

# 職務上應用統計分析報告

2023 新北南島文化節  
活動滿意度及性別分析

統計機關：新北市立十三行博物館  
中華民國 113 年 6 月

# 目次

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 摘要.....                     | i  |
| 壹、背景說明.....                 | 1  |
| 貳、新北南島文化節.....              | 2  |
| 參、活動滿意度及性別分析.....           | 5  |
| 一、基本研究資料 .....              | 5  |
| 二、活動滿意度 .....               | 6  |
| 三、活動參與者 .....               | 7  |
| 四、性別分析.....                 | 9  |
| 肆、結論.....                   | 12 |
| 伍、建議.....                   | 13 |
| 附件、「2023 新北南島文化節」問卷範本 ..... | 14 |

# 2023新北南島文化節活動滿意度及性別分析

## 摘要

新北市立十三行博物館自2020年首度推出「新北南島文化節」，訂於每年8月1日「原住民族日」前後舉辦，邀請國內外的南島表演團體、文創團隊及相關單位，透過樂舞表演、技藝體驗、文創市集、美食饗宴及主題特展等五類活動，帶領民眾認識南島文化。

根據分析資料可知：(一)民眾很滿意「2023新北南島文化節」各面向服務與內容，惟「古代南島遺址推廣」及「現場指示/說明牌」等2項獲得較低滿意度。(二)參與民眾男女人數相差不大，年齡層多居於13-40歲之間，超過八成來自北臺灣，其中來自雙北的民眾就佔超過三分之一。(三)參與民眾多屬家庭或好友出遊，主要透過「網路媒體」、「報章雜誌」、「FB粉絲團」及「親朋好友」告知而取得活動訊息，

因此，新北南島文化節未來應：(一)安排適當的活動場次，搭配可同時多人體驗的活動，減少體驗不到的民眾數。(二)視場地活動分布、現場道路及民眾習性，於實際所需之位置，設置足夠且清晰明確的指示牌及說明牌。(三)加強「網路媒體」、「報章雜誌」、「FB粉絲團」等通路的行銷，並同時嘗試其他行銷通路，吸引外縣市的民眾前來參與，同時可帶動八里在地的旅宿及觀光產業。

# 2023 新北南島文化節活動滿意度及性別分析

## 壹、背景說明

南島語系是世界上分布範圍最廣的語系，分佈範圍東至復活節島，西迄馬達加斯加，南達紐西蘭，最北為臺灣（圖 1）。由於分佈廣泛，南島語族也擁有多元的文化內涵，舉凡食、衣、住、行、禮、樂等生活面向，都成為人類學探索的焦點。



圖 1 南島語族分布與遷移路線圖

臺灣是個多族群的社會，多元文化豐富了這塊美麗土地，其中原住民族文化屬南島語族文化，有別於臺灣大多數的漢文化，其獨特的傳統服飾、嘹亮的歌聲及結合生活習俗的舞蹈，已然成為臺灣在國際上受人矚目的焦點之一。

新北市具多元文化發展之先天優勢與特殊條件，據研究，約 4,000 年前南島語族自臺灣向外擴散，而生活在八里觀音山山腰的史前大坌坑文化人，推測是其祖先型文化；臺灣原住民族亦屬南島語族的一支，且臺灣原住民族的語言分歧性與保留許多古南島語的特徵，符合語言發源地的特色；使得臺灣成為南島語族文化研究的重鎮之一。在新北城市美學結合日常生活體驗的主軸下，為增進社會大眾對臺灣原住民族以及南島文化的認識與跨文化交流、豐富市民文藝生活；提供臺灣原住民族展現創意及推廣文化之舞臺，

培養文化資產保存與文化傳承之概念；透過文化展演呈現新北市的多元文化內涵，並落實友善平權精神，新北市立十三行博物館特辦理「新北南島文化節」。

新北市立十三行博物館自 2020 年首度推出「新北南島文化節」，考量南島語族與臺灣原住民族之關係，因此訂於每年 8 月 1 日「原住民族日」前後舉辦，創造多元文化的展演平臺，從南島樂舞展演、技能體驗與文創市集等不同活動類別，邀請國內外專業團隊、相關單位以體驗、活動進行交流，展現文化平權的思維、創新轉型的能量，型塑魅力觀光與多元宜居城市；也藉此顯現臺灣原住民族在世界南島語族的重要性，發揚與傳承在地原住民文化並積極地與海外南島連結，提升新北國際能見度。

## 貳、新北南島文化節

新北市立十三行博物館自 2020 年首度推出「新北南島文化節」，考量南島語族與臺灣原住民族之關係，因此訂於每年 8 月 1 日「原住民族日」前後舉辦，創造多元文化的展演平臺，從南島樂舞展演、技能體驗與文創市集等不同活動類別，邀請國內外專業團隊、相關單位以體驗、活動進行交流，展現文化平權的思維、創新轉型的能量，型塑魅力觀光與多元宜居城市；也藉此顯現臺灣原住民族在世界南島語族的重要性，發揚與傳承在地原住民文化並積極地與海外南島連結，提升新北國際能見度。

新北南島文化節跨域串聯國內外的南島表演團體及文創團隊，透過樂舞表演、技藝體驗、文創市集、美食饗宴及主題特展等五類活動，帶領民眾認識南島文化（圖 2）。「樂舞表演」是儀式中不可或缺的一環，重要節慶無不以樂舞慶之，表達感謝及敬畏，顯現人與神靈緊密的關係，以及敬重自然的文化內涵，本活動邀請來自世界不同區域的南島樂舞家、個人或團體展演傳統與現代樂舞。「技藝」是人類生活最初的能力，技藝的優劣不僅展現個人能力，從而獲得社會地位，更是文化傳承的表現；南島技藝融合族群生活經驗、歷史記憶，刻劃傳統信仰以及文化認同，本活動辦理南島語族的技藝演示與體驗活動，以及透過考古研究所獲的古代南島文化技藝等。「文創」是當代活用及轉譯傳統文化的表現，透過文創展現自我文化內涵，並讓他人易於理解與認識，本活動辦理南島文創展演與販售，設置特色攤位提供南島文創品供民眾選購。「美食」不僅是人類生活所需，也承載著文化內涵，南島文化透過食物分享促進人與人之間情感交流，而隨著地域

不同也發展出多元的飲食文化。本活動辦理南島飲食攤位，讓民眾在觀賞南島樂舞的同時，品嚐南島不同區域的特色美食，透過嗅覺、味覺與視覺，展現南島美食背後的文化意涵。「主題特展」約莫維持 1 年展期，展示年度南島文化節主題相關文物與資訊，提供民眾更深入細緻的南島文化知識與內涵。



圖 2 新北南島文化節主要活動類別

由於南島文化節辦理時間為酷暑的 7 月底 8 月初，考量民眾參與意願及活動安全，活動時間設定為自下午 3 時至晚上 8 時，十三行博物館同步配合延長開放時間至晚上 8

時閉館，並設有關渡捷運站及蘆洲捷運站往來本館的免費接駁車；未免夜間視線不佳，造成活動傷害，主題體驗活動至下午 6 時結束。活動行銷主要透過電子新聞發布、十三行博物館官網、粉絲團社群媒體等通路執行。

新北南島文化節自 2020 年舉辦至 2023 年已 4 年，以下簡述每年辦理之情形：

1. 2020 新北南島文化節：於 8 月 1 日至 2 日舉辦，以「傳統與現代相聚」為主軸，展現南島語族數千年來累積的智慧與創意，內容包文創市集、技能體驗、原鄉部落美食 73 個攤位，還有 18 場精彩的樂舞表演接力演出，讓民眾不用搭飛機出遠門，也能體驗豐富多元的南島文化，為新北市第一檔以南島為主題的大型節慶活動。2 日共計 4 萬 1,588 人次參與。
2. 2021 新北南島文化節：原規劃於 7 月 31 日至 8 月 1 日辦理，因新冠肺炎(COVID-19)疫情影響與防疫政策，考量疫情未來發展及後續影響，評估不適合辦理戶外大型集會活動，因此轉型辦理「古代南島飲食文化特展」。以南島人群的飲食文化為主軸，從農、林、漁、牧面向，透過考古及民族學文物，呈現多樣貌的飲食特色，介紹南島語族自古以來的生計活動及飲食文化內涵。因應防疫政策，展覽同步辦理線上與線下實體展覽，提供觀眾多元的欣賞途徑，也減少人群移動和密切接觸的機會。
3. 2022 新北南島文化節：於 7 月 30 日至 31 日舉辦，因新冠肺炎(COVID-19)高傳染力疫情衝擊，考量民眾對疫情的憂心及社會的觀感，取消樂舞表演，活動型式調整為市集及草地區間的小型活動為主，輔以線上活動，以分散人潮，降低群聚風險，活動時間也改為自上午 10 時至下午 6 時。本年度以「南島食代」為題，透過「南島夯景點、南島好生活、南島秀技藝、南島好食在、南島看好展」五架構呈現「南島熱點、特色市集、技藝體驗、食農體驗、文化特展」精彩文化。活動共計 3 處南島打卡熱點、65 個特色攤位、12 場技藝體驗、8 場食農體驗、42 場史前體驗及 1 檔文化特展；同步推出線上手做 DIY(提供材料包)教學影片、線上看展及互動遊戲等，讓民眾輕鬆自在地體驗豐富多元的南島文化，為新北市推廣南島語族多元文化之重要節慶活動。2 日實體活動計 2 萬 138 人次參與、線上活動計 1,045 人次參與。

4. 2023 新北南島文化節：於 7 月 29 日至 30 日舉辦，以「南島有禮」為主題，「成年禮」為核心，透過 22 場不間斷樂舞表演，50 攤美食、文創及體驗市集、6 關成年禮主題活動、2 項國定遺址推廣活動以及 1 檔文化特展，帶領民眾認識南島禮儀文化。2 日活動共計 4 萬 4,050 人次參與。

## 參、活動滿意度及性別分析

新北南島文化節自 2020 年推出，隨後即遭遇新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，2022 年疫情趨緩，但新冠肺炎(COVID-19)變異為高傳染力，引起民眾擔憂，而少出門、避群聚，因此 2022 新北南島文化節為減少群聚，取消樂舞表演，改為分散式小型活動，參與人次較疫情前減少 49.1%。直至 2023 年 5 月解除疫情警戒，多處可見民眾報復性旅遊，2023 新北南島文化節增設主題活動並邀請金曲原民歌手團隊參與演出，因此 2023 年參與人次較前年度成長 107.9%，較疫情前的 2020 年成長 6%（圖 3）；為瞭解民眾對於活動的滿意度，2023 新北南島文化節活動期間，辦理參與民眾問卷調查，作為未來活動內容規劃、執行辦理等改進的依據。

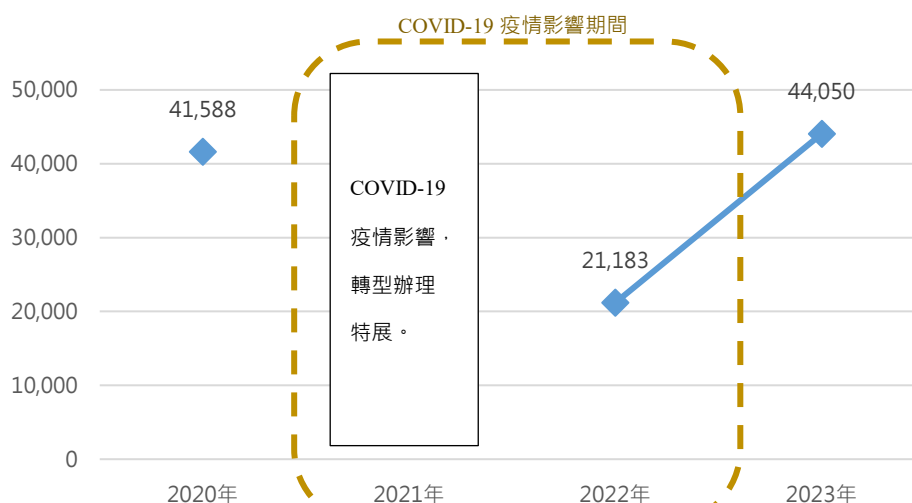


圖 3 歷年南島文化節參與人次

### 一、基本研究資料

#### （一）研究對象及期間：

本研究以「新北南島文化節」為研究對象，調查時間為 2023 年 7 月 29 日至 30 日，每日下午 3 時至晚上 8 時。

## (二) 研究工具

本研究透過紙本問卷調查(詳見附件)，採隨機抽樣，針對參與民眾的活動滿意度及個人基本資訊進行調查，以瞭解新北南島文化節的執行狀況。本次共回收 2,054 份有效問卷。

## 二、活動滿意度

本次滿意度調查共 13 題及 1 題開放式問題，以「非常滿意」為 5 分、「非常不滿意」為 1 分、「未參加」為 0 分，本次活動整體平均分數為 4.74 分，「非常滿意」佔 82.9%、「還算滿意」佔 8.7%、「普通」佔 8.4%；根據問卷調查結果，活動整體滿意度平均分數為 4.74 分，「非常滿意」佔 83.1%、「還算滿意」佔 8.2%、「普通」佔 8.7%。幾乎所有的參與民眾(98%)都表示願意再來參加南島文化節，也會推薦其他親戚好友前來參與(圖 4)。

各項滿意度以「文創市集/技藝體驗」、「美食饗宴」及「樂舞表演-傳統之夜」等 3 項內容獲得較高(平均分數大於 4.75 分)的滿意度；「古代南島遺址推廣」及「現場指示/說明牌」等 2 項內容獲得較低(平均分數小於 4.73 分)的滿意度。活動各項內容滿意度詳見表 1。

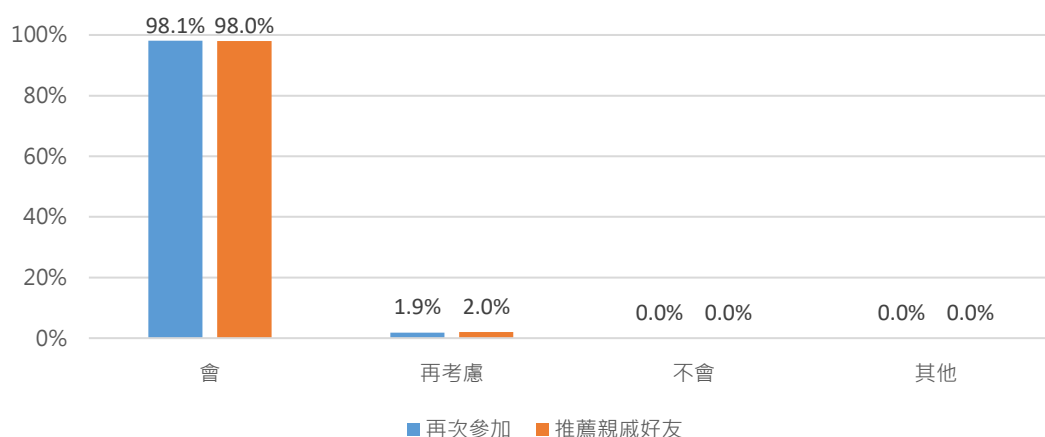


圖 4 民眾再次參與及推薦意願

表 1 活動各項內容滿意度統計次數表

| 滿意度評價 |              | 非常滿意  | 還算滿意 | 普通  | 不太滿意 | 非常<br>不滿意 | 未參加 |
|-------|--------------|-------|------|-----|------|-----------|-----|
| 1.    | 樂舞表演-傳統之夜    | 1,702 | 197  | 155 | 0    | 0         | 0   |
| 2.    | 樂舞表演-星光之夜    | 1,701 | 192  | 161 | 0    | 0         | 0   |
| 3.    | 文創市集/技藝體驗    | 1,710 | 185  | 159 | 0    | 0         | 0   |
| 4.    | 美食饗宴         | 1,713 | 176  | 165 | 0    | 0         | 0   |
| 5.    | 成年禮俗體驗       | 1,706 | 166  | 182 | 0    | 0         | 0   |
| 6.    | 古代南島遺址推廣     | 1,683 | 176  | 195 | 0    | 0         | 0   |
| 7.    | 日期安排         | 1,698 | 174  | 182 | 0    | 0         | 0   |
| 8.    | 時間安排         | 1,700 | 175  | 179 | 0    | 0         | 0   |
| 9.    | 場地安排         | 1,704 | 191  | 159 | 0    | 0         | 0   |
| 10.   | 現場指示/說明牌     | 1,694 | 167  | 193 | 0    | 0         | 0   |
| 11.   | 服務品質         | 1,710 | 179  | 165 | 0    | 0         | 0   |
| 12.   | 活動內容與您的預期符合度 | 1,701 | 180  | 173 | 0    | 0         | 0   |
| 13.   | 整體滿意度        | 1,707 | 169  | 178 | 0    | 0         | 0   |

### 三、活動參與者

本次參與民眾男女性別比率較無差異，男約佔 47.5%、女約佔 52.5%，年齡多居於 13-40 歲之間(63%)，其次為 12 歲以下(19.2%)及 41 歲以上(17.8%) (圖 5)，參與民眾超過八成來自北臺灣(北北基桃宜竹)，其次為來自六都的另三都，佔 13.1%，其中來自雙北的民眾就佔超過三分之一(38.1%) (圖 6)。本次活動參與民眾 64%從未參與過南島文化節，相關活動訊息多是透過報章雜誌(19.7%)、老師/同學/朋友(18.8%)、網路媒體(18.7%)及十三行博物館 Facebook 粉絲團(18.2%)與官網(16.8%)獲知；路經此地剛好看見(4.5%)及從本館服務臺(3.1%)得知的人較少 (圖 7)。且高達八成的民眾是跟親朋好友一同前來參加，此外，有近一成的民眾是旅遊團團員 (圖 8)。可見參與活動民眾多屬家庭或好友出遊，主要透過網路等媒體及口耳告知的方式獲取資訊，同時也可知民眾出遊多已設定目標，甚少會隨處詢問景點或活動。

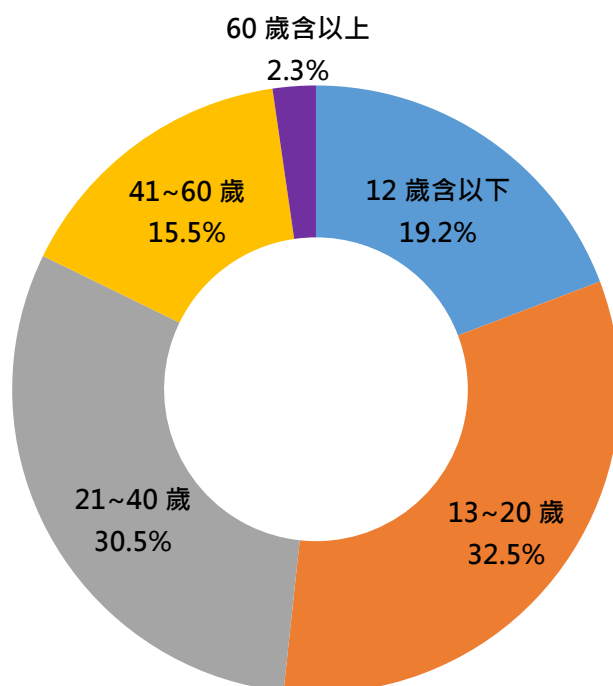


圖 5 活動參與者年齡分布

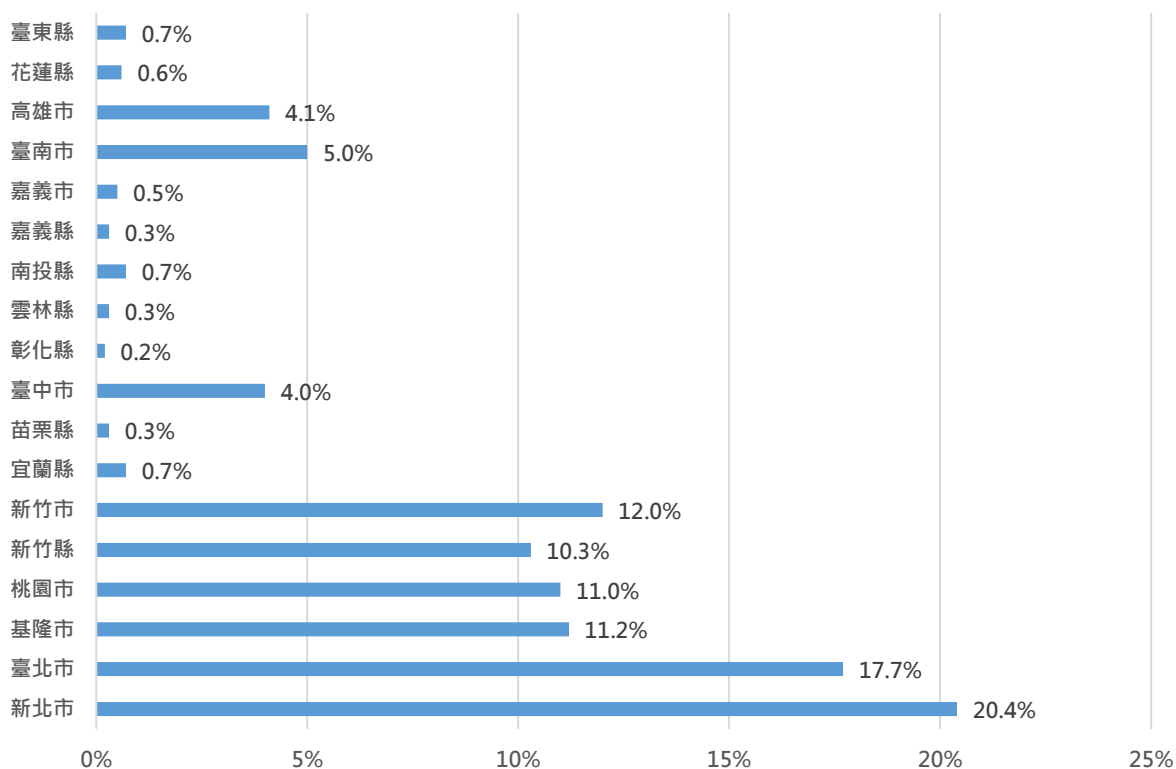


圖 6 參與民眾居住地

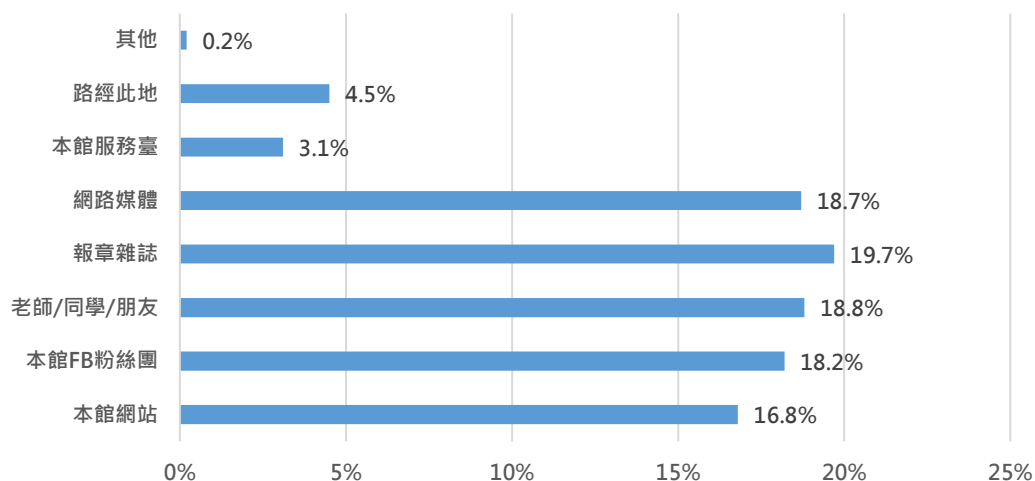


圖 7 南島文化節訊息來源

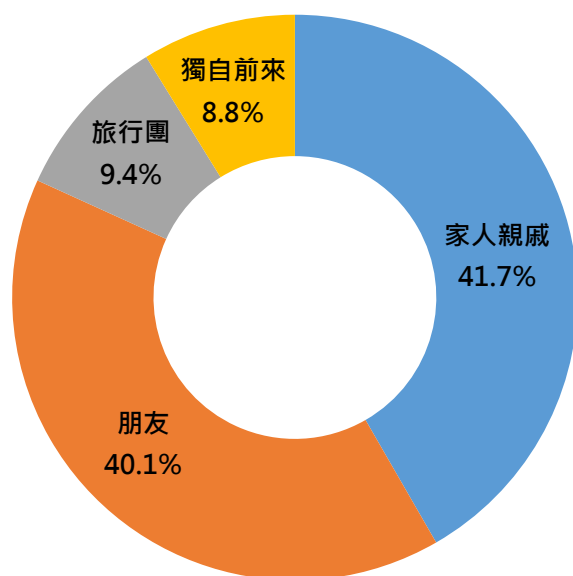


圖 8 南島文化節參與民眾同行者

#### 四、性別分析

2023 新北南島文化節參與民眾的男女性在年齡組成上大致相同，六成以上為 13-40 歲者，其次為 12 歲(含)以下者及 41 歲以上者，而男性在 13-20 歲及 41-60 歲的人數佔比較女性高（圖 9）。男女性都有近六成五未曾參加過新北南島文化節（圖 10），本次參與過後，高達約 98% 的男女兩性都願意再次參加及推薦給親朋好友（圖 11）。

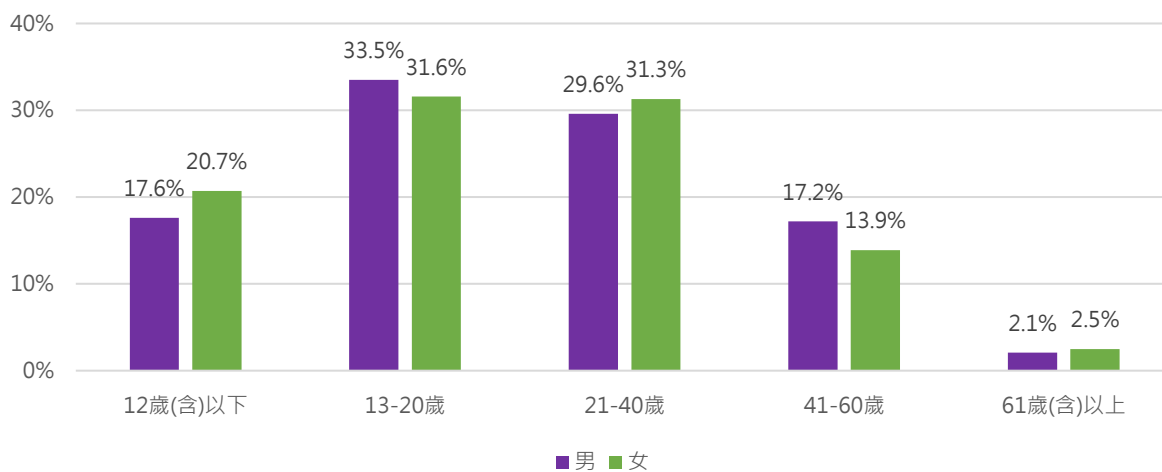


圖 9 參與者性別之年齡組成

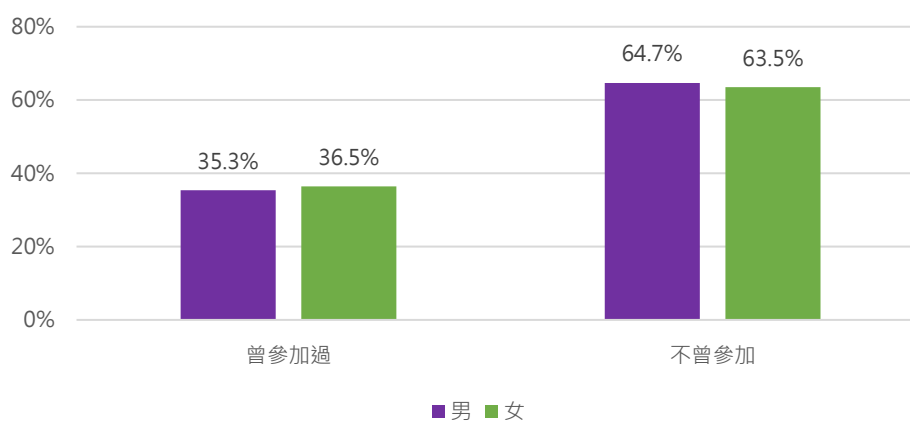


圖 10 性別之活動參與經驗

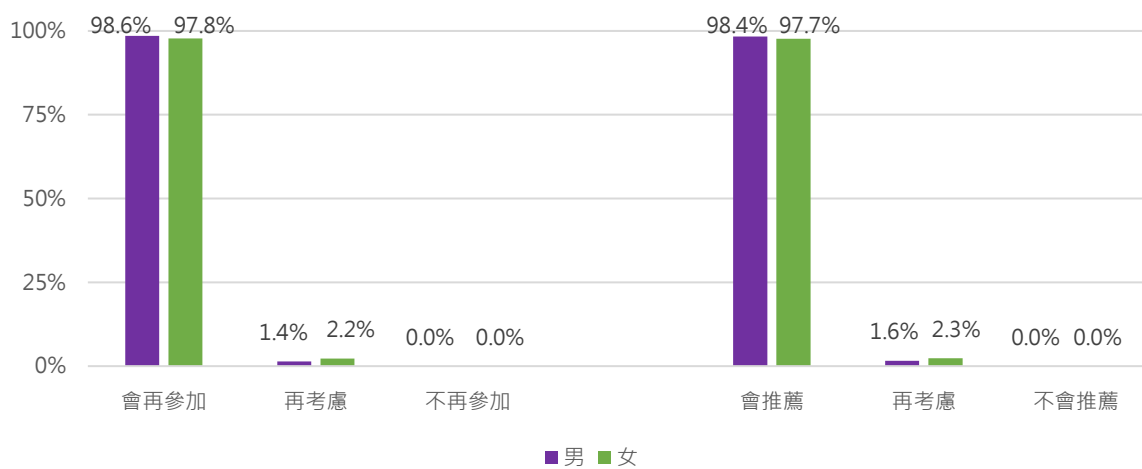


圖 11 性別之再次參與及推薦意願

活動滿意度在男女性別上呈現出差異（表 2），女性在各面向的滿意度大致相同，但男性則較為滿意「服務品質」，「古代南島遺址推廣」則獲得較低的滿意度。而男女性在「樂舞表演-星光之夜」、「成年禮俗體驗」、「日期安排」、「場地安排」、「服務品質」及「活動內容與您的預期符合度」等 6 面向滿意度較具差異，除男性比女性較滿意本次活動的「服務品質」外，其餘 5 面向皆為女性比男性滿意，尤其是「樂舞表演-星光之夜」。

表 2 男女性別活動滿意度

| 滿意度評價 |              | 男性    |       |       | 女性    |      |      |
|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|------|------|
|       |              | 非常滿意  | 還算滿意  | 普通    | 非常滿意  | 還算滿意 | 普通   |
| 1.    | 樂舞表演-傳統之夜    | 83.1% | 9.2%  | 7.7%  | 82.7% | 9.9% | 7.4% |
| 2.    | 樂舞表演-星光之夜    | 82.1% | 9.7%  | 8.2%  | 83.5% | 9.0% | 7.5% |
| 3.    | 文創市集/技藝體驗    | 82.8% | 8.9%  | 8.3%  | 83.7% | 9.1% | 7.2% |
| 4.    | 美食饗宴         | 83.1% | 7.8%  | 9.1%  | 83.7% | 9.3% | 7.0% |
| 5.    | 成年禮俗體驗       | 82.5% | 8.0%  | 9.5%  | 83.6% | 8.2% | 8.2% |
| 6.    | 古代南島遺址推廣     | 81.6% | 9.3%  | 9.1%  | 82.3% | 7.9% | 9.8% |
| 7.    | 日期安排         | 82.1% | 9.2%  | 8.7%  | 83.2% | 7.8% | 9.0% |
| 8.    | 時間安排         | 82.3% | 8.0%  | 9.7%  | 83.2% | 9.0% | 7.8% |
| 9.    | 場地安排         | 82.4% | 8.7%  | 8.9%  | 83.5% | 9.8% | 6.7% |
| 10.   | 現場指示/說明牌     | 82.1% | 7.7%  | 10.2% | 82.9% | 8.5% | 8.6% |
| 11.   | 服務品質         | 84.2% | 7.9%  | 7.9%  | 82.4% | 9.5% | 8.1% |
| 12.   | 活動內容與您的預期符合度 | 82.3% | 10.1% | 7.6%  | 83.3% | 7.5% | 9.2% |
| 13.   | 整體滿意度        | 83.0% | 8.5%  | 8.5%  | 83.2% | 8.0% | 8.8% |

在活動訊息的取得上，男女性亦有所偏好，男性較多透過「網路媒體」(19.6%)、「報章雜誌」(19.0%)及「親朋好友」告知(18.9%)，女性則多透過「報章雜誌」(20.3%)、「FB 粉絲團」(19.1%)及「親朋好友」告知(18.8%)。而在各種訊息通路中，男性明顯多於女性透過「網路媒體」及「服務臺」取得資訊，「FB 粉絲團」及「報章雜誌」則是明顯女性多於男性（圖 12）。整體而言，男性對於資訊取得多是來自含有大量不同訊息的載體，女性的資訊取得則是透過較為主題性或單一化的載體。

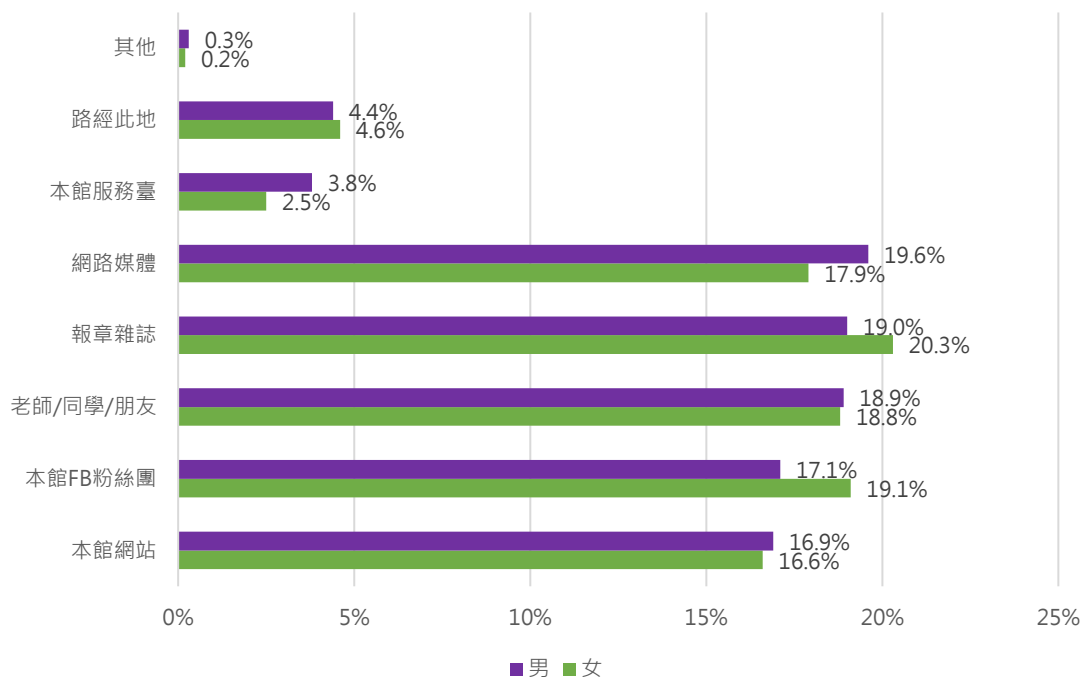


圖 12 性別之南島文化節訊息來源

## 肆、結論

新北南島文化節自 2020 年舉辦至 2023 年已過 4 年，共辦理 3 屆，期中遭逢新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，以致 2021 年轉型辦理特展，2022 年改採小型分散的方式舉辦，直至 2023 年才逐漸恢復疫情前之情況，因此透過問卷調查瞭解參與民眾的滿意度及分析喜好，作為未來南島文化節改進之參考。

而根據分析資料可得到以下結論：

- 一、民眾很滿意「2023 新北南島文化節」各面向服務與內容，以「文創市集/技藝體驗」、「美食饗宴」及「樂舞表演-傳統之夜」等 3 項獲得較高滿意度，惟「古代南島遺址推廣」及「現場指示/說明牌」等 2 項獲得較低滿意度。
- 二、整體活動在「古代南島遺址推廣」、「現場指示/說明牌」、「成年禮俗體驗」及「日期安排」等 4 面向獲得較高的普通評價。係因本活動設定於鄰近原住民族日舉辦，同時期各地皆有較多的活動舉行，致民眾須做出抉擇；考量夜間可視度及安全性，於草地區進行且可免費體驗的「古代南島遺址推廣」及「成年禮俗體驗」活動時間較短，且因應體驗內容難易度，參與人數可能較少，致部分民眾較難體驗到。

三、參與民眾男女人數相差不大，年齡層多居於 13-40 歲之間，其次為 12 歲以下及 41 歲以上，參與民眾超過八成來自北臺灣，其次為來自六都的另三都(臺中市、臺南市、高雄市)，其中來自雙北的民眾就佔超過三分之一。

四、參與民眾多屬家庭或好友出遊，六成以上未曾參加過「新北南島文化節」。男性主要透過「網路媒體」、「報章雜誌」及「親朋好友」告知而取得活動訊息，女性則透過「報章雜誌」、「FB 粉絲團」及「親朋好友」告知而獲得。

## 伍、建議

一、「古代南島遺址推廣」及其他屬於草地區執行的免費體驗活動，應精算實際活動所需時間，安排適當的活動場次，避免過緊而換場不及或過於空閒而讓民眾觀感不佳；另外需搭配可同時多人體驗的活動，減少體驗不到的民眾數。

二、由於南島文化節場地位於館外寬廣之綠地廣場，不同屬性之活動分散於場域內，現場指示/說明牌不足或不夠清楚都不利民眾參與，未來應視場地活動分布、現場道路及民眾習性，於實際所需之位置，設置足夠且清晰明確的指示牌及說明牌。

三、本次活動參與者多數來自雙北及鄰近縣市，未來應加強行銷，吸引外縣市的民眾前來參與，同時可帶動八里在地的旅宿及觀光產業。

四、根據分析，活動訊息來源主要為「網路媒體」、「報章雜誌」、「FB 粉絲團」及「親朋好友」告知，未來應持續加強這些載體的行銷，同時嘗試其他行銷通路。

附件、「2023新北南島文化節」問卷範本

年 月 日

◎新北市立十三行博物館「2023新北南島文化節」參與回饋單◎

SN：

|                                                                                                                            |      |      |    |      |       |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|------|-------|-----|
| 親愛的朋友，您好：                                                                                                                  |      |      |    |      |       |     |
| 非常感謝您參加本館「 <b>2023新北南島文化節</b> 」活動，希望活動的安排與設計能讓您有豐富的收穫。為使下一次活動更臻完美，希望您能撥冗提供參與活動後的寶貴意見與回饋，作為我們日後活動改進之參考。再次謝謝您的支持及參與。敬祝 平安順心。 |      |      |    |      |       |     |
| 新北市立十三行博物館 敬謝                                                                                                              |      |      |    |      |       |     |
| 活動滿意度評價                                                                                                                    | 非常滿意 | 還算滿意 | 普通 | 不太滿意 | 非常不滿意 | 未參加 |
| 1. 請問您對於本次活動「 <u>樂舞表演-傳統之夜</u> 」的滿意度：                                                                                      |      |      |    |      |       |     |
| 2. 請問您對於本次活動「 <u>樂舞表演-星光之夜</u> 」的滿意度：                                                                                      |      |      |    |      |       |     |
| 3. 請問您對於本次活動「 <u>文創市集/技藝體驗</u> 」的滿意度：                                                                                      |      |      |    |      |       |     |
| 4. 請問您對於本次活動「 <u>美食饗宴</u> 」的滿意度：                                                                                           |      |      |    |      |       |     |
| 5. 請問您對於本次活動「 <u>成年禮俗體驗</u> 」的滿意度：                                                                                         |      |      |    |      |       |     |
| 6. 請問您對於本次活動「 <u>古代南島遺址推廣</u> 」的滿意度：                                                                                       |      |      |    |      |       |     |

|                                  |      |      |    |      |       |     |
|----------------------------------|------|------|----|------|-------|-----|
| 服務滿意度評價                          | 非常滿意 | 還算滿意 | 普通 | 不太滿意 | 非常不滿意 | 未使用 |
| 7. 請問您對於本次活動日期安排的滿意度：            |      |      |    |      |       |     |
| 8. 請問您對於本次活動時間安排的滿意度：            |      |      |    |      |       |     |
| 9. 請問您對於本次活動場地安排的滿意度：            |      |      |    |      |       |     |
| 10. 請問您對於本次活動現場指示/說明牌的滿意度：       |      |      |    |      |       |     |
| 11. 請問您對於本次活動服務品質的滿意度：           |      |      |    |      |       |     |
| 12. 請問您對於本次活動內容與您的預期符合度：         |      |      |    |      |       |     |
| 13. 請問您對於本次活動的整體滿意度：             |      |      |    |      |       |     |
| 14. 請問您有沒有任何其他意見或建議可以提供本館做為改善參考？ |      |      |    |      |       |     |

## 基本資料

### 15. 請問您從何得知本次活動：(最主要管道，單選)

- ☐ (1)本館網站 ☐ (2)本館 Facebook 粉絲團 ☐ (3)老師/同學/朋友 ☐ (4)報章雜誌  
☐ (5)網路媒體 ☐ (6)本館服務臺 ☐ (7)路經此地 ☐ (8)其他：\_\_\_\_\_

### 16. 請問您會來參加「2023 新北南島文化節」的「最主要」原因是：(單選)

- ☐ (1)對主題感興趣 ☐ (2)家人/朋友出遊 ☐ (3)為活動內容：\_\_\_\_\_而來  
☐ (4)參觀博物館，順道而來 ☐ (5)剛好有空

### 17. 這次與您一起前來參加活動的人是：(最主要成員性質，單選)

- ☐ (1)家人親戚 ☐ (2)朋友 ☐ (3)旅行團 ☐ (4)獨自前來 ☐ (5)其他：\_\_\_\_\_

### 18. 請問您是否曾參加過「新北南島文化節」：

- ☐ (1)是，\_\_\_\_\_次 ☐ (2)無

### 19. 請問您是否還會再次參加：

- ☐ (1)會 ☐ (2)再考慮 ☐ (3)不會  
原因：

### 20. 請問您是否願意將本活動推薦給親戚朋友？

- ☐ (1)會 ☐ (2)再考慮 ☐ (3)不會  
原因：

### 21. 性別：☐ (1)男 ☐ (2)女 ☐ (3)不回答

### 22. 年齡：☐ (1) 12 歲(含)以下 ☐ (2) 13-20 歲 ☐ (3) 21-40 歲 ☐ (4) 41-60 歲 ☐ (5) 61 歲(含)以上

### 23. 教育程度：☐ (1)國小(及以下) ☐ (2)國中 ☐ (3)高中職 ☐ (4)大專／大學 ☐ (5)研究所以上

### 24. 居住地區：

- ☐ (1)新北市 ☐ (2)臺北市 ☐ (3)臺中市 ☐ (4)臺南市 ☐ (5)高雄市  
☐ (6)宜蘭縣 ☐ (7)花蓮縣 ☐ (8)臺東縣 ☐ (9)基隆市 ☐ (10)桃園縣  
☐ (11)新竹縣 ☐ (12)新竹市 ☐ (13)苗栗縣 ☐ (14)彰化縣 ☐ (15)南投縣  
☐ (16)雲林縣 ☐ (17)嘉義縣 ☐ (18)嘉義市 ☐ (19)屏東縣 ☐ (20)澎湖縣  
☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)其他地區

(以上各項個人資料僅作為分析統計用，依個人資料保護法相關規定保密並不另使用於他途)

感謝您耐心填完上述問題，您的寶貴意見將作為我們改善的重要依據，也期望您的再次參加。謝謝！



發行單位：新北市立十三行博物館

地址：249 新北市八里區博物館路 200 號

電話：02-26191313(代表號)

網址：<http://www.sshm.ntpc.gov.tw>

初版：中華民國 113 年 6 月

◆版權所有 翻印必究◆