

2022 年印度推廣活動成果報告



新北市政府文化局

中華民國 112 年 6 月

一、 前言

印度文化節中見證了方興未艾的印度表演藝術，近年來，臺灣各地的慶典活動，由於受疫情影響造成國土邊境管制，使得國際慶典活動中來自國外的藝人亦受到入、出境影響。

由於印度民族宗教多元，各自有美不勝收的音樂及舞蹈，因此，印度人從小耳濡目染就在家鄉孕育了各種才藝，唱歌跳舞表演是印度人生活的日常。數千年積累的文學史詩涵養和表演藝術的傳承，各不同的風格發展出風情萬種的表演，使印度躍升為文化藝術搖籃的文創大國，更藉由電影的傳播，成就了舉世風靡老少咸宜的寶萊塢文化。而台灣經由印度文化節的推波助瀾，在台灣人所組成的個人獨舞，團體舞，有如雨後春筍，分散台灣各地，這浪潮，不僅在台灣，也在日本、香港、新加坡、英國到衣索比亞…，印度舞蹈等表演藝術魅力，方興未艾。

二、 計畫內容

(一)主活動

1. 遊行一行約 50 人浩浩蕩蕩，鼓聲飄揚混合了梵文唱頌猶如重現了熱鬧非凡的印度節慶，文化節主題人物 Shiva 及阿修羅的面具，部份參加表演藝術家等等. 美不勝收，夾道觀眾有的鼓掌打拍、吶喊，也像極了台灣媽祖遶境的情境。



圖 1 遊行隊伍

2. 遊行團隊到了舞台區時，會場掀起了歡欣雷動的掌聲與歡呼。舞台司儀一聲令下，舞蹈團表演世界知名的濕婆神的創世紀 Tandava 之舞，這雷霆萬鈞一氣呵成之神聖舞蹈即象徵 Shiva 創造了宇宙。



圖 2 創世紀 Tandava 之舞

3. 舞蹈結束後在印度古老的『往事書』有載，世人於是從此向濕婆臣服、致敬。
4. 隨莊嚴肅穆的梵唱中，啟動 Shiva 淨沐獻花點紅儀式，黃美瑜老師的指導下，虔誠的禮敬禮儀，使全體來賓注目靜心觀禮。



圖 3 濕婆神致敬儀式

5. 表演活動：南北印度古典音樂饗宴、阿薩姆民俗舞蹈、寶萊塢舞蹈、坦米爾民俗舞、印度古典奧迪西舞、邦格拉豐收舞、暹羅音樂和舞蹈、印度台灣融合樂、濕婆傳奇舞蹈劇。



圖 4 濕婆神致敬儀式



圖 5 阿薩姆民俗舞蹈



圖 6 寶萊塢舞蹈



圖 7 坦米爾民俗舞

(二) 工作坊

表 1 四連棟工作坊項目及時間

時間	項目
11:30-12:30	陳景圓整体瑜珈
12:30-13:30	奧迪西舞蹈
14:00-15:00	印度 Mridanga 鼓
15:00-16:00	寶萊塢舞蹈 Bollywood



圖 8 四連棟工作坊

(三) 市集活動

原預於在新北市三重空軍一村文化園區內部各處(水井廣場、眷舍前、後廣場)設置印度市集攤商，因當日雨勢過大，後由調整設置於小山坡廣場接龍帳內，以利市集活動順利執行，共計 15 個市集攤位設置。



圖 9 市集活動

(四) 展覽館

1. 來自印度果亞原本擔任工程師的藝術家萬達那 (Vandana Mengane)，來台灣 5 年首次個展，以「印度石窟」及「神秘元素」2 大主題，展出 20 件相關作品。萬達那說在台灣獲得源源不斷的創作靈感，讓她無比開心滿足。萬達那的創作非常多元，使用多元媒材創作，包括粘土、塑料、油畫和水彩，而且不只表現在畫布上，也可以在帆布、木材、織物和飾品，創新作品賦予創作多維度的效果，並融入生活之中，增加可親性。
2. 萬達那雖來自信奉印度教的家族，但故鄉曾做為葡萄牙殖民地，天主教對當地也造成影響，因此養成對宗教、事物較開放的態度，此次展出的「印度石窟」印度教神話系列，呼應「印度文化節」及「新北多元文化節」展出。

(五) 戶外地景展品

為了打造印度風情及和彰顯濕婆浪漫傳奇主題呼應，造景藝術家，於園區內創作了許多相關作品。

1. 雙面濕婆的印度廟：一般印象中，濕婆被稱為終極男人，這雙面濕婆 Ardhanari Shivara 可以處於永久狂喜的不可思議的夢幻能量。
2. 閃爍不停的三眼濕婆 3D 雕塑：Shiva 稱為 Triambaka(第三隻眼睛)並不意味著前額有裂縫。只能說，他的感知已經達到了極致的可能。在 Shiva Purana 典故中，濕婆通過打開他的第三隻眼睛將愛神(Kaam)燒成灰燼。因為在愛神向濕婆射出慾望之箭，以喚起他對帕瓦蒂(Parvati)的感情是為了媒合帕瓦蒂再次

締結連理的浪漫故事。

3. 多面像的濕婆：被法國藝術家羅丹(Auguste 稱為世上最富動態的濕婆銅雕複製品因防雨放在舞台區。
4. 辯才天女 Ssarasvatī：又稱薩拉斯瓦蒂、妙音天女，是印度教、佛教重要女神，代表著智慧、美貌、音樂；傳統上她被認為是主神梵天的妻子，放在舞台區。
5. 甘地木琴樂區：這是由印度博物館的典藏的展品放在貴賓休息區。
6. 阿修羅：印度教及佛教的負面神，在文化節《濕婆浪漫傳奇》舞蹈劇阿修羅成為濕婆雪山上修煉時的魔考，出現在《濕婆浪漫傳奇》舞蹈劇表演橋段。

三、 活動成果

1. 由於今年活動適逢雨季來臨，雨水豐沛，因天雨氣候欠佳，現場參與人數約 1,200 人，網路觸及次數約 1.3 萬次。雖因天候影響，然今年度參加演出的團體及種類更多，拓展民眾對印度文化之了解與喜愛。
2. 為防止參與印度樂舞及市集的市民、來賓和攤商淋雨，啟動了 B 計畫，租了超大型鋼架遮雨棚使活動得以順利進行，並增加民眾駐足觀賞樂舞演出及市集攤位。
3. 藝術展覽館，地景藝術提昇了更高的印度文化視角。
4. 工作坊共五場次，每場次幾乎是滿員參與。