

幸福來了！音樂市集活動成果分析



新北市政府文化局

中華民國 113 年 5 月

一、整體活動介紹

(一)活動緣起

「幸福來了！音樂市集」希望家人、朋友、情侶、夫妻、親子都能一起到現場尋找幸福感，在此留下回憶的點滴。例如在手作攤位一同完成一個作品、在命理攤位體驗了神奇的塔羅牌、或是在現場獲得一個幸運小物，拿到一個幸福氣球，度過一段難忘並且幸福的兩天。

(二)活動地點：北府中廣場

(三)活動目標

表 1 目標對象及活動亮點

目標對象	➤ 假日一同出遊逛逛夫妻和情侶 ➤ 出來玩耍、散步的家庭 ➤ 休假想來體驗休假日輕鬆氛圍的學生、上班族
活動亮點	1. 音樂市集，邀請 DJ 現場演出、愛情系藝人現場演唱，營造試題的溫馨氣氛與快樂感。 2. 邀請手作老師擺攤教學，除了交朋友，還能學點小手作，找到新的興趣學習。 3. 48 個攤位，從命理到文創幸福小物、飾品手作、府中商圈在地店家到人像繪圖等，真的很好玩。 4. 魔術表演、氣球造型活動。更多舞台上下互動，為整體活動增添豐富色彩。 5. 單身聯誼金曲派對，讓想交朋友的青年男女感受浪漫的戶外音樂派對，第二天參加幸福連連看！配對活動，看能否與心儀對象來電，配對成功就能獲得雙人套餐券等獎品。

(四)活動規劃

表 2 6/17(六)活動內容

活動內容	活動照片
幸福姐姐玩氣球	 
尋找幸福 DJ 秀	 
幸福愛情魔術秀	 
單身聯誼金曲派對	 

表 3 6/18(日)活動內容

活動內容	活動照片	
幸福來了！演唱會	   	
幸福連連看！配對活動	 	
傳遞幸福分享會	 	

命中注定！抽獎活動	
------------------	--

表 4 6/17(六)、6/18(日)活動內容

活動內容	活動照片
幸福來了！音樂市集	

二、活動宣傳

表 5 網路平台宣傳計畫

發佈管道	數量(篇)
435 官方平台(FB 及 IG)	17
Facebook 相關社團分享	3
Line 社群分享	5
Dcard	3
Google 多媒體廣告	1
合作夥伴社群	170
網路平台總數量	199(比原計畫 60 篇增加 139 篇)

表 6 宣傳效益

平台	文章觸及/互動	用戶數/追蹤數
435 官方平台(FB 及 IG)	42, 946	
Facebook 相關社團分享		用戶數 314, 399 單篇曝光數無法得知，暫不列入計畫
Line 社群分享		15, 435
Dcard		用戶數 800 萬單篇曝光數無法得知，暫不列入計算
Google 多媒體廣告	8, 207	
合作夥伴社群		150, 591
逗號市集 IG	12, 118	
總計	229, 297 比原計畫 20 萬，增加 2 萬 9, 297	

表 7 新聞議題露出

線下宣傳	數量	新聞露出數量
新聞發布	2 則	26 篇(比原計畫 10 篇增加 16 篇)

三、問卷調查結果(共計 153 份有效問卷)

(一)性別分析

資料顯示，在 153 份回應中，本次生理男比例佔 25.5 %；生理女比例佔 74.5%。

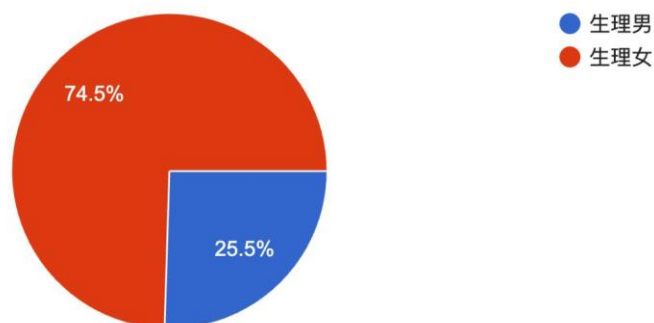


圖 1 性別分布

(二)年齡分析

資料顯示，在 153 份回應中，年齡層主要為 19-25 歲年輕族群，佔 48.4%，其次為 30-39 歲壯年族群，佔 23.5%，及 18 歲以下青年族群，佔 14.4%，與本活動設定之目標對象相符。

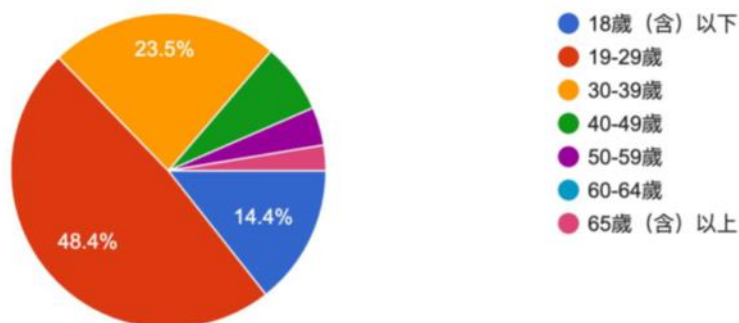


圖 2 年齡分布

(三) 再次參加意願分析

若下次舉辦類似活動，在 153 份回應中，「應該會，看時程和活動規劃再說」，佔 68.6%，「一定會，排為萬難參加參加」，佔 28.1%，顯示有高達九成以上民眾有高度意願再度參加。

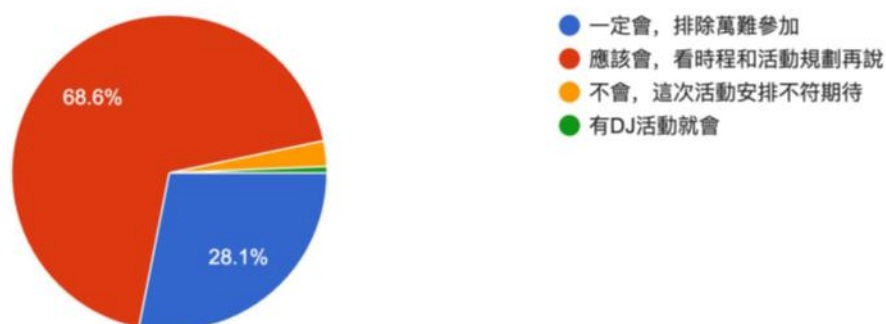


圖 3 再次參加意願調查

(四) 如何得知本次活動分析

資料顯示，在 153 份回應中，有六成以上民眾從網路獲知訊息，顯示本活動之社群平台宣傳效益奏效，其次民眾為路過經過，應屬府中商圈既有人潮之外溢效應。

您是如何得知本次活動：（可複選）

153 則回應

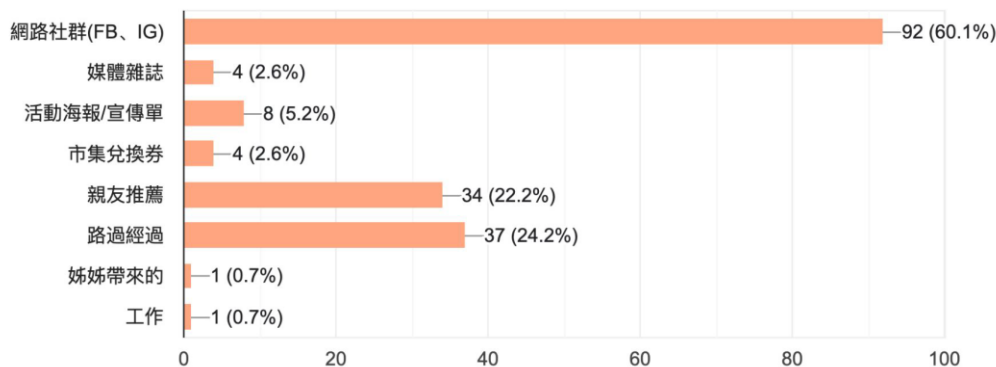


圖 4 如何得知本次活動調查

(五) 參加原因分析

資料顯示，在 153 份回應中，民眾參加此次活動之主要原因為音樂市集，其次沒特別原因，單純前來，也就是經過者為主，再者是因為演唱會前來。

什麼原因讓您想參加活動：（可複選）

153 則回應

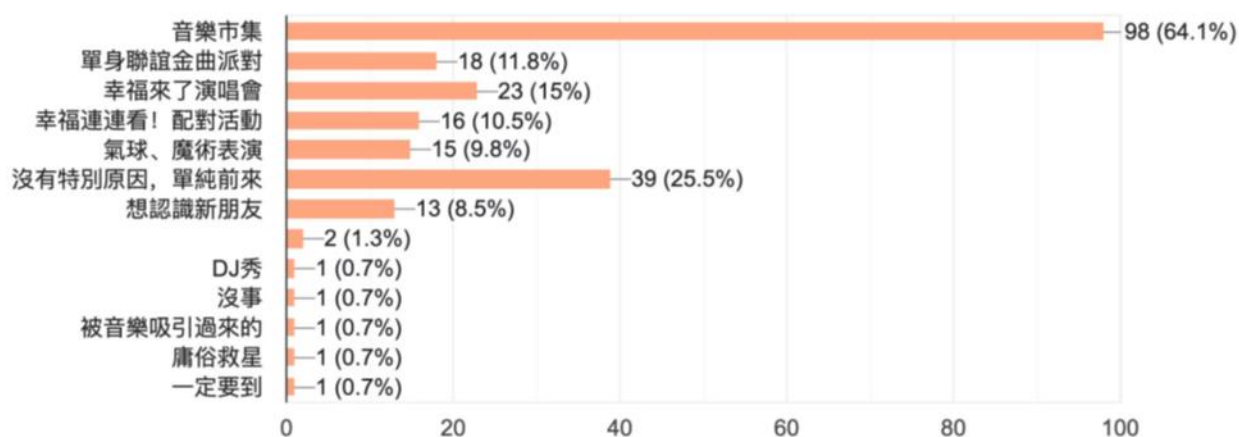


圖 5 參加原因調查

(六) 民眾最喜歡活動分析

資料顯示，在 153 份回應中，在喜歡的活動上，前五名依序為「市集攤位(含手作課程)」、「幸福來了！演唱會」、「命中注定！抽獎活動」、「尋找幸福 DJ 秀」、「單身聯誼金曲派對」。

最喜歡的活動內容：（可複選）

153 則回應

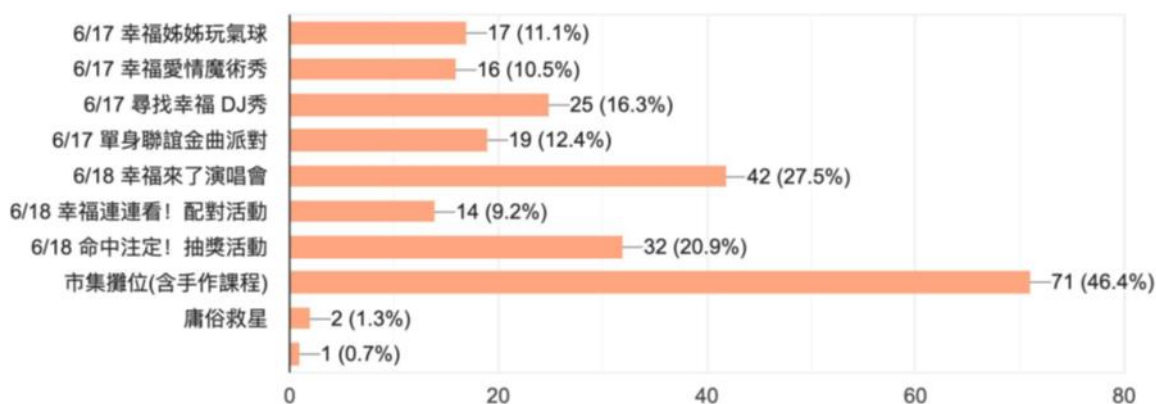


圖 6 喜歡活動調查

（七）民眾對活動整體感覺分析

資料顯示，在 153 份回應中，參與民眾對活動的整體滿意度上，五成以上民眾給予最高分，表示非常滿意。三成以上給予次高分，表示滿意，顯示對本活動滿意的民眾高達八成以上。

活動整體感覺(含動線規劃、氛圍等等)：

153 則回應

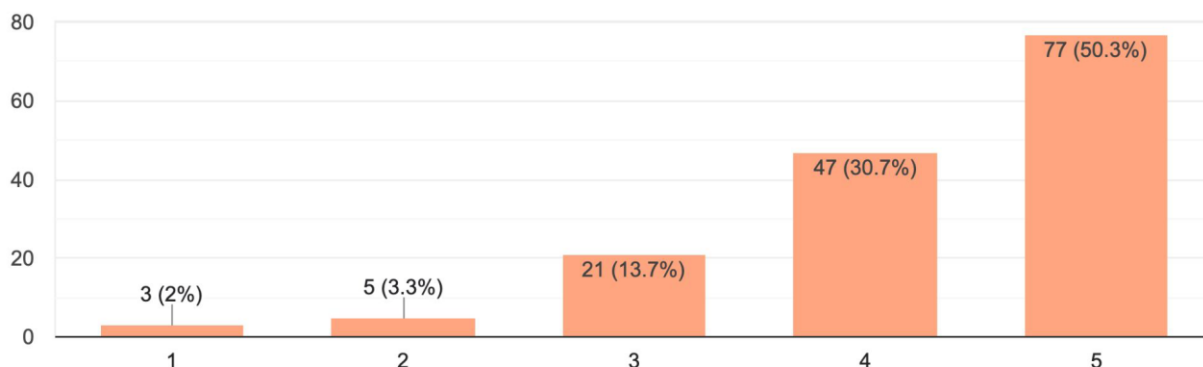


圖 7 活動整體感覺調查

四、結論

我們每個人求學時努力讀書，畢業工作奮鬥打拼，停下腳步休息時，總是希望有個人可以陪伴，一起逛市集、一起聽音樂、一起看場電影、一起吃頓大餐，所以本局辦理這場「幸福來了！音樂市集」活動，希望能為大家開啟這個小小的緣份，為生活點綴一些些幸福感，讓來到這個活動的民眾不需花很多錢及時間也能帶著滿滿的幸福回家！

其實幸福就在你身邊，希望這場活動配對成功的佳人明年也能來參加本府舉辦的聯合婚禮，讓新北市成為最幸福的城市！