

RE：新北・構時尚 Fashion for All 活動成果分析

新北市政府文化局

一、活動概述

板橋府中區域在 70、80 年代時紡織業興盛，帶動了一波經濟發展，也成為相關中下游產業的聚集地，成為世界重要時尚後場；而時間到現在，藉由現下的永續時尚品牌進駐，邀請民眾一同來到府中廣場，參與「時尚」概念的再定義，重新思考「時尚」的內涵，探索屬於自己的時尚風格。

表 1 活動內容

活動	日期	內容	
永續時尚 SHOW FASHION SHOW	5 月 18 日 至 5 月 19 日	由伊林模特兒展演走秀，以永續為題，邀請國際超模林嘉綺擔任壓軸，展示 DEPLOY、INF、oqLiQ、Story Wear、YENLINE 等 5 位設計師品牌，從原料、設計注入循環概念，展出 40 套「永續時尚」時裝。	
時尚方舟-時尚夢工廠	5 月 18 日 至 5 月 19 日	A 咖 salon、C 位化妝間、名模更衣室、明星攝影棚	
構格調 假日市集	週間六日	5/18-5/19、5/25-5/26、6/1-6/2，25 家以永續時尚為主題的質感攤商	
時尚方舟-永續實驗室 FASHION LAB	5 月 25 日 至 5 月 26 日	永續品牌產學合作	永續睫魅工坊
			綠意芳香生活工坊
			TNG 玩色研究室
			綠色頭皮呵護之家
		現地工作坊	生財除辟無火香薰精油擴香 DIY
			端午除辟拓香包 DIY
			城市裡的再生紙小書
			Diami 綠意盆栽創作坊
時尚方舟-永續設計師 SUSTAINABLE DESIGNER	6 月 1 日 至 6 月 2 日	永續品牌進駐	永續金工藝術中心
			永續服飾創藝中心
			永續時尚藝術展-陳幼珍個人創作
			REstoRE
		現地工作坊	衣櫥記憶再造-療癒專屬香氛包
			纖維布卡再創造-雙面杯墊
			刺布編織手機掛繩
			永續時尚藝術-織品再生藝術創作
			永續時尚首飾設計-單寧布胸花 DIY
			成衣剩料剩紗框畫自由織
構搖滾 音樂舞台	5 月 25 日 至 5 月 26 日	舞台演出	啊 青春的善感呢喃
	6 月 1 日 至 6 月 2 日	舞台演出	哎 少年的多愁吶喊

活動內容扣緊「永續時尚」與「風格探尋」的概念，以微型展出發，訴說新北過往在時尚產業生產端的重要地位。第一週以「永續時尚 SHOW」為題，邀請永續時尚設計師品牌參與，加上伊林模特兒走秀，以大型時尚秀作為當週亮點活動，帶領民眾登上時尚前場。該週同時結合業界時尚職人，以「時尚夢工廠」從內而外為參與民眾打造自我風格。

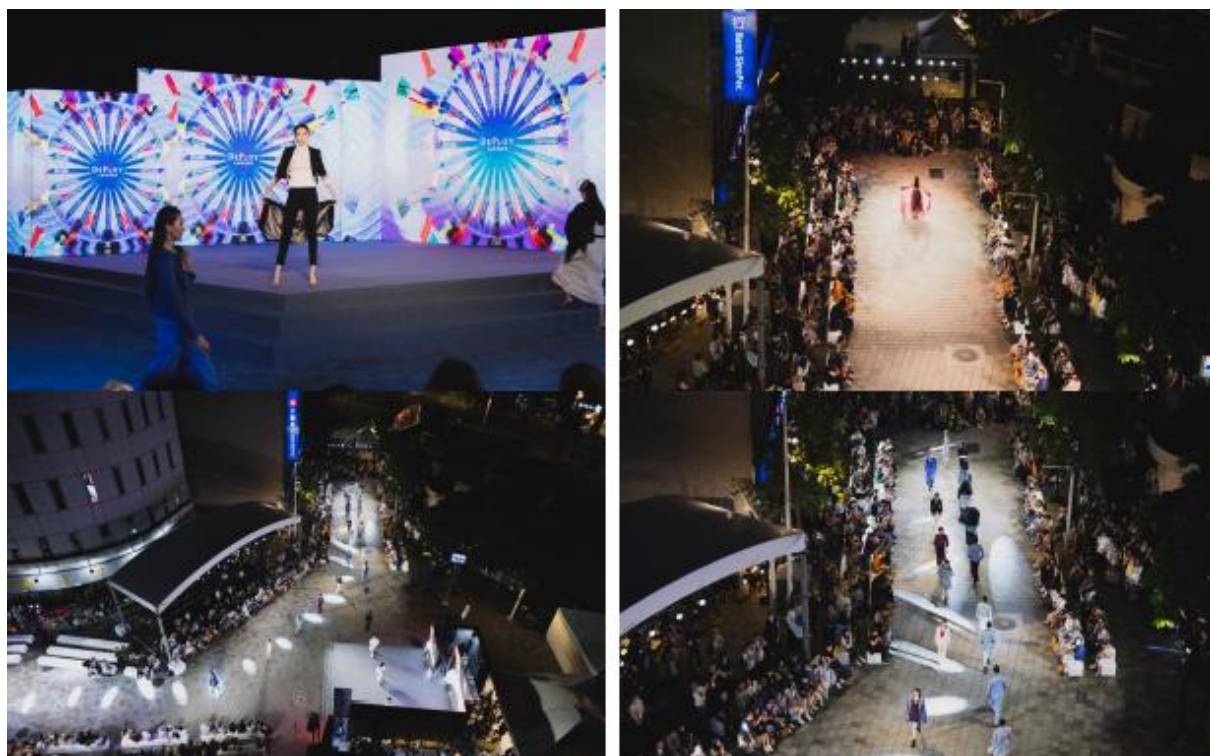


圖 1 永續時尚 SHOW

後續第二與第三週以「永續實驗室」和「永續設計師」為主題，帶領民眾走進時尚後場，透過期間限定的永續品牌進駐，與現地工作坊的課程，傳遞快時尚生產線上的剩餘布料和家中淘汰的衣物，可以透過不同樣貌重製、再生，再次進入人們的生活，找到時尚和永續的共存之道。



圖 2 永續實驗室-綠意芳香生活工坊

三週活動除了前述的亮點活動外，另規劃「構格調・假日市集」與「構搖滾・音樂舞台」，營造屬於新北的時尚生活慶典。



圖 3 構格調・假日市集



圖 4 構搖滾・音樂舞台

二、活動規劃與效益分析

(一) W1 時尚夢工廠 (5 月 18 日至 5 月 19 日)

1. A 咖 Salon：

每次走進美髮沙龍，卻又不知道哪種髮型最適合自己？現在，讓專業髮型團隊來幫助您解決這個難題！邀請民眾一起編織髮型時尚夢！

2. C 位化妝間

由專業彩妝團隊為您打造時尚妝容，並搭配 2024 春夏流行趨勢，帶來令人驚艷的視覺體驗，邀請民眾一起感受彩妝的魅力！

3. 名模更衣室

現場提供各式飾品及配件，以及品牌設計師服裝，由專業造型師依民眾特徵，進行造型裝扮，邀請民眾接觸時尚，了解自我時尚風格！

4. 明星攝影棚

現場打造專業攝影棚，邀請專業攝影團隊拍攝，以民眾個人希望拍攝樣貌及風格，由攝影團隊拍攝，提供給民眾專業照片，邀請您成為一日之星！

表 2 W1 時尚夢工廠 (5 月 18 日至 5 月 19 日) 參與人流統計

5 月 18 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	1,000	500	300	1,600	3,400
全日(6 小時)人數	6,000	3,000	1,800	9,600	20,400
5 月 19 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	1,000	620	300	1,200	3,120
全日(5 小時)人數	5,000	3,100	1,500	6,000	15,600

(二) 5 月 18 日永續時尚秀 FASHION SHOW

本活動將府中特區打造為時尚伸展台，以永續時尚為主軸，邀請知名永續時尚設計師品牌，將永續概念導入走秀及展演服裝，同時規劃系列活動，在世界地球日時呈現不一樣的新北市永續面容。

表 3 5 月 18 日時尚秀參與人流統計

5 月 18	日合計
每小時人數	1,500
全日(16 至 20 小時)人數	6,000

(三) W2 永續實驗室 (5 月 25 日至 5 月 26 日)

1. 永續品牌產學合作：永續睫魅工坊、綠意芳香生活工坊、TNG 玩色研究室及綠色頭皮呵護之家。
2. 現地工作坊：生財除辟無火香薰精油擴香 DIY、端午除辟拓香包 DIY、城市裡的再生紙小書及 Diami 綠意盆栽創作坊。

表 4 W2 永續實驗室 (5 月 25 日至 5 月 26 日) 參與人流統計

5 月 25 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	600	400	800	1,200	3,000
全日(6 小時)人數	3,600	2,400	4,800	7,200	18,000
5 月 26 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	600	400	800	1,200	3,000
全日(5 小時)人數	3,000	2,000	4,000	6,000	15,000

(四) W3 永續設計師 (6 月 1 日至 6 月 2 日)

1. 永續品牌進駐：永續金工藝術中心、永續服飾創藝中心及永續時尚藝術展-陳幼珍個人創作。
2. 現地工作坊：衣櫥記憶再造-療癒專屬香氛包、纖維布卡再創造-雙面杯墊、剩布編織手機掛繩、永續時尚藝術-織品再生藝術創作、永續時尚首飾設計-單寧布胸花 DIY 及成衣剩料剩紗框畫自由織。

表 5 W3 永續設計師 (6 月 1 日至 6 月 2 日) 參與人流統計

6 月 1 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	500	300	800	1,100	2,700
全日(6 小時)人數	3,000	1,800	4,800	6,600	16,200
6 月 2 日	方舟區	市集區	舞台區	周邊人流	合計
每小時人數	500	300	830	1,130	2,760
全日(5 小時)人數	2,500	1,500	4,150	5,650	13,800

(五) 「構格調・假日市集」與「構搖滾・音樂舞台」

在構格調假日市集中邀請古著服飾、潮流穿搭、編織為主的特色品牌進駐市集，一同串聯新北時尚日常。最後在假日的午後下，當然少不了音樂的陪伴，由新生代獨立樂團鯨魚號、民謠歌手蘇文劭等團體打造輕鬆、柔和、療癒的調性，將在構搖滾音樂舞台上盡情唱出心中的聲音，時尚不只是服裝和外表，而是一種永續的生活態度；發聲，也是時尚的發生，搖滾以大膽的表現形式，與激情的音樂來表達情感，構搖滾音樂舞台展現自我風格的時尚。

三週活動除了亮點活動外，結合「構格調・假日市集」與「構搖滾・音樂舞台」等精彩有趣活動，一起感受時尚氛圍，活動到場總人數達 10 萬 5,000 人。

表 5 活動到場人數統計

週次	日期	人數(單位：人)	
第一週	5 月 18 日	26,400	42,000
	5 月 19 日	15,600	
第二週	5 月 25 日	18,000	33,000
	5 月 26 日	15,000	
第三週	6 月 1 日	16,200	30,000
	6 月 2 日	13,800	
總人數			105,000

三、 結論

以「永續時尚」為核心主旨，並融入新北元素，以「RE：新北・構時尚 Fashion for All」為主題，「時尚是一種由內而外的風格呈現，更是一種個人的生活態度。」對於「時尚」的概念，也從過往外表衣著上的前衛與追求，進而內化到自我生活樣貌的探尋，更以環境永續概念提出對於快時尚產業的反思，讓民眾看見時尚與永續的交會點。