

黃金博物館 112 年度歲入分析



新北市立黃金博物館
中華民國 113 年 6 月編印

壹、前言

黃金博物館為國內第一座以生態博物館為理念的博物館，以「生態博物館」的理念，結合社區力量，透過展覽及生態旅遊文化行李等盼能將金瓜石、水湳洞地區珍貴的自然生態、礦業遺址、景觀風貌、歷史記憶及人文資產進行推廣。

本館先天優勢為「黃金山城-礦業文化」，「百年地景、永續環境」等理念，透過多面向經營與優異的經營，依市府歲入執行 112 年度歲入預算考核並於「場地設施使用費」考核創造佳績。

貳、研究架構及資料來源

本研究主要以 110 至 112 年本館歲入預(決)算為主要資料架構，觀察本館近年來歲入各項情形分析(決)算之趨勢及影響。

參、現況分析：

表一:110-112年入園人數年度比較：

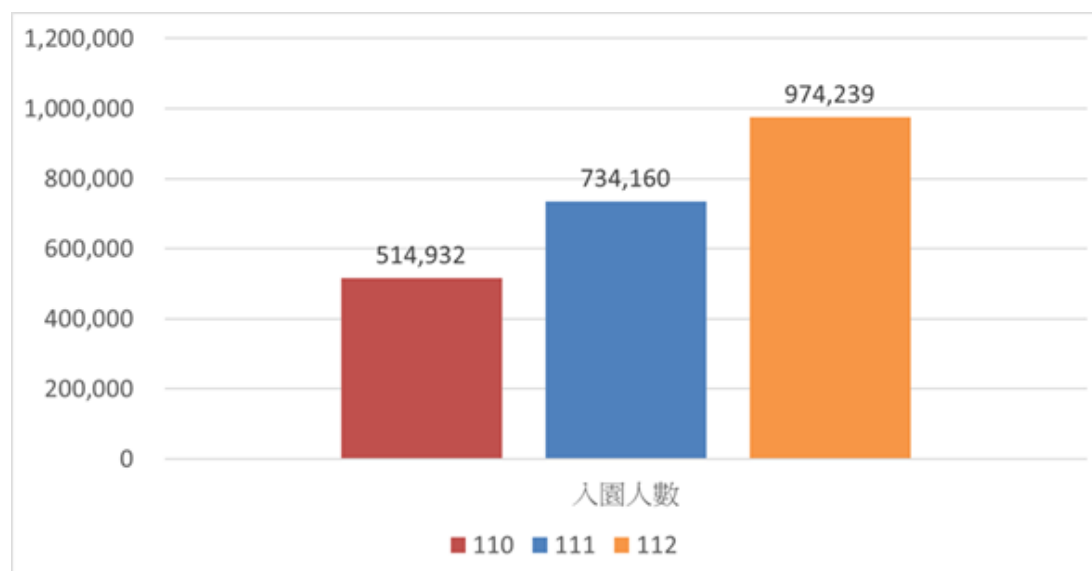
單位:人

年度	110	111	112
入園人數	514,932	734,160	974,239

一.營運：

110 年因疫情影響閉館，110 年閉館 79 天。

111 至 112 年疫情趨緩影響及開放旅遊，入園及門票收入因參觀人數漸趨增加。



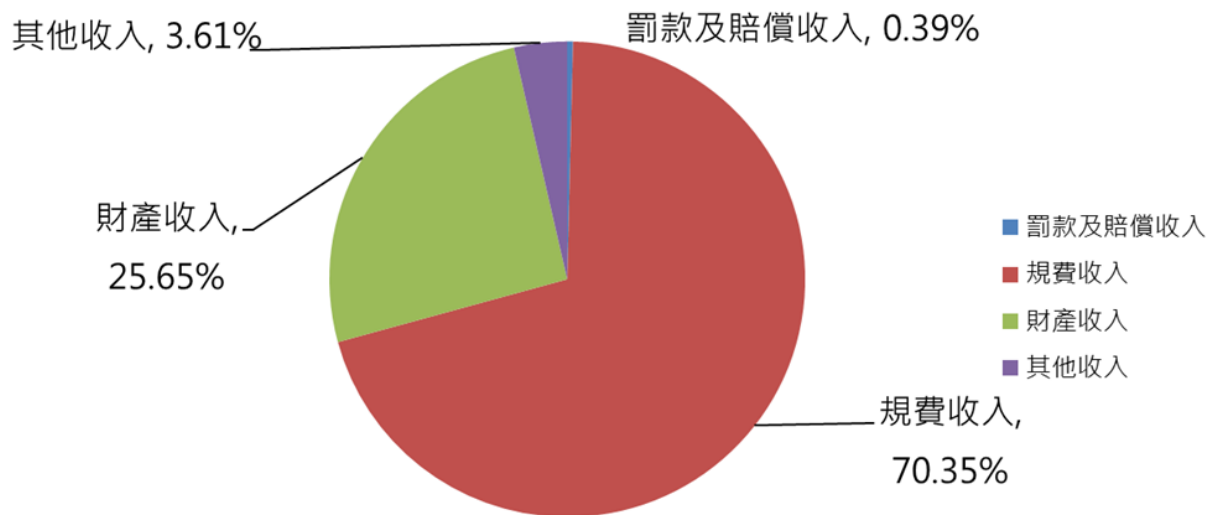
資料來源：黃金博物館

圖一 110-112 年入園人數比較

肆、預算

一. 預算編列情形：

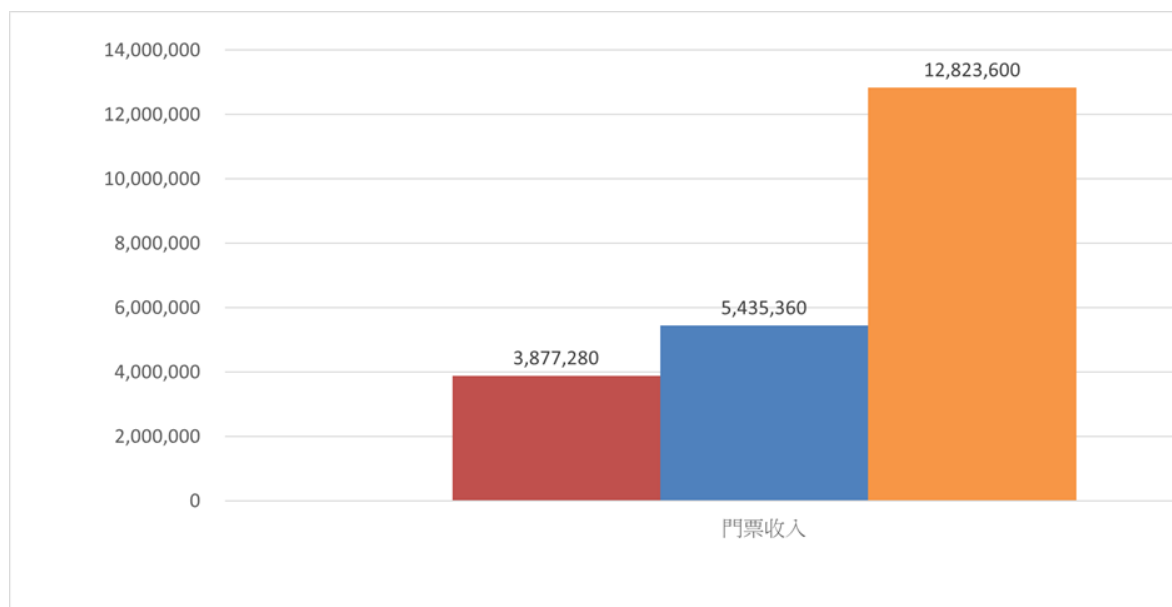
表二:112年歲入來源別		單位:元/%
科目	預算數	比率
總計	15,256,000	
罰款及賠償收入	60,000	0.39%
規費收入	10,732,000	70.35%
財產收入	3,913,000	25.65%
其他收入	551,000	3.61%



圖二：112年度歲入來源別

二. 經營現況及特色：

表三.110-112年門票收入分析：			單位:元
年度	110	111	112
門票收入	3,877,280	5,435,360	12,823,600



資料來源:黃金博物館

圖三：110-112 年門票收入分析

年度比較：

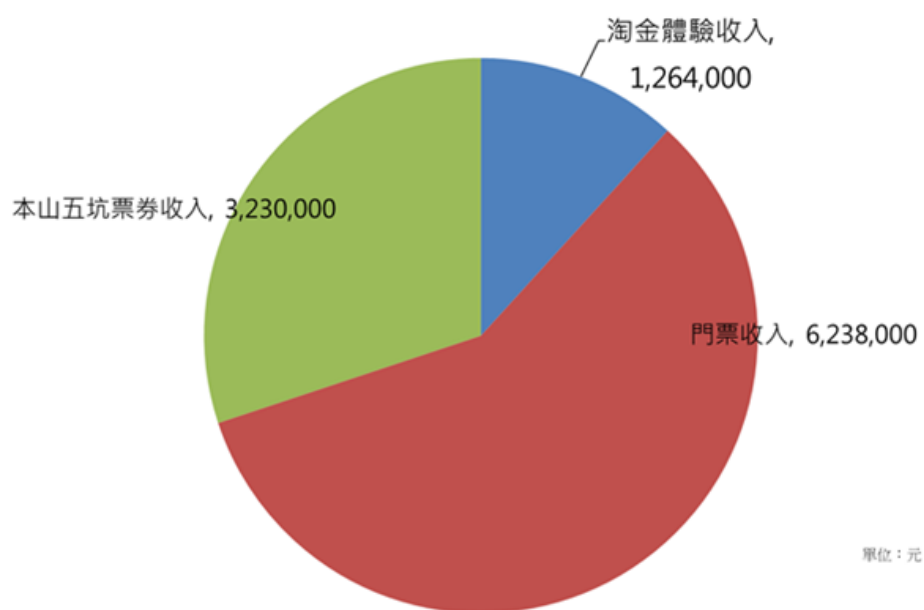
110 年總計 3,877,280 元

111 年總計 5,435,360 元，

112 年總計 12,823,600 元

表四:112年度歲入場地設施使用費預算編列結構 單位:元

科 目	112年度預算數	111年度預算數
總數	10,732,000	15,271,000
淘金體驗收入	1,264,000	1,703,000
門票收入	6,238,000	13,568,000
本山五坑票券收入	3,230,000	-



圖四：112年度歲入場地設施使用費預算編列結構

資料來源:黃金博物館

分析疫情後透過觀光行銷及開放國內外觀光等本館營運展示等活動特色如下：

1. 推廣礦山特色帶動觀光人潮：

(1) 礦業遺址地景藝術計畫及品牌活動-礦山藝術季：以聲音、錄像、文字、3D 數位技術及表演活動或是作品等形式展現，將線上與實體藝術虛實整合，共觸及 107 萬 108 人次。

(2) 水金九礦山學：水金九礦山學線上講座與「2021 礦山藝術季」參展藝術家線上分享策展與創作經驗。

(3) 數位博物館及 5GVR 活動：兼具學習、展示及娛樂之功能設計地質主題活動以新增館舍大地館為體驗專區。

(4) 古蹟月：水金九行路人導覽活動配合 9 月份國際古蹟日，推出 2 場古蹟導覽活動。

(5) 深度文化行旅體驗(黃金×黑金)

結合地方資源與社區共同開發文化體驗旅遊路線在地人引路開發共計 3 條路線、辦理共計 9 場次(每場 25 人)

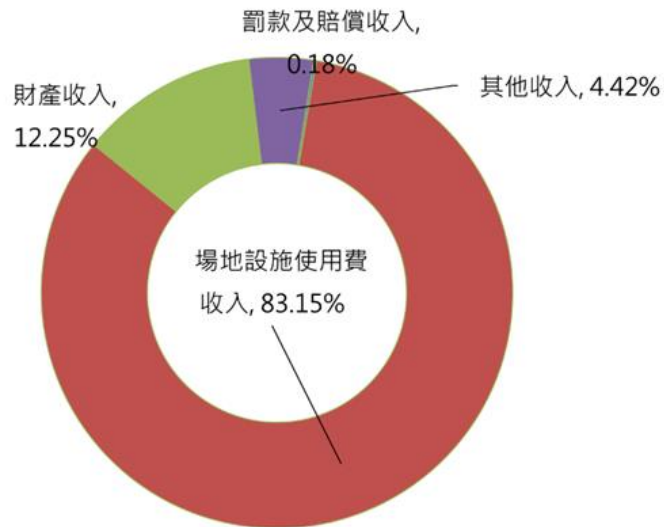


三. 歲入決算情形：

表五:112年度歲入決算分析

單位:元

科 目	金額	比率
總計	23,913,474	100.00%
罰款及賠償收入	41,826	0.18%
場地設施使用費收入	19,884,000	83.15%
財產收入	2,930,176	12.25%
其他收入	1,057,472	4.42%



圖五：112年度歲入決算分析

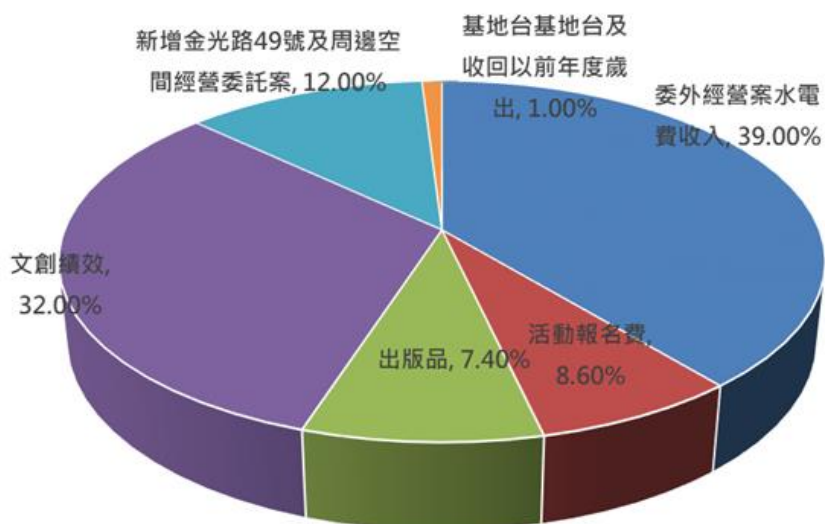
資料來源:黃金博物館

四. 提升與增進方向：

表六：本館112年度其他雜項收入執行情形

單位：元、%

年度\項目	委外經營案水電費收入	出版品	活動報名費	文創績效	新增金光路49號及周邊空間經營委託案	基地台及收回以前年度歲出	合計
112	411,206	78,687	90,910	340,067	123,600	13,002	1,057,472
比率	39.00	7.40	8.60	32.00	12.00	1.00	100



圖六：本館112年度其他雜項收入執行情形

資料來源:黃金博物館

伍、 結論

為提升博物館整體歲入及營運增進其他各項收入，可多元發展面項如下：

(一) 推廣活動結合規劃具特色主題展覽、優化常設展示、辦理多元藝文活動與體驗遊程、推廣場租空間等等，吸引民眾購票進館看展、參與付費體驗活動及文創品等銷售作為開源。

(二) 加強外縣市行銷合作推廣，吸引新北市之外的民眾造訪，增加購票入園人數及整體消費力。

(三) 積極辦理餐飲空間委外，引進民間資源，合作增加歲入達到雙贏目標。

附錄:新增委外實例-

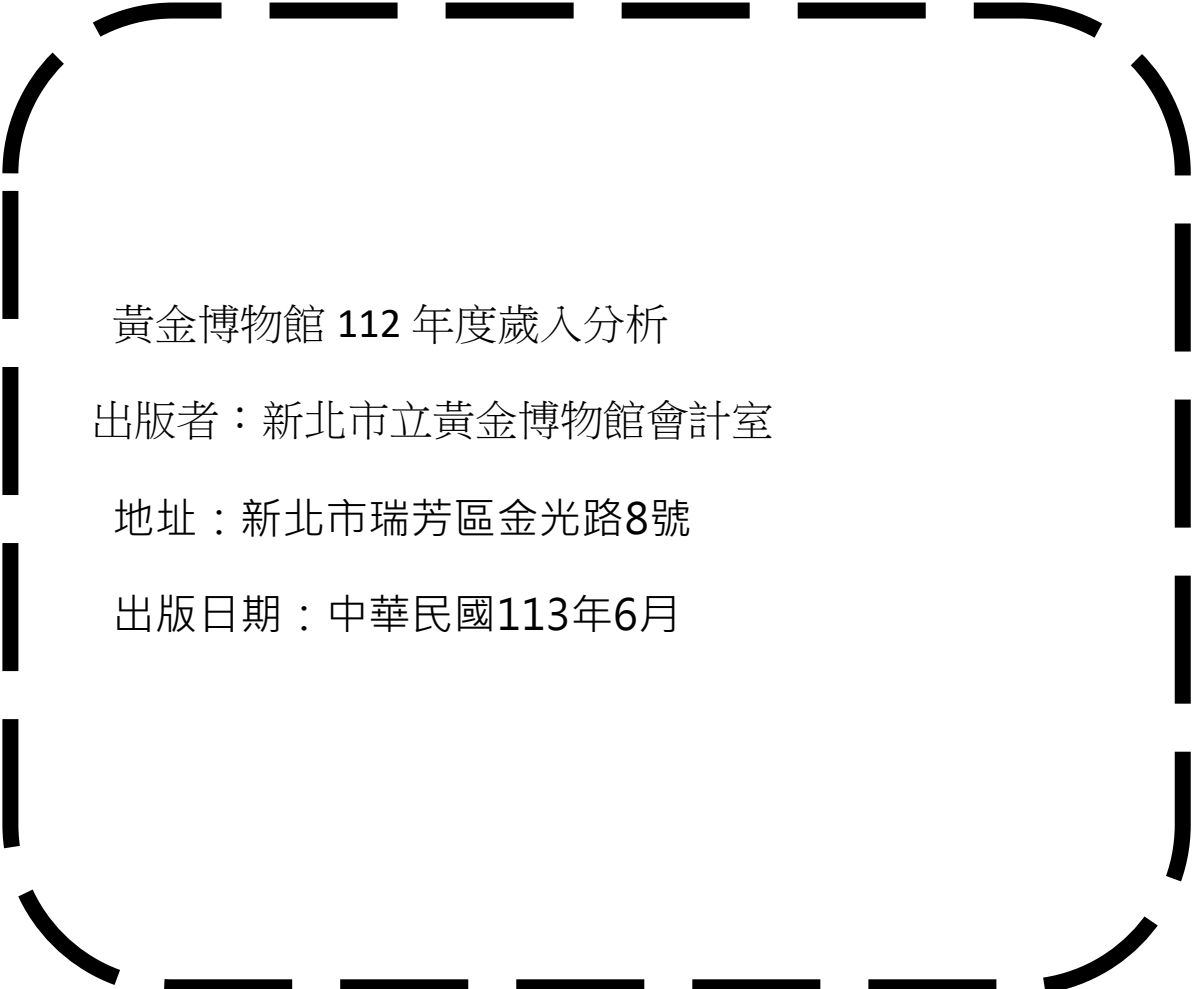


金水茶坊：



金水賣店：賣店陸續完成委外招標後開始營運，以販售文創品為主及特色商品。

金水茶坊：販售輕食及規劃每季辦理礦山教育推廣活動，為多功能空間之規劃。



黃金博物館 112 年度歲入分析

出版者：新北市立黃金博物館會計室

地址：新北市瑞芳區金光路8號

出版日期：中華民國113年6月