

新北市立鶯歌陶瓷博物館

藝術開麥拉 Podcast 節目數據統計分析



統計機關：新北市立鶯歌陶瓷博物館
中華民國 113 年 5 月

目錄

壹、緣起	3
貳、執行成果	5
一、製播集數	5
二、播出期間	5
三、收聽數	5
四、單次下載數	5
五、節目系列	5
參、節目特色	13
一、經營優勢	13
二、來賓分析	13
肆、聽眾數據	14
一、性別	14
二、年齡與性別綜合分析	15
三、居住地	16
四、聽眾收聽時間	17
伍、節目排名	18
一、第一名分析	18
二、一至十名特點	18
陸、檢討與展望	19
一、節目價值	19
二、未來展望	20

壹、緣起

防疫生活型態下的應變措施

109 年因為疫情關係，臺灣開始取消大型活動、講座等非必要性群聚事務，以降低民眾接觸交叉感染的可能性。對於提供實體展覽、活動及服務的博物館來說，造成巨大的衝擊。在這樣的前提下，本館也積極開闢符合時代潮流的線上服務，以因應民眾在防疫生活中，對藝術和博物館教育資源的需求。

新興的聲音經濟平臺

近年因科技成熟，眾多既有社群平臺的 KOL 也在這一波疫情影響下進軍 Podcast，使得 Podcast 市場蓬勃發展，SoundOn 發布的「2023 年度聲音經濟報告書」指出，目前活躍的節目數量穩定的在 3,000 檔以上，新增的節目類型前五名為「教育」、「社會與文化」、「喜劇音樂」、「休閒」、「藝術」等主題，而 Podcast 主要聽眾族群以 23-44 歲為主(佔 76.46%)。以本館的既有資源，經營藝術主題的節目切入 Podcast 市場，是本館能力可及，並且可預期將有助於擴展博物館在年輕族群中的影響力。

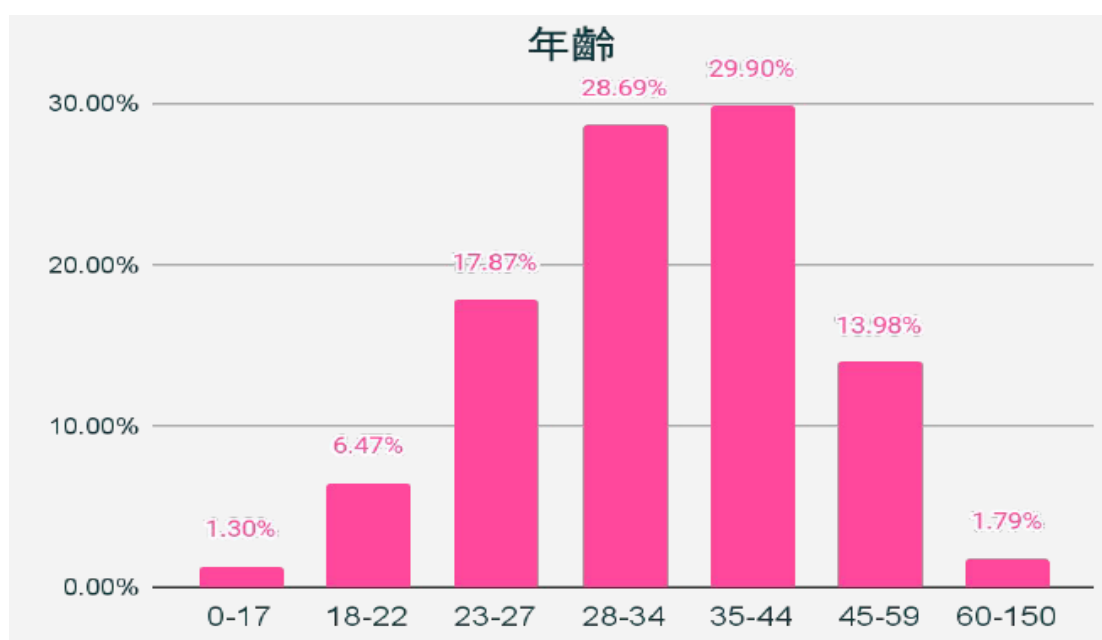


圖 1：Podcast 聽眾年齡

資料來源：SoundOn 2023 年度聲音經濟報告書

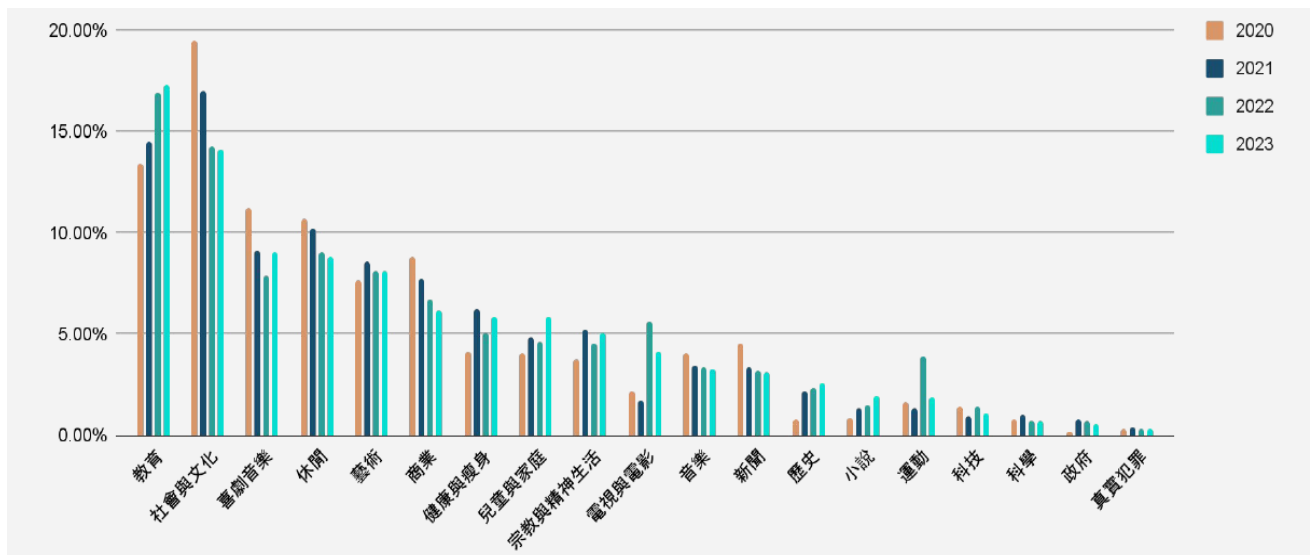


圖 2：112 年各類別新增節目
資料來源：SoundOn 2023 年度聲音經濟報告書

藝術開麥拉掌握最佳的投入時機

推廣陶藝之美，以及傳承發揚鶯歌傳統文化特色，一直以來都是鶯歌陶瓷博物館的重要任務，同時陶博館也持續與時俱進，優化資訊傳播的管道。在 Podcast 爆炸性成長的 110 年開始規劃並製播屬於陶藝、藝術與三鶯地區特色產業密切相關的 Podcast 節目「藝術開麥拉」，正好回應了民眾防疫生活的需求，也搭上 Podcast 興起的時代順風車。

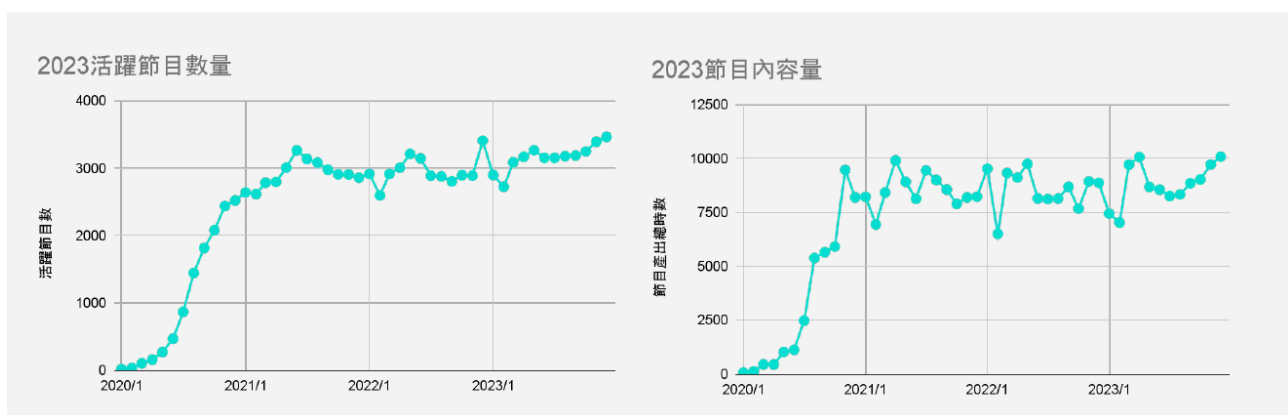


圖 3：活躍節目數量與節目內容量成長趨勢
資料來源：SoundOn 2023 年度聲音經濟報告書

藝術家與地方產業的真心話大放送

本節目主要的受訪者分為藝術家、陶瓷相關產業的業者，以及三鶯地區地方創生相關的人物，詳細述說自己的求學與職業生涯等，並向大眾介紹自身所致力推動的事務，開播 3 年來已是藝術文化界重要的資訊交流平台之一。根據 First Story 平臺的數據報告，本節目在藝術類節目表現為前段。



圖 4：本節目在藝術類別節目表現
資料來源：First Story 後臺數據

貳、執行成果

一、製播集數

100 集(EP0-EP99)。

二、播出期間

110/10/08 至 113/04/24(持續更新中)

三、收聽數

71,335 次(11/10/08 至 113/04/24)(依單次下載數推估之真實下載數)。

四、單次下載數

44,738 次(依據播放平臺 First Story 數據指標，1 組 IP 及裝置 1 天聽 1 個單集無論幾次，只會算做單次下載數)。

五、節目系列

- (一) 展覽說故事：結合當期展覽內容為主題，邀請藝術家及相關領域人員，分享創作及從業的心路歷程，以生活化的角度切入，帶領聽眾以更多元的方式理

解展覽。目前已製播關於〈偶然而人間〉、〈2021 國際咖啡杯大賽〉、〈2022 臺灣陶藝獎〉、〈2022 臺灣國際陶藝雙年展—世界的形狀〉、〈黑華白光—器用之美〉、〈2023 臺灣陶藝獎〉等展覽的內容 28 集。

- (二) 米博士的藝術診聊間：以生活美學、藝術文化為主題，邀請駐村藝術家、文創業及相關人士分享創作、文創產業經營及生活美學等相關話題。已製播 53 集。
- (三) 探索三鶯：三鶯在地故事分享。從三鶯風光、藝術與產業、私房景點、美食及未來展望等內容，帶領聽眾探索在地風景，品嘗人文藝術。已製播 17 集。
- (四) 其他：另有 2 集非屬於以上 3 種系列，由米博士與展覽小精靈(策展同仁)共同錄製，講述本節目與展覽幕後的過程。

表 1：節目列表

110 年：播出頻率為每周 2 次，共播出 25 集，包含米博士的藝術診聊間 15 集、展覽說故事 9 集，以及節目開播的介紹 1 集。

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
0	1010	藝術開麥拉	開播首集！終於決定要解鎖 Podcast 啦！	米博士&展覽小精靈	館員
1	1010	展覽說故事	偶然而人間：一起來哭爆吧！眼淚是珍珠陶偶創作	貓王不討喜（陶藝家/DJ）	陶藝家/DJ
2	1013	米博士的藝術診聊間	原來做陶這麼有挑戰性？	吳宗彥（陶藝家）	陶藝家
3	1017	米博士的藝術診聊間	拿下 2021 韓國陶藝雙年展首獎的台灣之光	卓銘順（陶藝家）	陶藝家
4	1020	展覽說故事	偶然而人間：還在回收垃圾嗎？你真的是落伍啦！垃圾是拿來創作的！	RE-THINK 重新思考	環保團體
5	1024	米博士的藝術診聊間	留美藝術家有慫膽？？	呂巧智（陶藝家）	陶藝家
6	1027	展覽說故事	嚴選好咖：陶藝是新的瑜珈？關李維史陀甚麼事？	抱瓶庵庵主徐恩廣	陶藝家
7	1031	米博士的藝術診聊間	把國中老師當副業的陶藝家	黃偉茜（陶藝家）	陶藝家/教師
8	1103	展覽說故事	嚴選好咖：分享的快樂勝過獨自擁有！吃好料要揪！	「夥房」成員楊慶林	陶藝家

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
9	1107	米博士的藝術診聊間	選擇當陶藝家永遠不嫌晚！	許蕎棋 (陶藝家)	陶藝家
10	1110	米博士的藝術診聊間	懂日文出國驻村好處多多?!	陳韋竹 (陶藝家)	陶藝家
11	1114	米博士的藝術診聊間	為了愛情而誤入陶藝圈?	王幸玉 (陶藝家)	陶藝家
12	1117	展覽說故事	嚴選好咖：工欲善其事，必先利其器！賣咖啡杯的人在想些什麼？一次報你知！	林榮國(陶作坊創辦人)	陶藝家/經營者
13	1121	米博士的藝術診聊間	辦個展不稀奇，但你有聽過有人包棟在辦的嗎!?	許旭倫 (陶藝家)	陶藝家
14	1124	展覽說故事	嚴選好咖：藝術、設計與生活的交會！打造質感日常，從買一個喜歡的杯子開始！	喻幼眉 (「3,co」創辦人)	經營者
15	1128	米博士的藝術診聊間	創作原來是在尋求自我存在的價值？	張清淵 (陶藝家/教育家)	陶藝家/學者
16	1201	展覽說故事	嚴選好咖：實用性存在客觀標準嗎？你的好用不一定是我的好用！	方柏欽(陶藝家)	陶藝家
17	1205	米博士的藝術診聊間	世界的美好？等著我去發現???	徐仲葳 (陶藝家)	陶藝家
18	1208	展覽說故事	嚴選好咖：陶瓷是土地的禮物，新舊並陳最迷人！	謝欣翰 (地衣荒物共同創辦人)	經營者
19	1212	米博士的藝術診聊間	原來人品好也是一種求生技能	施姍仔 (陶藝家)	陶藝家
20	1215	米博士的藝術診聊間	專職創作竟是從想貼補家用開始！	鄧惠芬 (陶藝家)	陶藝家
21	1219	米博士的藝術診聊間	開創時代容顏的陶瓷品牌	呂兆炘 (臺華窯董事長)	經營者
22	1222	展覽說故事	嚴選好咖：來喝咖啡也可以點臺！今天請給我一個善解人意的女孩～	查克 (咖啡行者創辦人)	經營者
23	1226	米博士的藝術診聊間	療癒系陶偶的生產專家來啦！	郭舒凡 (陶藝家)	陶藝家
24	1229	米博士的藝術診聊間	出來混，遲早要還的，我們今天來聊聊米博士的斜槓人生。	楊欣怡 (米博士)	陶藝家

111 年：播出頻率大致為每周 1 次，共播出 45 集，包含米博士的藝術診聊間 24 集、展覽說故事 12 集，新開闢的探索三鶯 8 集，與節目開播的介紹 1 集。

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
25	0102	藝術開麥拉	解脫 Podcast 一週二更地獄！ 我們下一季見！！ 喔耶！！	米博士&展覽小精靈	館員
26	0116	展覽說故事	嚴選好咖：神奇小杯加咖啡，點亮你的一整天！	卓弘麒（Pick Coffee 負責人）	經營者
27	0130	米博士的藝術診聊間	為了藝術創作，我願意厚臉皮	邵慈（陶藝家）	陶藝家
28	0213	展覽說故事	偶然人間：挖在地土、做土偶！放火就有故事可以聽！	吳其錚（陶藝家）	陶藝家
29	0222	米博士的藝術診聊間	創作就是一種不斷設定小遊戲來娛樂自己的心理活動	林文萱（陶藝家）	陶藝家
30	0227	米博士的藝術診聊間	小時了了，大未必佳的失敗案例	田欣以（陶藝家）	陶藝家
31	0306	米博士的藝術診聊間	一起當藝術領域中的天選之子	賴逸倫（藝術家）	陶藝家
32	0313	米博士的藝術診聊間	找到公共藝術成功密碼的辣個男人	吳建福（陶藝家）	陶藝家
33	0320	米博士的藝術診聊間	投身珠寶金工技職教育的在地隱形冠軍	張芳榮（東龍珠寶鑽石集團執行長）	經營者
34	0406	展覽說故事	臺灣陶藝獎：是詐騙信件還是在作夢！！得首獎是真的啦！！	黃偉茜(陶藝家)	陶藝家/教師
35	0413	米博士的藝術診聊間	命中帶土的男子	丁有或（臺灣陶藝獎新銳獎得主）	陶藝家
36	0420	展覽說故事	臺灣陶藝獎：：豁達派陶藝家～很 Chill、很有態度！	黃于洋(陶藝家)	陶藝家
37	0427	米博士的藝術診聊間	陶藝界大宗師來報到了！	劉鎮洲（陶藝家）	陶藝家/學者
38	0504	探索三鶯	別懷疑，鶯歌從古至今，我家都有參一咖啦！！	許世鋼（新旺集瓷營運長）	經營者
39	0511	展覽說故事	臺灣陶藝獎：堅持才是最重要的，把每天都當成一種挑戰！	周輝霖(陶藝家)	陶藝家
40	0518	探索三鶯	我雖然不會做陶，但我有眼光	許元國(傑作陶藝董事長)	經營者

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
41	0525	米博士的藝術診聊間	不被音樂和陶藝耽誤的兼修才子	劉奕堂 (陶藝家)	陶藝家
42	0601	展覽說故事	臺灣陶藝獎：做任何事情都要很專注，夠專注的時候就會有一定的成果，到了一定的成果就會有爆發的契機！	王裔婷(陶藝家)	陶藝家
43	0608	米博士的藝術診聊間	全陶藝圈最有愛的男人！！	李亮一 (陶藝家)	陶藝家
44	0615	展覽說故事	臺灣陶藝獎：最初憑著一股熱情，堅持努力才到現在的狀態，但如果能重來...？	林龍杰(陶藝家)	陶藝家
45	0622	探索三鶯	全鶯歌都是我的見習場所！	郭詩謙(大謙堂創辦人)	陶藝家
46	0629	米博士的藝術診聊間	重複的風格一直做，做到周邊的朋友都想吐了，就是轉變的時候了！！	章格銘(陶藝家)	陶藝家
47	0706	展覽說故事	臺灣陶藝獎：45歲前堅持轉換跑道，從事藝術創作與追求所愛，立下我的藝術之夢！	賴昇廷(陶藝家)	陶藝家
48	0713	米博士的藝術診聊間	追求卓越的人生	朱芳毅 (陶藝家)	陶藝家/學者
49	0720	展覽說故事	臺灣陶藝獎：做陶就像是一種修行，就算再苦也不會放棄！	潘俊壁(陶藝家)	陶藝家
50	0727	探索三鶯	我家的玉石控爸爸，帶家族走上了青瓷之路	孫盈馨、孫若屏 (安達窯設計總監 &業務代表)	經營者/經營者
51	0803	米博士的藝術診聊間	異境吟遊的藝術家	陳芍伊 (臺灣陶藝獎新銳獎得主)	陶藝家
52	0810	探索三鶯	如果一萬片試片裡頭有一片你想要的，那就可以了！	許朝宗 (古洲窯負責人)	陶藝家
53	0817	米博士的藝術診聊間	原來我不是一無所有，我還有病	梁佑華 (陶藝家)	陶藝家
54	0824	米博士的藝術診聊間	雖然別人都說我很自虐，但我還是對自己殘忍	鞏文宜 (陶藝家/ 五行創藝藝術總監)	陶藝家/經營者
55	0831	米博士的藝術診聊間	一切都是這麼像貓一樣的剛剛好	彭書徹 (陶藝家/ 剛剛好陶瓷器皿負責人)	陶藝家

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
56	0907	米博士的藝術診聊間	誰知道家裡開茶行，長大後會做茶具！	林洛安 (陶藝家)	陶藝家
57	0914	米博士的藝術診聊間	創作也會有產後憂鬱症？	陳加峯 (陶藝家)	陶藝家/學者
58	0921	米博士的藝術診聊間	現在的我只是一位藝術界的打工仔	方柏欽 (陶藝家)	陶藝家/學者
59	0928	米博士的藝術診聊間	不要再逼我畫畫了！我要用身體說話！！	蔡慧盈 (跨域藝術家)	陶藝家
60	1005	米博士的藝術診聊間	不小心成為設計師與藝術家口袋名單的陶瓷工廠，我也是頗意外！	陳祖豪 (陶聚創辦人)	經營者
61	1012	米博士的藝術診聊間	到底該怎麼樣才能讓台灣的現代精神融入陶瓷？	林振龍 (陶藝家)	陶藝家
62	1019	探索三鶯	你眼中的「一個碗」，是我的一輩子	蘇正立 (立晶窯負責人)	陶藝家/經營者
63	1026	米博士的藝術診聊間	有火有生命—以煙傳遞訊息與記憶	林精哲 (陶藝家)	陶藝家
64	1102	米博士的藝術診聊間	面對自己所處的時代最大的不變就是變	邱梁城 (陶藝家)	陶藝家
65	1109	探索三鶯	即使走向禮品，依然堅持手工的價值，要把陪伴的經驗用陶瓷記錄下來	毛軒 (Mao's 樂陶陶創辦人之一)	經營者
66	1116	展覽說故事	陶瓷的坑很深，跨域嘗試讓陶藝的想像無極限！	顏好庭 (藝術家)	藝術家
67	1123	探索三鶯	鶯歌作陶始祖的吳姓家族，其實跟我有點關係	吳明儀 (文生窯創辦人)	陶藝家
68	1130	展覽說故事	堅信並非凡事都有捷徑 每個動作都是對作品和世界的恭敬	施宣宇 (陶藝家)	陶藝家
69	1207	展覽說故事	創作來自手裡的小空間到身處的大空間！	杜瑀婕 (陶藝家)	陶藝家

112 年：播出頻率為每 2 周 1 次，共播出 22 集，包含米博士的藝術診聊間 10 集、展覽說故事 7 集，探索三鶯 5 集。

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
70	0201	展覽說故事	我做陶，但作品不一定是陶！	王言然 (陶藝家)	陶藝家

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
71	0215	米博士的藝術診聊間	本來覺得使用陶土是個好點子，但沒想到這門檻有夠高！	劉致宏（藝術家）	陶藝家
72	0301	展覽說故事	透過創作的過程發現的事物，才能夠感動自己！	劉榮輝（陶藝家）	陶藝家
73	0315	米博士的藝術診聊間	臺灣不缺一位藝術家，但缺一位整理藝術史的人！	蕭瓊瑞（雙年展觀察人）	學者
74	0329	米博士的藝術診聊間	感性腦比理性腦精準的最佳代表！	唐瑄（陶藝家）	陶藝家
75	0412	探索三鶯	在鶯歌找到職場與人生的真愛	許明香、李善愷（摘星樓負責人）	陶藝家/ 陶藝家
76	0503	探索三鶯	原來，鶯歌曾經有個好萊塢！？	蘇致亨（戰後台灣史研究者）	學者
77	0510	米博士的藝術診聊間	最懂什麼是見人說人話、見鬼說鬼話的設計師！	李尉郎（設計師）	設計師
78	0524	探索三鶯	遊走在馬桶與藝術的多重宇宙！	莊阿源（和成公司經理／陶博館志工）	經營者
79	0608	米博士的藝術診聊間	用生命的熱情拉近理想與現實的專家！	劉維公（東吳大學副教授）	學者
80	0621	米博士的藝術診聊間	家庭主婦的崛起：勇闖加拿大的第二人生！	張麗娟（陶藝家）	陶藝家
81	0705	展覽說故事	《黑華白光—器用之美》特展：台灣最早的黑陶起源在哪裡	劉克竑（國立自然科學博物館研究人員）	學者
82	0719	展覽說故事	《黑華白光—器用之美》特展：永不放棄的漿釉職人	羅紹綺（陶藝家）	陶藝家
83	0802	展覽說故事	《黑華白光—器用之美》特展：向土條成形致敬的3D陶瓷列印	陳妙鳳（華梵大學智慧生活設計學系老師）	學者
84	0816	展覽說故事	《黑華白光—器用之美》特展：創作與教學兼顧	黃玉英（陶藝家）	陶藝家
85	0830	展覽說故事	《黑華白光—器用之美》特展總說	林青梅（策展人）	策展人
86	0906	米博士的藝術診聊間	臺灣陶藝文化的善之流轉	鄧淑慧（竹南蛇窯藝術總監）	經營者
87	1004	米博士的藝術診聊間	用陶瓷動物說出生命的故事！	宋立（2023 臺灣陶藝獎 新銳獎得主）	陶藝家

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
88	1018	探索三鶯	三峽老街上的藝文秘境	吳冠德（庶民美術館 館長）	藝術家/ 經營者
89	1101	米博士的藝術診聊間	從《臺灣陶瓷史》看見臺灣人的歷史	盧泰康（藝術史學者）	學者
90	1115	米博士的藝術診聊間	來去韓國駐一夏	陳庭怡（2024 陶藝新秀創作計畫得主）	陶藝家
91	1129	探索三鶯	創造博物館雙贏的藝術	賴香伶（獨立策展人/新北市美術館籌備處顧問）	策展人

113 年：播出頻率為每個月 2 次，至 4 月底止共播出 8 集，包含米博士的藝術診聊間 4 集、探索三鶯 4 集。

集數	播出日	系列	標題	受訪者	身分
92	0117	米博士的藝術診聊間	臺灣現代陶藝的先驅	邱煥堂（陶藝家）	陶藝家
93	0131	探索三鶯	在產業中保持務實與創新的精神	林義傑（半月陶坊負責人）	陶藝家
94	0214	米博士的藝術診聊間	創作就是要掏心掏肺	張祐綾（2023 臺灣陶藝獎創作組首獎）	陶藝家
95	0228	探索三鶯	陶藝人的求生技能大爆發	呂景輝、蔡美如（釉藥堂創辦人）	經營者/ 經營者
96	0313	米博士的藝術診聊間	只想跟陶土玩玩	張山（陶藝家）	陶藝家
97	0327	探索三鶯	學技術沒有妥協！！	廖昱誠（鶯歌高職陶瓷工程科主任）	教師
98	0410	探索三鶯	鶯歌最高學歷的拉坯師傅	陳元杉（晟達陶瓷工藝社負責人）	陶藝家/ 經營者
99	0424	米博士的藝術診聊間	美哭！親臨絕美奧地利陶瓷小鎮的創作交流	蔡佳宏（2023 駐村交換陶藝家）	陶藝家

參、節目特色

一、經營優勢

- (一)節目完全自製：本節目內容規劃、受訪者邀約、採訪綱要撰寫與設備操作皆由館員自行辦理，可完全掌控節目品質，同時也撙節營運成本。
- (二)主持人與內容契合度：本節目主持人「米博士」楊欣怡為陶瓷藝術博士，在本館工作多年，對於陶博館、鶯歌，以及國內外陶藝家相當熟悉，同時也有從事陶藝創作的經驗，善於訪談聊天，為本節目最合適的主持人。
- (三)陶博館的品牌形象與公共關係：陶博館在藝術社群、文創產業、社區關係等經營 20 多年，展覽與活動皆有一定水平，在邀約受訪來賓的方面，能夠獲得信賴，受訪時更能無所保留侃侃而談，使內容更為深厚。
- (四)宣傳管道：陶博館自 2011 年起經營臉書粉絲專頁，追蹤人數達 8.5 萬，為基本的受眾，新節目上線同時會在臉書粉專新增動態公告，為主要的宣傳手段。

二、來賓分析

- (一)受訪來賓部分，目前 100 集節目已有 104 人次受訪，其中部分人士具有多重身分，例如大學陶藝科系任教者，便同時具備陶藝家與學者身分；亦有同時從事窯業經營與陶藝創作者，便兼具經營者與陶藝家等身分。
- (二)104 人次受訪來賓中，以陶藝家為最大的群體，具有陶藝家身分(經常從事陶瓷藝術創作)有 72 人，佔 69.2%；有文創、工藝事業或在地產業等經營者身分有 19 人，佔 18.3%次之；具有學者身分計 11 位，佔 10.6%，為受訪對象教師(高中/職以下)有 3 位，佔 2.9%。非陶瓷類的藝術家、策展人、陶博館員各有 2 位，分別各佔 1.9%；其他身分如 DJ、設計師等各有 1 位，各佔 1%。

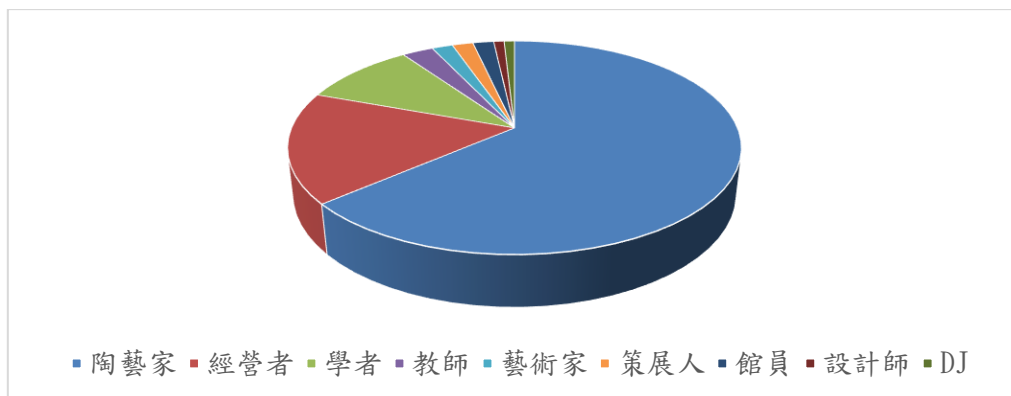


圖 5：來賓身分/職業分布

表 2：來賓身分/職業分布

身分別	複選次數	複選百分比	有效百分比
陶藝家	72	63.7%	69.2%
經營者	19	16.8%	18.3%
學者	11	9.7%	10.6%
教師	3	2.7%	2.9%
藝術家	2	1.8%	1.9%
策展人	2	1.8%	1.9%
館員	2	1.8%	1.9%
設計師	1	0.9%	1.0%
DJ	1	0.9%	1.0%
總計	113	100%	108.70%

(三)性別部分，61 位來賓為男性，佔 58.7%；43 位女性，佔 41.3%。

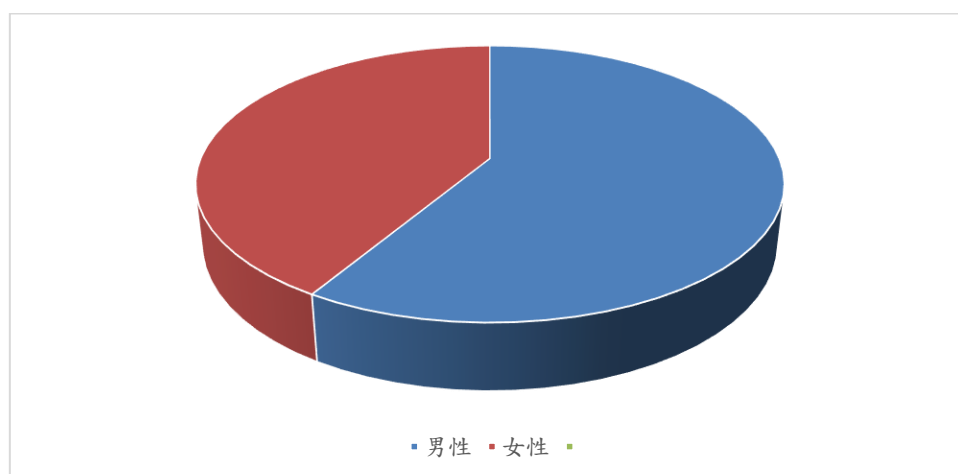


圖 6：來賓性別分布

肆、聽眾數據

一、性別

藝術開麥拉的受眾以女性為主，佔 55%；男性則為 36%。非二元性別者為 2%，未指定者有 7%。根據 2023 年度聲音經濟報告書，此比率與總體 PODCAST 市場的聽眾性別分布數據相近，為女性 57%，男性 41.8%，非二元 1.2%。

圖 7：聽眾性別分布

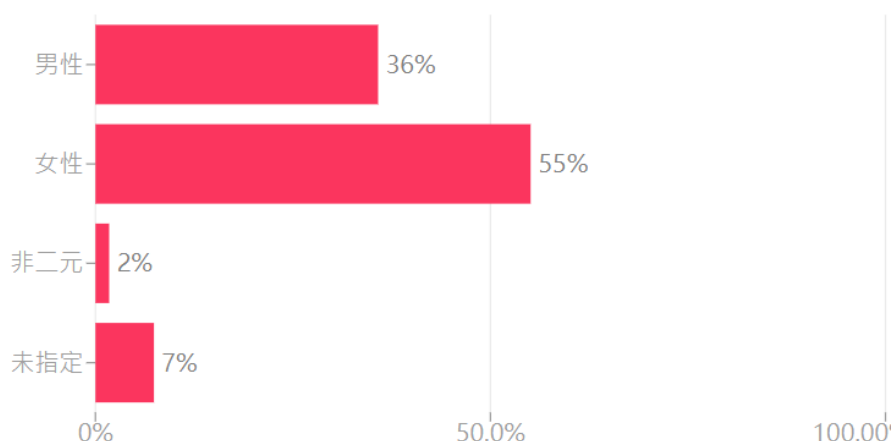


圖 7：聽眾性別分布
資料來源：First Story 後臺數據

二、年齡與性別綜合分析

以 28-34 歲為最多，佔 32.65%；次多者為 23-37 歲，佔 22.45%；35-44 歲佔 21.43%；45-59 歲佔 15.31%。主要聽眾為青年至壯年人口，為接受新媒體較為快速的群體。較特別的是 45-49 歲的聽眾當中，性別分布陡然反轉，以男性為最多，佔 54.08%，女性為 38.78%，非二元性別佔 7.14%，而 60 歲以上則更為懸殊，男性有 80.65%，女性 19.35%。

表 3：聽眾年齡與性別分布

年齡	年齡百分比	性別	各年齡層性別百分比
18-22	7.14%	男	34.04%
		女	64.89%
		非二元	1.07%
23-27	22.45%	男	38.89%
		女	61.11%
		非二元	0.00%
28-34	32.65%	男	35.05%
		女	62.89%
		非二元	2.06%
35-44	21.43%	男	24.71%
		女	75.29%
		非二元	0.00%
45-59	15.31%	男	54.08%
		女	38.78%
		非二元	7.14%
60 以上	1.02%	男	80.65%

年齡	年齡百分比	性別	各年齡層性別百分比
		女	19.35%
		非二元	0.00%

資料來源：First Story 後臺數據

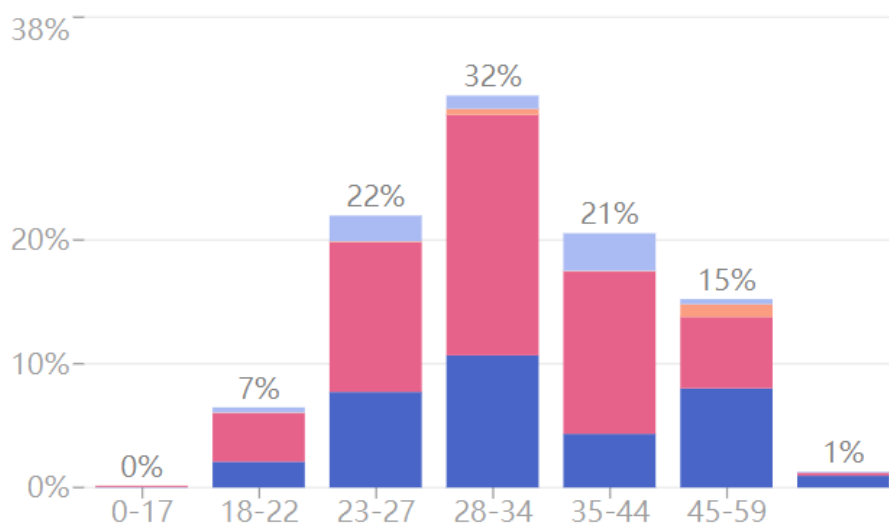


圖 8：聽眾年齡分布

資料來源：First Story 後臺數據

三、居住地

聽眾的地理分布仍以臺灣為最主要國家，佔 91.4%，第二順位為臺僑人口最多的美國（依據 111 年僑務統計年報），佔 3.2%。3 至 5 順位分別為香港、日本、法國，但皆小於 1%。

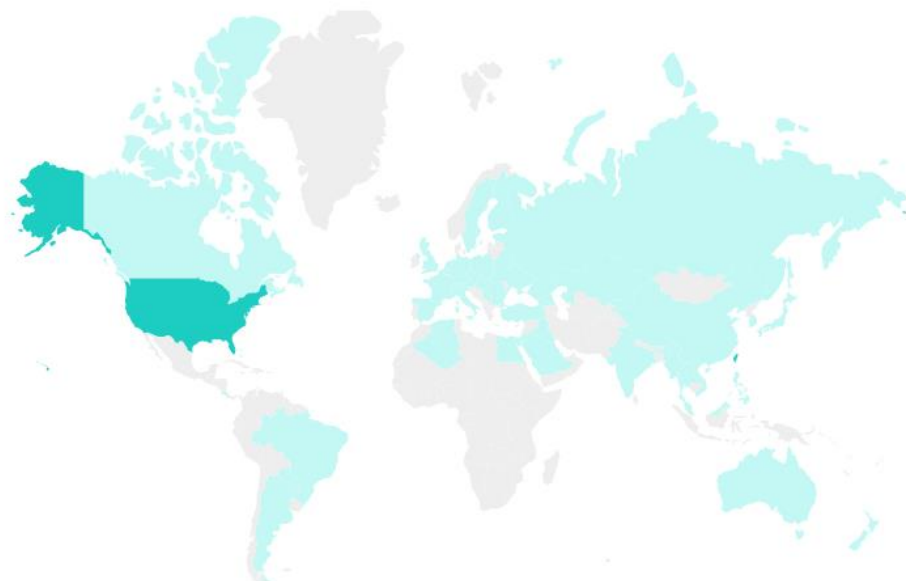


圖 9：聽眾居住地分布
資料來源：First Story 後臺數據

四、聽眾收聽時間

以小時來看，由於本節目上架時間訂於週三晚間 7 時，同時會在臉書更新動態作為主要宣傳方式，因此收聽人數最密集的時段在週三晚間 7 時。如以日為單位，則是周四收聽量最多，佔 20.51%；周三次之，為 18.97%；周五 14.55%為第三順位。

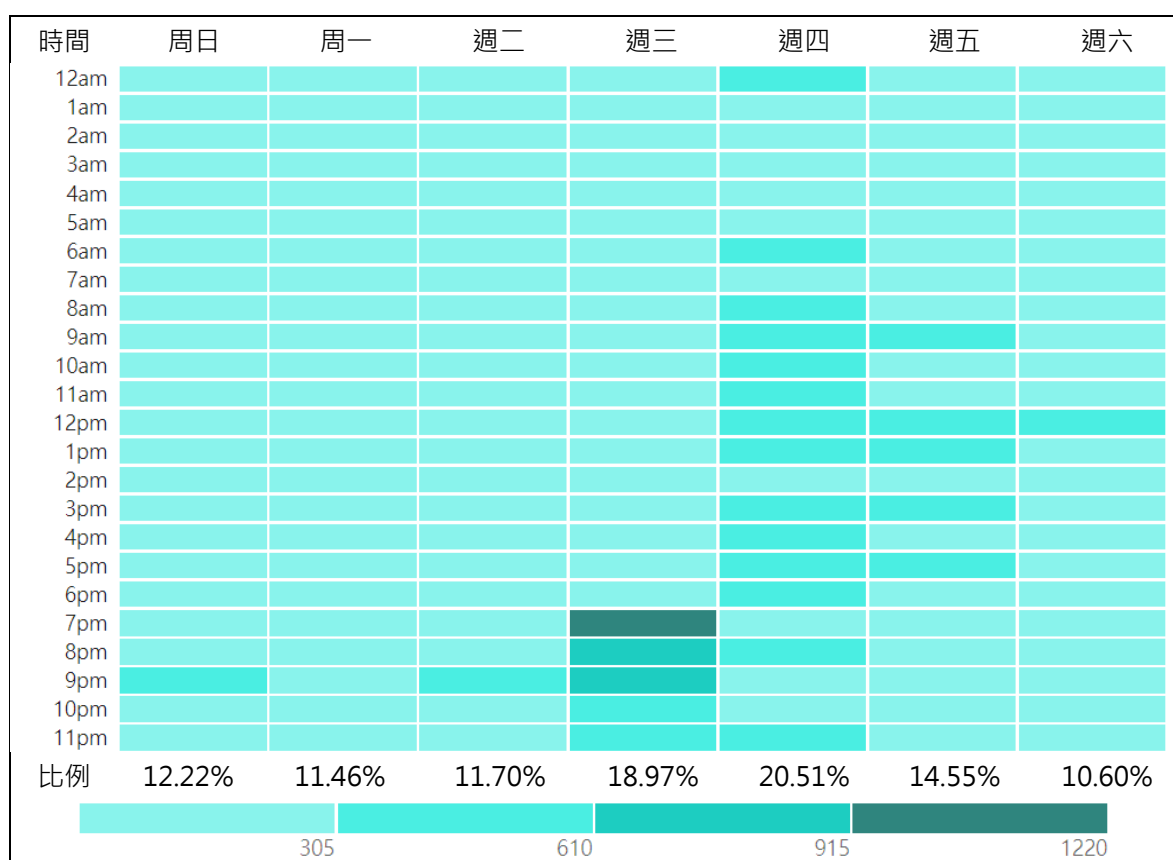


圖 10：收聽時段
資料來源：First Story 後臺數據

伍、節目排名

一、第一名分析

莊阿源先生錄製的「探索三鶯—遊走在馬桶與藝術的多重宇宙！」單次收聽數達到 576 次，為本節目收聽數之冠。莊阿源為鶯歌日用陶瓷產業的「和成欣業股份有限公司」經理，同時也是陶博館第一期的志工，至今仍會在假日為來訪民眾提供定時導覽的服務，更是陶藝的愛好者。本集節目對於陶瓷在衛浴設備上的運用多有著墨，也讓民眾更深入瞭解這家鶯歌之光的企業，以及陶瓷在日常生活中不起眼卻極度重要的貢獻。除了內容相對於其他各集顯得較為特別，他在大型企業擔任要職的影響力，讓節目能夠觸及藝文領域以外的聽眾。

二、前十名特點

藝術開麥拉收聽數 1 至 10 名的受訪者，除了在個別領域資歷深長，同時也具有跨領域、經營事業、具有教職等特質。例如第二名的鞏文宜開設公司，經營設計事業與陶藝材料買賣；第三名毛軒經營以陶器為主的禮品公司；第四名林振龍經營瓷揚窯，在陶瓷界資歷久、人脈廣；第五名朱芳毅為臺南藝術大學教授；第七名陳祖豪是陶聚創辦人…等，大多是有多重經歷，且積極向外拓展的受訪者。

表 4：收聽數前 10 名節目

名次	上架日	系列	標題	來賓	收聽數
1	112/05/24	探索三鶯	遊走在馬桶與藝術的多重宇宙！	莊阿源(和成公司經理/陶博館志工)	576
2	111/08/24	米博士的藝術診聊間	雖然別人都說我很自虐，但我還是對自己殘忍	鞏文宜(陶藝家/五行創藝藝術總監)	536
3	111/11/09	探索三鶯	即使走向禮品，依然堅持手工的價值，要把陪伴的經驗用陶瓷記錄下來！	毛軒 (Mao's 樂陶陶創辦人之一)	535
4	111/10/12	米博士的藝術診聊間	到底該怎麼樣才能讓台灣的現代精神融入陶瓷？	林振龍(陶藝家)	527
5	111/07/13	米博士的藝術診聊間	追求卓越的人生	朱芳毅(陶藝家)	517
6	111/10/05	探索三鶯	不小心成為設計師與藝術家口袋名單的陶瓷工廠，我也是頗意外！？	陳祖豪(陶聚創辦人)	517
7	111/08/17	米博士的藝術診聊間	原來我不是一無所有，我還有病	梁佑華(陶藝家)	516
8	111/11/16	展覽說故事	陶瓷的坑很深，跨域嘗試讓陶藝的想像無極限！	顏好庭(藝術家)	513
9	112/06/21	米博士的藝術診聊間	家庭主婦的崛起：勇闖加拿大的第二人生！	張麗娟(陶藝家)	495
10	111/11/30	探索三鶯	鶯歌作陶始祖的吳姓家族，其實跟我有點關係	吳明儀(文生窯創辦人)	489

資料來源：First Story 後臺數據

陸、檢討與展望

一、節目價值

(一)建構陶藝家的生平資料庫：陶博館除了臺灣陶藝獎的成就獎，表揚陶藝界貢獻良多的資深前輩之外，藝術開麥拉也為陶藝家留下深刻的聲音紀錄。目前已經收錄如劉鎮洲、邱煥堂、李亮一…等重量級的前輩講述自己的陶藝奮鬥史，其中李亮一老師已於 112 年 9 月辭世，本節目有幸能將陶藝界耆老的自述生平收藏於雲端資料庫，永遠流傳，是相當重要的價值之一。

(二)凝聚受眾：在眾多社群網站集媒體耗費大量成本，只為博得數秒鐘的眼球，相對的，本節目長度多在 40 分鐘以上，內容是受訪者真誠深入的分享，較其他媒體更具深度，其第一人稱真人真事的敘說，能夠增加受眾的「社會臨場感」，亦即聽眾在聆聽過程中感受到來賓存在，並且與聽眾同在的程度是高的，對於加強民眾對陶博館的忠誠度、黏著度，以及對藝術的喜好程度有所助益。

(三)整理藝術職涯的典範：由於陶藝家是本館密切合作與服務的對象，在目前已製播的 100 集節目的 104 位受訪者中，72 位具有陶藝家的身分，透過主持人的訪談引導，受訪的陶藝家能夠真誠分享自己藝術職涯成長的努力、蛻變轉型的過程等；而根據勞動部 112 年統計，學歷達大學畢業者，畢業後各科系薪資表現最低者，為藝術和餐旅及民生服務。因此對有志從事藝術的青年來說，極有可能出現一定程度的生涯危機，本節目提供莘莘學子所需的職涯典範，讓藝術新血瞭解如何好好經營自己，支持自己持續從事藝術領域的工作。

二、未來展望

鑒於本節目具有上述價值，且已經營相當數量的基礎聽眾，建議未來持續更新的方向如下：

- (一)每月製播 1 集新節目：本節目 110 年開播時更新頻率為每周 2 次，111 年調整為每周 1 更新次，112 及 113 年皆為每 2 周更新 1 次。為了維持活躍及影響力，以及節目製播品質達到平衡，另外衡酌相關領域的來賓人選經過前 3 年的大量邀約，未上過節目的適當名單已逐漸減少等因素，建議改為每月更新 1 次。
- (二)規劃主題式的回顧：至今(113)年 4 月底止，已製播 100 集，根據來賓屬性及內容，可以適當分類，定期重新包裝宣傳，舉例如下：
 - 1. 競賽達人系列：集合過往資料中屬於屢獲競賽大獎的來賓，於本館競賽徵件時重新行銷。
 - 2. 窯業新生代系列：屬於鶯歌傳統窯業新生代的掌舵人，例如許世鋼、陳祖豪…等，充滿地方創生的活力，可於產地開放日等活動時加以包裝宣傳。
 - 3. 大師系列：屬於資深且德高望重，或是桃李滿天下的來賓，可在臺灣陶藝獎，同時可推播新的成就獎得主，或是搭配教師節行銷。
 - 4. 駐村系列：訪談中提及駐村經驗的部分，整合作為駐村徵件時的主題行銷。
- (三)邀請進駐本館的駐村藝術家錄製節目：嘗試性的邀請外國藝術家，使用英語分享自己的創作，以及來到臺灣生活與創作的體驗，以期能拓展節目的海外聽眾。