

113 年新北巷弄藝起來成果報告

新北市政府文化局

一、整體活動介紹

為了讓更多人認識「新北市巷弄藝起來」，113 年新北市巷弄藝起來暨傳統藝術開枝散葉—民間劇場重塑計畫巡演活動，獻演傳統戲曲、音樂饗宴、親子劇及偶戲等共 15 場，將巡迴場次規劃於 6 至 9 月間之週末，每月安排二至四場次，維持熱度，並引發話題。

傳統戲曲邀請明華園戲劇團、薪傳歌仔戲劇團、一心戲劇團及小飛霞歌劇團參與展演；音樂饗宴邀請香頌室內樂團、台語經典歌曲演唱會及雙子打擊樂團；偶戲則邀請真雲林閣掌中劇團及雷音劇坊；親子劇團則邀請蘋果劇團、如果兒童劇團及風神寶寶兒童劇團共襄盛舉。

(一) 活動總場次表

表一 活動總場次表

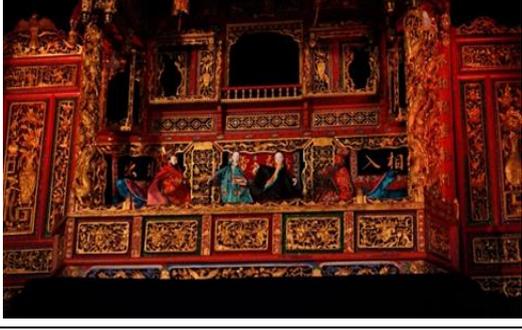
序	日期	節目類型	地點	演出團體	演出內容
1	06/01(六)	親子劇	澳底公園籃球場	蘋果劇團	章魚怪盜與龍王法杖
2	06/22(六)	傳統戲曲	前國防管理學院運動場	明華園戲劇總團	蓬萊仙島
3	06/23(日)	傳統戲曲	汐止區公所前	一心戲劇團	刺客列傳-魚腸劍
4	07/06(六)	傳統戲曲	土城新龍山遺址文化公園	小飛霞歌劇團	情義-七爺八爺
5	07/27(六)	傳統戲曲	泰山文程廣場	明華園天字戲劇團	鬼菩薩
6	08/03(六)	音樂饗宴	新北市永續環境教育中心 前天幕展演區	香頌室內樂團	遇見歡樂頌
7	08/04(日)	親子劇	林口運動公園 綜合運動廣場	如果兒童劇團	明星兔運動會
8	08/11(日)	偶戲	三峽祖師廟	雷音劇坊	掠賊賠千金(金魁星)
9	08/24(六)	親子劇	淡水金色水岸、新生地廣場	風神寶寶兒童劇團	我的風神寶寶與風神寶寶
10	08/31(六)	音樂饗宴	五股守護堂	台語經典歌曲演唱會	張秀卿、林琇琪、林良歡等
11	09/07(六)	傳統戲曲	新莊民安國小	明華園戲劇總團	周公法門桃花女
12	09/08(日)	傳統戲曲	新店小金門友誼公園	薪傳歌仔戲劇團	宋宮秘史
13	09/21(六)	偶戲	雙溪火車站前廣場	真雲林閣掌中劇團	鳳凰祈
14	09/22(日)	偶戲	三芝區公所	雷音劇坊	鯽仔魚娶親
15	09/29(日)	音樂饗宴	深坑兒童遊戲公園	雙子打擊樂團	雙子節拍

(二) 活動內容

表二 演出劇碼及精彩照片

演出劇碼	精采照片	
蘋果劇團《章魚怪盜與龍王法杖》		
明華園戲劇總團 《蓬萊仙島》		
一心戲劇團《刺客列傳-魚腸劍》		
小飛霞歌劇團《情義-七爺八爺》		

續表二 演出劇碼及精彩照片

<p>明華園天字戲劇團《鬼菩薩》</p>		
<p>香頌室內樂團《遇見歡樂頌》</p>		
<p>如果兒童劇團《明星兔運動會》</p>		
<p>雷音劇坊《掠賊賠千金(金魁星)》</p>		
<p>風神寶寶兒童劇團《我的風神寶寶與風神寶寶》</p>		

續表二 演出劇碼及精彩照片

<p>台語經典歌曲演唱會</p>		
<p>明華園戲劇總團 《周公法鬥桃花女》</p>		
<p>薪傳歌仔戲劇團 《宋宮秘史》</p>		
<p>真雲林閣掌中劇團 《鳳凰祈》</p>		

雷音劇坊《鯽仔魚娶親》

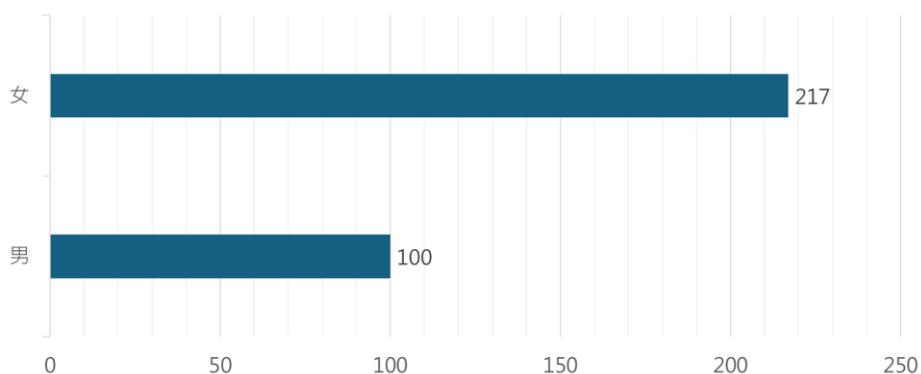


二、活動問卷調查結果

本次活動透過網路及紙本問卷進行調查，共計回收 317 份問卷，統計數據如下：

(一)性別分析

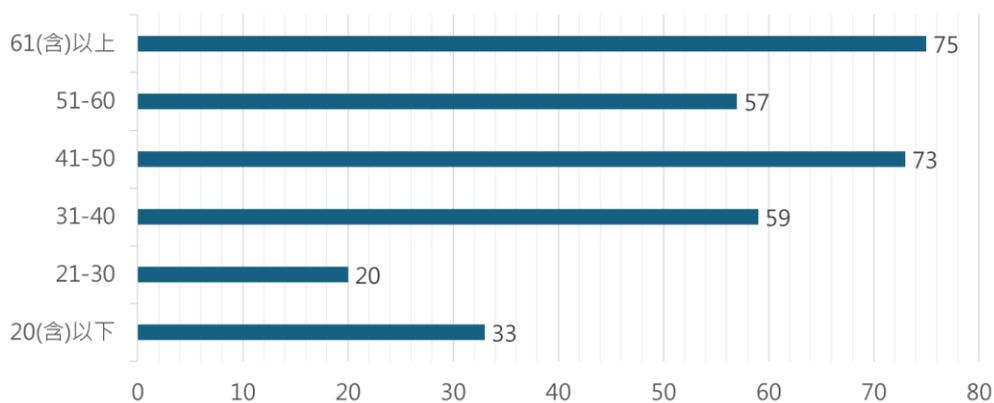
本次活動男性 100 人，比率占 31.5 %；女性 217 人，比率占 68.5%。



圖一 性別分布

(二)年齡分析

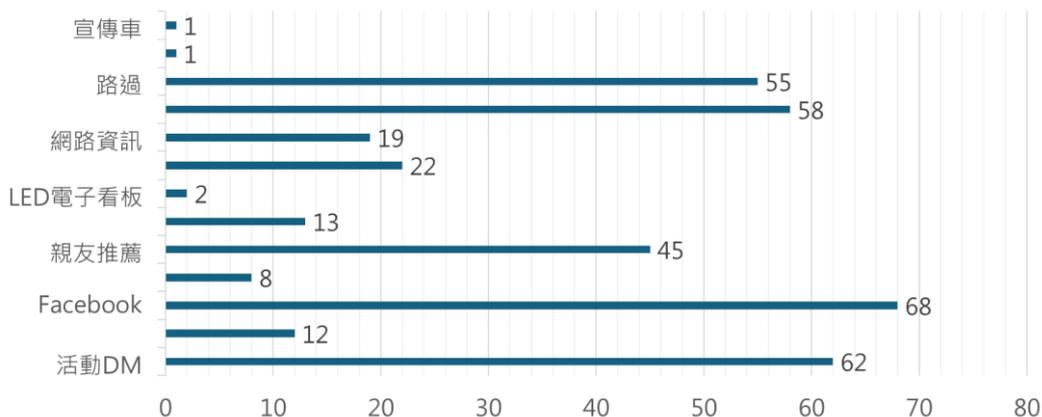
本次活動年齡層主要為 61 歲以上族群，計 75 人，占 23.7%，其次為 41-50 歲族群，計 73 人，占 23.0%。



圖二 年齡分布

(三)從哪個管道得知此活動

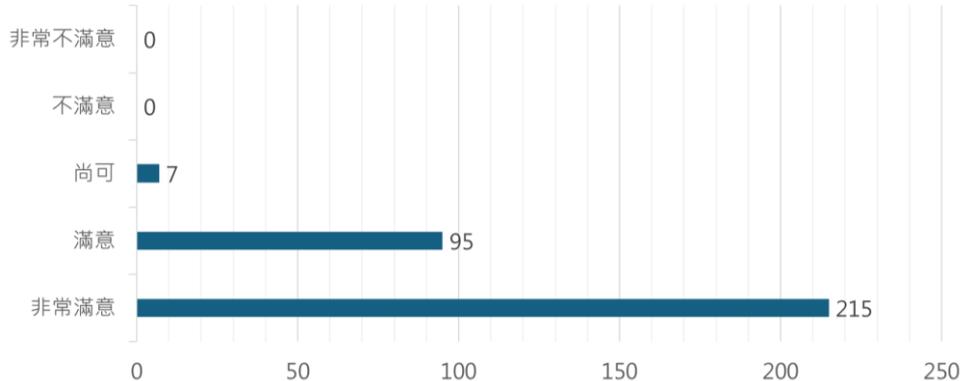
本次活動宣傳管道最多為 Facebook，其次為活動 DM、里長廣播，顯示使用實體派報於場域周邊宣傳仍有其功效。



圖三 從哪個管道得知此活動調查

(四)對本次於貴區所舉辦之活動內容滿意程度

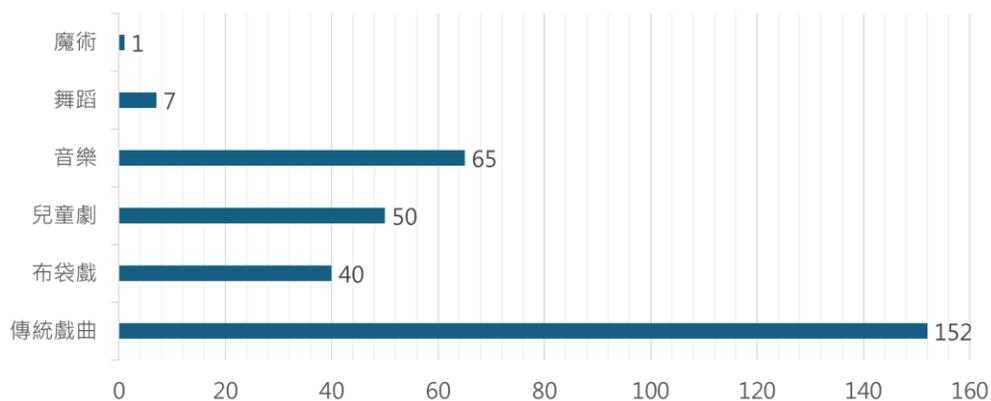
本次辦理區域民眾對於該區活動滿意，滿意以上占9成8，顯示大多數人皆滿意。



圖四 對本次於貴區所舉辦之活動內容滿意程度調查

(五)明年新北市巷弄藝起來巡演活動，最想推薦的藝文團隊類型

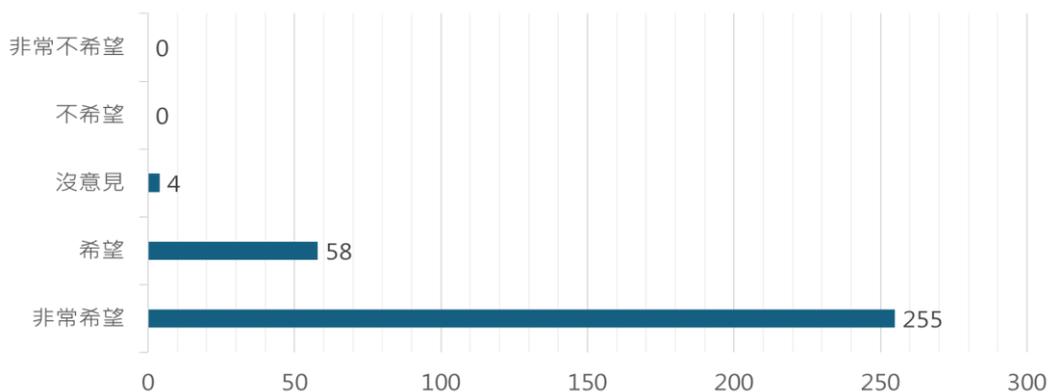
針對明年演出型態，由傳統戲曲占比最高，其次為音樂類型，表示民眾對於歌曲傳唱類型或流行文化是吸引度更高，故來年建議可多安排類似歌仔戲、布袋戲或民歌、流行歌曲演唱會。



圖五 明年巡演活動最想推薦的藝文團隊類型調查

(六)本活動是否希望可以每年持續辦理

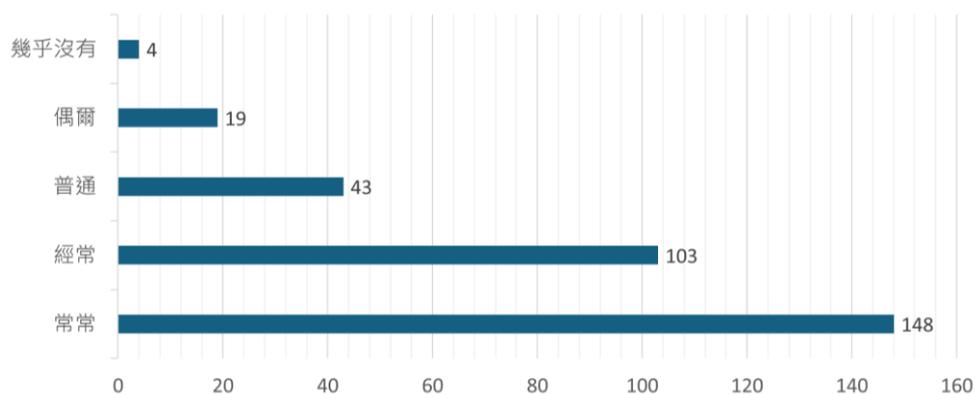
針對民眾回饋，高達近 9 成 7 民眾希望每年都可以辦理「新北巷弄藝起來」，獲得全民的持續支持。



圖六 是否希望可以每年持續辦理調查

(七) 是否經常參加或欣賞相關演出活動

具有長期關注演出的觀眾佔了近 8 成，表示演出和民眾黏著度還需要再強化，未來針對媒體宣傳、多場次串聯可再增加，讓更多民眾積極參與活動演出，增加藝文元素。



圖七 是否經常參加或欣賞相關演出活動調查

三、結論

新北市「巷弄藝起來」已邁入第 11 年，以巷弄轉角即藝術的概念，一直以來在巷弄間累積了許多表演量能，持續而不間斷的巡演活動，儼然成為新北市民的年度慶典，更在新北巷弄播下表演藝術的種子，創造表演藝術的多元文化價值。

從問卷統計分析得知，本次活動宣傳管道最多為 Facebook，其次為活動 DM、里長廣播，顯示使用實體派報於場域周邊宣傳仍有其功效，故爾後在宣傳活動上，仍應多利用本局管轄場域的實體宣傳，讓民眾就近欣賞參與更多元藝文活動，豐富藝文體驗。