



## 目次

前言	.....	1
壹、 背景說明	.....	2
貳、 活動問卷統計	.....	8
參、 統計結果分析	.....	16
附錄 本次問卷	.....	19

## 前言

新北市立十三行博物館自 1988 年開始興建，於 2003 年正式開館，為北台灣第一座考古博物館，保存及展示許多十三行史前文化。為推廣公眾考古，十三行博物館自 2012 年起每年舉辦「新北考古生活節」，至今為第 11 屆已累積逾 29 萬人次參與。

112 年度以「舶樂嘉年華」為題，規劃「體驗」、「市集」、「展演」等三大活動區域，邀集國內、外考古相關博物館、國內大專院校、國定考古遺址管理等單位，並與新北機關學校共同合作，展現公眾考古推廣的多元樣貌。

# 壹、背景說明

## 一、活動說明

「新北考古生活節」自 2012 年開辦以來，每年邀請國內外博物館、駐臺機構及學術單位等各專業領域單位，透過特定主題，提供民眾考古知性學習及史前生活趣味體驗，深入了解考古遺址保存的重要性，迄今共吸引逾 29 萬人次參與，是臺灣年度重要的公眾考古盛會。

2023 年適逢本館開館 20 周年以「舶樂嘉年華」為主題，呼應「考古論壇」古代東亞海路交流探究，於 4 月 15 日至 16 日(週六、日)，在新北考古公園及陽光廣場舉辦，二日共吸引 3 萬 7,687 人，不畏風雨烈日共襄盛舉。

活動分為「賞！史上展演」、「做！史上夯品」及「買！史上好物」等三大主題區域，規劃「體驗活動」、「展演活動」及「交易市集」等內容，提供民眾進一步認識考古學、古代海路貿易與環境保護等內容，達到寓教於樂及公眾考古推廣目標。

## 二、活動目標

- (一)增進公眾對史前文化與考古遺址的認識與知能，藉此培養文化資產保存、文化傳承與環境保護之概念。
- (二)提供國內外考古相關專業領域互動平台，促進考古專業交流與跨領域合作發展。
- (三)透過體驗活動的規劃，達到公眾考古寓教於樂之推廣目標。

## 三、辦理單位

- (一)主辦單位：新北市政府
- (二)承辦單位：新北市政府文化局、新北市立十三行博物館

## 四、活動資訊

- (一)活動期間：112 年 4 月 15 至 16 日(週六、日) 10:00-17:00
- (二)開幕式：112 年 4 月 14 日(週五) 09:30-10:15

(三)活動地點：十三行博物館、新北考古公園、陽光廣場

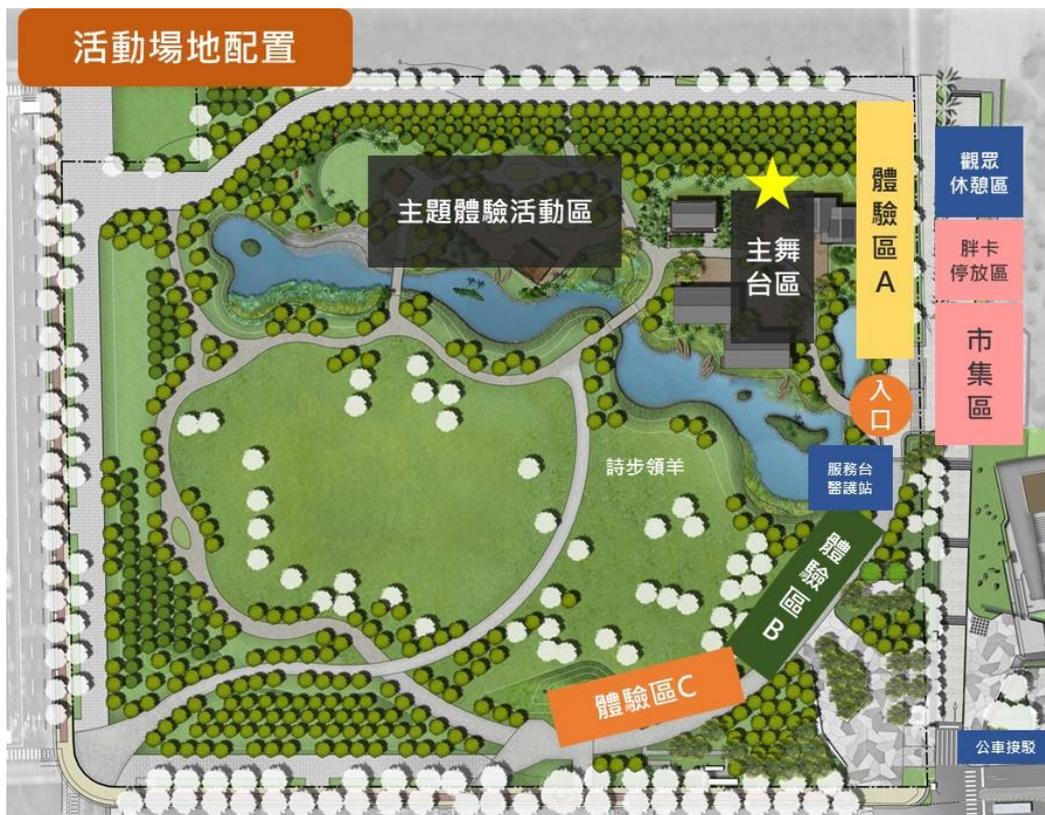


圖 1 活動場地配置

## 五、主題架構與內容

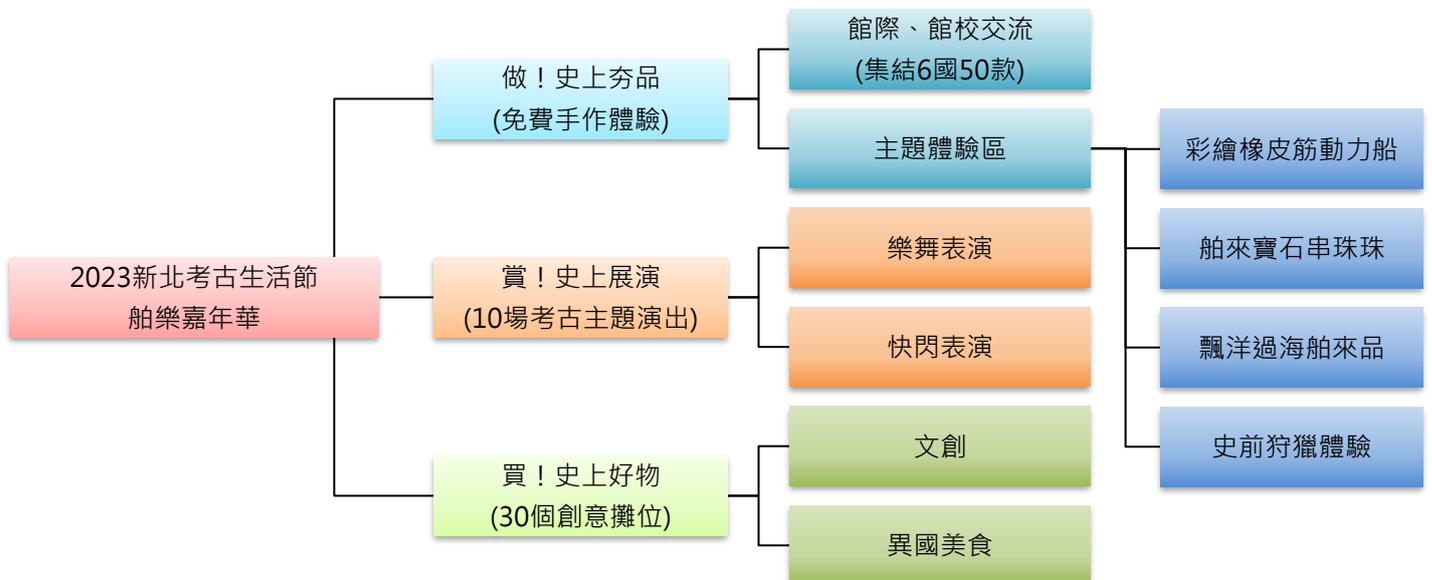


圖 2 主題架構與內容

表 1 活動內容說明

編號	活動內容	說明
一	賞！史上展演	<p>活動期間於舞台區及園區特定區域，邀請表演團體、街頭藝人演出與年度主題「古代海路交流」相關之表演共 10 場，提供民眾在腦力與體力激盪之餘，共享假日休閒、欣賞藝文表演的午後時光。</p> <p>同時也透過環境劇場等相關演出，強化活動場域氛圍，帶動整體活動熱度。</p>
二	做！史上夯品	<p>廣邀國內、外考古相關博物館、駐臺單位、公私立文化單位及校園團體參與，辦理考古主題體驗活動，介紹從史前到歷史時期臺灣與東亞地區的海陸交流情形。</p> <p>今年邀請 6 國及國內 40 多個機關校園，規劃多達 50 款免費體驗活動。提供民眾考古知性學習與手作體驗，延續品牌活動精神，增進公眾考古之推廣效益。</p>
三	買！史上好物	<p>邀請與「海路交流」主題相關文創工作者、自然素材及在地特色工藝、美食、特產等共 34 個不同單位設攤販售。</p> <p>提供參與民眾餐飲與購物服務。本活動著重開發市集品牌行銷活動，藉此活絡市集買氣，進而提升現場熱鬧氛圍。</p>

## 六、行銷宣傳

透過平面、網路媒體刊登活動新聞；於新北市政府和博物館官方網站、臉書粉絲專頁及 IG 社群軟體等網路，針對十三行博物館日常觸及受眾，於活動前一個月開始進行階段式活動資訊推播；另透過松江南京、頂溪、新店區公所捷運站廣告燈箱針對大台北通勤族，以及新北市政府大廳電梯內電子螢幕針對所有至市府洽公民眾進行活動宣傳。

更於十三行博物館所在地新北市八里區，透過八里行政中心、龍形及八里郵局櫃台及近 140 個社區大樓管委會之布告欄發送張貼活動宣傳單；透過各里辦公室協請里長於活動前一天及當

天以里民廣播方式進行活動宣傳。

表 2 平面媒體

則數	日期	標題	圖文	媒體	版位
1	2023/4/16	2023 新北考古生活節盛大開展	V	民眾日報	3 綜合新聞
2	2023/4/17	新北考古生活節開展 跨時空體驗千年海上貿易盛況	V	台灣新新聞報	2 綜合新聞



圖 3 捷運站燈箱



圖 4 臉書粉絲專頁



圖 5 IG 社群



圖 6 社區管委會張貼



圖 7 網路媒體投放畫面

## 貳、活動問卷統計

為了解參與本次活動之民眾對活動內容及整體體驗滿意程度，因本館為環境教育設施場域，為達減省紙張之環境保育目的，且考量多數民眾使用手機網路之普遍性，故藉由網路 Google 雲端功能設計本次活動問卷。

雲端問卷以 QR Code 條碼張貼於本次活動大會服務台，另由博物館實習生以走動服務方式，讓參與活動民眾透過手機掃描或使用本館提供之攜帶式平板電腦上網填寫問卷，本次有效問券共計 114 份。

### 一、觀眾年齡層

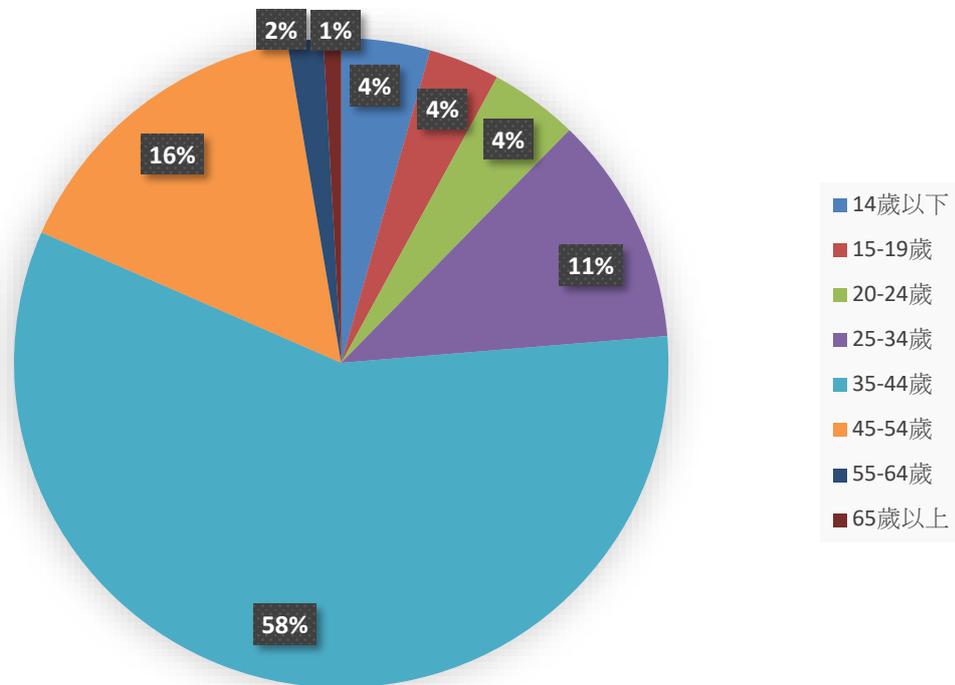


圖 8 觀眾年齡層

## 二、觀眾性別

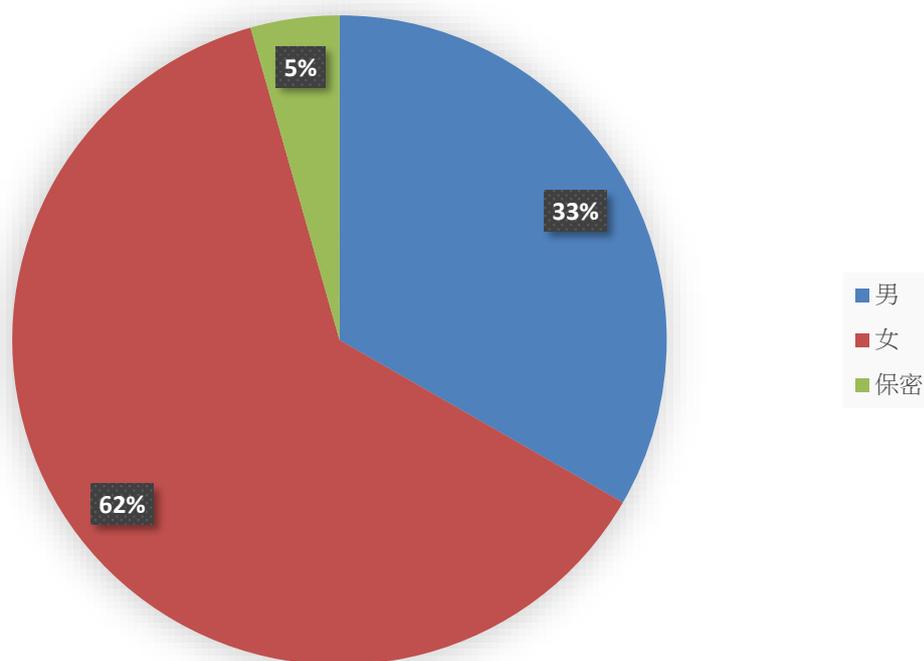


圖 9 觀眾性別

## 三、觀眾居住地

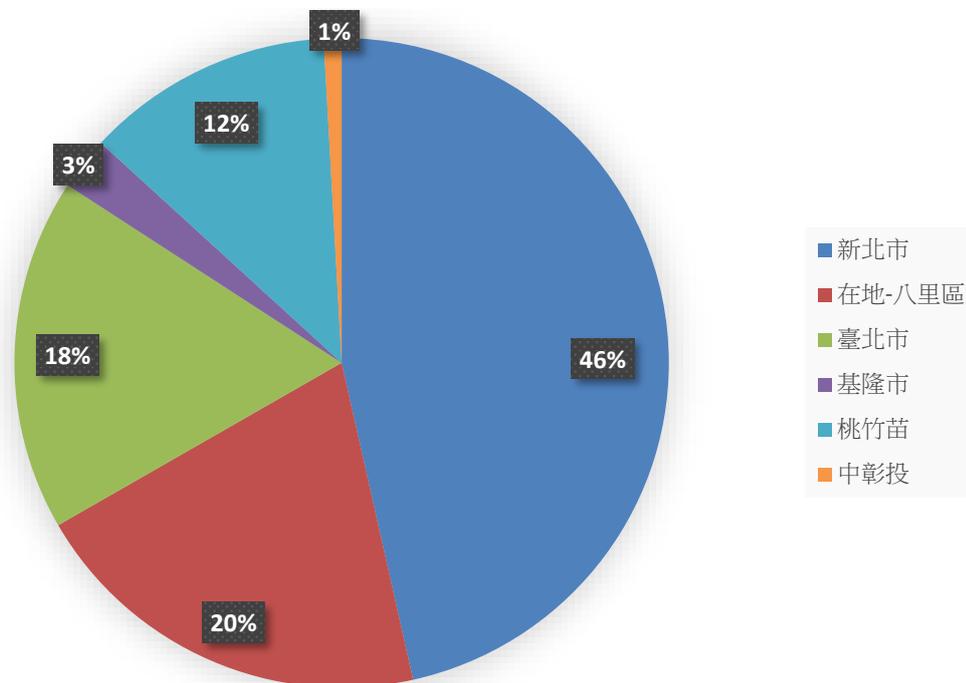


圖 10 觀眾居住地

## 四、如何得知本次活動(複選)

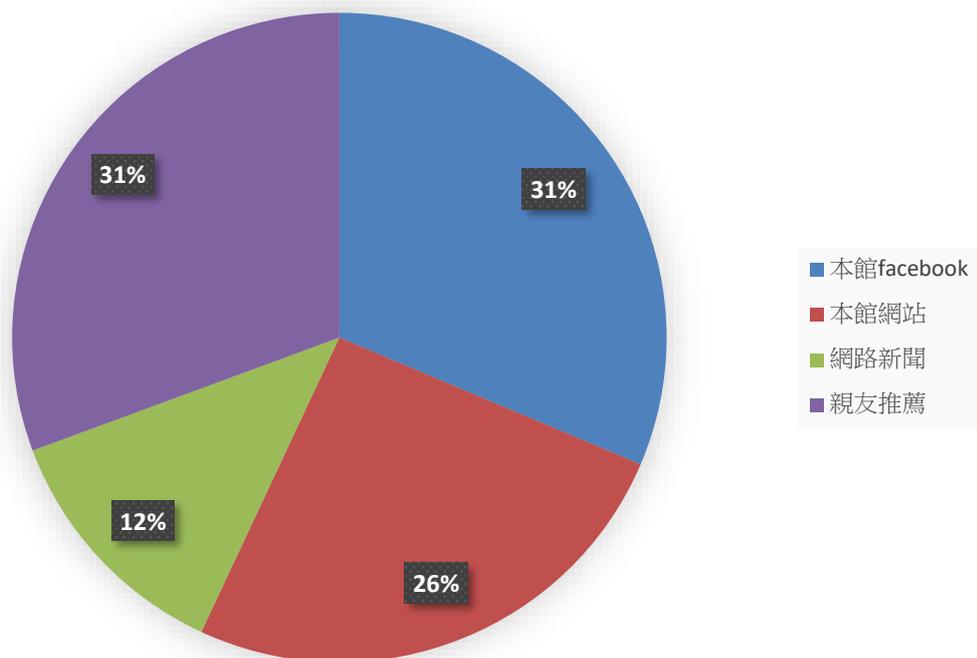


圖 11 如何得知本次活動(複選)

### 五、是否為第一次參加「新北考古生活節」

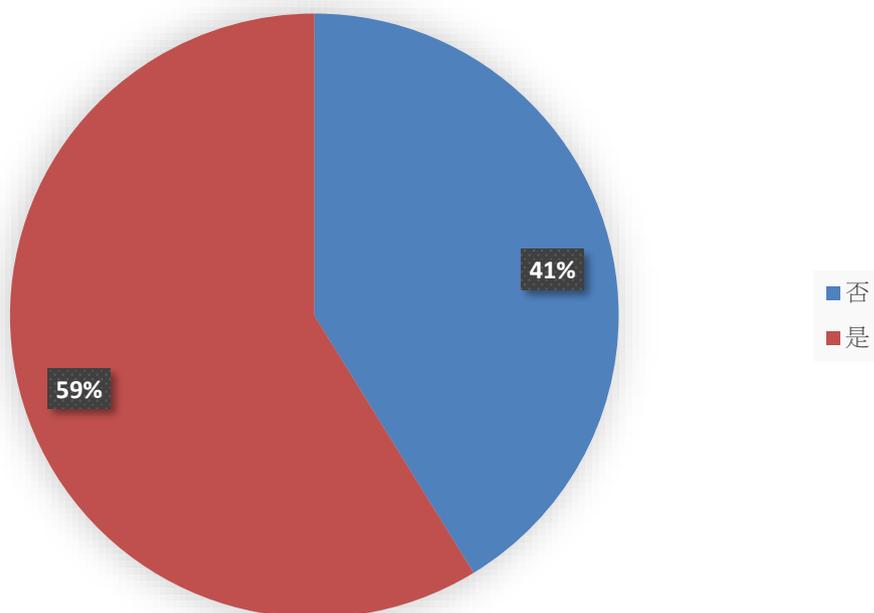


圖 12 第一次參加「新北考古生活節」

六、承前項，除了本次還曾經參與過幾次「新北考古生活節」

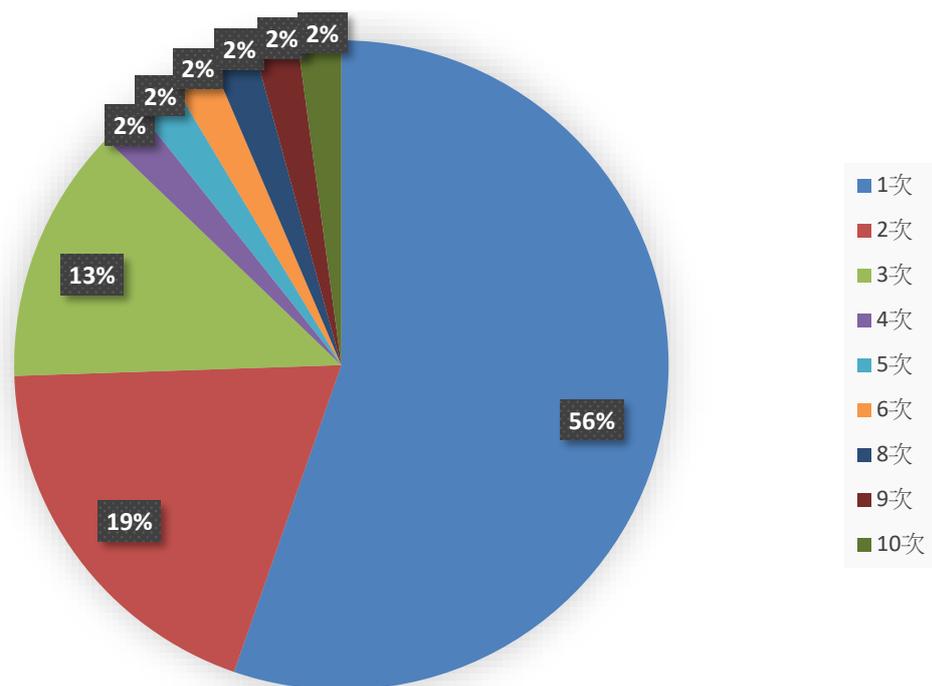


圖 13 除了本次還曾經參與過幾次「新北考古生活節」

七、承前項，曾經參與過哪幾年的「新北考古生活節」(複選)

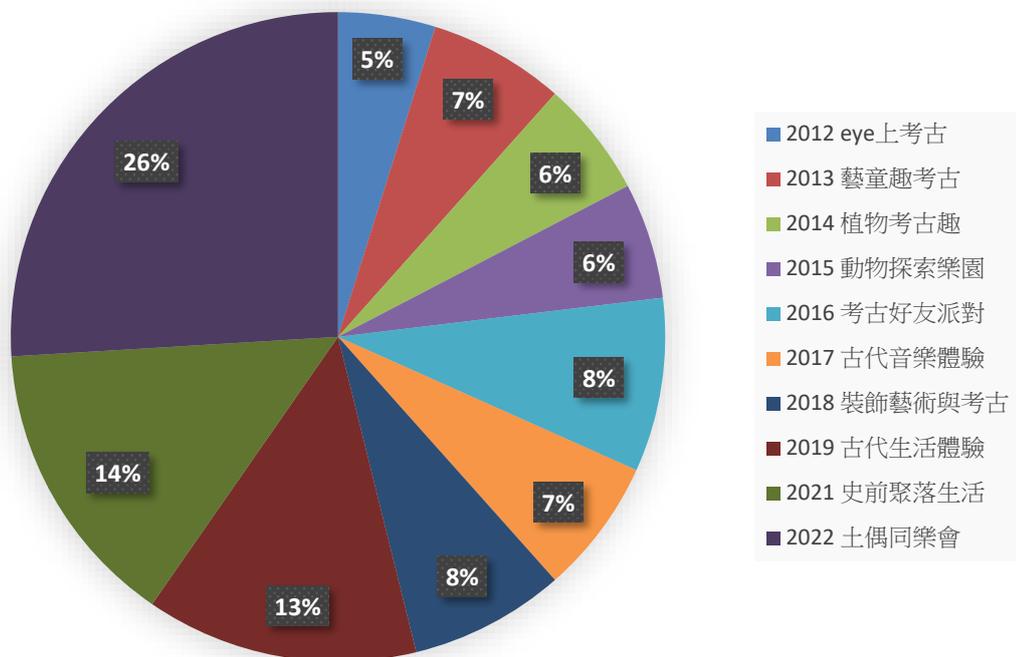


圖 14 除了本次還曾經參與過哪幾年的「新北考古生活節」

## 八、吸引參與「2023 新北考古生活節」主要原因為何(複選)

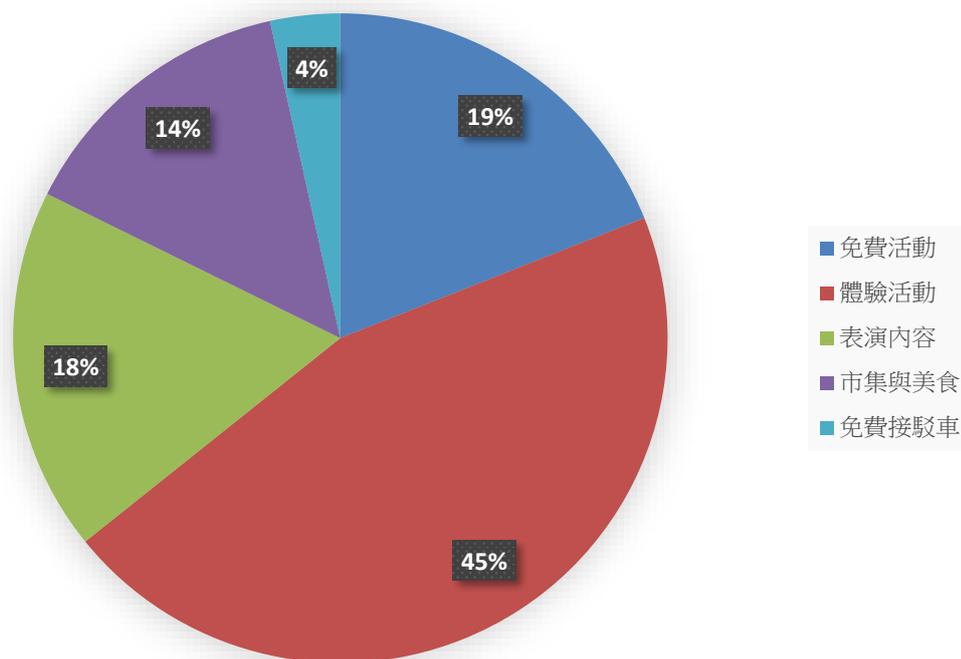


圖 15 吸引參與「2023 新北考古生活節」主要原因

## 九、本次參與活動的日期

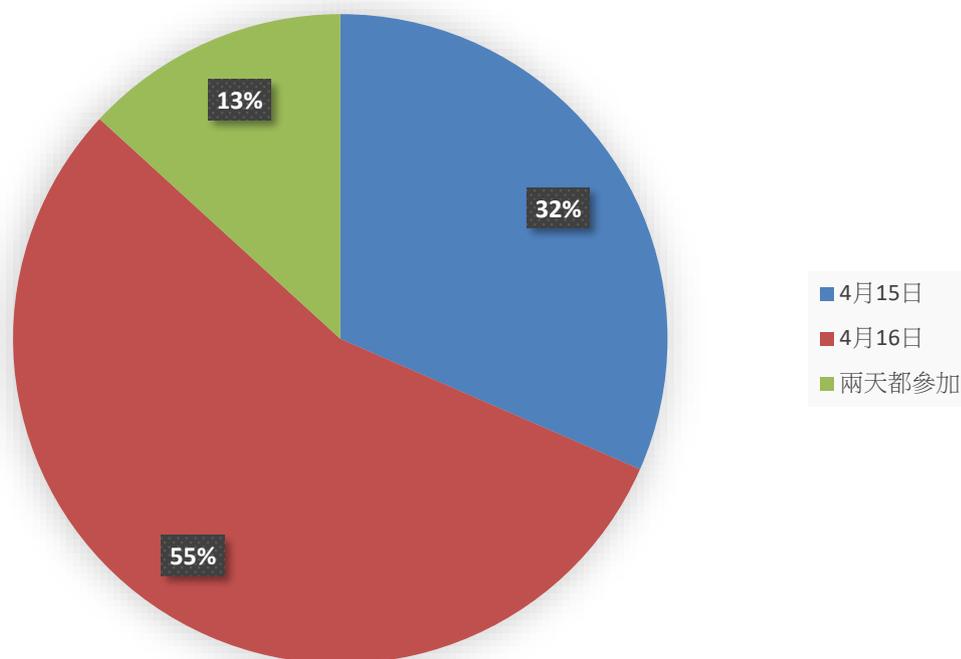


圖 16 本次參與活動的日期

## 十、本次參與活動的主要時間

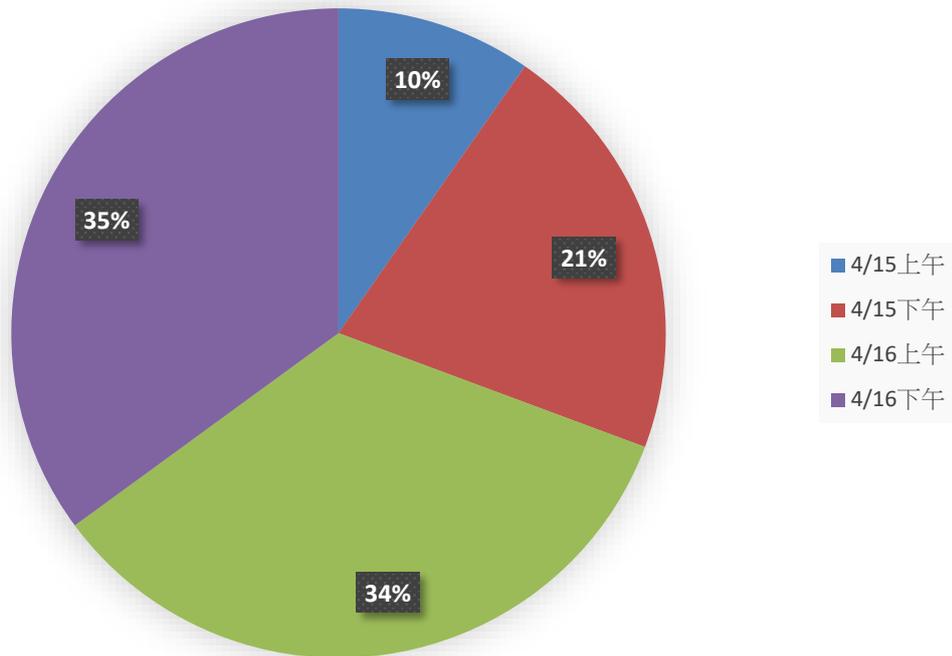


圖 17 本次參與活動的主要時間

## 十一、對於「做!史上夯品(體驗攤位)」滿意度

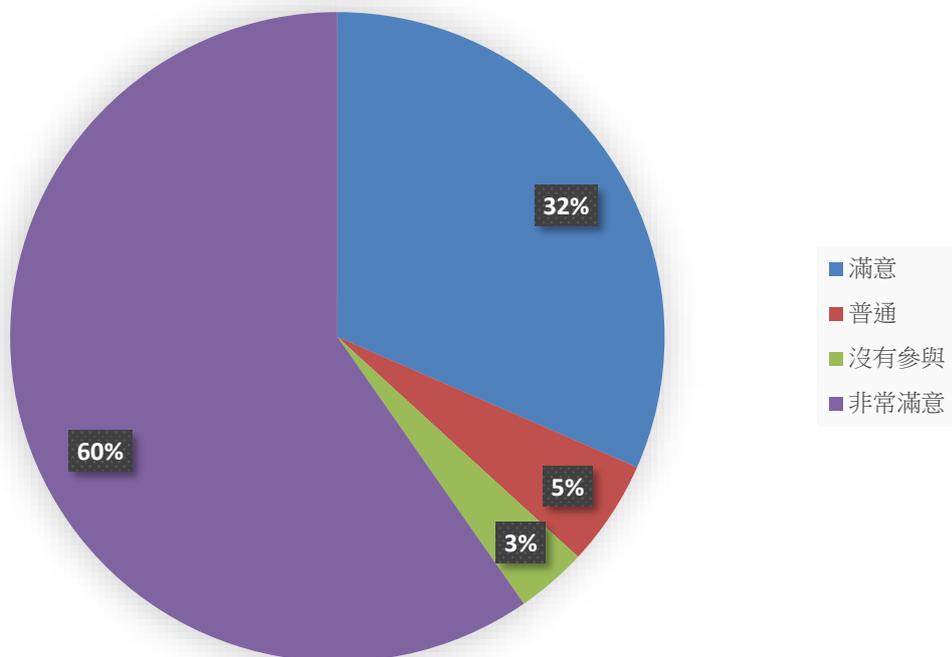


圖 18 做!史上夯品(體驗攤位)滿意度

## 十二、對於「買!史上好物(市集)」滿意度

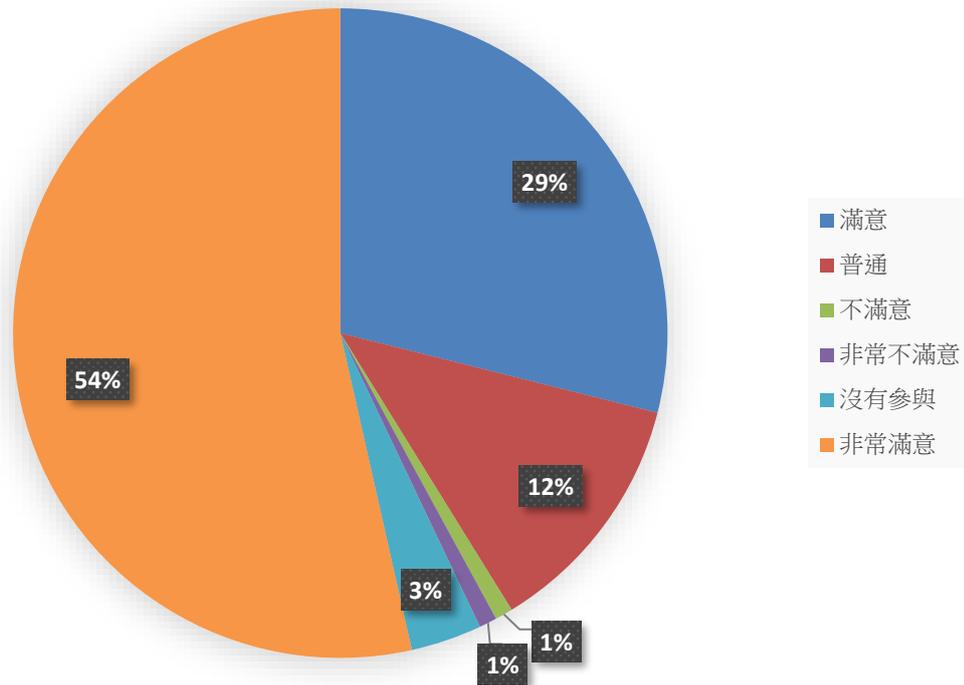


圖 19 買!史上好物(市集)滿意度

## 十三、對於「賞!史上展演(表演)」滿意度

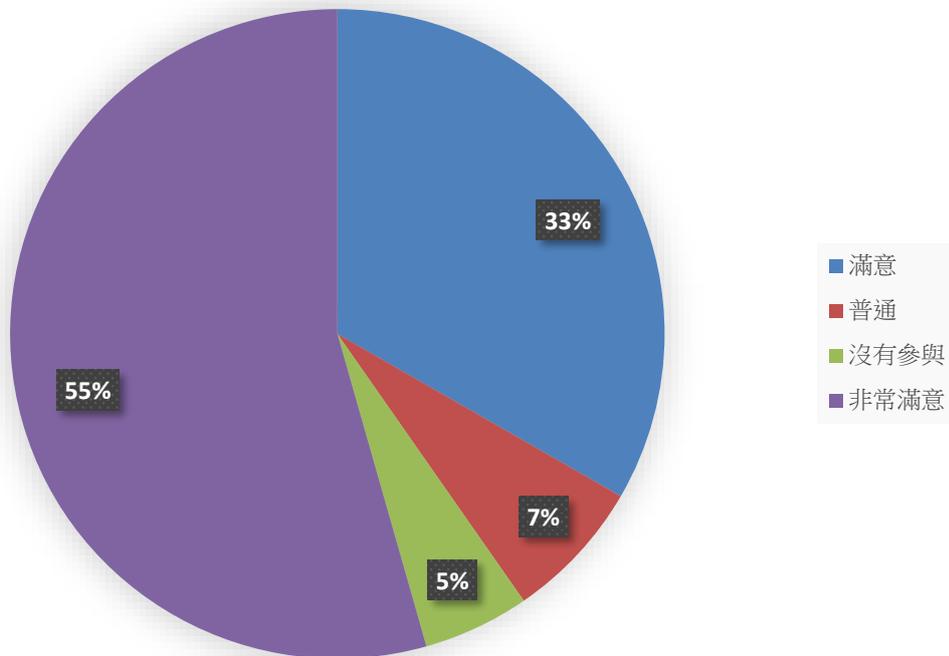


圖 20 賞!史上展演(表演)滿意度

#### 十四、對於「2023 新北考古生活節」整體活動滿意程度

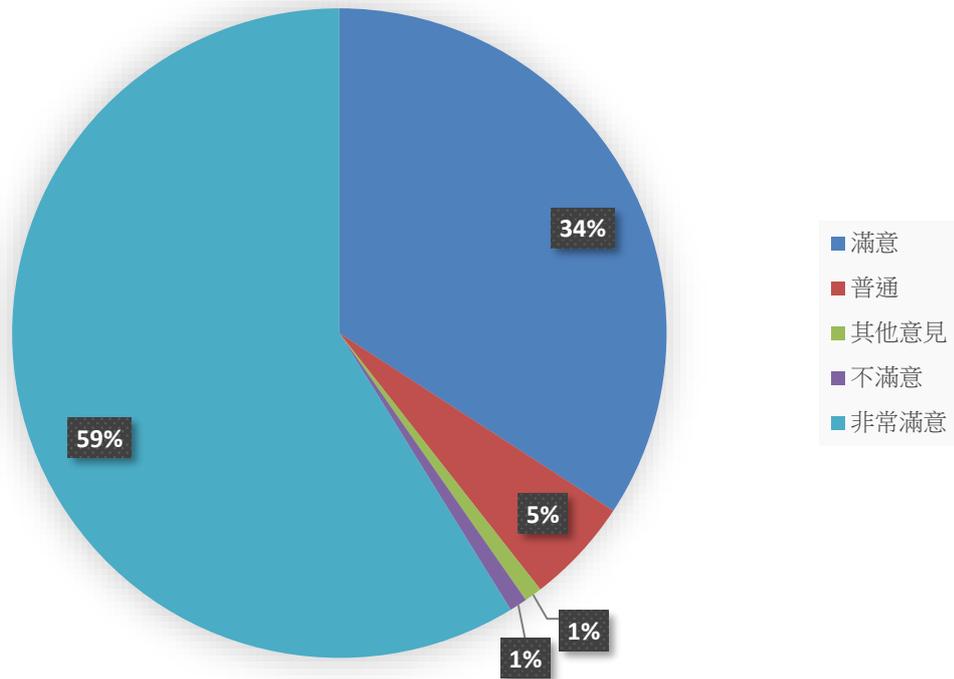


圖 21 2023 新北考古生活節整體活動滿意程度

#### 十五、整體活動意見彙整

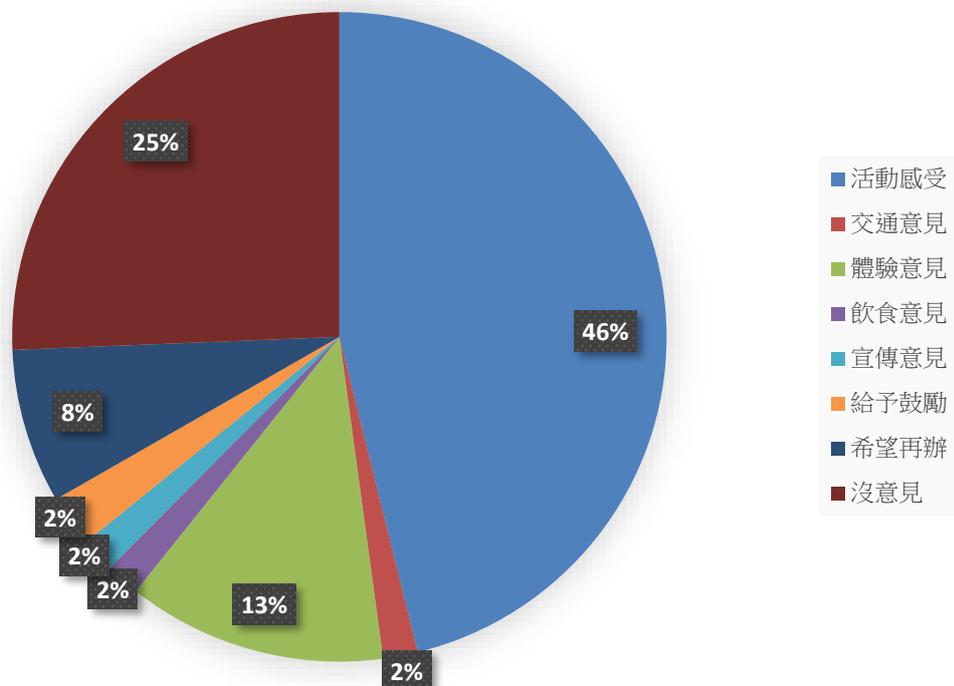


圖 22 整體活動意見彙整

## 參、統計結果分析

### 一、觀眾年齡層暨性別分析

透過年齡分析，可瞭解活動整體設計是否符合多數參與者喜好及需求，可提供往後更合適之活動方向規畫及設計。

本次採雲端網路問卷，需透過行動裝置填寫，故可發現 35 至 54 歲間之問卷填寫者達 74%，占問卷填寫者大半數以上，14 歲以下之參與者僅占 4%，其他年齡層總計占 22%；然檢視活動紀錄照片，絕大多數展演及體驗活動參與者為孩童及其家長，以親子組合占比最高(詳圖 23)。



圖 23 展演活動-馬戲團快閃演出(左)、主題體驗-彩繪橡皮筋動力船(右)

本次展演活動表演類型以兒童劇團、馬戲團為主要邀請對象，體驗活動、闖關活動之難易度亦以兒童為主軸規畫，符合十三行博物館的最主要親子客群年齡層。

性別分析可作為參與者對於活動規劃細緻度訴求高低之標準，雖以性別為社會角色之劃分略為以偏概全，然可略作為大多數中間值標準之依循。

承上，多數觀眾為親子共同參與，然孩童無法參與之項目，其陪同家長雙方多半無法同時花費時間處理，故本次問卷調查常以一個家庭為單位由一位家長代表填寫，從填寫問卷女性占其中 62%而男性占 33%或可推論。另外，女性 35 至 44 歲占女性填寫者 71%，45 至 54 歲占 13%；而男性 35 至 44 歲占男性填寫者 37%，45 至 54 歲占 21%。

綜上可知，往後活動問卷調查方式，除持續配合環保減省紙張目標，以網路線上問卷辦理，建議可多備數台可攜式平板電腦，以

人工方式協助兒童及長者填寫其對於活動感想及意見，使問卷填寫年齡層更加廣泛，匯集之意見更多元。

## 二、觀眾居住地、獲得活動訊息管道、參與活動次數分析

本次填寫問卷者僅 1%來自中部，其餘觀眾居住地皆屬新竹以北，其中雙北市觀眾共占 84%，而來自新北市觀眾占雙北市觀眾之 80%，八里在地居民則占雙北市觀眾之 24%。

以新北市參與觀眾群分析，透過本館官網或本館 facebook 粉絲專頁得知活動訊息者占新北市觀眾 61%，透過親友轉知者則占 34%；居住地為在地八里區之觀眾，獲得本次活動訊息管道以本館官網及親友轉知占大多數，各占約 40%左右。另外，非首次參與本館辦理之新北考古生活節者占 53%，參與不只 1 次者更占 26%；參與活動目的為體驗活動者更占比 92%。

## 三、觀眾參與日期、時間及參與目的分析

本次二日活動，恰逢雙北市區於 4 月 15 日降下大雨，而十三行博物館所在地八里地區至 4 月 15 日中午才漸漸轉晴，故可由問卷填寫者以參與 4 月 16 日者占 55%及二日皆參加者總共占比 68%之比例，且 4 月 15 日上午參與者僅占二日活動之 10%下午則占約 20%，4 月 16 日參與者上下午各占約 35%得知，觀眾參與本館辦理活動之意願，天候考量會是很大的影響因素。

觀眾參與考古生活節之原因，以參與體驗活動為目的者占 45%比例最高，再加以免費活動為目的者占 19%、展演活動 18%、市集美食則為 14%。

## 四、觀眾回饋意見分析

以觀眾群參與活動之日期及時間進行分析，其中回饋希望增加更多體驗場次或名額之參與者，以活動第二天 4 月 16 日下午回饋占二日總問卷數比例最高約 12%，相較第一天 4 月 15 日全天及 4 月 16 日上午參與觀眾之回饋意見，希望增加者僅約 3%。

除約 25%觀眾表示無建議，以及前段希望增加體驗名額、場次者約占總回饋約 15%外，約 50%觀眾表示活動很棒、非常好玩、活動豐富、希望持續再辦等感想，餘下約 10%觀眾表示感謝主辦單位，

或是建議增加活動宣傳、接駁車次、周邊停車位、飲食販售市集攤位、遮陽設施避免曝曬等。

## 附錄、問卷內容

# 新北市立十三行博物館「2023新北考古生活節」滿意度調查

親愛的女士/先生，您好：

感謝您參與「2023新北考古生活節」。本問卷希望了解您對於本次活動內容及整體體驗之滿意程度，填答內容絕對保密，僅供本館未來活動規劃參考，請安心作答，謝謝！

1. 您參與的日期為？ \*

- 4/15(六)
- 4/16(日)
- 2天都參加

2. 如何得知「2023新北考古生活節」?(可複選) \*

- 本館網站
- 本館facebook
- 網路新聞
- 親友推薦
- 報章雜誌

3. 吸引您參與「2023新北考古生活節」主要原因為何?(可複選) \*

- 體驗活動
- 表演內容
- 市集與美食
- 免費活動
- 免費接駁車

4. 請問您是否為第一次參加「新北考古生活節」？\*

- 是，請至第6題接續回答
- 否，請至第5題接續回答

5. 請問您曾經參與過哪幾年的「新北考古生活節」？(可複選)

- 2022: 土偶同樂會
- 2021: 史前聚落共築
- 2019: 古代生活體驗
- 2018: 裝飾藝術與考古
- 2017: 古代音樂體驗
- 2016: 考古好友派對
- 2015: 動物探索樂園
- 2014: 植物考古趣
- 2013: 藝童趣考古
- 2012: eye上考古

6. 請問您對於「做!史上夯品(體驗攤位)」滿意度？\*

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意
- 非常不滿意
- 沒有參與
- 其他:

7. 請問您對於「買!史上好物(市集)」滿意度? \*

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意
- 非常不滿意
- 沒有參與
- 其他:

8. 請問您對於「賞!史上展演(表演)」滿意度? \*

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意
- 非常不滿意
- 沒有參與
- 其他:

9.請問您對於「2023新北考古生活節」整體活動滿意程度？\*

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意
- 非常不滿意
- 其他：

#### 個人基本資料

1. 生理性別 \*

- 男
- 女
- 保密

2. 年齡 \*

- 14歲(或)以下
- 15-19歲
- 20-24歲
- 25-34歲
- 35-44歲
- 45-54歲
- 55-64歲
- 65歲(或)以上

3.居住地 \*

- 八里區
- 新北市
- 臺北市
- 基隆市
- 桃竹苗
- 中彰投
- 雲嘉南
- 高屏
- 花東宜
- 離島

歡迎與我們分享這次活動感想?或是建議? \*

您的回答

問卷到此結束，感謝您的填答

歡迎追蹤十三行博物館facebook粉絲專頁，獲取第1手活動訊息

