

2024 藝起來新莊串門子成果報告

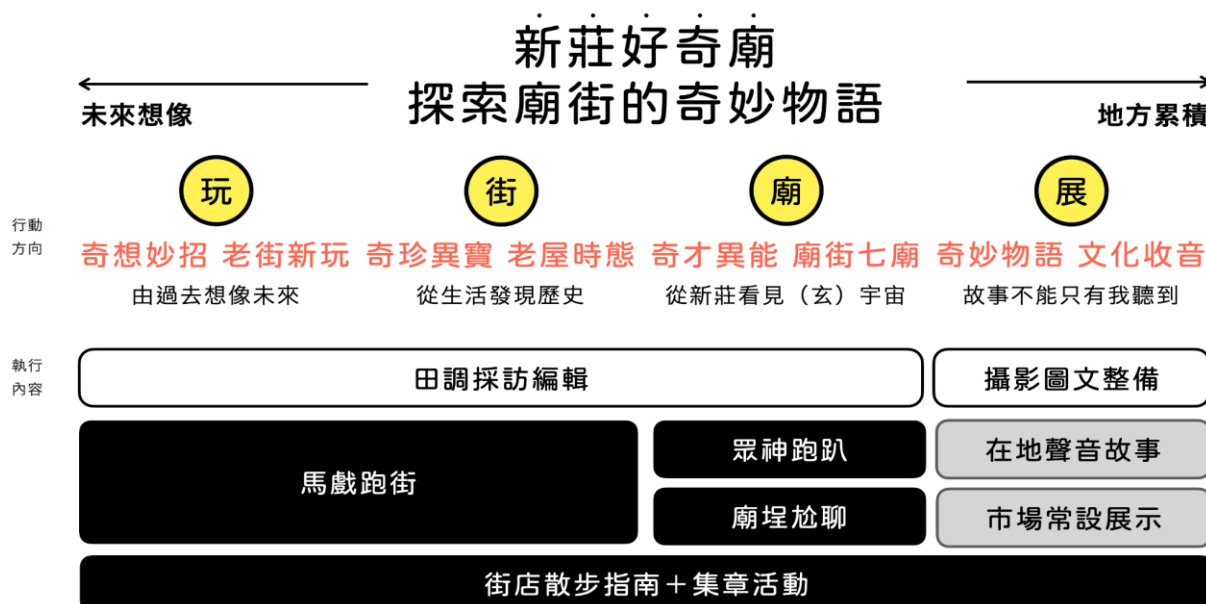
新北市政府文化局

一、前言

新莊廟街是全台唯一廟街。有12間寺廟，其中八廟：廣福宮、慈祐宮、文昌祠、武聖廟、潮江寺、福德祠為有形文化資產；地藏庵文武大眾爺祭典、保元宮弄過火儀式為無形文化資產。用編集的眼光，以「古廟文化底蘊」與「傳統地方生活」為核心，重新與新莊居民或外地民眾展開溝通，著重於地域特色形塑印象建立。以「新莊好奇廟」為題，憑輕鬆幽默心情，定位有如有趣的、有創意的行腳節目，強調街區社群的連結與合作、廟宇文化體驗設計和串連。讓歷史走進生活之中，也從日常長出驚喜，提供適合所有人的廟街奇廟物語。

二、計畫內容

■ 規劃執行架構



圖一 架構說明

整體活動架構規劃「玩」、「街」、「廟」、「展」四大面向，串連廟街大廟宇，另將沿途地方景點、特色店家作為遊逛節點，讓民眾跟著展演跑街、讓藝術裝置成為公共熱點、並搭配集章活動漫遊，自然拉近與街區距離，進而真正深入廟街生活中。而展覽將採集廟街廟宇、地方店家、街區故事、歷史記憶等，常設於小樹屋展間，透過策展梳理，蘊藏在廟街裡頭眾神明故事與宇宙觀，以及廟宇建築、道具蘊藏深厚的工藝美學等，亦能作為廟街資訊站、參拜資料庫。

（一）馬戲跑街：覓廟街台味馬戲跑街

活動當日以「定點演出」與「流動式演出」形式，共計12場表演輪番登場，演出地點為「新莊慈祐宮」與「新莊武聖廟」。

② 周子益 | 合法的騙子(魔術雜耍)



武聖廟 | 定點演出

演出時段 | 15:30-16:00; 18:00-18:30

2008年, 14歲, 開始鑽研魔術, 經歷了7年的魔術人生; 直到了2015年, 拋棄了舒適的舞台, 踏上了充滿考驗的街頭, 想讓觀眾更近距離地感受到這份夢想, 傳達的每一項意念, 會更有溫度, 更有情感!



圖二 武聖廟活動

④ Uni 優尼克當代馬戲團 | 椅子倒立



慈祐宮 | 定點演出

演出時段 | 14:30-15:00; 16:30-17:00

於 2021 年成立, 團員平均年齡23歲, 走訪國內外大小舞臺, 憑藉技巧、意願、想像力、經驗等綜合人為因素的融合與平衡, 藉由創作, 去表達觀眾與演出者的關係, 也使觀者透過自己的人生歷程去定義與解釋, 進而去表示藝術的自由與多種體驗與展現, 立志推廣當代特技及馬戲藝術, 讓劇場藝術及馬戲文化更加普及於臺灣。



圖三 慈祐宮活動

（二）眾神跑趴：台味浪漫歌謠

以「新莊好奇廟」為主題，辦理音樂演出2場。在本次街區活動的音樂演出單元，我們特別邀請了兩組風格鮮明的音樂人——「楊咩咩的雜雜念歌」與「秋波電台」，以展現傳統與現代音樂元素的碰撞與交融。

① 楊咩咩的雜雜念歌 月琴唸歌	
	演出時段 17:00-17:30 演出地點 慈祐宮前主舞台 在好奇廟的活動中，楊咩咩帶來以「月琴唸歌」為主軸的傳統表演形式。唸歌源於台灣民間，充滿敘事性與文化情懷，通常透過音樂與歌詞述說故事，富含濃厚的人情味。楊咩咩以獨特的方式詮釋這一古老形式，讓觀眾在熱鬧的街區氛圍中，透過歌聲感受台灣傳統的美學與溫度，並以這種有趣的形式串聯過去與現在。 - 演出歌單：周成過台灣、山伯英台—母团答
② 秋波電台 臺味浪漫	
	演出時段 17:30-18:00 演出地點 慈祐宮前主舞台 秋波電台以DJ的混音方式進行演出。透過現代的混音技術，將多種音樂元素重新拼接、混合，展現電子音樂的活力與多樣性。其善於運用動感十足的節奏與電子音效，營造出沉浸式的音樂氛圍，讓觀眾在街頭隨節奏搖擺，享受現代音樂的創新與活力。

圖四 眾神跑趴演出

（三）廟埕尬聊：新莊廟街故事

以「新莊好奇廟」為主題，本場街區活動考量參與受眾多元性，規劃了3場廟埕尬聊講座活動，讓民眾以新穎方式重新認識屬於台灣宮廟特有的文化聲音以及新莊廟街的在地故事。本場活動邀請在地專業文史工作者「興直堡工作室」會長李宗益、播客「設計師的仙界傳說」與「塑偶師李育昇」擔任講座講者。

① 興直堡文史工作室 | 移動式講座—新莊的廟、市場與生活

● 2024藝起聚新莊牽門子廟街巡禮-新莊的廟、市場與生活

新莊慈祐宮自古就是新莊廟街的中心，而廣大的公有市場，更是新莊人生活中重要的場域，本次導覽以慈祐宮為中心，介紹周邊美食，穿梭在新莊後街與市場，讓民眾邊吃邊感受當地的歷史特色及人文風情。



講座時間 | 11/17 9:00-11:30

此活動以新莊慈祐宮為起點，介紹廟街周圍的歷史文化與生活風貌。慈祐宮長久以來是新莊廟街的核心，附近的公有市場則是當地早市的重要場域。會長的導覽將帶領民眾穿梭於廟前廣場、市場與後街，邊品嚐美食邊感受新莊的日常生活與人情風貌，讓參與者體會當地豐富的歷史背景與人文情懷。

本場移動式講座採線上報名——Accupass網站

報名連結：

<https://www.accupass.com/event/2410230655069590435530>

*活動於11/7中午12時開放報名，於11/8全數售完

*參與人次：25人

(除ACCUPASS上報名的民眾外，亦有多位旁聽民眾跟著走讀參與全程。)

圖五 廟埕尬聊講座活動

(四) 藝術裝置

在本次的街區活動中，透過4處藝術裝置與廟宇文化的結合，讓民眾來到新莊廟街不僅僅是參拜，而是透過探索亮點的方式，加強民眾對於廟宇的印象，增進想要拍照打卡的慾望，同時亦增加街區活動當天的豐富度。



圖六 藝術裝置

（五）廟街集章

按照線索與指引，探訪八間廟宇，本活動以廟街眾多廟宇與祭祀神明為概念，透過集章活動邀請民眾尋路拜訪，找尋自己的守護神。集章點設置於八大廟宇中，以「八廟平安章」的概念設計，同時亦可作為到訪廟宇的參拜紀念。平安章於活動結束後繼續留在廟宇中，供廟方做後續使用。



圖七 廟街集章



圖八 活動現場

三、活動成果

(一) 執行成果分析

好奇廟活動官網的瀏覽人次：截至12月10日，官網總瀏覽人次為32,985人次。網站於11/7日正式上線，並且陸續於各宣傳內容中推播網站資訊，在11/18密切宣傳週瀏覽人次不斷上升，最高峰為活動當日（11/23），瀏覽人次近8000人藉。



圖九 官網瀏覽人次統計

透過「好家在台灣」臉書社群進行社群協力，透過既有的粉絲受眾吸引更多人關注與參與活動，增強活動的曝光效果，臉書觸及人次11月22日達9,342人次。

表一 臉書社群貼文人次

臉書貼文		觸及人次
11/7	活動主視覺 / 活動預告	5,514
11/16	宣傳廣告CF	3,549
11/17	新莊好奇廟 活動介紹——廟埕尬聊、馬戲跑街、眾神跑趴	3,968
11/20	新莊好奇廟 集章活動介紹	4,551
11/22	新莊好奇廟 活動指南 / 地圖	9,342
11/24	新莊好奇廟 活動當日花絮	2,395

(二) 活動整體效益

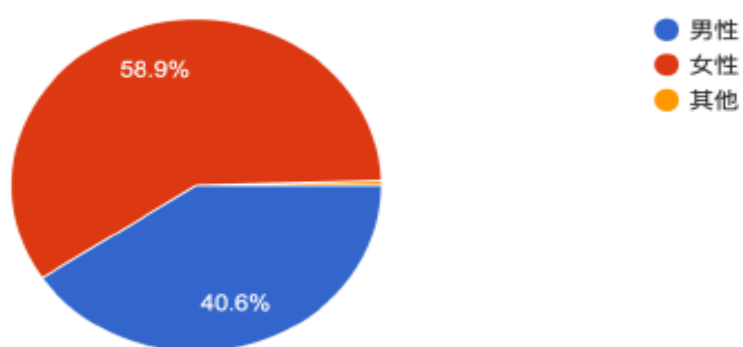
11月23日為主活動當日，於整條廟街中同時有許多活動進行，以下為各項活動參與人數之估算（包含網路觸及人次），達9萬2,304人次。

表二 活動參與人次統計

項目	場次	參與人次 / 觸及人次
實體活動		
馬戲跑街	12場	12,000
眾神跑趴	2場	2,000
廟埕尬聊	2場	2,000
限定集章活動	8處廟宇	9,000
廟街文化展	-	5,000
官方網站+社群媒體		
「新莊好奇廟」官方網站		32,985
「新北市文化局」FACEBOOK		29,319
總計(實體活動+網站觸及人次)		92,304

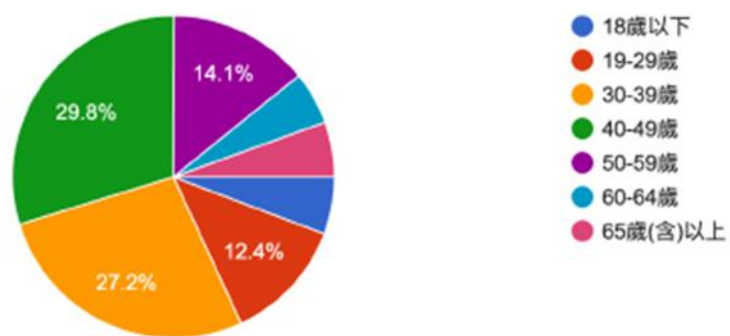
(三)問卷分析

1. 參與活動男性占58.9%，女性占40.6%。



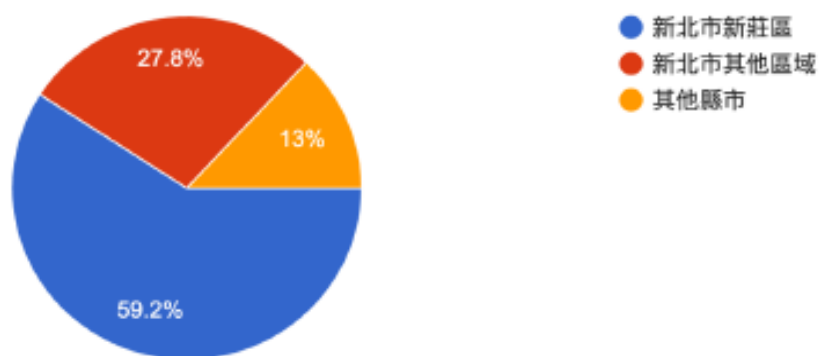
圖十 性別分析

2. 參與活動大致為40至49歲，其次為30-39歲。



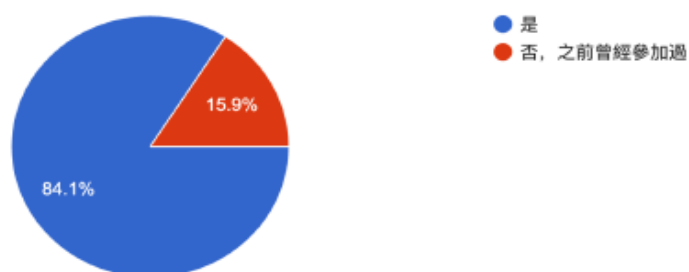
圖十一 年齡分析

3. 參與活動居住地大致為新北市新莊區民眾。



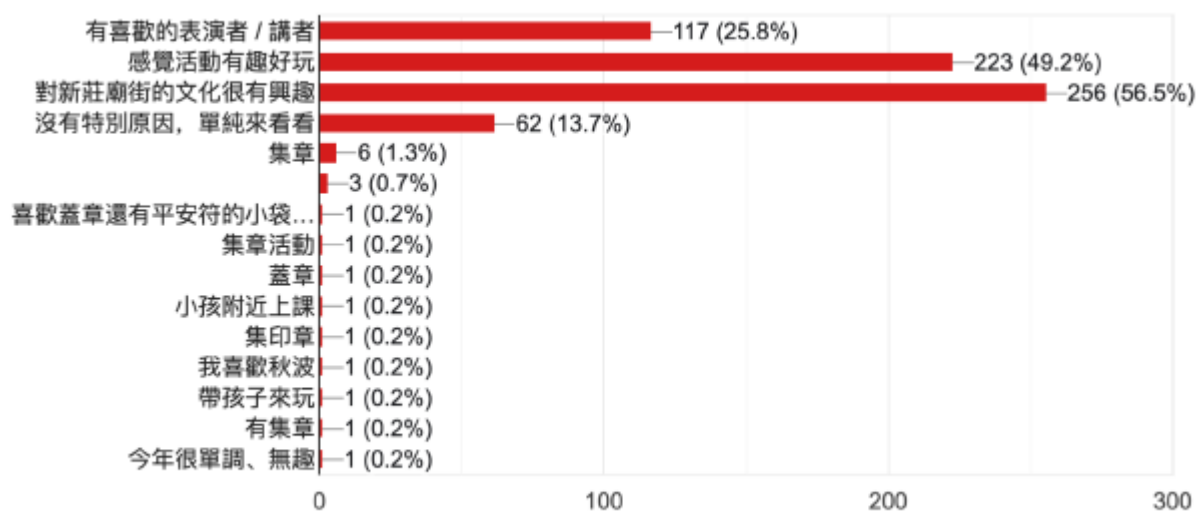
圖十二 居住地分析

4. 參與活動之民眾大多為第一次參加「藝起來新莊串門子」系列活動。



圖十三 是否第一次參加本活動分析

5. 民眾大多對新莊廟街的文化很興趣、感覺活動有趣好玩，進而想來參與今天的活動。



圖十四 參與活動之原因

四、結論

新莊廟街擁有豐富的常民文化與深厚的藝文底蘊，多座百年廟宇與歷史建築靜靜佇立於此，孕育出珍貴的文化資產、美食、歷史與人文故事。以「新莊好奇廟」為題，憑輕鬆幽默心情，定位有如有趣的、有創意的行腳節目，強調街區社群的連結與合作、廟宇文化體驗設計和串連。讓歷史走進生活之中，也從日常長出驚喜，提供適合所有人的廟街奇廟物語。