2023 新北市兒童藝術節

夏日活動規劃執行成果

新北市政府文化局

中　華　民　國　113　年　6　月

一、 活動規劃

2022 年新北兒藝節推出的怪獸卡牌對戰計畫受到大眾的喜愛，在兒藝節現場掀起一股「卡牌風潮」，吸引許多民眾前來活動現場獲取卡牌，【2023 新北市兒童藝術節】團隊延續這股風潮，除了與泰山國小美術班合作 30 款共創卡牌外，由傑麒團隊協助此次異業合作單位及新北市在地藝文中心創作特殊特務卡牌，共計 10 款，同時結合藝術家李文政老師 5 款原創怪獸卡牌，總計推出 45 款全新怪獸卡牌，參與民眾可在市民廣場上尋找怪獸卡牌列車並與關主遊戲，採三戰兩勝制，集滿任意 5 張卡牌，即可至服務台進行【怪獸轉盤】抽獎機會乙次。

表 1 卡牌類型

卡牌類型			發行張數
特殊特務卡牌 #001-#010	異業合作 原創卡牌	育秀教育基金會	1,800張
		遠雄文教公益基金會	1,800張
		環球購物中心 板橋車站	1,800張
		新北市板橋區商圈景觀發展協會	1,000張
		統一超商股份有限公司	1,800張
		台灣大哥大股份有限公司	1,800張
	新北在地藝文中心 原創卡牌	新北市立藝文中心	900張
		新莊文化藝術中心	900張
		新北市美麗永安藝文中心	900張
		新板藝廊	900張
挑戰任務卡牌 #011-#045	泰山國小美術班 共創卡牌	30款(每款780張)	23,400張
	藝術家李文政 原創卡牌	5款(每款780張)	3,900張
合計		45款	40,900張

其中挑戰任務卡牌共計 35 款，合計發行 27,300 張，並將隨機 3 張卡牌組合成袋裝怪獸卡包組合，合計共發行 9,100 包，配合每日現場挑戰任務活動【決鬥吧！！怪獸卡牌樂園】進行發放。

二、 行銷宣傳規劃

持續維持新北兒藝節討論聲量,曝光豐富的活動主題內容，整體新聞議題分為五大波段宣傳活動亮點，從起跑記者會開始揭露新北兒藝節多元活動內容、接續發布活動亮點及交通攻略，緊接著透過活動開幕式引爆媒體話題，運用滾動式議題操作持續於媒體曝光，讓更多民眾有機會得知相關資訊，提高對新北兒藝節的關注度，本專案此次整體新聞操作共計 5 波段，媒體露出總計達 105 則。

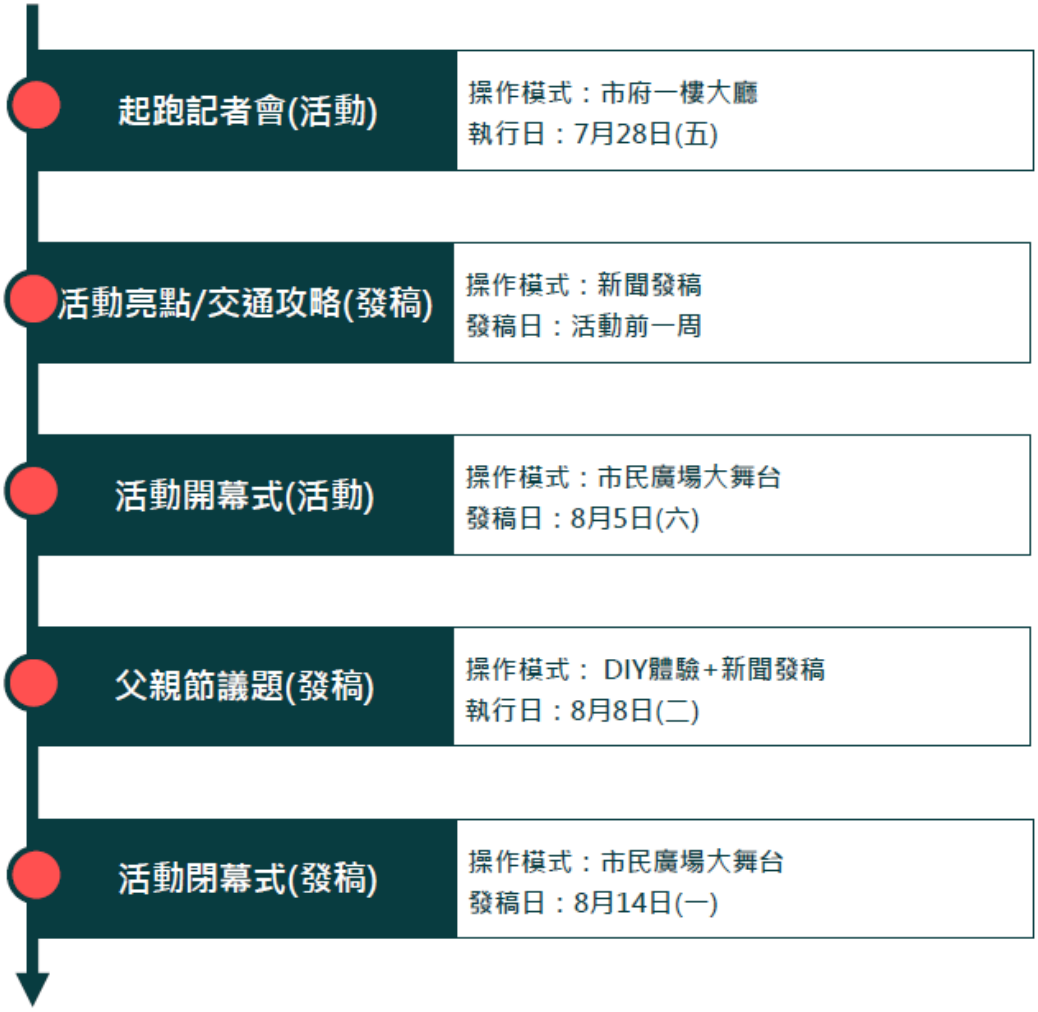


圖 1 行銷宣傳規劃

三、 市民廣場及新北市政府大廳活動規劃執行

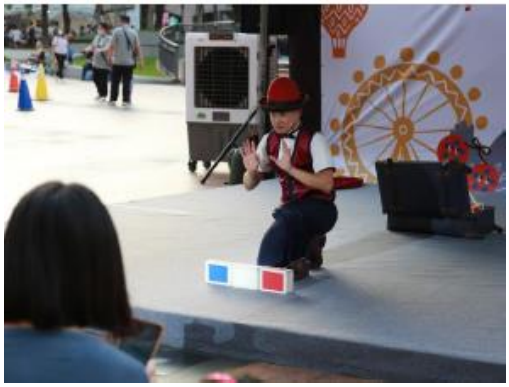
(一)演出節目表

表 2 市民廣場及新北市政府大廳活動演出節目表

	8/6 SUN	8/7 MON	8/8 TUE	8/9 WED	8/10 THU	8/11 FRI	8/12 STA
17:00 / 18:00							好玩的劇團 feat. 香頌管弦樂團 《彼得與狼》
18:00 / 18:30		JerryChou 周子益 《JerryChou 莫忘初衷》	Bill 《德國手搖管風琴演奏》	巧克力姐姐 x 茂伯 《陶笛演唱》	鍾易錚 《Steven juggling time》		
19:30 / 20:00		YOYO 家族 《YOYO 家族金曲唱跳》	SKY 塗鴉秀 《怪獸塗鴉劇場》	模梯形體劇場 《城市旅人》	蘋果劇團 《黃金海底城》	藝想台灣劇團 《恐龍重生-恐龍學園》	狂美交響管樂團 《迪士尼動畫配樂之夜》音樂會
20:00 / 20:30							
20:30 / 21:00	墾勢表演藝術 feat.宣銘國際 《怪獸樂園星光秀》無人機秀						

(二)活動內容

表 3 市民廣場及新北市政府大廳活動 8/6-8/12 活動內容

<table>
<tr><th colspan="2">活動內容及精彩照片</th></tr>
<tr><td colspan="2">定目演出《怪獸樂園星光秀》
演出時間：8/6（日）-8/12（六）20:30-21:00 演出長度：每日 30 分鐘
演出內容：4 位身穿 LED 服裝的專業舞者配合無人機在高空中多組合的形式編排，呈現如同 LED 舞者控制空中的無人機帶出最酷炫、高互動的跨域演出強烈地吸引住大小朋友的眼球。不僅單純地觀賞演出而是沉浸在充滿科幻彩光、科技互動的藝術夜晚。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Jerry Chou 周子益《Jerry Chou 莫忘初衷》
演出時間：8/7（一）18:00 -18:30 演出長度：30 分鐘
演出內容：融入戲劇與特技，具備了魔術的驚喜、丑劇的幽默，以及令人嘆為觀止的雜耍技巧！</td></tr>
<tr><td>  </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">YOYO 家族《YOYO 家族金曲唱跳》
演出時間：8/7（一）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘
演出內容：一起唱跳 HIGH 翻怪獸樂園。除了大家耳熟能詳的 YOYO 金曲外，搭配現場問答，與小朋友互動，贈送小禮物！</td></tr>
</table>

活動內容及精彩照片	
Bill《德國手搖管風琴演奏》 演出時間：8/8（二）18:00-18:30 演出長度：30 分鐘 演出內容：以馬戲團的創意表演方式、猴子打鼓及小丑吹泡泡秀、蒸汽火車頭來吸引小朋友駐足觀賞，一連串的演奏加上逗趣的玩偶表演…讓美好的弦律、在街頭演奏。	
SKY 塗鴉秀《怪獸塗鴉劇場》 演出時間：8/8（二）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘 演出內容：扛著畫架跟畫筆，塗鴉劇場要與現場的小朋友來一場畫畫競賽，十八般武藝盡出，顛倒畫、互動畫、拓印畫，小朋友們玩得越瘋狂，我們越開心！	

活動內容及精彩照片	
巧克力姐姐 x 茂伯《陶笛演唱》 演出時間：8/9（三）18:00 -18:30 演出長度：30 分鐘 演出內容：以陶笛加上鋼琴伴奏，詮釋耳熟能詳的各類曲風、動漫歌曲，以樂曲連結大小朋友的心，為溫馨的八月，帶來更多歡樂與溫暖。	
模梯形體劇場《城市旅人 City Baby》 演出時間：8/9（三）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘 演出內容：紅、黃、綠、粉娃娃們各個身懷絕技，在城市中遇到的人物景象都是如此新鮮好玩，身體雖然沒有透過嘴巴說出話語，卻在非語言的默劇身體中，展現各種新奇！	
鍾易錚《Steven juggling time》*因應大雨演出場地移至市府一樓大廳東側 演出時間：8/10（四）18:00-18:30 演出長度：30 分鐘 演出內容：透過幽默詼諧的話語，以及喜劇方式呈現，結合馬戲、喜劇、花式拋球、平衡梯等項目，透過簡單的互動打破人與人之間的隔閡。	

活動內容及精彩照片	
蘋果劇團《黃金海底城》 *因應大雨演出場地移至市府一樓大廳東側 演出時間：8/10（四）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘 演出內容：不懷好意的油怪趁虛而入，哄騙小海星和他演出一場「英雄拯救海底城」的戲碼以挽回其它人對他的寵愛。但其實，油怪真正的目的，是要毀滅整座「黃金海底城」。 等到水族們發現油怪的陰謀時，污染已經遍佈整個海底城，最後靠著環保的人類們把垃圾撿乾淨，才讓海洋恢復了原有的乾淨。	
藝想台灣劇團《恐龍重生-恐龍學園》 演出時間：8/11（五）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘 演出內容：當地球環境不斷被破壞，恐龍的原生態環境不復存在，種種威脅迎面而來，倖存的恐龍家園牽動著『藝想保衛隊』義無反顧地守護這最後一片淨土…『恐龍研究園區』正式成立後，X 博士成功復育出暴龍、迅猛龍、三角龍、翼龍等各種恐龍，並為大家介紹恐龍的起源與演變，伴隨飼養員引領孵育長大的恐龍登場，讓所有觀眾近距離認識恐龍的餵食狀態與皮膚樣貌，跟著保衛隊和恐龍來趟快樂的大自然學習之旅！	

活動內容及精彩照片	
好玩的劇團 feat.香頌管弦樂團《彼得與狼》 演出時間：8/12（六）17:00-18:00 演出長度：60 分鐘 演出內容：藉由簡單的故事導聆及豐富的音樂色彩，將聽眾不知不覺地帶進西洋古典音樂世界及古典樂器的生動畫面之中。	
狂美交響管樂團《迪士尼動畫配樂之夜》音樂會 演出時間：8/12（六）19:30-20:30 演出長度：60 分鐘 演出內容：有人說「迪士尼」通過動畫映像築起一座座綺麗城堡，更是創造不朽經典的奇幻王國。從文學、童話、傳說甚至原創故事，部部動人且寓意深遠，以演奏燦爛輝煌的樂聲與客家妹-陳明珠共同引領大小觀眾，翱遊音樂的夢想國度！	

活動內容及精彩照片	
小老闆市集 市集時間：8/5（六）、8/6（日）、8/12（六）、8/13（日）17:00-19:00 市集地點：市民廣場西側迴廊 以小朋友為主要對象募集對象，從攤位佈置、販售都由小朋友自行發揮。家長則是小朋友的小小員工，協助可愛的小老闆們成功開攤。其背後的意義除了讓小老闆們可以於過程中主動自我探索，能夠激發潛在本能，在家長們背後的支持下。	
小老闆公益市集總計舉辦 4 場次（8/5-6、8/12 -13），合計義賣金額達 78,456 元，全數款項已於 2023 年 8 月 24 日完成捐款至【財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會】	

三、 板橋區重慶路行人徒步區活動規劃執行

(一)演出節目表

表 4 重慶路行人徒步區演出節目表

	8/7 MON	8/8 TUE	8/9 WED	8/10 THU
17:00 / 17:30	Han beat 《鼓鼓鼓》	水管阿民 《音樂打鐵仔》	孩子王劇團 《孩子王嘉年華秀》	巴奇先生 《巴奇先生的一天》
19:00 / 19:30	氣球大師 Sony 《氣球大叔的魔幻秀》	LAD 論文小組 《球花寶典》	龍門藝術 《方方圓圓》	鄭湧蒼 《燃》

(二)活動內容

表 5 重慶路行人徒步區 8/7-8/10 活動內容

<table>
<tr><th colspan="2">活動內容及活動照片</th></tr>
<tr><td colspan="2">Han Beat《鼓鼓鼓》
演出時間：8/7（一）17:00-17:30　演出長度：30 分鐘
演出內容：藉由簡單的故事導聆及豐富的音樂色彩，將聽眾不知不覺地帶進西洋古典音樂世界及 古典樂器的生動畫面之中。</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">氣球大師 Sony《氣球大叔的魔幻秀》
演出時間：8/7（一）19:00-19:30　演出長度：30 分鐘
演出內容：將童趣的氣球帶入表演中，真實的互動加上視覺的感受，並在表演橋段後，送出精緻 的造型氣球，當作勇敢互動的禮物，在五彩繽紛的氣球世界裡，展開歡樂與幸福的一天~</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">水管阿民《音樂打鐵仔》
演出時間：8/8（二）17:00-17:30　演出長度：30 分鐘
演出內容:這是一場表演者與觀共同完成的表演;常見的水管加上浴室拖鞋來敲擊，使其能演奏歌 曲這種不尋常的用法，不僅令人有新鮮感，更能奏響視聽的衝擊！</td></tr>
</table>

活動內容及活動照片	
LAD 論文小組《球花寶典》 演出時間：8/8（二）19:00-19:30　演出長度：30 分鐘 演出內容：兩位熱愛足球和籃球的密探，聽說消失已久的武功密笈「球花寶典」又重現江湖了！ 聽說有了這本寶典，就能將很快的學會神妙的籃球足球武功，一場結合足球、籃球、 戲劇、舞蹈的演出！	
孩子王劇團《孩子王嘉年華秀》 演出時間：8/9（三）17:00-17:30　演出長度：30 分鐘 演出內容：孩子王劇團的小丑秀，最注重的表演中你我他的「他」，也就是觀眾，孩子王的小丑 又厲害又逗趣的雜技演出，尋找現場的觀眾一起互動遊戲。	

活動內容及活動照片
龍門藝術《方方圓圓》 演出時間：8/9（三）19:00-19:30　演出長度：30 分鐘 演出內容：來自龍門藝術的壯壯兄弟以及他們的道具夥伴方方圓圓，根據道具的特性，以不同的方式將肢體動作巧妙地融入道具之中，自在地與其對話一同共舞，詮釋「動」與「靜」 兩種截然不同的風格。
巴奇先生《巴奇先生的一天》*因應大雨演出場地移至市府一樓大廳西側 演出時間：8/10（四）17:00-17:30 演出長度：30 分鐘 演出內容：利用生活中的各種物品加入演出中，演出內容包含音樂演奏、雜耍以及觀眾互動，以 玩的概念出發，配合節奏以及音樂的變化，帶領大家一起沈浸在巴奇先生的世界中。
鄭湧蒼《燃》*因應大雨演出場地移至市府一樓大廳西側 演出時間：8/10（四）19:00-19:30 演出長度：30 分鐘 演出內容：三顆鈴、兩副棍子帶給你一場世界級的扯鈴表演，高超的扯鈴技術搭配熱血的音樂， 幽默有趣的互動搭配感人勵志的橋段。

活動內容及活動照片	

四、 活動宣傳

今年首度成立【 新北市兒童藝術節】 官方粉絲專頁，系統化經營官方社群平台，宣傳期間規劃貼文行程及圖文素材製作，進行不間斷且有趣的貼文發佈，並搭配社群廣告投放，擴大觸及。

統計 7 月 15 日至 8 月 13 日期間，共發布 52 則活動貼文，累計觸及 422,602 人數，累積按讚數 6,593 人， 累積 7,522 人追蹤。

圖 2 Facebook 觸及人數

整體網路宣傳規劃，在數位媒體廣告方面，將運用「多媒體廣告聯播網」和「搜尋聯播網廣告」，依據活動調性，針對親子族群和對表演藝術有興趣之族群進行「廣度」的數位廣告投放。

利用吸睛元素製作符合不同裝置、版位的廣告素材，廣告開跑後，每日持續觀察廣告成效，調整投放策略，提升整體廣告成效，並透過滾動式優化曝光，極大化觸及，擴大「新北市兒童兒藝節」的網路討論熱度，廣告投放詳細數據如下頁所示：

圖 3 廣告投放詳細數據

五、 活動成果

「新北市兒童藝術節」為本市指標性大型展演活動，內容含括視覺藝術、表演藝術、各項快閃演出、互動藝術及遊戲體驗以及博物館藝術教育等不同類型的藝文活動內容，富有教育性、娛樂性，提供全方位的藝文嶄新體驗，並培養孩童從小接觸藝文活動。自活動首辦以來，不斷因應當下趨勢調整節目內容，以落實文化平權，舉辦至今已有超過 500 萬民眾共同參與。