

新北市立鶯歌陶瓷博物館

臺灣國際陶藝雙年展參賽者統計分析

-以作品競賽展之參賽者為數據分析對象



Taiwan
Ceramics
Biennale
INTERNATIONAL
COMPETITION

統計機關：新北市立鶯歌陶瓷博物館

中華民國 112 年 7 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、參賽者人數統計分析.....	2
參、參賽者洲別與國家數統計分析.....	4
肆、參賽者性別統計分析.....	7
(一) 各年齡層參賽者性別人數分析.....	9
(二) 國內外參賽者性別人數分析.....	11
伍、結論.....	13

壹、前言

新北市鶯歌有在地特殊文化與地緣性，跟世界其他如日本美濃、義大利法恩札或韓國京畿道利川、廣州及儂州具備深度文化產業資源、生態，以及早期於全球海域貿易體系中累積國際經驗與能力，又因政策輔助下，鶯歌陶瓷博物館舉辦國際活動使臺灣陶瓷更具國際識別的優勢。2004年舉辦第一屆「臺灣國際陶藝雙年展」，於當時除了歷史最為悠久的義大利法恩札陶藝競賽雙年展外，亞洲僅有日本美濃陶瓷三年展（1986）及韓國世界陶瓷雙年展（2001），而臺灣國際陶藝雙年展則首開臺灣主辦大型陶藝國際性活動的前例，展現臺灣接軌國際陶藝強烈信念，鶯歌陶瓷博物館植基於辦理國際陶藝活動及研究的經驗與專業，向國際發出邀約。

2006年因相關政策延後至2008年辦理第二屆臺灣國際陶藝雙年展，並將雙年展調整成「作品競賽、工作營」與「策展提案、研討會」（2010年）交錯，以兩年為期常例性舉辦，持續展現臺灣陶藝於國際界的能量。目的是希望能超越傳統、探索新創作法來宣傳與支持陶藝，以及強化與擴大國內觀眾與陶瓷藝術的交流，不同以往國內陶藝展策畫模式及合作機制，透過國際策展人之提案提供不一樣的陶藝敘事方式與展示呈現，成為擴展新觀眾的重要媒介，跨越國家與文化、時代與年齡，讓觀點得以交流，新北市立鶯歌陶瓷博物館及國內群眾藉由雙年展平臺獲益良多。

臺灣國際陶藝雙年展積極地在主題、評審團、參展藝術家及作品類型傾向與全球各國陶藝領域接軌，在國際當代陶藝領域中，累積至今已占有重要地位，已吸引全球五大洲的藝術家、藝術機構、策展人、媒體及相關專業人士等超過60國累計逾三千人次參與。本分析將以2004、2008、2012、2016及2020年以「作品競賽」方式辦理之雙年展，針對參賽者性別、年齡及國籍等統計資料，觀察各國家參與數、參賽者年齡分布及性別趨勢；同時補充2020年針對參觀者問卷調查統計作其參與度分析，觀察對展覽參與及深入程度。

貳、參賽者人數統計分析

臺灣國際陶藝雙年展在幾屆辦理、模式遞變轉換過程中，臺灣陶藝在國際開放性的舞臺及潮流之下亦占有一席之地，在創作技法、藝術表現及跨界實驗等都有相當優秀表現，值得讚賞；而在公辦國際展會「雙年展」的執行模式亦不斷地革新嘗試，自2004年（作品競賽）、2008年（作品競賽）、2010年（策展提案）、2012年（作品競賽）、2014年（策展提案）、2016年（作品競賽）承辦多年來，針對參賽（展）者統計共有2,497人次，臺灣參與人次亦有641人，全球參與熱度踴躍；其中以「作品競賽」屆別之參與人數作統計，2004年有692人、2008年有684人、2012年有651人、2016年有369人及2020年則有605人，如表1；國內參與人數平均有150人參與。

表1 參賽者人數統計表（筆者彙整製表，參自本館各屆成果報告）

人數/年	2004年	2008年	2012年	2016年	2020年
總參賽人數	692	684	651	369	605
臺灣參賽人數	242	162	132	87	130

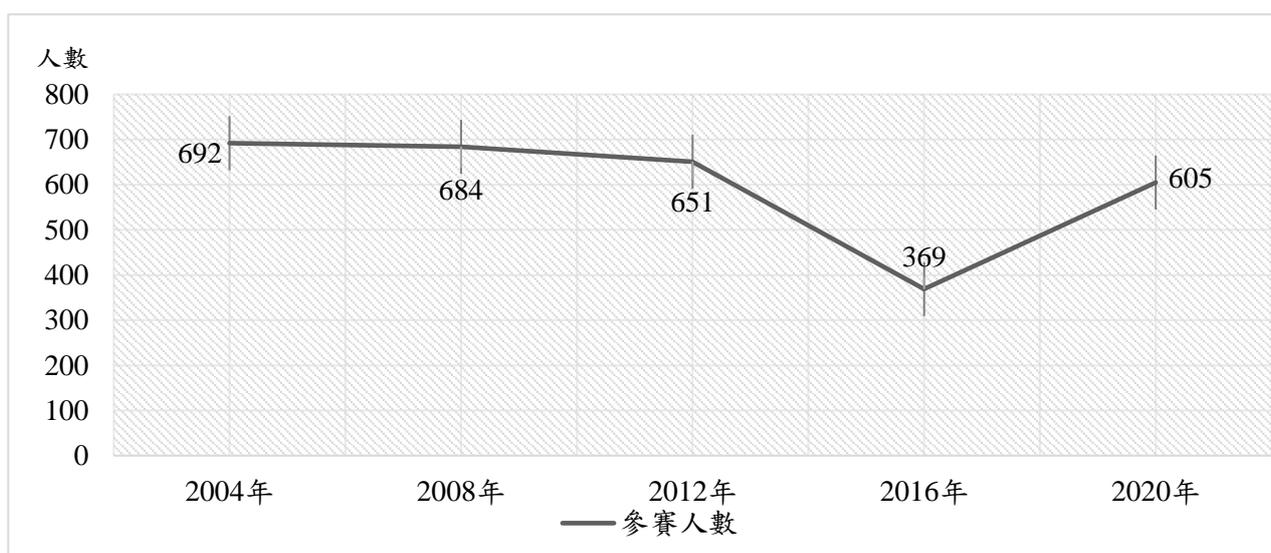


圖1 歷屆參賽人數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

舉辦多屆以來，從操辦的方向、成果及數據統計來審視，就作品競賽類的參賽人數而言，逐屆遞減，於2016年明顯下降，如圖1。2020年，臺灣國際陶藝雙年展正式邁向第8屆，以作品競賽展方式輪替辦理，除了導入活化自我和體制的策展方式外，創作競賽展也是媒合在地與國際，連結創作發表並充實國際收藏的有效模式，即便在運作規模及經費資源有所縮減，希望能持續給予創作者展現的國際舞臺，當屆除了改制為1位參賽者(含團體)至多可投2件作品外，新北市立鶯歌陶瓷博物館於2018年同時舉辦「2018臺灣國際陶藝雙年展」及「國際聯合國教科文組織陶藝學會會員大會」，成為2020雙年展前期最佳國際宣傳管道，吸引許多國際陶藝創作者參與，參賽人數攀升至605人，參賽件數高達732件為歷年來最高紀錄，如圖2，此結果亦顯示參賽者不乏為現今資深陶藝創作者，同時顯現出國際宣傳行銷及大型展會舉辦作為主要行銷場域的重要性。

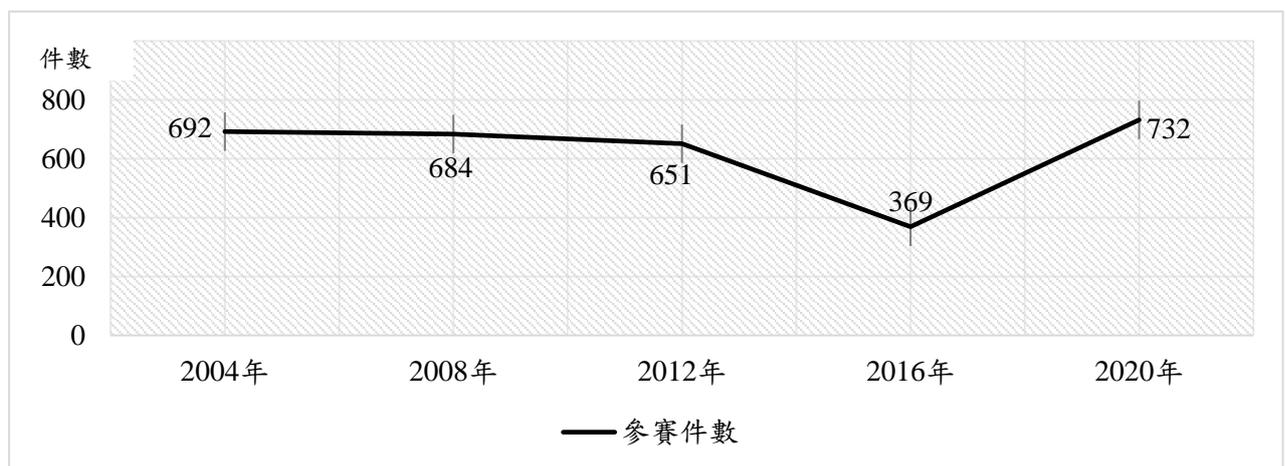


圖2 歷屆參賽作品件數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

參、參賽者洲別與國家數統計分析

新北市立鶯歌陶瓷博物館為臺灣第一座陶瓷專業博物館，於 2000 年 11 月開館。眾望之下，新北市立鶯歌陶瓷博物館於 2003 年受行政院文化建設委員會(現為文化部)委託及經費支持下，開始籌辦國際及國內陶藝競賽，做為推動臺灣陶藝文化的重要國際窗口之一；2004 年第一屆「臺灣國際陶藝雙年展」創辦至今已成為新北市立鶯歌陶瓷博物館對外行銷的重要臺灣陶藝品牌，透過全球徵件國際競賽展模式及國際研討會、陶藝教育推廣，文化觀光推動則是策劃陶藝之旅，以及國內外雜誌投稿與採訪等媒體行銷等策略。自 2004 年起，歷屆作品競賽之雙年展皆吸引了全球五大洲（亞洲、美洲、歐洲、大洋洲及非洲）餘 40 至 50 個國家的參賽者投入競賽（如表 2 統計數據所示）。此外從五大洲參賽者所顯示國家數之比例來看，其中以歐洲所參與之國家數最多，有 20 至 29 個國家的藝術家參賽，依序為亞洲（12 至 20 個）、美洲（7 至 12 個）、非洲（1 至 4 個）及大洋洲（1 至 2 個）。

表 2 歷屆參賽者洲別及國家數統計表

洲別/年	2004年	2008年	2012年	2016年	2020年
亞洲	13	14	13	12	20
美洲	7	10	8	12	9
歐洲	24	29	27	21	27
大洋洲	2	2	2	1	1
非洲	1	1	4	2	1
總數(國家數/個)	47	56	54	48	58

資料來源：本館各屆成果報告

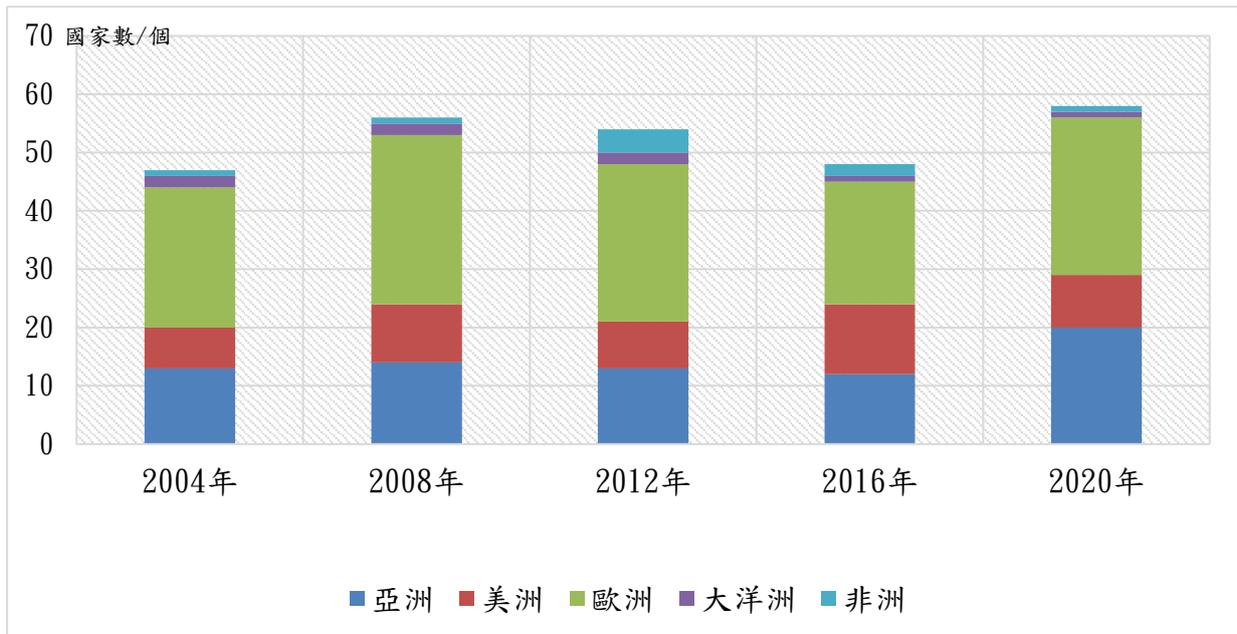


圖3 歷屆參賽者洲別及國家數統計直條圖

資料來源：本館各屆成果報告

然而，從參賽者人數多寡的前五名國家數據顯示，如表 3 參賽者人數前五名國家統計表所列數字，歷屆參賽人數中佔前五名之國家有臺灣、美國、中國、日本及韓國（除了第一屆有歐洲德國參賽人數佔前五名外）；此數據可說明參與臺灣國際陶藝雙年展的參賽者人口及比例以亞洲為主，如圖 4，美洲其次（美國為主最高達 14%），依序為其他如歐洲、非洲及大洋洲的國家，亞洲又以主辦國臺灣（最高達 35%）、中國（最高達 23%）、日本（最高達 7%）及韓國（最高達 7%）為大宗，多為鄰近國家，以此觀察，藝術品包裝保險及國際運輸費用應為影響報名投件意願之主要原因；此外其中臺灣、日本及韓國為全球四大國際陶藝競賽展的舉辦國（包含義大利），而中國於 2016 年開始舉辦「中原國際陶瓷雙年展」向全球廣邀參賽，從此特性及數據統計分析來看，國家籌辦國際性年展可促使該國參與人口數比例及參與類似競賽程度提高；臺灣國際陶藝雙年展可視為是透過一個國際且開放的展覽平臺，作為創作者、主辦單位、相關專業人士、藝術經紀及城市、國家等得到廣泛的交流與連結最直接快速的方式，並且具有藝術美學風潮先導功能，同時提升創作風氣，亦可達到城市行銷、國家軟實力展示及經濟貿易的效益。

表3 歷屆參賽人數前五名國家統計表

年/前五名	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	參賽總人數
2004年	臺灣	美國	日本	中國	德國	692人
	242人	87人	49人	42人	27人	
百分比	35%	13%	7%	6%	4%	
2008年	臺灣	美國	日本	中國	韓國	684人
	162人	93人	47人	44人	34人	
百分比	24%	14%	7%	6%	5%	
2012年	臺灣	美國	中國	韓國	日本	651人
	132人	94人	66人	47人	31人	
百分比	20%	14%	10%	7%	5%	
2016年	臺灣	美國	中國	韓國	日本	369人
	87人	38人	31人	25人	18人	
百分比	24%	10%	8%	7%	5%	
2020年	中國	臺灣	美國	日本	韓國	605人
	138人	130人	41人	31人	27人	
百分比	23%	21%	7%	5%	4%	

資料來源：本館各屆成果報告

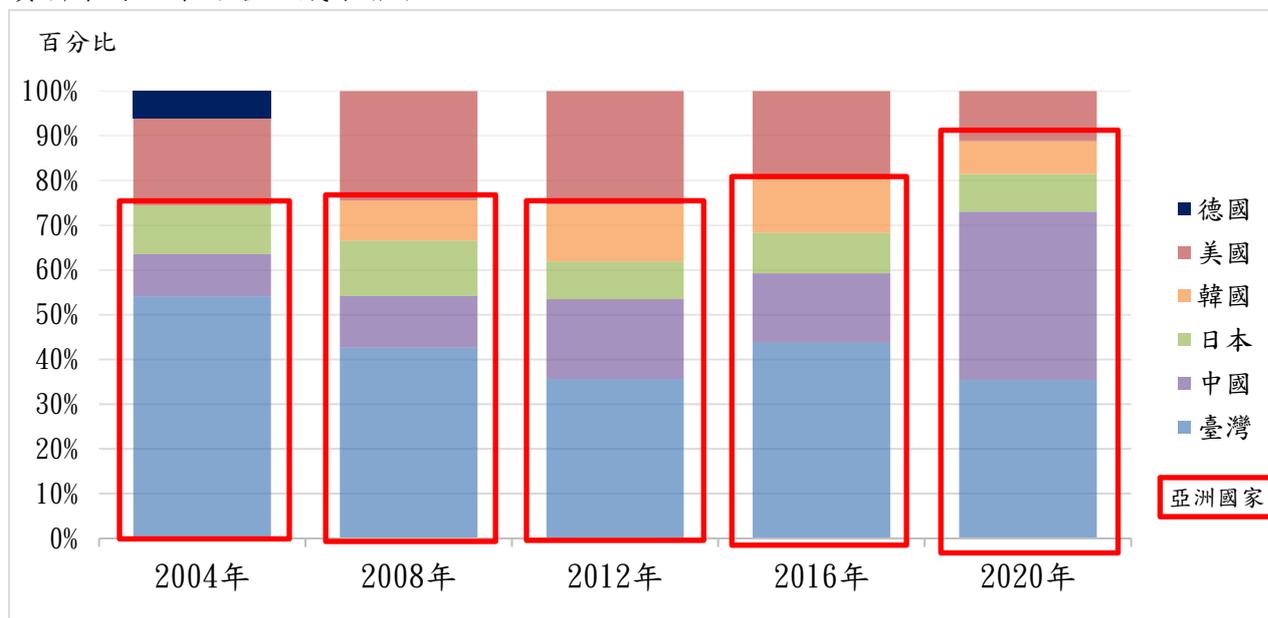


圖4 歷屆參賽人數前五名國家比例長條圖

資料來源：本館各屆成果報告

肆、參賽者性別統計分析¹

從歷屆作品競賽參賽人數統計數字來看性別分析，2008年參賽者人數共計 677 人，其中男性344人（51%）、女性 333人（49%），2012年參賽者人數共計637人，其中男性 280 人（44%）、女性 357人（56%）；2016年參賽者人數共計369人，其中男性147人（40%）、女性222人（60%）；2020年參賽人數共計605人，其中男性252人（42%）、女性353人（58%），除了2008年男性參賽人數僅些微多於女性外，2012年、2016年及2020年則為女性參賽人數比例多於男性。

表 4 歷屆參賽人數男女比例統計表

年	人數	女性	男性	性別參與率(%)	
				女性	男性
2008年	677	333	344	49%	51%
2012年	637	357	280	56%	44%
2016年	369	222	147	60%	40%
2020年	605	353	252	58%	42%
總計	2288	1265	1023	55%	45%
備註	1. 2008年實際參賽人數為684人，其中7人性別不詳，不計入統計。 2. 2012年實際參賽人數為651人，其中14人性別不詳，不計入統計。				

資料來源：本館各屆成果報告

從前述參與人數的男女比例數據觀察，男性參賽者共1023人，女性參賽者共1265人，女性參賽人數比例（55%）比男性比例（45%）高出10%。另外就歷屆男女比例變化來看，2008年男女參賽比例相近（49%、51%），2012年女性（56%）參賽人數比例較男性（44%）多12%，2016年女性參賽人數比例（60%）則較男性參賽者（40%）多出20%，在2020年參賽人數之男女比例個別為42%及58%，相差16%；大多顯示女性多於男性人數比例，女性較男性參賽人數比例亦有逐年成長之趨勢，如圖5。當中2016年參賽總人數雖較以往大幅減少，但女性參賽的情形卻較往年比男性更為踴躍。

¹ 2004年相關性別統計數據多有缺漏，故不列入本文相關性別統計分析。

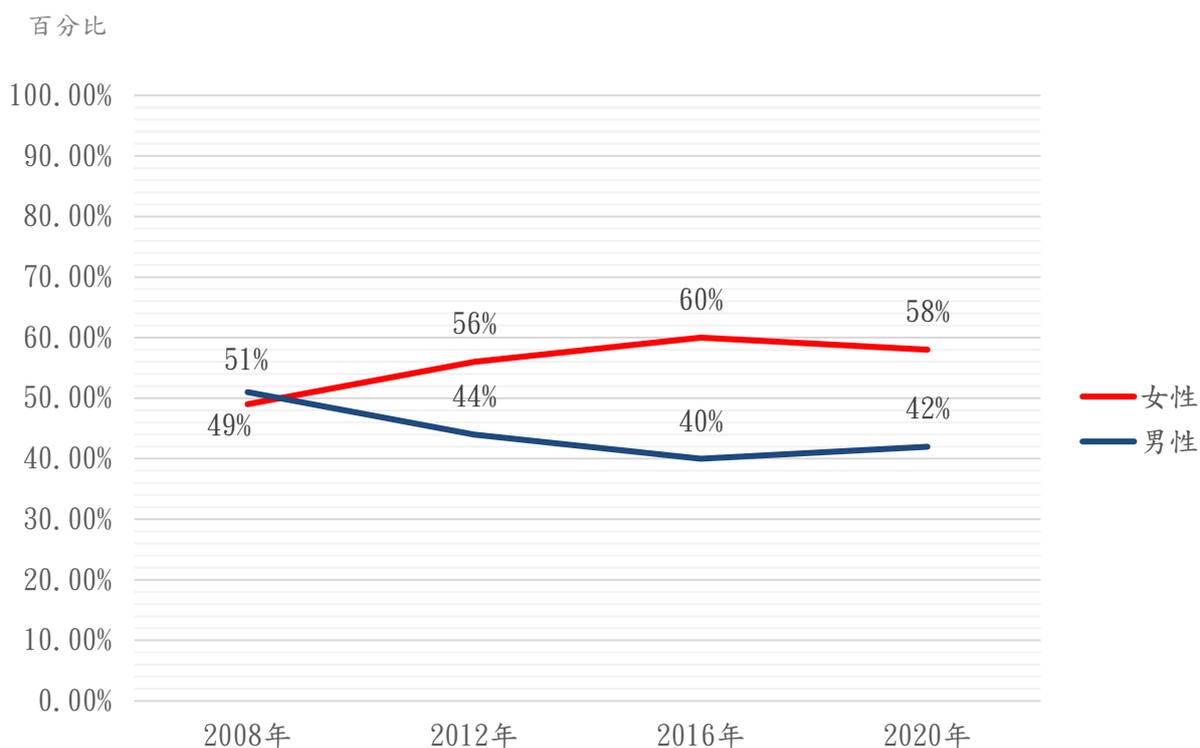


圖 5 歷屆參賽人數男女比例變化

資料來源：本館各屆成果報告

(一)各年齡層參賽者性別人數分析

從歷屆各年齡層參賽人數及性別分析統計之數據觀察2008、2012、2016及2020年之參賽者年齡分布情形，綜觀男性與女性參賽者年齡分布，參賽人數多以21至30歲、31至40歲年齡層、41至50歲及51至60歲之範疇居多，為主要藝術勞動者年齡層，分布極廣，而女性相較於男性的人數比例也較為高。

表 5 歷屆各年齡層參賽者性別人數統計表

年齡範圍(人數)	2008年	2012年	2016年	2020年
0-20歲	2	0	3	2
男 / 女	0 / 2	0 / 0	1 / 2	0 / 2
21-30歲	122	148	85	156
男 / 女	56 / 66	60 / 88	25 / 60	66 / 90
31-40歲	203	157	77	146
男 / 女	105 / 98	81 / 76	32 / 45	61 / 85

年齡範圍(人數)	2008年	2012年	2016年	2020年
41-50歲	158	140	93	128
男 / 女	87 / 71	54 / 86	44 / 49	52 / 76
51-60歲	134	126	74	103
男 / 女	73 / 61	55 / 71	33 / 41	48 / 55
61-70歲	48	55	30	56
男 / 女	17 / 31	26 / 29	10 / 20	19 / 37
70+歲	10	11	7	14
男 / 女	6 / 4	4 / 7	2 / 5	6 / 8
總計人數	677	637	369	605

1.2008年實際參賽人數為684人，其中7人性別、年齡不詳，不計入統計。
2.2012年實際參賽人數為651人，其中14人性別、年齡不詳，不計入統計。

資料來源：本館各屆成果報告

根據歷屆參賽者年齡範圍與性別分析之數據及圖示（圖6至圖9），可清楚觀察出自2004年至2020年的男、女性參賽人數於各年齡層的變化。男性於2008及2012年以31至40歲之參賽者比例最高，2016年則以41至50歲之參賽者比例為最高；女性於2008年以31至40歲之參賽者比例最高，2012、2016及2020年則以21至30歲之參賽者比例為高。相較之下，女性參賽者年齡層有較男性參賽者年輕化之趨勢。

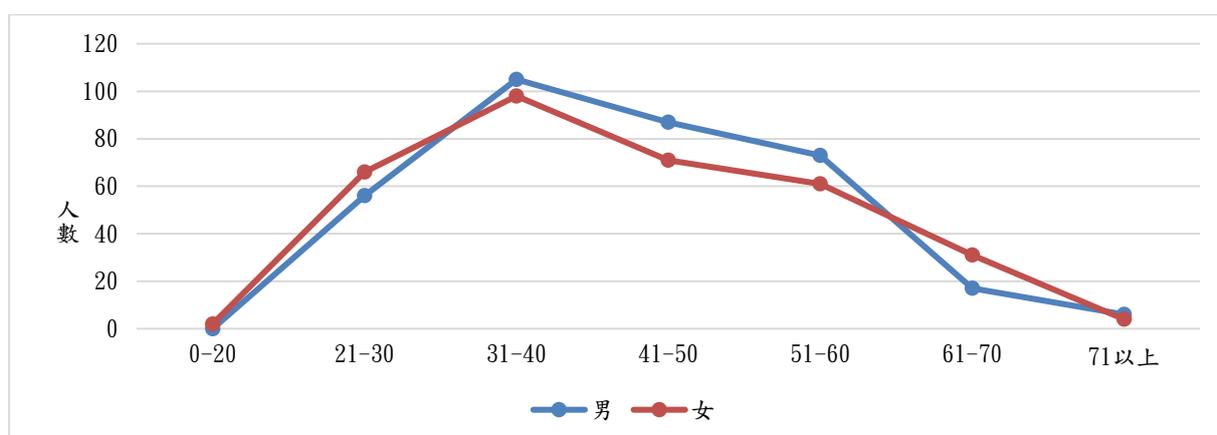


圖6 2008年各年齡層性別人數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

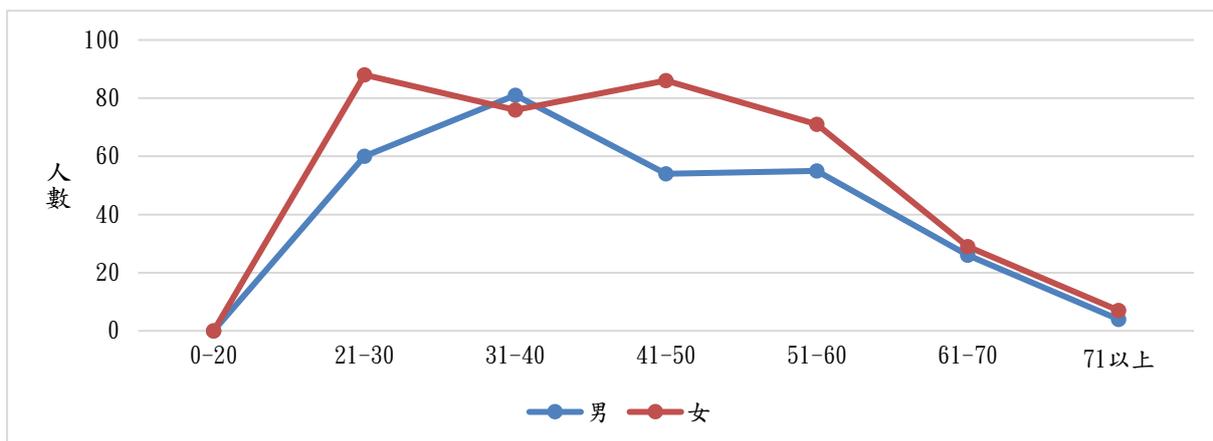


圖7 2012年各年齡層性別人數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

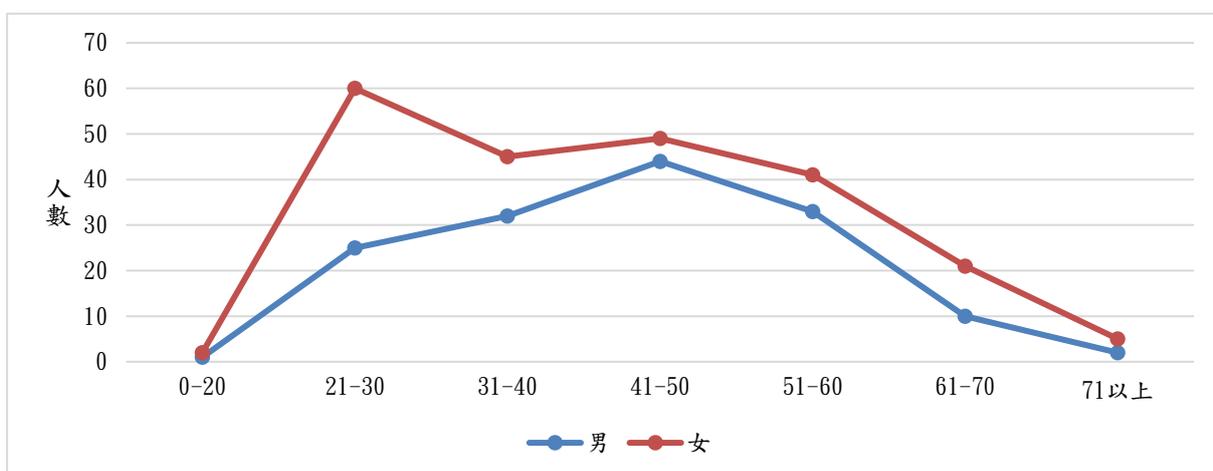


圖8 2016年各年齡層性別人數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

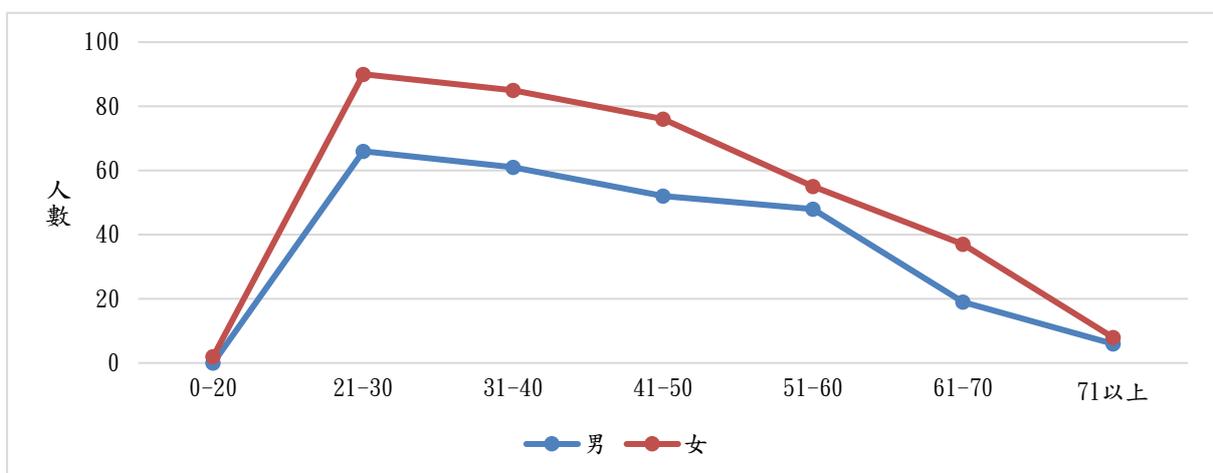


圖9 2020年各年齡層性別人數統計折線圖

資料來源：本館各屆成果報告

(二)國內外參賽者性別人數分析

從國籍別來看男女性別比例，2008、2012、2016 及 2020 年歷屆之參賽者，本國籍參賽者可看出男性與女性參賽者人數變化，近兩屆以來女性參賽者比例提高(表 6、圖 14)；外國籍參賽者則是歷屆女性比例多於男性(表 6、圖 15)。

表 6 國內外歷屆參賽者性別人數統計表

男性參賽者	2008 年	2012 年	2016 年	2020 年
本國籍	104	73	39	51
外國籍	240	207	108	201
總計	344	280	147	252
女性參賽者	2008 年	2012 年	2016 年	2020 年
本國籍	57	57	48	79
外國籍	276	300	175	274
總計	333	357	223	353

資料來源：本館各屆成果報告

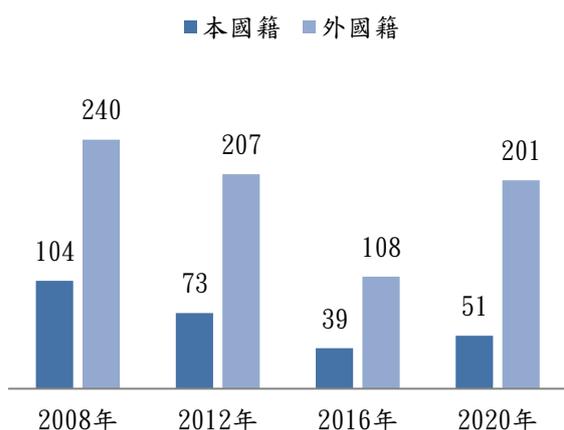


圖 10 男性參賽者國籍別人數變化

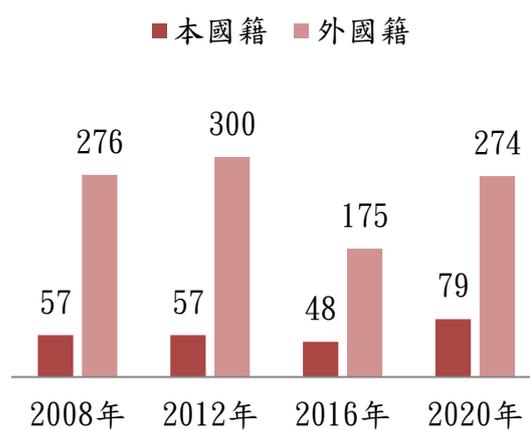


圖 11 女性參賽者國籍別人數變化

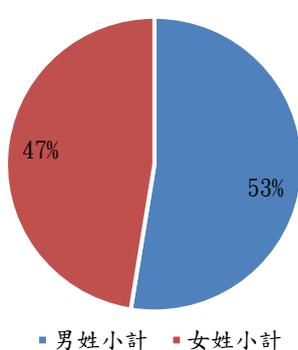


圖 12 本國籍男女參賽比例

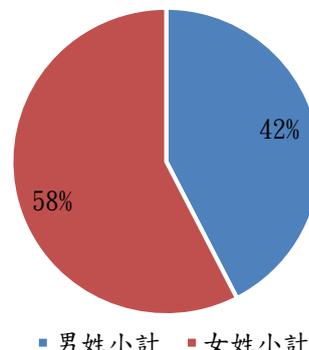


圖 13 外國籍男女參賽比例

資料來源：本館各屆成果報告

但從各年度來比較本國籍與外國籍男女參賽情形，2008 及 2012 年本國籍男性參賽者多於女性，到了 2016、2020 年女性人數則超越了男性；而在外國籍部分則顯得較為一致，2008、2012、2016 及 2020 四屆的女性參賽人數皆多於男性，並且於比例上有明顯成長的趨勢。呈現出無論本國籍或外國籍，女性參賽的踴躍程度都較男性有所成長。

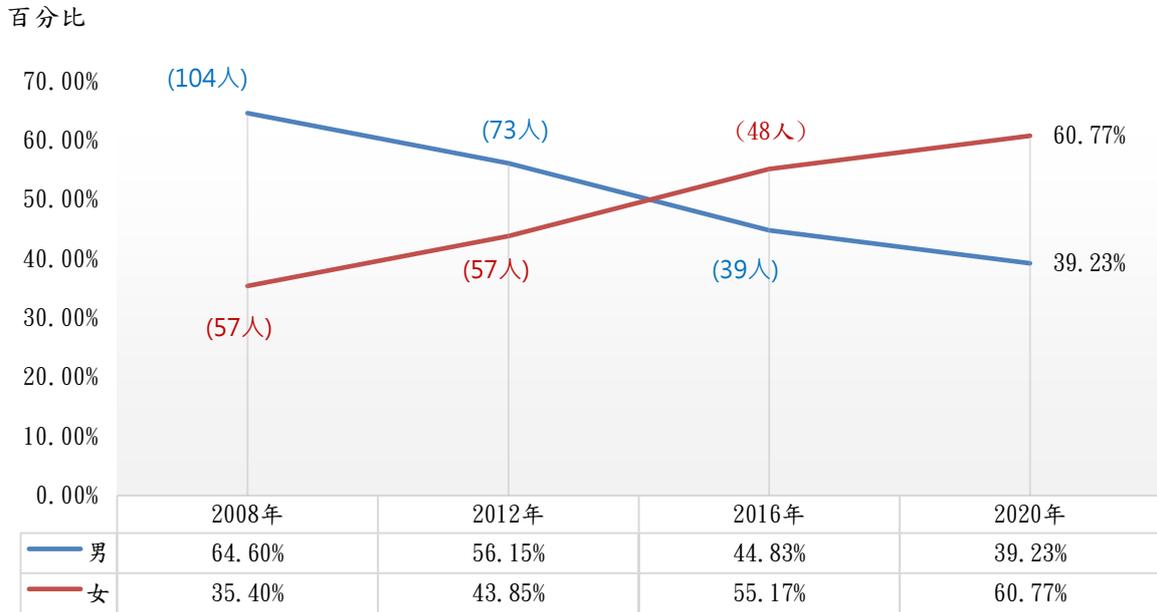


圖 14 本國籍參賽者男女比例變化圖

資料來源：本館各屆成果報告

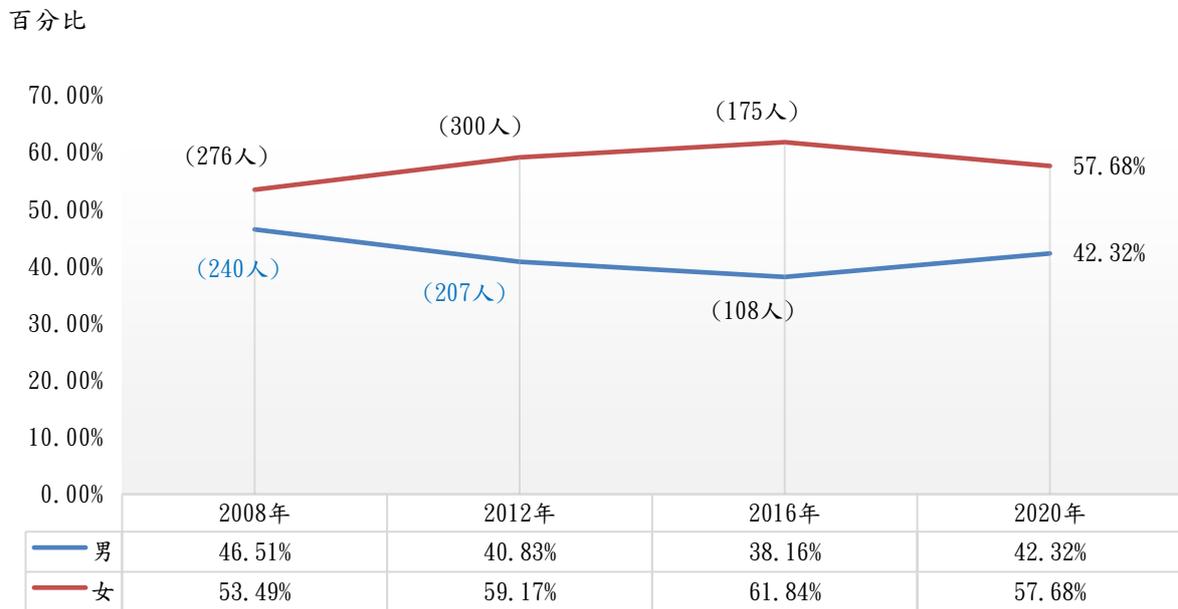


圖 15 外國籍參賽者男女比例變化

資料來源：本館各屆成果報告

伍、結論²

綜合前述的統計數據及分析結果，可得出臺灣國際陶藝雙年展參與者國籍、人數、性別比例及參與度等變化。作為亞洲地區至世界重要陶藝雙年展之一的臺灣國際陶藝雙年展，面對相關類型之陶藝展演活動趨於飽和的狀況下，亦面臨到些許困境且須擬定相關可能性發展策略，提出更宏觀、更靈活、更自在的展覽戰略，為臺灣陶藝拉開一個更具有主體性特色的展現空間、吸引更多元族群參與。

一、擴大全球行銷網路、提升投件數：為能持續與國際接軌、順利延續辦理國際展演競賽活動，主辦單位仍須擬定相關吸引投件之條件、包含對參賽者獎勵機制與合作計畫、教育推廣活動等，同時對外宣傳管道擴大合作範疇：包含在地與國外藝文教育及工作機構、公家單位、相關國際藝術商會、展覽合作計畫等方式。雙年展具備了教育功能，除了能持續提供新秀藝術家展演平臺，長年下來對臺灣陶藝創作生態也產生一定的影響；的確，臺灣國際陶藝雙年展國際能見度逐漸提升，進而推進鶯歌至國內外曝光度、主辦單位之專業形象建立，但事實上在經營國際行銷管道與力道仍稍顯不足，建議在公部門資源充足下，應將多年累積之實力更強力放送以具效益，加強國際行銷人才培育與宣傳力量；主辦單位可依國內市場（產業與教育）及國際市場（藝廊與藝文機構）不同運作模式制訂一套（前端）媒合機制，針對不同群眾不同社會需求，試著從多年累積合作之網絡中做產官學結合、連結及引薦，擴大編織推廣網絡及能見幅度。然而此亦與地方經費預算規格、可用人力及資源相連動。

二、透過 2008、2012 及 2016 年近 3 屆以作品競賽方式辦理之雙年展，可以明顯發現在參賽人數逐年下降的狀況下，女性參賽的比例卻是逐漸增加，尤其是本國女性之情形更為顯注，從 2008 年女性參賽人數僅約為男性之二分之一，至 2016 年女性人數超越男性就能明顯感受，2020 年則為更顯著。同時，透過性別與年齡的分析，發現女性從事陶藝創作之人口有較男性年輕化之趨勢，顯示在新世代投入陶藝之人口中，女性漸增甚至多於男性，逐漸翻轉傳統上陶藝工作之從事總是男性多於女性的情形。另外，我們亦可發現，我國陶藝界在國際化的影響下，女性應該關在家中面對柴米油鹽的刻板印象逐漸瓦解，越來越多女性投入陶藝(藝文領域)工作，經由陶瓷藝術傳達自己的想法或理念，並且勇於透過參與國際競賽展現自我，女性意識的抬頭也在此顯現。

² 本文所列統計數據皆彙整自歷屆臺灣國際陶藝雙年展成果報告書。

近年政府致力於性別主流化的相關研究及發展，各機關更將此奉為圭臬，極力促進性別平等、消除歧視與偏見。而女性積極參與藝術創作與發表的現象，更是呈現出藝術的包容性。然而，近年的雙年展參賽人數無論男女皆是逐漸下滑之情況，故若能夠對此進行相關調查，蒐集參與者對於競賽的各方面看法及意見，瞭解參賽意願的影響因素，評估調整下屆競賽展的進行方式，將可促使活動更能達成促進陶瓷藝術交流與促進我國陶藝發展之目的。