

2024 綠色山林「茶山繚療」成果報告

新北市政府文化局

一、前言

本計畫以茶山繚療定位為基礎，地域特色形塑與品牌形象建立為核心概念，奠基於茶文化研究，並為此地域品牌匯入臨著溪流而孕育出的永續生態系統，沿著茶山學脈絡向外延伸，串連起石碇、新店等大翡翠生態圈的茶文化廊帶，推廣人與自然的新鏈結關係，進而實踐都市生活與自然環境永續共存。

二、計畫內容



圖一 架構說明

團隊延伸山繚療核心理念，2024「茶山繚療」將以地域品牌形象深化、在地產業參與及合作、永續觀光推動與行銷為目標，以「Tea Way」為年度主題，呼應綠色山林美學廊帶，環扣品牌核心，強調社區社群的連結與合作、茶山的文化體驗設計和串連，讓人潮自然流動於山城街弄及自然環境中，找到最合適的茶山旅之道。並以「訪茶人」為文化底蘊出發，延伸「尋茶山」、「泡茶市」、「串茶路」四大策略，環扣「自然療癒」核心、集結風格品牌、藝術家、產業達人及其他領域專家等，以展演、講座、體驗、演出的多樣形式，向內扎根茶山永續的療癒、向外延伸茶山文化的視野，為整個新北市茶生態開啟一個永續與共好的想像與實踐。

(一)攤位內容

1. 茶山流水席Tea Surfing → 接一碗流水麵線、預約一場泡茶席

一覽坪林人的茶桌日常，將他們各自擅長的茶席體驗復刻至現場，滴滴香的絕配茶食、白青長的包種宇宙、福茶苑的風味圖譜...等，坪林人的茶桌輪番上陣，九組茶青、九種不同的茶席方式，精彩又有個性。茶席另一側預計搭設「流水麵線」主題裝置，邀請Jimmy Food Place主廚共同企劃，使用坪林在地的包種茶麵線，結合茶文化與飲食趣味，大人與小孩都能輕鬆參與、樂在其中。

表一 流水席活動

	4/13 流水麵	4/14 流水麵
11:00		第09場 1100-1120 (線上報名)
11:30		第10場 1130-1150 (線上報名)
12:00	第01場 1200-1220 (線上報名)	第11場 1200-1220 (線上報名)
12:30	第02場 1230-1250 (線上報名)	第12場 1230-1250 (現場報名)
13:00	午休備料	午休備料
13:30		
14:00	第03場 1400-1420 (現場報名)	第13場 1400-1420 (現場報名)
14:30	第04場 1430-1450 (現場報名)	第14場 1430-1450 (現場報名)
15:00	第05場 1500-1520 (現場報名)	第15場 1500-1520 (現場報名)
15:30	第06場 1530-1550 (現場報名)	第16場 1530-1550 (現場報名)
16:00	第07場 1600-1620 (線上報名)	第17場 1600-1620 (線上報名)
16:30	第08場 1630-1650 (線上報名)	第18場 1630-1650 (線上報名)
17:00		



圖二 流水席活動現場

2. 溪邊野餐Have a Picnic → 茶山的溪畔時光，風格飲食的野餐趣

茶山的自然風景是旅人必訪之處，先來到泡茶市，體驗如何成為一位行內玩家，採買好吃的點心食物、泡一壺芬芳好茶、再帶張輕便的露營椅，就可享受整片森林！

	<p>內山女子咖啡室 LAI SUANN GOOD GIRLS</p> <p>坪林在地</p> <p> 在地新登場 餅乾禮盒 義式手壓咖啡體驗 </p>
	<p>坪感覺</p> <p>坪林在地的感覺！ 由坪林在地深耕青年所經營 在地生活人文飲食的好滋味。</p>
	<p>培仁蔬食</p> <p>來一份 健康營養 又美味兼具蔬食料理</p>
	<p>COFE 喫茶咖啡</p> <p>咖啡館 喫茶 喫咖啡 茶口味巧可力</p>

圖三 溪邊野餐

3. 理想森活living attitude → 自然、工藝與永續的生活提案

在台灣各個角落有著一群懂得生活、熱愛生活與珍惜土地的人們，邀請他們來到茶山，一起展演與分享他們的生活。

	<p>ccyeh</p> <p>台灣設計師獨立品牌 天然草木染織物創作</p>
	<p>Home Work / 家務室</p> <p>美好生活的永續提案</p>
	<p>川衣 WEAR BEING</p> <p>穿衣如川流般流動 服飾</p>
	<p>yuyao</p> <p>美感 陶藝創作 工藝</p>

圖四 理想森活

4. 療癒探索Natural Therpay → 藝術探索與身心靈對話

雲霧繚繞、身心療癒的茶山繚療，將帶來花染工作坊、親子的春天寫生、身心靈的探索引導，打造各種令人愉悅放鬆的小天地。

	<p>whereishazel tattoo</p> <p>刺青 茶山限定圖繪設計</p>
	<p>迺迺</p> <p>乾刮 身體推拿按摩</p>
	<p>心流置所</p> <p>HENNA 頌鉢平衡</p>

圖五 療癒探索

5. 放送茶山Talk & Read → 聊聊茶山講座、閱讀包廂、live演出

以閱讀的方式，更深入認識茶山文化！在茶山療癒現場特別規劃一「閱讀茶山專區」，邀請boven雜誌圖書館進行主題文化選書。另外，也邀請不同觀點與視野之雜誌、出版媒體，共同於閱讀茶山專區中展售文化讀物。

	 <p>現場實景</p>
	<p>boven雜誌圖書館 雜誌選書 台灣特輯 地方</p>
	<p>走水+採集人共作室 地方媒體 坪林故事採集</p>
	<p>2022-2023茶山繚療 相關文化刊物現場展示</p>

圖六 放送茶山活動

(二) 表演活動

以「療癒」為主題，邀請不同型態之音樂與表演活動，聆聽茶山的聲音迴響，也增加現場氣氛與活動豐富精采度。

1. 漩指樂團是一支由琵琶演奏家連珮如和音樂總監盧欣民組成的跨界樂團，其演奏風格

涵蓋了傳統、跨界、世界音樂和民謠搖滾等多種風格。憑藉著其獨特的音樂表現力，曾榮獲了27屆傳藝金曲獎的最佳跨界專輯獎。在茶山繚療的演出中，漩指樂團以「水晶鉢結合琵琶」作為創作元素，展現了音色的奇妙交融。將琵琶的多變音色與旋律巧妙穿插在水晶鉢豐富的聲波底蘊中，呈現出別具風格的聽覺感動。



圖七 漩指樂團

2. 跨文化的音樂表演藝術家，手碟樂手、打擊樂手(爵士鼓、木箱鼓、非洲鼓)。除了精通多國語言，更擅長多種音樂表現形式，包含手碟、手鼓、吉他與歌唱。身為一名在台灣長大的印度人，跨文化的成長背景為他帶來的獨有視域及豐富感知度，與身俱來的音樂天賦在這樣的養分中得到驚人的綻放。他持續敲擊著能讓萬事萬物皆和諧若響之節奏中，讓大家可以品嚐並珍惜周遭的一切，以及那些讓它們感到真誠的事物。



圖八 阿曼

3. 秋波電台(QQ & JIM)自2007年因對法式電音的熱愛而決定攜手走上音樂不歸路，舒服輕快的旋律會讓你不知覺的搖擺起舞。數年來參與了多場派對活動，與DJ臺另一端的舞眾們共享了許多美好的香汗時光，透過自身成立的電台進一步將喜歡的音樂傳遞到各個角落。



圖九 秋波電台

(三) 聊療講座

以「茶山」為主題，辦理相關講座2場。活動中規劃了兩場茶山聊聊講座，邀請不同觀點的講者，於活動現場和大家一起聊聊對於茶文化與坪林生活、自然環境的觀察。

1. 社會現象與飲食觀察家哈利，經常提出其獨特兼具幽默風格的文化觀點，著有「#遙遠的冰果室」、「#人情咖啡店」、「#喫茶萬歲」、「#我熱愛的東京喫茶店」，並以#斷面旅行社系列貼文，引發社群關注討論。2023參與兩場茶山春旅小旅行後，便愛上了坪林的風土人文，甚至手動製作白茶。本次希望邀請他以「外來旅者」的觀點，分享提出他對茶山文化的趣味觀察。



圖十 斷面旅行社×Hally Chen的坪林走旅

2. 坪林第一本地方性刊物，基於想為地方留下記錄的初衷，召集地方青年、組成《走水》編輯團隊，出版屬於坪林的地方誌，耗時一年的Vol.4 即將發行，並在茶山療療進行新刊分享。



圖十一 走水Vol.4！新刊發表會

(四) 體驗活動

以「茶山」為主題，辦理相關體驗活動3場，且以免費為原則。於茶業博物館一樓廣場（野餐區），舉辦三場輕鬆chill的風格體驗活動，內容無論是茶山經典音樂、獨家的旅行歌單、野炊餐食好滋味，也有戶外活動的絕妙知識技能分享，來自廚師職人與音樂人的生活分享、經驗互動，開放民眾免費參加，共同於茶山繚療現場，參與獨特茶山風格的文化體驗。

<p>① 風格野炊練習營 Snow Peak</p>	
	<p>時間 4/14(日) 15:30-16:30</p> <p>活動地點 一樓廣場 (Snow Peak 區域)</p> <p>露營與戶外達人品牌Snow Peak, 擅長在生活經驗、戶外活動與食物文化、裝備選品中, 激盪各種多元可能性, 創造美味美感兼具的跨界新型態飲食、野外新文化運動!</p>

圖十二 風格野炊練習營

② 微笑大叔的旅行電台 | 跟著DJ排一份森林療癒歌單(2場)



微笑大叔的旅行電台：
跟著DJ排一份森林療癒歌單

4/13 am 14:00-15:00
4/14 am 13:30-14:30

場次1 | 4/13(六) 14:00-15:00

場次2 | 4/14(日) 13:30-14:30

活動地點 | 一樓廣場—野餐區

音樂DJ | 微笑大叔

1994年第一次出國, Beck發行了X世代國歌「Loser」。那時大叔的青春才剛開始。在如海浪跌宕的人生中, 音樂是心靈的船板, 也是記憶的明信片。而今, 幾個十年過去了, 心裡的浪如樹高高低低, 一陣風捎來的回憶片片。可以閉上眼睛跟著音樂回到過去, 正是安住此刻的微笑啊!

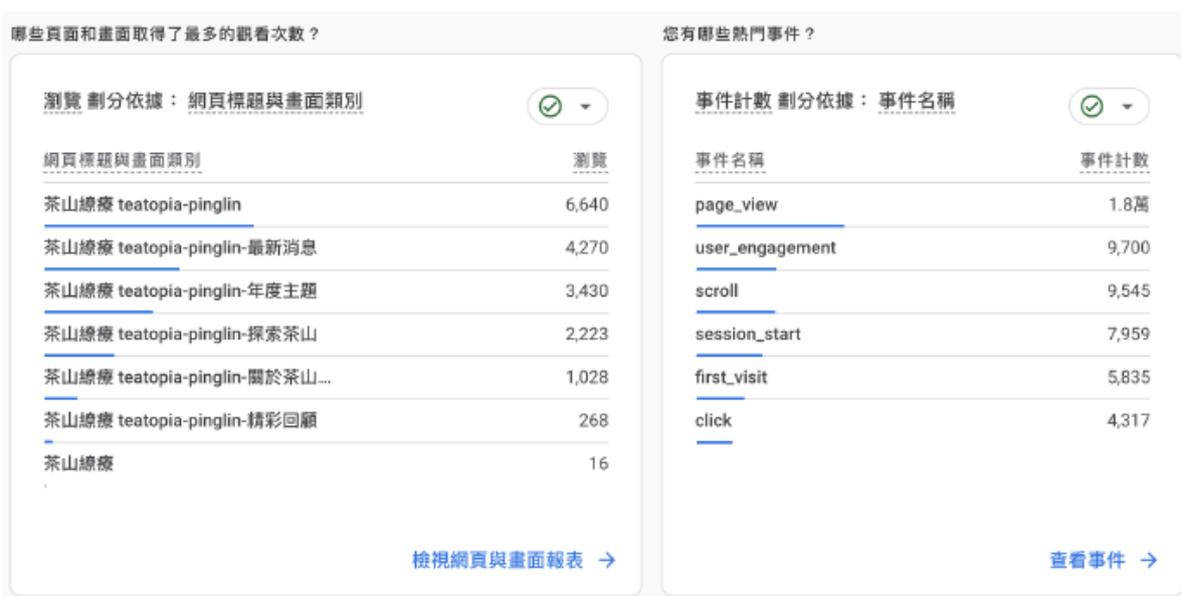



圖十三 微笑大叔的旅行電台

三、活動成果

(一) 執行成果分析

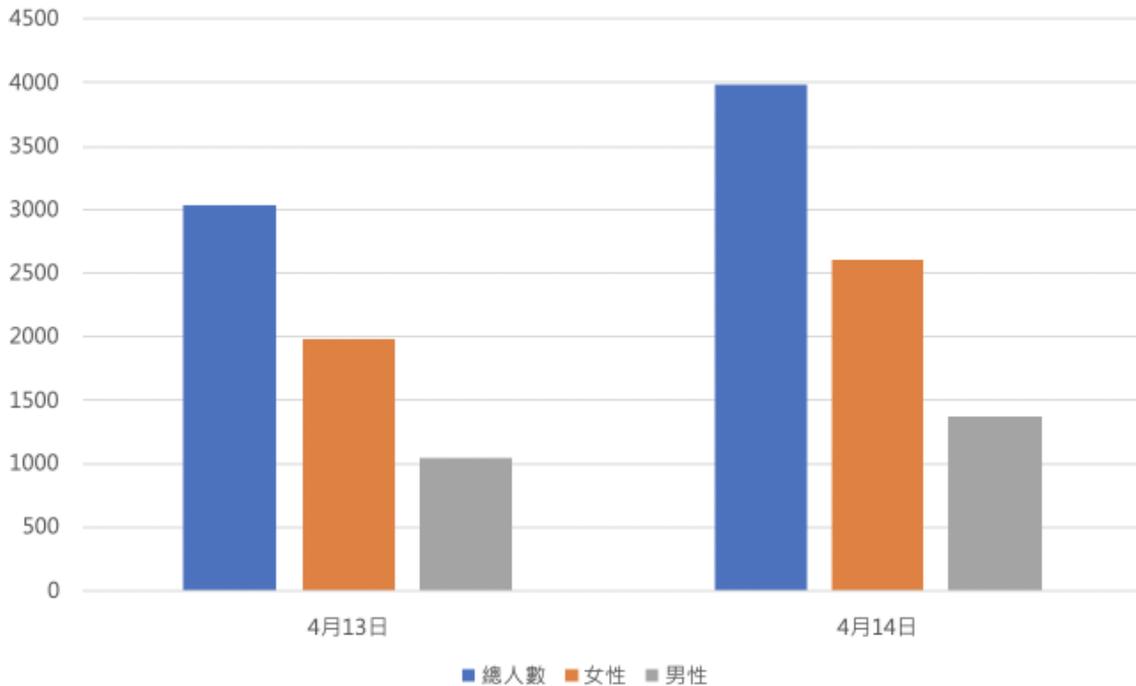
1. 茶山活動官網的瀏覽人次，截至113年4月30日，官網瀏覽人次為1.8萬



圖十四 官網瀏覽人次統計

2. 遊客基本輪廓與參與人數提升

2024茶山繚療自113年4月13日至4月14日，為期2天的精彩市集展演活動，吸引近萬人次造訪（4月13日3,025人；4/14 3,980人），相較於2023年實體活動，現場人潮感受較去年又更為提升、密度高。女性參與者占34.5%，男性參與者占65.5%。



圖十五 訪客人數與性別統計

四、結論

坪林位於大臺北水源保護區，擁有豐饒的自然生態環境及深厚的茶業底蘊，是茶山中的瑰寶地域。為了讓大眾更加瞭解茶山文化，計畫透過系列主題活動，希以坪林茶業博物館為基地，串聯在地團隊、商家及茶職人等，透過跨界設計創意能量及地方據點特色，以慢活輕愉的療癒體驗，融入日常生活，讓在地自然與人文資源能結合地方產業，建構出茶山文化生活圈，讓民眾藉由活動更深入探索及感受茶山之美，累積綠色美學廊帶「茶山繚療」療癒商機效益，同時建立地方集體參與機制，促進新北市綠色觀光產業與藝文場館對外能見度，打開國際視野。