

2022 新北市多元文化節-文化小旅行 活動成果報告



新北市政府文化局

中華民國 112 年 6 月

一、 前言

文化小旅行帶大家走進生活在同一個城市，卻不曾注意到的文化與族群。本次選擇了四個行程區，三種文化類型-都市邊陲的原住民、移居多年的新住民，以及移居台灣更久的緬甸雲南族群。3種主題各辦2場，帶參加者一起走入該文化的生活場域，透過環境或食材物品等認識人物與文化故事。

二、 計畫內容

表1 執行地點、時間、主題

	中和緬甸場	三重越南場	三鶯部落場(線上)
地點	中和華新街	三重碧華公園、 美甲店	鶯歌南靖部落、三 峽三鶯部落
時間	4月17日	4月24日	5月28日
文化主題	雲南人帶路，混 進中和緬甸街	越南人帶路，混 進三重美甲店	族人帶路，混進三 鶯阿美部落

(一) 中和緬甸場

1. 嚐嚐緬甸奶茶，認識緬甸的點心文化

你喜歡嘗試異國點心嗎？許久沒辦法到處旅行的你，有去過在中和的一條神秘街道嗎？在中和華新街上，有著琳琅滿目的緬甸文招牌，每間店賣著老闆拿手的緬甸菜、雲南菜、印度菜！但唯一的共通點，不管什麼料理，都可以搭配一杯緬甸奶茶！為什麼各式各樣的異國美食，都出現在中和緬甸街呢？而「奶茶」，又是怎麼成為大家的交集點，這天下午，我們一起泡進一間奶茶館，聊聊這些故事吧！（以及人多勢眾，一口氣點滿玻璃櫥櫃裡各個點心品項）。



圖 1 點心小旅行，使用卡片自我介紹



圖 2 奶茶評鑑



圖 3 惠玲老師與民眾合影



圖 4 走訪緬甸街

2. 開一桌雲南辦桌，聊聊緬僑的離鄉故事

「台灣人喜歡吃的雲南菜，跟雲南人自己吃的調味，會有不一樣嗎？」關於這個問題，準備好你的肚子，今晚，雲南人慧玲直接點滿一桌她最懷念的家鄉味，配著雲南風味，聊著慧玲當初離鄉背井來台灣求學最後落地生根的故事。聊聊酒足飯飽後，逛逛「南洋雜貨店」幫助消化，夜深後走入「緬甸佛堂」，一同在虔誠信仰中，感受南傳佛教如何照顧著緬甸街上的朋友。



圖 5 使用卡片自我介紹



圖 6 惠玲老師介紹菜色



圖 7 用餐時向惠玲老師提問



圖 8 參訪緬甸佛堂

(二) 三重越南場

1. 陌生城市生存記：跟著越南姊姊三重探險

「剛抵達台灣的越南姊妹，怎麼在台灣建構起自己的生活圈？」你將跟著來台近 20 年的陳秋柳老師，一起走過她當年從越南來到三重落腳的點點滴滴，學習在公園擺「美甲攤」的街頭生存智慧，走進我們再熟悉不過的「台灣傳統市場」中尋寶，但挑戰是要在異鄉，用台灣食材搭配出思思念念的越南家鄉味。最後一起來到從美甲攤到現在已是一間店面的美甲店！嘗試做越南輕食，一起聽移居的人生故事。



圖 9 公園討生活-老師自我介紹



圖 10 公園討生活-當年美甲擺攤



圖 11 市場越南美食介紹



圖 12 市場探索-購買指定食材

2. 越式美甲工作室開箱！成為彼此的美甲師

你有嘗試過給別人美甲嗎？如果有，那幫別人美甲呢？可能就是很少有的經驗吧！「當你細心幫對方照顧指甲時，那樣的心意，會成為一股暖暖的流，透過指尖傳給對方。」這是越南新住民陳秋柳做美甲工作室多年的感觸。

秋柳老師一路上斜槓了許多志業，演戲、舞蹈、擔任通譯、在學校教越語，也受邀到各地談越南文化與美食。而他找尋自己夢想生活的起點，是美甲。這個下午，她會和我們聊聊這些慢慢嘗試的過程。帶著大家練習簡單的越式美甲 5 步驟，讓大朋友小朋友，能透過美甲，拉近關係照顧彼此。



圖 13 引導民眾自我介紹



圖 14 體驗越南美食



圖 15 美甲時光

(三)三鶯部落場

1. 走啦！ina 叫我們去採菜～阿美野菜園了解一下

「小心！你走進我們阿美族的冰箱，不要踩到裡面的菜嘿～」。ina 是阿美族語，媽媽的意思。這趟線上旅程，族人將帶著我們，探索大漢溪畔，一個近代慢慢生成的阿美部落，當年從各地北上的族人們，參與大台北的建設，也在他們熟悉的河畔生態旁，建起了部落，傳承文化。來自不同地方的族人，怎麼牽起彼此生活，成為新的家人，在陌生的土地上，怎麼找尋／開墾出熟悉的野菜滋味？「ina 說，這個野菜你家旁邊也會有吶！」。



圖 16 破冰及規則說明



圖 17 帶路人介紹南靖



圖 18 菜園導覽

2. 喂！有沒有在家～到不一樣的部落家屋串門子

三峽北大，不遠處一個平凡涵洞，穿過後映入眼簾，卻是個「超神奇」社區，一定可以驚訝到你-「真的嗎！這裡也是部落嗎？」快來這個長得「不

一樣」，發展歷程也很「不一樣」的三鶯部落串門子吧！一會兒，泡泡那間雜貨店；一會兒，溜進 Kacaw 阿公在後院搭起的木作工作室。穿梭一間間家屋，認識部落中「老/青/幼」三代人，家裡頭物件與故事。搞不好能從這些生活分享中，蹦出更多這群「不一樣」的有趣房子，怎麼從土地上，用力冒出頭的故事。

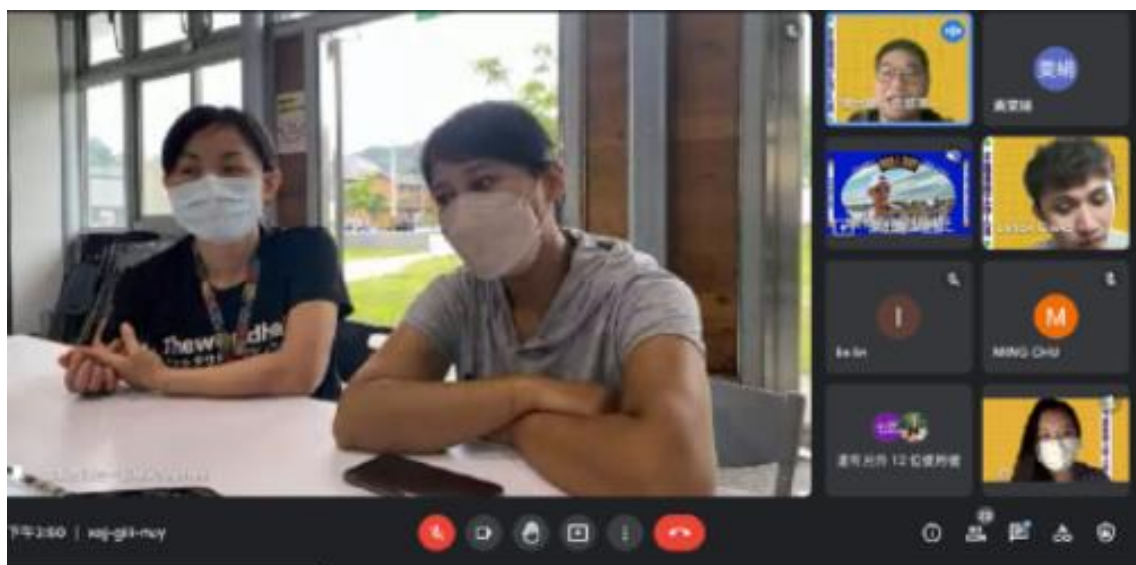


圖 19 帶路人分享部落的緣起



圖 20 拜訪木工阿公(前頭目)

三、 活動成果及問卷分析

本次多元文化節-文化小旅行參與人數統計詳表 2，總體活動皆以臉書貼文宣傳為主要量能。透過表演團體、攤位團體、小旅行合作單位等多個外部管道共同轉發分享的、獲得不錯的觸擊和互動。

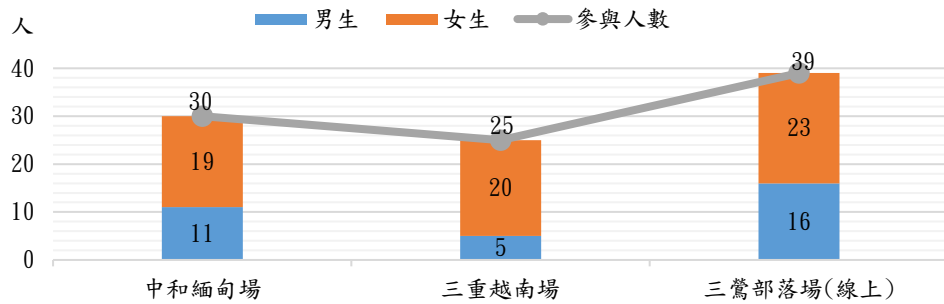


圖 21 參與人數性別分析

表 2 參與人數統計

	中和緬甸場	三重越南場	三鶯部落場(線上)
參與人數	30	25	39
男生	11	5	16
女生	19	20	23

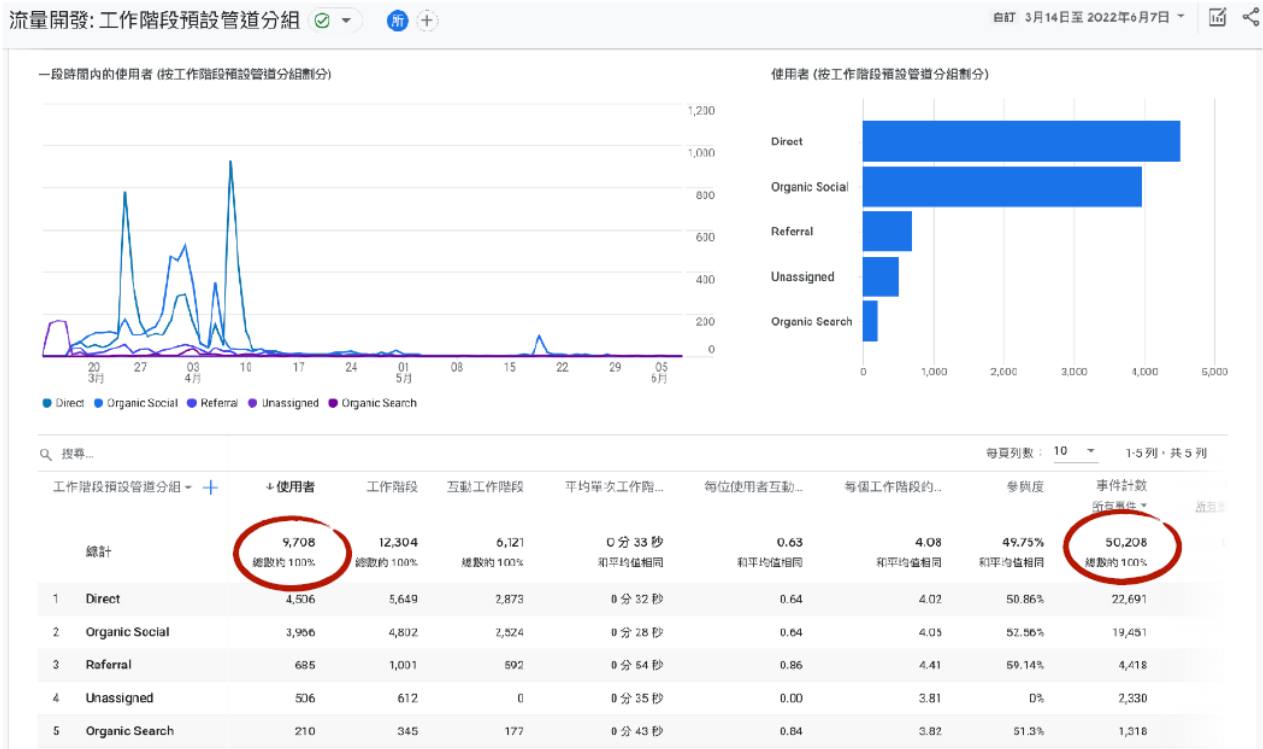


圖 22 網站後台瀏覽分析報告

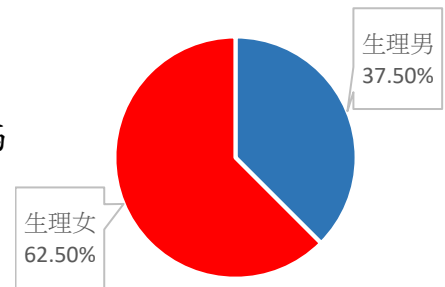
瀏覽人數累計 9,708 人，總互動事件次數 50,208 次，其中頁面瀏覽佔 14,456 次；三次瀏覽高峰分別為，主活動日前宣傳期，主活動日期間，並主活動日後的小旅行宣傳與報名期。各場次活動問卷分析如下：

(一) 中和緬甸場

報名和出席情形：

嚐嚐緬甸奶茶，認識緬甸的點心文化

- 報名人數：16 人。(其中包含 10 名女性，6 名男性；有 2 組親子，共 3 名未滿 15 歲)。
- 實際出席：16 人(1 人未到，現場多 1 人)。



開一桌雲南辦桌，聊聊緬僑的離鄉故事

- 報名人數：14 人。(其中包含 9 名女性，5 名男性，皆為成年人)。
- 實際出席：12 人(2 人未到)。

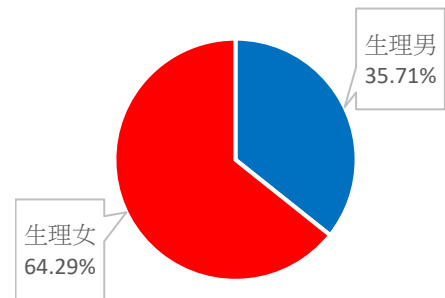
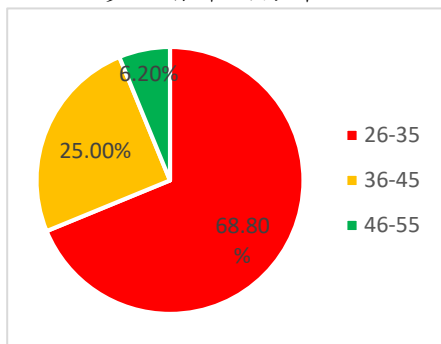


圖 23 報名和出席情形

參加者年齡分布：



參加者居住地：

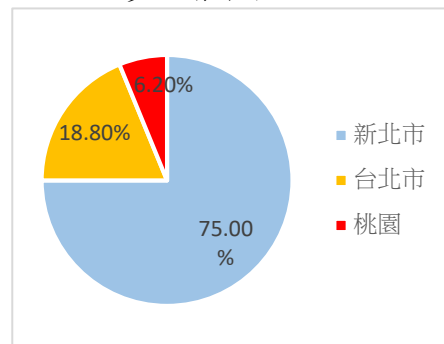


圖 24 參加者年齡分佈與居住地

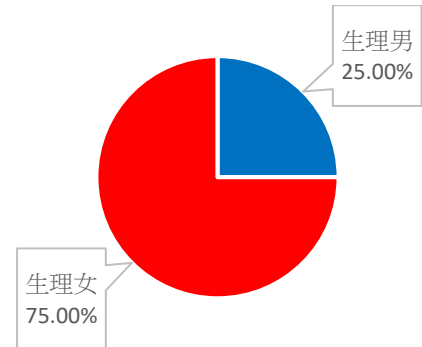
1. 參與者居住地以新北市為主，其次少部分來自台北市。
2. 中和緬甸場這個主題的年齡層主要是 26 至 35 歲，並以女性居多。

(二) 三重越南場

報名和出席情形：

陌生城市生存記：跟著越南姊姊三重探險

- 報名人數：12 人。(其中包含 9 名女性，3 名男性；1 組親子，1 位 15 歲以下)。
- 實際出席：13 人(3 人未到，現場多 4 人)。



越式美甲工作室開箱！成為彼此的美甲師

- 報名人數：5 組雙人，1 組 3 人，共 13 人。(其中包含 11 名女性，2 名男性，有 1 組親子，共 2 名未滿 15 歲)。
- 實際出席：12 人(1 組雙人未到，現場多 1 人)。

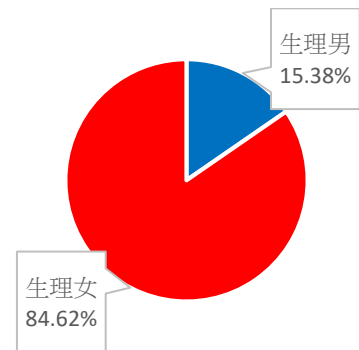
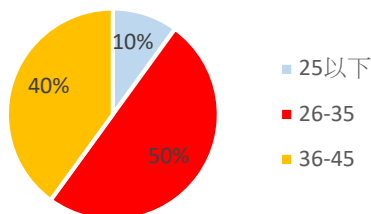


圖 25 報名和出席情形

參加者年齡分布：



參加者居住地：

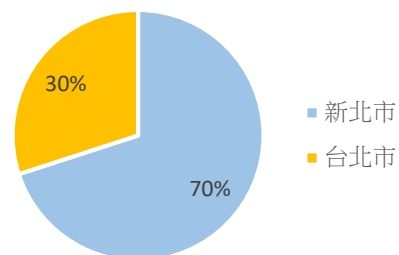


圖 26 參加者年齡分佈與居住地

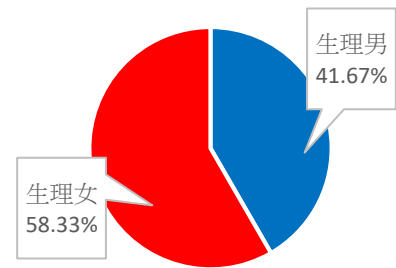
1. 參與者居住地仍以新北市為主，其次來自台北市。
2. 這個主題的年齡層稍長 36 至 45 歲，且因美甲主題的關係，又更明顯以女性居多。

(三)三鶯部落場 (線上)

報名和出席情形：

[線上體驗]走啦！ina 叫我們去採菜~阿美野菜園了解一下

- 報名人數：24 人。(其中包含 14 名女性，10 名男性)。
- 上線人數(最高峰)：24 人(30 人~6 位工作人員)。



[線上體驗]喂！有沒有在家~到不一樣的部落家屋串門子

- 報名人數：15 人。(其中包含 9 名女性，6 名男性)。
- 上線人數(最高峰)：14 人(22 人~8 位工作人員)。

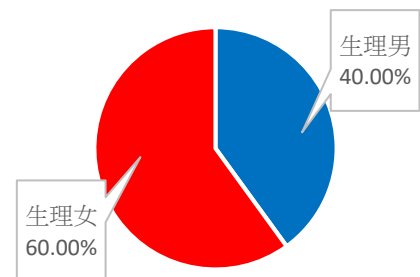
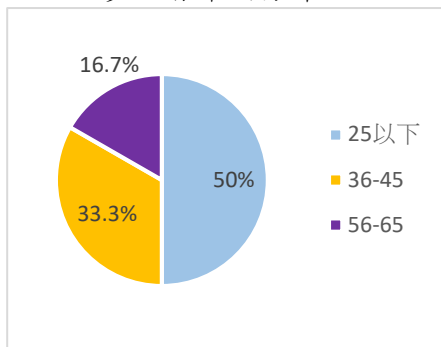


圖 27 報名和出席情形

參加者年齡分布：



參加者居住地：

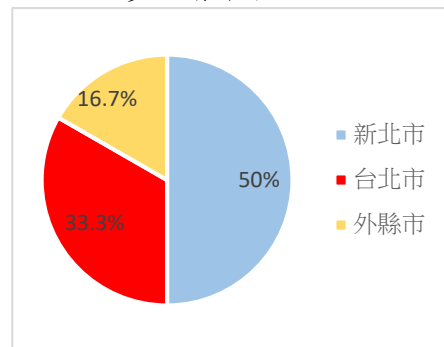


圖 28 參加者年齡分佈與居住地

1. 本次參與者居住地新北市相較其他場低，評估是因線上參與的關係，其他外縣市者可以參與（包含桃園、台中、彰化、宜蘭等）。
2. 本主題的年齡層有往下，有較多學生族群參與。