新北市美術館三鶯社區共創計畫
成果報告

新北市政府文化局

中華民國 113 年 6 月

一、計畫緣由

本計畫將針對三鶯社區進行實地田野調查及拜訪交流，以三峽為核心場域，連結在地資源並建立夥伴關係。期能以新北市美術館豐沛的自然環境為主題進行藝術創作，邀請藝術家帶領社區居民運用觀察、走入、擁抱「自然」的方式，進行系列共創工作坊，激發參與者的想像力與創造力，並以共創工作坊之創作成果，於新北市美術館藝術街坊空間內舉辦成果展覽及公眾參與活動。

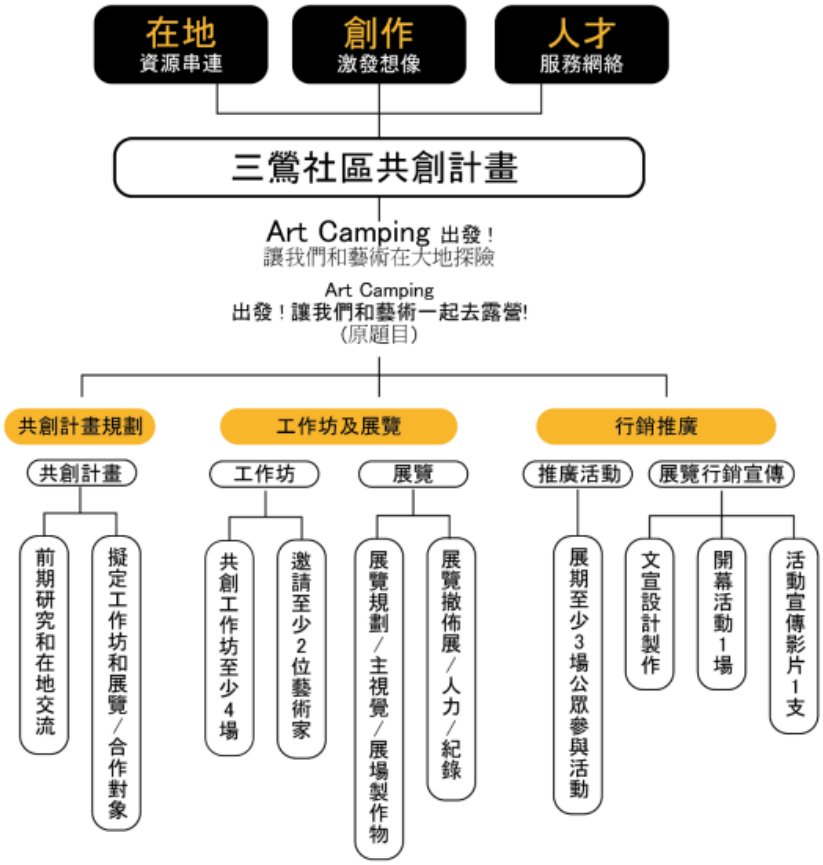

圖 1 計畫執行架構圖

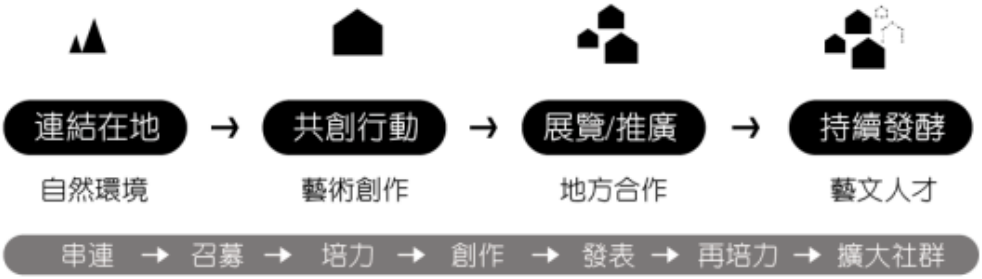

圖 2　計畫策略與步驟

二、 共創計畫規劃

為了達到本計畫執行的效益和發展，在辦理系列共創工作坊和策展前期，進行策展前期研究、田野調查及三鶯社區拜訪交流，作為實質在地資源連結，和建立彼此的夥伴關係。

(一)地理環境：從三鶯地理空間，發現大漢溪、鶯歌石和鳶山所圍塑。基於三鶯地區優於其它區域來說，先天擁有山丘、綠帶和水域所圍繞，更在大漢溪的伴隨下，因此發展出礦業、樟腦、茶業、藍染和陶瓷等特天獨厚之相關特色，可見由自然環境延伸至人文產業的關係，藝術涵養也在「藍染和陶瓷」的經歷和發展中，不斷建立和培養出在地創作的美感基因

圖 3 三鶯地區自然環境擁抱：山丘、溪流、溼地

(二)親山活動：微笑山線，打造人與人、人與環境的親密關係。活動規劃串聯樹林、鶯歌、三峽、土城、中和、新店、石碇、深坑、汐止到平溪、瑞芳、雙溪等地區，呈現一條微笑曲線的登山步道。整個活動三大核心精神為「親山」、「親近」、「親密」，希望參加的親子家庭在共學共遊的情境中，親近自然、人文，並打造人與人、人與環境的親密關係。

圖 4 新北微笑山線活動

(三)環境議題行動：在三峽地區，針對環境議題相關的行動，在不同單位、在地組織和人物的推動下，結集各方力量，極力喚醒大眾對於在地三峽的關心，以及面對全球氣候的變遷下，呼籲守護自然環境，當然其中包含市民對於公共事務的自主力量，和透過共學共備的精神，傳承在地知識學和社群合作。

圖5 三鶯社大，三鶯地方學-一里一故事

三、 工作坊規劃執行

本計畫工作坊執行總表，共有 4 場次，創作陪伴共 5 場次，總計有 9 場次，主題分別為「你怎麼在這兒？！ – 逐格動畫工作坊／葉雨涵」與「山河山計畫 – 鳶山、鶯歌石 ｜ 共創工作坊／賴怡璋」。已完成本計畫所提至少 4 場前導性共創工作坊，帶領民眾進行藝術創作。

工作坊辦理過程中，將透過串連地方社群如：三鶯社大、成福國小、三峽清水祖師廟與李梅樹紀念館等在地學積累豐富之社群，創造共學共備的工作坊模式，並結合三鶯地區的自然人文場域資源，實地走訪踏查，讓共創建構在與地方深刻連結的基礎上，透過邊走邊學邊共創，由二位藝術家帶領民眾共同協助完成創作作品，並作為本計畫成果展覽的呈現內容！

表 1 各場次出席人數

no.	名稱	場次內容	時間	出席人數
1	你怎麼在這兒？！- 逐格動畫工作坊	工作坊場次一	2023.07.01(六) 13:30-16:30	14
2		工作坊場次二	2023.07.30(六) 13:30-16:30	18
3		創作陪伴場次一	2023.08.10 四) 13:30-16:30	11
4		創作陪伴場次二	2023.09.17(日) 09:30-12:00	8
5	山河山計畫 - 鳶山、鶯歌石 ｜ 共創工作坊	工作坊場次一 鳶山組	2023.07.23(日) 09:00-16:30	11
6		工作坊場次二 鶯歌石組	2023.08.06(日) 09:00-16:30	21
7		創作陪伴場次一 鳶山組	2023.08.15(二) 13:30~16:00	12
8		創作陪伴場次二 鶯歌石組	2023.08.29(二) 13:30~16:00	20
9		創作陪伴場次三 鳶山&鶯歌石組	2023.09.10(日) 13:30~16:00	5
總計				120

圖 6 在地講師謝基煌導覽

圖 7 工作坊場次二活動照片

本計畫工作坊總計辦理完成 9 場工作坊(原訂計畫工作坊 4 場+辦創作陪伴 5 場)，由藝術家葉雨涵帶領 4 場(工作坊 2 場、創作陪伴 2 場)，累積參與人次 51 人、累積 LINE 社群 35 人；藝術家賴怡璋帶領 5 場(工作坊 2 場、創作陪伴 3 場)，累積參與人次 69 人、累積 LINE 社群 43 人。

本計畫執行系列工作坊的操作上，從三鶯地區的地理環境，帶每位參與學員大家走到所熟知的自然場域進行互動，再拉回到「新北市美術館」藝術街坊進行工作坊和創作陪伴，可以讓社區大眾更加與美術館近距離，同時體現全民美術館的精神，在創作的過程中，與美術館空間發生關係，相信可以成為社區裡的藝術教室。

四、展覽

(一)展覽內容及規劃

本計畫展覽所使用的區域，依計畫所提供的空間：新北市美術館一樓藝術街坊之 A1、A2、A3、A4 的四室，進行靜態展覽和周邊推廣活動。位於 A1& A3 空間，主要為社區和觀眾交流互動的場域，A1 空間作為整體展覽的前導站(稱之為核心展)，包含主視覺和展覽論述、本計畫相關說明、民眾參與過程紀錄、宣傳影片等；A3 空間作為在地共創展，包含活動辦理，如：講座、工作坊，在地共創展和延伸參與，以集結本計畫曾訪問的對象和相關合作單位組織在地成果分享，如：相關書籍、文件 DM 等，以及動手創作小體驗區，同時為了增進社區與美術館的發展藍圖，參觀和在地民眾透過票選，與美術館互動，期待蒐集更多的想法與建議作為後續討論。

位於 A2&A4 空間，主要為靜態展覽，由二位青年藝術家：賴怡璋和葉雨涵，與參與民眾共創的藝術作品，共 2 組。

開幕場地，於前期已與北美館同仁共同現勘，以藝術街坊 A1 前小型長形平台，作為開幕式地點，同時邀請三鶯社大共同合作參與開幕茶點的部份，以「花草饗宴」作為主軸。

圖 8 展覽空間位置，位於藝術街坊 A1、A2、A3、A4

(二)展覽成果與紀錄

展覽回饋問卷分析：於展覽期間收集有效問卷共 180 筆，填寫問券民眾基本資料分析如下：

1. 年齡性別分布

填寫回饋問卷之觀展民眾女性 129 人、男性 51 人，佔比分別為女性 72%與男性 28%，填寫問卷的女性比例較高，另年齡分佈其中以 41 至 50 歲計有 37 人最多，24 至 30 歲計有 29 人次多。

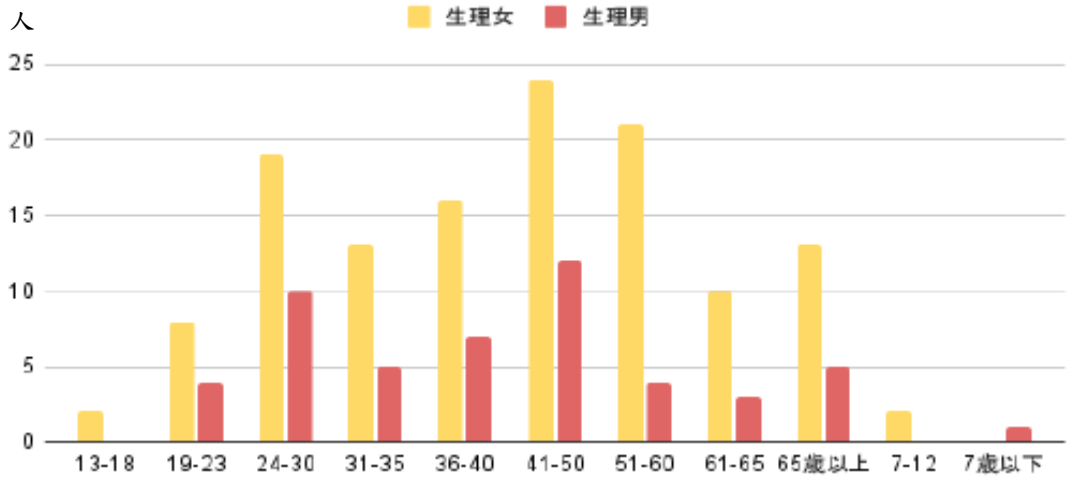

圖 9 年齡性別分布

2. 居住區域分布

填寫回饋問卷之觀展民眾中，三峽鶯歌民眾占比 24%、新北市三鶯地區以外民眾占比 33%、台北市民眾占比 17%，觀展民眾人數最多為新北市共 102 人，其中三峽鶯歌居民次高 44 人，台北市位居第三為 31 人。

表 2 年齡性別分布

居住地	人數
新北市其他區域	58
新北市三峽	26
新北市鶯歌	18
台北市	31
桃園	29
台中	2
台中市	1
新竹	3
新竹市	2
新竹縣	2
竹北	2
苗栗	1
馬來西亞（新竹生活 ing	1
宜蘭	1
宜蘭縣	1
花蓮縣花蓮市	1
嘉義	1
總和	180

3. 觀展體驗

依統計評價高達十分之回饋佔有效問卷數 44%，八分之回饋佔有效問卷數 48%，近百分之九十二填寫回饋問卷的民眾有良好的觀展體驗。

表 3 觀展體驗評價

評價	人數	百分比
10 分。(超喜歡的，很有趣、很新鮮)	80	44%
8 分。(滿好的，覺得不錯耶)	87	48%
5 分。(普通，我給中等評價)	12	6%
3 分。(還可以，可以再加強部分)	1	0.5%

4. 展覽的呈現資訊

依統計評價高達十分之回饋佔有效問卷數 43%，八分之回饋佔有效問卷數 46%，近百分之八十九填寫回饋問卷的民眾因觀展而更價了解展覽主軸與核心精神。

表 4 展覽的呈現資訊評價

評價	人數	百分比
10 分。(非常清楚與完整，很用心策劃)	78	43%
8 分。(滿好的，整體來說是容易明白)	83	46%
5 分。(尚可，大致上略懂)	15	8%
3 分。(還可以，再多強化展覽內容會更好)	3	1.6%

5. 展覽互動體驗

依統計評價高達十分之回饋佔有效問卷數 48%，八分之回饋佔有效問卷數 43%，近百分之九十一填寫回饋問卷的民眾喜愛本次展覽的互動設計。

表 5 展覽互動體驗評價

評價	人數	百分比
10 分。(很喜歡)	87	48%
8 分。(滿好的)	79	43%
5 分。(尚可)	12	6.6%
3 分。(還可以)	2	1.1%

(四)展覽參觀人次

觀展人次由 2023 年 11 月 11 日統計至 2024 年 01 月 09 日，總計 14,296 人。男性人次為 4,901 人、女性為 6,315 人、兒童 3,080 人，分別占比為男性 34%、女性 44%、兒童 22%(圖 10)，其中假日以親子同行館展居多。

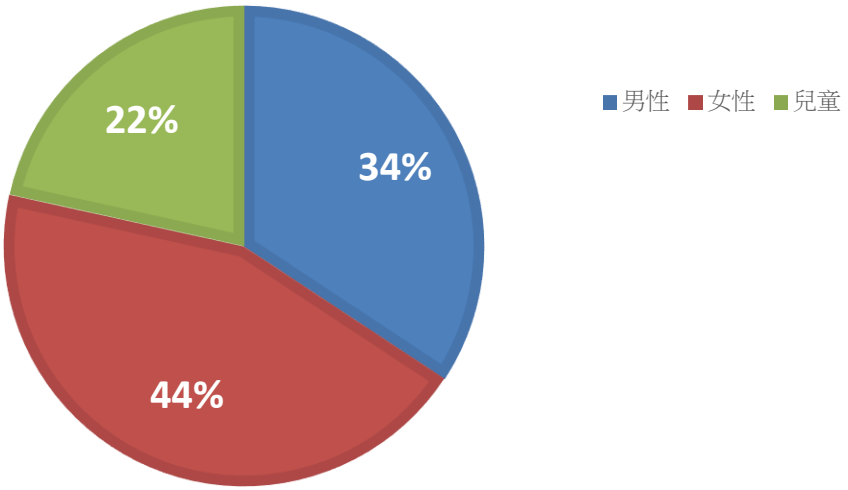

圖 10 觀展男性、女性及兒童比率

單日最多人次為展覽開幕日高達 937 人，常態周末假日人次最多高達 887 人，詳見圖 11。

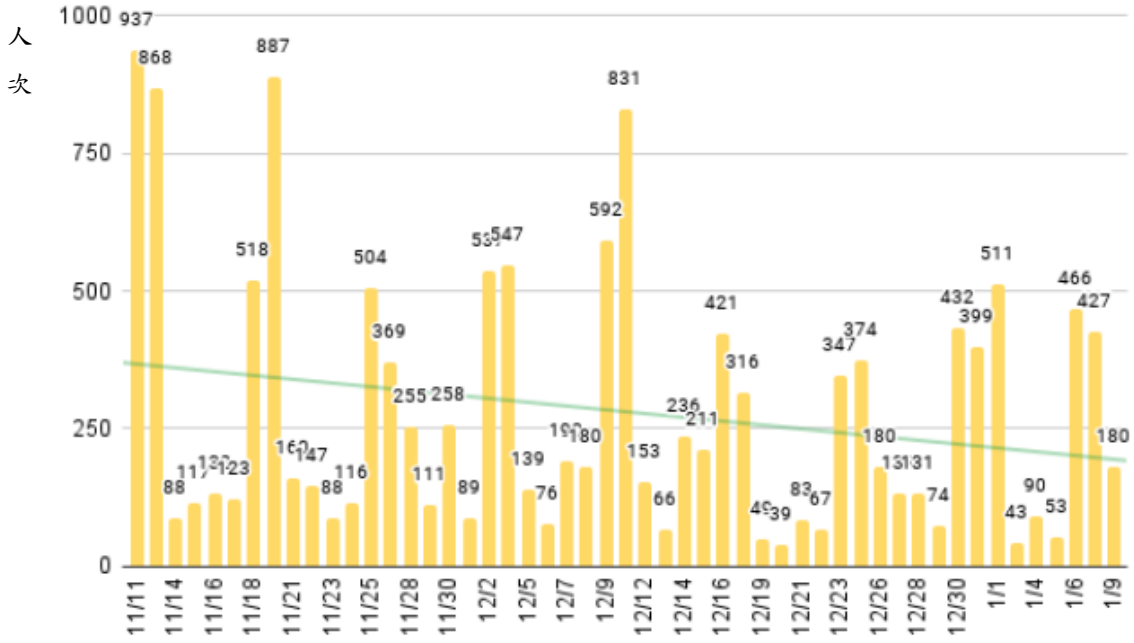

圖 11 展覽觀展人次統計分布

五、 結論

本計畫旨在延續 109-110 年的「三鶯社區藝術共創進駐計畫」，透過各類藝術共創活動，建立在地連結，發掘並探索鶯歌富饒的人文藝術底蘊。我們設立了四大目標，分別是建立觀眾，建立社區連結，提升在地居民參與度及認同感，以及建立志工網絡。這四大目標為計畫提供了清晰的方向，期望透過計畫的實行，新北市美術館能夠更深入地融入當地社區，創造出更有活力和連結力的藝術空間，提升在地服務量能。

本計畫於民國 111 年年底開始執行，主要工作有四大部分，分別為：共創計畫規劃、共創工作坊執行、展覽規劃執行、行銷推廣，各部份工作皆以本計畫之設定目標為核心擬定策略執行，依據本次計畫目標，本計畫團隊以「土地、創作和共學」的三個面向階段，來回應計畫執行的重點，回顧執行歷程，如何環扣地方建構具彈性的互動模式，產生夥伴關係，同時兼具永續且具有支持性的在地社群關係的全民美術館，最終使新北市美術館在品牌形象、服務量能、館舍經營取得循環性的平衡。

透過各類型的參與式創作計畫、提升三鶯在地居民的參與度、藉此形塑新北市美術館的品牌形象，並強化藝術家進駐，了解當地文化並促進雙方合作，推動社區永續的發展，使社區居民對於三鶯文化更具認同感。