

府中15新北市紀錄片放映院觀眾意見及滿意度調查報告



新北市政府文化局
中華民國113年7月

目錄

壹、背景介紹.....	1
貳、分析資料.....	2
一、 府中 15 問卷統計摘要.....	2
二、 府中 15 觀眾輪廓.....	3
(一) 觀眾性別分布.....	3
(二) 觀眾年齡層.....	6
(三) 居住地區.....	9
(四) 觀眾職業類型.....	12
(五) 教育程度.....	16
三、 放映內容與節目滿意度.....	20
(一) 得知資訊的管道.....	20
(二) 周邊活動參與度.....	24
(三) 觀影原因.....	26
(四) 節目選片滿意度.....	29
(五) 活動內容安排和設計.....	33
四、 觀影現場與環境滿意度.....	37
(一) 觀影頻率.....	37
(二) 購票及索票方式.....	41
(三) 放映品質.....	45
(四) 場館設施.....	48
(五) 票價調整.....	51
(六) 票價提高接受範圍.....	52
伍、 個人電影活動參與.....	53
(一) 喜好影片類型.....	53
(二) 參與電影活動時間.....	57
(三) 參與電影活動花費.....	60
(四) 常使用之觀影方式.....	63
參、結論分析資料.....	67

表目錄

表 1：「紀錄片放映院」 - 性別	3
表 2：「嬰兒車電影院」 - 性別	4
表 3：「樂齡族電影院」 - 性別	5
表 4：「紀錄片放映院」 - 年齡	6
表 5：「嬰兒車電影院」 - 年齡	7
表 6：「樂齡族電影院」 - 年齡	8
表 7：「紀錄片放映院」 - 居住地區	9
表 8：「嬰兒車電影院」 - 居住地區	10
表 9：「樂齡族電影院」 - 居住地區	11
表 10：「紀錄片放映院」 - 職業類型	12
表 11：「嬰兒車電影院」 - 職業類型	14
表 12：「樂齡族電影院」 - 職業類型	15
表 13：「紀錄片放映院」 - 教育程度	16
表 14：「嬰兒車電影院」 - 教育程度	18
表 15：「樂齡族電影院」 - 教育程度	19
表 16：「紀錄片放映院」 - 獲取訊息管道	20
表 17：「嬰兒車電影院」 - 獲取訊息管道	22
表 18：「樂齡族電影院」 - 獲取訊息管道	23
表 19：「紀錄片放映院」 - 周邊活動喜好	24
表 20：「樂齡族電影院」 - 周邊活動喜好	25
表 21：「紀錄片放映院」 - 觀影原因	26
表 22：「樂齡族電影院」 - 觀影原因	28
表 23：「紀錄片放映院」 - 節目選片	29
表 24：「嬰兒車電影院」 - 節目選片	31
表 25：「樂齡族電影院」 - 節目選片	32
表 26：「紀錄片放映院」 - 活動內容安排和設計	33
表 27：「嬰兒車電影院」 - 活動內容安排和設計	35
表 28：「樂齡族電影院」 - 活動內容安排和設計	36
表 29：「紀錄片放映院」 - 觀影頻率	37
表 30：「嬰兒車電影院」 - 觀影頻率	39
表 31：「樂齡族電影院」 - 觀影頻率	40
表 32：「紀錄片放映院」 - 購票程序及方式	41
表 33：「嬰兒車電影院」 - 報名程序及方式	43
表 34：「樂齡族電影院」 - 索票程序及方式	44

表 35：「紀錄片放映院」 - 放映品質.....	45
表 36：「嬰兒車電影院」 - 放映品質.....	46
表 37：「樂齡族電影院」 - 放映品質.....	47
表 38：「紀錄片放映院」 - 場館設施.....	48
表 39：「嬰兒車電影院」 - 場館設施.....	49
表 40：「樂齡族電影院」 - 場館設施.....	50
表 41：「紀錄片放映院」 - 票價調整.....	51
表 42：「紀錄片放映院」 - 場館設施.....	52
表 43：「紀錄片放映院」 - 喜好影片類型	53
表 44：「樂齡族電影院」 - 喜好影片類型	55
表 45：「紀錄片放映院」 - 參與電影活動時間	57
表 46：「嬰兒車電影院」 - 參與電影活動時間	58
表 47：「樂齡族電影院」 - 參與電影活動時間	59
表 48：「紀錄片放映院」 - 參與電影活動花費	60
表 49：「樂齡族電影院」 - 參與電影活動花費	61
表 50：「樂齡族電影院」 - 參與電影活動花費	62
表 51：「紀錄片放映院」 - 常使用觀影方式.....	63
表 52：「嬰兒車電影院」 - 常使用觀影方式.....	65
表 53：「樂齡族電影院」 - 常使用之觀影方式	66

圖目錄

圖 1：「紀錄片放映院」 - 性別	3
圖 2：「嬰兒車電影院」 - 性別	4
圖 3：「樂齡族電影院」 - 性別	5
圖 4：「紀錄片放映院」 - 年齡	6
圖 5：「嬰兒車電影院」 - 年齡	7
圖 6：「樂齡族電影院」 - 年齡	8
圖 7：「紀錄片放映院」 - 居住地區	9
圖 8：「嬰兒車電影院」 - 居住地區	10
圖 9：「樂齡族電影院」 - 居住地區	11
圖 10：「紀錄片放映院」 - 職業類型	13
圖 11：「嬰兒車電影院」 - 職業類型	14
圖 12：「樂齡族電影院」 - 職業類型	15
圖 13：「紀錄片放映院」 - 教育程度	17
圖 14：「嬰兒車電影院」 - 教育程度	18
圖 15：「樂齡族電影院」 - 教育程度	19
圖 16：「紀錄片放映院」 - 獲取訊息管道	21
圖 17：「嬰兒車電影院」 - 獲取訊息管道	22
圖 18：「樂齡族電影院」 - 獲取訊息管道	23
圖 19：「紀錄片放映院」 - 周邊活動	24
圖 20：「樂齡族電影院」 - 周邊活動	25
圖 21：「紀錄片放映院」 - 觀影原因	27
圖 22：「樂齡族電影院」 - 觀影原因	28
圖 23：「紀錄片放映院」 - 節目選片	30
圖 24：「嬰兒車電影院」 - 節目選片	31
圖 25：「樂齡族電影院」 - 節目選片	32
圖 26：「紀錄片放映院」 - 活動內容安排和設計	34
圖 27：「嬰兒車電影院」 - 活動內容安排和設計	35
圖 28：「樂齡族電影院」 - 活動內容安排和設計	36
圖 29：「紀錄片放映院」 - 觀影頻率	38
圖 30：「嬰兒車電影院」 - 觀影頻率	39
圖 31：「樂齡族電影院」 - 觀影頻率	40
圖 32：「紀錄片放映院」 - 購票程序及方式	42
圖 33：「嬰兒車電影院」 - 報名程序及方式	43
圖 34：「樂齡族電影院」 - 索票程序及方式	44
圖 35：「紀錄片放映院」 - 放映品質	45

圖 36 : 「嬰兒車電影院」 - 放映品質.....	46
圖 37 : 「樂齡族電影院」 - 放映品質.....	47
圖 38 : 「紀錄片放映院」 - 場館設施.....	48
圖 39 : 「嬰兒車電影院」 - 場館設施.....	49
圖 40 : 「樂齡族電影院」 - 場館設施.....	50
圖 41 : 「紀錄片放映院」 - 票價調整.....	51
圖 42 : 「紀錄片放映院」 - 可接受票價範圍.....	52
圖 43 : 「紀錄片放映院」 - 喜好影片類型.....	54
圖 44 : 「樂齡族電影院」 - 喜好影片類型.....	56
圖 45 : 「紀錄片放映院」 - 參與電影活動時間.....	57
圖 46 : 「嬰兒車電影院」 - 參與電影活動時間.....	58
圖 47 : 「樂齡族電影院」 - 參與電影活動時間.....	59
圖 48 : 「紀錄片放映院」 - 參與電影活動花費.....	60
圖 49 : 「嬰兒車電影院」 - 參與電影活動花費.....	61
圖 50 : 「樂齡族電影院」 - 參與電影活動花費.....	62
圖 51 : 「紀錄片放映院」 - 常使用之觀影方式.....	64
圖 52 : 「嬰兒車電影院」 - 常使用之觀影方式.....	65
圖 53 : 「樂齡族電影院」 - 常使用之觀影方式.....	66

壹、背景介紹

「府中15紀錄片放映院」，為了培養紀錄片觀影人口、建立紀錄片工作者發展平台，新北市政府於100年12月3日啟用全國第一個以紀錄片為主題放映的場地—「『府中15』紀錄片放映院」。除了作為優質紀錄片定點放映、舉辦名人講座之地點外，並結合府中商圈，打造市民休閒及觀賞藝術電影的藝文特區。特別分設「樂齡族電影院」、「嬰兒車電影院」、「聽·視界電影院」，不僅回應民眾的不同需求，讓喜愛紀錄片的民眾，有專屬的放映空間；更讓紀錄片工作者，有舞臺能夠展演自己的作品，讓更多觀眾接觸臺灣優秀的紀錄片電影作品，期待能帶動更多民眾參與。

對「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」，三項放映場種進行問卷調查。「紀錄片放映院」，每月精選各類主題紀錄片、藝術電影，於週末及週間晚上放映。除常態放映外，更致力於紀錄片典藏，舉辦工作坊來協助紀錄片相關工作者發表、交流，以及推廣電影藝術教育等面向，並結合其他知名影展，合作播映優質紀錄片。「嬰兒車電影院」，為全國首創、針對照顧嬰幼兒而無法至電影院觀影的爸媽族群，所規劃的專映場次。為回應仍在職場工作的新手爸媽的需求，「嬰兒車電影院」的播映時間為每週日一場，希望讓爸媽和孩子們留下共同觀影的美好回憶。「樂齡族電影院」，為全國首創，提供 50 歲以上、準備退休、已退休，和高齡市民朋友專映場次的常態性電影院。播映時間為每週二下午四點，免費觀影，報名方式採用電話以及索票入場，名額分配依實際報名狀況進行彈性調整。

為探討蒞臨府中15觀影的民眾，對府中15的觀影滿意度以及意見，本問卷分析自2023年5月起，針對前來府中15觀影的觀眾為對象，進行問卷調查。此調查以自擬之「府中15紀錄片放映院問卷調查」、「府中15紀錄片放映院樂齡族電影院問卷調查」、「府中15紀錄片放映院嬰兒車電影院問卷調查」為資料蒐集工具。問卷內容包含獲取訊息管道、觀影意願、觀影類型、觀影滿意度、平均每月觀影時間以及花費等基本資料，本期增加調查對於票價提高的想法，於2023年5月至2023年10月，6個月期間，以來到府中15觀影的民眾，為問卷施測對象。本次問卷調查共蒐集800份有效問卷。

貳、分析資料

透過針對觀影民眾相關問卷調查之意見蒐集，可以初步了解府中15觀影之型態、觀影行為以及觀影滿意度等。本次問卷調查共計回收800份有效問卷。

一、府中15問卷統計摘要

- 每月回收樣本數（有效問卷）

年份	月份	紀錄片放映院	嬰兒車電影院	樂齡族電影院	每月合計
2023年	5月	147	16	31	194
	6月	139	20	37	196
	7月	72	9	20	101
	8月	70	11	21	102
	9月	67	11	27	105
	10月	62	15	25	102
放映場種合計		557	82	161	800

二、府中15觀眾輪廓

(一) 觀眾性別分布

從統計資料可得知，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」三項放映場種，參與活動的觀眾皆以女性居多，所占比例最低有58%以上。另，「嬰兒車電影院」的女性觀眾比例最高，達78%。

1、紀錄片放映院

表1：「紀錄片放映院」—性別

性別	人數	百分比
女	376	67.5%
男	181	32.5%
總計	557	100%

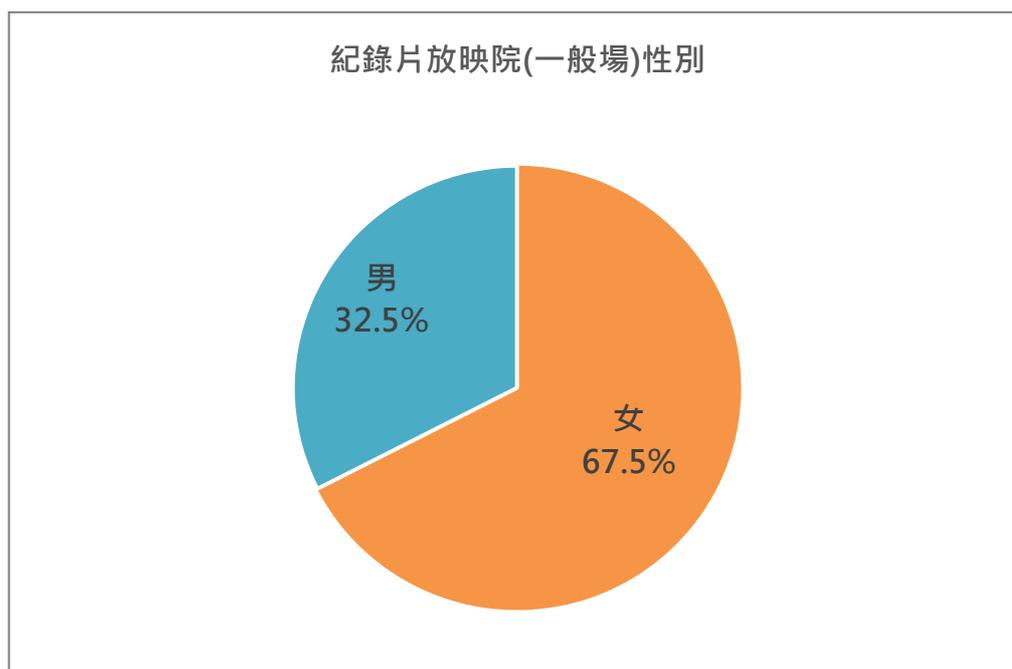


圖1：「紀錄片放映院」—性別

2、 嬰兒車電影院

表2:「嬰兒車電影院」—性別

性別	人數	百分比
女	64	78%
男	18	22%
總計	82	100%

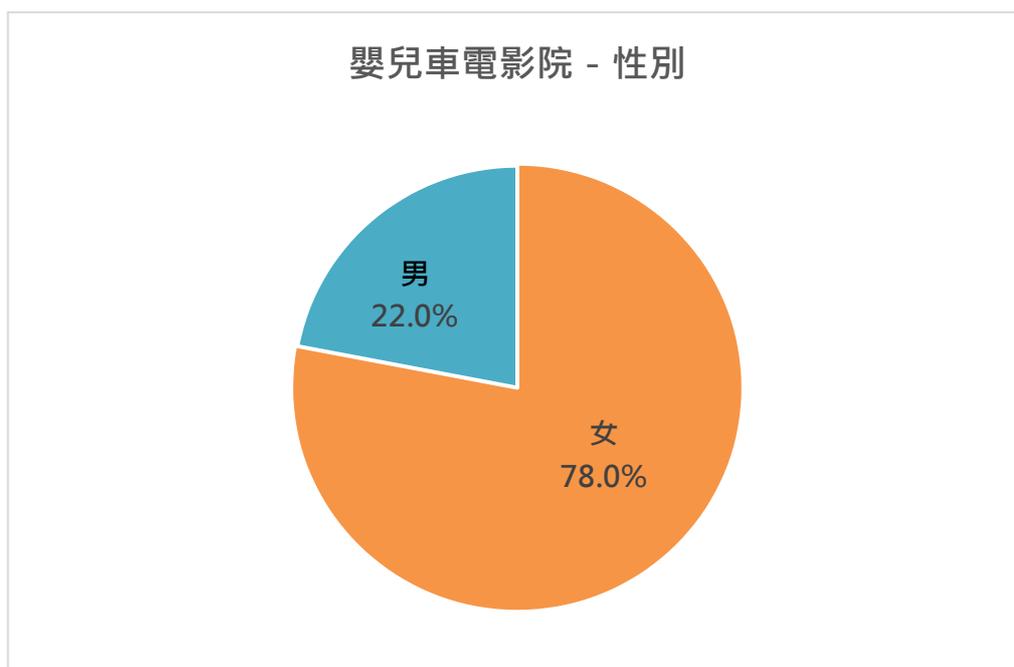


圖2:「嬰兒車電影院」—性別

3、樂齡族電影院

表3:「樂齡族電影院」-性別

性別	人數	百分比
女	94	58.4%
男	67	41.6%
總計	161	100%

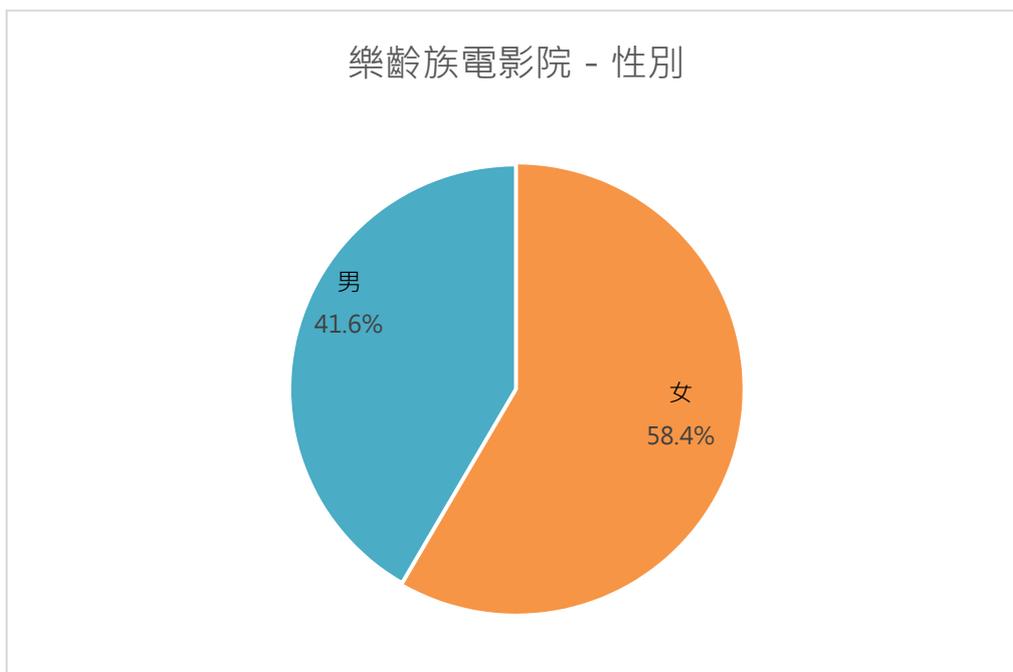


圖3:「樂齡族電影院」-性別

(二) 觀眾年齡層

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾主要為51歲的族群，占了55.8%，第二多的族群為41歲至50歲為16.3%。

表4:「紀錄片放映院」一年齡

年齡	人數	百分比
18 歲未滿	15	2.7%
19 歲至 30 歲	65	11.7%
31 歲至 40 歲	75	13.5%
41 歲至 50 歲	91	16.3%
51 歲以上	311	55.8%
總計	557	100%

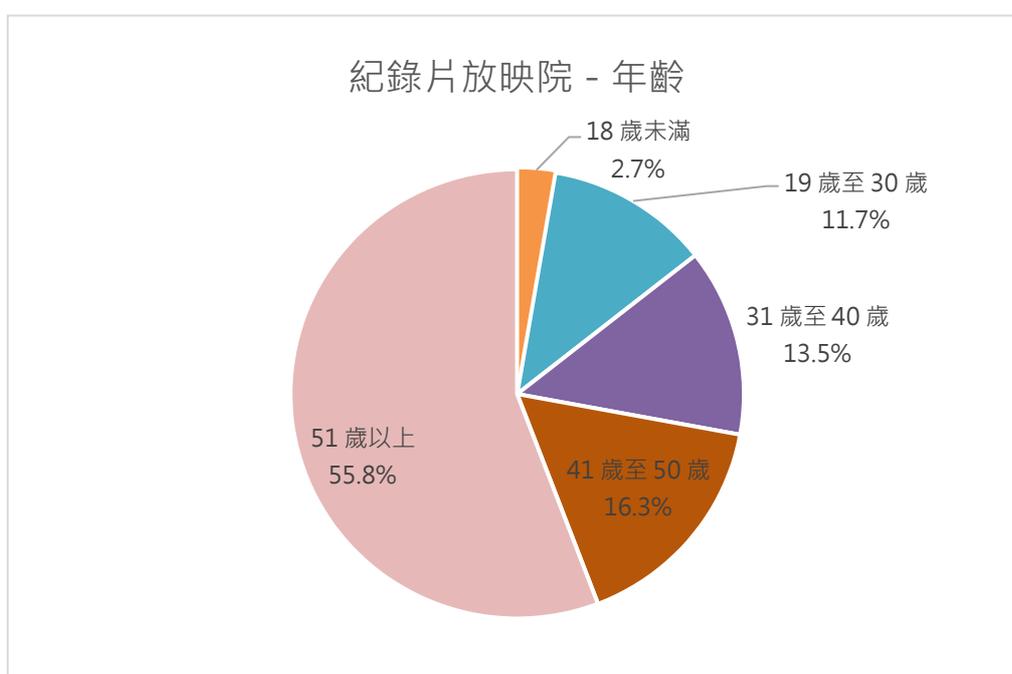


圖4:「紀錄片放映院」一年齡

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾主要年齡層在 25 至 39 歲，占 54.9 %。年齡層相較輕的 18 歲至 24 歲占 20.7 %，以及相較年長的 40 歲至 59 歲占 23.2 %。

表5：「嬰兒車電影院」一年齡

年齡	人數	百分比
18 歲未滿	0	0%
18 歲至 24 歲	17	20.7%
25 歲至 39 歲	45	54.9%
40 歲至 59 歲	19	23.2%
60 歲以上	1	1.2%
總計	82	100%

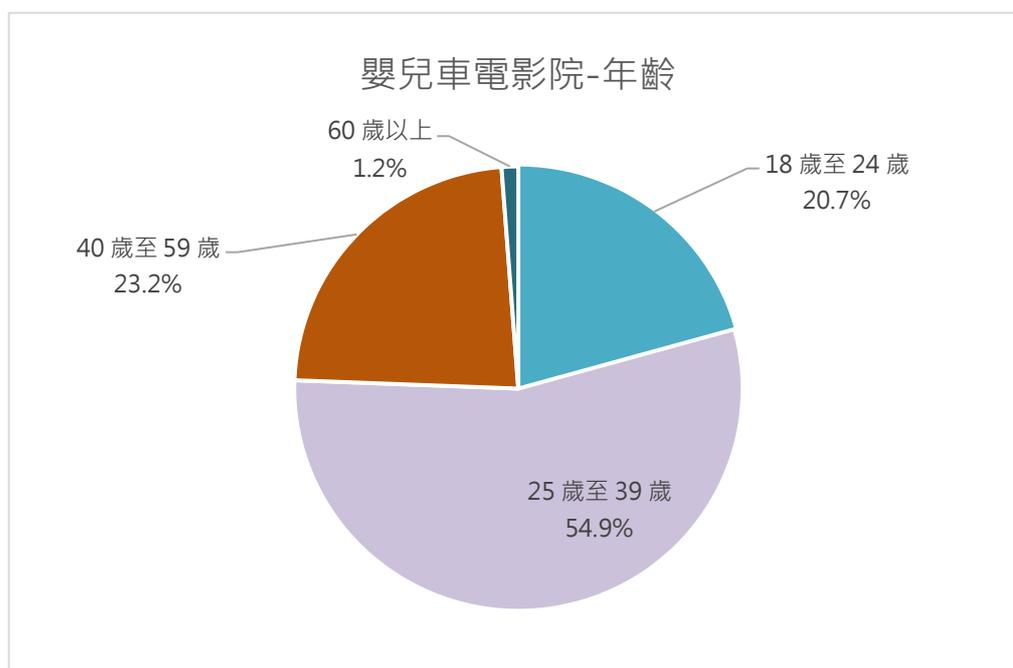


圖5：「嬰兒車電影院」一年齡

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾主要為60至69歲（53.4%），其次為50至59歲（32.9%），兩者合計占總數86.3%。70歲以上的觀眾則佔13.7%。

表6：「樂齡族電影院」一年齡

年齡	人數	百分比
50歲至59歲	53	32.9%
60歲至69歲	86	53.4%
70歲至79歲	22	13.7%
80歲以上	0	0.0%
總計	161	100%

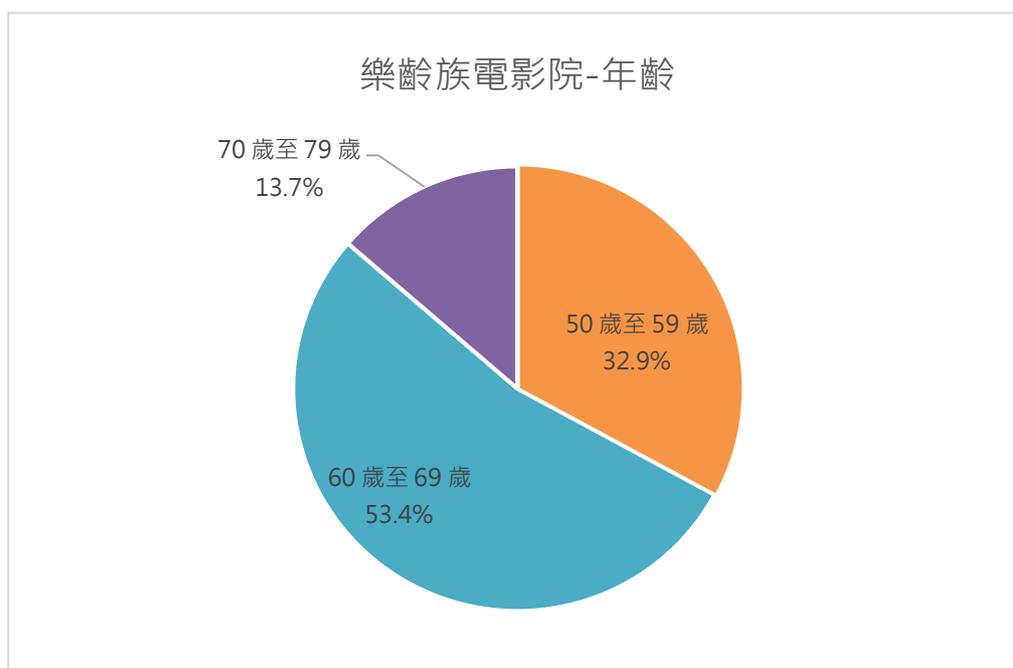


圖6：「樂齡族電影院」一年齡

(三) 居住地區

府中 15 觀眾居住的地區皆以新北市為主，次要為居住在台北市的觀眾；「嬰兒車電影院」觀眾在其他地區中「桃園」占大多數。

1、紀錄片放映院

表7：「紀錄片放映院」－居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	382	68.6%
台北市	129	23.2%
基隆市	37	6.6%
其他縣市	9	1.6%
總計	557	100%

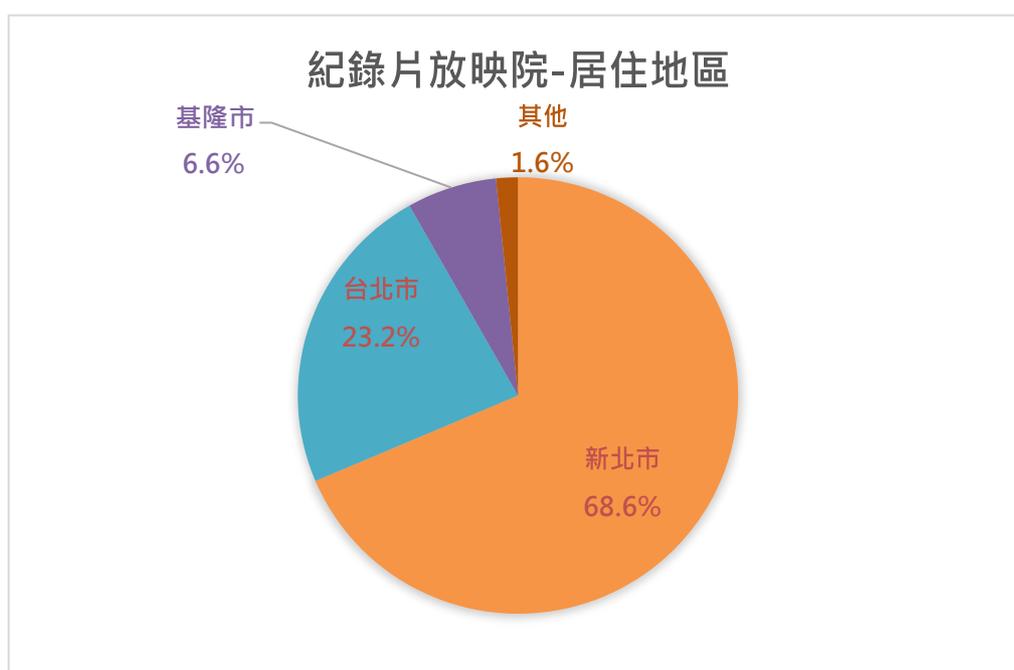


圖7：「紀錄片放映院」－居住地區

2、嬰兒車電影院

表8：「嬰兒車電影院」—居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	43	52.5%
台北市	22	26.8%
基隆市	5	6.1%
其他	12	14.6%
總計	82	100%

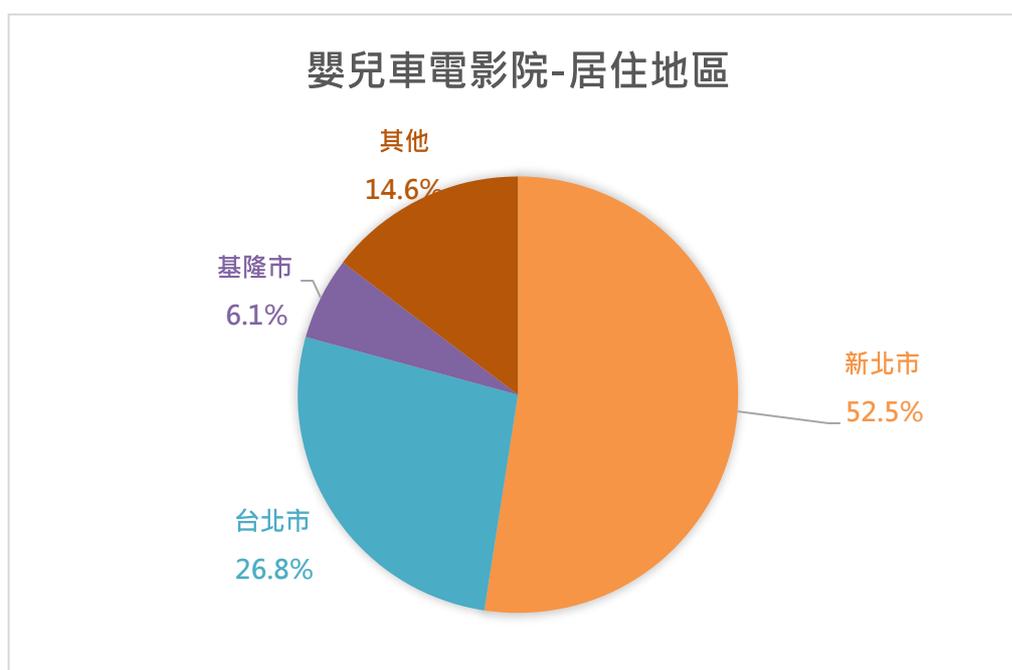


圖8：「嬰兒車電影院」—居住地區

3、樂齡族電影院

表9：「樂齡族電影院」—居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	118	73.3%
台北市	41	25.5%
基隆市	0	0.0%
其他	2	1.2%
總計	161	100%

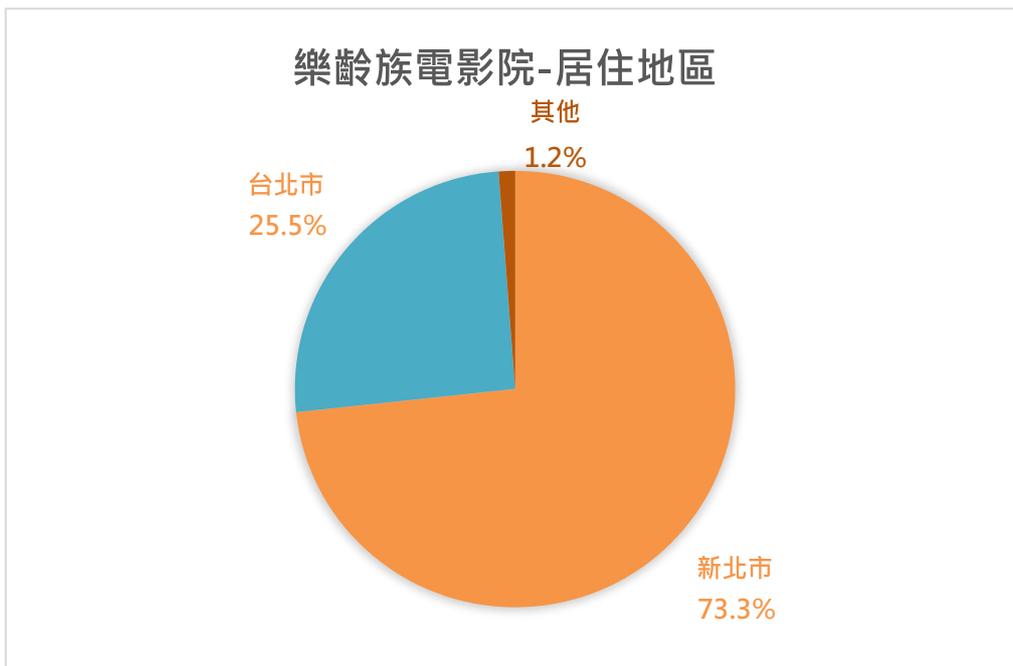


圖9：「樂齡族電影院」—居住地區

(四) 觀眾職業類型

就觀眾職業的分布狀況，「紀錄片放映院」職業分佈較為多元，「嬰兒車電影院」以服務業、資訊/科技業為多、「樂齡族電影院」則以家管/退休之觀眾較多。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾職業類型以主要為家管/退休居多，約占40.2%；其次為服務業（13.3%）、自由業（8.7%），職業類型與「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」相較之下，分佈較為多元化。

表10：「紀錄片放映院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
學生	39	7.0%
服務業	74	13.3%
資訊/科技	33	5.9%
軍公教	43	7.7%
金融業	18	3.2%
家管/退休	224	40.2%
傳播/廣告/設計	20	3.6%
藝文	18	3.2%
醫療	7	1.3%
自由業	48	8.7%
製造業	33	5.9%
農林漁牧	0	0%
總計	557	100%

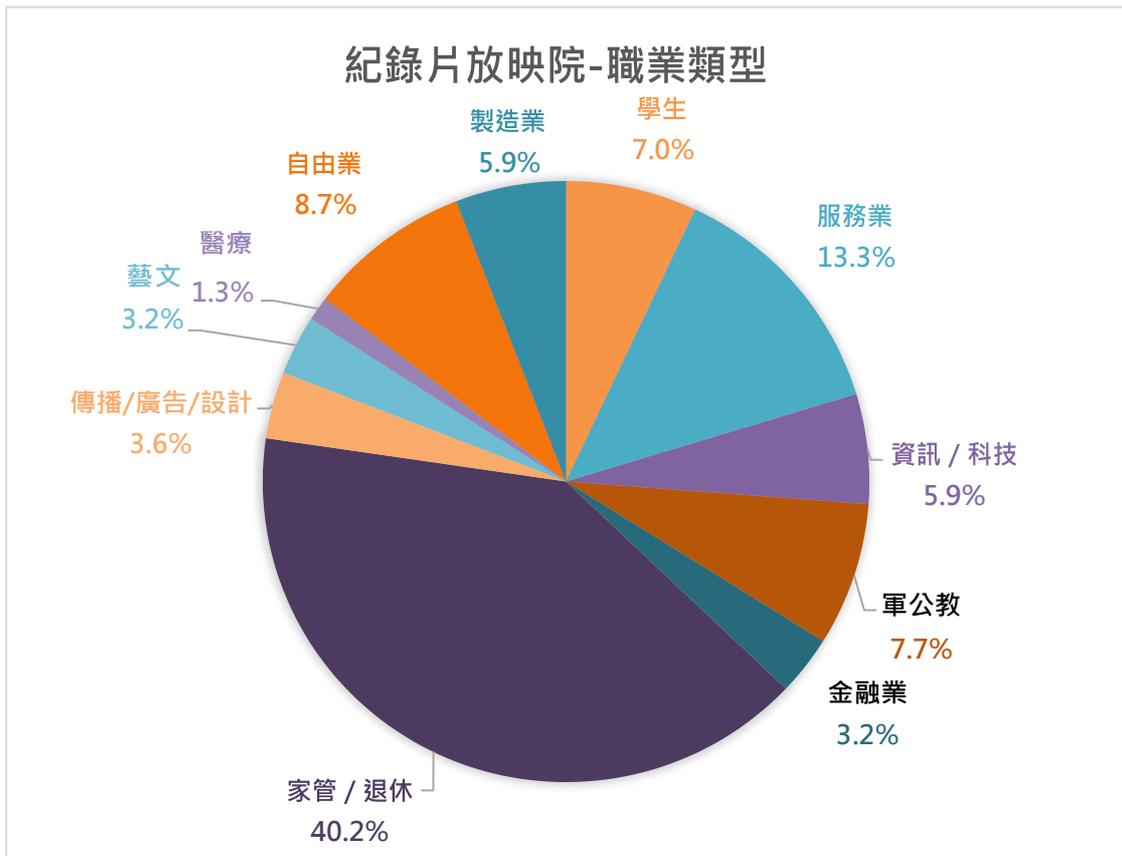


圖10：「紀錄片放映院」－職業類型

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾以服務業族群為多，佔比為23.2%。

表11：「嬰兒車電影院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
家管 / 退休	15	18.3%
資訊/科技	7	8.5%
服務業	19	23.2%
傳播/廣告/設計	3	3.7%
軍公教	8	9.8%
金融業	6	7.3%
醫療	7	8.5%
自由業	4	4.9%
製造業	11	13.4%
其他	2	2.4%
總計	82	100%

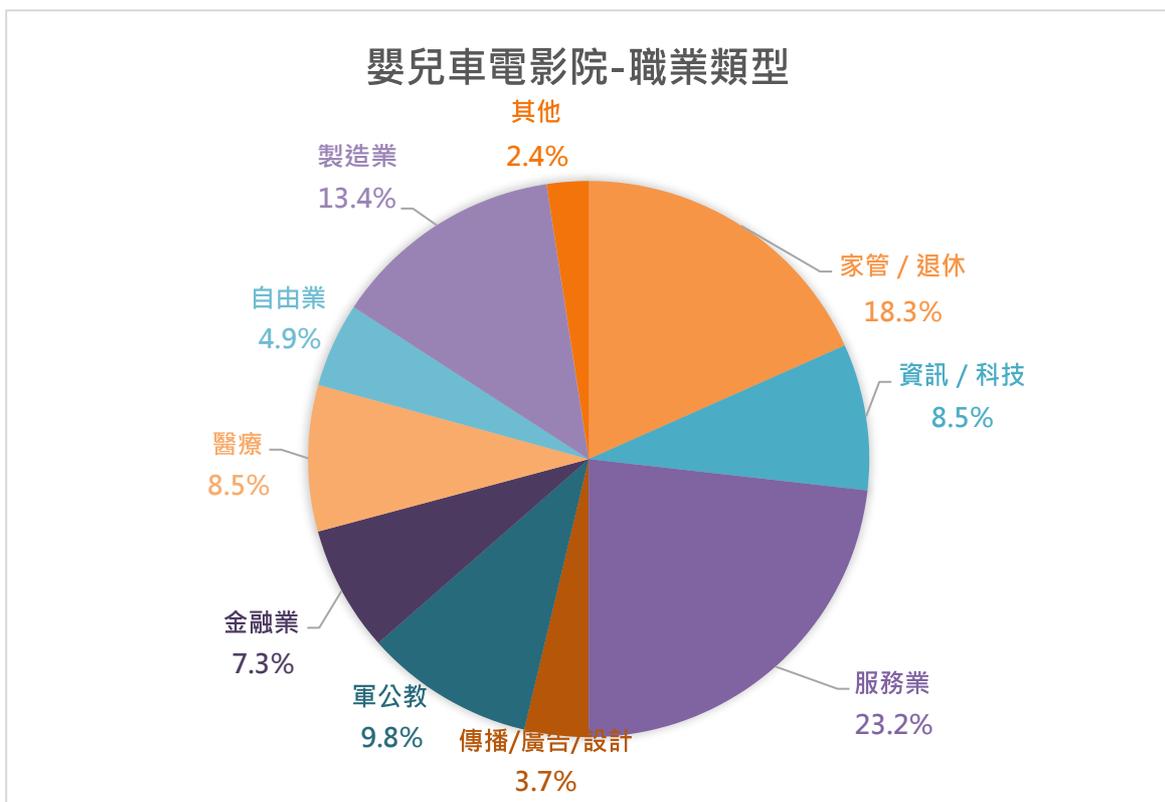


圖11：「嬰兒車電影院」－職業類型

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾以家管/退休族群占最大比例，約49.1%。

表12：「樂齡族電影院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
家管 / 退休	79	49.1%
服務業	29	18.0%
自由業	11	6.8%
資訊/科技	3	1.9%
軍公教	17	10.6%
製造業	3	1.9%
傳播/廣告/設計	16	9.9%
醫療	1	0.6%
其他	2	1.2%
總計	161	100%

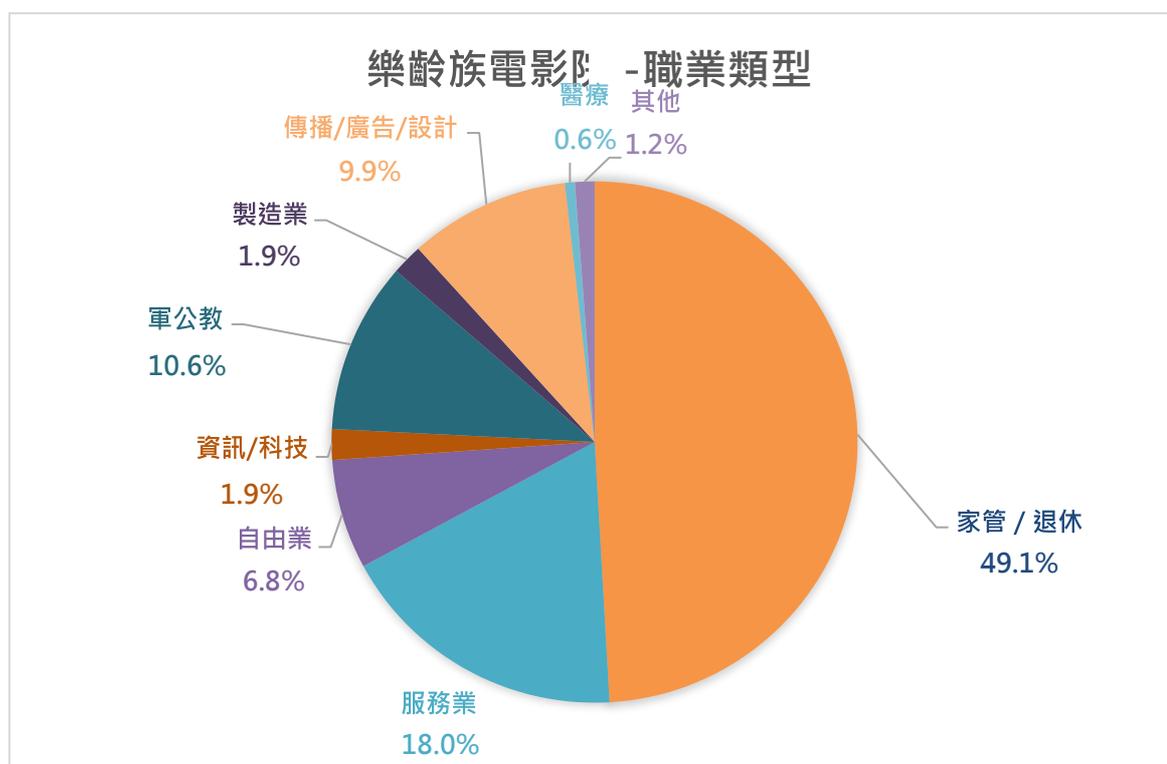


圖12：「樂齡族電影院」－職業類型

(五) 教育程度

在教育程度的統計上，皆以大學/專科以上的學歷占較大比例，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」之場種順序，所占比例分別為54.8%、67.1%、43.5%。

其次，「紀錄片放映院」有占比26.2%的高中職學歷觀眾，「嬰兒車電影院」則有28%以上觀眾學歷為研究所以上；「樂齡族電影院」在大學/專科學歷外的觀眾以高中職為多，約占28%。

1、紀錄片放映院

教育程度以大學/專科為主，占54.8%；其次則是高中職及研究所以上。

表13：「紀錄片放映院」—教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	305	54.8%
高中職	146	26.2%
研究所及以上	67	12.0%
國中	32	5.7%
國小	7	1.3%
總計	557	100%

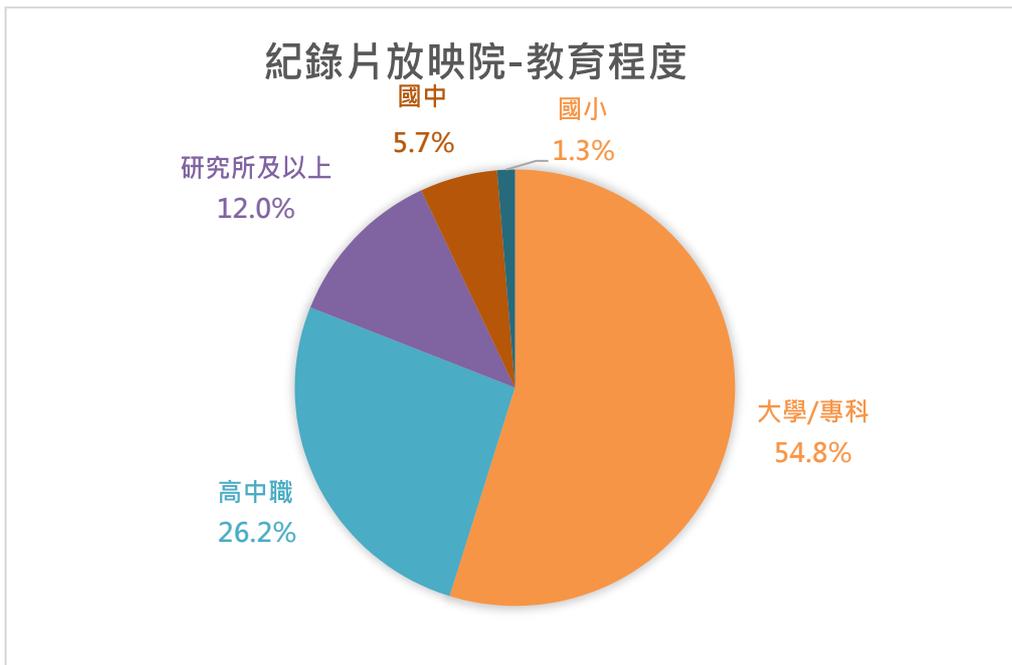


圖13：「紀錄片放映院」—教育程度

2、 嬰兒車電影院

教育程度以大學/專科為主，約占67.1%；其次則為研究所以上，約占28%。

表14：「嬰兒車電影院」－教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	55	67.1%
研究所及以上	23	28.0%
高中職	4	4.9%
總計	82	100%

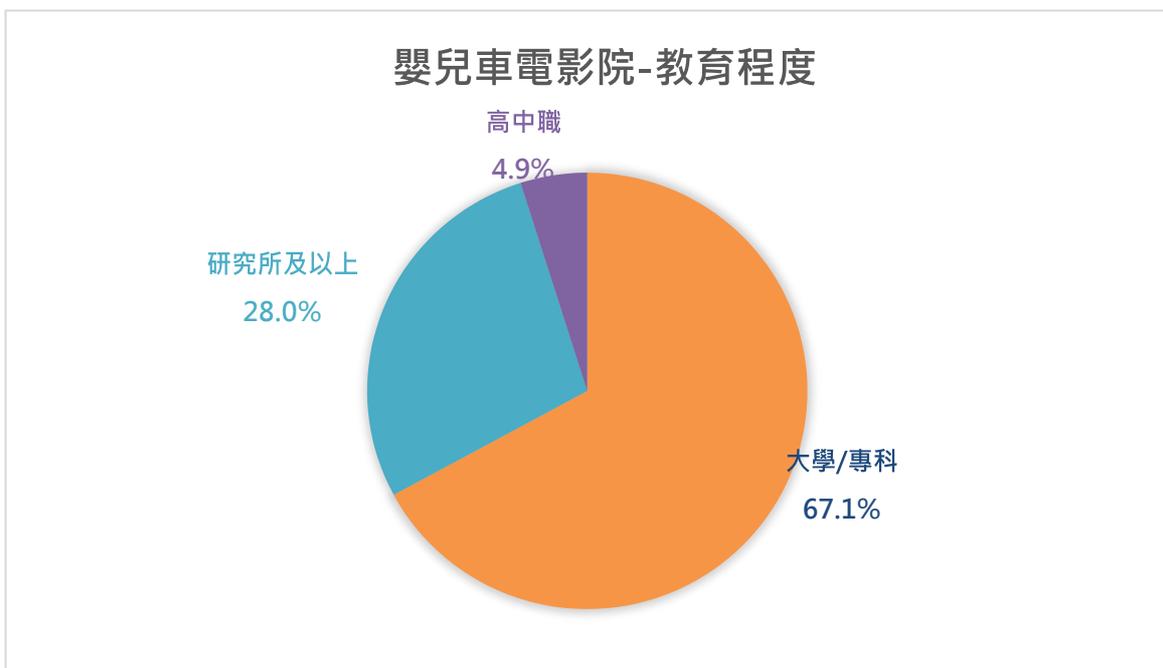


圖14：「嬰兒車電影院」－教育程度

3、樂齡族電影院

教育程度以大學/專科為主，占 43.5%；其次為高中職，占 28%。

表15：「樂齡族電影院」—教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	70	43.5%
高中職	45	28.0%
研究所及以上	39	24.2%
國中	7	4.3%
總計	161	100%

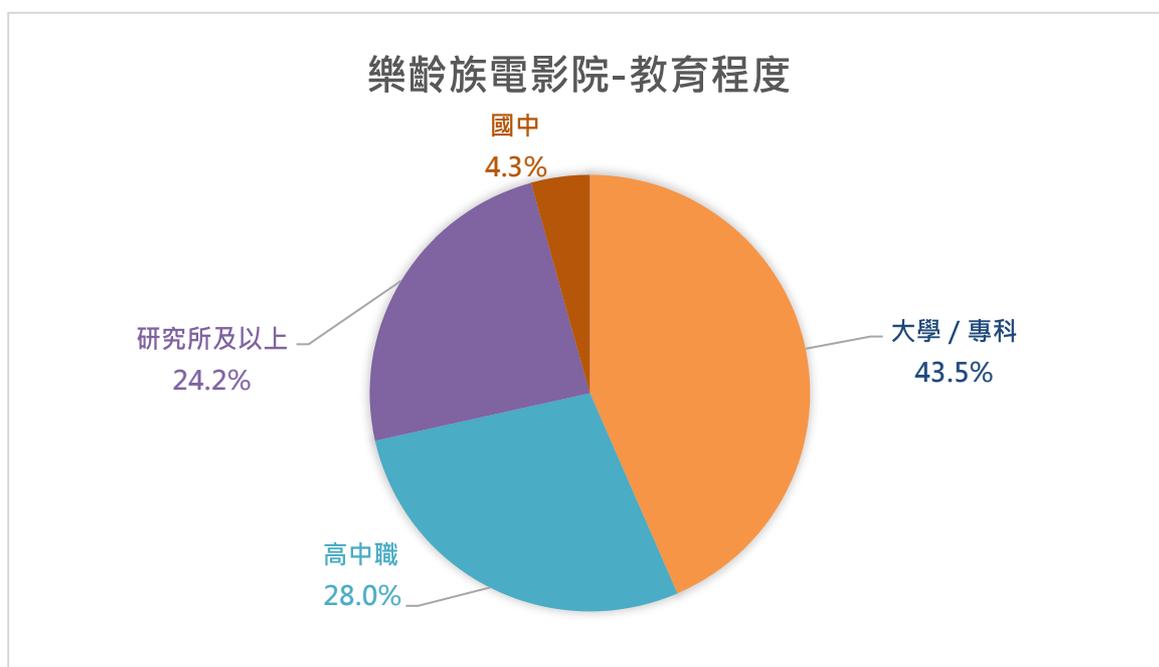


圖15：「樂齡族電影院」—教育程度

三、放映內容與節目滿意度

府中 15 觀影民眾對於放映內容及參加動機，以下分別以資訊得知管道、周邊活動參與程度、觀影原因及放映內容滿意度等五項統計，進行分析。

(一) 得知資訊的管道

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，主要獲取訊息管道分別是節目手冊、官方網站、平面書報，三項總共達73.1%。另外也有 4.8% 的觀眾，透過朋友推薦獲取放映訊息。

表16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道(可複選)	人數	百分比
節目手冊	279	33.5%
官網	211	25.4%
FACEBOOK	60	7.2%
親友推薦	40	4.8%
平面書報	118	14.2%
廣播	9	1.1%
電視	14	1.7%
戶外宣傳	69	8.3%
其它	32	3.8%
總計	832	100%

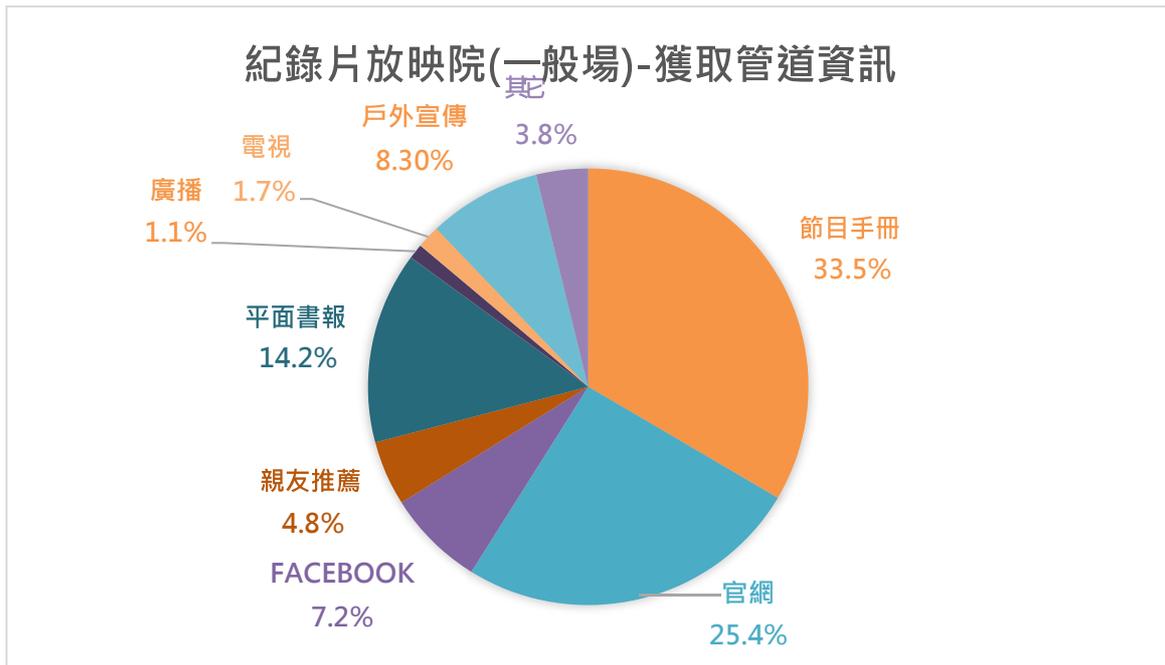


圖16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道

2、嬰兒車電影院

嬰兒車電影院的觀眾獲取訊息的管道有 32.3% 來自官方網站；親友推薦為次要獲取訊息管道約佔27.1%。

表17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道 (可複選)	人數	百分比
官方網站	43	32.3%
親友推薦	36	27.1%
Facebook	22	16.5%
節目手冊	11	8.3%
平面書報	6	4.5%
廣播	0	0.0%
戶外宣傳	13	9.8%
電視	0	0.0%
其它	2	1.5%
總計	133	100%

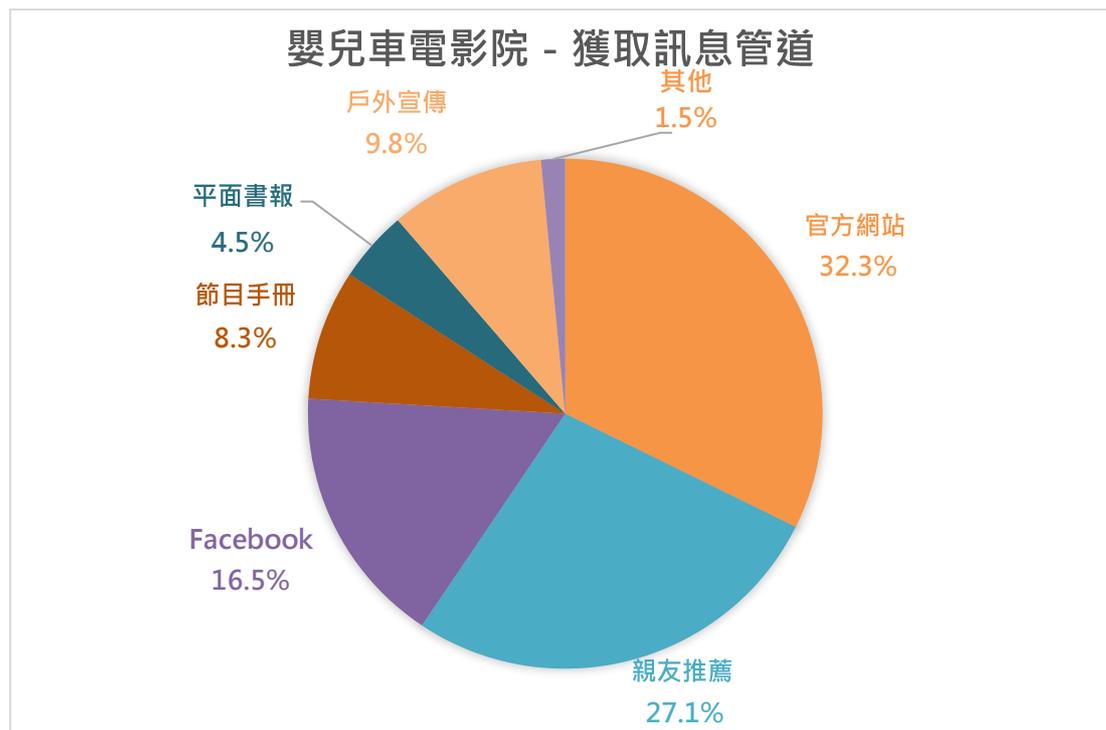


圖17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道

3、樂齡族電影院

樂齡族電影院的觀眾訊息來源管道，佔比例前三者為官方網站 (27.3%)、親友推薦 (23.6%) 以及節目手冊 (21%)。

表18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道 (可複選)	人數	百分比
官方網站	74	27.3%
親友推薦	64	23.6%
Facebook	19	7.0%
節目手冊	57	21.0%
平面書報	30	11.1%
廣播	2	0.7%
戶外宣傳	18	6.7%
電視	6	2.2%
其它	1	0.4%
總計	271	100%

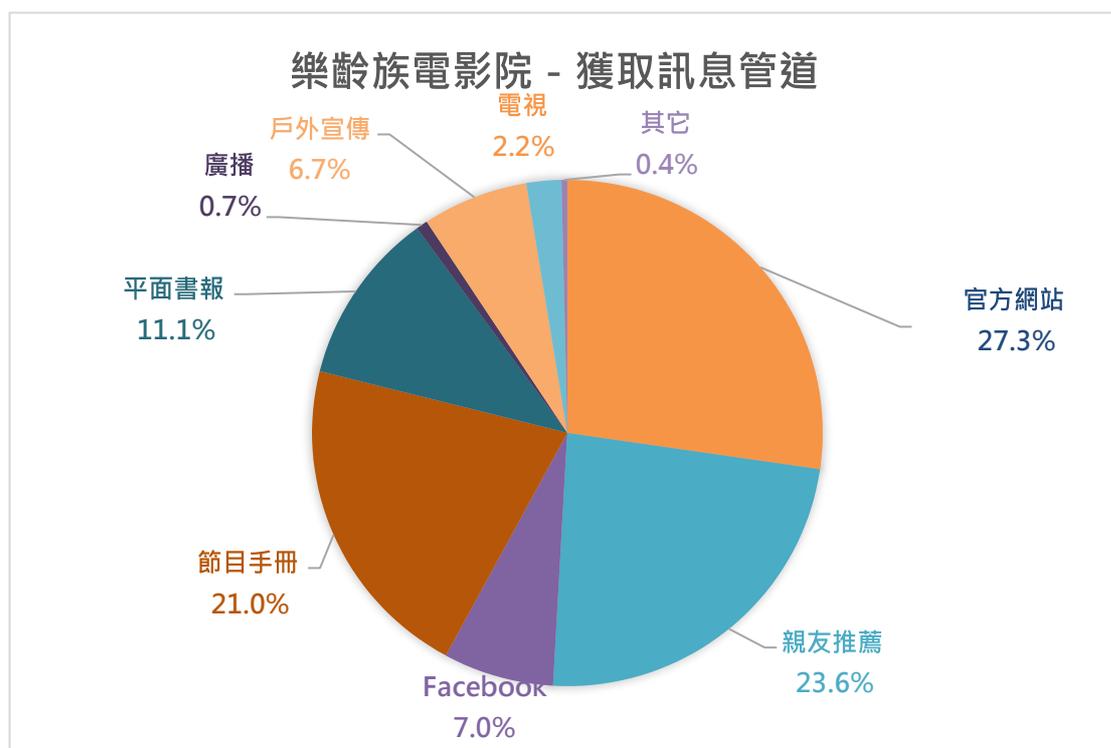


圖18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道

(二) 周邊活動參與度

在周邊活動選項中，有主題放映、樂齡電影院、嬰兒車電影院、聽視界電影院、特映會、巡迴影展、電影講座、映後座談、沒參加過，共九個選項，提供觀影民眾複選，以了解觀眾對各單元的參與程度。本項目未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，以參與主題放映為最多，其次為參加過樂齡族及映後座談的民眾

表19：「紀錄片放映院」一周邊活動喜好

周邊活動(可複選)	人數	百分比
主題放映	359	23.2%
樂齡族電影院	231	15.0%
聽視界電影院	155	10.0%
嬰兒車電影院	58	3.8%
映後座談	254	16.4%
巡迴影展	138	8.9%
電影講座	157	10.2%
特映會	179	11.6%
沒參加過	14	0.9%
總計	1,545	100%

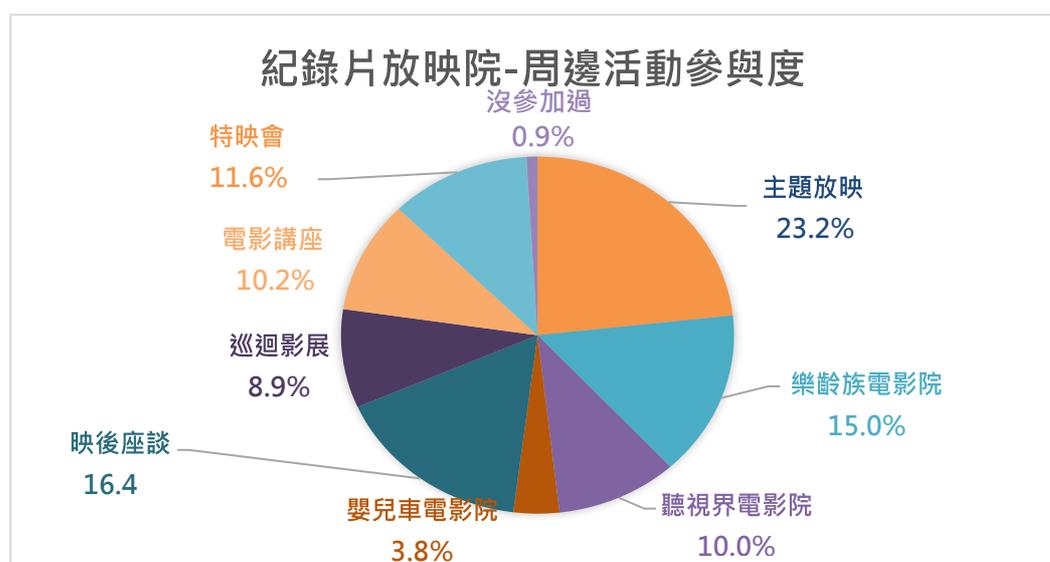


圖19：「紀錄片放映院」一周邊活動

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，以參加過樂齡電影院及主題放映為多數。

表20：「樂齡族電影院」一周邊活動喜好

周邊活動(可複選)	人數	百分比
樂齡電影院	90	31.7%
主題放映	61	21.5%
嬰兒車電影院	3	1%
聽視界電影院	35	12.3%
特映會	19	6.7%
巡迴影展	13	4.6%
映後座談	33	11.6%
電影講座	23	8.1%
沒參加過	7	2.5%
總計	284	100%

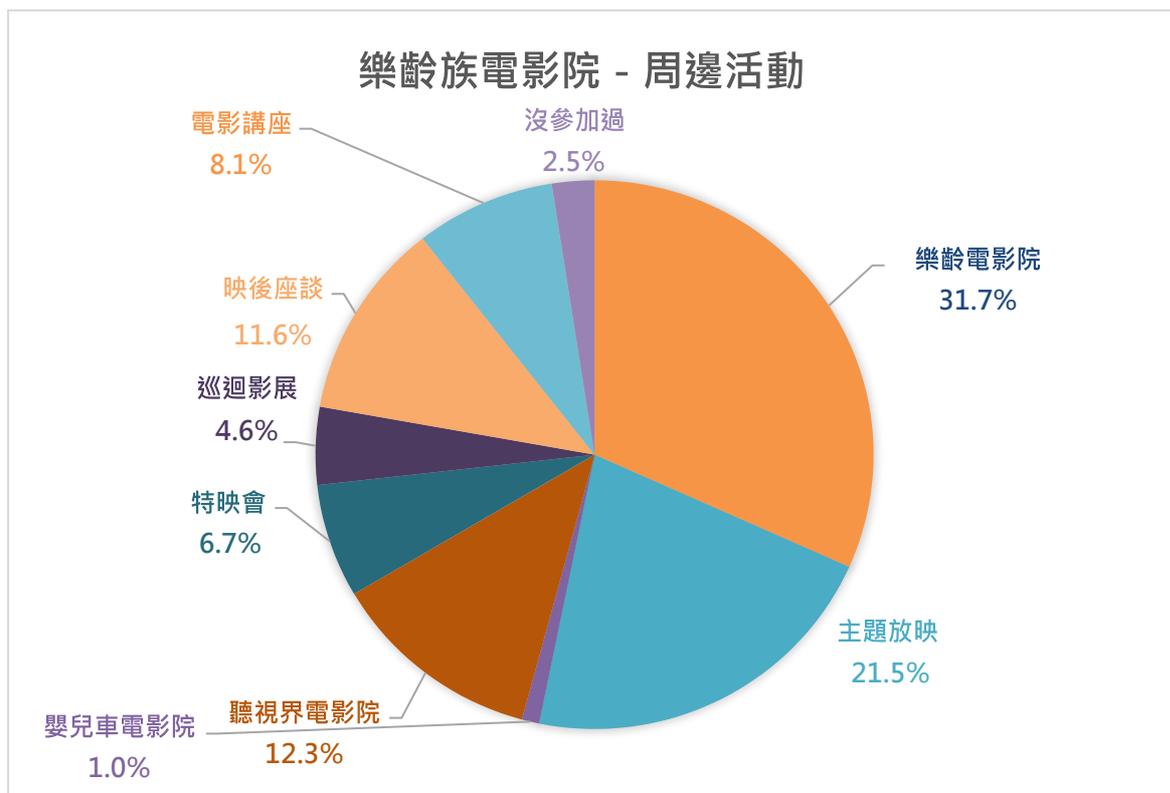


圖20：「樂齡族電影院」一周邊活動

(三) 觀影原因

在觀影原因選項中，有得獎與參展紀錄、喜好此類型影片、影片介紹、預告片吸引人、評價與口碑、映後座談、放映時間符合、票價優惠，以及其他等九個選項，提供觀影民眾複選。本項目未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

1、紀錄片放映院

「紀錄片放映院」觀眾選擇觀賞影片的原因，最主要為「映後座談」占22.4%，「票價」及「喜好此類型的影片」，占14%及13.9%，可以推測紀錄片放映院的映後活動對觀眾有一定的吸引力，且選片符合大部分觀眾期待。

表21：「紀錄片放映院」－觀影原因

觀影原因(可複選)	人數	百分比
喜好此類型影片	168	13.9%
放映時間符合	162	13.4%
票價優惠	169	14.0%
影片介紹	166	13.8%
評價與口碑	65	5.4%
預告片吸引人	91	7.6%
得獎與參展紀錄	103	8.5%
映後座談	270	22.4%
其他	12	1.0%
總計	1,206	100%

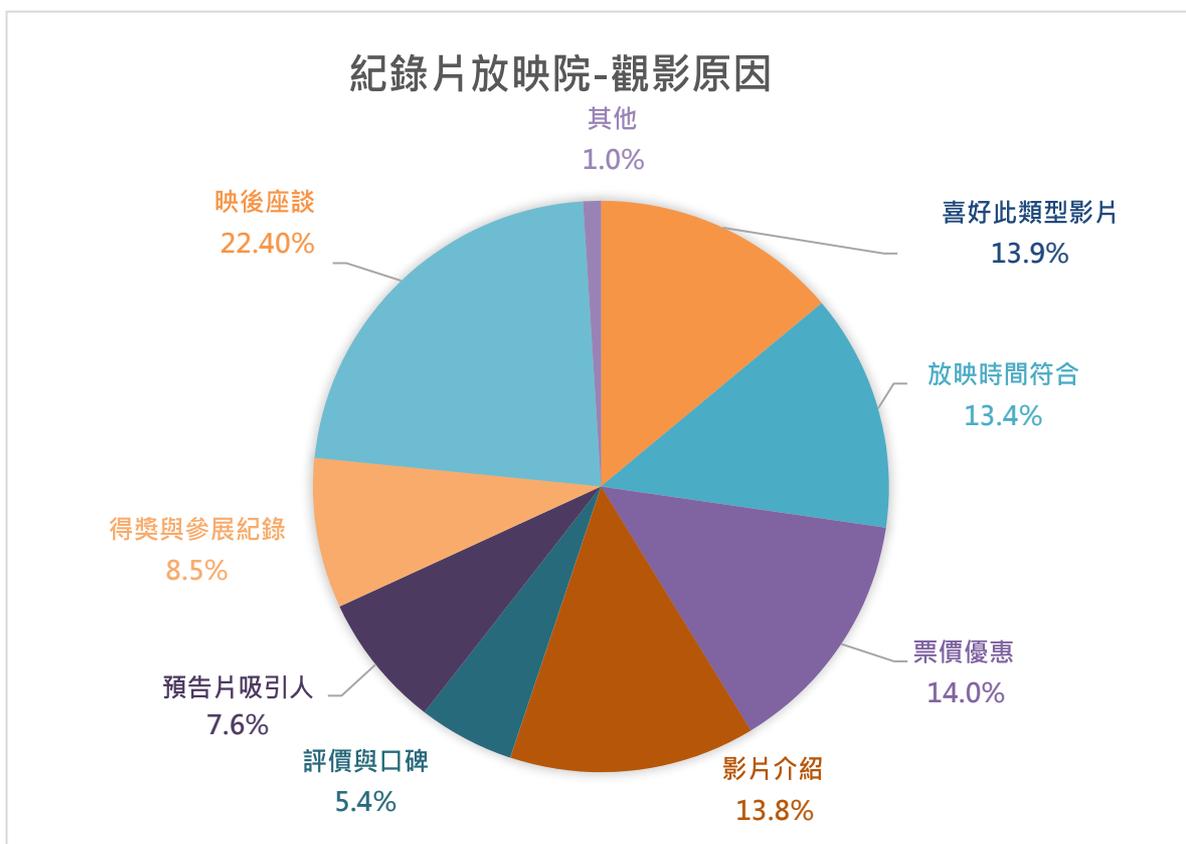


圖21：「紀錄片放映院」—觀影原因

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」觀眾的觀影原因較為多元，主要以喜好此類型影片符合為主（25.4%）；其次則是放映時間符合（18.6%）以及影片介紹（15.4%）。

表22：「樂齡族電影院」－觀影原因

觀影原因(可複選)	人數	百分比
放映時間符合	52	18.6%
得獎與參展紀錄	33	11.8%
喜好此類型影片	71	25.4%
影片介紹	43	15.4%
評價與口碑	20	7.1%
票價優惠	18	6.4%
預告片吸引人	33	11.8%
映後座談	10	3.5%
總計	280	100%

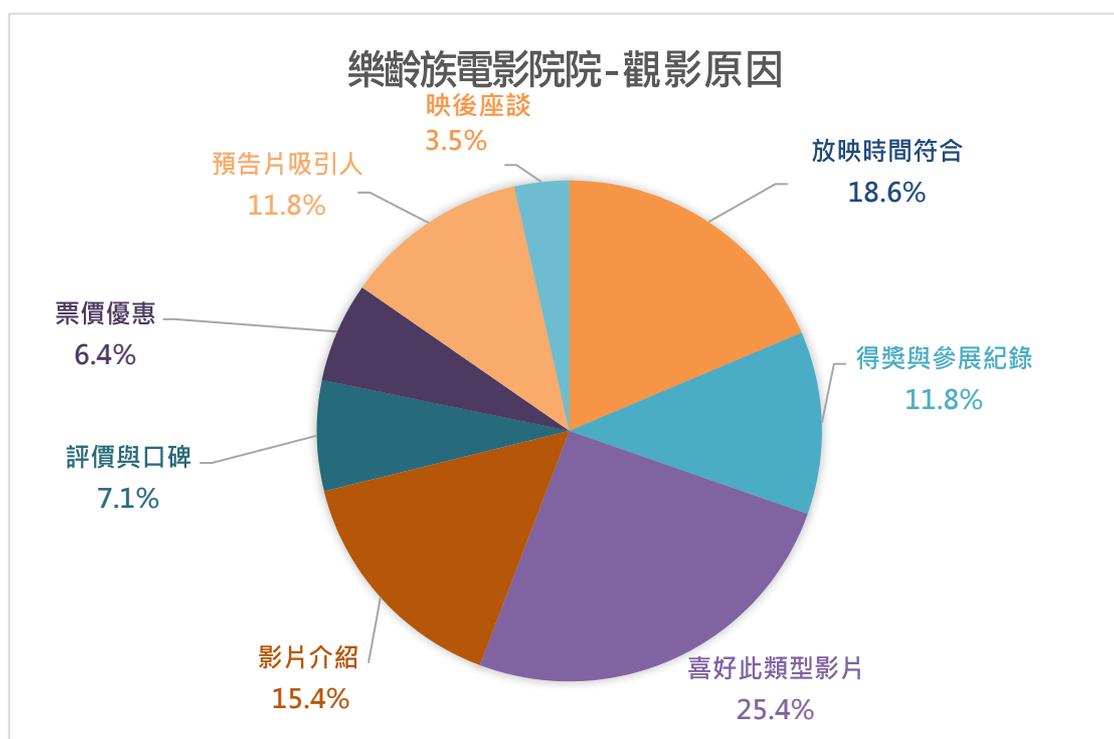


圖22：「樂齡族電影院」－觀影原因

(四) 節目選片滿意度

參與「紀錄片放映院」的觀眾有53.3% 的觀眾表示非常滿意、36.2% 表示滿意， 合計占89.5%；參與「嬰兒車電影院」的觀眾有68.3% 表示非常滿意、30.5%表示滿意，合計占98.8%；參與「樂齡族電影院」的觀眾有 52.2% 表示非常滿意、41% 表示滿意，合計占93.2%。

整體而言，三個放映場種的觀眾對於府中15的節目選片，皆有九成以上的民眾感到滿意或非常滿意。

1、紀錄片放映院

非常不滿意的1位觀眾，當天觀看的電影為：《人生二好三壞》（6月）。觀眾意見欄為「服務人員的服務態度和服務品質不好。」原因應與選片無關。

表23：「紀錄片放映院」－節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	297	53.3%
滿意	202	36.2%
還好	55	9.9%
不滿意	2	0.4%
非常不滿意	1	0.2%
總計	557	100%

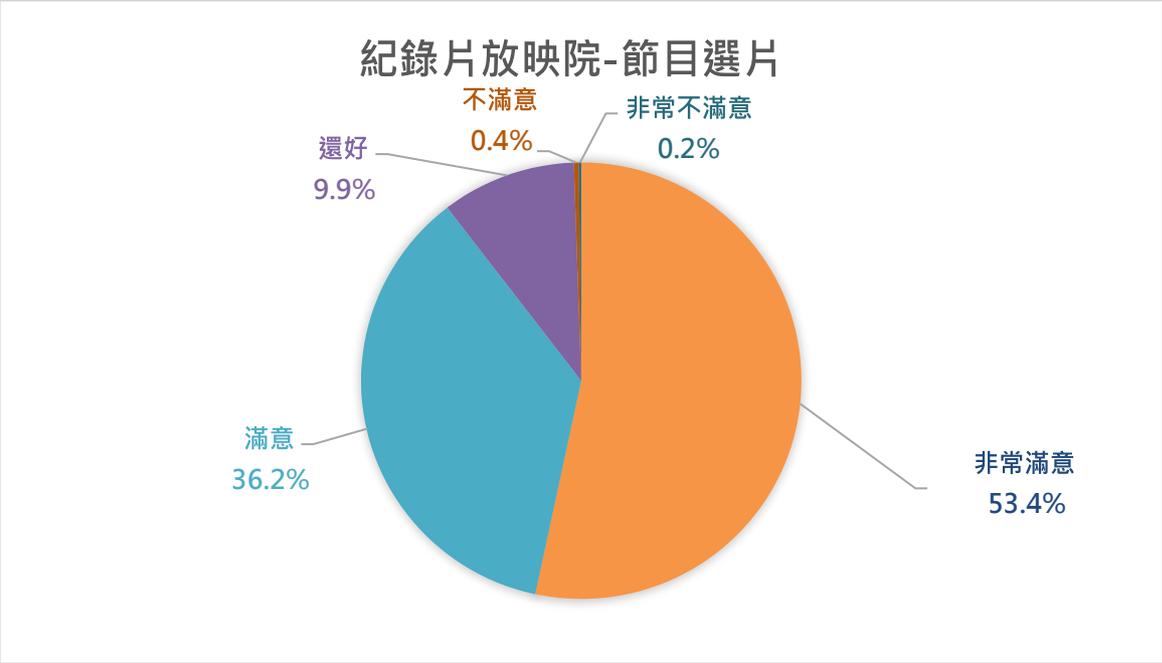


圖23：「紀錄片放映院」－節目選片

2、嬰兒車電影院

表24：「嬰兒車電影院」一節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	56	68.3%
滿意	25	30.5%
還好	1	1.2%
總計	82	100%

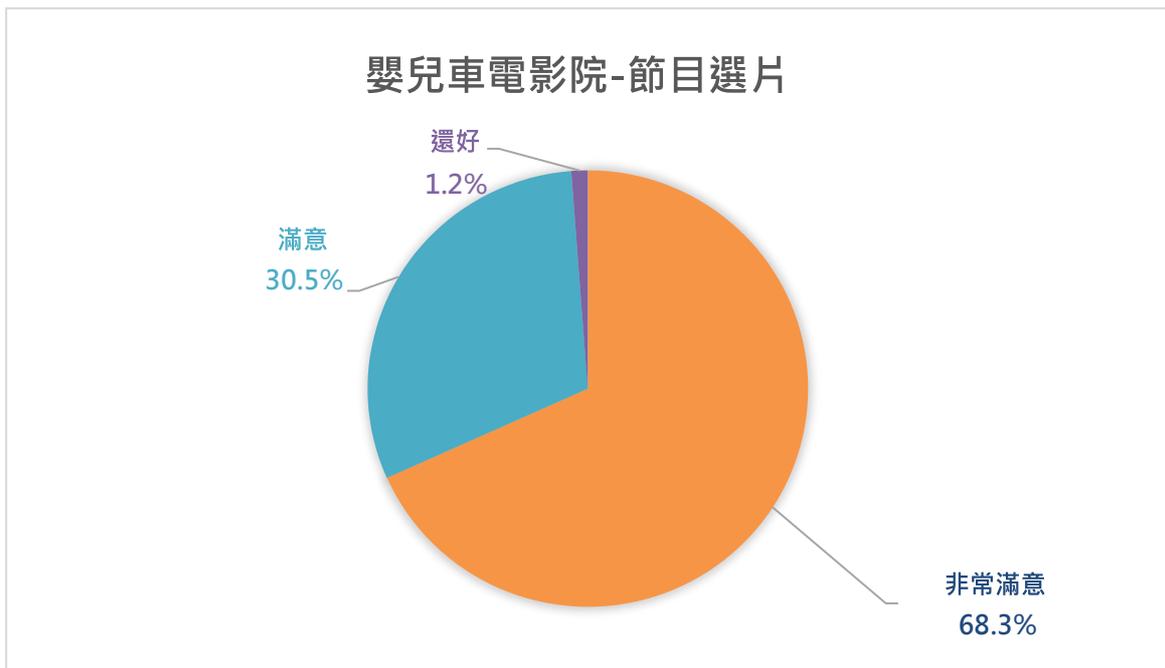


圖24：「嬰兒車電影院」一節目選片

3、樂齡族電影院

表25：「樂齡族電影院」－節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	84	52.2%
滿意	66	41.0%
還好	11	6.8%
總計	161	100%

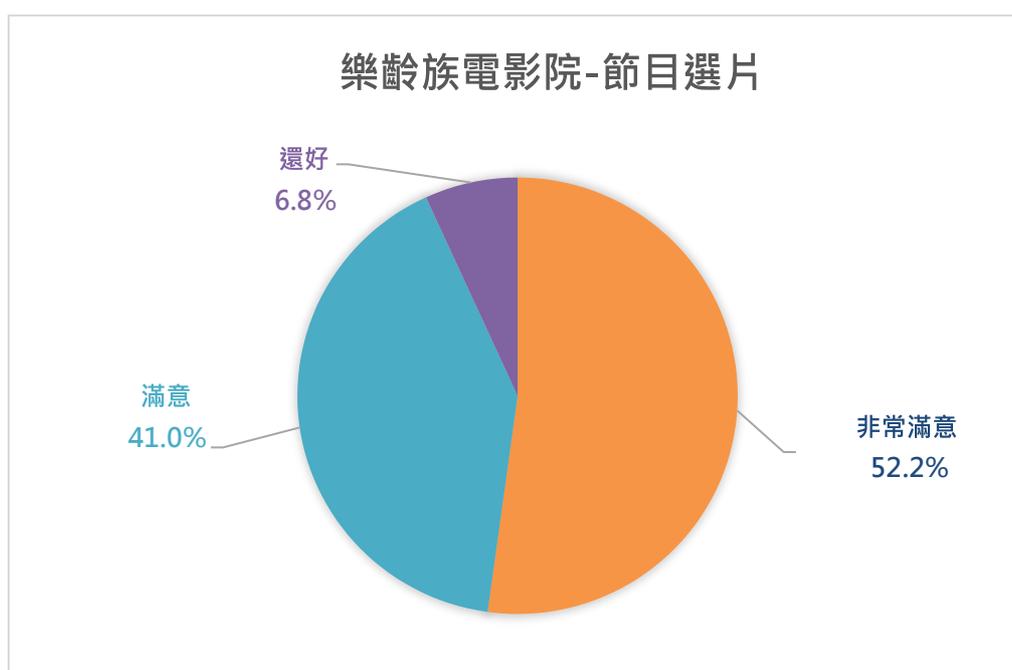


圖25：「樂齡族電影院」－節目選片

(五) 活動內容安排和設計

在相關活動內容安排及設計上，「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」有6成以上的觀眾感到非常滿意；「紀錄片放映院」觀眾則有54%的觀眾感到非常滿意。

以整體滿意程度來看，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」與「樂齡族電影院」合計非常滿意及滿意的比例，分別為89.8%、97.6%、95.7%。

1、紀錄片放映院

有54%的「紀錄片放映院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。

合計整體滿意程度，有89.8%的觀眾，對於「紀錄片放映院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表26：「紀錄片放映院」—活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	301	54.1%
滿意	199	35.7%
還好	54	9.7%
不滿意	3	0.5%
總計	557	100%

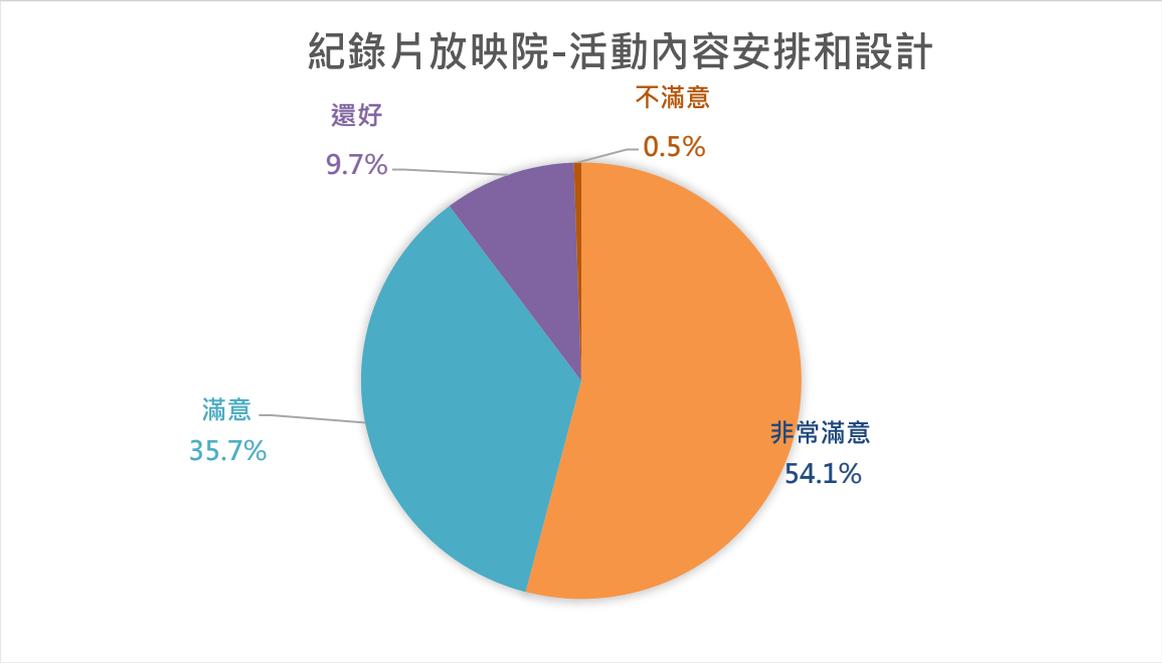


圖26：「紀錄片放映院」—活動內容安排和設計

2、 嬰兒車電影院

有64.6%的「嬰兒車電影院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有97.6%的觀眾，對於「嬰兒車電影院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表27：「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	53	64.6%
滿意	27	33%
還好	2	2.4%
總計	82	100%

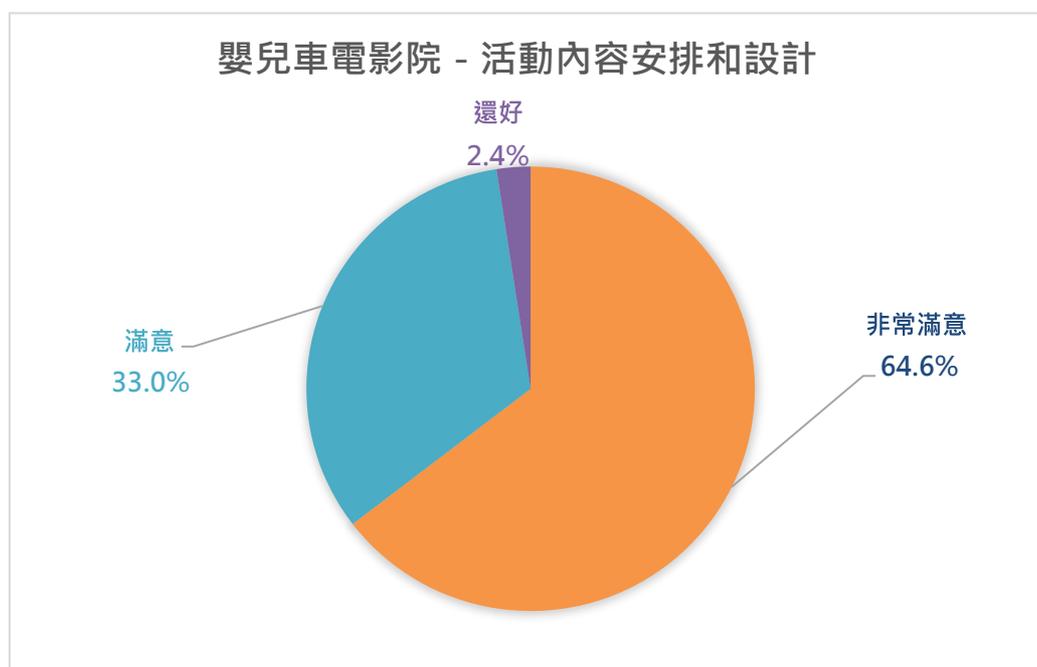


圖27：「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計

3、樂齡族電影院

有 60.9% 的「樂齡族電影院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 95.7% 的觀眾，對於「樂齡族電影院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表28：「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	98	60.9%
滿意	56	34.8%
還好	7	4.3%
總計	161	100%

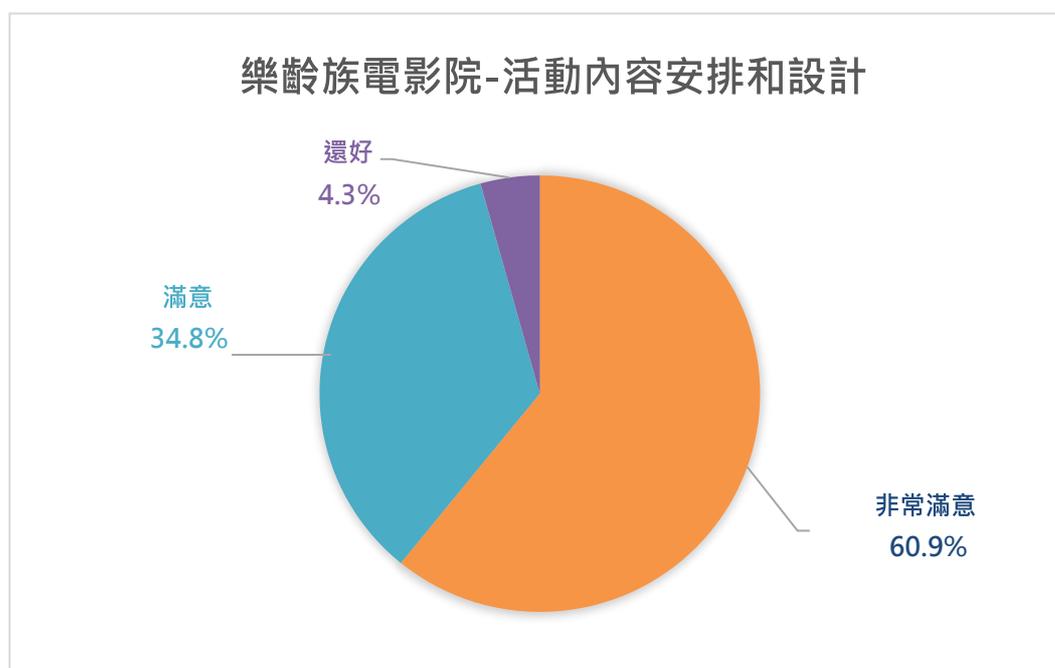


圖28：「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計

四、觀影現場與環境滿意度

此部分為府中15觀影民眾對於現場及環境的滿意分析，以下分別就觀影頻率、購票及索票程序、放映品質、場館設施、是否贊成提高票價等五項統計，進行分析。是否贊成提高票價並未施測於「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」的觀眾。

(一) 觀影頻率

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，以平均每月參與兩次以上的觀眾為最多，佔62.3%。平均每月參與一次的觀眾（16.1%）合計，有近八成左右的觀眾每月至少會造訪府中15一次。

表29：「紀錄片放映院」—觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
偶爾（每月一次）	90	16.1%
經常（每個月二次）	347	62.3%
第一次來	41	7.4%
甚少（每月不到一次）	79	14.2%
總計	557	100%

紀錄片放映院-觀影頻率

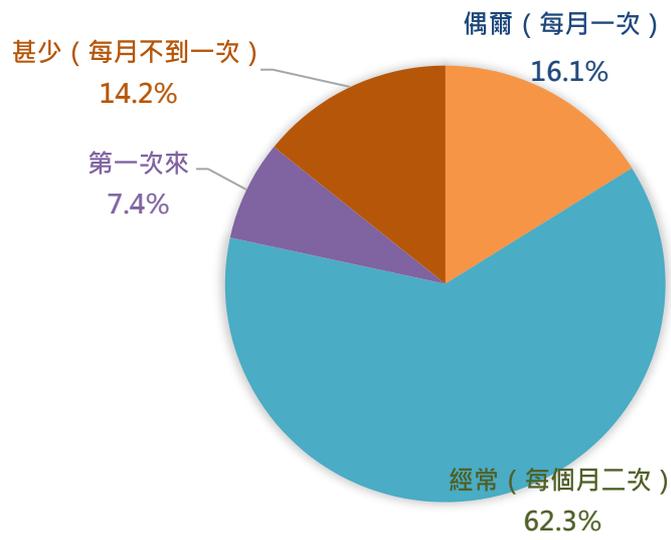


圖29：「紀錄片放映院」—觀影頻率

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，有51.2%以上都是每月至少前來一次的觀眾。

表30：「嬰兒車電影院」－觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
偶爾（每月一次）	35	42.7%
第一次來	29	35.4%
甚少（每月不到一次）	11	13.4%
經常（每個月二次）	7	8.5%
總計	82	100%

圖 30：「嬰兒車電影院」－觀影頻率

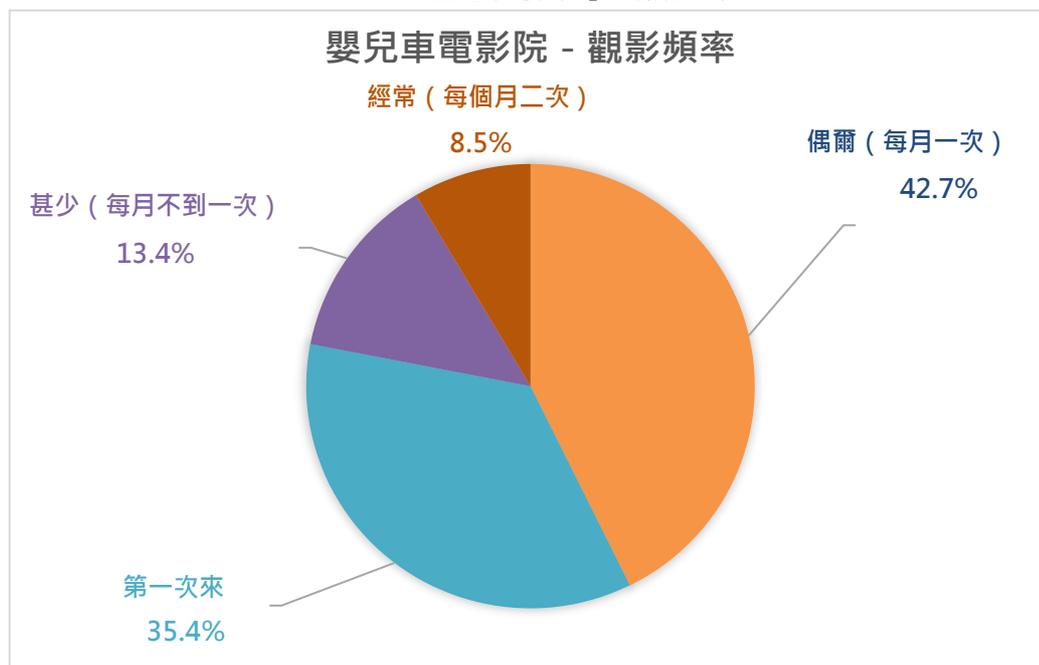


圖30：「嬰兒車電影院」－觀影頻率

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有54.7% 每月參與兩次以上，其次為每個月參與一次，佔35.4%。

表31：「樂齡族電影院」－觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
經常 (每個月二次)	88	54.7%
偶爾 (每月一次)	57	35.4%
甚少 (每月不到一次)	6	3.7%
第一次來	10	6.2%
總計	161	100%

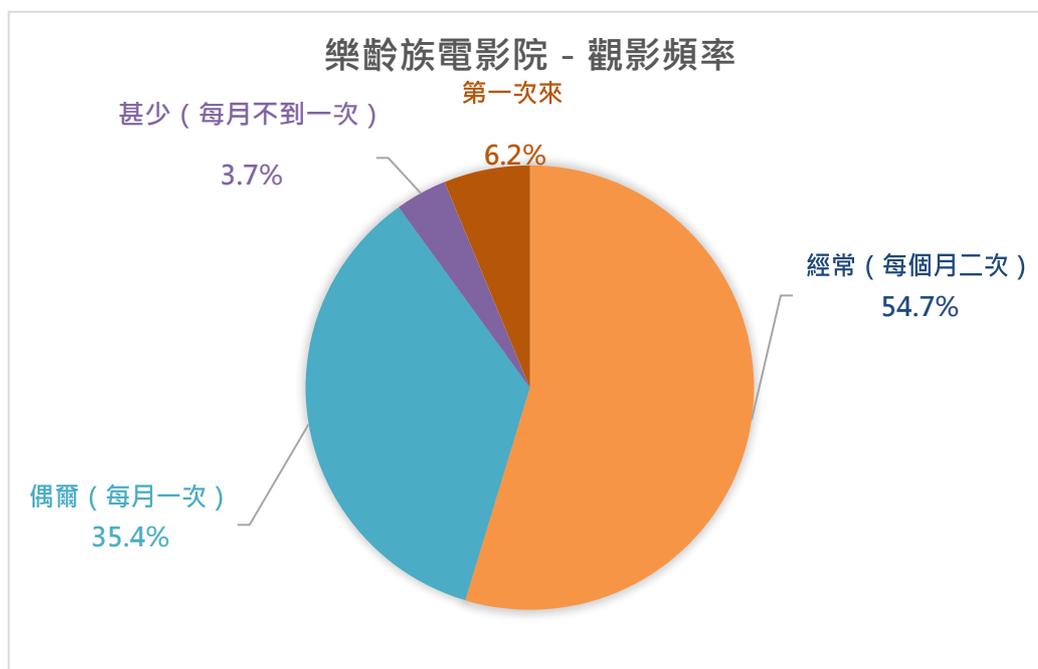


圖31：「樂齡族電影院」－觀影頻率

(二) 購票及索票方式

在「紀錄片放映院」的部分，有90.1% 以上的觀眾表示對於購票程序及方式感到滿意；「嬰兒車電影院」的觀眾，有91.5% 的觀眾皆對於報名程序及方式感到滿意；「樂齡族電影院」方面，對於索票程序及方式感到滿意的觀眾有89.4%；最後整體而言，觀眾對於府中15的購票及報名方式，普遍仍均持滿意的評價。

1、紀錄片放映院

在非常不滿意的5問卷中，其中2份為同一位民眾填寫，居住台北市、每月1~4次來觀影、41歲至50歲的製造業女性，留下的意見為「取票很麻煩要找售票點，希望可以電子化」，另2份為同一位民眾填寫，居住台北市、每月1~4次來觀影、31歲至40歲的製造業男性，留下的意見為「希望所有購票都用ACCUPASS不要紙本。」1位民眾居住台北市、第一次來觀影、41歲至50歲的製造業女性，於意見欄留下的意見為「兩廳院APP購票應以QR code掃碼進場」。

表32：「紀錄片放映院」—購票程序及方式

購票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	314	56.4%
滿意	188	33.7%
還好	50	9.0%
不滿意	0	0.0%
非常不滿意	5	0.9%
總計	557	100%

紀錄片放映院-購票程序及方式

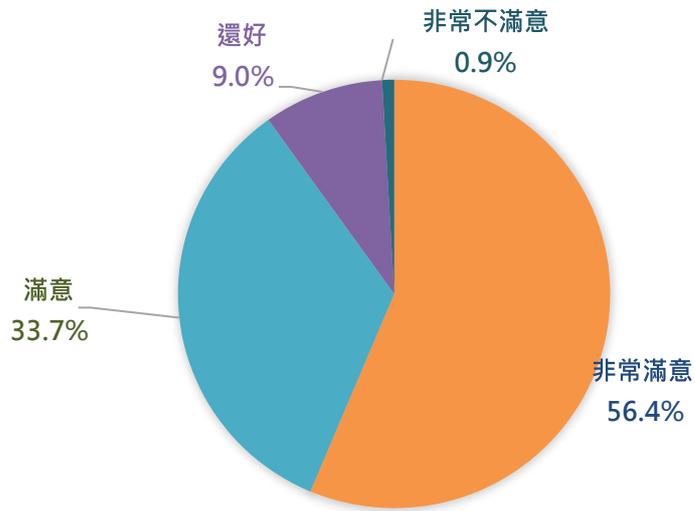


圖32：「紀錄片放映院」—購票程序及方式

2、 嬰兒車電影院

表33：「嬰兒車電影院」－報名程序及方式

報名程序及方式	人數	百分比
非常滿意	51	62.2%
滿意	24	29.3%
還好	7	8.5%
總計	82	100%

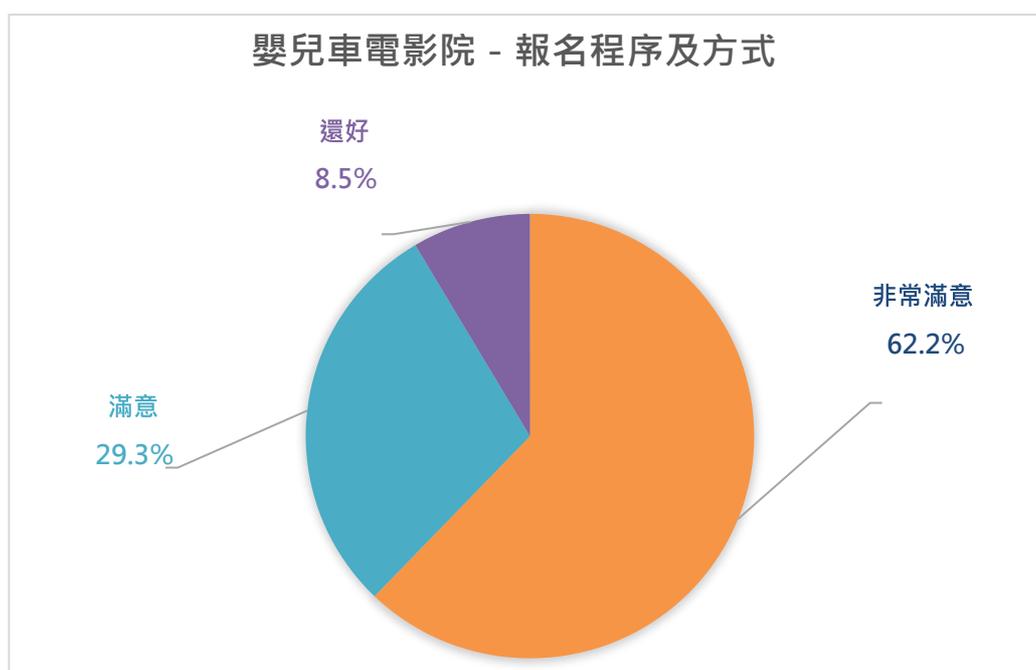


圖33：「嬰兒車電影院」－報名程序及方式

3、樂齡族電影院

不滿意的1份問卷，民眾為住台北市、每月1~4次來觀影、50歲至59歲的家管／退休女性，未於留言處留下建議。

表34「樂齡族電影院」—索票程序及方式

索票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	87	54.0%
滿意	57	35.4%
還好	16	10%
不滿意	1	0.6%
非常不滿意	0	0.0%
總計	161	100%

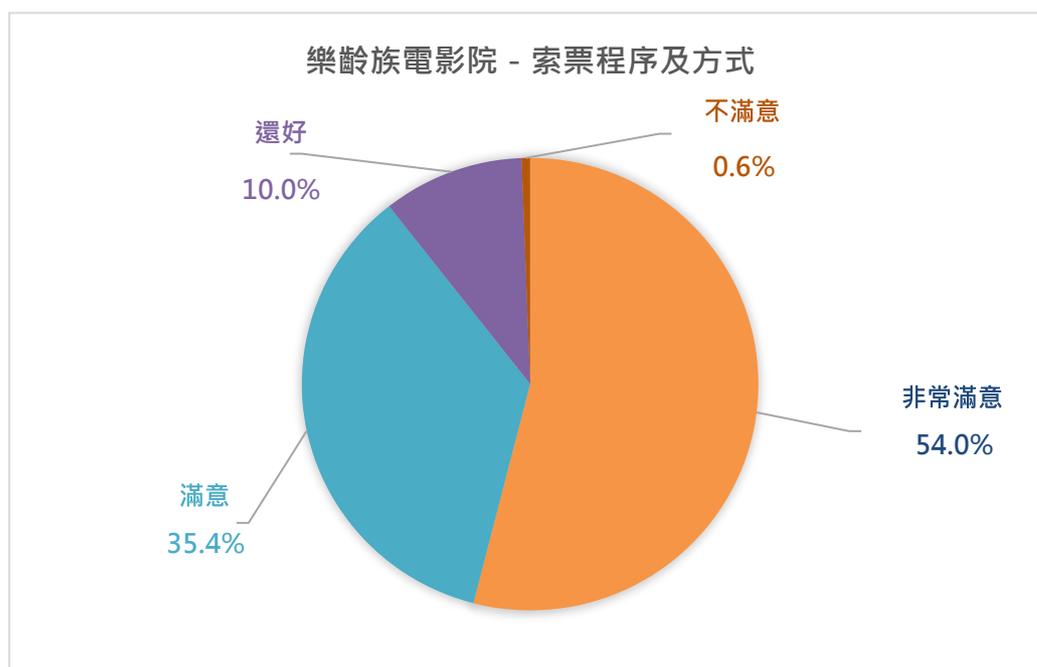


圖34：「樂齡族電影院」—索票程序及方式

(三) 放映品質

在放映品質方面，府中15觀眾的滿意度在非常滿意與滿意兩者總和達九成以上，幾乎所有觀眾對於放映的品質，都給予相對正面的評價。

1、紀錄片放映院

不滿意的觀眾，為一位居住新北市、經常（每個月兩次）來府中15觀影、51歲以上的家管/退休女性，於意見欄未留下相關意見。

表35：「紀錄片放映院」—放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	354	63.5%
滿意	168	30.2%
還好	34	6.1%
不滿意	0	0.0%
非常不滿意	1	0.2%
總計	557	100%

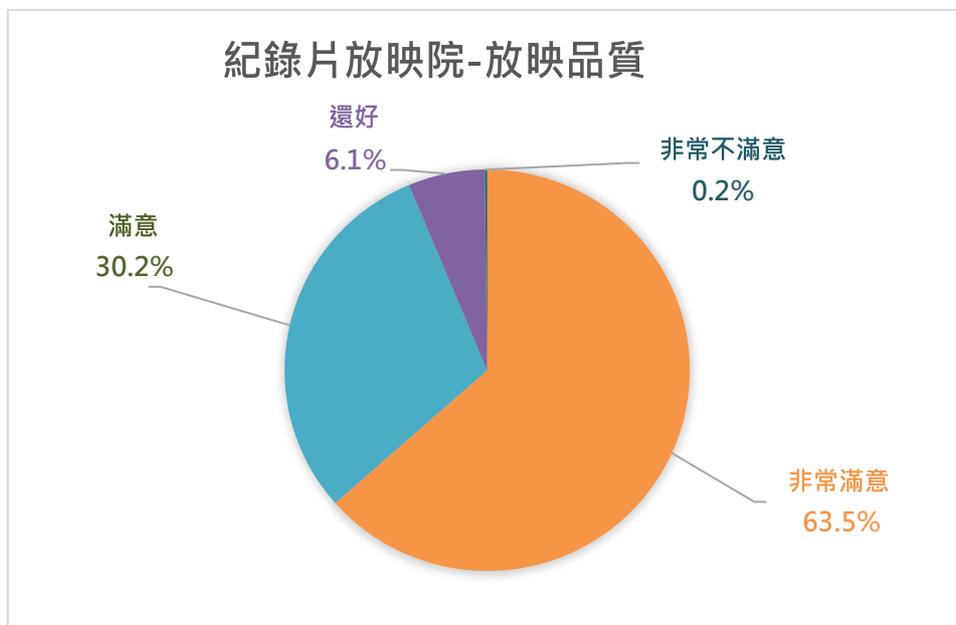


圖35：「紀錄片放映院」—放映品質

2、 嬰兒車電影院

有69.5%的「嬰兒車電影院」觀眾，對於放映品質感到非常滿意，絕大多數觀眾對於「嬰兒車電影院」的放映品質，感到滿意或非常滿意。

表36：「嬰兒車電影院」—放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	57	69.5%
滿意	25	30.5%
還好	0	0.0%
總計	82	100%

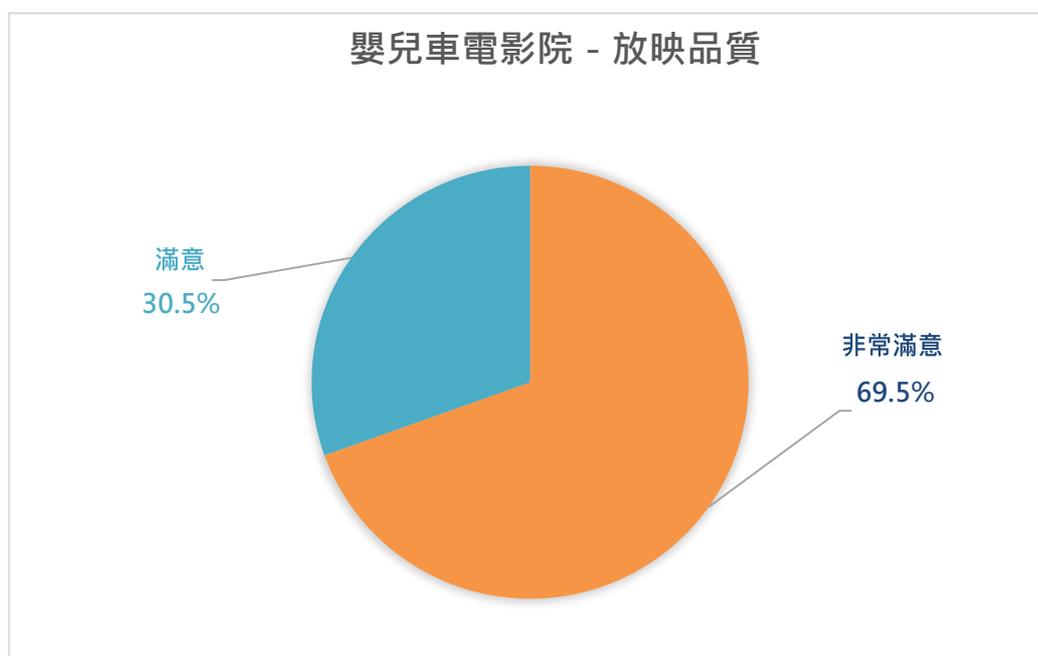


圖36：「嬰兒車電影院」—放映品質

3、樂齡族電影院

有53.4%「樂齡族電影院」觀眾，對於放映品質感到非常滿意，有96.3%的觀眾對於「樂齡族電影院」的放映品質，感到滿意或非常滿意。

表37：「樂齡族電影院」—放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	86	53.4%
滿意	69	42.9%
還好	6	3.7%
總計	161	100%

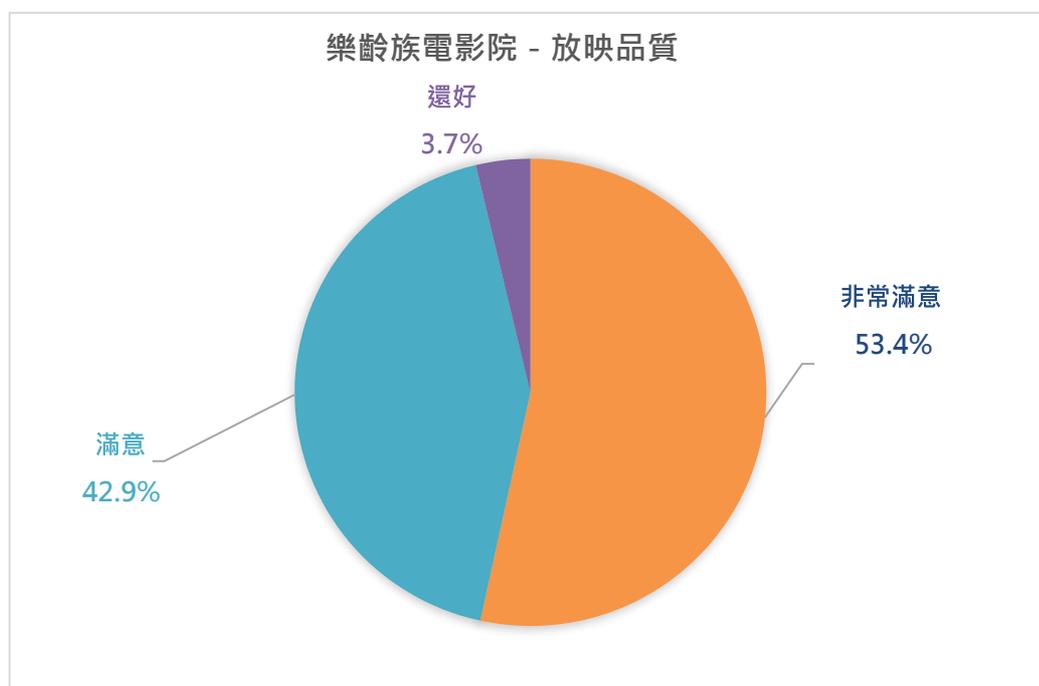


圖37：「樂齡族電影院」—放映品質

（四）場館設施

在場館設施部分，從統計結果可見，觀眾普遍對府中 15 場館設施感到滿意。

1、紀錄片放映院

不滿意的1位觀眾，一位居住台北市、平均每月一次來府中15觀影、41歲的製造女性，觀眾未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表38：「紀錄片放映院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	273	49.0%
滿意	197	35.4%
還好	86	15.4%
不滿意	1	0.2%
非常不滿意	0	0.0%
總計	557	100%

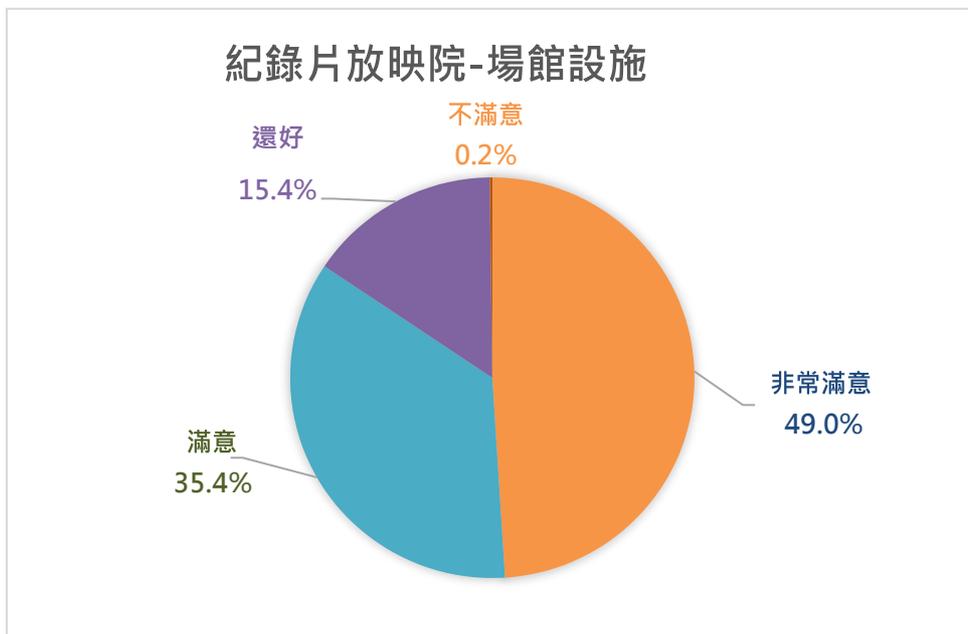


圖38：「紀錄片放映院」一場館設施

2、 嬰兒車電影院

有57.3%的「嬰兒車電影院」觀眾，對於場館設施感到非常滿意。合計整體滿意程度，有96.3%的觀眾對於「嬰兒車電影院」的場館設施，感到滿意或非常滿意。

表39：「嬰兒車電影院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	47	57.3%
滿意	32	39.0%
還好	3	3.7%
總計	82	100%

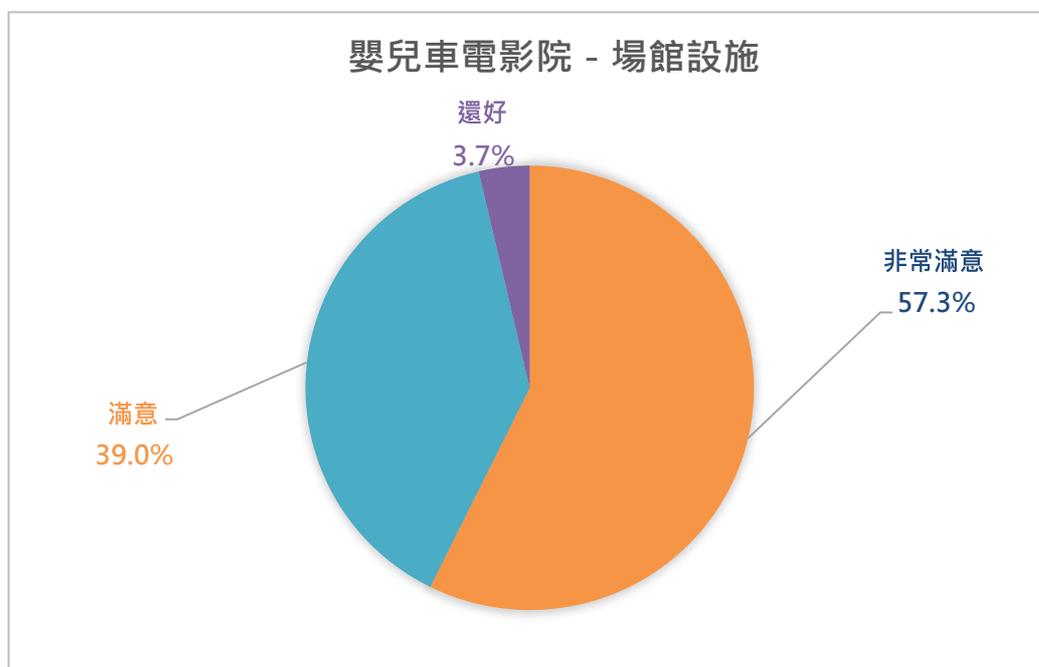


圖39：「嬰兒車電影院」一場館設施

3、樂齡族電影院

有42.3%的「樂齡族電影院」觀眾，對於場館設施感到非常滿意。合計整體滿意程度約有90.1%的觀眾對於「樂齡族電影院」的場館設施，感到滿意或非常滿意。

表40：「樂齡族電影院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	68	42.3%
滿意	77	47.8%
還好	16	9.9%
不滿意	0	0.0%
總計	161	100%

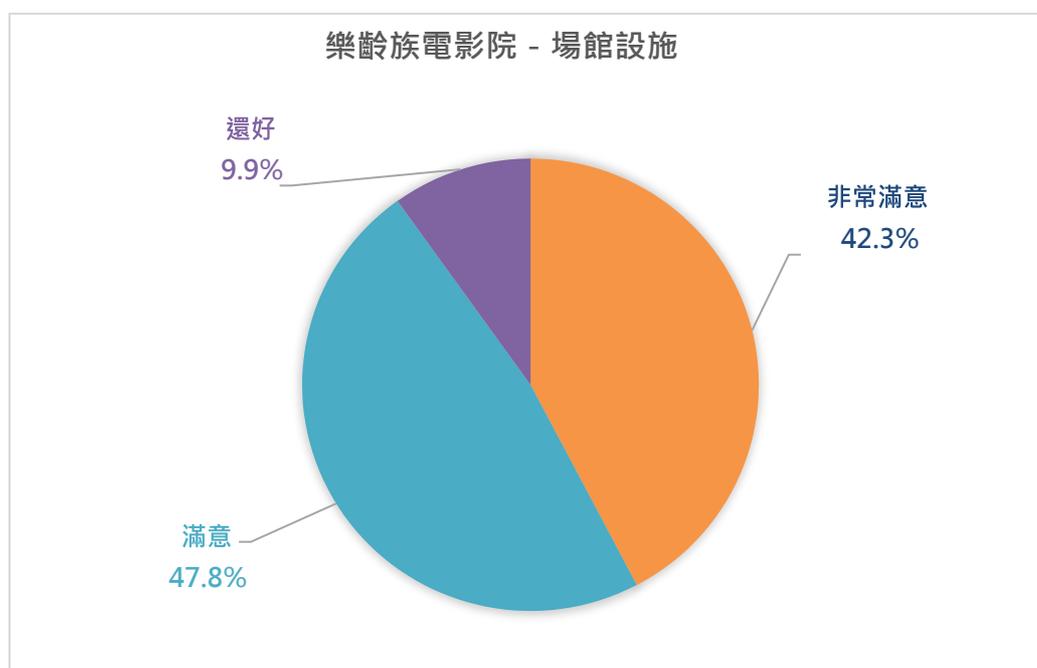


圖40：「樂齡族電影院」一場館設施

(五) 票價調整

1、紀錄片放映院

在票價部分，從統計結果可見，64.5%觀眾贊成府中15紀錄片放映院提高票價。

表41：「紀錄片放映院」一票價調整

提高票價	人數	百分比
贊成	359	64.5%
不贊成	198	35.5%
其它	0	0.0%
總計	557	100%

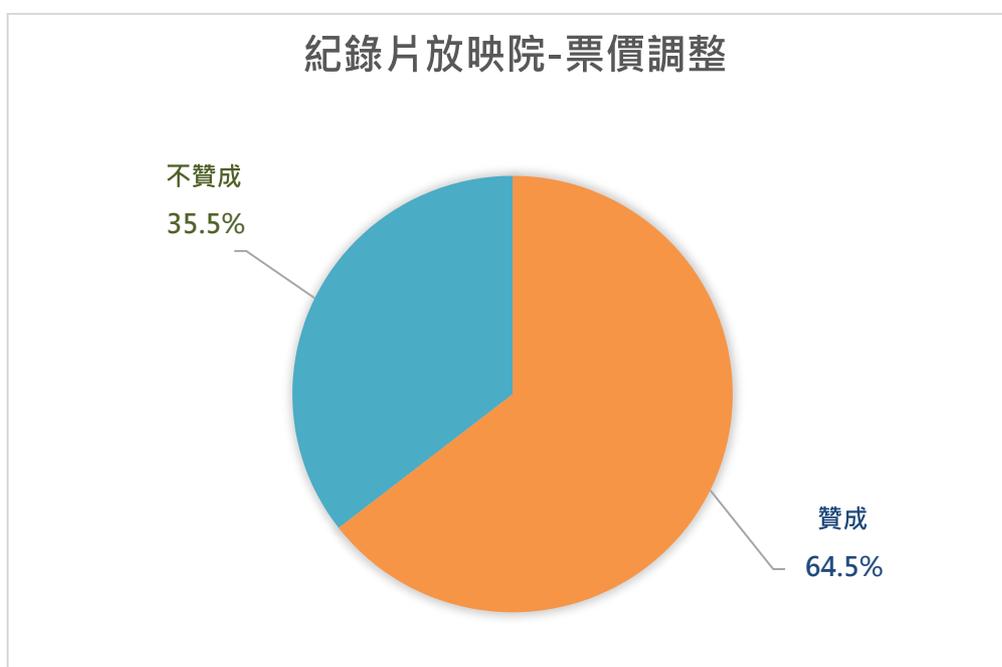


圖41：「紀錄片放映院」一票價調整

(六) 票價提高接受範圍

1、紀錄片放映院

而在贊成提高票價的觀眾中，對於票價可提高的範圍以20-50元為最多(74.4%)，其次為51-100元(22.3%)。

表42：「紀錄片放映院」一場館設施

可接受票價範圍	人數	百分比
20-50元	267	74.4%
51-100元	80	22.3%
101-150元	11	3%
150元以上	1	0.3%
總計	359	100%

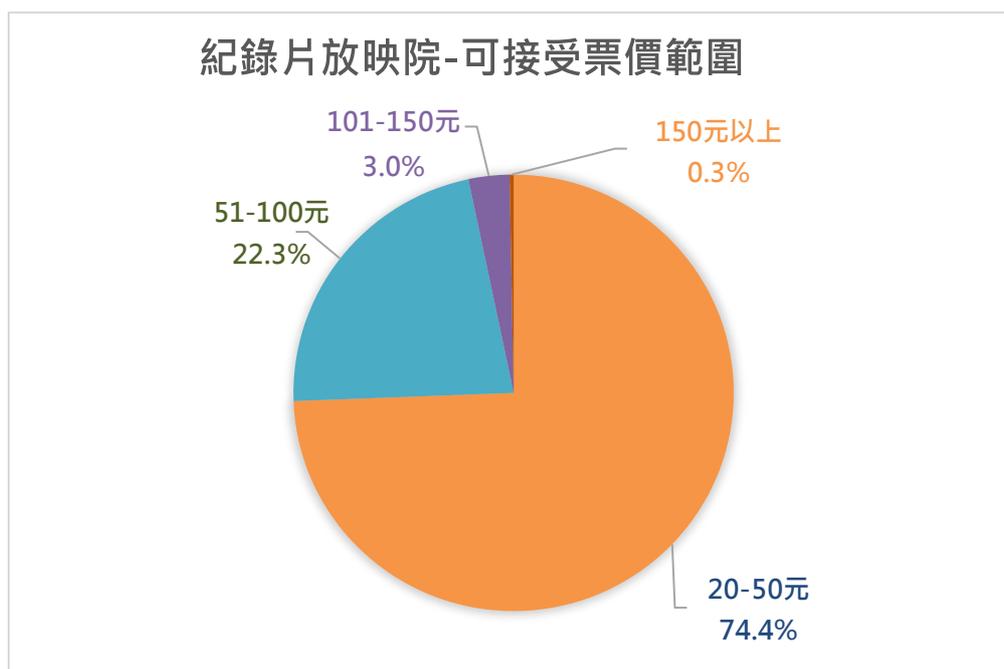


圖42：「紀錄片放映院」—可接受票價範圍

伍、個人電影活動參與

府中15觀影民眾的個人電影活動行為分析，以下分別就喜好影片類型、參與電影活動時間與花費以及常使用之觀影方式等五項統計，進行分析。喜愛影片類型，並未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

(一) 喜好影片類型

在喜好影片類型上，設有劇情片、動作片、懸疑片、文藝愛情片、動畫片、恐怖片、科幻片、喜劇片、紀錄片、實驗電影、創意短片，以及其他共十二個選項，提供觀眾複選。本項目未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，有16.7%喜好劇情片，其次為文藝愛情片占11.9%、紀錄片則占9.6%。

表43：「紀錄片放映院」－喜好影片類型

喜好影片類型(可複選)	人數	百分比
劇情片	271	16.7%
紀錄片	156	9.6%
喜劇片	183	11.3%
文藝愛情片	193	11.9%
懸疑片	176	10.9%
科幻片	106	6.5%
動畫片	108	6.7%
動作片	138	8.5%
恐怖片	70	4.3%
實驗電影	103	6.3%
創意短片	113	7.0%
其他	5	0.3%
總計	1,622	100%

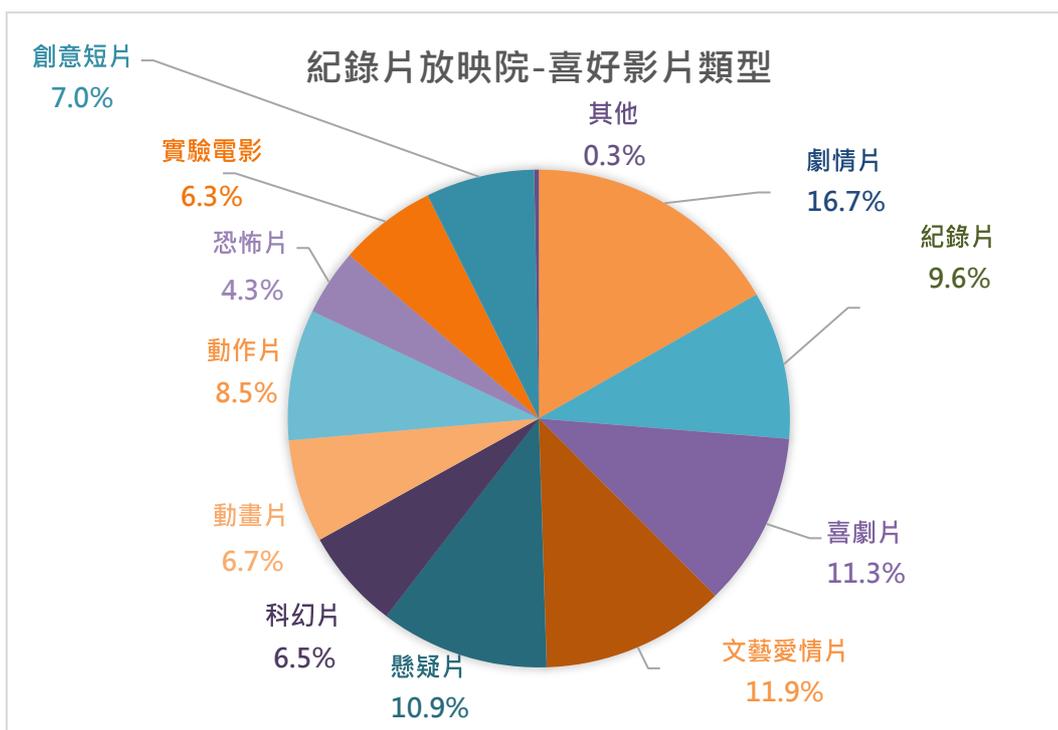


圖43：「紀錄片放映院」—喜好影片類型

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，喜愛劇情片的比例占25.3%，其次為文藝愛情片（12.2%），紀錄片居於第三，占 11.9%。

表44：「樂齡族電影院」—喜好影片類型

喜好影片類型(可複選)	人數	百分比
劇情片	91	25.3%
文藝愛情片	44	12.2%
紀錄片	43	11.9%
喜劇片	38	10.5%
動作片	29	8.0%
懸疑片	35	9.7%
動畫片	11	3.0%
恐怖片	11	3.0%
科幻片	17	4.7%
實驗電影	18	5.0%
創意短片	22	6.1%
其他	2	0.6%
總計	361	100%

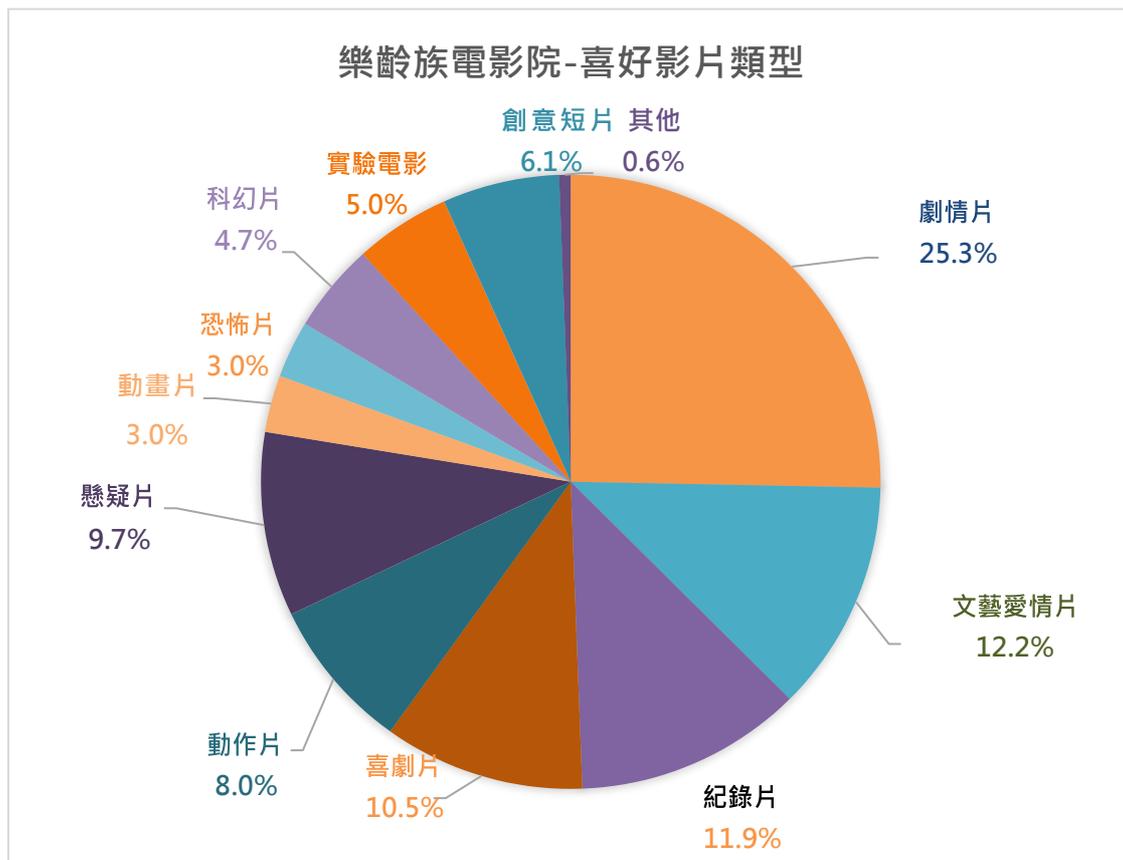


圖44：「樂齡族電影院」—喜好影片類型

(二) 參與電影活動時間

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，每月平均花費在電影活動的時間，以1~4天（占34.1%）以及12天以上（占26.6%）兩者為主。

表 45：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	190	34.1%
5~8 天	143	25.7%
9~12 天	76	13.6%
12 天以上	148	26.6%
總計	557	100%

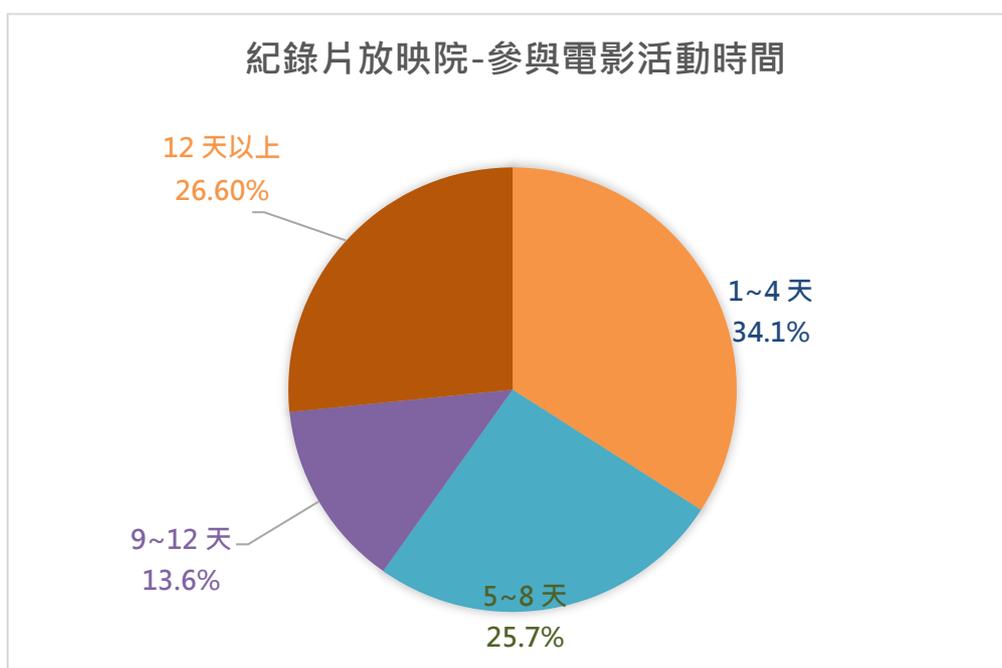


圖45：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，其中有53.7%每月平均花費在電影活動的時間是1~4天。

表46：「嬰兒車電影院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	44	53.7%
5~8 天	27	32.9%
9~12 天	9	11.0%
12 天以上	2	2.4%
總計	82	100%

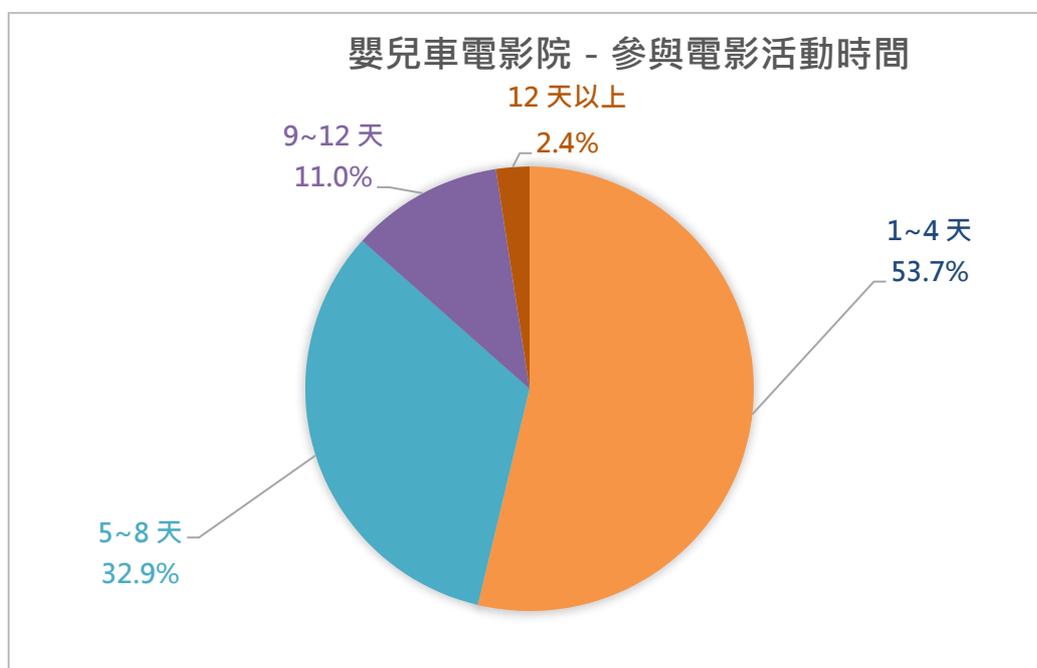


圖46：「嬰兒車電影院」－參與電影活動時間

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有39.8% 每月平均會花費至少1~4天的時間在電影活動。

表47：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	64	39.8%
5~8 天	55	34.2%
9~12 天	16	9.9%
12 天以上	26	16.1%
總計	161	100%

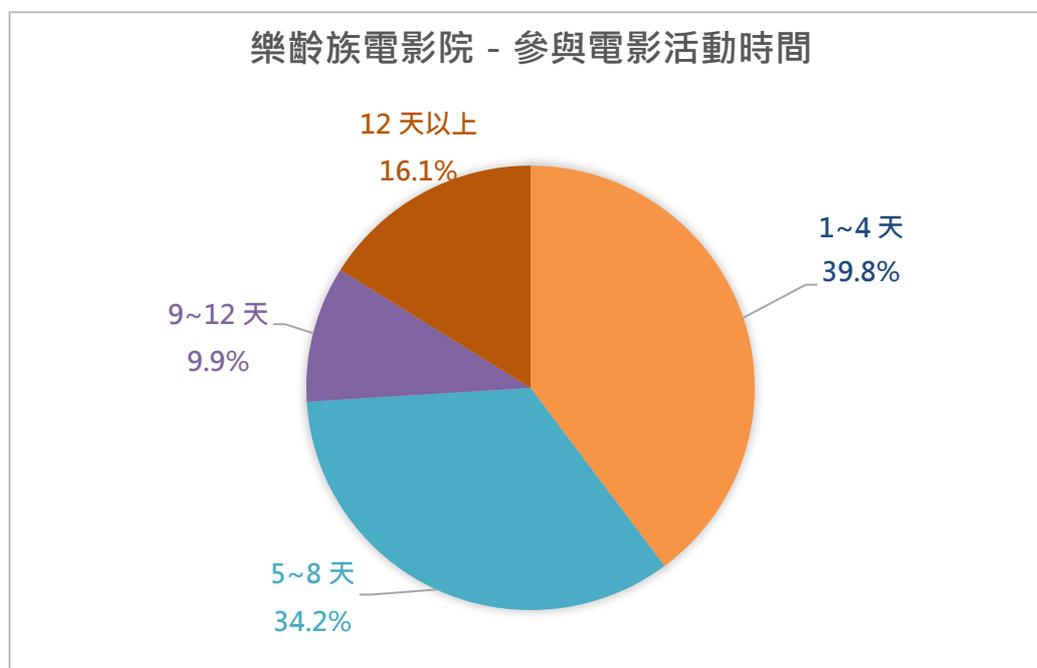


圖47：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間

(三) 參與電影活動花費

「嬰兒車電影院」並未施測於本題目。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，平均每月花費在電影活動的費用大多為 500元以下，占49.4%；其次是500-1000元（28.4%）。

表48：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	275	49.4%
500-1000 元	158	28.4%
1000-1500 元	53	9.5%
1500 元以上	71	12.7%
總計	557	100%

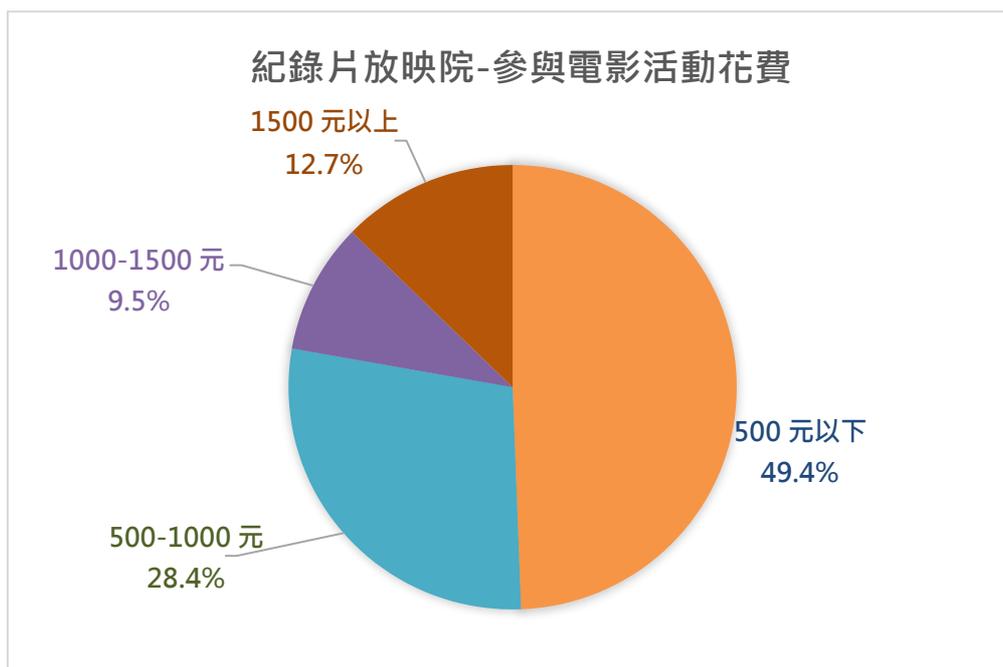


圖48：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，有63.4%平均每月花費500元以下參與電影活動。另外有31.7%的觀眾，平均每月花費500-1000元在電影活動。

表49：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	52	63.4%
500-1000 元	26	31.7%
1000-1500 元	4	4.9%
1500 元以上	0	0.0%
總計	82	100%

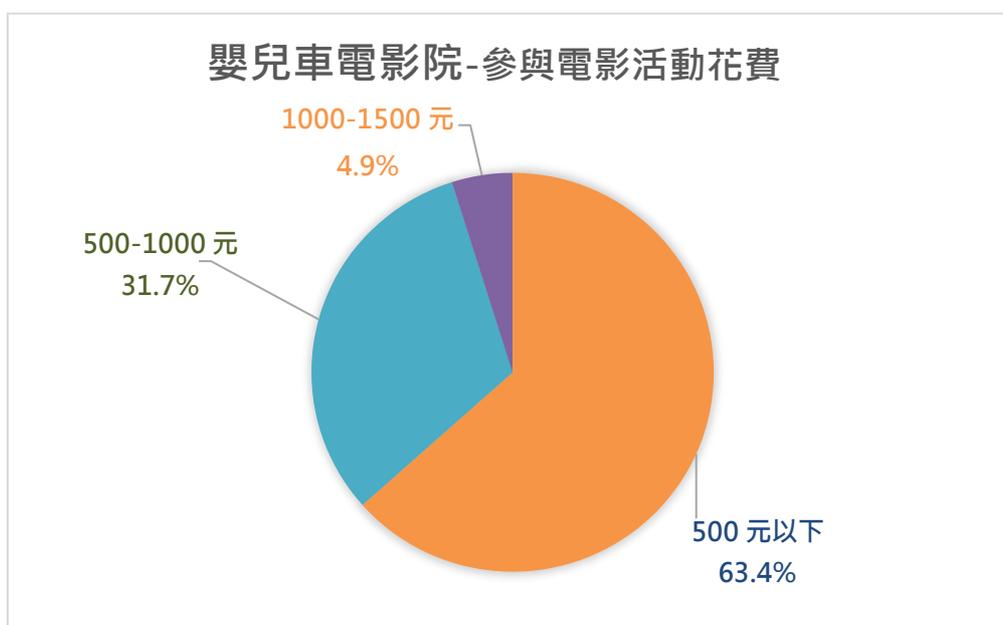


圖49：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有57.1%平均每月花費500以下參與電影活動。另外有29.2%的觀眾，平均每月花費500-1000元在電影活動。

表50：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	92	57.1%
500-1000 元	47	29.2%
1000-1500 元	13	8.1%
1500 元以上	9	5.6%
總計	161	100%

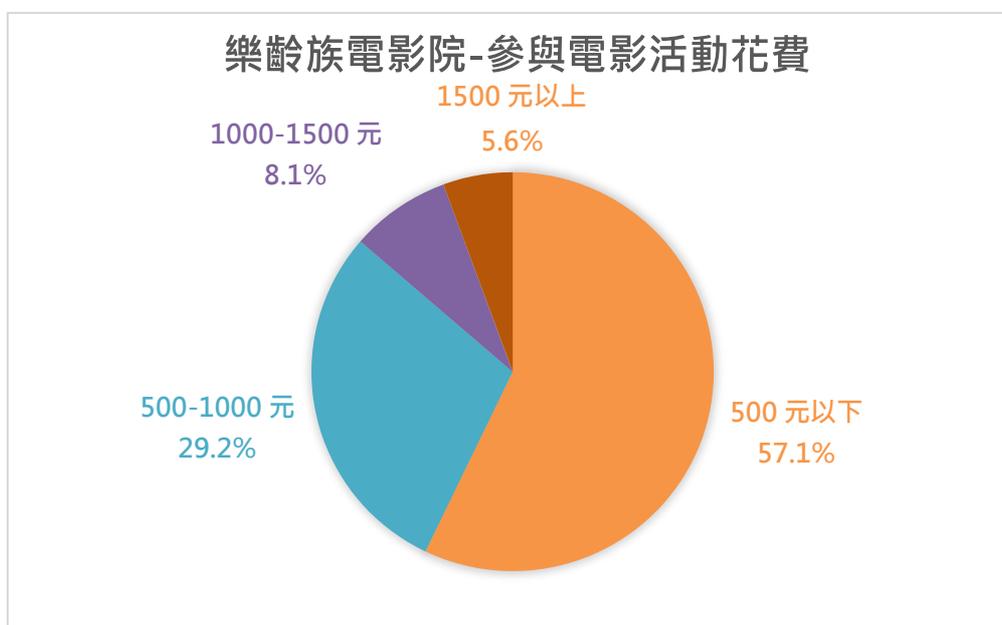


圖50：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費

(四) 常使用之觀影方式

在常使用的觀影方式，設有電影院、藝文空間、影展、網路影音平台、DVD、書館、電視以及其他共8個選項，提供觀眾複選。調查目前府中15觀眾群多使用哪些管道觀賞電影。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，其中有35.5%習慣進電影院觀影，透過影展的觀眾為20.3%、網路影音平台及透過圖書館觀影的觀眾皆占10.5%。

表51：「紀錄片放映院」—常使用觀影方式

常使用觀影方式(可複選)	人數	百分比
電影院	665	35.5%
影展	379	20.3%
網路影音平台	196	10.5%
藝文空間	192	10.3%
電視	135	7.2%
DVD	105	5.6%
圖書館	197	10.5%
其它	2	0.1%
總計	1,871	100%

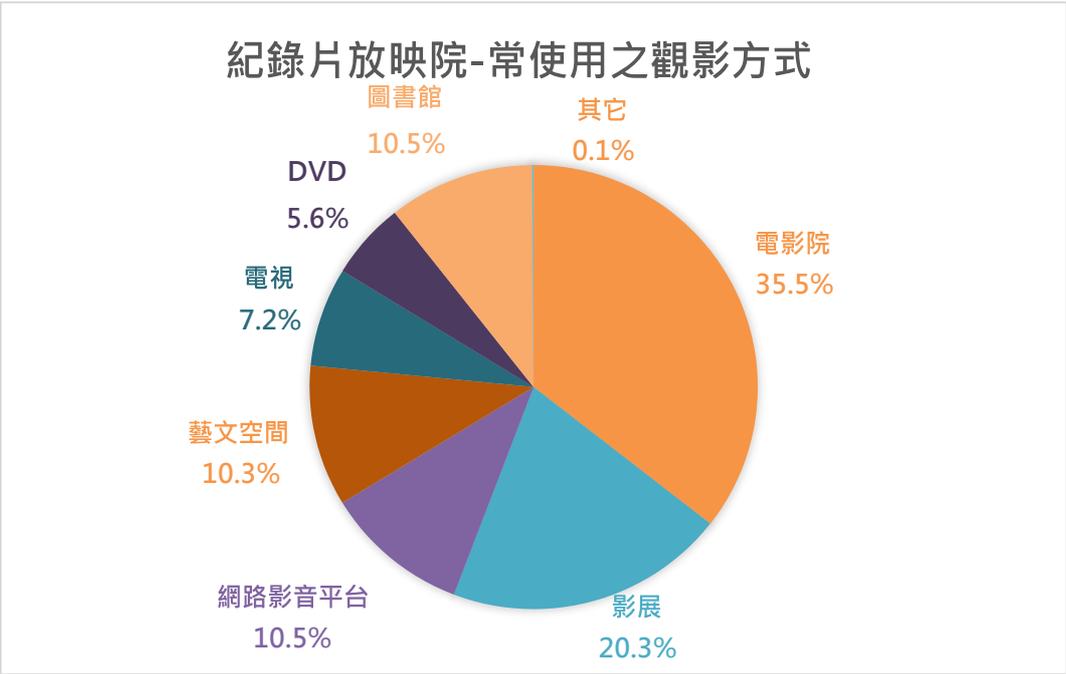


圖51：「紀錄片放映院」—常使用之觀影方式

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，其中有33%習慣進電影院觀影，其次透過網路影音平台觀影的觀眾達23.5%。

表52：「嬰兒車電影院」—常使用觀影方式

常使用觀影方式	人數	百分比
電影院	38	33.0%
網路影音平台	27	23.5%
電視	12	10.4%
圖書館	7	6.1%
影展	7	6.1%
藝文空間	16	13.9%
DVD	8	7.0%
總計	115	100%

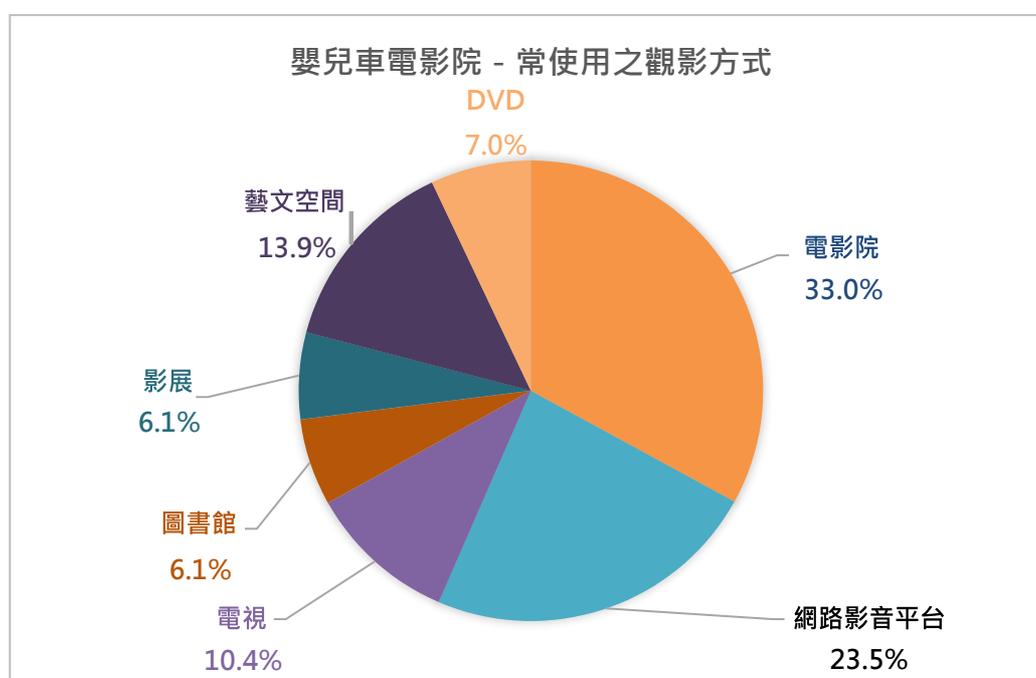


圖52：「嬰兒車電影院」—常使用之觀影方式

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，其中有27.7% 習慣進電影院觀影，其次透過電視觀影的觀眾達17.8%。

表53：「樂齡族電影院」—常使用之觀影方式

常使用觀影方式	人數	百分比
電影院	89	27.7%
網路影音平台	45	14.0%
電視	57	17.8%
影展	37	11.5%
圖書館	35	10.9%
藝文空間	47	14.7%
DVD	11	3.4%
總計	321	100%

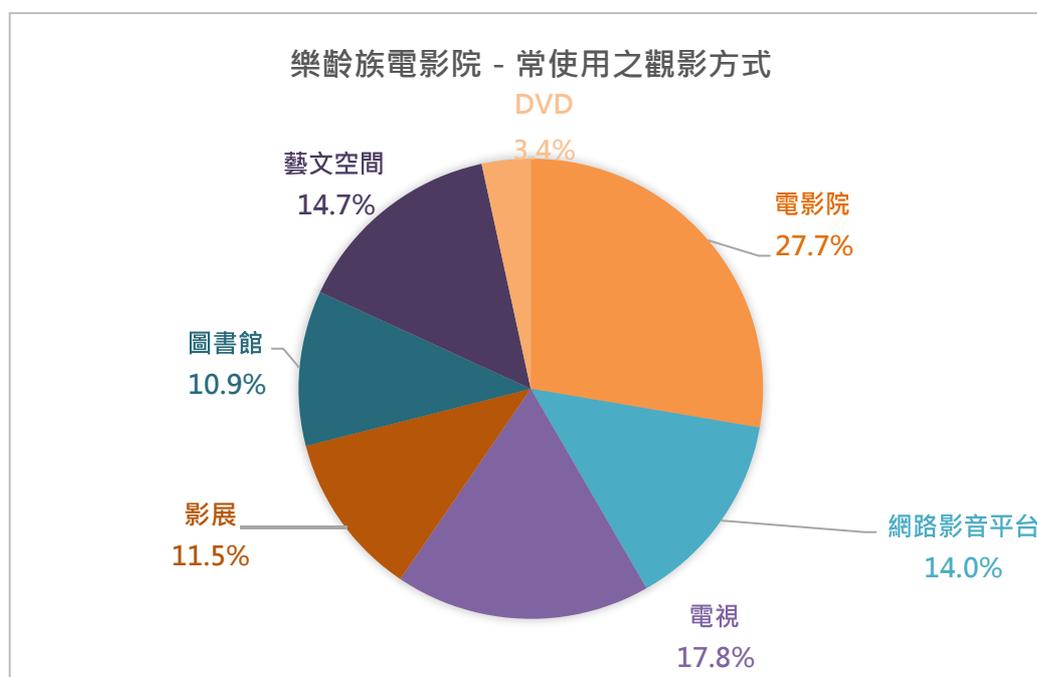


圖 53：「樂齡族電影院」- 常使用之觀影方式

參、結論分析資料

2023年5至10月，府中15觀眾的相關調查結果分析，如下：

一、府中 15 觀眾輪廓

前往府中15觀影的民眾，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」及「樂齡族電影院」均以女性居多。依不同電影院性質區分，「紀錄片放映院」的觀眾約有55.8%年齡層介於51歲以上，第二多的為41-50歲的觀眾占16.3%；「嬰兒車電影院」的觀眾中，有54.9%觀眾年齡介於25至39歲；「樂齡族電影院」的觀眾，有53.4%年齡層落在60歲至69歲之間。無論是哪個放映場種，觀影民眾多以來自新北市居多，皆占超過5成，其次是台北市，「嬰兒車電影院」有較多非新北市的觀眾，占47.5%。另外每個放映場種皆有少數來自鄰近縣市像是桃園、基隆等地的觀眾。

職業方面，「紀錄片放映院」的觀影民眾中，家管/退休占了40.2%，其餘則以服務業和自由業為多，占13.3%及8.7%；「嬰兒車電影院」的觀眾職業組成主要為服務業，占23.2%，其次為家管/退休占18.3%；「樂齡族電影院」有近五成觀眾為家管/退休人士（49.1%），其次為服務業（18%）及軍公教（10.6%）。

教育程度方面，多以大學/專科以上居多，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」之場種順序，所占比例分別為54.8%、67.1%、43.5%。其次，「嬰兒車電影院」有28%學歷在研究所以上觀眾，為三個場種最高。

二、府中 15 觀眾獲取訊息管道

「紀錄片放映院」的觀眾，多以節目手冊（33.5%）、官網（25.4%）、平面報紙（14.2%）為主要訊息管道來源；「嬰兒車電影院」的觀眾以官網（32.3%）比例為最高，親友推薦比例也占了27.1%，「樂齡族電影院」以官網（27.3%）及親友推薦（23.6%）方式為主要獲取訊息管道的方式。

在廣播、平面書報、戶外宣傳、電視等選項方面，「紀錄片放映院」的調查中，占比約僅有1.1%，除各式宣傳物外，透過親友推薦的管道以「嬰兒車電影院」為最高比例（27.1%）。

三、府中 15 觀眾之放映內容與節目滿意度

在觀影原因部分，「紀錄片放映院」觀眾選擇觀賞影片的原因，「映後座談」占22.4%，「樂齡族電影院」則為「喜好此類型影片」為主要觀影原因占25.4%。

針對「節目選片」、「活動內容安排和設計」調查結果，依據「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」的順序，節目選片滿意度普遍為9成左右（89.5%、98.8%、93.2%）；活動內容安排和設計的滿意度普遍為9成左右（89.8%、97.6%、95.7%）。

四、府中 15 觀眾之觀影現場與環境滿意度

在觀影頻率上，「紀錄片放映院」16.1%的觀眾每月會前來府中15一次，其次為每個月參與二次以上（62.3%），「嬰兒車電影院」的觀眾中，有51.2% 以上都是每月至少前來一次的觀眾，「樂齡族電影院」的觀眾以每個月參與兩次以上為最多，占54.7%，與平均每月參與一次的觀眾合計，有90.1%的觀眾每月至少會造訪府中15一次。以樂齡族電影院有最低比例觀眾為第一次來訪(6.2%)。

購／索票與報名方式及放映品質的滿意度調查中，購／索票、報名方式滿意度，依場種順序「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」分別為90.1%、91.5%、89.4%；放映品質平均約達9成的肯定（93.7%、100%、96.3%），場館設施滿意度則為84.4%、96.3%、90.1%。

針對紀錄片放映院之觀眾調查票價提高部分，64.5%觀眾贊成府中15紀錄片放映院提高票價。而在贊成提高票價的觀眾中，對於票價可提高的範圍以20-50元為最多（74.4%），其次為51-100元（22.3%）。

五、府中 15 觀眾之個人電影活動參與

在喜好影片類型的調查中，「紀錄片放映院」的觀眾中喜好劇情片的觀眾占約16.7%，「樂齡族電影院」喜好劇情片的觀眾為25.3%。

在參與電影活動時間方面，以每月 1~4 天為主。「紀錄片放映院」與「樂齡族電影院」有6成以上的觀眾每月參與電影活動超過 4 天，參與「嬰兒車電影院」的觀眾，有五成以上每月平均花費至少 1~4 天的時

間在電影活動。

參與電影活動花費部分，「紀錄片放映院」觀眾有49.4%、「樂齡族電影院」觀眾有57.1%花費500元以下，「嬰兒車電影院」則有63.4%觀眾每月電影活動花費在500元以下。

依據本次調查結果顯示，無論是參加「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」或「樂齡族電影院」的民眾，普遍對於府中15提供的服務感到滿意，滿意度部分都有達到90%以上，惟「樂齡族電影院」的「購／索票、報名方式滿意度」調查中滿意度為89.4%；而在票價調查部分，超逾5成觀眾贊成提高票價，提高範圍有74.4%觀眾希望在50元以下。

* 觀眾滿意度：本報告以合計「滿意」或「非常滿意」之觀眾比例為衡量標準。例：滿意度逾7成5，即表示有75%以上的觀眾表示滿意或非常滿意。

六、其他意見

本次觀眾意見調查中，顯示民眾對於府中15提供的服務仍給予肯定，維持一定水準的滿意度。另外，觀眾於意見欄分享建議、回饋之內容，本次報告一併整理如下頁。

紀錄片放映院

節目選片 場次時間安排	建議放映時間可以提早到18:00或18:30，以利遠道者及府中15工作人員返家(交通班次越晚越稀少)。
節目選片片單	放映更多優秀的影片
	很棒的觀影主題規劃，謝謝你們~
購 / 索票、報名方式	取票很麻煩要找售票點 希望可以電子化
	取票希望電子化
	希望以後都可以現場索票，不要事先索票，因為事先索票，臨時都會有很多人來不了，浪費了那個名額，現場索票，才是最公平，公正，公開的方式。
放映品質	希望沒有上院線的一些影片能多選擇 DCP 規格放映只有 HD 或 BD 非常可惜。
場館設施	廁所要是可以開放樓上的供使用，較能緩解人潮。
	放映廳內的冷氣出風口會直吹觀眾席吹久了非常冷
	建議開放8樓廁所
心得回饋	感謝工作人員，辛苦了。
	疫情轉趨緊張，密閉空間宜宣導強制全程配戴口罩
	希望能加強引導提升觀賞人的觀影素質=> 不佔位、保持安靜、手機轉靜音等。

嬰兒車電影院

節目選片片單	「嬰兒車電影院」之後可否有母語版(台語、客家語、原住民語、泰語..)
購 / 索票、報名方式	希望三歲以上還能參加「嬰兒車電影院」
心得回饋	嬰兒車電影院太棒了，可以親子同樂又怕吵到別人
	工作人員及志工阿姨也超棒的，非常謝謝您們超貼心

樂齡族電影院

購 / 索票、報名方式	索票可以提早登記發號碼牌
節目選片片單	請再蒐集世界各國非主流英美日等國，多多放映第三世界國家拍攝的電影
場館設施	WC 散場多人使用不便
	樂齡電影院及下班後的電影結束後請開放其他樓層的化妝室使用

