

2023 藝起來新莊串門子 成果報告書



新北市政府文化局

中華民國 113 年 6 月

一、前言

以廟街發展為核心憶起新莊過去歷史風華，今年度計畫內容將串起新莊廟街周邊的歷史文化，包括以新莊過去歷史繁華及廟街文化作為核心背景，展現地方發展文化，結合包括廟宇、歷史景、店家、傳統技藝、文化藝術以及飲食文化等在地文化元素，重新展現新莊的繁華歷史淵源。透過主題連結區域的無形資產，並將過去兩年的成功經驗延續，展現對人文關懷的深切呈現。透過三大策略核心，包括創新的沉浸式遊程體驗、科技導入的數位集點，以及針對新莊在地文化設計的獨特體驗，強調歷史內容與在地文化的展現，針對分眾族群進行活動溝通，邀請民眾透過參與，藝同串起新莊。

二、計畫內容



圖1 架構說明

在地連結展現在地文化元素

以新莊過去歷史繁華作為背景，展現地方發展文化，結合包括廟、歷史景點、店家、文化藝術以及飲食文化等在地文化元素，重現曾為北台重要行政中心之繁華歷史淵源。

創造體驗創新導入引起興趣

透過活動機制的設計，轉化地方元素展現，例如官將首開臉、戲館巷看劇等，並導入創新做法，包括沉浸式體驗遊程、科技導入數位集點等模式，引起民眾興趣並參與。

品牌強化深化計畫品牌形象

透過不同的受眾溝通，包括響應、參與甚至分享及動員，促進更多消費者認識新莊的歷史與風華，持續強化藝起到新莊串門子的計畫品牌形象。

(一) 舞臺活動

1. 2023 藝起來新莊串門子【遊歷新莊奇廟史】開場儀式

(1)時間：2023年11月18日（星期六）14:30

(2)地點：新莊慈祐宮前廣場新北市新莊區新莊路 218 號

	
主持人開場	開場表演-新莊鼓藝團
	
貴賓介紹(一)	貴賓介紹(二)
	
長官致詞(一)	長官致詞(二)

圖2 「遊歷新莊奇廟史」舞台活動

(二)踏查遊戲：來新莊迺迺

為民眾可以以更全面性的視角了解新莊在地的歷史文化沿革，規劃14處據點：响仁和鼓藝工坊、米市巷、戲館巷、文昌祠、地藏庵、廣福宮、潮江寺、保元宮、老順香餅店、翁裕美商行、阿瑞官粿店、慈祐宮、文昌陸橋、武聖廟等，

帶領民眾了解新莊廟街周邊發展的多樣性。

1. 活動辦法



圖3 「遊歷新莊奇廟史」活動辦法

2. 時程規劃

(1)集章時間：11/8(三)12:00—12/8(五)12:00。

民眾可於集章時間至各集章據點進行踏查集章。

(2)早迺早享受摸彩：11/18(一)11:00-16:00，抽完為止。

於11/18(含當日)前完成任9處踏查集章，即可於主場活動時至大會服務台出示集章卡參加當日限定摸彩活動。

(3)有迺不錯過大獎：12/8(五)

於集章時間內完成任9處踏查集章，即可參與本次網路抽獎活動，並於12/11(一)於臉書公告中獎。

3. 集章據點規劃

為民眾可以以更全面性的視角了解新莊在地的歷史文化沿革，規劃14處據點：响仁和鼓藝工坊、米市巷、戲館巷、文昌祠、地藏庵、廣福宮、潮江寺、保元宮、老順香餅店、翁裕美商行、阿瑞官粿店、慈祐宮、文昌陸橋、武聖廟等，帶領民眾了解新莊廟街周邊發展的多樣性。

4. 互動打卡牆規劃：於14個集章點設計打卡牆，並融入該地點文化特色介紹。

(三) 周邊活動

1. 執行時間：於 112 年 11 月 18 日 六 配合限定活動日時間辦理畫臉譜體驗(圖4)

(1)活動地點：地藏庵

(2)活動內容

官將首，是一種發源於新莊地藏庵的本土民俗陣頭，由新莊藝師黃秋水創立，承襲至今於每年新莊地藏庵恭祝文武大眾老爺聖誕訪的「新莊大拜拜」定期出巡，為新莊著名的傳統特色。



圖4 周邊活動-畫臉譜體驗

2. 小西園掌中劇操偶體驗

(1)活動地點：武聖廟

(2)活動內容

邀請「小西園掌中劇團」至現場表演，重現戲館巷熱鬧看戲的畫面，並請導師進行操偶教學，邀請民眾一起體驗操偶技巧及武打招式，傳承難得的技藝。(圖5)

表演劇目：《臺灣仙拚仙》

本劇由小西園第三代黃明隆改編自前輩作家許丙丁日治時期神怪諷刺小說「小封神」，並擔綱主演。故事敘述府城小廟新上任的小上帝遭遇香火零落、廟宇毀損…不得已命康趙二將典當通天冠，孰料二將半路聚賭輸個精光，只好編造是被千里眼、順風耳強搶，小上帝怒火中燒，卻誤抓了與千里眼長相類似的魁星吊在樹上。基於文武廟一家，魯莽的周倉為孔門出頭，卻召喚出四魔君、引出詐騙宗師馬扁禪師…神仙妖魔一陣大亂鬥，故事活潑逗趣。



圖5 周邊活動-小西園掌中劇圖

3. 新莊廟街小旅行

坐落在淡水河畔的新莊，是台北相當早期就有漢人進駐開發的聚落之一，甚至曾經一度取代艋舺成為全台第三大商業市鎮。這裡聚集著來自各地的移民，也孕育出新莊小小一條街上擁有多座廟宇的奇特景觀，期盼結合專業導覽，帶領民眾一同走訪、認識新莊廟街的歷史文化。(圖6)

(1)合作單位：新莊社大

(2)走訪路線：廣福宮(三山國王廟)-福德祠-新莊路-慈祐宮媽祖廟-挑水巷-米市巷-潮江寺-武聖廟-解散



圖6 周邊活動-新莊廟街小旅行

三、活動成果分析

(一)參與者分析

1. 遊戲參與人數統計截至112年12月8日止，共有14,687人次闖關。

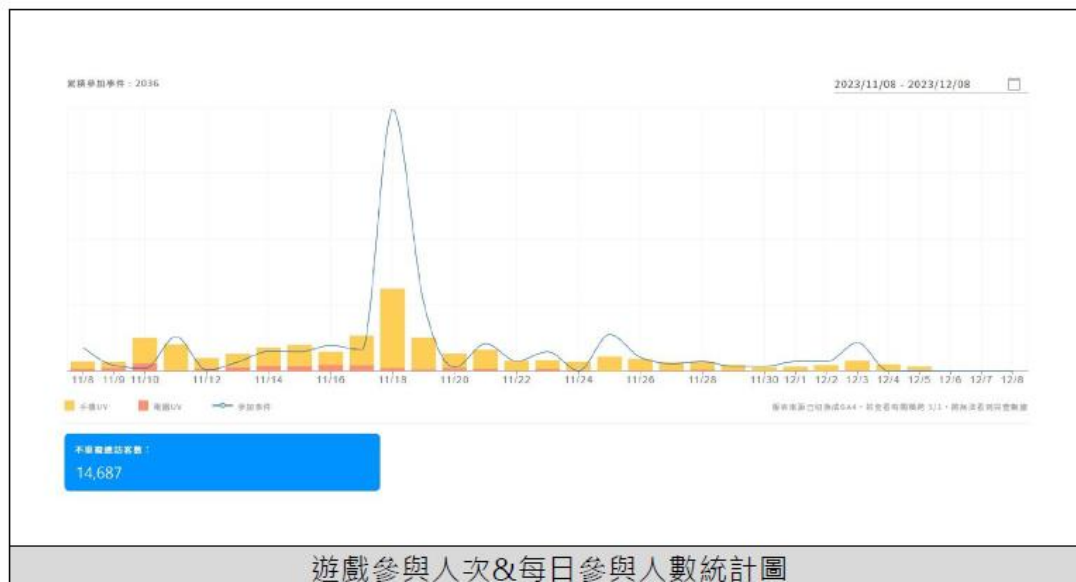


圖7 參與者分析

2. 關卡參與分析：其中慈祐宮關卡踏查次數最多，約有7 1.26 參與者完成慈祐宮關卡踏查。

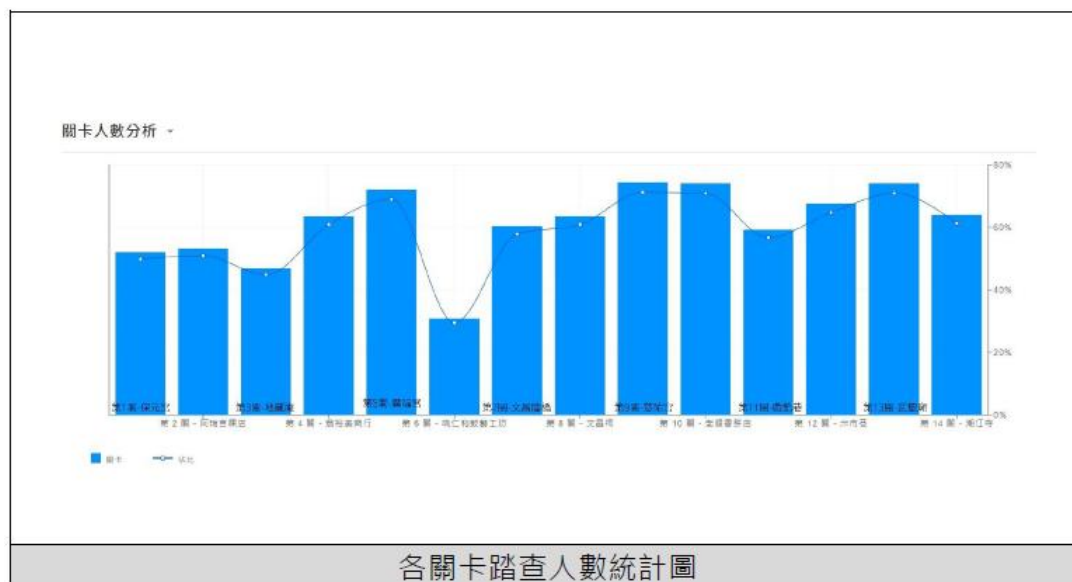


圖8 參與者分析

3. 男女比例：男性參與者占總數39.7%；女性參與者占總數60.3%男女比為1.51。

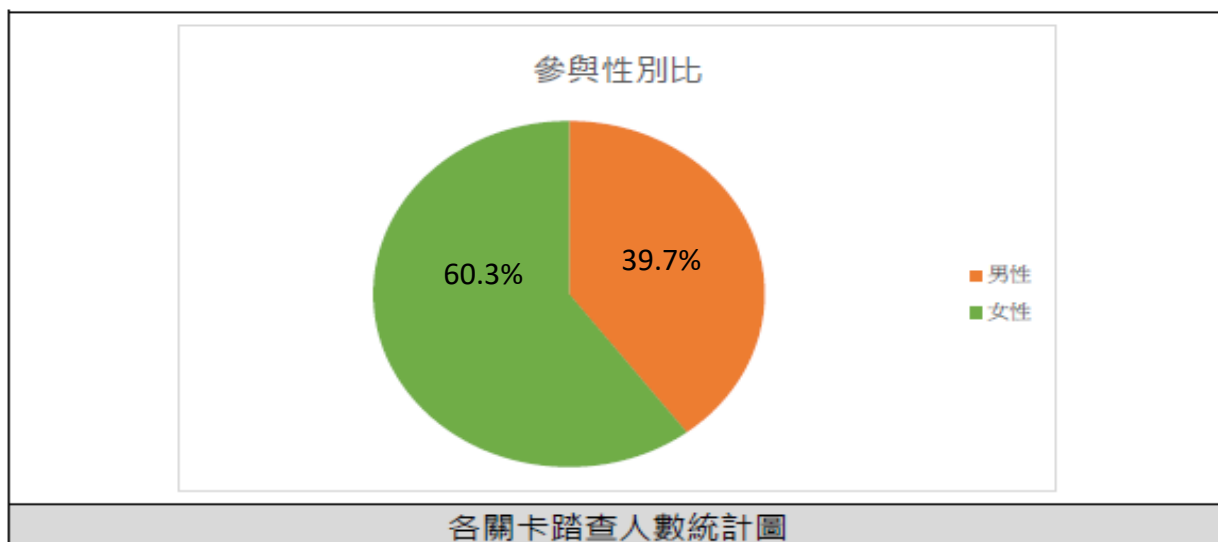


圖9 參予者分析

(二) 整體行銷

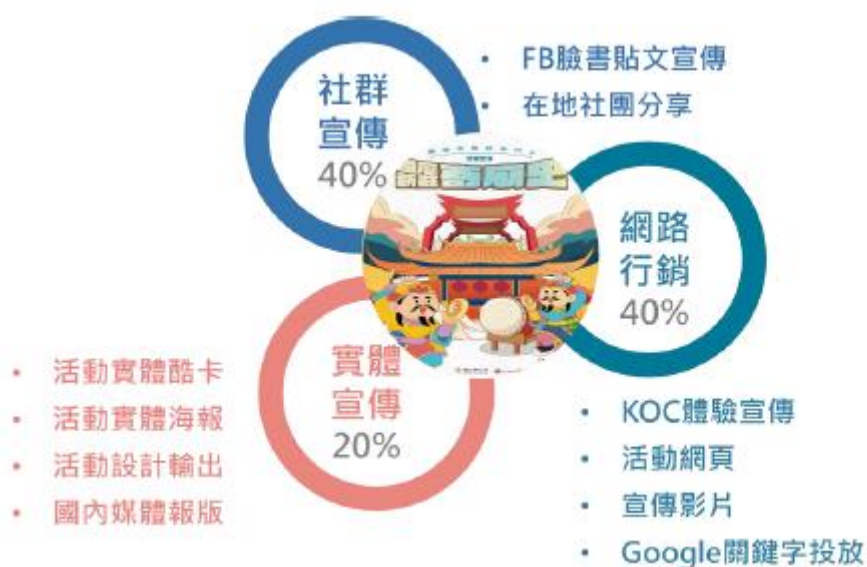


圖10 整體行銷

本次計畫結合「實體宣傳、網路行銷、社群宣傳」三大行銷宣傳規劃，來提升整體的宣傳效益，並且安排宣傳波段，強化整體活動宣傳氛圍。除了運用多元媒體管道外，也會搭配「波段式宣傳」策略讓訊息持續露出，此宣傳策略分為三大階段，有前導期、引爆期及後續的擴散期，讓民眾可以透過行銷管道，更深入了解新莊歷史文化，為宣傳帶來正面成效。

執行成效：透過關鍵字不斷優化的成果，最終完成14,082 次的曝光數，並從廣告連結點擊數達 451 次，換算點擊率為 3.2%。



(三) 活動宣傳影片

整體影片以主視覺動畫形式呈現，透過動畫的脈絡，拆解整體視覺元素，

過程中呈現過去新莊樣貌，並帶出廟宇為早期先民生活的重要遺跡，再帶到今年活動資訊，透過「遊歷新莊奇廟史」更進一步能夠了解新莊歷史、感受在地文化，最後再回到主視覺作為結尾，呈現出整體活動宣傳氛圍。

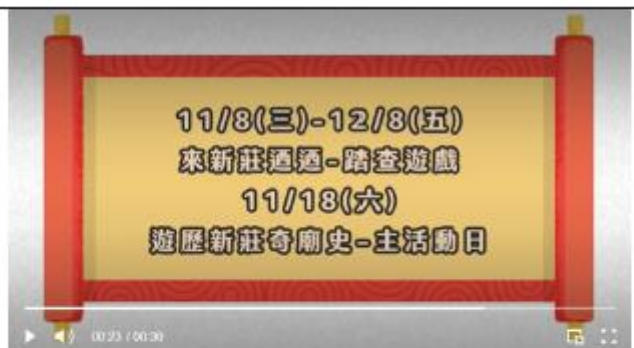
20-25 秒		呈現整體活動時程資訊
25-30 秒		呈現主辦單位資訊

圖12 影片宣傳

(四)計劃內參與活動人次含線上、線下總和超過2,000人次以上。

活動參與人次			
日期	活動		人次(人)
11/8-12/8	踏查遊戲-來新莊迺迺		14,687
11/18	限定活動	真人 RPG 闖關	9,000
		舞台表演觀眾	1,200
		參觀人次(計數器)	2,537
11/18	周邊活動	畫臉譜體驗	120
		小西園掌中劇操偶體驗	80
		新莊廟街小旅行	20
11/8-12/15	活動網站	網站關鍵字曝光數	14,082
		網站瀏覽次數	8,292
總計			50,118

圖13 參與人次

四、結論

「遊歷新莊奇廟史」透過走訪這些廟宇一窺過去先民的足跡，以歷史為基底，串聯計畫工項創造接觸途徑，帶領民眾走進廟宇，感受歷史造就的街坊、傳承數代的美食，更邀請民眾透過參與，藝同串起新莊。透過創新的行銷宣傳計畫安排，擴大宣傳力度，創造及提高整體計畫的效益。