不僅關於外表，更是一種忠於自我、關注永續的生活態度。活動自 4 月 20 日世界閱讀日展開，於市府大廳推出「時尚再閱界」微型展，設置「山海儲藏室」、「文化發酵槽」、「風格加工廠」、「永續製造所」四大展區，詮釋新北時尚能量；「時尚閱界」講座邀請永續設計師及在地品牌，對談時尚後場與衣物永續，呈現閱讀與時尚交織的觀點。5 月 11 日至 12 日於板橋府中廣場舉辦「風格閱覽室」，攜手獨立書店與永續品牌打造時尚方舟，融合閱讀、設計與生活感知，邀請民眾共同探索閱讀新視野。



圖 3-3：新北閱讀節
—舊衣改造工作坊



圖 3-4：新北閱讀節
—時尚再閱界微型展

4. 2024 春遊三鶯：

「甕藏春梅」活動迎來第 20 屆，睽違 4 年再度舉行，活動以藝術展演、工藝體驗與文化走讀等形式，吸引民眾走入三鶯、認識在地。活動自 3 月 29 日至 6 月 30 日展開，包括全新推出的梅甕《花伴》手作醃脆梅、匯聚知名陶藝、美食及文創手作品牌的文創市集，以及由在地職人指導製作的梅子風味甜點工作坊。並與鶯歌合力酒廠、三峽農會合作，推出風味獨特的梅酒產品；春日遊程亦串聯茶園、藍染工坊及李梅樹紀念館等三鶯藝文景點，活動期間共計 10 萬 7,173 人次參與，展現豐富藝文活動及精彩在地特色，促進文化交流與產業發展。



圖 3-5：春遊三鶯—釀梅體驗



圖 3-6：春遊三鶯—文化遊程

5. 新北市鼓藝節：

新北市鼓藝節源起於新莊傳統製鼓技藝推廣活動，融合世界民族鼓樂，展現各國經典鼓藝風貌，並透過文化教育與節目策劃，讓民眾深入接觸及認識鼓藝之美。113 年以「出擊」為主題，自 5 月 25 日至 6 月 22 日連續四個週末舉辦系列活動，首場於新莊體育園區陽光草坪開幕，後續巡演至石門、樹林、三重及石碇等 5 區，藉由鼓藝展演聯結地方藝文動能；其中石門及石碇場次與當地區公所合作，融合地方特色活動，擴大節慶推廣效益。本年度演出含括傳統大鼓、日式太鼓、非洲鼓等多元鼓樂形式，並結合舞蹈與演唱等跨域表演，展現鼓藝精彩樣貌，營造蓬勃氛圍，讓節奏聲響流動於日常生活，拓展民眾對擊樂文化的想像與感受，活動期間共計 6.6 萬人次參與。

6. 巷弄藝起來：

「新北市巷弄藝起來」為全市巡演活動，提供本市各區民眾親近、參與藝文活動之機會，同時為表演團隊打造演出舞臺，形塑本市友善表演藝術環境，以達文化平權推動城市共融之願景。巡演內容以歌仔戲、布袋戲等傳統戲曲為主軸，輔以同樣深受民眾喜愛的民歌及經典歌曲演唱，採戶外演出、互動參與及可親形式，走遍各區，將表演藝術送至市民面前。113 年辦理 15 場，共計約 3 萬 150 人次參與，迄今累計超過 200 場巡演，逾 60 萬人次參與。未來將持續以巡演模式推廣優質傳統藝術，並因應時代趨勢納入各項演出類型，同時盤點各行政區適合之戶外展演場地，考量民眾需求規劃活動，讓殿堂藝術走進市民生活場域。



圖 3-7：新北市鼓藝節



圖 3-8：巷弄藝起來

7. 礦山藝術季：

113 年礦山藝術季於 7 月 5 日至 8 月 25 日舉辦，以「每個人都是一座礦山」為題，延續藝術季以水金九聚落居民為主體之定位，透過當代藝術共創開啟想像與感官體驗，系列活動包含地景藝術、表演藝術及文化行旅等面向。地景藝術共展出 5 組裝置與計畫作品，其中 2 件為博物館與藝術家攜手在地居民共同創作；邀請具有鑿琢與文化轉譯能力的藝術家領路，號召文化礦工們走出館舍，探尋山城聚落中蘊藏的「文化之礦」。在地學校與表演團體帶來 2 場演出，展現地方藝文活力及溫暖樣貌。文化行旅規劃 3 條新路線，進行 6 場深度導覽，並串聯 14 個異業合作商家，擴大文化參與網絡。活動期間共計 18 萬 2,224 人次參與；線上觸及達 28 萬 7,250 人次。



圖 3-9：礦山藝術季開幕表演



圖 3-10：礦山藝術季作品共創

8. 新北市兒童藝術節：

新北市兒童藝術節為本市指標性大型展演活動之一，已辦理 16 年累計逾 675 萬人次參與，持續以創意設計引導兒童親近藝術，激發想像力與創造力。113 年 7 月 13 日至 21 日以「怪獸王國」為主題，打造 6 大場域，包括歡樂廣場、怪獸城門、怪獸小徑、怪獸故事屋、奇幻城堡與天馬城鎮，包括表演節目、藝術裝置、互動體驗、電影欣賞及卡牌挑戰等，邀請孩子們展開一場奇幻探索之旅。由如果兒童劇團演出《小店、小偷、小豬探》揭開序幕；互動裝置《泡泡王國—飛龍保證班》結合科學玩具與物理機械概念，讓孩子從中領略生活科學應用；「teamLab 共創！未來園」展出 3 件科技作品，開啟感知與想像，帶來超越以往的沉浸體驗，活動共計 95 萬人次參與。



圖 3-11：新北市兒童藝術節
—馬戲團嘉年華



圖 3-12：新北市兒童藝術節
—泡泡王國

9. 2024 追聲音樂祭：

「2024 追聲音樂祭」於 10 月 19 日至 10 月 20 日在新北市美術館戶外園區舉辦，以「聲音為媒，探索城市脈動」為核心出發，集結國內外獨立音樂及實驗音像創作者，進行一場融合「音樂」、「聲響」、「影像」為主體的大型現場演出。活動以三部分共構：「City：共鳴之夜」、「Sounds：聲響脈動」雙舞台共演，及「Explore+Beat：城市漫遊」現地體驗與追聲市集。從獨立音樂創作、純粹類比電子音樂，到電子音樂與傳統民俗樂器之融合，再到科技跨域實驗演出，藉聆聽臺灣、香港、泰國等地音樂文化聲景，展現各國城市音樂、聲音多樣可能性，交織城市脈動紋理。活動共計約 5,100 人次參與。



圖 3-13：追聲音樂祭舞台演出



圖 3-14：追聲音樂祭創意市集

10. 新北市眷村文化節：

「眷村文化節」為新北市具指標性之眷村主題文化活動，透過策展、導覽、體驗、展演、市集等多元形式，帶領大眾重新認識眷村的歷史脈絡與生活記憶。113 年活動邁入第 15 年，以「青年創新推廣」為核心，9 月 28 日至 10 月 27 日辦理「初生之犢不畏唬」大專院校脫口秀大賽，鼓勵青年以幽默視角切入文化議題，透過世代對話與跨域合作，為眷村文化注入新語彙。主活動「在一村，說眷村」，結合講座、市集、走讀及工作坊等活動，打造融合日常生活與文化想像的沉浸式場域，並延伸至新北市其他眷村相關場域，吸引各年齡族群與在地居民共融參與，營造跨世代對話的文化氛圍。實體及線上活動共計 103 萬人次參與。



圖 3-15：眷村文化節故事分享



圖 3-16：眷村文化節活動合影

11.林本源園邸「霞海月老」及「光雕展演」活動：

「霞海月老來林園」為林園代表性節慶，113 年於 9 月 27 日，迎請臺北霞海城隍廟月老駐駕，結合迎神儀式、愛情市集、舞獅展演、民俗劇團及互動體驗等，傳遞人文祝禱，營造節慶溫度，深化在地文化感受，共計 1,657 人次參與。



圖 3-17：霞海月老來林園
—月老慶生會佳偶



圖 3-18：霞海月老來林園
—書法題詩牽姻緣

林園光雕系列活動以「文化傳承古典」為核心，結合數位科技，由林園與在地藝文團隊共同策劃，自劇本發想至整合展演，致力以新形式詮釋傳統文化，並聚焦「保存優良文化、運用新穎科技、嘗試前瞻創意、落實跨域合作、提昇文化底蘊」五大理念，推動文化資產共享，豐厚市民精神生活。自 108 年推動迄今，實體活動累計約 3 萬人次參與、線上瀏覽逾百萬。113 年以「魔幻光影·嬉遊林園」為主題，於 11 月 15 日至 12 月 28 日舉行，榮獲 2025 Muse Designs Awards【金獎】肯定，實體活動共計 5,500 人次參與，線上瀏覽共計約 21.5 萬人次參與。

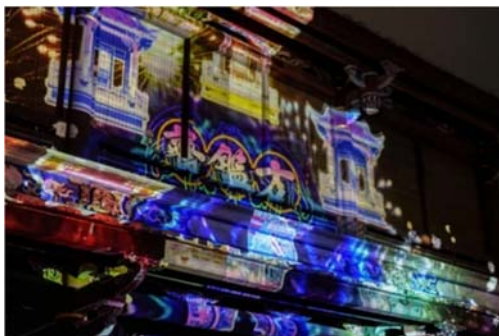


圖 3-19：林園光雕展演
—魔幻光影



圖 3-20：林園光雕展演
—舞影交織

12.光映淡水：

淡水擁有深厚歷史文化與建築古蹟，淡水古蹟博物館每年以不同主題辦理「光映淡水」品牌活動，113 年以「無垠之光」為主題，結合生肖蛇年意象，於 12 月 14 日正式點亮光影廊道展覽，展開系列活動「小農市集音樂會」、「耶誕市集音樂會」、「特展體驗活動」及「閃耀新北—1314 跨河煙火活動—古蹟舞臺」。共 1 件視覺藝術、7 場綜合演出，活動期間吸引 33 萬 18 人次前往共襄盛舉，活動內容趣味多元。



圖 3-21：光映淡水
—響尾屁屁蛇藝術裝置



圖 3-22：光映淡水
—古蹟舞臺夜間演出

13.2025 閃耀新北-圈起 1314 跨河煙火：

世界最大單塔不對稱斜張橋-淡江大橋，預計於 2025 年完工。為落於落成前預作宣傳，讓更多民眾了解本市河濱之美及淡水、八里風景之靚，連續四年於 12 月 31 日在淡水漁人碼頭及八里左岸舉辦跨年活動，包含煙火施放及大型藝文表演。113 年逾 48 萬人次參與，除施放長達 13 分 14 秒的煙火外，當日亦於淡水漁人碼頭、海關碼頭及八里左岸陸續展開馬戲表演、親子互動、美食胖卡及特色市集等主題活動，歌手演出陣容包括許富凱、宇宙人、陳勢安、范逸臣、卓文萱等多組藝人，煙火施放後由韓國知名男團 SUPER JUNIOR-L.S.S 擔綱壓軸演出；與市民朋友一同在絢麗繽紛的煙火中，歡喜迎接 2025 年到來。



圖 3-23：閃耀新北
—舞台活動



圖 3-24：閃耀新北
—跨河煙火

(二) 國際交流

新北市與國際間之藝文交流，積極透過各種國際性展覽、論壇、研討會、工作坊等，促進多面向對話與連結。

1. 國際展覽與活動：

- (1) 鶯歌陶瓷博物館 113 年舉辦 6 檔國際展覽，持續以陶藝與世界接軌。「臺灣國際陶藝雙年展」採國際競賽方式，展出來自 31 國 74 位藝術家 74 組(件)作品，吸引 11 萬 5,001 人次參觀。「國際咖啡杯大賽」以陶瓷咖啡杯為主題，共 29 國參賽，展出 46 件作品，融合傳統底蘊與當代創意，體現陶藝日常美學多元樣貌。
- (2) 適逢 2024 年巴黎奧運，緊鄰鶯歌運動中心的新北市美術館以「體育課」為題，策劃結合場內（遊樂場、體育館）與場外（城市、街頭）運動之主題展覽，邀請美國、巴西、愛爾蘭、印度、日本等國及國內藝術家參展，意圖拆解與挑戰當代社會關於「體育」的主流想像，共計約 7 萬人次參與。
- (3) 十三行博物館舉辦「新北考古生活節」及「新北南島文化節」，串聯表演與創作團隊，推動跨域文化交流。前者邀請日、韓、越、泰等國參與，安排多元體驗及演出，吸引 4 萬 2,854 人次參與；後者以「南島之音，閃耀十三」為題，推出樂舞表演、主題體驗、島風市集及文化特展，共計 4 萬 1,518 人次參與。
- (4) 「印度文化推廣活動」由新北市政府文化局與台北印度愛樂中心合辦，迄今邁入第 11 年，113 年以「印度西孟加拉邦文化」為主題，邀請在臺印度裔及國內外藝術家共襄盛舉，展現豐富印度音樂及舞蹈演出，包含印度傳統舞蹈與現代寶萊塢表演、印度傳統美食及瑜珈工作坊等，共計 6 萬人次參與。
- (5) 「2024 Meeting of Styles 國際塗鴉藝術節-新北站」於板橋 435 藝術聚落舉辦，由進駐藝術家龍阿水主持，結合「MOS 國際街頭藝術節盛會」花蓮站双城連動，匯集來自加拿大、美國、巴西、馬來西亞及臺灣等 10 位藝術家，以聚落意象及多元塗鴉技法進行現地牆面創作，共計 1,715 人次參觀。
- (6) 「國際青年文化交流計畫」以創新課程培育青年，推廣新北文化與國際交流；籌辦「國際青年文化營」與「Young Young 都來玩街頭」活動，前者邀請多國青年參與城市踏察、露營及茶文化體驗；後者融合青年創意與異國街頭元素，舉辦市集與演出，展現青年視角下的國際文化交會，共計約 2 萬 5,000 人次參與。

2. 專業交流與推廣：

(1) 國際拓展專業交流：

館際交流包含實地參訪、合作協議、舉辦論壇等方式。

實地參訪方面，鶯歌陶瓷博物館前往德國韋斯特瓦德與巴登符騰堡邦陶瓷博物館，並赴奧地利與上奧地利邦政府文化機構、格蒙登陶瓷學院交流，拓展與德、奧陶藝機構之雙向連結。另以「鶯歌燒」品牌攜手業者參與日本「Taiwan Plus」文化祭，推廣臺灣陶瓷文化；並應邀出席韓國京畿世界陶瓷雙年展，介紹2024 臺灣國際陶藝雙年展，深化臺韓當代陶藝對話。

文化局遴選3名新北文化大使前往美國奧羅拉市，參與第11屆「世界多元文化節」(Global Fest)，以客家採茶舞與新北好茶展演，推廣臺灣及新北的文化風貌。另受邀出席「世界設計組織」主辦之「世界設計之都」會議，分享新北以設計導入城市治理的實踐經驗，展現文化與設計在公共治理中的融合應用。

合作協議方面，陶博館與上奧地利邦文化機構、韓國金海美術館簽訂2025至2026為期二年之駐村合作備忘錄，與德國韋斯特瓦德陶瓷博物館簽署文化合作協約書；另與日本愛媛縣砥部町簽署教育與陶藝推廣合作備忘錄，展開陶藝教育與創作交流。

十三行博物館與韓國國立海洋博物館簽署學術文化交流協議，攜手推動東亞水下文化資產保存；並持續與韓國全谷史前博物館合作，預定於115年赴韓辦理「館藏南島衣飾特展」。截至113年底，已與國內外6間博物館締結姊妹館。

黃金博物館與日本島根縣「石見銀山世界遺產中心」自2008年起透過展示與研究合作累積深厚情誼，並於2024年11月4日，由林文中館長與大田市教育長武田祐子代表，簽署友好合作協定書，正式締結姐妹館。

國際論壇方面，鶯歌陶瓷博物館舉辦「2024 臺灣國際陶藝雙年展國際論壇」，邀請來自挪威、荷蘭、日本、韓國、美國及臺灣評審與得獎者參與，辦理6場論壇與演說，共計600人次參與，並安排參訪國內藝術場域交流，共計45人次參與。

淡水古蹟博物館舉辦第二屆古蹟文化國際論壇，著眼於「港市作為接觸地帶」、「博物館與港市文化遺產」、「臺灣潛力點與世界再連結」議題，邀請斯里蘭卡、日本、荷蘭、馬來西亞等18位國內外專家學者，共計160人參與。

十三行博物館「新北國際考古論壇」以「考古學中的動物群相」為題，邀請臺、日、韓等 6 位國外學者、3 位國內學者，安排 4 場演說，發表 9 篇論文，探討東亞史前動物與人類、環境互動關係，與大眾分享研究成果，共計 140 人次參與。

(2) 民眾參與體驗推廣：

鶯歌陶瓷博物館推動「臺灣陶藝駐村計畫」，促進國內外陶藝家交流與文化互動，提供 1 至 3 個月駐村機會，鼓勵藝術家深入體驗鶯歌陶藝文化，與在地社群互動，提升創作能量。駐村期間亦辦理工作坊與講座，邀請民眾參與，認識來自世界各地的陶藝風貌。113 年共 10 國 14 位藝術家進駐，舉辦 20 場講座與工作坊，分享創作歷程與獨有技法，共計 759 人次參與。



圖 3-25：臺灣國際陶藝雙年展



圖 3-26：美術館展覽一體育課



圖 3-27：新北南島文化節



圖 3-28：印度文化節



圖 3-29：國際塗鴉藝術節



圖 3-30：國際青年文化交流



圖 3-31：古蹟文化國際論壇



圖 3-32：世界設計之都會議合影



圖 3-33：Taiwan plus 文化祭



圖 3-34：駐村藝術家工作坊

四、文化創生

(一) 2024 年北海岸藝術共創計畫

北海岸匯聚多位藝術家，在地風土與人文魅力不僅吸引創作者駐足，亦成為豐沛的創作泉源。透過社區走讀、參與創作與學習課程等方式，增進藝術家與場域文化的交流共融，強化北海岸人文藝術氛圍，深化地方共創與藝術紮根。以「藝術開箱啟動共享域」為主軸，組織北海岸社造與地創團隊「浪金山」、「七七庄」、「程古厝」和「香草街屋」，發展取材在地的藝術創作，轉化為民眾參與體驗的藝術課程，113 年辦理 4 場，共 135 人參與。另推動「藝術接『駐』」，聚點串連」行動，邀請藝術家實地駐點，深入場域觀察與文化對話，從在地脈絡汲取靈感，分享多元藝術觀點，並轉化為與環境、生態相互輝映的藝術創作；同時辦理藝術體驗工作坊 15 場，共 210 人次參與。



圖 4-1：藝術家進駐老屋佈展



圖 4-2：藝術家分享藍曬創作

(二) 藝文單位

1. 立案演藝團隊：

為鼓勵民間參與藝文活動，推展表演藝術發展，文化局針對音樂、戲劇、舞蹈、雜技等非營利團體，訂定「新北市演藝團體輔導及管理要點」，作為輔導表演藝術團體永續經營之依據。113 年新增 36 團，註銷 9 團，累計設立 1,154 個演藝團隊。

2. 傑出演藝團隊：

針對不同藝術專業與發展潛力團隊，辦理「新北市政府傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫」，每年辦理徵選，並規定獎助年限，讓更多新起之秀，有機會獲得扶植機會。113 年傑出演藝團隊補助 8 團，分別為現代戲劇類 2 團，音樂類 2 團，傳統戲曲類 2 團，舞蹈類 2 團。

表 4-1：各類傑出演藝團隊數量

現代戲劇類	音樂類	傳統戲曲類	舞蹈類	總計
2	2	2	2	8

資料來源：本局彙整

3. 文化藝術財團法人：

財團法人法於 108 年 2 月實施，文化局據以妥善規範文化藝術法人設立許可條件及監督輔導事宜，建構監督管理機制並促進其健全發展。113 年廢止營運 1 個財團法人，為財團法人牛糞紀念館愛情文化基金會，至此共成立 66 個財團法人。

4. 社區營造點：

新北市社區營造 113 年以「跨域治理」理念整合 SDGs 聯合國永續發展指標，持續藉由分級獎補助機制鼓勵社區居民關注並參與社區公共事務，扶植並串聯中介組織，建構地方支持系統，累積社造成果，輔導社區在地發展，讓全齡世代都能安居樂業，發展永續家園。另以「培養社區自主營運」為目標，以個別輔導、相互共學、見學、討論交流會等機制，鼓勵外擴結盟，扶植社造團隊學習成長。113 年辦理獎補助培力課程 34 場，培訓共 1,181 人次，獎補助件數共 70 件，分別為營造點 58 件，青年社造 12 件。另以專人輔導團隊爭取外部資源，向中央部會提案，113 年獲中央部會補助共 26 件。

(三) 徵件競賽

文化局於藝文推廣中持續辦理各式多元徵件競賽及推廣活動，藉以獎勵藝術創作人才，典藏優秀作品。

1. 新北市美展：

新北市為推動全民美育，培育藝術人才，辦理「新北市美展」徵件比賽。113 年新北市美展收件數量 840 件、得獎人 79 人及獎金 136 萬 2,600 元。

表 4-2：新北市美展參與件數及得獎件數

組別	項目	參與件數	得獎件數
一般組	油畫	263	20
	水彩	168	17
	版畫	45	6
	攝影	225	19
	科技藝術	47	6
青春組	水彩	58	6
	版畫	34	5
總計		840	79

資料來源：本局彙整

2. 新北文學獎：

為鼓勵文學創作，培育文學新秀，新北文學獎已辦理 14 屆。每屆得獎作品編纂成書，讓更多人得以觀摩學習，每年透過文學推廣，將新北的文學創作引介進入版權交易市場，期能創造永續的文學發展動能。113 年徵件共分為五類(散文、新詩、短篇小說、繪本故事、新住民圖文創作)，共計 2,102 人次參與，最後決選出 44 名作品，獎金計 131 萬元整。

表 4-3：新北市文學獎參與人次及得獎人次

類型	參與人次	得獎人次
新詩一般組	789	6
散文一般組	453	6
短篇小說組	373	5
新詩青春組	186	6
散文青春組	123	6
新住民文學創作組	140	13
繪本故事組	38	2
總計	2,102	44

資料來源：本局彙整

3. 樂壇新星：

樂壇新星致力於發掘及培植優秀青年藝術家，113 年更邀請陳鄭港老師擔任本次節目的策劃人，協助新星共同策劃 4 場音樂沙龍及 2 場聯合音樂會，以專業音樂演出者角度，陪伴新星呈現演出成果。113 年徵選類別為傳統音樂組，總收件數共計 71 件，本次選出的新秀包含高中職組及大專院校組共 12 名。

表 4-4：樂壇新星參與件數及獲選件數

類別	組別	參與件數	獲選件數
傳統音樂組	高中職組	19	6
	大專院校含研究所組	52	6
總計		71	12

資料來源：本局彙整



圖 4-3：新北市美展

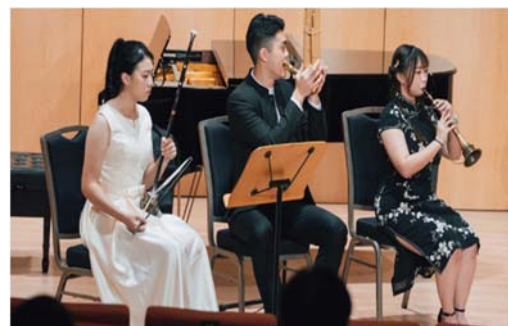


圖 4-4：樂壇新星

4. 學生影像新星獎：

在全民影像的時代，影像創作從專業攝影團隊到一般民眾均可從事，為激發全學齡學生有興趣者能發揮其創意，除了競賽辦理外，亦會舉辦線上講座，並於活動專頁上分享歷任得獎者近況等多元資。文化局舉辦學生影像新星獎，分為劇情片、動畫片、紀錄片、實驗片，並設立高中職以下之種子新星組，讓不同參賽者適才適所，提供機會與獎項鼓勵創作，113 年總參加報名人數共計 328 人，總獲獎金額共計有 157 萬元。

表 4-5：學生影像新星獎參與件數及獲獎件數

組別	類別	參與件數	獲獎件數
一般組	劇情片	133	8
	紀錄片	64	4
	動畫片	52	4
	實驗片	33	3
種子新星組	國中小	14	3
	高中職	32	3
總計		328	25

資料來源：本局彙整



圖 4-5：學生影像新星獎

五、文化永續

(一) 新北市設計中心

因應設計導入城市治理之國際趨勢，延續「2023台灣設計展」匯聚的設計能量，113年8月成立「新北市設計中心」，以永續發展為理念，實踐以人為本的核心價值，致力於將設計思維融入治理與公共服務，從空間改造到商品開發，深化文化品牌，打造文化永續新架構。功能任務包含優化城市硬體空間、協助公私部門建立品牌形象、串聯國內外設計網絡及各領域夥伴，並導入社會設計於公共服務，關注高齡友善與老幼共融，回應實際需求，共築韌性宜居的城市特質。

113年聚焦十三行博物館休憩空間改造，融入美學與綠色理念，兼顧場域識別與服務機能，提升市民使用體驗，重塑人與空間的關係，設計作業持續推動中。另開發「新北禮」文創商品，選用地資資源與永續材料，展現文化與永續融合的創新意象。設計中心亦建構設計人才與團隊資料庫，促進跨域合作，並積極參與國內外設計盛會，強化知識交流，拓展本市對外連結與能見度。

(二) 藝文永續培力行動

面對氣候變遷與2050淨零轉型目標，文化領域不僅肩負社會責任，更是推動永續發展的重要力量。為強化新北藝文永續影響力，文化局與新北市文化基金會合作，率全國之先推出「藝文組織永續營運管理班」，培育具永續治理視野與實務能力之藝文人才，協助場館導入永續思維，建立管理與營運機制，推動永續轉型，回應國際趨勢與政策需求；課程涵蓋永續發展、氣候變遷、館藏永續、場館治理與管理實務，協助學員掌握淨零轉型與相關政策作法。113年11月辦理4場，共98人次參與。另開設「藝文組織永續發展願景工作坊」，透過創意思考與共識凝聚，擬定短、中、長期行動目標，將理念轉化為關鍵指標，落實於各部門日常營運，為組織找到永續解方。



圖 5-1：永續培力實務分享



圖 5-2：永續培力團隊討論

(三) 有形文化資產

依據文化資產保存法第 3 條規定，有形文化資產包括 9 大類別，分別為古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、自然地景與自然紀念物，有形文化遺產除了具體存在以供觀賞外，其背後蘊藏的文化脈絡、歷史背景的重要更是不可估量，新北市於 113 年新增 1 處紀念建築—三芝源興居及 1 處歷史建築—新平溪煤礦歷史建築群，總計 201 處。

表 5-1：新北市有形文化資產各行政區數量統計

地區	板橋	淡水	新莊	中和	三重	新店
數量(處)	11	37	15	10	2	21
地區	三峽	雙溪	烏來	樹林	汐止	瑞芳
數量(處)	8	3	2	12	6	17
地區	土城	五股	八里	鶯歌	平溪	蘆洲
數量(處)	4	2	7	6	10	4
地區	泰山	三芝	坪林	貢寮	金山	深坑
數量(處)	4	4	2	6	3	3
地區	永和	林口				總計
數量(處)	1	1				201

資料來源：本局彙整

(四) 無形文化資產

不僅實體的歷史建築具有保存意義，無形的人文技藝也承載著古人智慧與經典流傳，而無形文化資產包括 5 大類別，分別為傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識與實踐，並設置保存技術及保存者制度，針對具有特殊技術價值且具代表性的個人或團體予以認定與登錄，進行系統性保存與傳承。新北市 113 年總計一般保存者 61 組及重要保存者 8 組。

(五) 文化資產補助

私有文化資產之日常管理與維護補助，文化局積極編列預算，並協助爭取中央經常性補助經費，以良善保存具有文化價值之私有資產。針對私有有形文化資產，提供修繕、營運、環境整理及災後緊急搶修等補助措施，確保其結構安全與歷史風貌維持，113 年共補助 17 處私有古蹟、歷史建築及紀念建築，年度補助金額共計 988 萬 9,000 元；私有無形文化資產（如傳統表演藝術、民俗、傳統工藝等）提供技藝傳承、場地支持及文獻紀錄等補助方式，以支持傳統知識與文化實踐之永續，落實文化資產保存與活化之政策目標，113 年共補助 17 案無形文化資產，補助金額共計 571 萬 5,000 元。

六、經費概況

(一) 歲入

文化局暨所屬機關 113 年歲入預算共計 1 億 9,031 萬 1,300 元，歲入預算執行數為 2 億 2,292 萬 42 元：

表 6-1：文化局 113 年歲入預算

單位：新臺幣元

113 年度	預算數	歲入預算執行數
歲入總計	190,311,300	222,920,042
文化局	138,060,500	137,334,482
市立鶯歌陶瓷博物館	9,044,000	11,780,985
市立十三行博物館	4,201,000	5,722,360
市立黃金博物館	17,158,000	20,511,822
市立圖書館	6,973,000	9,207,604
市立淡水古蹟博物館	14,874,800	38,362,789

資料來源：本局彙整

(二) 歲出

文化局暨所屬機關 113 年歲出預算及代辦經費共計 24 億 9,719 萬 1,000 元，其中歲出預算執行數為 24 億 3,164 萬元，代辦經費為 6,555 萬 1 仟元：

表 6-2：文化局 113 年歲出預算

單位：新臺幣元

113 年度	總計	歲出預算執行數	代辦經費執行
歲出總計	2,497,191,000	2,431,640,000	65,551,000
文化局	1,221,251,000	1,169,544,000	51,707,000
市立鶯歌陶瓷博物館	159,359,000	159,359,000	0
市立十三行博物館	87,828,000	84,253,000	3,575,000
市立黃金博物館	98,604,000	98,604,000	0
市立圖書館	806,152,000	796,580,000	9,572,000
市立淡水古蹟博物館	123,997,000	123,300,000	697,000

資料來源：本局彙整

七、結語

- (一) 文化局以市民需求為核心，延續前瞻思維與永續實踐理念，致力於產業協作，帶動整體表現穩健成長。藝文活動日益多樣豐富，展現國際交流特色。113 年持續推動平權、多元、創生、永續等四大面向，期使藝文活動更普及、更具品質與國際視野。透過活化閒置空間、拓展表演場域、優化圖書館服務，深耕文化資產保存，以及提升博物館與藝文場館營運品質，文化服務融入生活脈動。從多元視角出發，傾聽社會聲音，使政策更貼近民眾感受。
- (二) 綜觀整體數據，新北市於各項推動與實踐上已奠定良好基礎，展現持續發展潛力。市府團隊善用豐富博物館與文化資源，形塑貼近生活、兼容多樣的氛圍，讓下一代於藝文與美感環境中成長。同時積極拓展國際連結，提升城市形象與能見度。未來將持續整合公私部門力量，讓人文成為城市發展的柔性動能，打造兼具內涵與生活品質的新北市，朝向幸福城市願景，讓世界看見新北。

113 年新北市文化統計年報

發行人：新北市政府文化局

地址：新北市板橋區中山路1段161號28樓

網址：<http://www.culture.ntpc.gov.tw/>

電話：(02)29603456

出版日期：中華民國 114 年 6 月