2023 新北市多元文化節-接地祭
活動成果報告

新北市政府文化局

中 華 民 國 113 年 6 月

一、 前言

本年度新北市多元文化節以「食」為主題，整合華新街商圈和新北多元飲食為主要內容，並結合中和四號公園的自然環境與都市森林公園，以「接地祭—接地氣 re-earthing」的理念，企劃一處擁有豐美的風、水、土所匯聚的「美味之森」主題市集，創造舞台與平台，促成彼此交流、彼此對話的媒介，並讓文化節成為連結新北各地區的一重要路徑：系列小旅行邀請民眾走讀行旅不同地區，在地觀察、體驗與品味，啟發對於多元文化的好奇與理解，回應文化節「多元文化的表達與分享、探索與親近、交流與共融」的核心價值。沿著飲食主軸接地，於線上線下串連社群以及飲食議題，帶動牽引包容多元的腰腹與地域性的舌尖，滿足新北市民與文化遊客的多重想像。

二、 計畫內容

表 1 執行地點及時間

	藝文表演舞台	美味森市	體驗活動 講座及工作坊	多元文化主題小旅行
地點	中和四號公園	中和四號公園	中和四號公園	中和、土城、烏來等地
時間	3 月 26 日	3 月 26 日	3 月 26 日	3 月 26 日~4 月 15 日

(一) 藝文表演舞台

邀請含括來自世界各地的組團成員與異國風情演出，期望打破舞台的界線，和來逛市集的社區民眾交流互動，營造共融共享的演出氛圍。扣合以「食」為主軸的市集主題，邀請台灣在地成員組成的亂打秀演出團體作為開場演出。

<table>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖1 重擊現實打擊樂團（臺灣）</td><td>圖2 緬甸撥水舞（緬甸）</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖3 緬甸宮廷舞（緬甸）</td><td>圖4 臺大緬甸樂舞團（緬甸）</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖5 印度Tabla塔布拉鼓（印度）</td><td>圖6 印度愛樂樂舞表演__Shanti Dance Group</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖7 印度愛樂樂舞表演__Asmah Dance Group 阿斯瑪舞團</td><td>圖8 Wooonta 問他跨界樂團（日本、英/法、臺灣）</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖9 DJ|เพลงTHAI Music Shop（泰國風）</td><td>圖10 身障表演者-卡布達漾（原住民薩克斯風手）</td></tr>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>圖11 在地學校團隊-新北市永和區永和國民小學（永和國小弦樂團）</td><td></td></tr>
</table>

（二）美味森市及體驗活動

本次市集攤位以整合體驗式內容，收納多元群族美食，以文化體驗包覆不同文化的生活型態，並以創意餐廚團隊合作具啟發性的混種料理企劃。包含有：餐飲攤（冷熱食/飲品/調理組合）、物件攤（生活道具/物件）、體驗攤（文化體驗/互動）、混種料理企劃攤（創意餐廚團隊合作）。

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>圖12 混種料理企劃- Jimmy 南方香料野營食驗室</td><td>圖13 混種料理企劃－Yu Chi Food & Sculpture</td></tr>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>圖14 三季Sanji Teahouse （緬甸）</td><td>圖15 緬甸歸僑協會x金手藝（印度風料理）</td></tr>
</table>

圖16 緬甸歸僑協會（緬甸）x聞香下馬（緬甸）

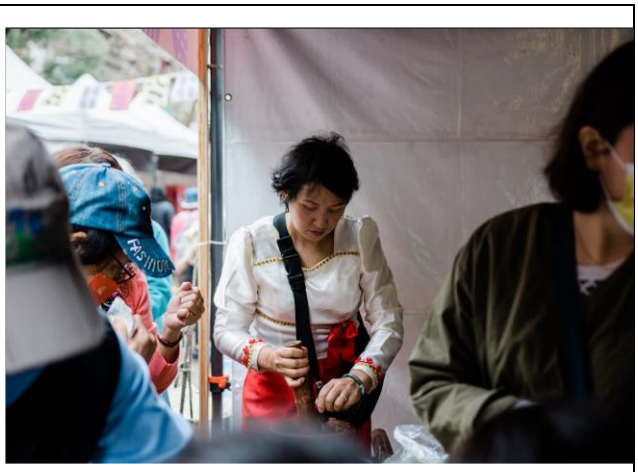

圖17 新住民媽媽咪呀團x緬甸歸僑協會（緬甸）

圖18 華新商圈x緬甸歸僑協會（緬甸）

圖19 緬麗姐妹花x緬甸歸僑協會（緬甸）

圖20 印尼美食x緬甸歸僑協會（印尼）

圖21 好料食光FlavorFull （客家）

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>圖22 天島咖啡（印尼）</td><td>圖23 暹羅猴老大（泰式）</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>圖24 試蔬看Cubalah（馬來西亞）</td><td>圖25 餐飲系學生合作攤位-宏國德霖科大餐旅管理系</td></tr>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>圖26 餐飲系學生合作攤位-能仁家商餐飲科</td><td>圖27 Chimmuwa（泰緬）</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>圖28 草履散仙</td><td>圖29 SALASUSU(柬埔寨)</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>圖30 レトロ印刷JAM(日本)</td><td>圖31 文化體驗攤位彩繪貓頭鷹吉祥物</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>圖32 採集料理-私房食譜扭蛋</td><td>圖33 新探索時代印度漢娜彩繪</td></tr>
</table>

（三）講座及工作坊

美味Live—緬甸涼拌什錦麵體驗活動此次活動邀請到緬甸歸僑協會的美瓊秘書長，親自示範這道緬甸家常的美味，涼拌菜的獨特秘訣在於調味料，一起揭開緬甸美食美味的秘密。現場材料有多準備約30份，現場民眾十分熱情，活動超出原先報名人數，透過飲食的體驗，讓民眾認識緬甸的美食文化。

圖 34 美味 Live—緬甸涼拌什錦麵體驗活動

臺緬交流 talk show1960 年後，許多緬甸移民因排華事件來台，定居於中和華新街而成為一個聚落。本次講座邀請到重量級的緬甸歸僑協會李沛理事長，一起引領民眾挖掘過往在緬甸街上跨境移動的故事，以及迷人的南洋美食，承載著在地移民的習慣、鄉愁與日常。

圖 35 臺緬交流 talk show

舌尖上的東協-從美食認識華新街美食是認識一個地方飲食文化最好的切入點，作家胖胖樹 2019 年出版《舌尖上的東協—東南亞美食與蔬果植物誌》，透過美食和植物穿針引線，引領大眾一起探索東南亞豐富多元的文化，並從美食、香料與蔬果植物重新認識華新街。

圖 36 舌尖上的東協-從美食認識華新街

（四）多元文化主題小旅行

活動期間，共計規劃七場（含一場回饋媒體場）規劃行程如下所列，透過定點走讀的單元企劃，邀請民眾一起探索隱身在新北市內的美味旅行。

行程1 接地祭小旅行（媒體專場-廠商回饋場次）

領路人｜民族植物學家-小涵老師

預定時間｜2023/3/26 Sun 15:30~16:00

參與民眾｜藝文領域與設計圈媒體，人數為12人

報名收費｜免費招待

行程規劃｜

走入中和四號公園，綠意盎然，樹木高聳，彷彿野地裡的小森林。其中有部分也是來自臺灣原生與日常生活中常見的民俗植物，一起跟著小涵老師的帶領，打開五感體驗，收穫自然的邀請！此行程將招待相關媒體享用，擠米主廚特製的南方香料野營餐盒，並體驗彩繪緬甸貓頭鷹的獨家手作企劃。

15:30-15:45 報到：舞台區集合+媒體餐點招待15:45-15:50 行前導讀

15:50-16:45 四號公園民俗原生植物導覽

16:45-17:10 緬甸貓頭鷹彩繪

圖 37 接地祭小旅行

行程2 民族植物食旅（香蕉飯DIY）

領路人｜烏來泰雅族在地住民＋民族植物學家-小涵老師

預定時間｜2023/4/1 Sat 9:00~12:30

參與民眾｜社會民眾，每團報名人為12人（簽到表如後頁）

報名方式｜網站連結活動通報名

報名收費｜每人300元，參與學員酌收食材費，車資、講師費用與其他由本團隊負擔

行程規劃｜

相傳烏來一詞源自原住民泰雅族語，有警示水溫很高的意含。其位於雪山山脈北段，具有低海拔溪流峽谷生態的地質環境，有臺灣亞馬遜的稱號。此次行程將帶領民眾走入烏來的泰雅部落，和部落闆娘一起體驗製作原民的日常美食-香蕉飯，並結合民族植物學家的介紹，幫神秘的部落的植物揭開有故事的身世。

09:00-09:10 報到集合：新店捷運站口

09:10-10:00 小巴接送＋行程導讀

10:00-10:30 香蕉飯體驗

10:30-11:00 民族植物探勘散步

11:00-11:30享用美味的香蕉飯

11:30-12:30返程

圖 38 民族植物食旅

行程3 **原民聲音行旅-帶著口簧琴去旅行（口簧琴diy）**

領路人｜林虹穎（轟轟）老師

預定時間｜2023/4/1 Sat 13:30~17:30

參與民眾｜社會民眾，每團報名人數為13人（簽到表如後頁）

報名方式｜網站連結活動通報名

報名收費｜每人300元，參與學員酌收材料費，車資、講師費用與其他由本團隊負擔

行程規劃｜

口簧琴是原住民泰雅族所使用的一種古老樂器，此次活動邀請轟轟老師，引導民眾一起在內洞完成口簧琴的製作，並漫步在瀑布步道間，感受完全不曾想見的風景與視角。原來日常的健行可以結合石頭、樹葉、樹枝，組合成有趣的聲音遊戲，沈浸在大自然指揮家的音樂會中，透過聲音與身體與山林共舞。

13:20-13:30 報到集合：新店捷運站口

13:30-14:30 小巴接送＋行程導讀

14:30-15:00 內洞國家森林遊樂區瀑布-步道原生植物簡介

15:00-16:00 口簧琴DIY＋聲音遊戲

16:00-16:30 返程（小巴往返新店捷運站）

圖 39 原民聲音行旅

行程4 親子場 **繪本玩味食旅（椰絲棕糖湯圓 DIY）**

領路人｜鳴個喇叭 緬甸街

預定時間｜2023/4/9 Sun 10:00~12:00

參與民眾｜國小孩童及社會民眾，報名人數為13人（簽到表如後頁）

報名方式｜網站連結活動通報名

報名收費｜每人150元，參與學員酌收材料費，講師費用與其他由本團隊負擔

行程規劃｜

每一種食物的背後都蘊含著特有的文化與傳承，本次活動邀請鳴個喇叭創辦人萬利老師，透過繪本的故事和大家分享緬甸的食物與文化，並介紹在四月份緬甸的新年時節，家戶都會準備的新年小點心「棕糖湯圓」，這是緬甸潑水節節慶文化中很重要的食物，形似大湯圓，內餡是棕櫚糖，水煮撈起撒上椰蓉品嘗，所以也有人稱之為「緬甸湯圓」。

09:50-10:00 報到集合：三季

10:00-10:40 走讀華新市場

10:40-11:10 繪本導讀與飲食文化的分享

11:10-11:50 椰絲棕糖湯圓 DIY

圖 40 繪本玩味食旅

行程5 親子場 農場米食體驗（芋粿巧diy）

領路人｜土城輝要農場創辦人

預定時間｜2023/4/9 Sun 14:00~17:00

參與民眾｜社會民眾，每團報名人數為14人（簽到表如後頁）

報名方式｜網站連結活動通報名

報名收費｜每人150元，參與學員酌收材料費，講師費用與其他由本團隊負擔

行程規劃｜

鄰大漢溪東岸的土城保有城郊的自然風土，而此次小旅行舉辦地點的有機農場，也保留了新北城郊中難得一見的臺灣農村景致。一起聆聽在地人說故事，爬梳土城發展的歷史軌跡。此次活動並安排結合農場自栽的根莖類蔬菜，體驗自製芋粿巧的樂趣。

檢討缺失｜此場有發生兩名孩子的突發事件，現場立即處理，且確認孩子沒有傷口，而其中一位家長後續有致電協調相關事宜，已協助妥善處理完成。

13:50-14:00 報到集合:土城捷運站

14:00-14:10 步行至輝要有機農場

14:15-14:45 認識節令蔬菜

15:00-16:00 芋粿巧diy

16:00-17:00農場巡禮(自由時間)

圖 41 農場米食體驗

行程6 奶茶香料奇遇：華新街深度文化之旅

領路人｜緬甸歸僑協會配合講師 李惠玲老師

預定時間｜2023/4/15 Sun 10:00~12:00

參與民眾｜社會民眾，每團報名人數為12人（簽到表如後頁）

報名方式｜網站連結活動通報名

報名收費｜免費，報名時收取每人100元，活動全程參與則全額退費，講師費用與其他由本團隊負擔

行程規劃｜

從華新街上最熟悉的風景出發，介紹緬甸的茶飲文化。香氣濃郁的緬甸奶茶，和台灣或泰式奶茶有著截然不同的香氣，獨特的異國香料原來是緬甸奶茶的重要元素，一起跟著達人走入緬甸街，爬梳獨有的多元食文化。

09:50-10:00 報到集合：三季

10:00-11:00 華新市場香料與植物簡介

11:00-11:30 緬甸街區飲食、節慶與生活文化觀察

11:30-12:00 緬甸奶茶＋點心享用

圖 42 農場米食體驗

行程7 接地祭小旅行（永和國小專場）
領路人｜鳴個喇叭講師
預定時間｜2023/3/26 Sun 15:00~16:00
參與民眾｜永和國小弦樂團 人數為22人
報名收費｜免費招待

行程規劃｜
規劃326活動表演其一的永和國小弦樂團，於演出後，安排鳴個喇叭老師導讀繪本，並幫孩子介紹緬甸街的風土民情，後續銜接貓頭鷹彩繪體驗。

11:30-12:45 報到：涼亭區便當用餐
15:00~15:30 繪本導讀（三季導讀）
15:30~16:00 緬甸貓頭鷹彩繪

圖 43 接地祭小旅行

三、 活動成效分析

今年是首次將活動地點舉辦於中和四號公園，活動地點選擇在綠意盎然的樂山區，搭配整體市集設計，佈場時即吸引大量附近住民詢問，活動當日人潮絡繹不絕，也帶動整體市集消費力與活動參與度。活動搭配特殊的舞台造景設計，增添活動演出視覺效果，影像紀錄之效果也連帶加分。活動期間，受到附近住民肯定，回饋日後也能多多在四號公園舉辦相關活動。

(一)主活動-美味森市

活動時間：2023.3.26 SUN 1100-1800

活動地點：四號公園樂山區廣場

活動參與人數：估計 20,000 人次(實體人數 10,000+活動官網人數 10,000)。

(二)活動官網

上線日：2023.3.7。

下線日： 2023.4.25。

總觸及人數：68,000 人次。

(三)體驗活動

彩繪緬甸吉祥物貓頭鷹：200 名全額滿。

媽媽的私房食譜扭蛋：200 組全數發送完畢。

印度 Henna 漢娜彩繪：100 組免費彩繪全數發送完畢。

(四)講座

第 1 味：美味 live show～煮一碗家常味，緬甸涼拌什錦麵簽到人數 18 位，現場實際約 30 位。

第 2 味：美味 talk show～緬甸的故鄉味簽到人數 16 位。

第 3 味：美味 talk show 舌尖上的東協味簽到人數 17 位，現場實際約 40-50 位。

(五)小旅行

第一場：3/26 搓一片食茱萸，民族的香料味（廠商回饋媒體場）12 位。

第二場：3/26 接地祭導覽體驗活動（永和國小弦樂團）22 位。

第三場：4/1 烏來『包一捲香蕉飯，原民的植物香』12 位。

第四場：4/1 烏來『嚐一口小米甜圈，聆聽原鄉的樂音』13 位。

第五場：4/9 華新街『搓一碗椰絲棕糖湯圓，緬甸的家鄉味（親子場)』13 位。

第六場：4/9 土城『炊一籠芋粿巧，農村的古早味（親子場)』14 位。

第七場：4/15 華新街『來一杯奶茶，華新街的香料味』12 位。

(六)相關媒體宣傳

藝文媒體刊物紙本專訪露出 1 則。

藝文媒體報導 2 則。

臉書貼文素材 10 則。

其餘相關媒體報導至少 45 則版面露出。

四、 結論

文化節的系列活動拉長時間軸、地理軸線，帶領民眾探索走讀新北不同地區，在地觀察、體驗與品味，啟發對於多元文化的好奇與理解。新北多元文化節期間適逢後疫情時期活動熱絡期，在資源有效運用的前提下，精準主題行銷給適合的潛力觀眾夥伴，將活動目標設定為青年族群、樂齡族群、親子族群、休閒旅遊群族，以網路作為主要媒介，將充分展顯新北市族群多元性的地方特色的文化節慶活動；亦在 2021 年轉型與擴大辦理為「新北市多元文化節」，成為世界各國、多元族群一起共襄盛舉的歡慶活動，展現新北市族群文化的多元性、包容性。