

新北市多元文化培力推動計畫 2.0 成果報告



新北市政府文化局

中華民國 112 年 6 月

一、 前言

「新北市多元文化培力推動計畫 2.0」結合 110 年培育的 60 位第一屆新北文化大使以及 111 年甄選的 163 位學員共同進行培訓。以人力資源管理的角度執行必須透過選、育、用三個流程融入地方及國際文化概念並結合新北市政府以聯合國 SDGs 做為永續發展的指標做為培育宗旨，以達成本計畫的各項目標。

二、 計畫內容

(一)「選」學員招募及遴選事宜

1. 辦理 110 年新北文化大使學員進階遴選，公告報名後計有 68 位第一屆新北文化大使報名進階計畫，於 110 年 12 月 18 日進行大使會議，議程包括：
 - (1) 未來一年的課程、活動及執行任務說明及建議。
 - (2) 招募新學員的策略及行動等。另依照 110 年團隊老師評估後，部分學員參與團隊的凝聚態度稍有落差，或因學業及工作兼顧不暇，爰遴選 67 名第一屆新北文化大使。
2. 辦理 112 年招募事宜，111 年 10 月 18 日簡章核定之後，當日即將報名網站建置完成並公告，並於 10 月 23 日將本年度培訓課程及活動影片剪輯，置入新北文化大使官網，以利宣傳。另於社群媒體 IG 投放廣告及新媒體 Podcast《拾吧。如果我們已經長大》訪談二位學員，讓青年先認識瞭解「新北文化大使」的課程及活動內容，進而鼓勵報名 112 年甄選活動。

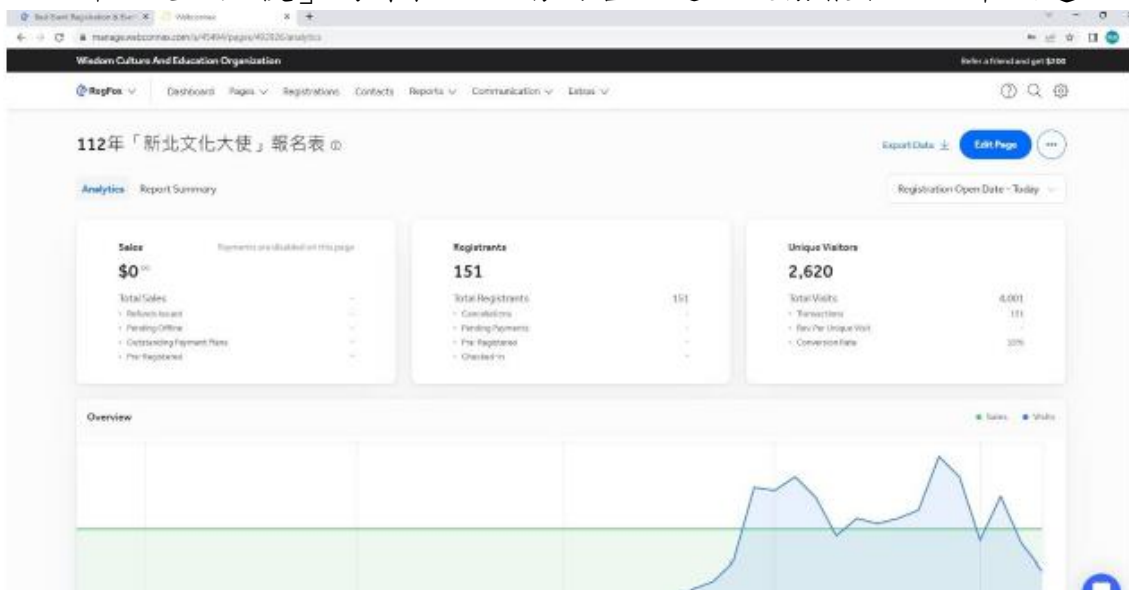


圖 1 截至 12 月 12 日止已招募 151 位報名

3. 洽接大學簽署合作備忘錄 MOU，為培育大專校院結合學校規範之實習時數或學分，提升青年的在地文化涵養及國際視野，由本局與大學實習主政單位辦理文化推廣實習工作制度。提供一個實習平台與機會，讓大學生成為「新北文化大使」並參與藝文推廣活動，擴增公私部門合作之職涯發展路徑。本年度協助接洽並簽署完成之 MOU 包括大同大學、國立臺北教育大學及淡江大學。
4. 辦理大學說明會及遴選作業會議，於 111 年 10 月及 12 月間分別聯繫或拜訪大同大學、國立臺北教育大學、淡江大學、世新大學、實踐大學、中國文化大學等教職員討論遴選作業。規劃並實際辦理大同大學、國立臺北教育大學、淡江大學及文化大學分享說明會，與校方共同討論遴選大學學生參與來年度計畫大學學生參與來年度計畫。

表 1 111 年計畫新招募學員各階段人數參與統計分析

	報名	入選培養	完全培力	服務學習	授證
高中/職	200	103	48	38	37
大學及研究所	108	52	24	21	20
社會組	26	8	5	2	2
總計	334	163	77	61	59

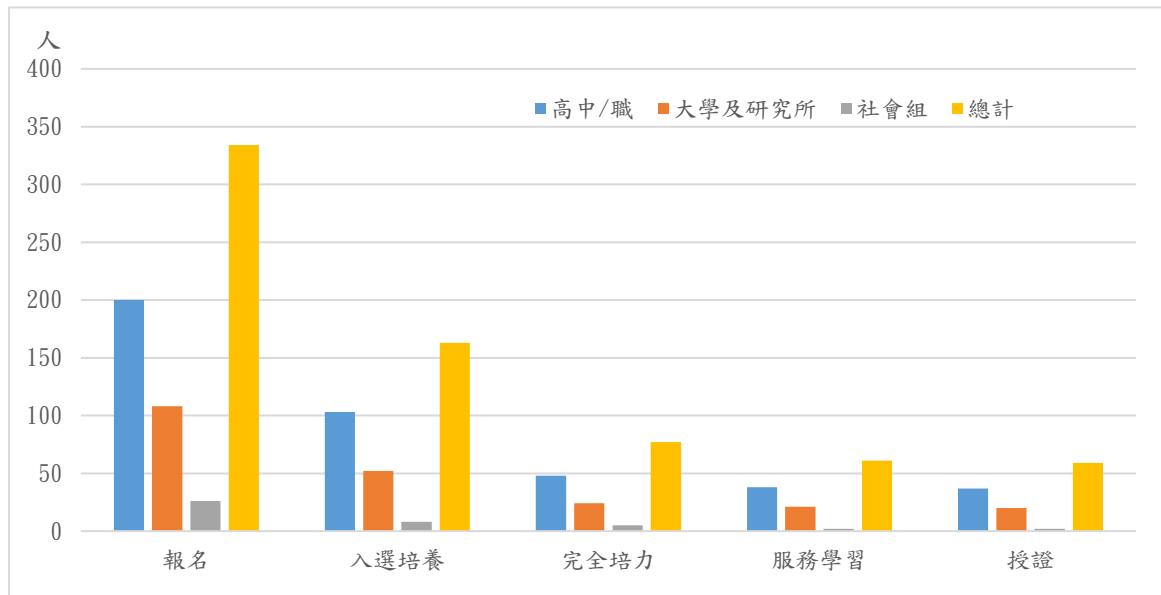


圖 2 111 年計畫新招募學員各階段人數參與圖表統計分析



圖 3 大學說明會

(二)「育」人才培訓

1. 本年本計畫總計辦理 33 堂課程。

表 2 課程名稱、日期、參與人次

	課程名稱	線上/實體	日期	參與人次
1	創業家精神與心理管理	實體課程	2月8日 14:00-16:00	40
2	領導與團隊運作	線上課程	2月19日 09:30-12:00	46
3	參與／籌辦國際大型節慶活動經驗談	線上課程	3月13日 09:00-12:00	140
4	團隊整合課程	實體課程	3月27日 11:00-12:30 13:00-17:00	134
5	社造解構點線面：新北市政府文化局社區營造提案說明會	線上課程	4月13日	7
6	「地方始終那麼精彩」日本地方創生見聞分享	線上課程	4月17日 09:30 11:30	112

	課程名稱	線上/實體	日期	參與人次
7	Discord 科技小組：伺服器 訊息機器人培訓課程-1	線上課程	5月7日 19:30 21:30	13
8	與文化內容創造者對談	實體課程	5月15日 13:30 15:30	65
9	團隊整合課程	實體課程	5月15日 09:00 12:00	73
10	Discord 科技小組：伺服器 訊息機器人培訓課程 2	線上課程	5月21日 19:30 21:30	12
11	國際政局析判能力學習	線上課程	5月22日 14:00 17:00	77
12	代言人見習生 表達課	線上課程	5月22日 13:00 14:00	11
13	Discord 科技小組：伺服器 訊息機器人培訓課程 3	線上課程	5月28日 19:30 21:30	12
14	第四大隊第二屆學員限定製 茶工藝及地方社區營造經驗 分享課程	場館課程	5月29日	8
15	第一大隊第二屆學員限定淡 水古蹟博物館英語導覽課程	場館課程	5月29日	6
16	陶瓷博物館地方特色文創商 品設計與開發規劃課程 1 (具設計或工藝專長學員限 定課程)	場館課程	5月29日	14
17	僑見青年·新北青年國際文 化交流工作坊	實體課程	6月4日	110
18	新北文化大使學習歷程線上 分享會	線上課程	6月11日	24
19	成為文化展演創造者		6月19日 13:30 15:00	83
20	第四大隊第二屆學員限定 製茶工藝及地方社區營造經 驗分享課程	場館課程	6月26日	8
21	第五大隊第二屆學員限定 文史導覽及考古工作分享課 程	場館課程	6月26日	7
22	第一大隊第二屆學員限定	場館課程	6月26日	6

	課程名稱	線上/實體	日期	參與人次
	淡水古蹟博物館英語導覽課程			
23	陶瓷博物館地方特色文創商品設計與開發規劃課程 2 (具設計或工藝專長學員限定課程)	場館課程	6月26日	13
24	大型活動主持人培訓課程	線上課程	6月29日	8
25	大型活動主持人培訓課程	線上課程	7月2日	6
26	大型活動主持人培訓課程	線上課程	7月6日	8
27	鶯歌陶瓷博物館	場館課程	7月24日	17
28	齊柏林空間	場館課程	7月24日	2
29	坪林茶業博物館	場館課程	7月24日	8
30	十三行博物館	場館課程	7月24日	10
31	海外青年參與公共事務經驗分享與交流	線上課程	9月3日 09:00 11:00	38
32	團隊整合課程	實體課程	9月17日	42
33	文化外交經驗分享	實體課程	11月19日 09:30 11:30	49

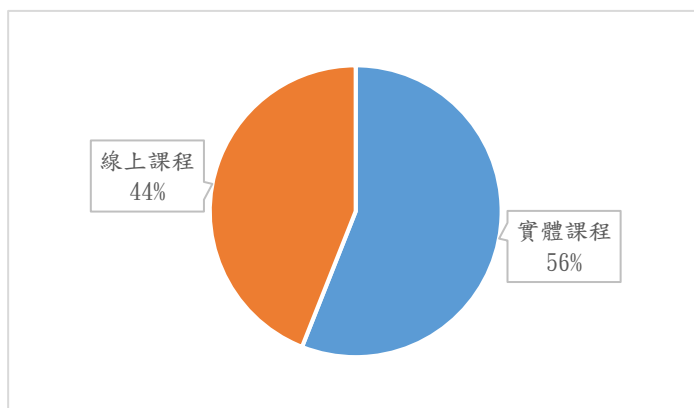


圖 4 學員參與課程比例圖表統計分析

2. 工作團隊計有 5 位帶隊老師，每位老師總共投入超過 150 小時的文化課程、與學員的討論會議以及實體或線上活動。
3. 行政團隊計 3 位工作人員，總投入超過 1,000 小時的跨領域、跨單位的協調及統合工作。
4. 學員共參與課程、會議及活動 5,118 人次，所有課程、會議及活動總時數為 6,775 小時；學員參與時數最高為 1,825 小時。

表 3 參與藝文空間常態性服務活動及實習統計

活動名稱	參與學員總小時數
鼓藝節基礎服務實習活動	203
淡水古蹟博物館實習活動	112
鶯歌陶瓷博物館服務實習活動	966
坪林茶業博物館服務實習活動	380
十三行博物館服務實習活動	461.5

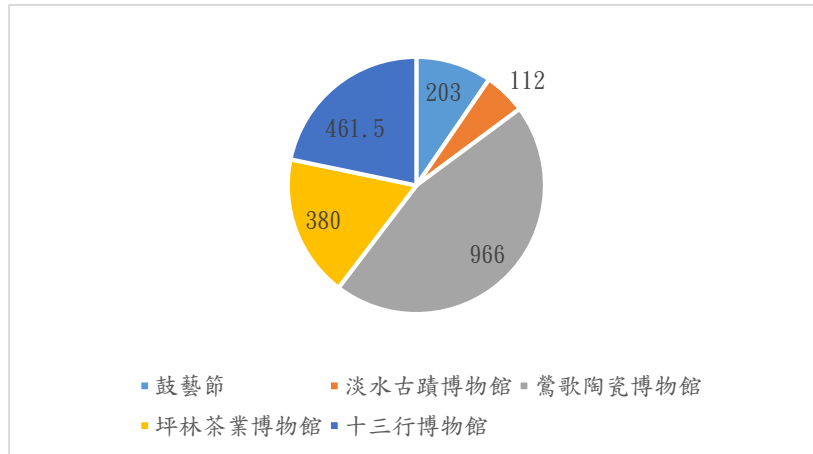


圖 5 參與藝文空間常態性服務活動及實習圖表統計分析



圖 6 鼓藝節基礎服務實習活動



圖 7 鶯歌陶瓷博物館服務實習活動



圖 8 坪林茶業博物館服務實習活動



圖 9 十三行博物館服務實習活動



圖 10 淡水博物館服務實習活動

表 4 參與軟性活動統計分析

	參與學員總小時數
港動淡水系列活動	6
2022 新北閱讀節：走讀活動	24
2022 礦山藝術季(IG)	30
112 年新北文化大使學員招募文宣設計	21
廢墟再迷走線上典藏展	36
「物的記憶：漫遊者劇場」(觀後文字創作)	27
2022 新北街頭文化節(影片)	4
Ask a Museum Day IG 串連活動	49
眷村文化節	58

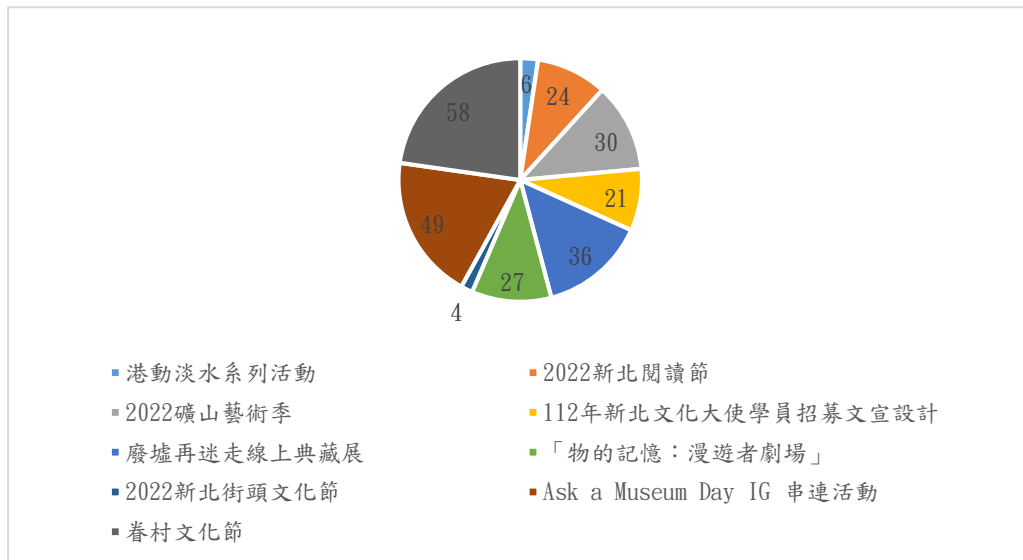


圖 11 參與軟性活動統計圖表統計分析

(三)「用」多元文化事務實習訓練：

1. 總計有 112 人次的學員參與專案任務，填寫評分級距 10 分的問卷調查中，認為自己對於專案的責任投入平均分數為 8.5 分；認為自己未來能擔任「新北文化大使」的能力是 8.75 分；認為自己在團隊中的創新能力是 7.4 分。
2. 學員參與本局所辦理之「新北市多元文化節」、「府中雙城·閱讀新北 1001 頁」(閱讀節)、「新北市鼓藝節」、「新北市眷村文化節」等活動，以及參與藝文場館服務實習等，能將所學文化智識，以有趣的競賽模式，發揮共學共融的團隊力量，展現「新北文化大使」的團隊文化推廣能力。

(四) 學員獎勵認證及晉升機制

1. 為建立培育與貢獻的永續平衡機制，團隊除依各階段的培育階梯，提供不同階段的證書之外，並以學員投入程度作為晉升基礎，建置新北文化大使之晉升階梯，包括「實習生」及「小隊長」、「中隊長」、「大隊長」等，透過獎勵及表揚儀式，讓青年藉由實務操作的過程累積經驗，站上國際多元文化推廣的平臺。
2. 依任務型態及方式，給予學員以下獎勵及晉升措施：
 - (1) 於指定時間完成本局指定專案活動及各項任務，並提供相關心得或影片之學員，給予取得時數之獎勵，藉以取得下一階段的晉升門票，甄選、學習及創發階段提供證書包括「文化新秀」、「文化楷模」、「文化菁英」。
 - (2) 完成整體各階段課程、服務學習及實習活動者，提供自主學習及賦予任務的機會，共同籌辦授證典禮依參與年度給予銀質、金質「新北文化大使」徽章及證書。
 - (3) 依學員之興趣或專長賦予特定之任務，於各階段協助整體團隊共同學習及創發依統籌工作的輕重及職務內容，按學員需求核給美國慧智文教基金會推薦信，有助於學員申請國內外大學。
 - (4) 於暑假期間，提供學員免費文化領域電影欣賞，增加文化知能的深度及廣度。包括《大獲拳勝》、《一萬個叢林夜》、《永別了，柏林》等。
 - (5) 給予「文化大使」以下獎勵及晉升措施：
 - A. 提供於本局各類大型活動支薪之實習工作，累積並創造於未來獲得於文化產業工作的能力與機會。
 - B. 提供「神秘客」的觀察員支薪實習機會，學習如何以「觀者」的角度，觀察各類藝文活動的優劣勢，並提供具體建議。
 - C. 提供美國慧智基金會國內外實習工作之機會，藉由參與籌辦文化推廣活動、國內外研討會、多元文化節慶等平臺，累積多面向工作經驗，有助於未來就業實績。

(五) 同儕互評機制

1. 近年來青年教育型態，自教師為中心的教學模式，演變為以學生為中心的教學模式，教師退為輔助學習者的角色，學習以學生為主體，強調師生間互動、學生自主學習以及同儕相互學習等三個面向為主要型態。
2. 本計畫在執行過程中，規劃由團隊老師帶領「新北文化大使」學員學習與成長，團隊老師在每一位學員的學習狀況評估上，無法非常客觀地給予評析。因此，工作團隊以 Topping(1998) 提出同儕互評的概念，針對學員彼此的互動情況，包括創發專案時所發生的合作與衝突等，以貼近彼此的語言，相互評量，也同時反思自身的學習狀況，所產生學員人才資料，不但

可以達到公平客觀之結果也可達到整體團隊高層次思考的能力。

(六)國際青年社交平臺

1. 面對全球化所帶來的各種嚴酷的經濟競爭以及國家發展瓶頸的試煉，青年如何有效與國際接軌，迎向全球化的機會與挑戰，往往成為政府部門發展的重要指導方針。「新北文化大使」及美國 FASCA(Formosa Association of Student Cultural Ambassadors)等二項計畫的目標即是逐步讓青年朝著國際化思維及行動而規劃課程及活動，以國際接軌的目的，讓海內外青年能運用自己的才能，在國際舞臺上適時發揮文化與經濟交流的綜效功能。
2. 以國際青年社交平臺 Discord 為媒介工具，媒合新北文化大使及美國 FASCA 青年線上互動，以英語為原則。自 2022 年 6 月 11 日至 8 月 31 日止（期程 82 天），由美國德州三城市（休士頓、達拉斯、奧斯汀）FASCA 導師邀集學員參與非同步線上交流軟性話題，學員不設限地自由參與自己有興趣的話題。
3. 由於每頻道互動交流人數應限制在 10 人以內，文字交流的品質較佳，否則文字訊息量過多，反而不利於交流互動品質。因此每頻道安排 3-6 位學員參與，另規劃以直播形式討論各頻道主題，準備並介紹新北文化，與美國青年進行 1 小時視訊或語音交流。新北文化大使由每頻道經營之學員中安排 2 人執行，包含籌備會議及任務執行，計有 4 位學員以全英語方式進行對話及交流。

表 5 各主題參與統計分析

序號	頻道類型	美國青年人次	計畫內學員人數
1	遊戲	8	6
2	動畫	7	3
3	食物	13	6
4	校園生活	12	6
5	音樂/藝術	14	6
6	什麼都能聊	15	8
7	Events	3	5
8	Cities & Sightseeing Locations	4	5
9	Life in Taiwan/Life in Texas	3	5

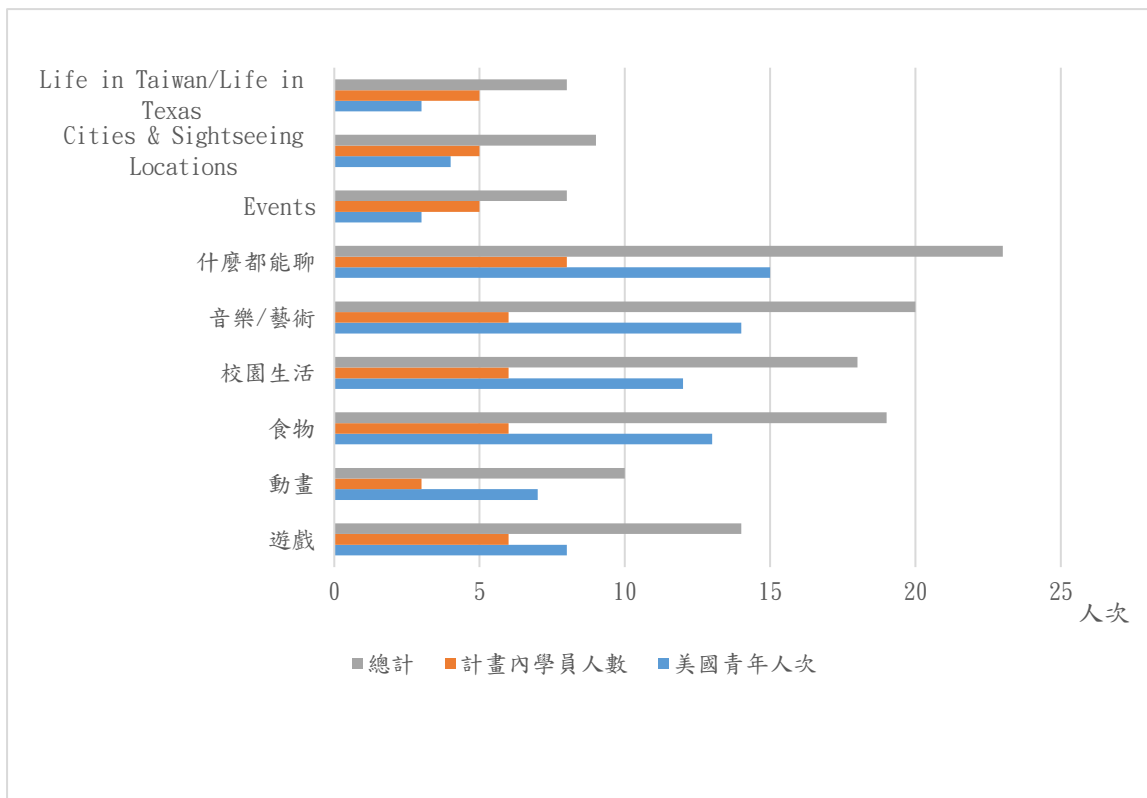


圖 12 各主題參與圖表統計分析

4. 互動交流主題

- (1) 6月下旬至7月14日：規劃「遊戲」、「動畫」、「食物」、「校園生活」、「音樂藝術」等五項主題。
- (2) 7月15日至8月31日：規劃Cities & Sightseeing Locations、Life in Taiwan/Life in Texas、Events(as a FASCA/Youth Cultural Ambassador of NTPC)等三項主題。

三、 宣傳行銷

表 6 招募學員及遴選作業執行

	媒宣方式及平臺
第一週	<ul style="list-style-type: none"> ▶新北文化大使網站及 IG ▶函請大專院校、新北市高中職及華僑高中協助推廣 ▶本局官網最新消息及公告
第二週	<ul style="list-style-type: none"> ▶email 給各慧智文教基金會各專案活動參與青年 ▶email 給 110-111 年報名後未入選第一階段培訓甄選活動之學生
第三週	<ul style="list-style-type: none"> ▶召開行銷任務小組會議 ▶確認 DM 宣傳管道 ▶確認於市府大樓電梯內播放大使之歌 MV

	媒宣方式及平臺
	▶辦理簽訂 MOU 大學分享會
第四週	▶進行 30 秒宣傳影片剪輯 ▶以電子 DM 印製紙本海報及 A4 文宣，置於新北市圖書館或人潮較多的藝文場館，並向臺北捷運公司申請捷運站詢問處旁放置文宣
第五週	▶將 30 秒影片上傳至 Youtube，並轉發於 FB 社團包括十二年國教、學習歷程、自學團體等 ▶於 IG 投放廣告
第六週	▶確認新聞稿 ▶廣發 30 秒宣傳影片於各社交平臺 ▶廣發大眾人士電子 DM 於各社交平臺
第七週	▶廣發高中生電子 DM 於各社交平臺 ▶致電予高中職校長，協助推廣邀請學生參與 ▶於 11 月 19 日第一次公共事務工作坊置放宣傳易拉展

四、 活動成果

(一) 星空音樂會

1. 台灣原聲教育協會自 2010 年起辦理玉山星空音樂會，從一個只有 500 人參加的地方活動，發展成為全台的年度音樂盛事。為讓新北文化大使團隊瞭解並體驗大型藝文活動籌辦及執行，特規劃安排 30 位第一屆新北文化大使參與執行 3 月 19 日星空音樂會的場佈、沿街指示看板、全場安全檢查、垃圾清理、入場防疫工作、引路、帶位、活動氣氛帶動、貴賓伴手禮準備與送達、會後整理清理以及 300 餘位志工便當的配送。3 月 20 日並與台灣原聲音樂學校、原聲國際學院師生進行文化交流。
2. 於 3 月 5 日及 3 月 12 日進行籌備會議，由賴美智執行長說明音樂會場佈及接待工作。另由賈祥國老師規劃文化交流課程及活動，於 3 月 15 日及 3 月 18 日討論節目流程及主持人講稿。每一次的課程及會議研討，就態度、執行的嚴謹度和整體度均做詳細的討論與規劃。
3. 邀請社團法人台灣原聲教育協會創辦人暨原聲童聲合唱團指揮老師馬彼得校長進行原住民文化課程。
4. 由於車程之故，學員於 3 月 19 日活動當天 12:00 才抵達的時間壓力，讓團隊運作稍有所知所措。在加緊腳步及相互合作之下，於下午四時前完成沿街指示看板（除固定的看板外，學員亦手持看板，以移動和口頭宣導方式，請參與觀眾執行實聯制）。於 3 小時內完成 2 千張椅子的場佈及全場安全檢查工作。活動結束之時，也能在一個半小時之內完成收椅子、清垃

圾的場復工作。經評估，學員能將 110 年所凝聚之團隊量能，充分發揮合作及互助的團隊運作功能於場佈及場復工作，僅需團隊老師部分引導即能完成，實屬難得。

5. 雖然第一屆新北文化大使在 110 年於團隊課程、場館服務學習時未有許多機會直接接觸歡眾服務，經過專業老師們多次於課程中耳提面命要有服務的精神之下，學員能主動積極地趨向觀眾詢問是否需要服務，並且展現親切的服務熱忱，獲得音樂會主辦單位「台灣原聲音樂教育協會」及多位參與貴賓的讚賞。
6. 3 月 20 日安排於原聲音樂學校進行文化交流，規劃 2 位學員擔任主持人，並由各組準備新北特色美食文化小劇場式演出，介紹各組美食典故之外，並由學員採買原料製作，充分發揮做中學的精神。於交流過程中，特別邀請馬彼得校長解說原住民服飾所代表的文化意涵，並請該校準備搗麻糬、樹豆湯及烤山豬等原民美食，並讓台灣原聲音樂學校及原聲國際學院師生自由進行互動交流，充分讓學員們瞭解彼此文化的多元多面向思維。結束後由學員主動清理場地，於僅僅二十分鐘即完成活動現場及廁所的清潔工作，態度與積極度均獲得該校師長的稱讚。



圖 13 星空音樂會現場學員參與情形

(二) 2022 新北市多元文化節

1. 新北市多元文化節起源自潑水節活動，從東南亞特色節慶活動，轉型朝向世界各國多元文化推廣，增進民眾對多元文化的認識與了解，持續發掘新北市的多元文化樣貌。「新北文化大使」自該活動轉型第一年即投入參與，110 年以「找找，住在新北的世界聲音」為主題，踏查討論新北市在地聲音，設計製作展板於四維公園展出。111 年則配合以「當我們混在一起 MIX TOGETHER」為主題，安排「大使之舞」演出，與舞團共同交流多元文化舞蹈。
2. 於 3 月 21 日至 4 月 2 日間，與學員進行 4 次線上會議、2 次實體排練，並錄製影片讓未能到場排練學員線上自學舞蹈內容。除表演者外，另安排學員擔任主持人、音控人員、協演人員，協助整體演出順利進行。

3. 邀請舞蹈專業老師賈祥國進行多元文化舞蹈規劃、討論、採排及演出。老師在引導學員構思表演內容的過程，先以一個主軸做發想，學員再從主軸探討不同文化面向的觀點與看法，從中找出表演的脈絡與呈現的效果。



圖 14 2022 新北市多元文化節學員參與情形

(三)府中雙城·閱讀新北 1001 頁

1. 今年新北閱讀節，結合府中雙城城市品牌，將新北城市美學結合日常生活體驗，從山海與城鄉構成的五條美學廊帶，到街道與巷弄串起的 29 個鄉鎮，400 萬個人口及多元的族群文化，讓學員們能透過閱讀在新北的故事，進而創造、書寫屬於自己的故事篇章。
2. 行政團隊於 3 月 30 日與圖書館負責窗口瞭解閱讀節內容後，隨即於學員內部公告系統公告閱讀節任務，並由藝術行政中隊長先就閱讀節的認知，書面寫下提問。4 月 3 日晚間邀集五位藝術行政中隊長召開會議討論參與閱讀節活動之內容及目的，讓中隊長充分瞭解任務屬性後，由五位中隊長詢問各大隊學員參與意願，並規範每一時段 15 人參與為原則。
3. 於 4 月 16 日召集所有報名學員參與籌備會議前，請中隊長洽詢學員參與導覽及觀眾問卷組的意願，並寫下問卷不同面向的題目。當天會議由圖書館先介紹展覽特色，接續由吳頻曲、游允赫、呂瑾瑛三位老師引導學員觀眾問卷調查設計題目的面向及方式，並鼓勵參考圖書館現行問卷內容進一步修改。
4. 此次活動分為導覽組、問卷調查組並開放所有學員自由參觀，總計 34 位學員參與、18 位學員繳交心得。從部分心得可看出學員從展覽及活動的學習過程中，能與新北市各地區文化特色或圖書館經驗做連結。



圖 15 府中雙城·閱讀新北 1001 頁學員參與情形

(四)大使之歌及大使之舞

1. 歌唱與舞蹈在文化活動中扮演不可或缺的展演項目，也因此「新北文化大使」在 2021 年成立之初，即邀請專業講師展開一連串的课程及討論，由「尋人啟事人聲樂團」以及舞蹈專業賈祥國老師，與新北文化大使共同創作及統籌大使之歌《出發！有你一起》、大使之舞《CountOnMe》。歷時一年多，2022 年 7 月 9 日在淡水開港 160 周年系列活動中，在海關碼頭成功演出，獲得觀眾熱烈的喝采。
2. 本年度計畫籌辦之初，即請專業人聲樂團及舞蹈老師進行規劃編曲及練習進度，確定徵求演出的人數及分工項目。
3. 於 4 月、5 月及 6 月間，分別就歌唱、舞蹈及主持等上台演出項目，由「尋人啟事人聲樂團」、舞蹈專業賈祥國老師及主持專業陳柏興老師進行教學及練習。
4. 其中一位學員的心得：「在專案課程（大使之歌）中，我發現我很喜歡阿卡貝拉，也很享受跟大家一起活動的時光。在團隊整合課程中我發現信任夥伴以及團隊合作的重要性。」



圖 16 大使之歌及大使之舞參與情形

(五)踏查礦山藝術季

黃金博物館因地處新北市較為偏遠地區，在各大隊選擇場館實習時，均未列入選項，因此設計彈性自由參與「礦山藝術季」活動並協助以 IG 宣傳該活動，計有 7 位學員參與。

(六)眷村文化節（市集攤位）

1. 臺灣各地舉辦的「眷村文化節」是十月份地方文化特色亮點之一，因此「新北文化大使」於 10 月 9 日在空軍三重一村參與新北市眷村文化節市集活動，從攤位名稱、規劃互動遊戲、設計佈置攤位以及自製免費飲品等，全由學員一手包辦。
2. 規劃「新北文化大使」參與眷村文化節的特殊意涵是在一個懷舊空間中，展現新世代青年對眷村文化的瞭解、學習及創發，藉由學員創造的文化載

體如童玩、闖關問答及圖卡展示，讓民眾理解眷村文化的演進，並從有趣的童玩遊戲中，學員與民眾充分互動及推廣文化。

3. 本項專案活動由團隊老師周柏融帶領學員踏察、研究與討論，於 8 月 20 日起至 10 月 9 日間，從甄選統籌人、場地勘察、規劃討論活動內容、進行人力分工及準備攤位佈置等。
4. 學員展現積極學習眷村文化的熱情，將重要的文化事件以展板型式呈現，進一步讓民眾瞭解眷村的歷史。活動當天開園即為成為最吸睛的文化特色攤位共有 280 位大人小孩體驗新北文化大使學員們規劃的沙包童玩、眷村文化美食常識以及投壺遊戲，民眾與學員互動熱絡，渡過開心的連續假期，也獲得許多眷村回憶的體驗。



圖 17 眷村文化節（市集攤位）參與情形

(七)文化尋寶

1. 「文化尋寶」是 110 年即由學員創發的趣味競賽活動。本年度自四月間，即由中隊長展開統籌，分為「城市設計組」及「程式設計組」，經過長達半年的籌備，完成 Discord 程式機器人「城市解謎遊戲」。
2. 在市面上搜尋城市解謎遊戲後，購買並試玩「大稻程」解謎遊戲。評估「空間」路線規劃、解題「時間」及「文化趣味問答」的手機介面使用的順暢度。
3. 本項專案由中隊長主導，團隊老師呂瑾瑛、游允赫協助引導執行策略、協調二組設計組能彼此瞭解分組執行工作的關鍵。
4. 活動於 9 月 17 日進行，計有 31 位學員及親友共同於 3 小時之內完成解謎遊戲，並安排 14 位籌備學員協助參與者答題。

(八)第一次公共事務工作坊 Movember Supporter in Taiwan

1. Movember 是一個每年 11 月舉行的全球性慈善活動旨在呼籲社會各界關注男士健康尤其是前列腺癌、睪丸癌和憂鬱症等。「新北文化大使」由學員自發籌辦，在工作團隊老師的輔助之下，獲得澳洲官方主辦單位許可擔任 Movember Supporter 於 11 月 19 日在新北市立圖書館總館舉辦趣味闖關活動及健康知識短講，計畫內學員、國內民眾及海外共同響應的捐款者計

有超過百人響應這場國際性聲援活動。本活動係為學員籌辦國際性文化事務的能力，奠定一個穩固的基礎。事前籌備：工作團隊以甄選方式，讓計畫內學員提案辦理國際性聲援活動，於7月22日進行提案簡報，其中有3位學員有意願籌辦 Movember 活動，因此決議通過辦理該項國際性聲援活動。

2. 邀請專業指導老師引導：籌備期間再度邀請吳權益老師與工作團隊討論籌備方案的主軸，以 SDGs 為主要精神，確定於 Movember 官方網站設置「Movember Supporter in Taiwan」團隊由學員自行加入團隊後，並由「美國慧智文教基金會」協助推廣，並為澳洲官方活動募款。活動效益分析：本活動旨在提升學員國際性聲援的意識，而從學員籌劃的四項子活動包括 Kahoot! 趣味問答、找鬍子、畫鬍子及長鬍子等，主軸均有扣合 Movember 的精神。另官方募款活動總計募得 1,130 美元，則是為未來繼續籌辦本項活動的基礎。

(九)第二次公共事務工作坊

1. 規劃以場館實習延伸之專案任務作為公共事務工作坊之基礎設計，經與新北市立鶯歌陶瓷博物館洽繫後，自5月起即展開「文創商品開發及行銷」專案任務。透過專業講師引導文創商品開發，並由館方安排專業老師引導學員製作。先於9月10月間對外於不特定民眾群體，進行文案創發影片投票（票數如下表），於10月11月間進行樣品製作。
2. 最終於12月4日下午1時至2時間，邀請學員親友約40位，在新北市府603大禮堂，進行文創商品投票及拍賣活動，並請前新北市立鶯歌陶瓷博物館館長游冉琪與學員互動對談，評析所製作之商品可再調整的方案。

表7 文案創發影片投票投票結果統計分析

組別	商品名稱	IG 貼文票數	Google 表單貼文票數
1	月老來加持	403	267
2	新心相鷹-廚房調味罐	96	115
3	優雅舒心精油臺	107	198
4	靜心生活小香爐	77	172
5	療癒人心香氛燭	90	179
6	NTPC 不銹鋼環保杯	38	112
7	陶瓷浮雕系列作品一拼出新記憶	31	32
8	陶瓷火車多功能萬年曆	25	103
9	陶藝文化隨身碟	90	151
10	磨太郎陶瓷鍋	65	83
11	茶罐兼茶杯組	155	150

組別	商品名稱	IG 貼文票數	Google 表單貼文票數
12	新北文化桌曆	81	94
13	踩納	208	323

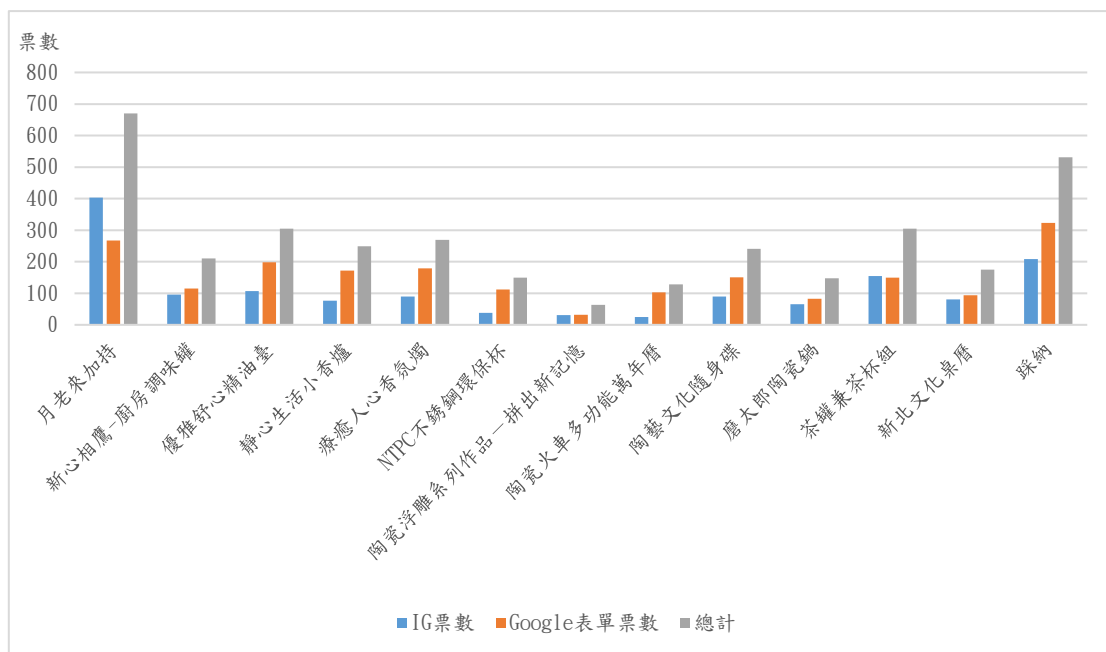


圖 18 文案創發影片投票投票結果圖表統計分析

十、質化分析

1. 本局長期規劃執行多元文化公共事務，「新北文化大使」自 110 年成立之後，積極安排規劃文化大使們參與藝文空間基礎常態性服務學習活動。111 年則進一步規劃第一屆文化大使參與進階常態服務實習活動。
2. 從學習的面向瞭解新北市的各個博物館以及文化節慶的成立及辦理目的，並積極從服務的面向執行觀眾導覽及協助教育推廣活動，更主動規劃闖關活動，讓民眾從有趣遊戲中，瞭解藝文場館及節慶活動各項展示主軸及文化意涵。
3. 考量新北市博物館與在地特色的結合，服務實習內容規劃除包括藝文策展課程外，另安排場館周邊踏查、支援教育推廣活動、構思文創商品等，第一屆及第二屆學員團隊互動討論，亦增加學員間相互學習的廣度及深度。
4. 今年特別規劃學員可以帶一位親友參與一日場館實習課程。不少學員由家長陪伴而來場館，共同參與學員們的討論之後，對於高中大學生能在短短學習活動中表達對展覽獨特的想法，家長均表示對新北文化大使計畫的肯定。