

府中 15 新北市紀錄片放映院觀眾 意見及滿意度調查報告



新北市政府文化局
中華民國 111 年 7 月

目 次

壹、背景介紹.....	1
貳、分析資料.....	2
一、 府中 15 問卷統計摘要.....	2
二、 府中 15 觀眾輪廓	3
(一) 觀眾性別分布.....	3
(二) 觀眾年齡層.....	7
(三) 居住地區.....	11
(四) 觀眾職業類型.....	15
(五) 教育程度.....	19
三、 府中 15 觀眾獲取訊息管道	24
四、 府中 15 觀影民眾參觀行為分析	29
(一) 觀影頻率.....	29
(二) 觀影原因.....	32
(三) 喜好影片類型.....	36
(四) 希望未來放映類型.....	40
(五) 參與電影活動時間.....	41
(六) 參與電影活動花費.....	45
五、 府中 15 觀影民眾滿意度調查.....	48
(一) 節目選片.....	48
(三) 活動內容安排和設計.....	56
(四) 放映品質.....	61
(五) 場館設施.....	64

叁、結論.....	67
一、 府中 15 觀眾輪廓	67
二、 府中 15 觀眾獲取訊息管道	68
三、 府中 15 觀眾參觀行為分析	68
四、 府中 15 觀眾滿意度分析	69
五、 其他意見.....	70
紀錄片放映院.....	70
嬰兒車電影院.....	72
樂齡族電影院.....	73
線上放映院.....	73

表目錄

表 1 :「紀錄片放映院」 - 性別.....	3
表 2 :「嬰兒車電影院」 - 性別	4
表 3 :「樂齡族電影院」 - 性別	5

圖目錄

圖 1 :「紀錄片放映院」 - 性別.....	3
圖 2 :「嬰兒車電影院」 - 性別.....	4
圖 3 :「樂齡族電影院」 - 性別.....	5
圖 4 :「線上放映院」 - 性別.....	6
圖 5 :「紀錄片放映院」 - 年齡.....	7
圖 6 :「嬰兒車電影院」 - 年齡.....	8
圖 7 :「樂齡族電影院」 - 年齡.....	9
圖 8 :「線上放映院」 - 年齡.....	10
圖 9 :「紀錄片放映院」 - 居住地區.....	11
圖 10 :「嬰兒車電影院」 - 居住地區.....	12
圖 11 :「樂齡族電影院」 - 居住地區.....	13
圖 12 :「線上放映院」 - 居住地區.....	14
圖 13 :「紀錄片放映院」 - 職業類型.....	16
圖 14 :「嬰兒車電影院」 - 職業類型.....	17
圖 15 :「樂齡族電影院」 - 職業類型.....	18
圖 16 :「線上放映院」 - 職業類型.....	19
圖 17 :「紀錄片放映院」 - 教育程度.....	20
圖 18 :「嬰兒車電影院」 - 教育程度.....	21
圖 19 :「樂齡族電影院」 - 教育程度.....	22
圖 20 :「線上放映院」 - 教育程度.....	23
圖 21 :「紀錄片放映院」 - 獲取訊息管道.....	25

圖 22 : 「嬰兒車電影院」 - 獲取訊息管道.....	26
圖 23 : 「樂齡族電影院」 - 獲取訊息管道.....	27
圖 24 : 「線上放映院」 - 獲取訊息管道.....	28
圖 25 : 「紀錄片放映院」 - 觀影頻率.....	30
圖 26 : 「嬰兒車電影院」 - 觀影頻率.....	31
圖 27 : 「樂齡族電影院」 - 觀影頻率.....	32
圖 28 : 「紀錄片放映院」 - 觀影原因.....	33
圖 29 : 「樂齡族電影院」 - 觀影原因.....	34
圖 30 : 「線上放映院」 - 觀影原因.....	35
圖 31 : 「紀錄片放映院」 - 喜好影片類型.....	37
圖 32 : 「樂齡族電影院」 - 喜好影片類型.....	38
圖 33 : 「線上放映院」 - 喜好影片類型.....	39
圖 34 : 「嬰兒車電影院」 - 希望未來放映類型.....	40
圖 35 : 「紀錄片放映院」 - 參與電影活動時間.....	41
圖 36 : 「嬰兒車電影院」 - 參與電影活動時間.....	42
圖 37 : 「樂齡族電影院」 - 參與電影活動時間.....	43
圖 38 : 「線上放映院」 - 參與電影活動時間.....	44
圖 39 : 「紀錄片放映院」 - 參與電影活動花費.....	45
圖 40 : 「樂齡族電影院」 - 參與電影活動花費.....	46
圖 41 : 「線上放映院」 - 參與電影活動花費.....	47
圖 42 : 「紀錄片放映院」 - 節目選片.....	49
圖 43 : 「嬰兒車電影院」 - 節目選片.....	50
圖 44 : 「樂齡族電影院」 - 節目選片.....	51
圖 45 : 「線上放映院」 - 節目選片.....	52
圖 46 : 「紀錄片放映院」 - 購票程序及方式.....	53
圖 47 : 「嬰兒車電影院」 - 報名程序及方式.....	54
圖 48 : 「樂齡族電影院」 - 索票程序及方式.....	55
圖 49 : 「線上放映院」 - 報名程序及方式.....	56
圖 50 : 「紀錄片放映院」 - 活動內容安排和設計.....	57
圖 51 : 「嬰兒車電影院」 - 活動內容安排和設計.....	58
圖 52 : 「樂齡族電影院」 - 活動內容安排和設計.....	59

圖 53 :「線上放映院」 - 活動內容安排和設計.....	60
圖 54 :「紀錄片放映院」 - 放映品質.....	61
圖 55 :「嬰兒車電影院」 - 放映品質.....	62
圖 56 :「樂齡族電影院」 - 放映品質.....	63
圖 57 :「紀錄片放映院」 - 場館設施.....	64
圖 58 :「嬰兒車電影院」 - 場館設施.....	65
圖 59 :「樂齡族電影院」 - 場館設施.....	66

壹、背景介紹

「府中 15 新北市紀錄片放映院」，為全國第一個由政府設置，並且以紀錄片為主要放映題材的場地。新北市政府為培養紀錄片觀影人口、建立紀錄片工作者發表平台、建置不同年齡層友善觀影環境，特別設立「府中 15 新北市紀錄片放映院」，並分設「樂齡族電影院」、「嬰兒車電影院」、「聽·視界電影院」，不僅回應民眾期待，讓喜愛紀錄片的民眾，有專屬的放映空間；更讓紀錄片工作者，有舞臺能夠展演自己的作品，讓更多觀眾接觸臺灣優秀的紀錄片電影作品，以期能帶動更多民眾參與。

對「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」及「線上放映院」，四項放映場種進行問卷調查。「紀錄片放映院」，每月精選各類主題紀錄片、藝術電影，於週末及週間晚上放映。除常態放映外，更致力於紀錄片典藏，舉辦工作坊來協助紀錄片相關工作者發表、交流，以及推廣電影藝術教育等面向，並結合其他知名影展，合作播映優質紀錄片。「嬰兒車電影院」，為全國首創、針對照顧嬰幼兒而無法至電影院觀影的爸媽族群，所規劃的專映場次。為回應仍在職場工作的新手爸媽的需求，「嬰兒車電影院」的播映時間為每週五下午及週日上午各一場，希望讓爸媽和孩子們留下共同觀影的美好回憶。「樂齡族電影院」，為全國首創，提供 50 歲以上、準備退休、已退休，和高齡市民朋友專映場次的常態性電影院。播映時間為每週二下午四點，免費觀影。報名方式採用電話以及索票入場，名額分配依實際報名狀況進行彈性調整。因應防疫升級，府中 15 全面閉館，為了在保護民眾健康安全之餘，也能享受優質的影片內容，六至十月推出「線上放映院」，周周更新放映片單，讓影迷在家也能安心觀賞到多元又精彩的電影作品。

為探討蒞臨府中 15 觀影的民眾，對府中 15 的觀影滿意度以及意見，本問卷分析自 2021 年 5 月起，針對前來府中 15 觀影的觀眾為對象，進行問卷調查。此調查以自擬之「府中 15 新北市紀錄片放映院 問卷調查」、「府中 15 新北市紀錄片放映院 樂齡族電影院問卷調查」、「府中 15 新北市紀錄片放映院 嬰兒車電影院問卷調查」為資料蒐集工具。問卷內容包含獲取訊息管道、觀影意願、觀影類型、觀影滿意度、平均每月觀影時間以及花費等基本資料，於 2021 年 5 月-2021 年 11 月，7 個月期間，以來到府中 15 觀影的民眾，為問卷施測對象。本次問卷調查共蒐集 702 份有效問卷。

貳、分析資料

透過針對觀影民眾相關問卷調查之意見蒐集，可以初步了解府中 15 觀影之型態、觀影行為以及觀影滿意度等。本次問卷調查共計回收 702 份有效問卷。

一、府中 15 問卷統計摘要

- 每月回收樣本數（有效問卷）

年份	月份	紀錄片 放映院	嬰兒車 電影院	樂齡族 電影院	聽·視界 電影院	線上 放映院	每月合計
2021 年	5 月	6	3	4		0	13
	6 月					187	187
	7 月					100	100
	8 月					100	100
	9 月					100	100
	10 月					100	100
	11 月	67	21	14		0	102
放映場種合計		73	24	18		587	702
總計有效份數							<u>702</u>

※ 「聽·視界電影院」因該放映場種多為固定觀眾，自 2019 年 9 月至 2020 年 4 月均未有回收樣本數，現暫緩此項問卷執行；因應肺炎疫情，府中 15 五月中旬後休館至 10 月底，故 6-10 月新增線上放映院。總回收樣本數為 702。

二、府中 15 觀眾輪廓

(一) 觀眾性別分布

從統計資料可得知，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」三項放映場種，參與活動的觀眾皆以女性居多，所占比例皆有六成以上。另，「嬰兒車電影院」的女性觀眾比例最高，占八成三。

1、紀錄片放映院

表 1：「紀錄片放映院」- 性別

性別	人數	百分比
女	50	68%
男	23	32%
總計	73	100%

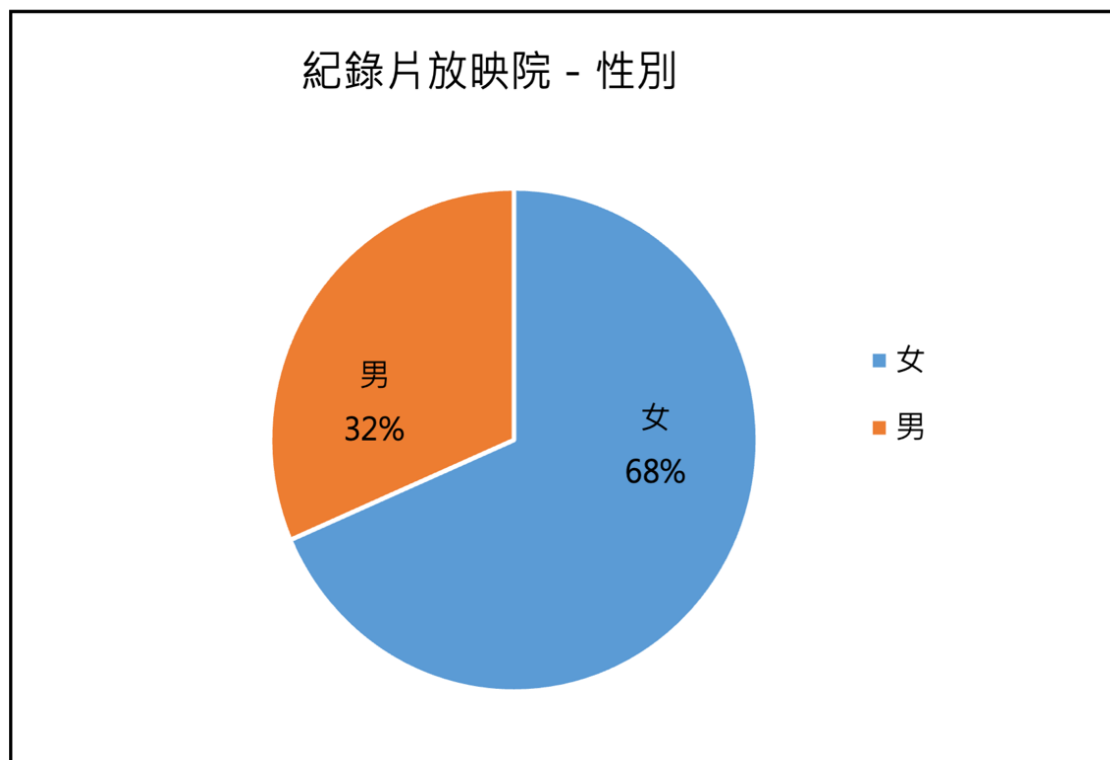


圖 1：「紀錄片放映院」- 性別

2、 嬰兒車電影院

表 2：「嬰兒車電影院」 - 性別

性別	人數	百分比
女	20	83%
男	4	17%
總計	24	100%

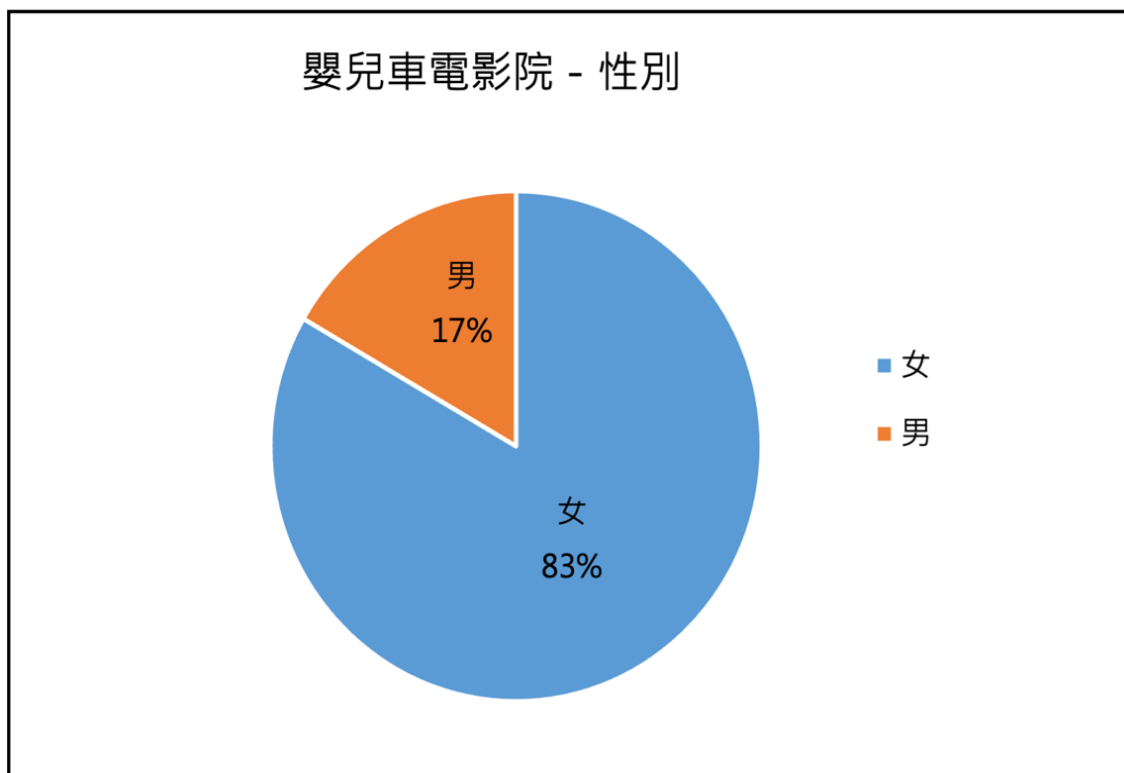


圖 2：「嬰兒車電影院」 - 性別

3、樂齡族電影院

表 3：「樂齡族電影院」- 性別

性別	人數	百分比
女	13	72%
男	5	28%
總計	18	100%

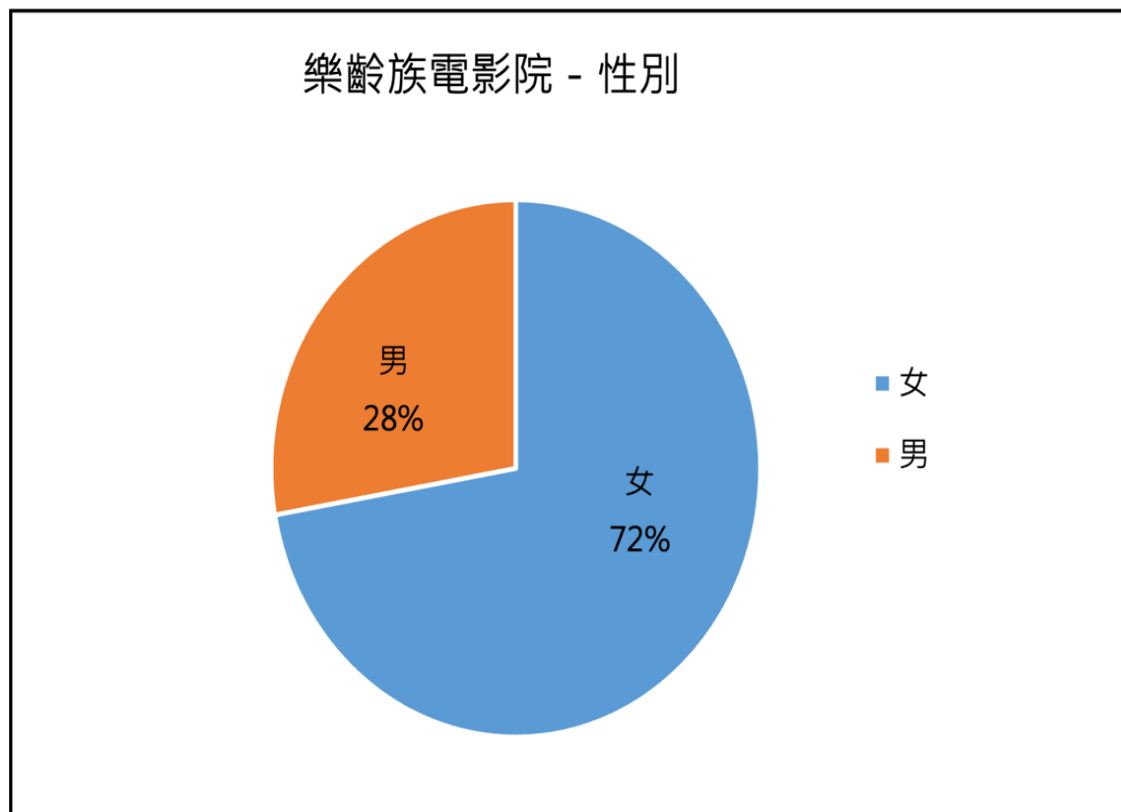


圖 3：「樂齡族電影院」- 性別

4、線上放映院

表 4：「線上放映院」 - 性別

性別	人數	百分比
女	425	72%
男	162	28%
總計	587	100%

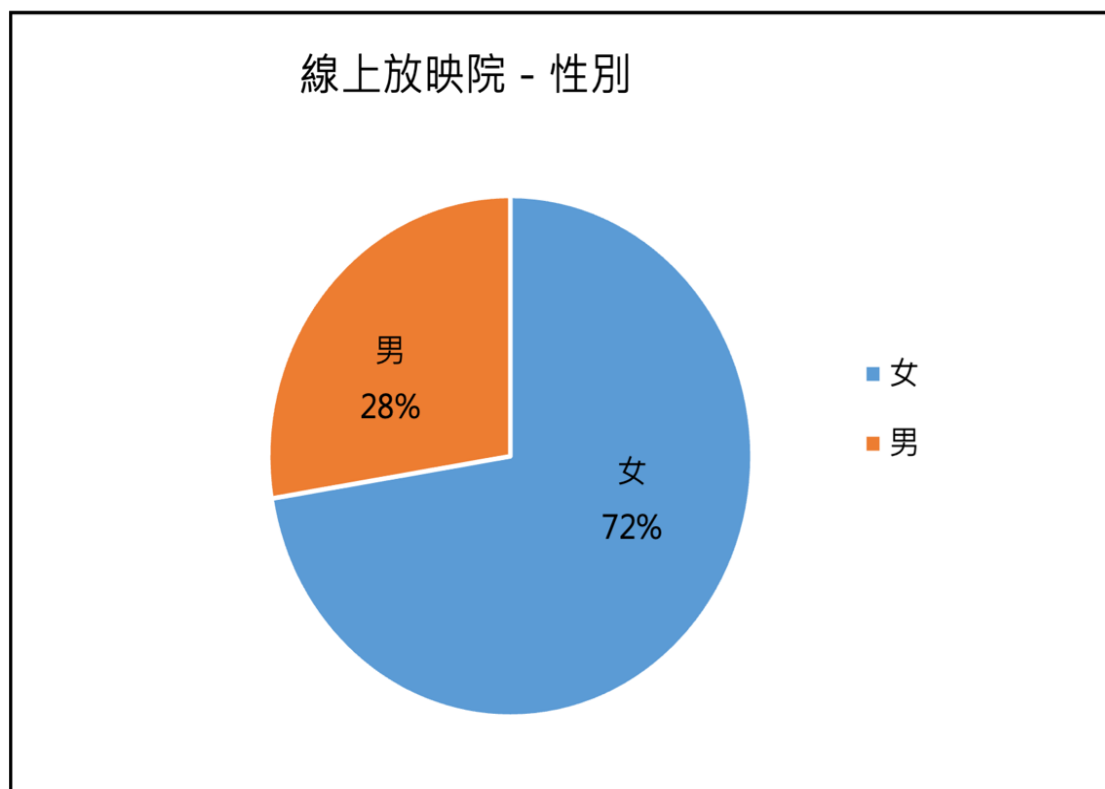


圖 4：「線上放映院」 - 性別

(二) 觀眾年齡層

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾主要為 18 至 24 歲的族群。18-39 歲的觀眾占了六成七，另外有約兩成九的 40 歲以上觀眾。

表 5：「紀錄片放映院」- 年齡

年齡	人數	百分比
18 歲未滿	3	4%
18 歲至 24 歲	29	40%
25 歲至 39 歲	20	27%
40 歲至 59 歲	16	22%
60 歲以上	5	7 %
總計	73	100%

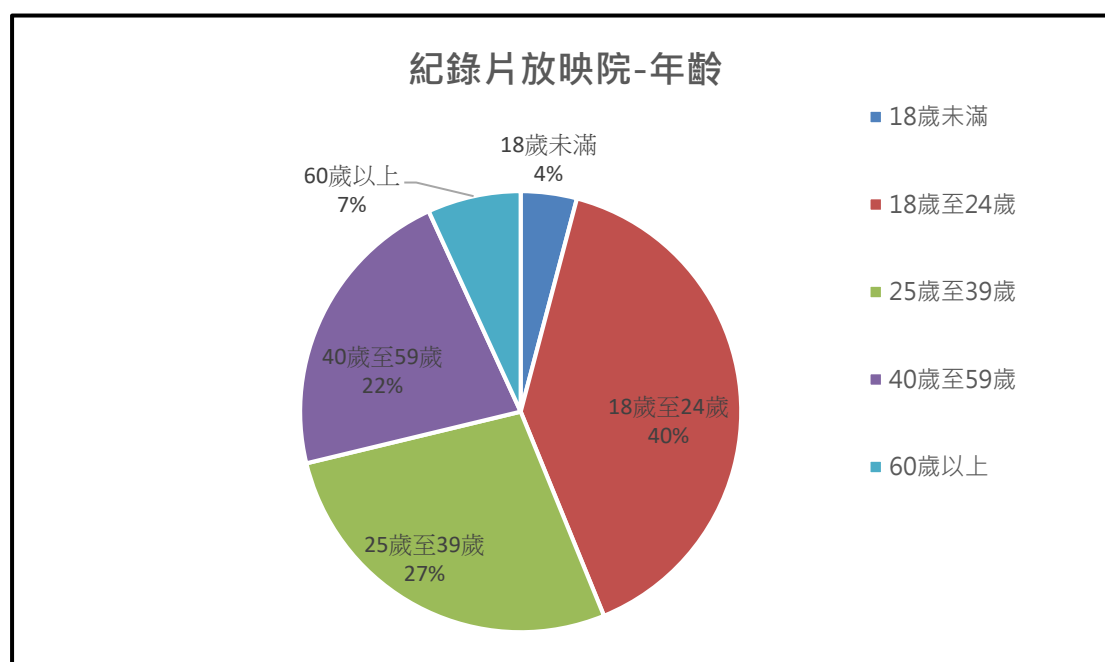


圖 5：「紀錄片放映院」- 年齡

2、嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾主要年齡層在 31 至 40 歲，約占六成七。年齡層相較輕的 19 歲至 30 歲占一成二，及 41-50 歲占一成三。

表 6：「嬰兒車電影院」- 年齡

年齡	人數	百分比
18 歲以下	1	4%
19~30 歲	3	12%
31~40 歲	16	67%
41~50 歲	3	13%
51 歲以上	1	4%
總計	24	100%

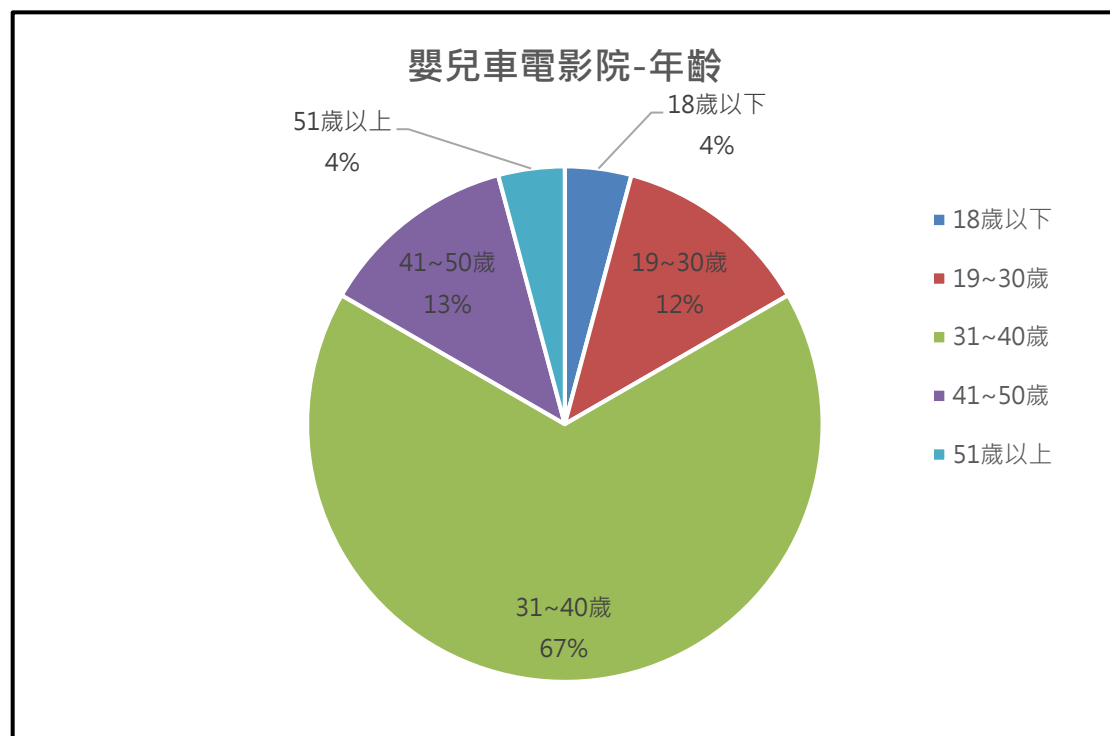


圖 6：「嬰兒車電影院」- 年齡

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾主要為 60 至 69 歲 (44%)，其次為 50 至 59 歲 (28%)，兩者合計占總數七成二。70 歲以上的觀眾則佔二成八。

表 7：「樂齡族電影院」- 年齡

年齡	人數	百分比
50 歲至 59 歲	5	28%
60 歲至 69 歲	8	44%
70 歲至 79 歲	4	22%
80 歲以上	1	6%
總計	18	100%

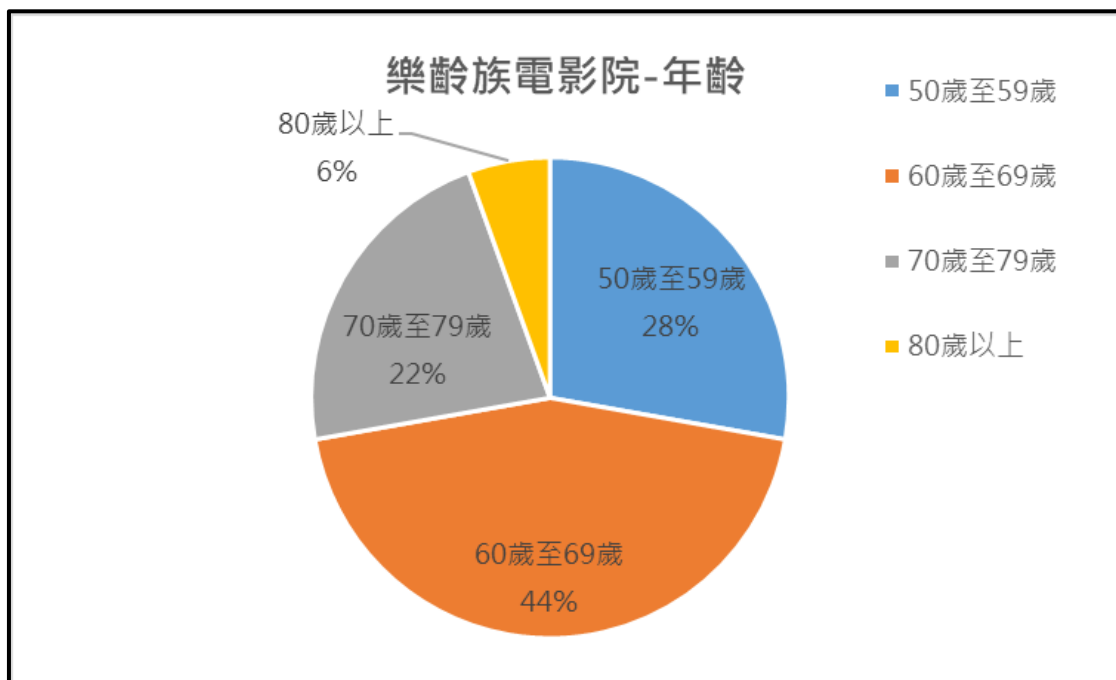


圖 7：「樂齡族電影院」- 年齡

4、線上放映院

參與「線上放映院」的觀眾主要為 18-24 歲 (32%)，其次為 40-59 歲占 25%。

表 8：「線上放映院」- 年齡

年齡	人數	百分比
18 歲未滿	83	14%
18~24 歲	187	32%
25~39 歲	96	16%
40~59 歲	145	25%
60 歲以上	76	13%
總計	587	100%

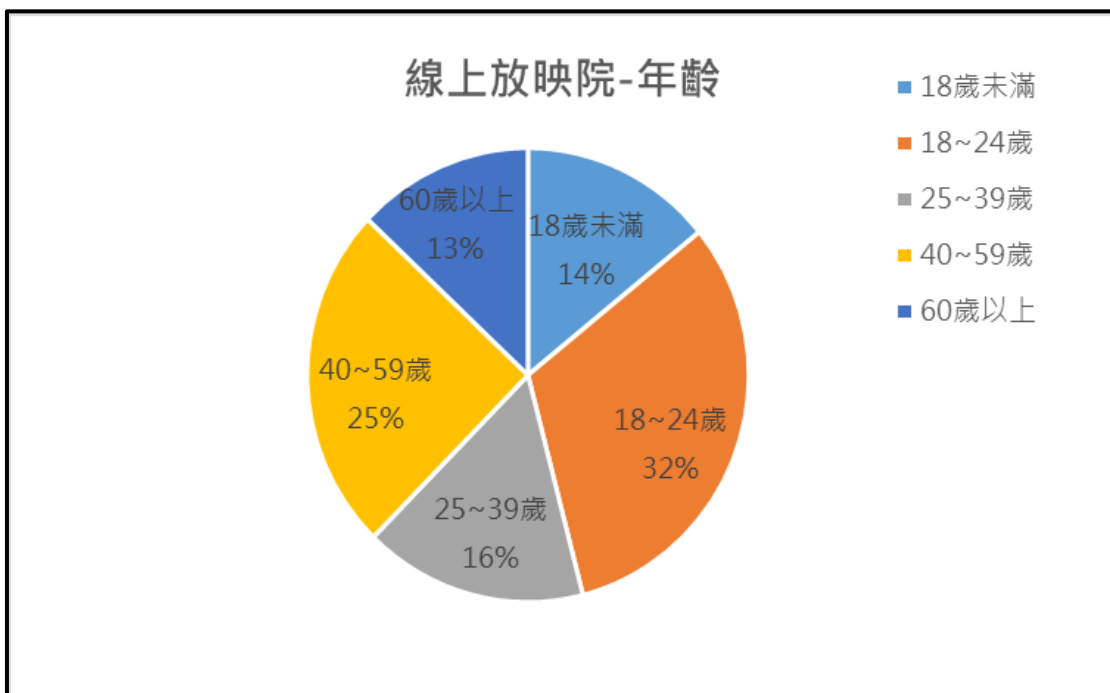


圖 8：「線上放映院」- 年齡

(三) 居住地區

府中 15 觀眾居住的地區皆以新北市為主，次要為居住在台北市的觀眾。

1、紀錄片放映院

表 9：「紀錄片放映院」- 居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	43	59%
台北市	25	34%
桃園市	4	6%
基隆市	1	1%
竹苗地區	0	0%
其他縣市	0	0%
總計	73	100%

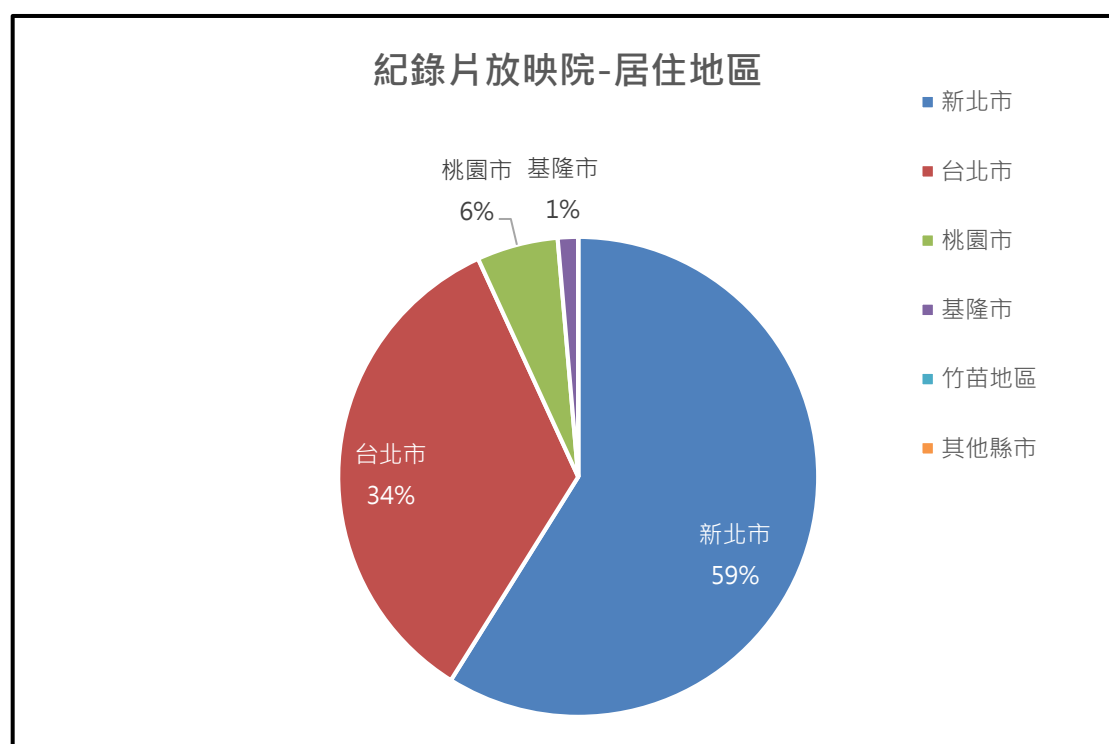


圖 9：「紀錄片放映院」- 居住地區

2、嬰兒車電影院

表 10：「嬰兒車電影院」- 居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	16	67%
台北市	6	25%
桃園市	2	8%
總計	24	100%

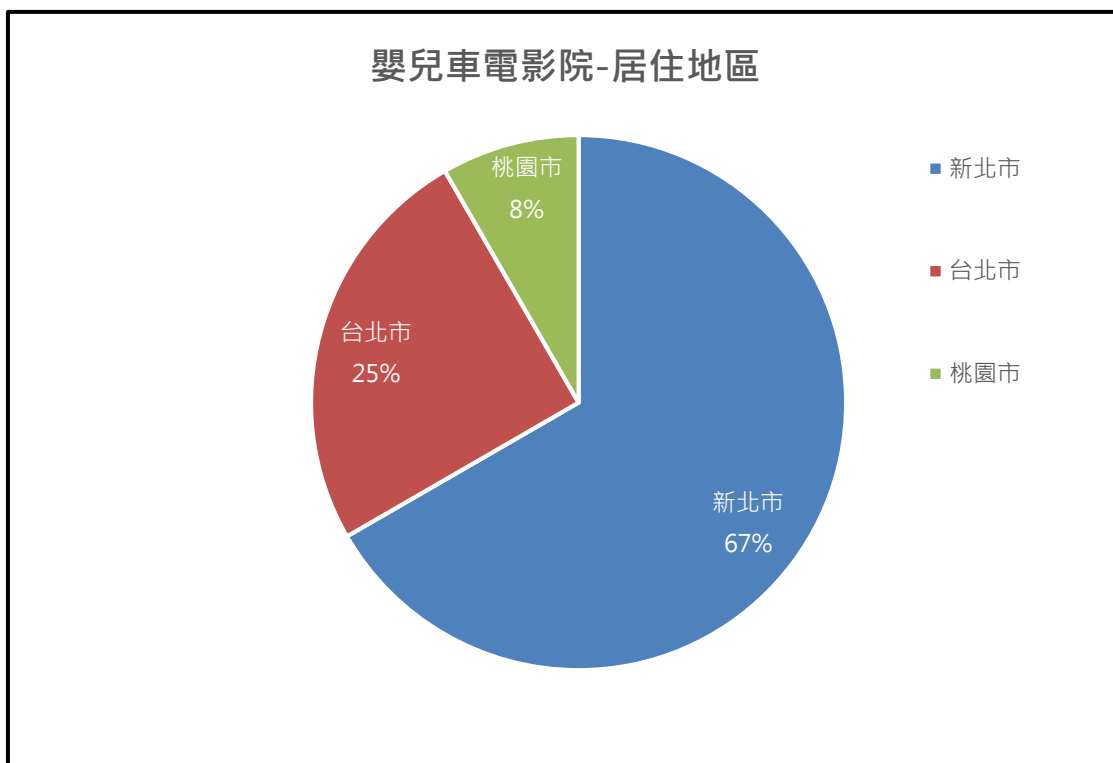


圖 10：「嬰兒車電影院」- 居住地區

3、樂齡族電影院

表 11：「樂齡族電影院」- 居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	15	83%
台北市	2	11%
桃園市	1	6%
總計	18	100%

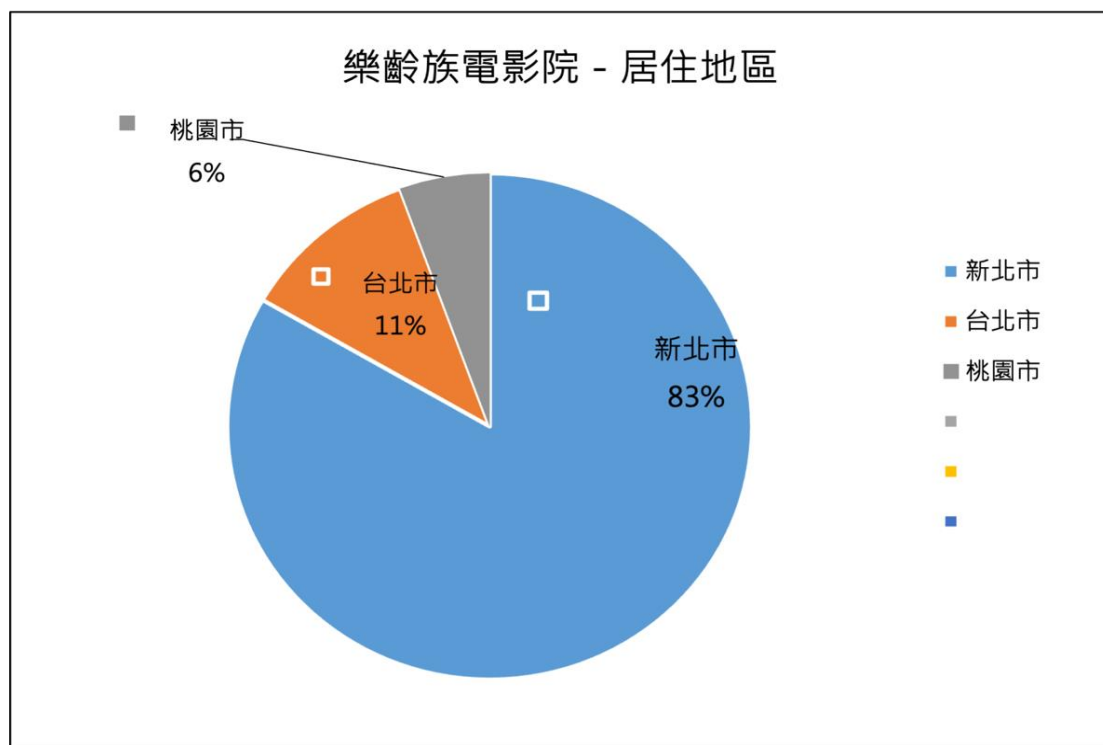


圖 11：「樂齡族電影院」- 居住地區

4、線上放映院

表 12：「線上放映院」- 居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	349	60%
台北市	183	31%
桃園市	31	5%
高雄市	8	1%
新竹市	8	1%
台中市	5	1%
彰化縣	3	1%
總計	587	100%

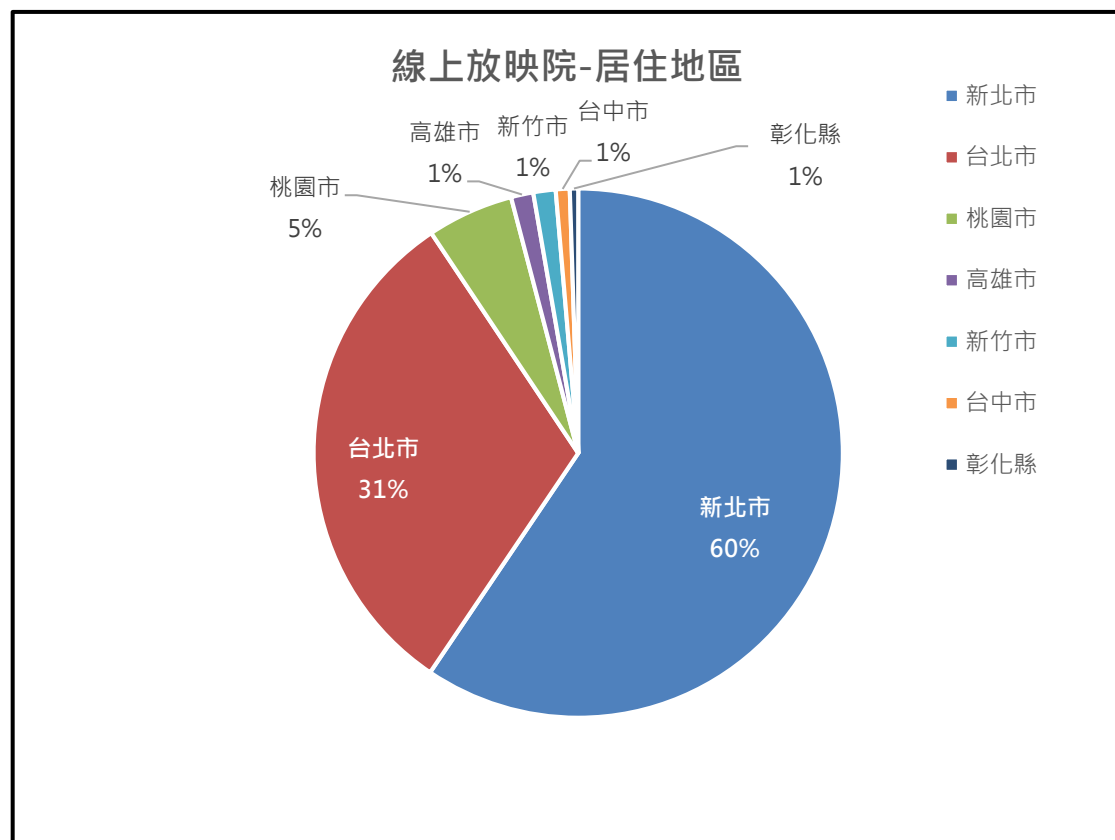


圖 12：「線上放映院」- 居住地區

(四) 觀眾職業類型

就觀眾職業的分布狀況，「紀錄片放映院」職業分佈較為多元，「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」、「線上放映院」則皆以家管/退休之觀眾為主。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾職業類型以主要為學生居多，占超過二成；其次為服務業（14%）、軍公教（12%）。職業類型與「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」、「線上放映院」相較之下，分佈較為多元化。

表 13：「紀錄片放映院」- 職業類型

職業類型	人數	百分比
學生	15	21%
服務業	10	14%
軍公教	9	12%
自由業	6	8%
傳播/廣告/設計	6	8%
其他	5	7%
家管 / 退休	5	7%
資訊 / 科技	4	6%
藝文	4	5%
金融業	4	5%
製造業	3	4%
醫療	2	3%
總計	73	100%

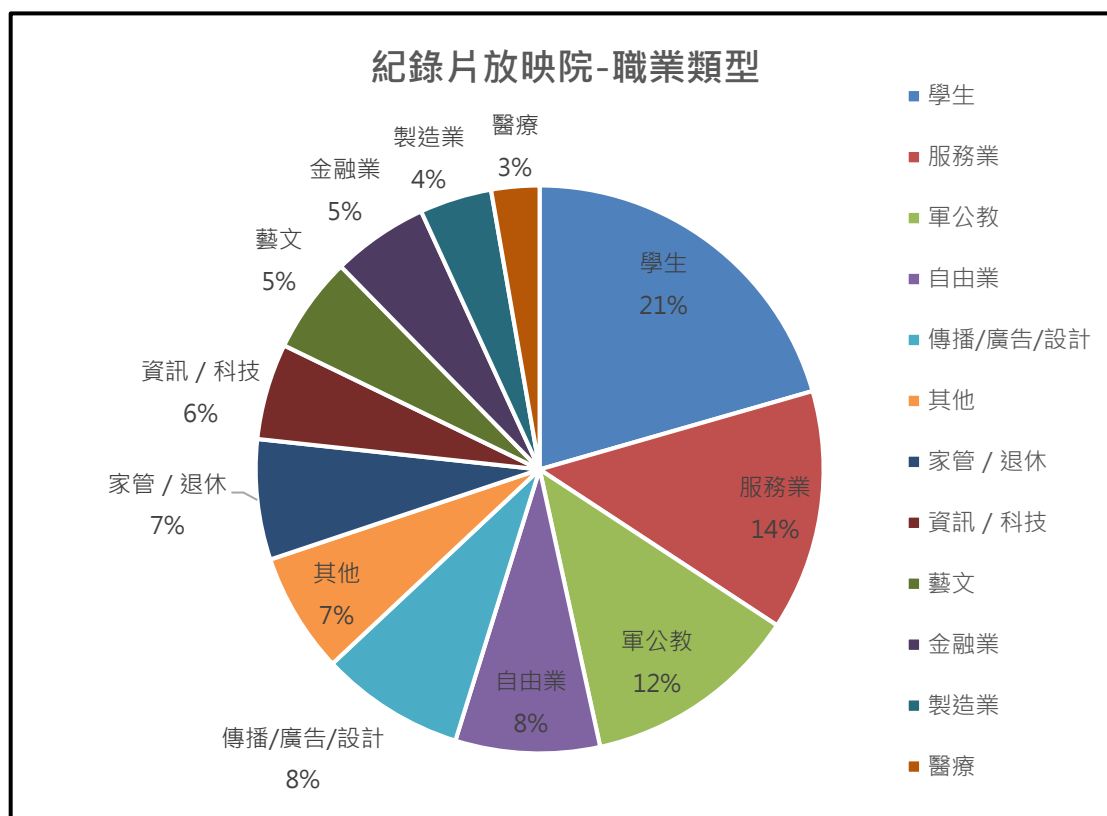


圖 13：「紀錄片放映院」- 職業類型

2、嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾以家管/退休族群為多，佔比為三成三。

表 14：「嬰兒車電影院」- 職業類型

職業類型	人數	百分比
家管 / 退休	8	33%
服務業	4	17%
其他	3	13%
軍公教	3	13%
資訊/科技	1	4%
自由業	1	4%
製造業	1	4%
金融業	1	4%
傳播/廣告/設計	1	4%
醫療	1	4%
總計	24	100%

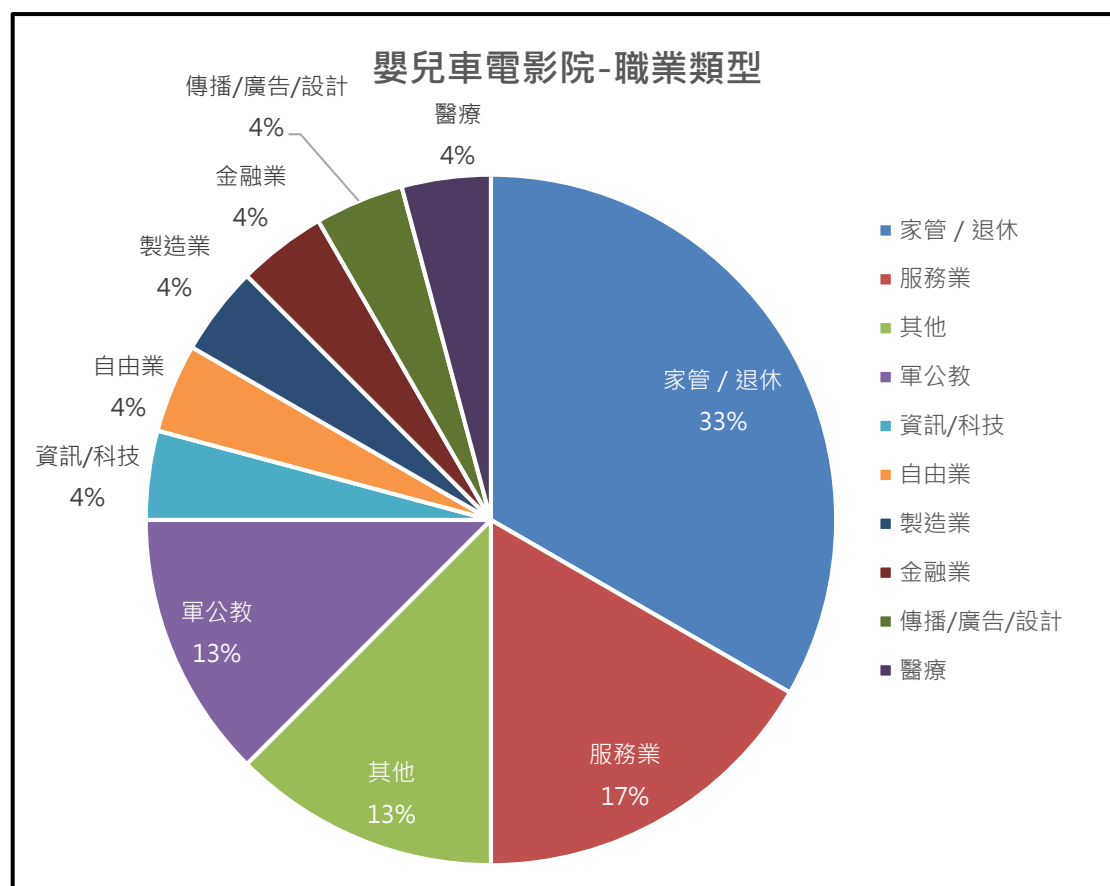


圖 14：「嬰兒車電影院」 - 職業類型

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾顯以家管/退休族群占最大比例，超過五成（56%）。

表 15：「樂齡族電影院」 - 職業類型

職業類型	人數	百分比
家管 / 退休	10	56%
其他	2	11%
自由業	2	11%
服務業	2	11%
軍公教	1	5%
農林漁牧	1	6%
總計	18	100%

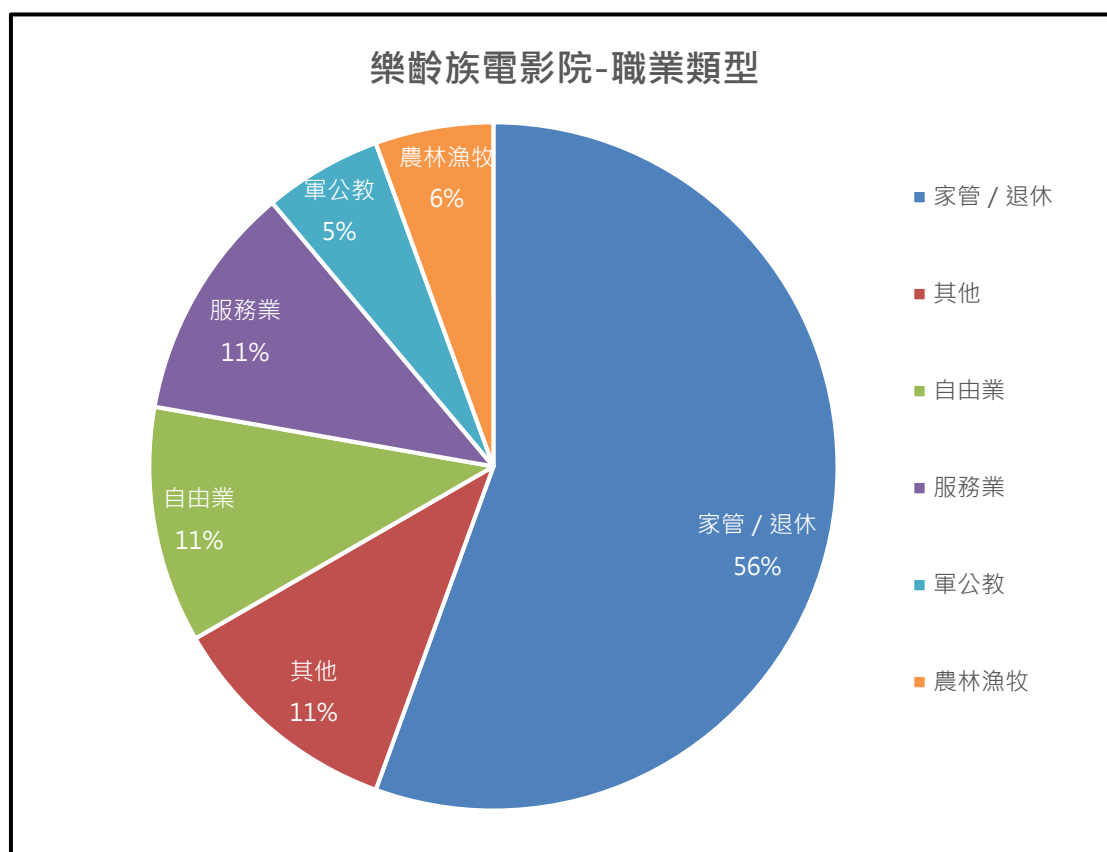


圖 15：「樂齡族電影院」- 職業類型

4、線上放映院

參與「線上放映院」的觀眾以家管/退休族群為多，佔比為 23%。

表 16：「線上放映院」- 職業類型

職業類型	人數	百分比
家管 / 退休	137	23%
軍公教	91	15%
服務業	86	15%
自由業	68	12%
傳播/廣告/設計	61	10%
資訊/科技	51	9%
其他	48	8%
藝文業	45	8%
總計	587	100%

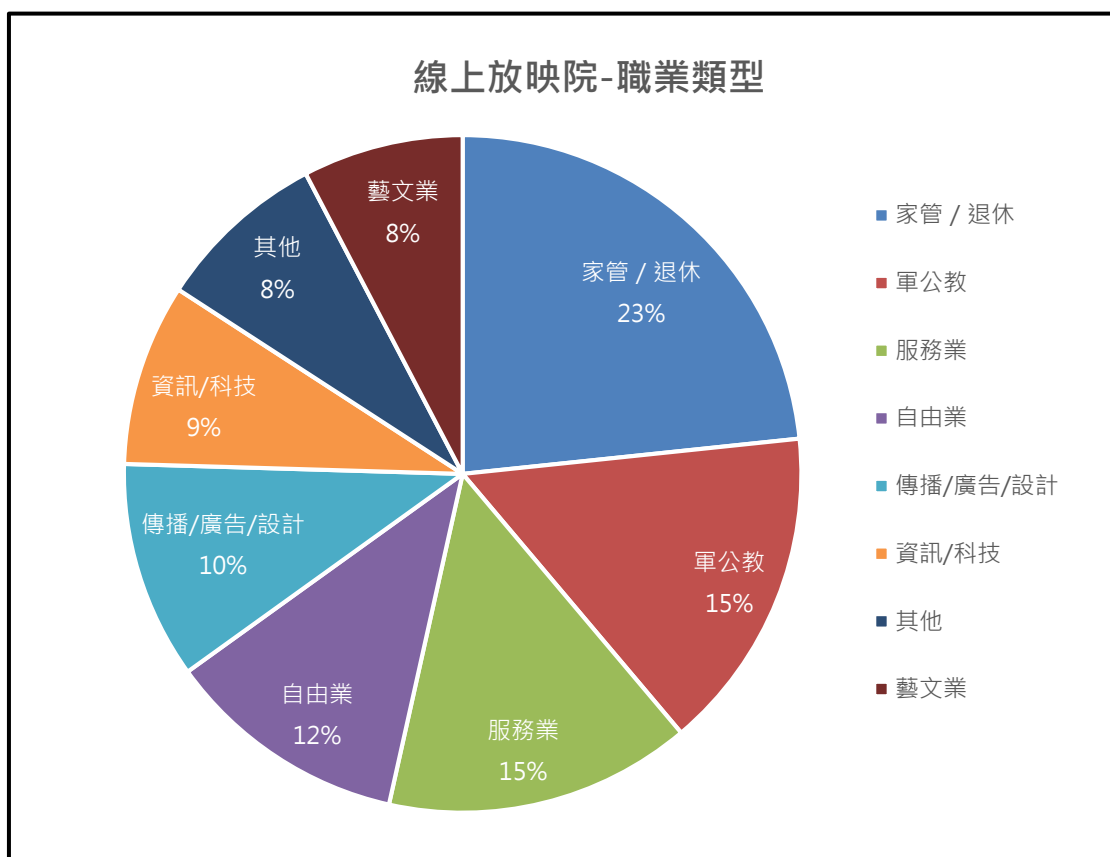


圖 16：「線上放映院」- 職業類型

(五) 教育程度

在教育程度的統計上，皆以大學/專科以上的學歷占較大比例，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」及「線上放映院」之場種順序，所占比例分別為 71%、71%、55%、73%。

其次，「紀錄片放映院」及「嬰兒車電影院」有占比約 16%的研究所以以上觀眾；「樂齡族電影院」在大學/專科學歷外的觀眾以高中職較多，占 28%；「線上放映院」的觀眾教育程度其次為研究所及以上學歷，並較其他場種略高，佔 24%。

1、紀錄片放映院

教育程度以大學/專科為主，占七成一；其次則是研究所以上，占近二成。

表 17：「紀錄片放映院」- 教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	52	71%
研究所及以上	12	16%
高中職	7	10%
國中	2	3%
國小	0	0%
總計	73	100%

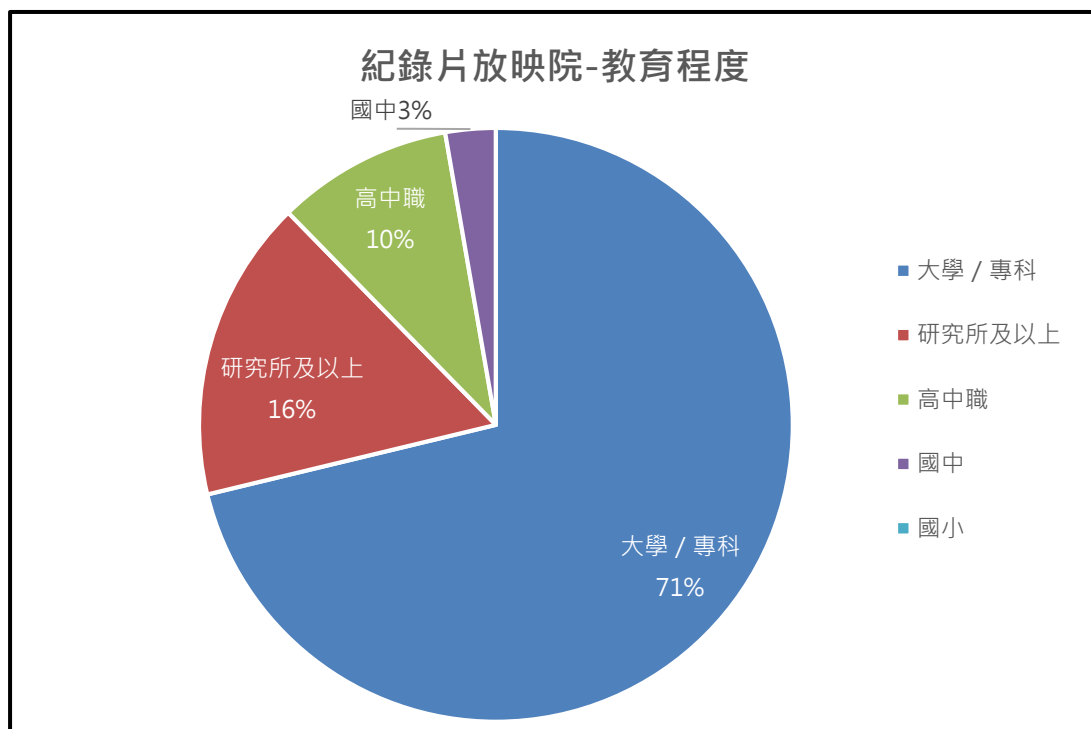


圖 17：「紀錄片放映院」- 教育程度

2、嬰兒車電影院

教育程度以大學/專科為主，約占七成；其次則為研究所以上，佔近兩成。

表 18：「嬰兒車電影院」- 教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	17	71%
研究所及以上	4	17%
高中職	3	12%
總計	24	100%

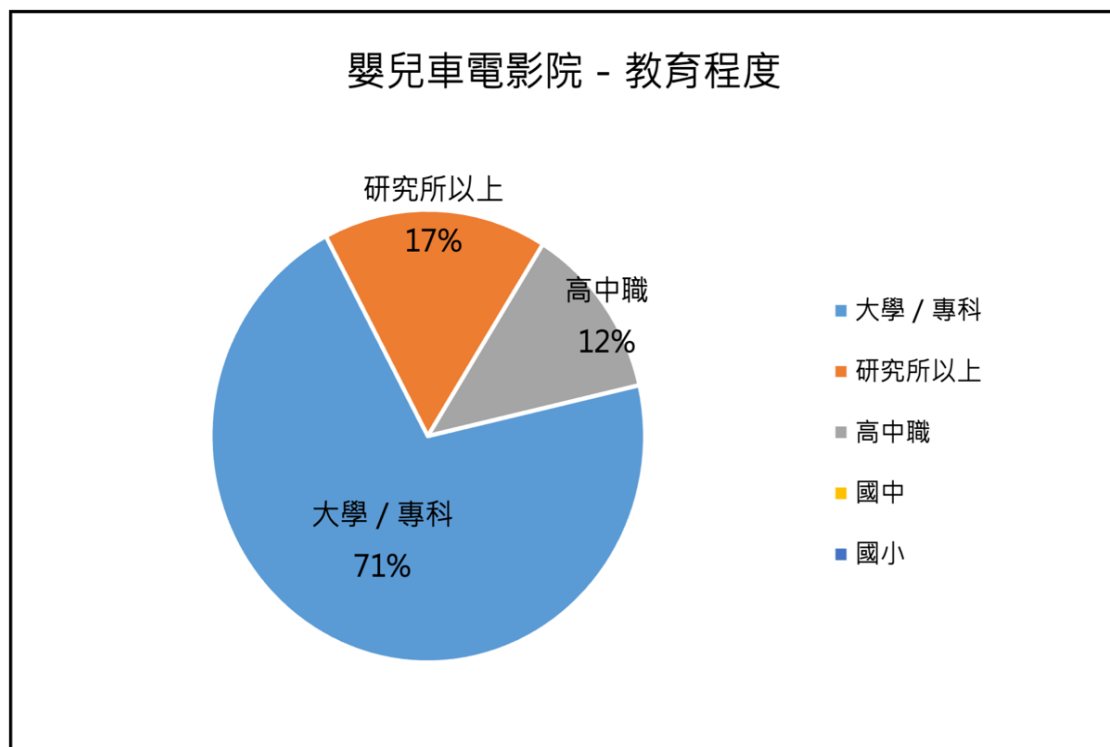


圖 18：「嬰兒車電影院」- 教育程度

3、樂齡族電影院

教育程度以大學/專科為主，占 55%；其次為高中職，占 28%。

表 19：「樂齡族電影院」- 教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	10	55%
高中職	5	28%
國中	3	17%
研究所及以上	0	0%
國小	0	0%
總計	18	100%

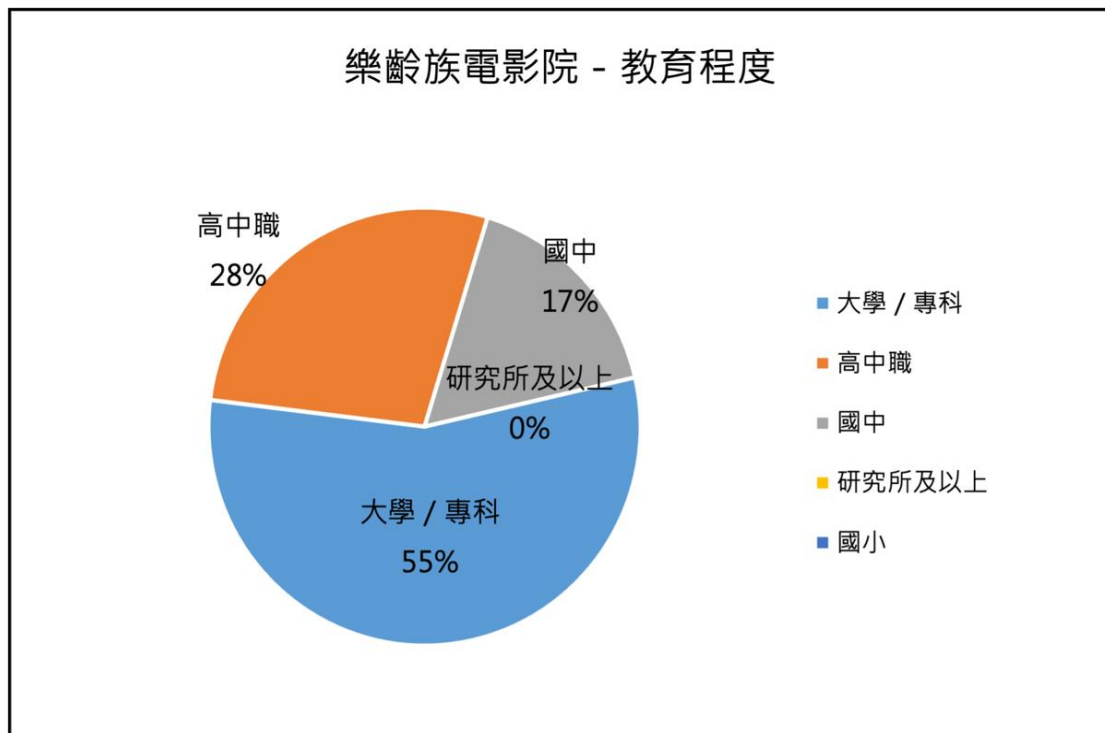


圖 19：「樂齡族電影院」- 教育程度

4、線上放映院

教育程度以大學/專科為主，占 73%。研究所及以上則較其他場種略高，佔 24%。

表 20：「線上放映院」- 教育程度

教育程度	人數	百分比
大學 / 專科	427	73%
研究所及以上	139	24%
高中職	21	3%
總計	587	100%

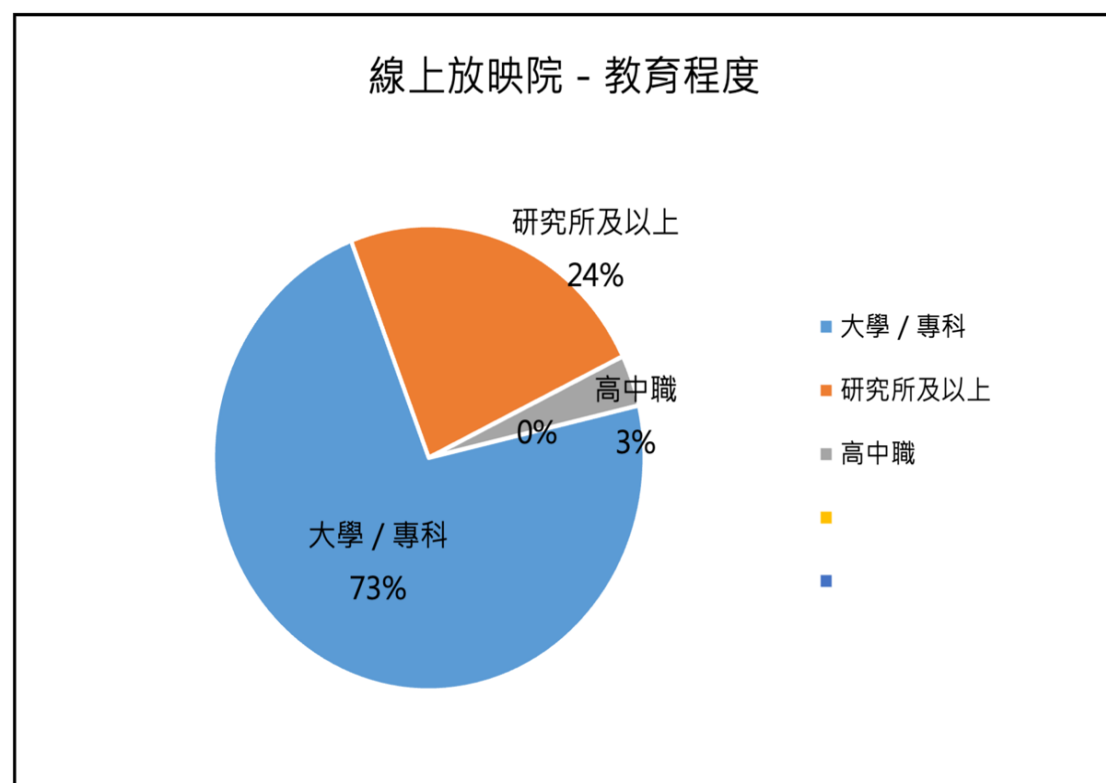


圖 20：「線上放映院」- 教育程度

三、府中 15 觀眾獲取訊息管道

府中 15 觀影民眾得知相關放映資訊的管道之選項包括官方網站、Facebook、廣播、平面書報、朋友推薦、戶外宣傳、節目手冊、電視，以及其他，共九項管道，提供受訪者依照自身經驗，進行複選。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，主要獲取訊息管道分別是官方網站、Facebook 及節目手冊，三項總共達六成以上。另外也有 12% 的觀眾，透過朋友推薦獲取放映訊息。

表 21：「紀錄片放映院」- 獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
官方網站	18	25%
節目手冊	13	18%
Facebook	13	18%
朋友推薦	9	12%
其他	8	11%
平面書報	4	5%
戶外宣傳	4	5%
廣播	2	3%
電視	2	3%
總計	73	100%

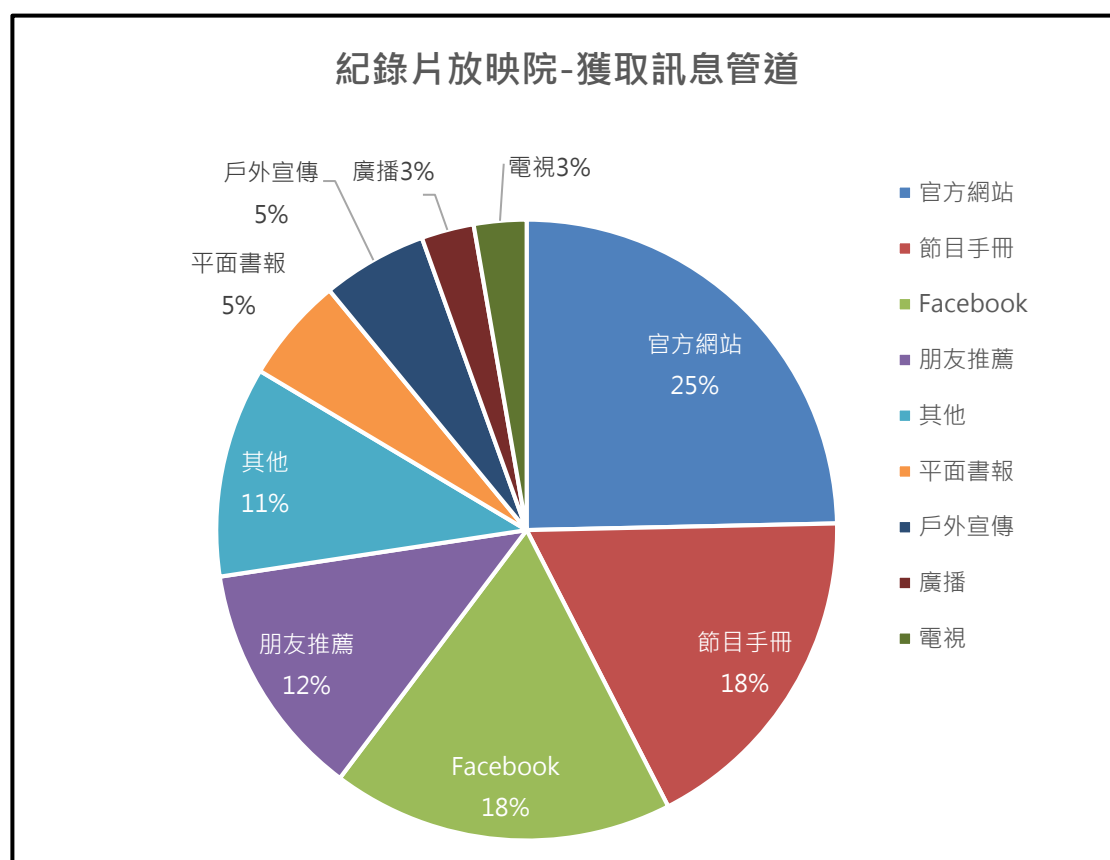


圖 21：「紀錄片放映院」- 獲取訊息管道

2、 嬰兒車電影院

嬰兒車電影院的觀眾有三成八獲取訊息的管道來自朋友推薦(38%)；官方網站 (29%) 則為次要獲取訊息管道。

表 22：「嬰兒車電影院」- 獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
朋友推薦	9	38%
官方網站	7	29%
Facebook	5	21%
節目手冊	1	4%
平面書報	1	4%
戶外宣傳	1	4%
其他	0	0%
廣播	0	0%
電視	0	0%
總計	24	100%

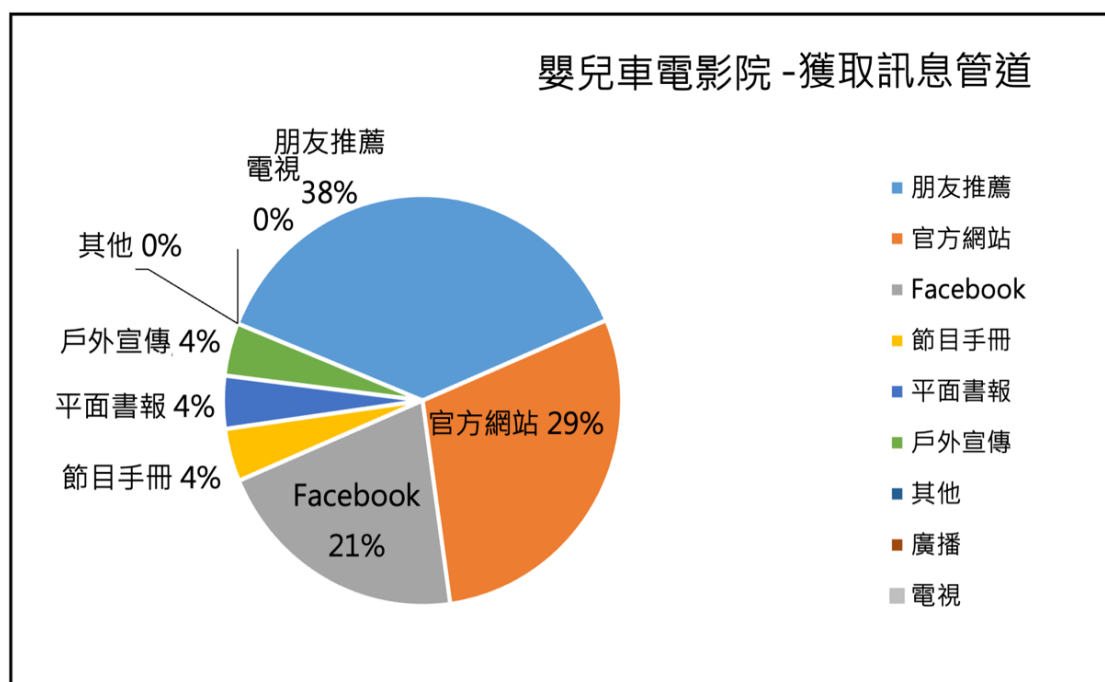


圖 22：「嬰兒車電影院」 - 獲取訊息管道

3、樂齡族電影院

樂齡族電影院的觀眾訊息來源管道，佔比例前三者為節目手冊（28%）、朋友推薦（28%）以及官方網站（22%）。

表 23：「樂齡族電影院」 - 獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
節目手冊	5	28%
朋友推薦	5	28%
官方網站	4	22%
平面書報	2	11%
戶外宣傳	1	5%
Facebook	1	6%
其他	0	0%
廣播	0	0%
電視	0	0%
總計	18	100%

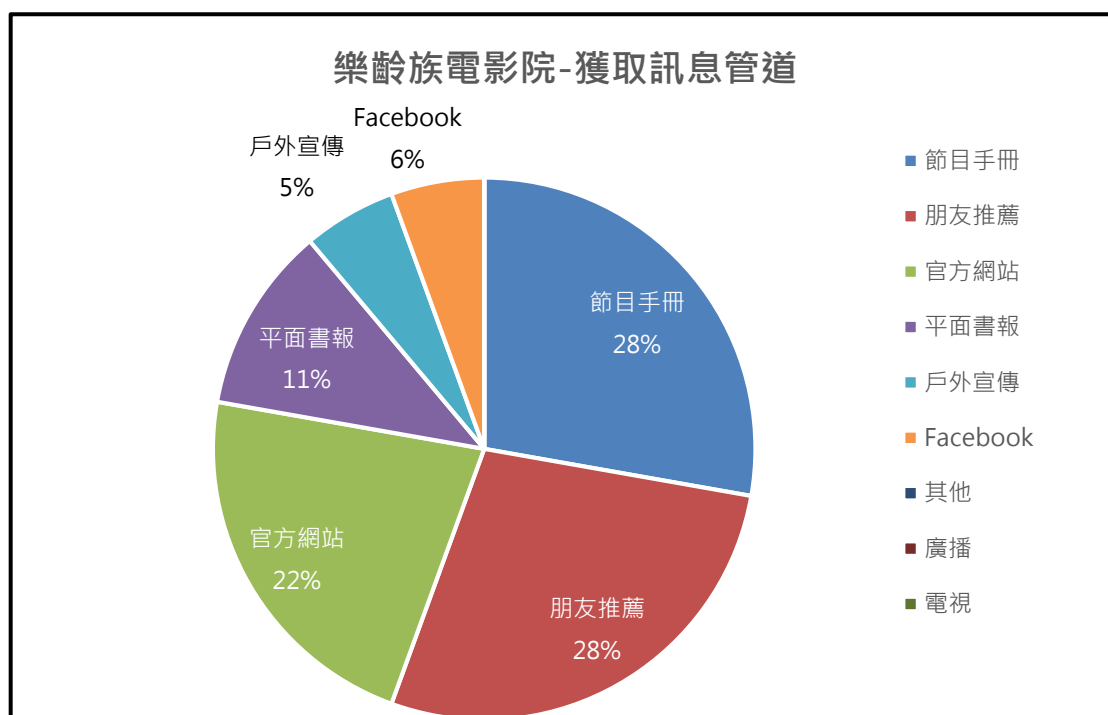


圖 23：「樂齡族電影院」- 獲取訊息管道

4、線上放映院

線上放映院的觀眾訊息來源管道，明顯以 Facebook 為主，佔了近七成。

表 24：「線上放映院」- 獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
Facebook	406	69%
官方網站	159	27%
朋友推薦	18	3%
其他	4	1%
總計	587	100%

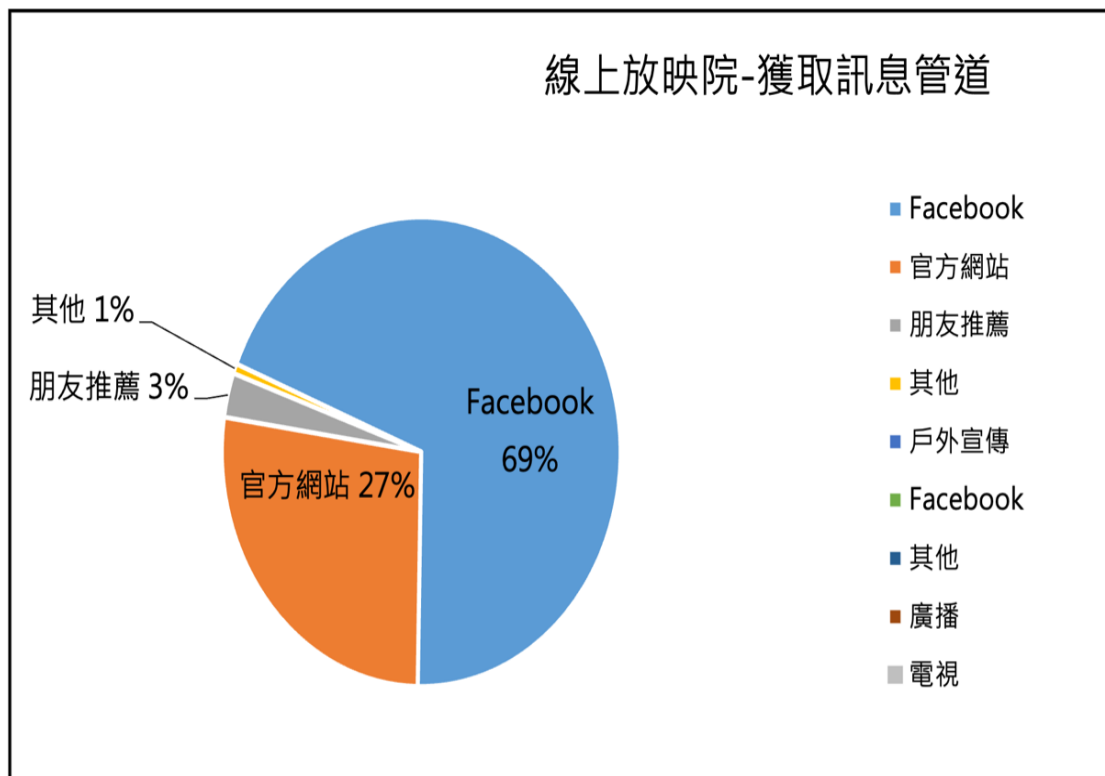


圖 24 :「線上放映院」 - 獲取訊息管道

四、 府中 15 觀影民眾參觀行為分析

府中 15 觀影民眾的參觀行為分析，以下分別就觀影頻率、觀影原因、喜愛影片類型、希望未來放映類型、參與電影活動時間與花費等五項統計，進行分析。

有四個項目並未施測於全體：觀影原因、喜愛影片類型，並未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾；希望未來放映類型，則僅施測於「嬰兒車電影院」；參與電影活動時間與花費，其中平均觀影花費並未施測於「嬰兒車電影院」觀眾。

（一）觀影頻率

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，以每個月參與兩次以上為最多，佔 34%。與平均每每月參與一次的觀眾（28%）合計，有超過六成左右的觀眾每月至少會造訪府中 15 一次。

表 25：「紀錄片放映院」- 觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
經常（每個月二次）	25	34%
偶爾（每月一次）	20	28%
甚少（每月不到一次）	17	23%
第一次來	11	15%
總計	73	100%

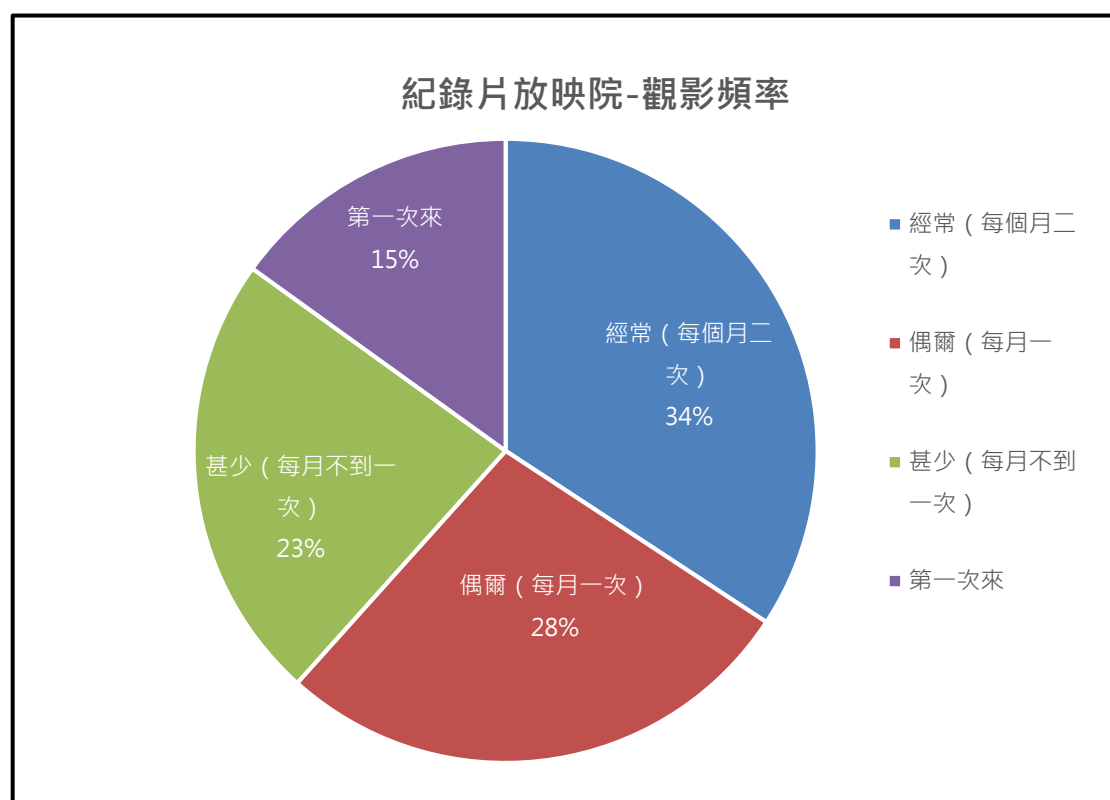


圖 25 :「紀錄片放映院」- 觀影頻率

2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，有五成都是每月前來一次的觀眾，占 50%。

表 26 :「嬰兒車電影院」- 觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
偶爾 (每月一次)	12	50%
第一次來	7	29%
甚少 (每月不到一次)	3	13%
經常 (每個月二次)	2	8%
總計	24	100%

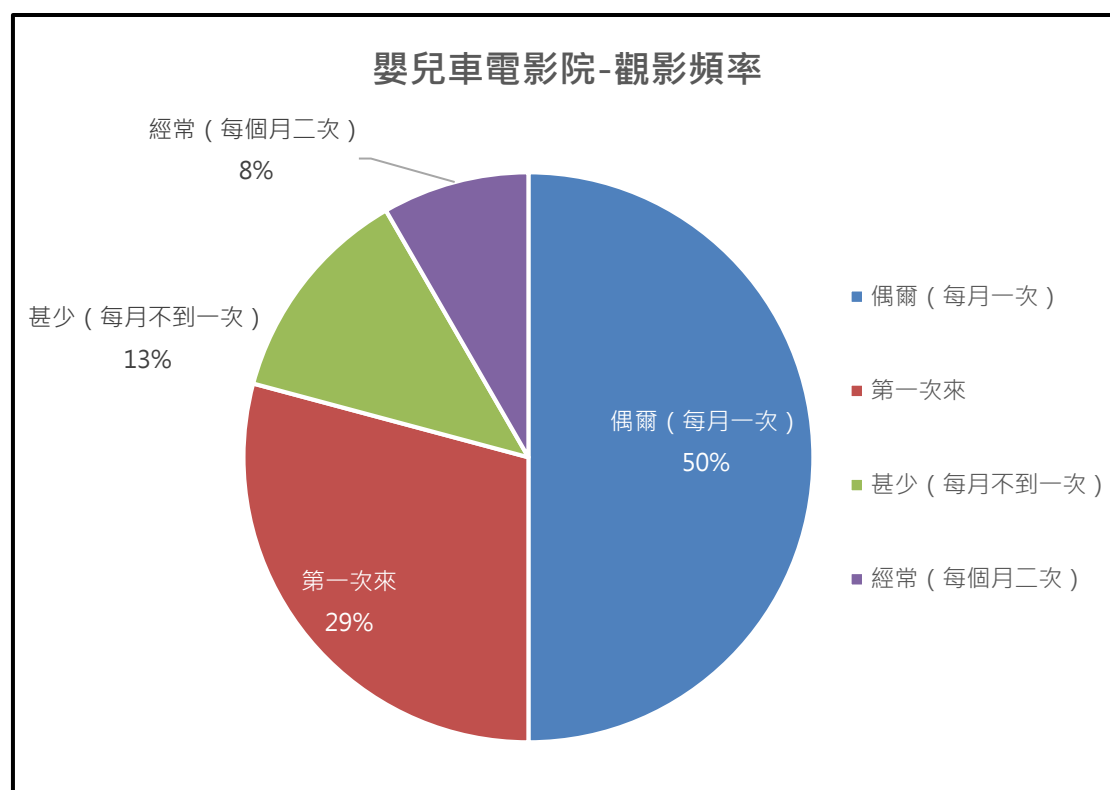


圖 26：「嬰兒車電影院」- 觀影頻率

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有七成二每月參與兩次以上，其次為每個月參與一次，佔 11%。

表 27：「樂齡族電影院」- 觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
經常 (每個月二次)	13	72%
偶爾 (每月一次)	2	11%
甚少 (每月不到一次)	2	11%
第一次來	1	6%
總計	18	100%

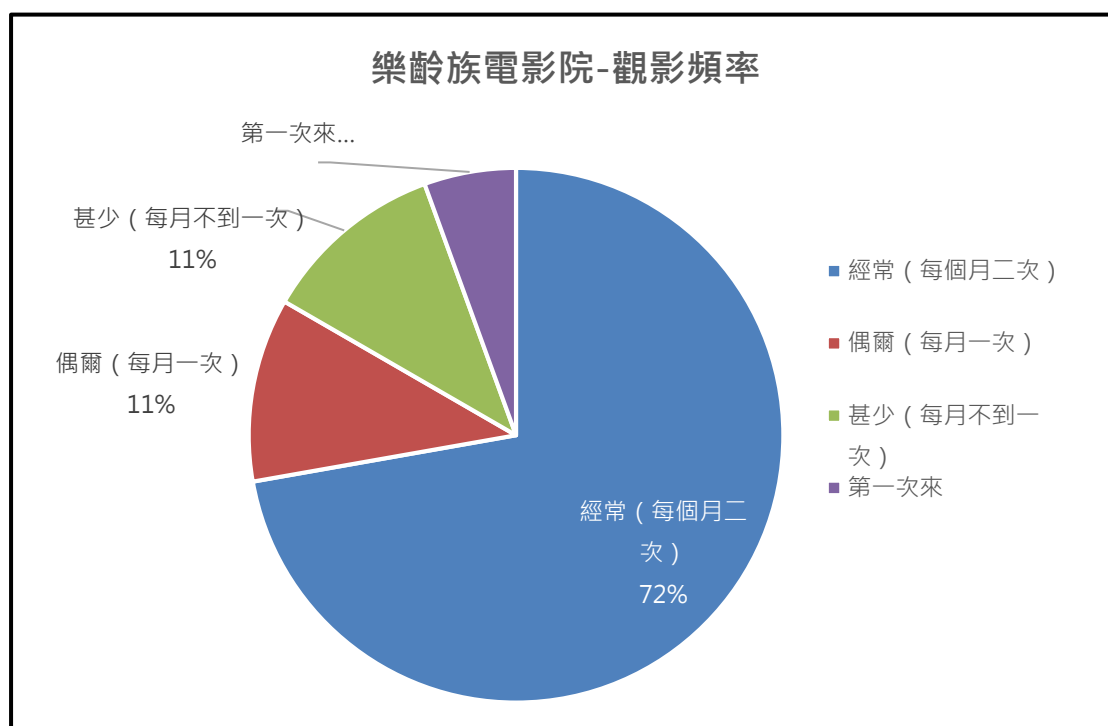


圖 27 :「樂齡族電影院」- 觀影頻率

(二) 觀影原因

在觀影原因選項中，有得獎與參展紀錄、喜好此類型影片、影片介紹、預告片吸引人、評價與口碑、映後座談、放映時間符合、票價優惠，以及其他等九個選項，提供觀影民眾複選。本項目未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

1、紀錄片放映院

「紀錄片放映院」觀眾選擇觀賞影片的原因，最主要為喜好此類型的影片，占三成四，可以推測紀錄片放映院選片有一定程度符合觀眾期待。

表 28 :「紀錄片放映院」- 觀影原因

觀影原因	人數	百分比
喜好此類型影片	56	34%
放映時間符合	30	18%
票價優惠	22	13%
影片介紹	19	12%

觀影原因	人數	百分比
預告片吸引人	9	6%
評價與口碑	9	6%
得獎與參展紀錄	8	5%
映後座談	8	5%
其他	2	1%
總計	163	100%

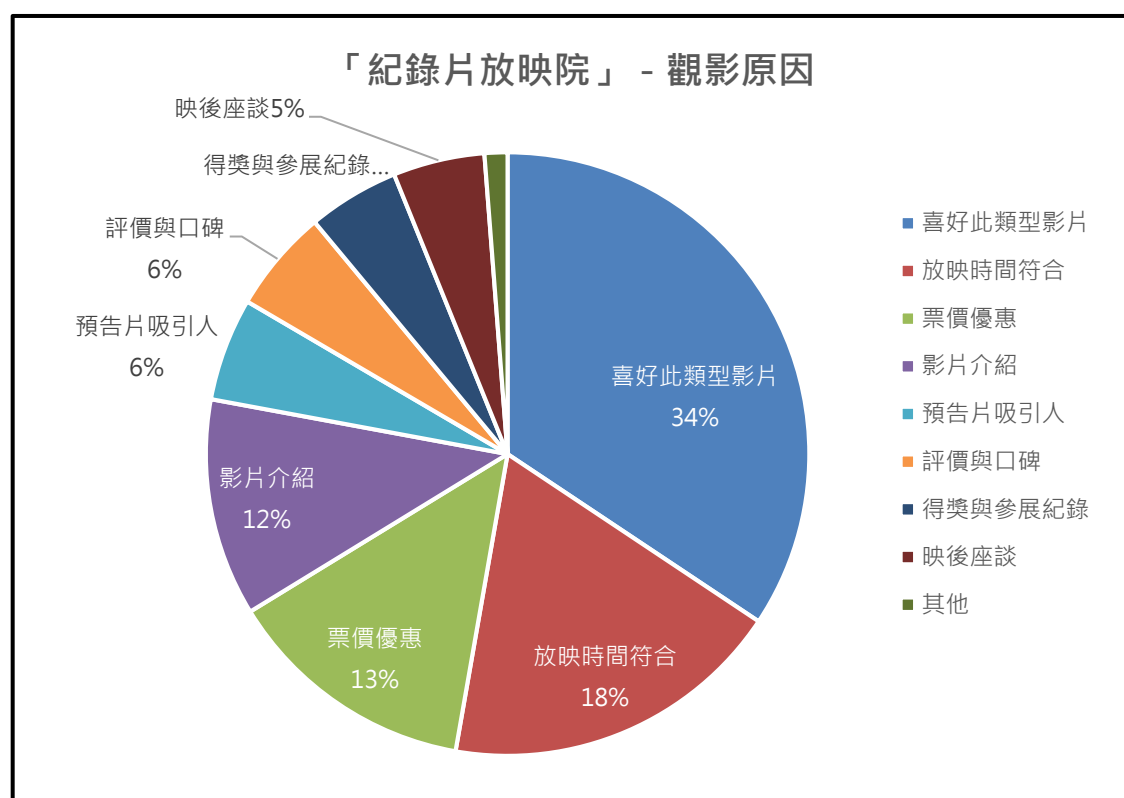


圖 28 :「紀錄片放映院」- 觀影原因

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」觀眾的觀影原因較為多元，主要以放映時間符合為主（22%）；其次則是喜好此類型影片 19%。

表 29：「樂齡族電影院」- 觀影原因

觀影原因	人數	百分比
放映時間符合	8	22%
喜好此類型影片	7	19%
影片介紹	5	13%
預告片吸引人	5	14%
得獎與參展紀錄	4	11%
評價與口碑	3	8%
票價優惠	3	8%
映後座談	2	5%
總計	37	100%

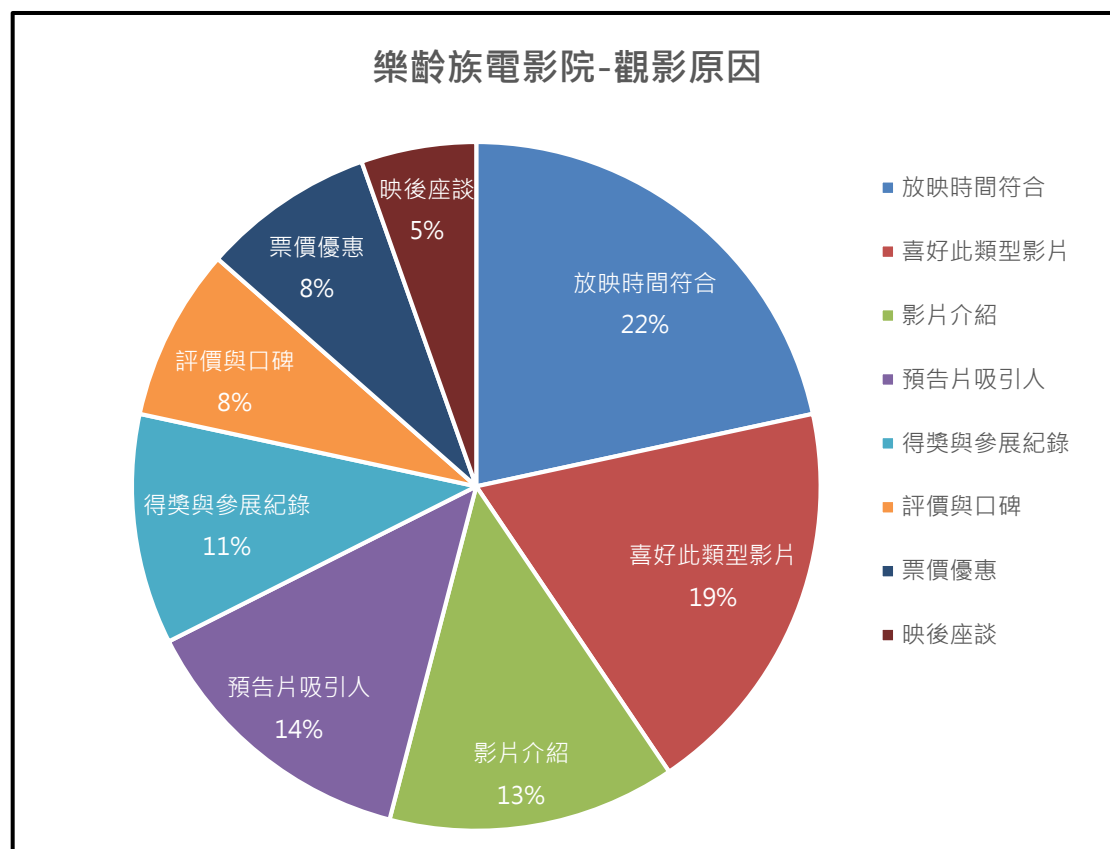


圖 29：「樂齡族電影院」- 觀影原因

3、線上放映院

參與「線上放映院」觀眾的觀影原因較為多元，主要以喜好此類型影片為主（28%）；其次則是免費參加（24%）。

表 30：「線上放映院」- 觀影原因

觀影原因	人數	百分比
喜好此類型影片	382	28%
免費參加	324	24%
影片介紹	257	19%
得獎與參展紀錄	176	13%
評價與口碑	81	6%
預告片吸引人	78	6%
其他	52	4%
總計	1350	100%

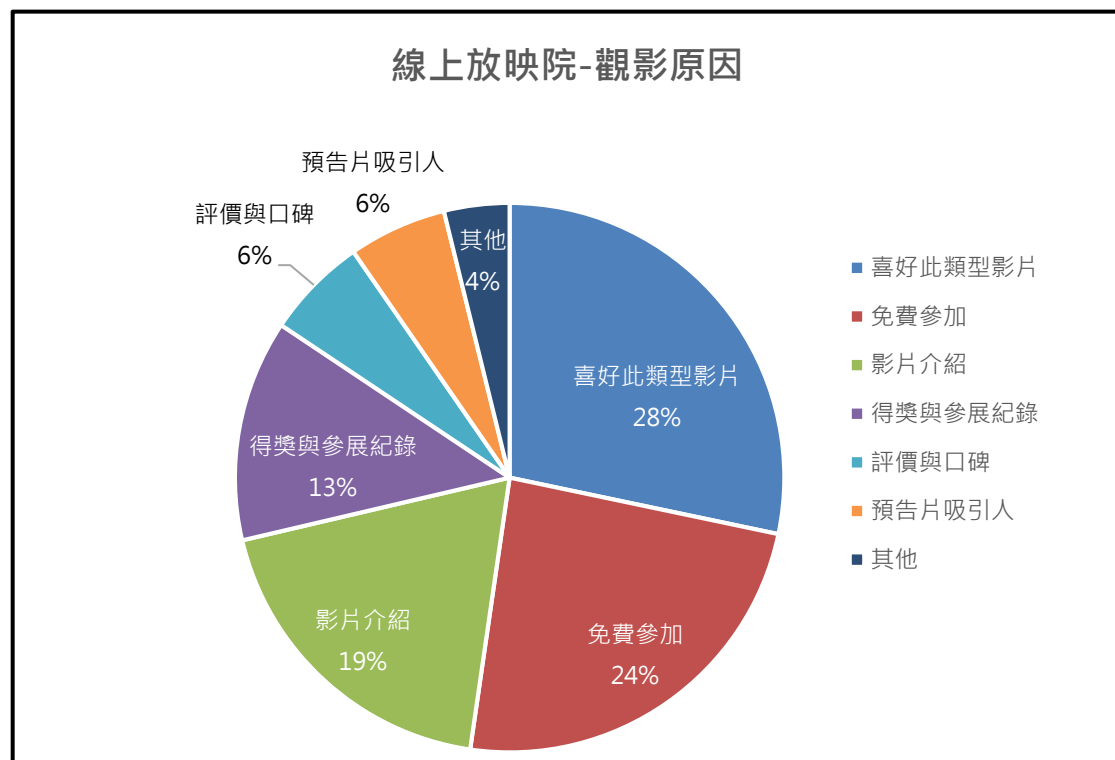


圖 30：「線上放映院」- 觀影原因

(三) 喜好影片類型

在喜好影片類型上，設有劇情片、動作片、懸疑片、文藝愛情片、動畫片、恐怖片、科幻片、喜劇片、紀錄片、實驗電影、創意短片，以及其他共十二個選項，提供觀眾複選。本項目未施測於「嬰兒車電影院」的觀眾。

根據「紀錄片放映院」以及「樂齡族電影院」兩者的統計，喜好紀錄片的觀眾佔約 12%。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，有 22% 喜好劇情片，其次為紀錄片，占 12%。

表 31：「紀錄片放映院」- 喜好影片類型

喜好影片類型	人數	百分比
劇情片	62	22%
紀錄片	33	12%
懸疑片	26	9%
喜劇片	25	9%
文藝愛情片	24	9%
動畫片	22	8%
科幻片	20	7%
動作片	20	7%
恐怖片	19	7%
實驗電影	15	5%
創意短片	10	4%
其他	2	1%
總計	278	100%

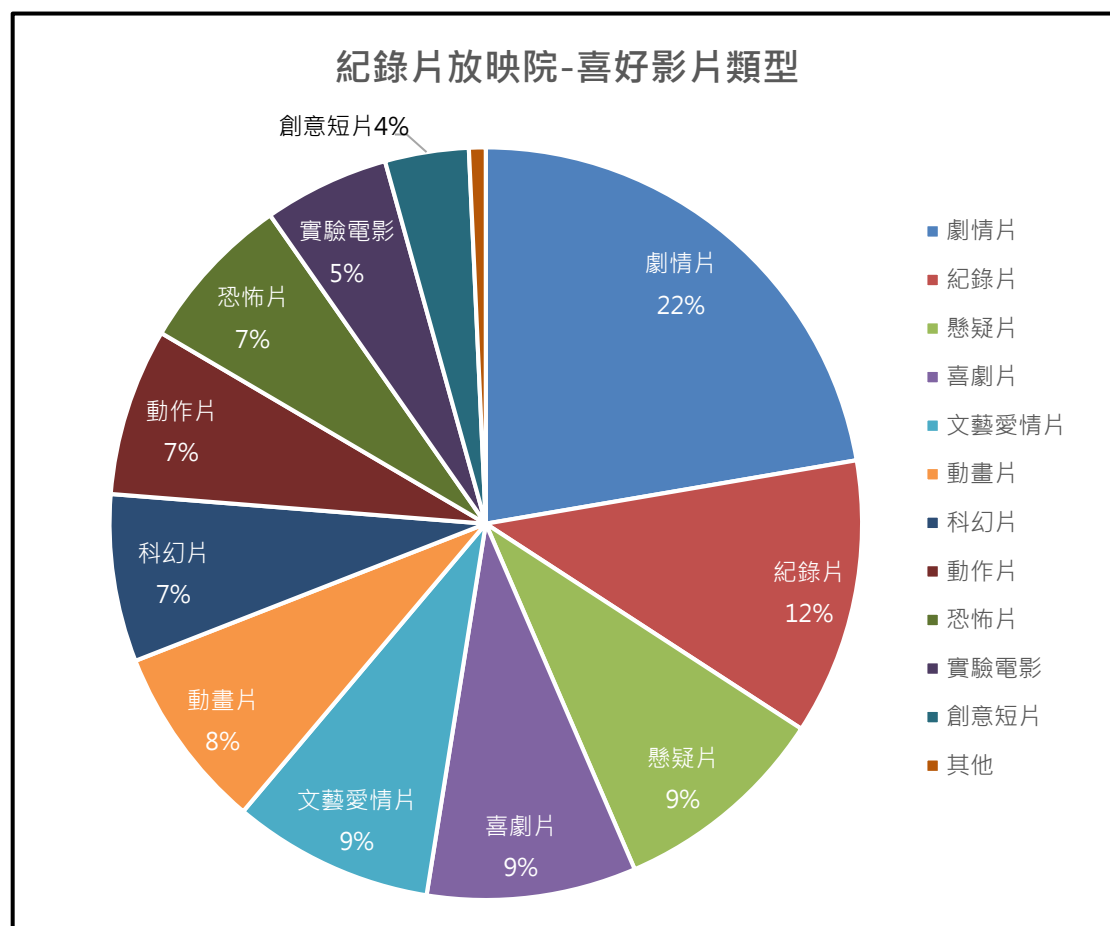


圖 31：「紀錄片放映院」- 喜好影片類型

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，喜愛劇情片的比例占兩成五（25%），其次為喜劇片（13%），文藝愛情片及紀錄片則居於第三，占 10%。

表 32：「樂齡族電影院」- 喜好影片類型

喜好影片類型	人數	百分比
劇情片	15	25%
喜劇片	8	13%
文藝愛情片	6	10%
紀錄片	6	10%
動作片	4	7%
懸疑片	4	7%
恐怖片	4	7%
動畫片	4	7%
實驗電影	3	5%

喜好影片類型	人數	百分比
創意短片	3	5%
科幻片	1	2%
其他	1	2%
總計	59	100%

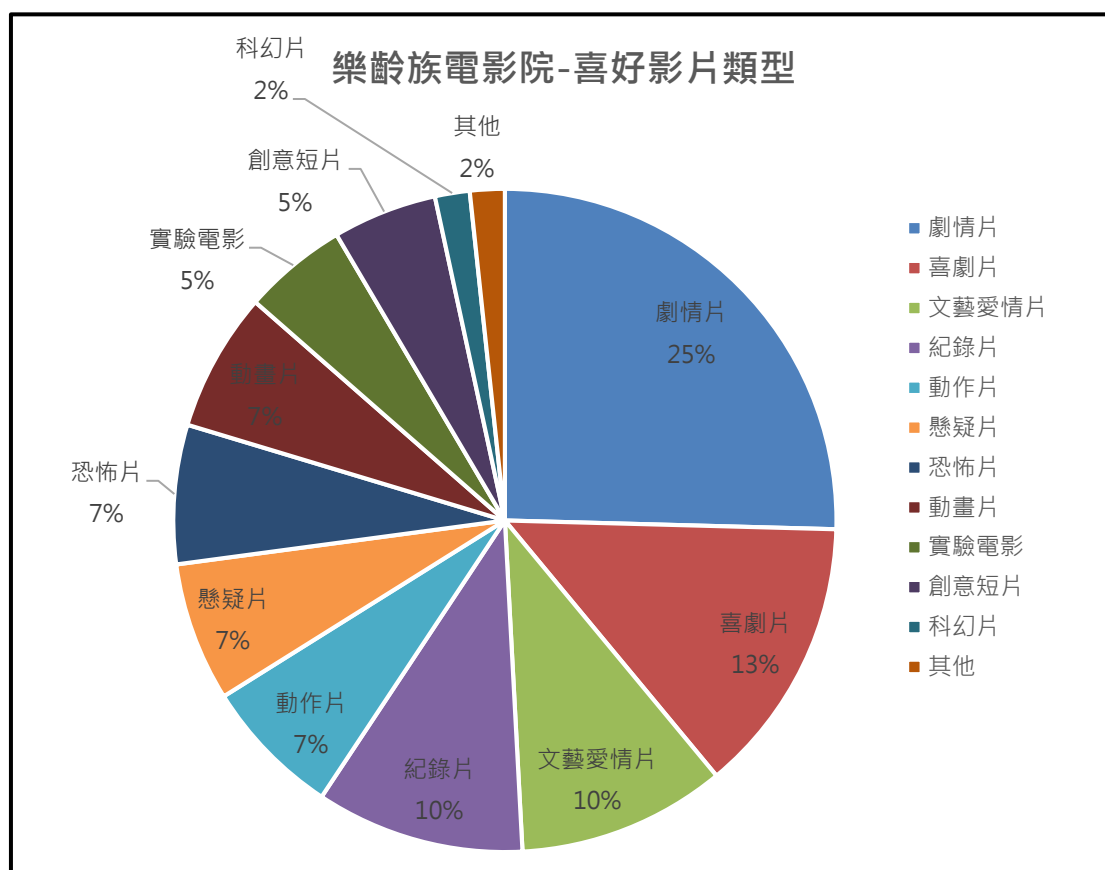


圖 32：「樂齡族電影院」 - 喜好影片類型

3、線上放映院

參與「線上放映院」的觀眾，喜愛劇情片的比例占 19%，其次為紀錄片占 15%，文藝愛情片則居於第三，占 11%。

表 33：「線上放映院」- 喜好影片類型

喜好影片類型	人數	百分比
劇情片	534	19%
紀錄片	421	15%
文藝愛情片	309	11%
喜劇片	252	9%
懸疑片	246	9%
動畫片	230	8%
科幻片	228	8%
實驗電影	203	7%
動作片	181	6%
創意短片	170	6%
恐怖片	70	2%
總計	2844	100%

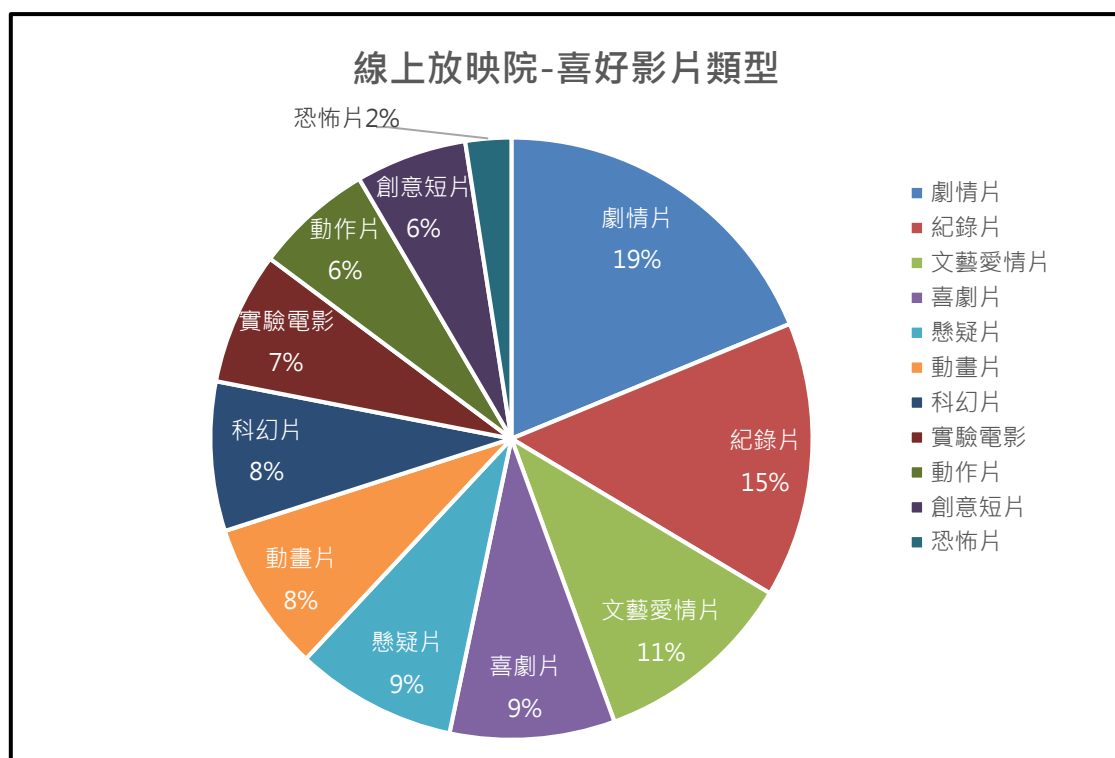


圖 33：「線上放映院」- 喜好影片類型

（四）希望未來放映類型

針對「嬰兒車電影院」觀眾，調查希望未來放映類型的選項中，設有紀錄片、動畫片、劇情片等三種選項；根據問卷結果，「嬰兒車電影院」觀眾群希望未來放映紀錄片的觀眾分別占 10%。

1、 嬰兒車電影院

「嬰兒車電影院」的觀影民眾，希望未來放映的影片類型主要為動畫片，占 54%。其次為劇情片 19%；選擇其他類型的觀眾，則希望未來放映與動物主題相關的影片。希望放映紀錄片的觀眾占 10%。

表 34：「嬰兒車電影院」- 希望未來放映類型

希望未來放映類型	人數	百分比
動畫片	22	54%
劇情片	8	19%
其他	7	17%
紀錄片	4	10%
總計	41	100%

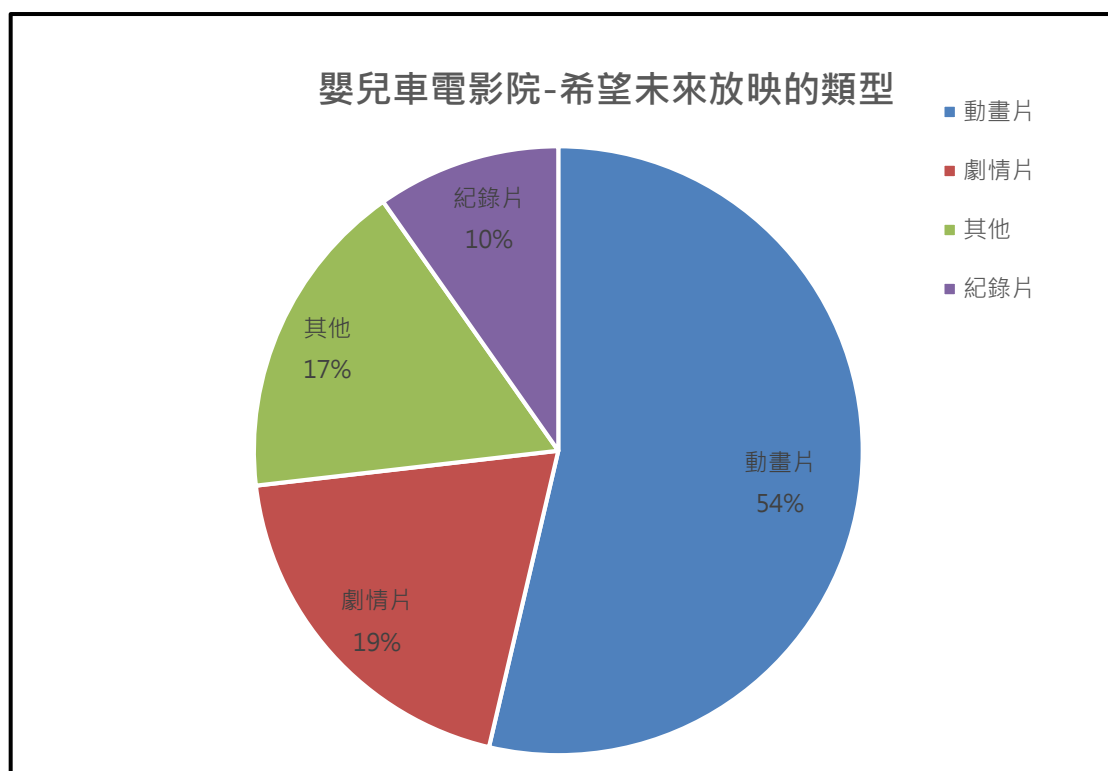


圖 34：「嬰兒車電影院」- 希望未來放映類型

(五) 參與電影活動時間

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，每月平均花費在電影活動的時間，以 1~4 天 (占 37%) 以及 5~8 天 (占 41%) 兩者為主。

表 35：「紀錄片放映院」- 參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	27	37%
5~8 天	30	41%
9~12 天	9	12%
12 天以上	7	10%
總計	73	100%

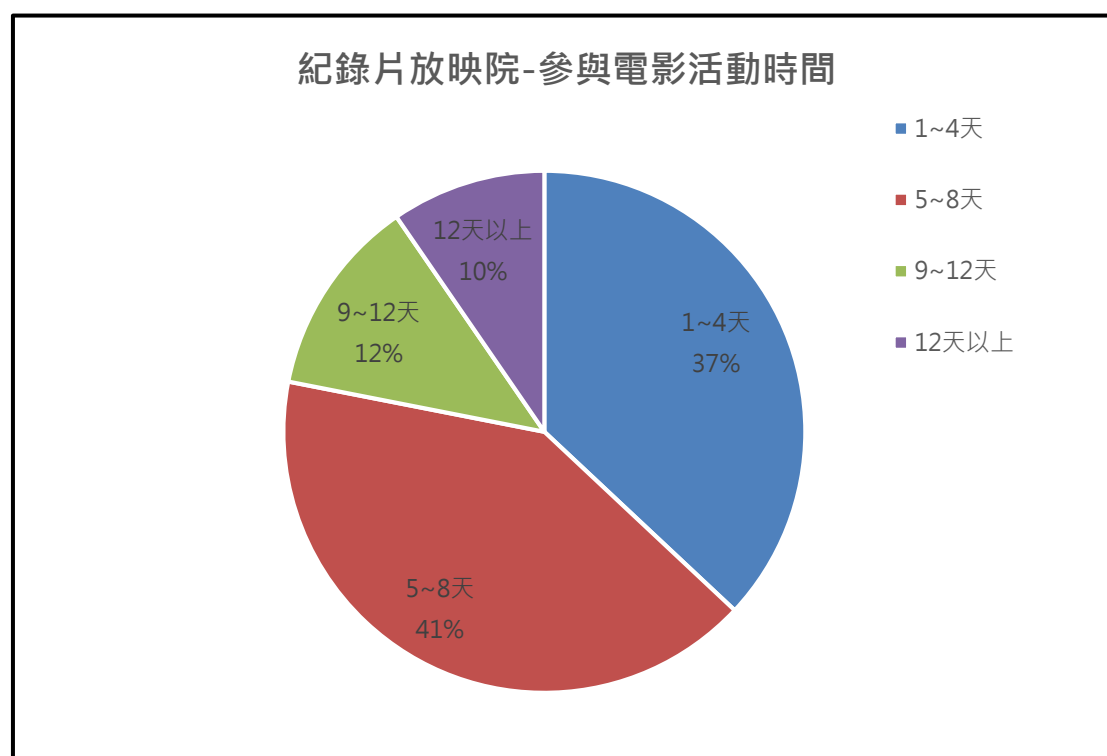


圖 35：「紀錄片放映院」- 參與電影活動時間

2、嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，其中有六成七，每月平均花費在電影活動的時間是 1~4 天。

表 36：「嬰兒車電影院」- 參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	16	67%
5~8 天	3	12%
9~12 天	2	8%
12 天以上	0	0%
未知	3	13%
總計	24	100%

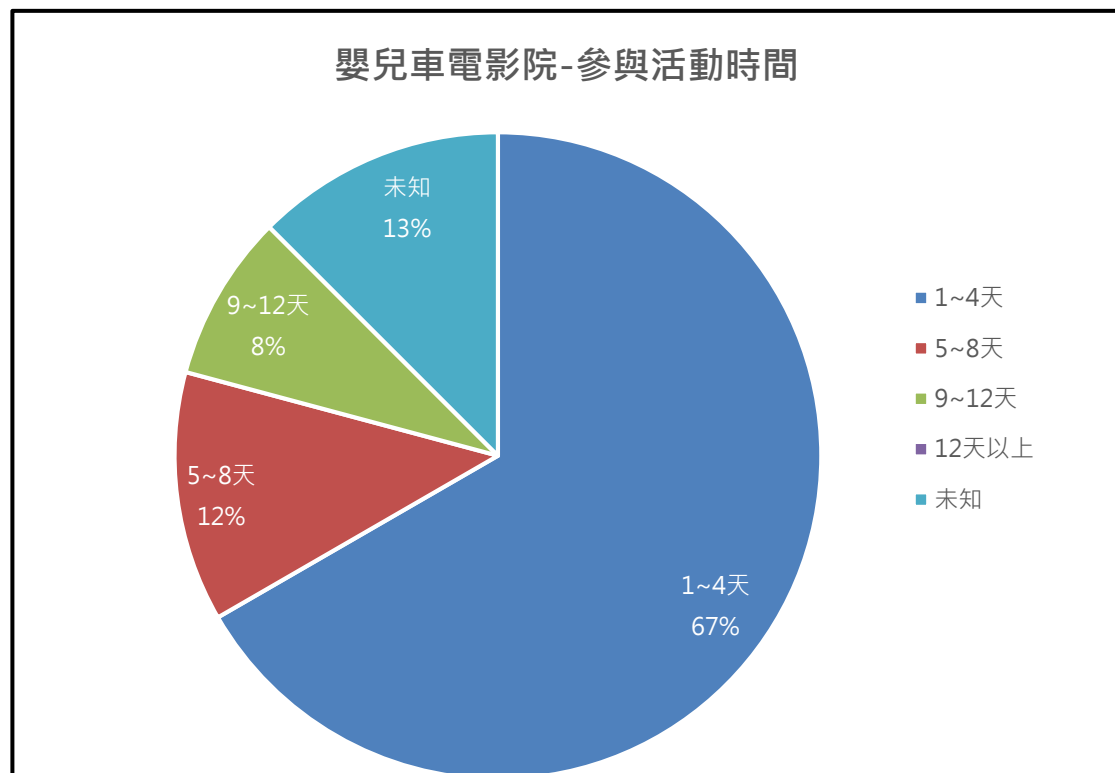


圖 36：「嬰兒車電影院」- 參與電影活動時間

3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有近四成每月平均會花費至少 1~4 天的時間在電影活動。

表 37：「樂齡族電影院」- 參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	7	39%
5~8 天	6	33%
9~12 天	5	28%
12 天以上	0	0%
總計	18	100%

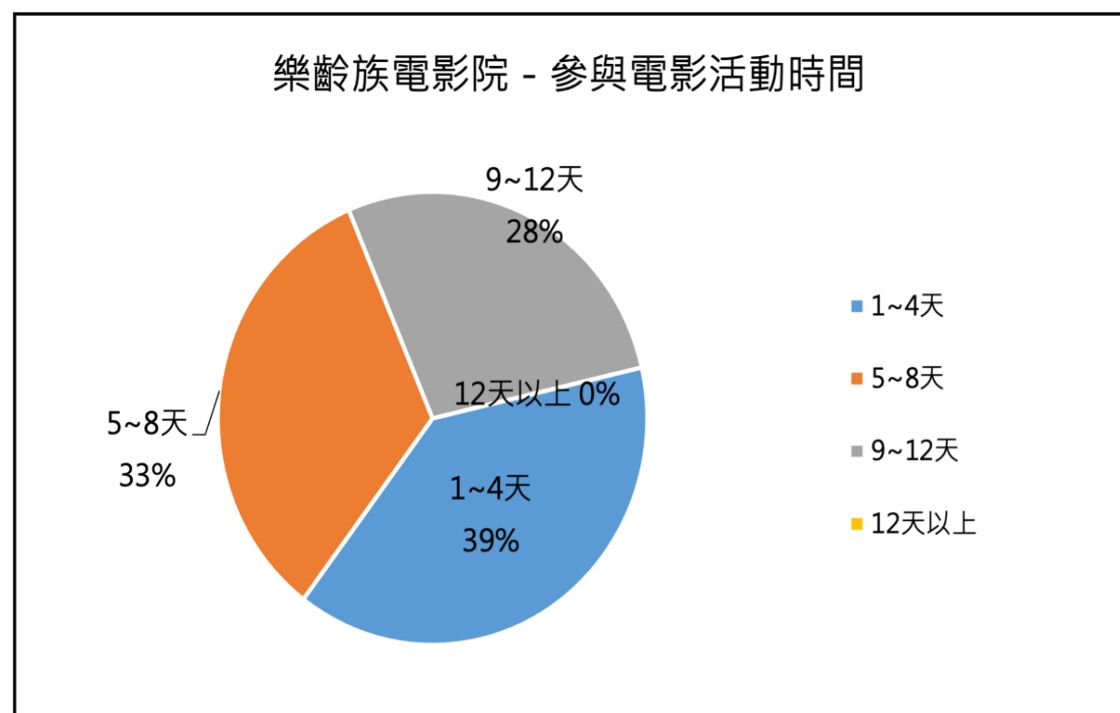


圖 37：「樂齡族電影院」- 參與電影活動時間

4、線上放映院

參與「線上放映院」的觀眾，有五成每月平均會花費至少 1~4 天的時間在電影活動。

表 38：「線上放映院」- 參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	294	50%
5~8 天	158	27%
9~12 天	77	13%
12 天以上	58	10%
總計	587	100%

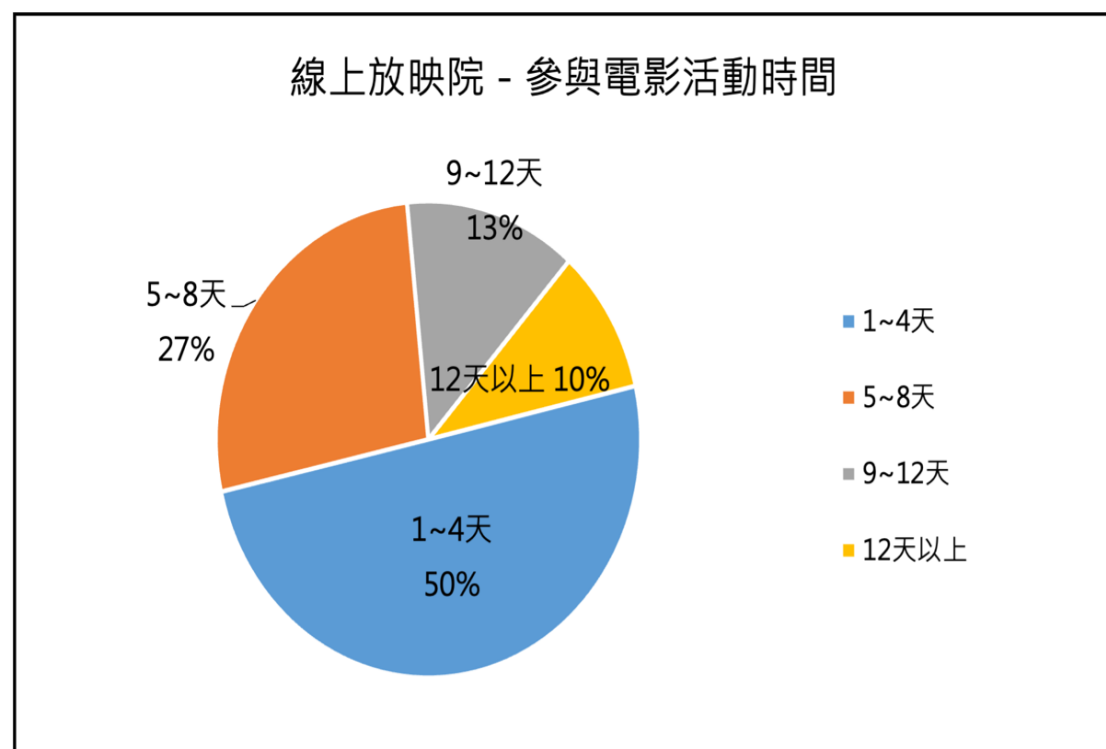


圖 38：「線上放映院」- 參與電影活動時間

(六) 參與電影活動花費

「嬰兒車電影院」並未施測於本題目。

1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，平均每月花費在電影活動的費用大多為 500-1000 元，占 44%；其次是 500 元以下（38%）。

表 39：「紀錄片放映院」- 參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	28	38%
500-1000 元	32	44%
1000-1500 元	8	11%
1500 元以上	5	7%
總計	73	100%

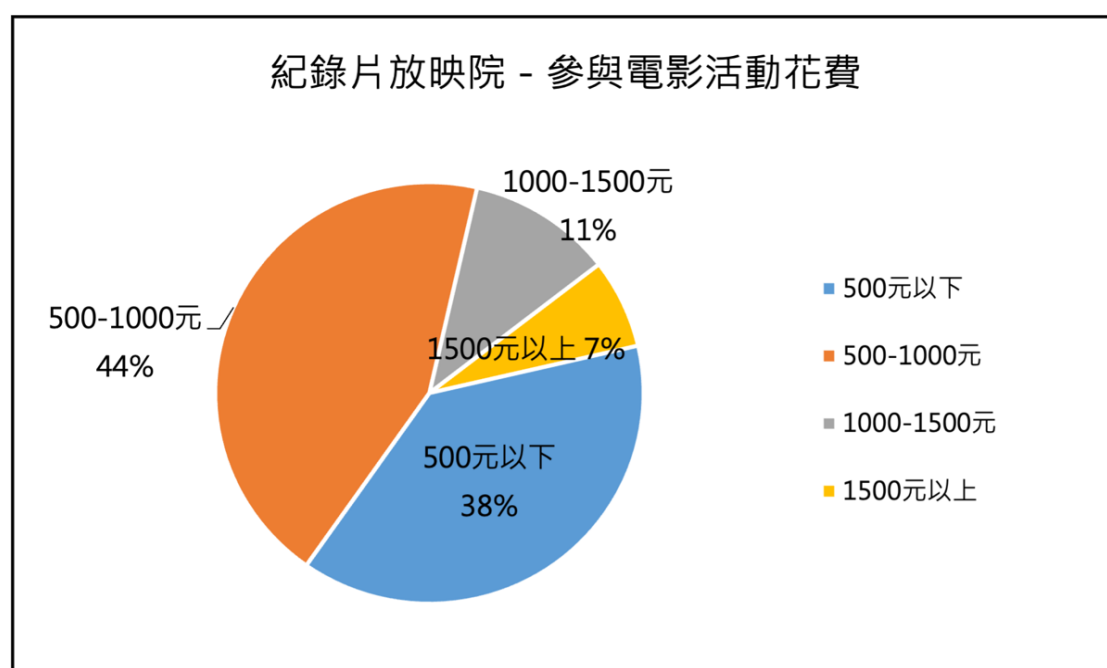


圖 39：「紀錄片放映院」- 參與電影活動花費

2、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾，有超過六成平均每月花費 500 元以下參與電影活動。另外有 28%的觀眾，平均每月花費 500-1000 元在電影活動。

表 40：「樂齡族電影院」- 參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	11	61%
500-1000 元	5	28%
1000-1500 元	2	11%
1500 元以上	0	0%
總計	18	100%

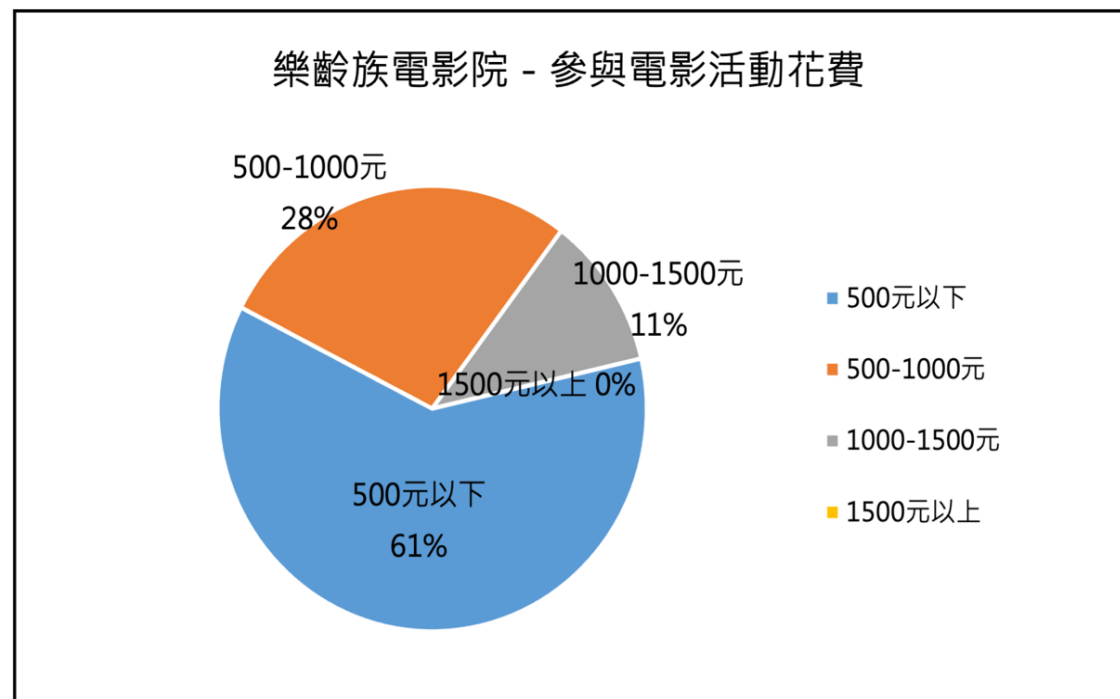


圖 40：「樂齡族電影院」- 參與電影活動花費

3、線上放映院

參與「線上放映院」的觀眾，有五成平均每月花費 500 元以下參與電影活動。另外有 38%的觀眾，平均每月花費 500-1000 元在電影活動。

表 41：「線上放映院」- 參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	293	50%
500-1000 元	225	38%
1000-1500 元	46	8%
1500 元以上	23	4%
總計	587	100%

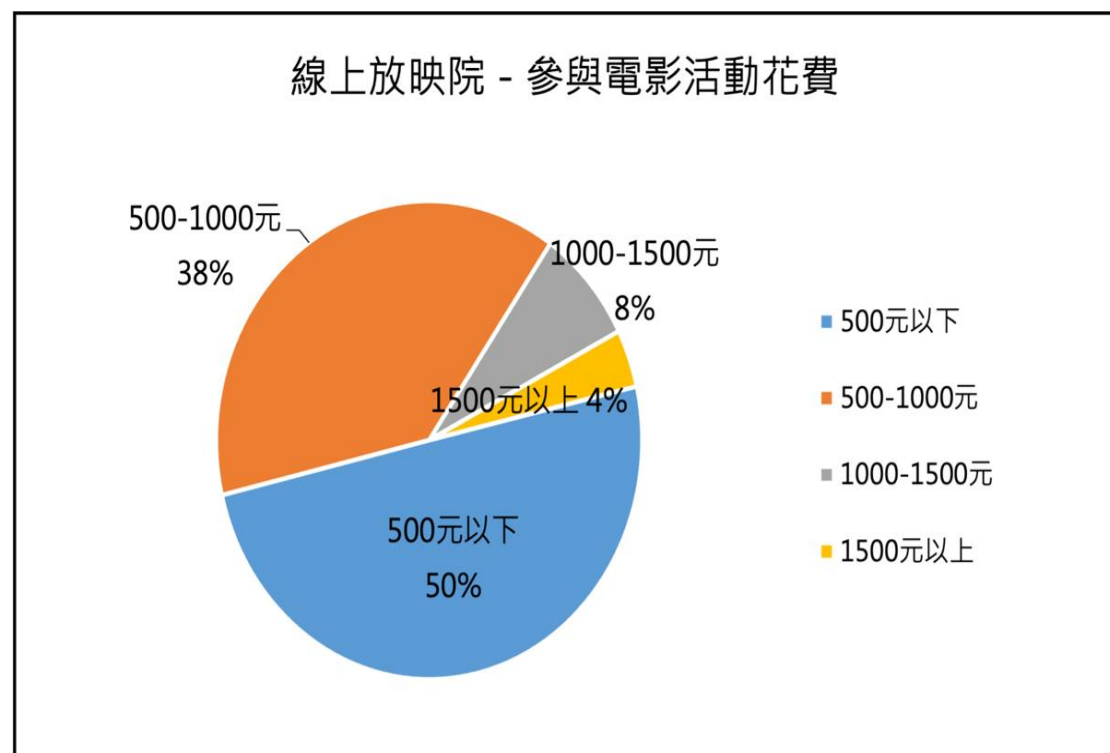


圖 41：「線上放映院」- 參與電影活動花費

五、府中 15 觀影民眾滿意度調查

(一) 節目選片

參與「紀錄片放映院」的觀眾有 41% 的觀眾表示非常滿意、49% 表示滿意，合計占 90%；參與「嬰兒車電影院」的觀眾有 59% 表示非常滿意、33% 表示滿意，合計占 92%；參與「樂齡族電影院」的觀眾有 50% 表示非常滿意、39% 表示滿意，合計占 89%；參與「線上放映院」的觀眾有 37% 表示非常滿意、58% 表示滿意，合計佔 95%。

整體而言，四個放映場種的觀眾對於府中 15 的節目選片，約有九成的民眾感到滿意或非常滿意。

1、紀錄片放映院

非常不滿意的 3 位觀眾，當天觀看的電影分別為：《給 19 歲的自己》(5 月)、《極樂宿舍》(5 月) 以及《大叔之愛電影版》(11 月)；不滿意中的 3 位觀眾，當天觀看的電影則分別為：《打噴嚏》(5 月)、《女性日常》(11 月) 以及《沉溺》(11 月)。其餘觀眾皆未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表 42：「紀錄片放映院」- 節目選片

節目選片	人數	百分比
滿意	36	49%
非常滿意	30	41%
還好	1	2%
不滿意	3	4%
非常不滿意	3	4%
總計	73	100%

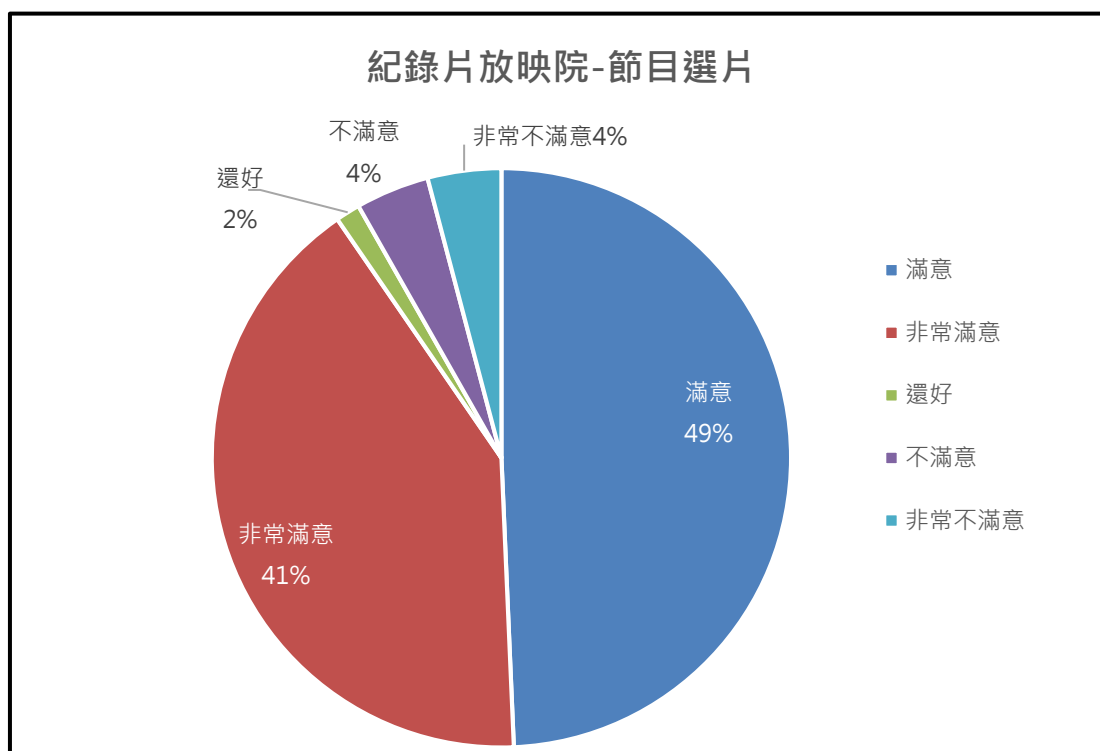


圖 42：「紀錄片放映院」- 節目選片

2、嬰兒車電影院

表 43：「嬰兒車電影院」- 節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	14	59%
滿意	8	33%
還好	2	8%
總計	24	100%

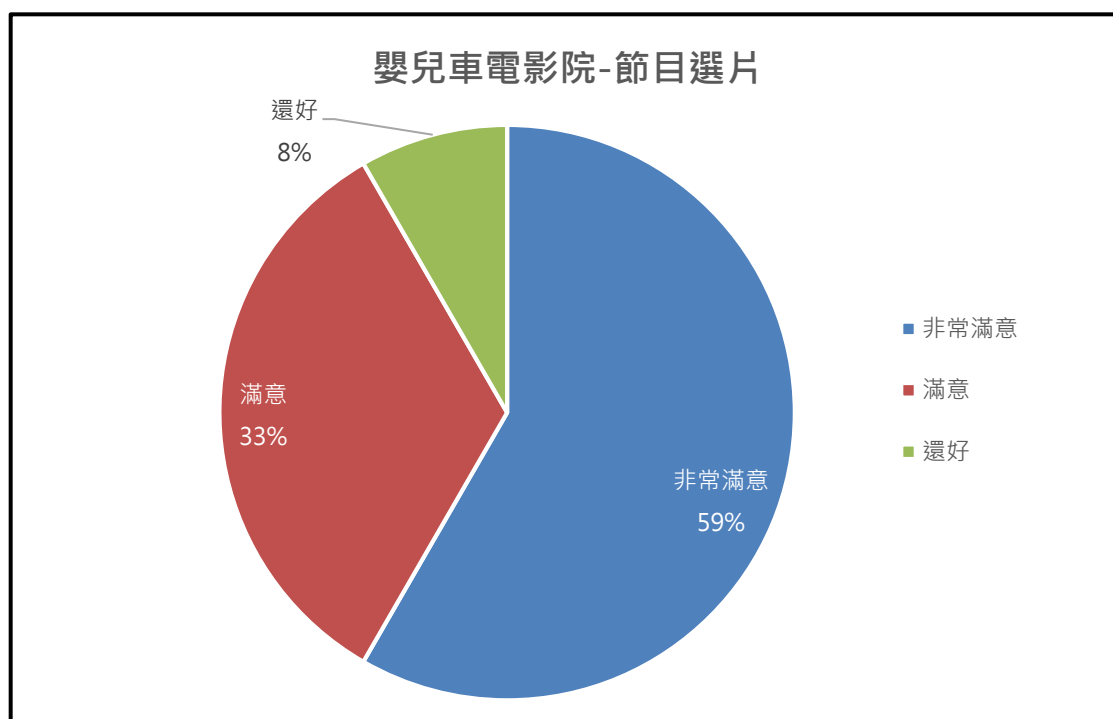


圖 43：「嬰兒車電影院」- 節目選片

3、樂齡族電影院

非常不滿意的 2 位觀眾中，當天觀看的電影分別為《超『人』氣動物園》(5 月)、《詐欺女王》(11 月)。上述 2 位觀眾皆未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表 44：「樂齡族電影院」- 節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	9	50%
滿意	7	39%
還好	0	0%
不滿意	0	0%
非常不滿意	2	11%
總計	18	100%

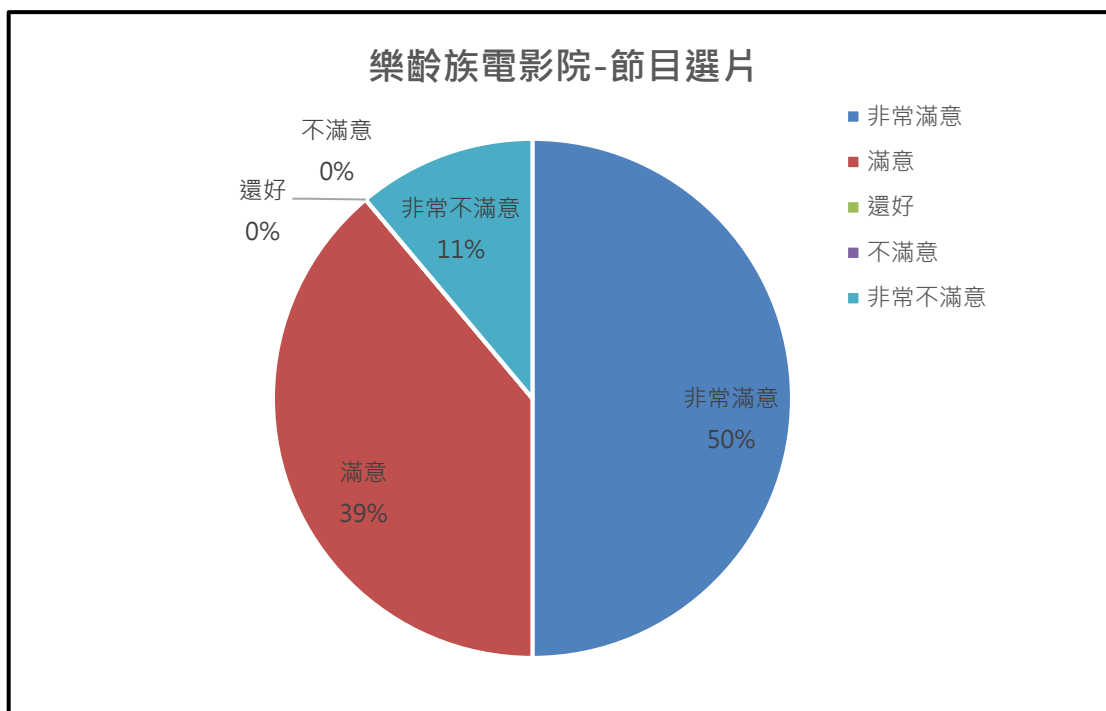


圖 44：「樂齡族電影院」- 節目選片

4、線上放映院

表 45：「線上放映院」- 節目選片

節目選片	人數	百分比
滿意	341	58%
非常滿意	213	37%
還好	31	5%
不滿意	1	0%
非常不滿意	1	0%
總計	587	100%

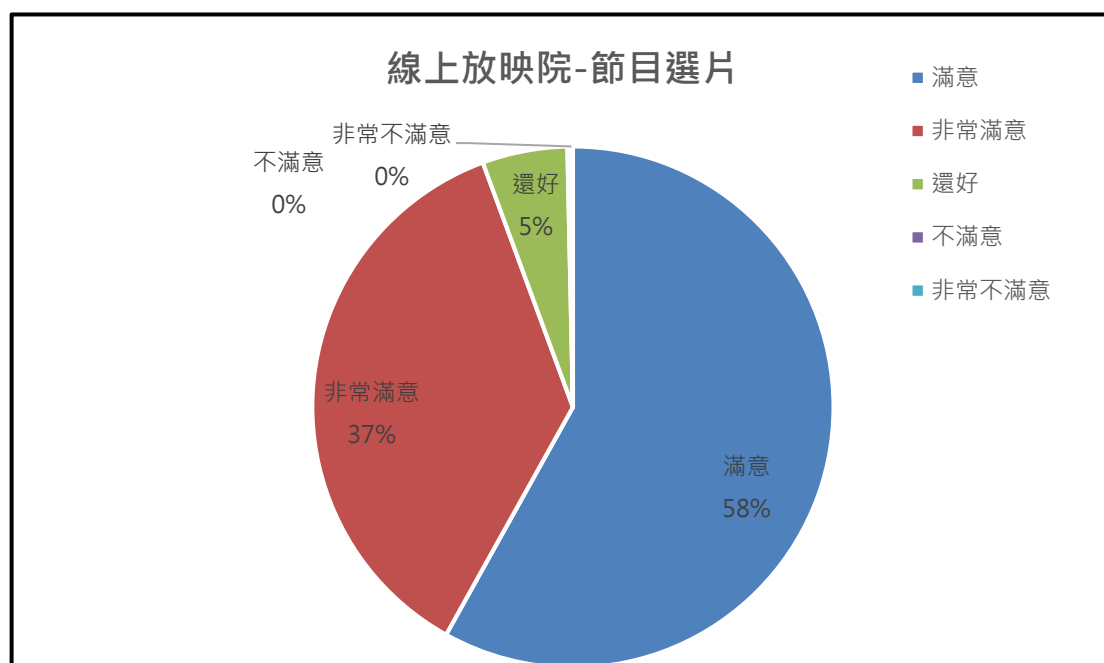


圖 45：「線上放映院」- 節目選片

(二) 購 / 索票、報名方式

在「紀錄片放映院」的部分，有八成七以上的觀眾表示對於購票程序及方式感到滿意；「嬰兒車電影院」的觀眾，有八成七的觀眾皆對於報名程序及方式感到滿意；「樂齡族電影院」方面，對於索票程序及方式感到滿意的觀眾有七成八；最後，「線上放映院」方面，對於索票程序及方式感到滿意的觀眾有八成。

整體而言，觀眾對於府中 15 的購票及報名方式，普遍仍均持滿意的評價。

1、紀錄片放映院

表 46：「紀錄片放映院」- 購票程序及方式

購票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	37	51%
滿意	26	36%
還好	8	11%
不滿意	1	1%
非常不滿意	1	1%
總計	73	100%

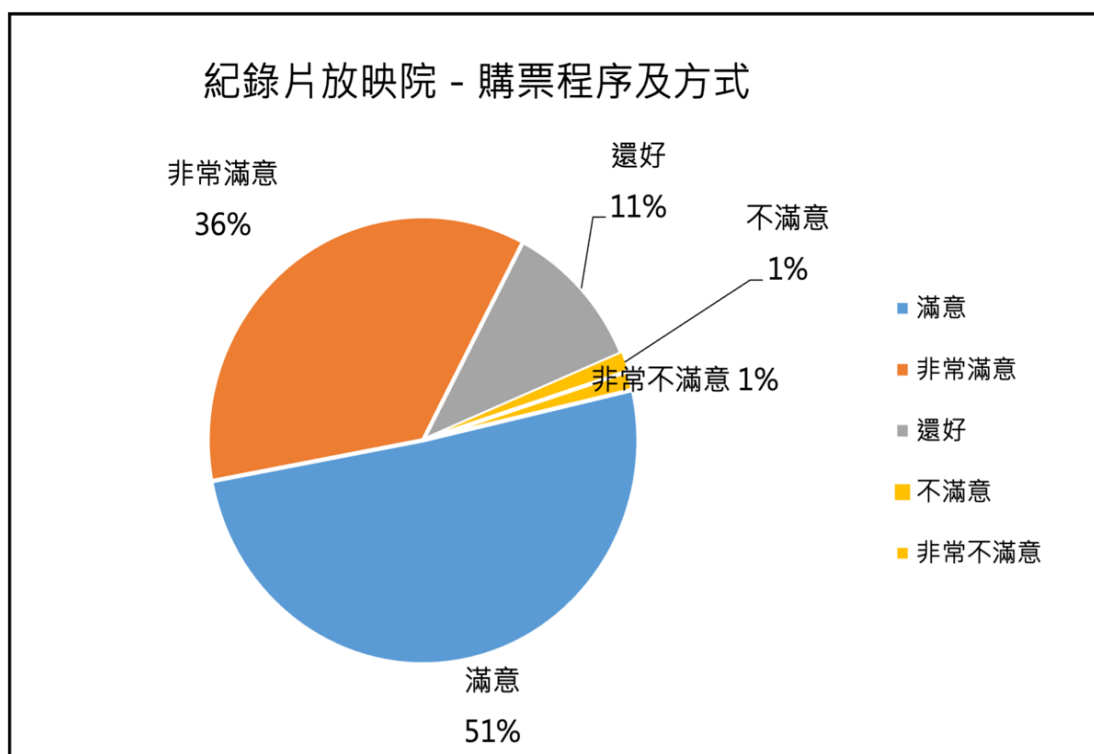


圖 46：「紀錄片放映院」- 購票程序及方式

2、嬰兒車電影院

表 47：「嬰兒車電影院」- 報名程序及方式

報名程序及方式	人數	百分比
非常滿意	14	58%
滿意	7	29%
還好	3	13%
總計	24	100%

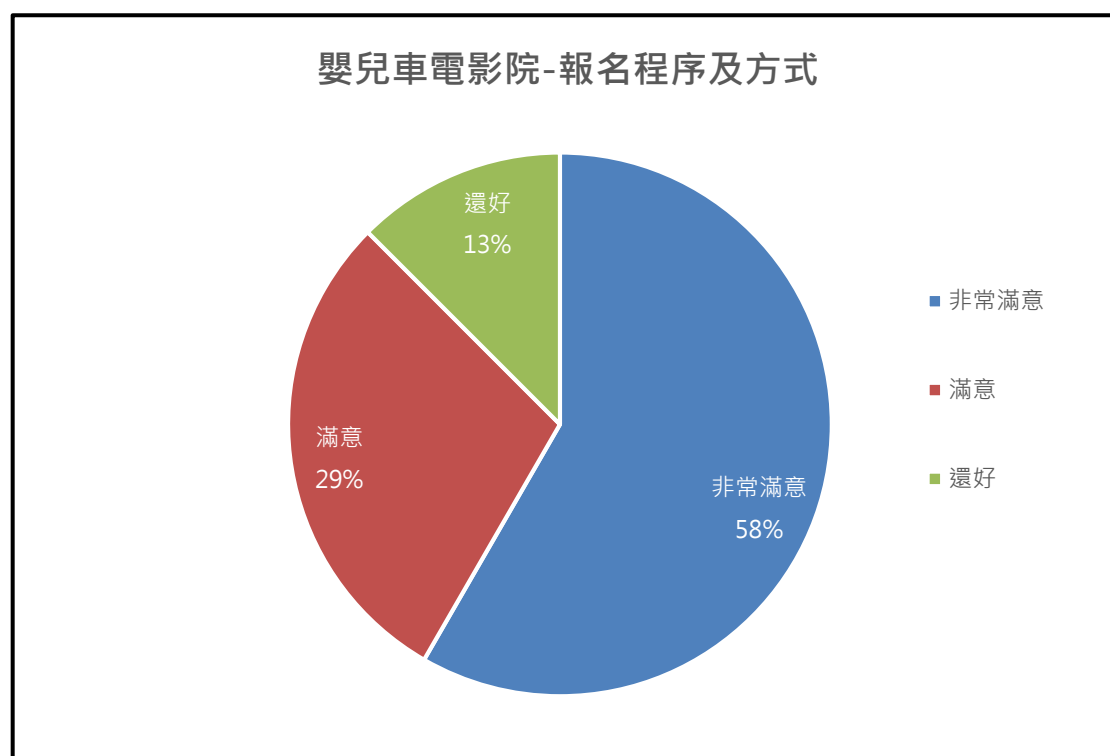


圖 47：「嬰兒車電影院」- 報名程序及方式

3、樂齡族電影院

表示非常不滿意的觀眾，為居住新北市、經常（每個月兩次）來府中 15 觀影、60 歲至 69 歲的退休男性，於意見欄留下的意見為：「現場排隊應該一人只能拿一張票，讓更多人參與。」

不滿意的 1 位觀眾，為居住新北市、經常（每個月兩次）來府中 15 觀影、70 歲至 79 歲的退休女性，於意見欄留下的意見為：「等很久，早來了」。

表 48：「樂齡族電影院」- 索票程序及方式

索票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	5	28%
滿意	9	50%
還好	2	11%
不滿意	1	5%
非常不滿意	1	6%
總計	18	100%

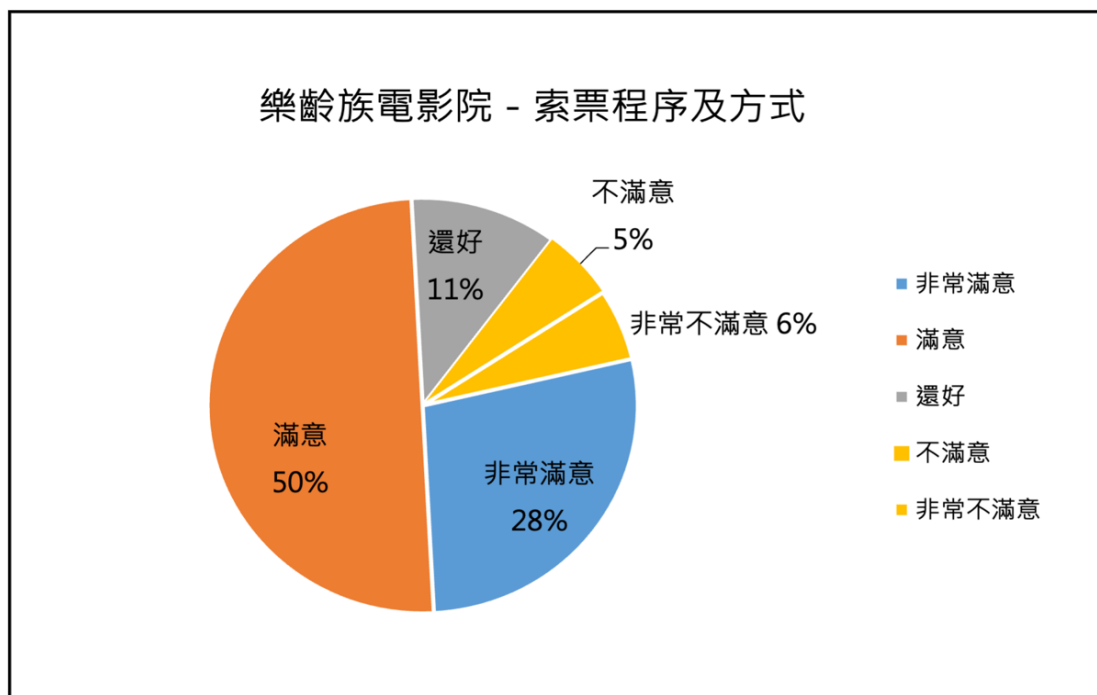


圖 48：「樂齡族電影院」- 索票程序及方式

4、線上放映院

表 49：「線上放映院」- 報名程序及方式

報名程序及方式	人數	百分比
非常滿意	177	30%
滿意	294	50%
普通	113	19%
不滿意	3	1%
總計	587	100%

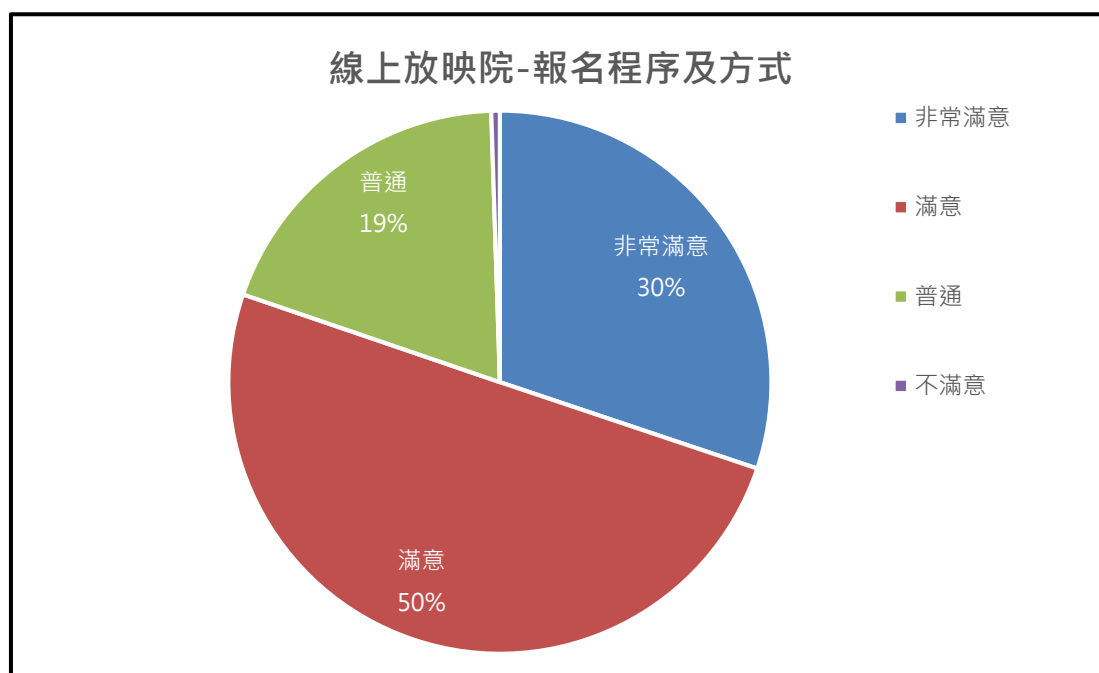


圖 49：「線上放映院」- 報名程序及方式

（三）活動內容安排和設計

在相關活動內容安排及設計上，有超過六成的「嬰兒車電影院」觀眾感到非常滿意；「紀錄片放映院」及「樂齡族電影院」的觀眾則有三至五成的觀眾感到非常滿意。

以整體滿意程度來看，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」與「樂齡族電影院」合計非常滿意及滿意的比例，分別為 90%、96%、89%。「線上放映院」的內容安排和設計，整體滿意程度有 95% 的觀眾，感到滿意或非常滿意。

府中 15 的觀眾對於活動內容安排和設計，約有九成觀眾感到滿意。

1、紀錄片放映院

有三成二的「紀錄片放映院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 90% 的觀眾，對於「紀錄片放映院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表 50：「紀錄片放映院」- 活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	24	33%
滿意	42	57%
還好	7	10%
總計	73	100%

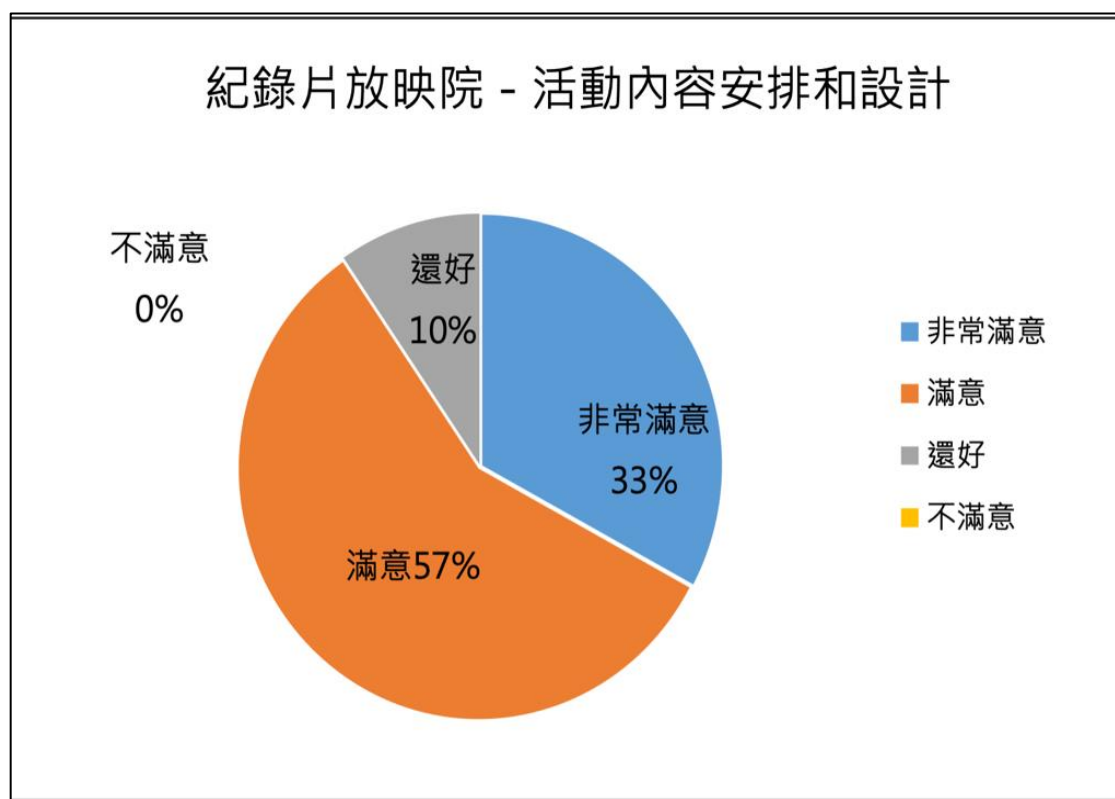


圖 50：「紀錄片放映院」- 活動內容安排和設計

2、嬰兒車電影院

有超過六成的「嬰兒車電影院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 96% 的觀眾，對於「嬰兒車電影院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表 51：「嬰兒車電影院」- 活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	16	67%
滿意	7	29%
還好	1	4%
總計	24	100%

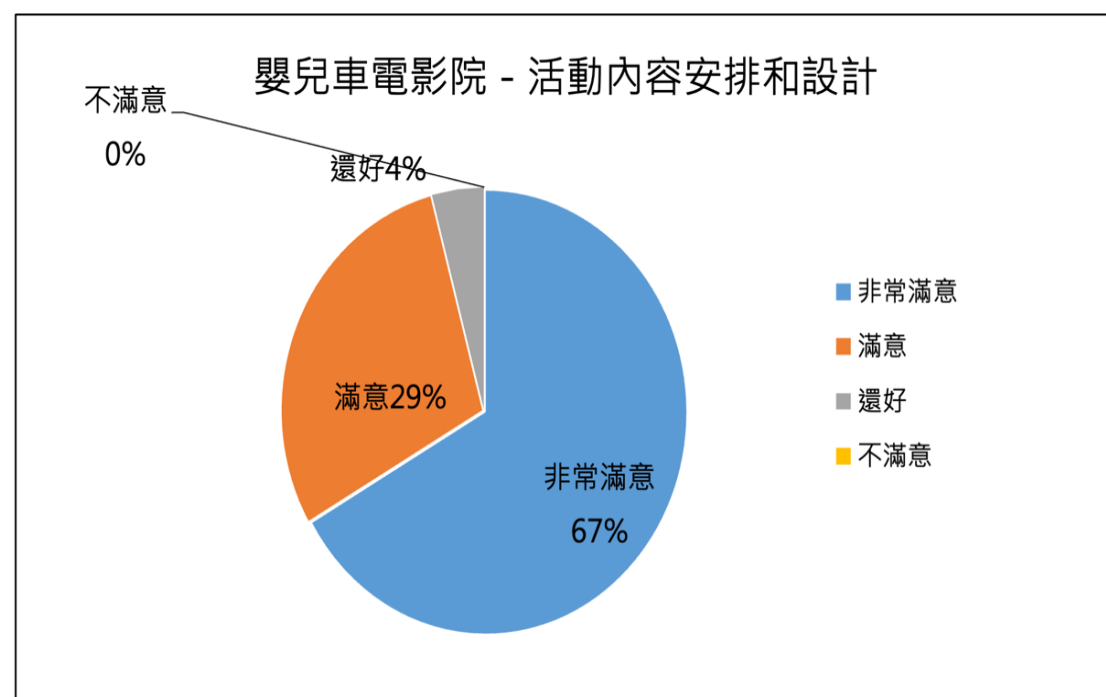


圖 51：「嬰兒車電影院」- 活動內容安排和設計

3、樂齡族電影院

有五成的「樂齡族電影院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 89% 的觀眾，對於「樂齡族電影院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表 52：「樂齡族電影院」- 活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	9	50%
滿意	7	39%
還好	2	11%
非常不滿意	0	0%
總計	18	100%

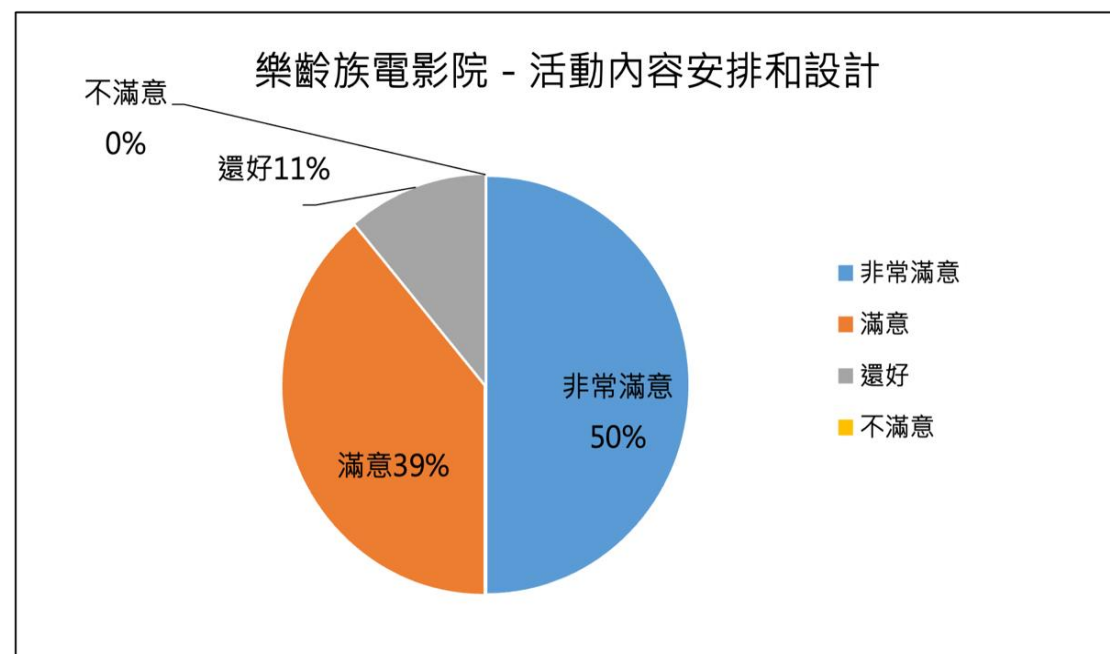


圖 52：「樂齡族電影院」- 活動內容安排和設計

4、線上放映院

有五成五的「線上放映院」觀眾，對於活動內容安排和設計感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 95% 的觀眾，對於「線上放映院」的內容安排和設計，感到滿意或非常滿意。

表 53：「線上放映院」- 活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	323	55%
滿意	234	40%
還好	24	4%
不滿意	6	1%
總計	587	100%

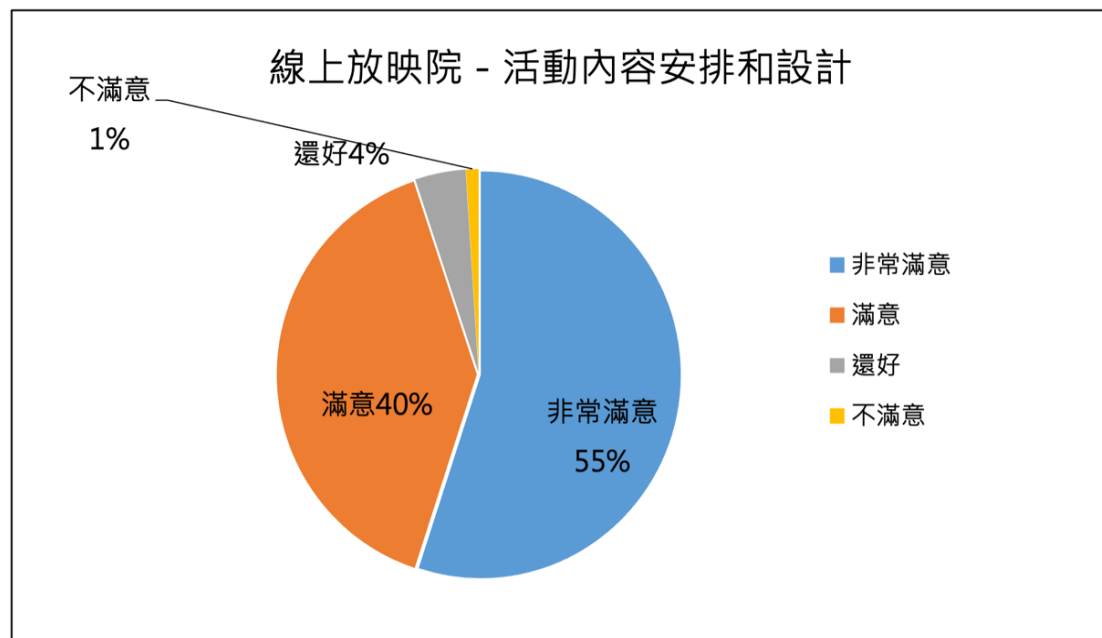


圖 53：「線上放映院」- 活動內容安排和設計

（四）放映品質

在放映品質方面，府中 15 觀眾的滿意度在非常滿意與滿意兩者總和達九成以上，幾乎所有觀眾對於放映的品質，都給予相對正面的評價。

1、紀錄片放映院

不滿意的觀眾，是一位居住新北市、經常（每個月兩次）來府中 15 觀影、19 至 30 歲的傳播/廣告/設計業女性，於意見欄留下的意見為：「有些影片音量可以再調高」。其餘表示非常不滿意之觀眾未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表 54：「紀錄片放映院」- 放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	31	43%
滿意	36	49%
還好	5	7%
不滿意	1	1%
非常不滿意	0	0.0%
總計	73	100%

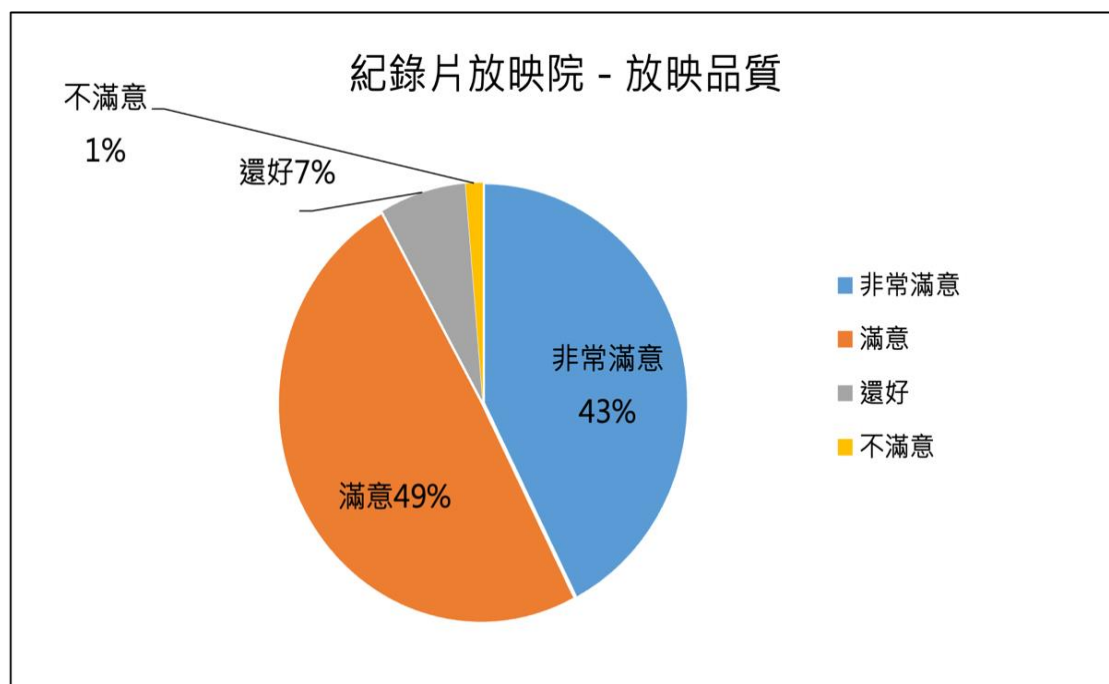


圖 54：「紀錄片放映院」- 放映品質

2、 嬰兒車電影院

有將近六成的「嬰兒車電影院」觀眾，對於放映品質感到非常滿意。合計整體滿意程度，絕大多數觀眾對於「嬰兒車電影院」的放映品質，感到滿意或非常滿意。

表 55：「嬰兒車電影院」- 放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	14	58%
滿意	9	38%
還好	1	4%
總計	24	100%

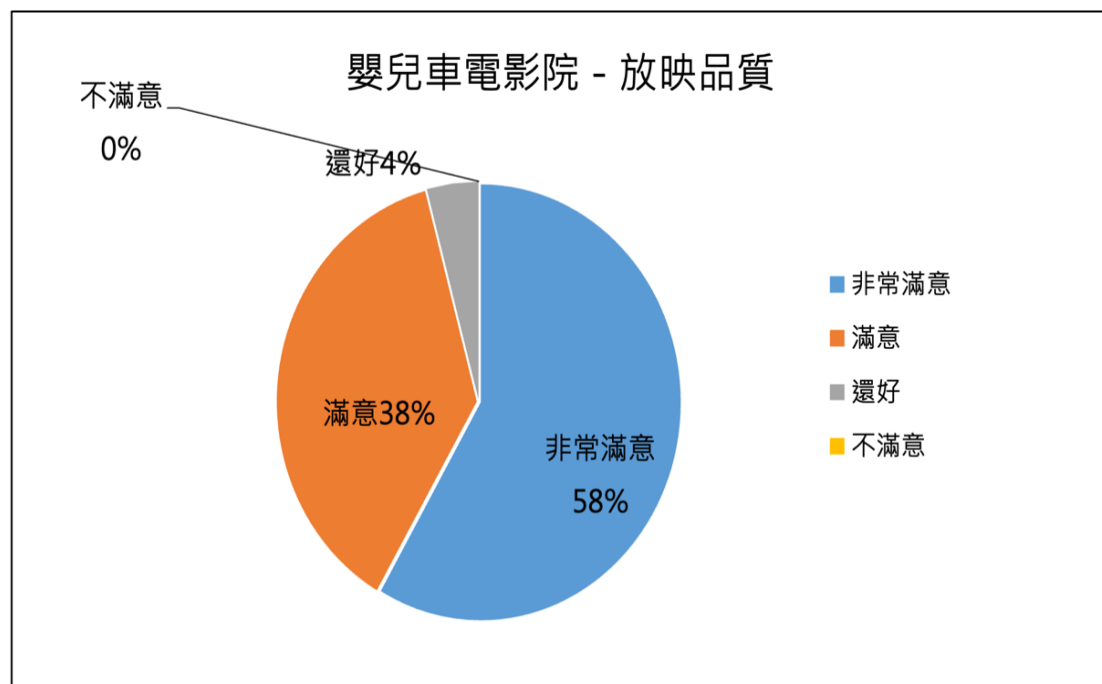


圖 55：「嬰兒車電影院」- 放映品質

3、樂齡族電影院

有三成八的「樂齡族電影院」觀眾，對於放映品質感到非常滿意。合計整體滿意程度，有近九成的觀眾對於「樂齡族電影院」的放映品質，感到滿意或非常滿意。

表 56：「樂齡族電影院」- 放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	7	39%
滿意	9	50%
還好	2	11%
總計	18	100%

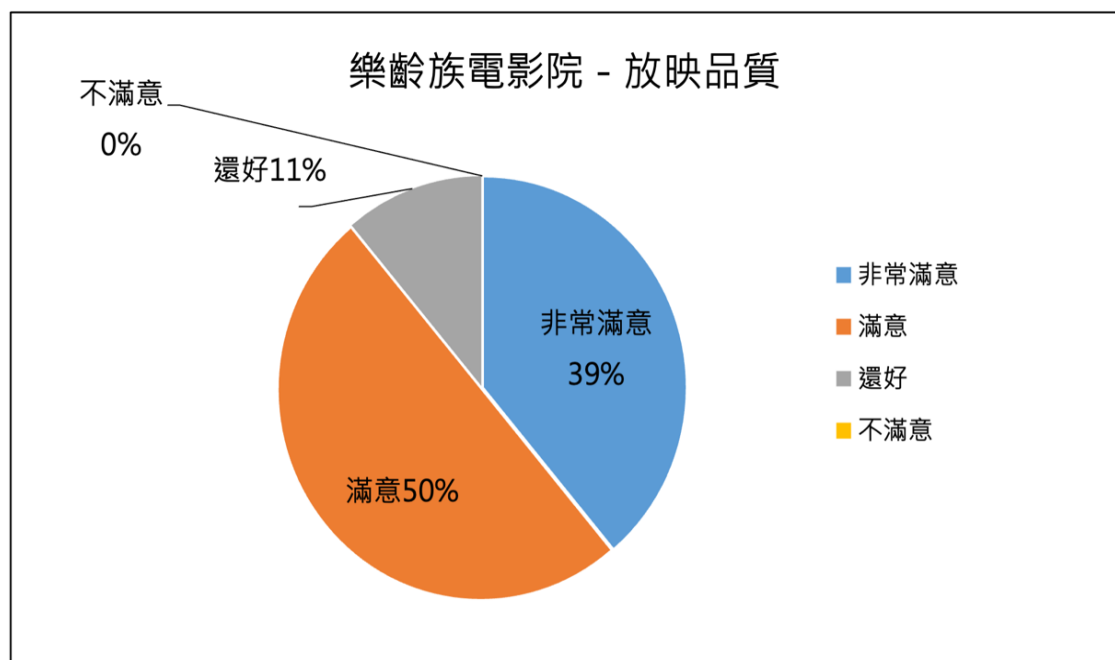


圖 56：「樂齡族電影院」- 放映品質

(五) 場館設施

在場館設施部分，從統計結果可見，觀眾對於府中 15 場館設施整體滿意程度為 85%，普遍對府中 15 場館設施感到滿意。

1、紀錄片放映院

不滿意的 3 位觀眾，一位居住新北市、第一次來府中 15 觀影、41 歲至 50 歲的服務業女性，於意見欄留下的意見為：「窗口不可預購，不合理。」

另外一位為居住台北市、甚少（每月不到一次）來府中 15 觀影、31 至 40 歲的軍公教從業男性，於意見欄留下的意見為：「空間不足」；另一位居住新北市、經常（每月兩次）來府中 15 觀影、31 歲至 40 歲的軍公教從業女性，於意見欄留下的意見為：「有點悶，不舒服。出風口會直接吹到頭上，」。其餘觀眾未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表 57：「紀錄片放映院」- 場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	26	36%
滿意	36	49%
還好	8	11%
不滿意	3	4%
非常不滿意	0	0%
總計	73	100%

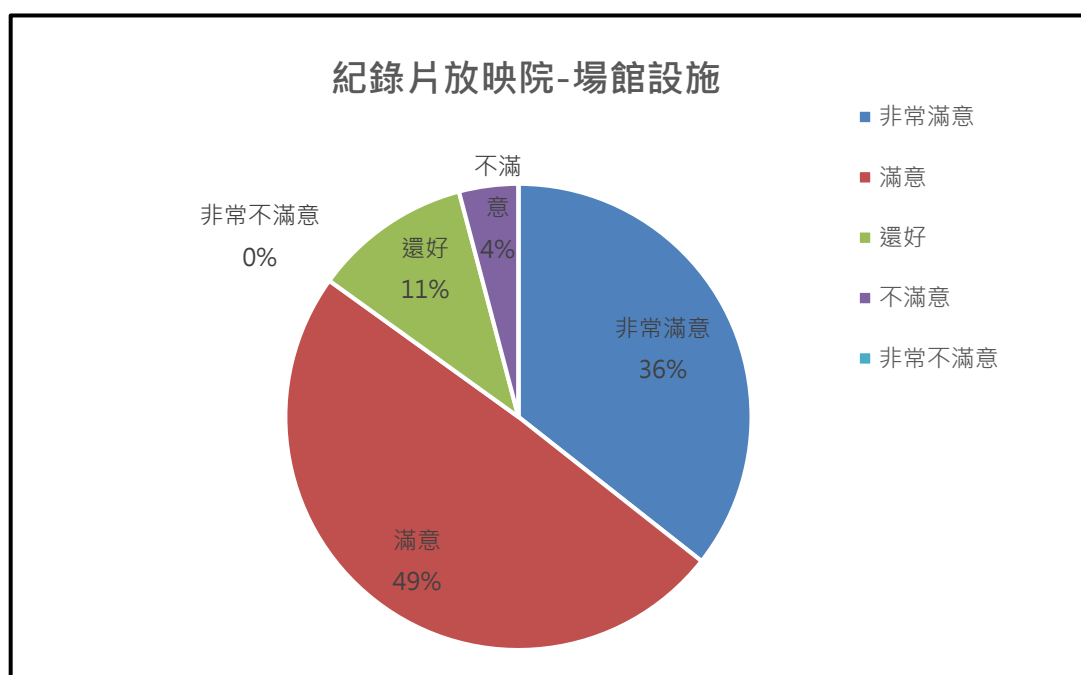


圖 57：「紀錄片放映院」- 場館設施

2、 嬰兒車電影院

有五成的「嬰兒車電影院」觀眾，對於場館設施感到非常滿意。合計整體滿意程度，有 96%的觀眾對於「嬰兒車電影院」的場館設施，感到滿意或非常滿意。

表 58：「嬰兒車電影院」 - 場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	12	50%
滿意	11	46%
還好	1	4%
總計	24	100%

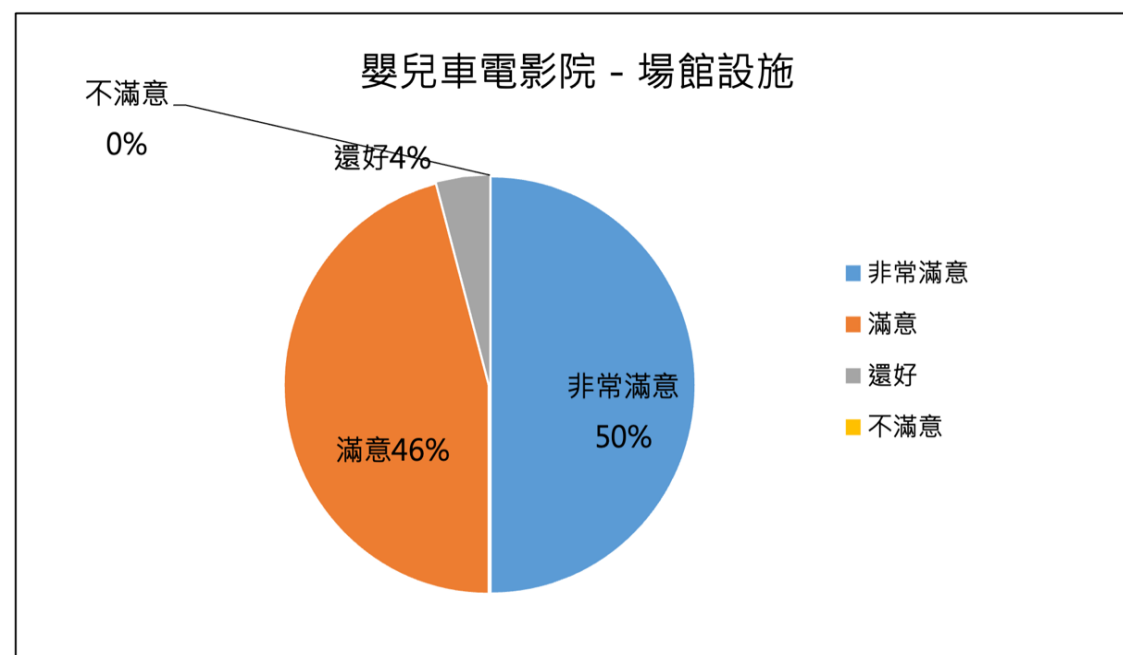


圖 58：「嬰兒車電影院」 - 場館設施

3、樂齡族電影院

有近三成五的「樂齡族電影院」觀眾，對於場館設施感到非常滿意。合計整體滿意程度，約有 83%的觀眾對於「樂齡族電影院」的場館設施，感到滿意或非常滿意。其中非常不滿意的 1 位觀眾，未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

表 59：「樂齡族電影院」- 場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	6	33%
滿意	9	50%
還好	2	11%
非常不滿意	1	6%
總計	18	100%

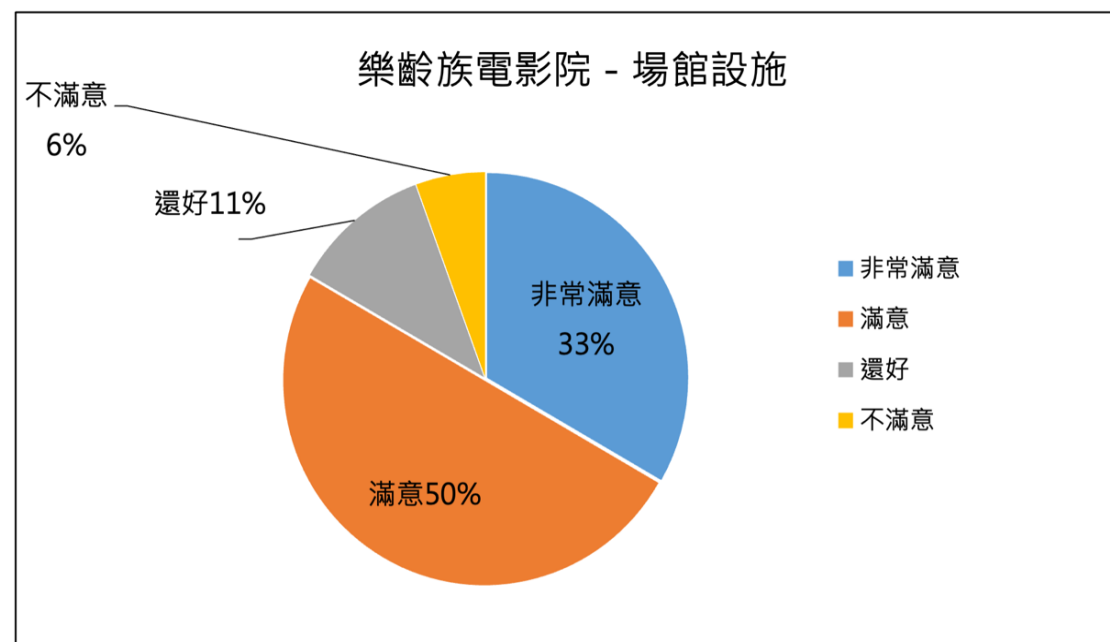


圖 59：「樂齡族電影院」- 場館設施

叁、結論

2021 年 5-11 月，府中 15 觀眾的相關調查結果分析，如下：

一、府中 15 觀眾輪廓

前往府中 15 觀影的民眾，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」及「樂齡族電影院」均以女性居多，占約 7 成。依不同電影院性質區分，「紀錄片放映院」的觀眾約有 40% 年齡層介於 18 至 39 歲，19-40 歲的觀眾占 67%；「嬰兒車電影院」的觀眾中，有近 7 成的觀眾年齡介於 25 至 39 歲；「樂齡族電影院」的觀眾，有 44% 年齡層落在 60 歲至 69 歲之間。無論是哪個放映場種，觀影民眾多以來自新北市居多，皆占超過 5 成，其次是台北市。另外也有少數來自鄰近縣市像是桃園、基隆等地的觀眾。

職業方面，「紀錄片放映院」的觀影民眾中，學生占了 21%，其餘社會人士則以服務業和軍公教為多，占 12 及 14%；「嬰兒車電影院」的觀眾職業組成主要為家管 / 退休人士，占 33%，其次為服務業，占 17%；「樂齡族電影院」有 5 成以上觀眾為家管 / 退休人士 (56%)，其次有 11% 為自由業。

教育程度方面，多以大學 / 專科以上居多，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」及「線上放映院」之場種順序，所占比例分別為 71%、71%、55%、73%。其次，「紀錄片放映院」及「線上放映院」有占比 16、24% 的研究所以上觀眾；「樂齡族電影院」則以大學 / 專科為多，占 55%。

二、府中 15 觀眾獲取訊息管道

「紀錄片放映院」的觀眾，多以官方網站(25%)、節目手冊(18%)、Facebook (18%) 為主要訊息管道來源，合計占超過六成；「嬰兒車電影院」的觀眾以朋友推薦獲取訊息管道的比例占 38%，其次為官方網站 29%；「樂齡族電影院」以節目手冊及朋友推薦方式獲取訊息管道的比例均占 28%，其次為官方網站，占 22%。

此外，「紀錄片放映院」的觀眾獲取訊息的管道還有朋友推薦占 12% 及其他占 11%；其餘獲取訊息管道之選項比例皆不達 1 成。

在廣播、平面書報、戶外宣傳、電視等選項方面，「紀錄片放映院」和「樂齡族電影院」的調查中，占比約僅有 2-6%，「嬰兒車電影院」有 4% 的觀眾以戶外宣傳作為其獲取訊息的管道。「線上放映院」則以 Facebook (69%) 為主要訊息管道來源，其次為官方網站 27%。

三、府中 15 觀眾參觀行為分析

在觀影頻率方面，「紀錄片放映院」的觀眾以每個月參與兩次以上為最多，占 34%，與平均每月參與一次的觀眾合計，有超過六成的觀眾每月至少會造訪府中 15 一次。「嬰兒車電影院」的觀眾中，有近五成是每月參與一次的觀眾(50%)，其次第一次來(29%)。有七成二的「樂齡族電影院」每月會前來府中 15 兩次以上，其次為每個月參與一次(11%)。

在喜好影片類型的調查中，紀錄片放映院的觀眾中喜好劇情片的觀眾占約 22%，「樂齡族電影院」選擇劇情片的觀眾為二成五。

在參與電影活動時間方面，以每月 1~4 天為主。「紀錄片放映院」與「樂齡族電影院」有 61%-63% 的觀眾每月參與電影活動超過 4 天，參與「線上放映院」的觀眾，有五成每月平均會花費至少 1~4 天的時間在電影活動。

參與電影活動花費部分，「紀錄片放映院」觀眾有 44% 花費 500-1000 元，「樂齡族電影院」觀眾則有超過六成觀眾每月電影活動花費在 500 元以下。

四、府中 15 觀眾滿意度分析

根據節目選片、活動內容安排和設計、放映品質、場館設施、購 / 索票與報名方式等滿意度調查，府中 15 觀眾滿意度平均逾 7 成。依據「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」、「線上放映院」的順序，節目選片滿意度均逾 9 成 (90%、92%、89%、95%)；購 / 索票、報名方式滿意度，分別為 87%、87%、78%、80%，「樂齡族電影院」的觀眾在此項的滿意度較低；活動內容安排和設計的滿意度普遍為 9 成左右 (90%、96%、89%、95%)；放映品質也有約 9 成的肯定 (92%、96%、89%)；場館設施滿意度則為 85%、96%、83%。

其中針對部分選填不滿意或非常不滿意的觀眾，以下列出其意見欄留下之意見：「**購票及索票方式**：不知當日現場票剩餘數量、希望在兩廳院購票可以在府中取票、應該推廣電子票券系統減少浪費、希望超商取票免手續費、購票太複雜、建議開放電子票、退票不能在府中辦理 很不方便、希望超商取票免手續費、現場排隊應該一人只能拿一張票，讓更多人參與」、「**放映品質**：有些影片音量可以再調高」、「**場館設施**：女廁只有兩間，有點太少；B1 空氣有點悶，冷氣不冷；等候區座椅數量不夠，對老人來說較不貼心」。其餘未於意見欄留下意見或個人聯絡資訊，不滿意的理由無從得知。

依據本次調查結果顯示，無論是參加「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」或「樂齡族電影院」、「線上放映院」的民眾，普遍對於府中 15 提供的服務感到滿意。

五、其他意見

本次觀眾意見調查中，顯示民眾對於府中 15 提供的服務仍給予肯定，維持一定水準的滿意度。另外，觀眾於意見欄分享建議、回饋之內容，本次報告一併整理如下頁。

紀錄片放映院

節目選片 場次時間安排	周末日有安排下午和晚上場次，增加選擇機會
	5、6 月因疫情停放的影片，會安排重新放映嗎？
	黃明川導演的影片，之後有再放映的規劃嗎？
	線上放映安排一週的上架時段，較有利彈性安排看片時間，很好
節目選片 片單	本期片單華語片的數量較多，建議之後可以增加外片的安排
	選片跟主題單元規劃很符合畢業季的氛圍，可以透過電影重溫青春的回憶。
	線上主題電影安排美食相關影片，很適合宅在家欣賞
	疫情期間人心惶惶，看到《永不放棄：詹姆斯艾利森》，很有激勵作用。
	喜歡《孩子們的菜園農場》，很有教育意義，適合全家一起觀看
	《驚駭糖果屋》是部適合小朋友觀看的靈異電影，喜歡這部韓片
	奧運熱潮剛過，看到「超越巔峰」線上主題影展，覺得很勵志
	「怪咖系列」紀錄片很有趣，希望之後還能看到系列新片
	有機會可以多排哆啦 A 夢的系列影片
購 / 索票、 報名方式	希望 OPENTIX 的府中票券可以用手機電子票入場
	現場保留票因疫情取消，好可惜！
	線上影展預約索票及兌換序號流程太複雜。
	線上影展兌換序號流程，希望可以簡化
	希望現場購票能縮為每天映前半小時
	11 月改成劃位入場，有些不習慣
	建議恢復自由入座。
	刷卡預售希望也能現場領票
	不知當日現場票剩餘數量
	建議現場購票早上就提前開始
	希望在兩廳院購票可以在府中取票
	應該推廣電子票券系統減少浪費
	希望超商取票免手續費
	購票太複雜
	建議開放電子票
	退票不能在府中辦理 很不方便
	希望有電子票券系統減少浪費
	希望超商取票免手續費

	建議現場購票可以早上就開始
	免費預約索票場次，可以提醒開始報名時間
	窗口不可預購，不合理
	建議現場購票早上就開始
放映品質	放映品質不錯
	短片放映，偶而換片會需要多等一些時間
	有些影片音量可以再調高
	放映影音效果具備一般影廳等級
場館設施	疫情關係，廁所若提供酒精，消毒馬桶坐墊，感覺會更放心。
	馬桶遇到衛生紙堵塞，沒公德心
	廁所空間還不夠
	空間不足
	建議要有酒精消毒坐墊
	女廁太少
	馬桶請加裝扶手，謝謝!
	廁所數量或許可以增加
	女廁只有兩間，有點太少
	B1 空氣有點悶，冷氣不冷
	等候區座椅數量不夠，對老人來說較不貼心。
	上廁所常常會排隊，太少間。
	女廁多一點會更好
其他意見	有些觀眾會於看片中聊天，影響觀影
	工作人員主動處理干擾觀影品質的觀眾 感謝你們
	很多觀眾未等字幕跑完就離開，較不尊重影片和劇組，建議多加宣導
	喜歡主題影展，離府中捷運站又近
	電影放完可以接著馬上亮燈，觀眾退場走樓梯較安全。
	工作人員很積極處理干擾觀影品質的觀眾 感謝你們 希望可以嘗試禁用塑膠袋
心得回饋	發現近期放映增加電影座談和導演講座的場次，真是造福觀眾。太棒了!
	喜歡來府中看影片，參加映後座談
	非常喜歡府中 15，票價親民，選片精彩。很多沒看過的片都在這裡補完。
	感謝府中 15 團隊，影片非常精彩，多樣性，映後座談能讓觀眾與導演互相交流。
	真的超喜歡有府中 15 這樣的場地。你們真的很棒，Thanks。
	把影片後面人員表跑完才開燈，覺得很好，較不受干擾。
	最近工作人員都會提醒禁止場內聊天(講手機)，佔位的情形，謝謝。辛苦了。
	謝謝提供舒適環境欣賞電影。
	謝謝用心的工作人員
	very good~

	選片有水平，交通方便，座椅舒適，最感人的是票價，讓人羨慕板橋有府中 15。
	太幸福了，低廉票價可以看到首映的影片，
	很喜歡最近的工作人員，非常專業，謝謝妳們。
	府中有很多好作品，很喜歡這裡。
	疫情期間，首度重回影院就是來到府中 15 以 20 元票價看到新片，還有導演出席映後，真是賺到了。
	服務很好，辛苦大家了
	辦得很棒！加油！希望能有更多影人映後座談！
	整體不錯，會想再來
	停車不太方便
	價格也太優惠了，營運不會有問題嗎，辛苦了

嬰兒車電影院

節目選片 片單	建議增加中文發音的影片
	以動畫片為主，適合小小朋友觀看
	第一次來看，人數較少且空間寬敞，謝謝！
	嬰兒車電影場次偶而排於週日上午的時段，感覺還不錯！
	希望增加中文發音影片，小孩二三歲聽得懂較會安靜一起欣賞
購 / 索票、 報名方式	可以不用每次報名都必須重填所有資料嗎
	希望放寬小孩年齡，學齡前就可以入場
	卡通動畫希望多可以多一點，進場看到還有空位
	可否開放小學以下小孩都可入場
場館設施	空調有點強
	尿布臺建議增加清潔次數
	廁所有點少間
	建議加裝活動式兒童馬桶座墊，並提供消毒酒精。
	希望可以規劃 B1 哺乳區
	廁所沒有消毒用品
	希望有幼兒廁所
	冷氣不夠冷
	有點悶，不舒服。出風口會直接吹到頭上，
	空間很棒，希望有無障礙廁所
其他意見	希望三歲以上也可以來看電影
	建議年齡限制放寬至 6 歲以下觀賞更棒！
	年齡限制可以擴大到未滿 4 歲
	熱門影片的票很難搶
	謝謝府中提供父母帶小孩觀影的空間！
	希望三歲以上都能開放進場

	如果可以放寬至 6 歲以下觀賞更棒！
	若有適合學齡前(3-6y)的電影活動規劃煩請告知，謝謝！
	爸媽帶小小孩看電影的好所在
心得回饋	很棒的地方，因為肺炎還有量體溫的服務，讓人安心，工作人員辛苦了
	感謝有這個活動
	有這樣的地方讓家長放鬆，很棒，每月來看一兩場卡通，小孩子很開心
	服務很不錯，希望可以保持，加油！
	大人小孩都開心，很棒的規劃
	工作人員很親切，謝謝
	謝謝，辛苦了。
	整體很溫馨，環境舒適。有機會還會再來。謝謝辛苦的工作人員及府中 15
	很棒的場地，希望一直持續下去
	感謝有這樣的空間可以帶小孩來，謝謝
	很棒的地方，工作人員很親切
	謝謝給了爸媽放鬆的機會
	謝謝工作人員
	動畫片選的很好

樂齡族電影院

購 / 索票、 報名方式	現場排隊應該一人只能拿一張票，讓更多人參與。
	樂齡可提高年齡至 60 歲嗎？
	電話預約，有時電話通，沒人接應。
	等很久，早來了。
	感謝再感謝！嘉惠銀髮族！謝之！
其他	建議更多劇情片
	服務很好，辛苦了感恩
	環境很好，繼續加油
	工作人員很親切很棒
	不錯的地方，保持下去
	府中好地方

線上放映院

心得回饋	謝謝在疫情期間提供貼心的線上電影院。
	名額太少開放報名一下子就被搶光，都已經線上，希望名額多開放一些
	在找這部紀錄片，剛好搜尋到線上放映，謝謝平台
	希望有辦理線上活動
	希望有更多影片可以看

可能開放機會辦理多一點線上活動嗎
想看到更多世界博物館、藝術品類型的影片
期許線上觀影或藝文活動可以增加。
府中 15 環境很好，很喜歡！線上活動很適合防疫期間，一週三部份量很剛好
非常好的活動
非常感謝府中團隊一直以來的用心，現場服務人員維護觀影品質及感受，這幾個月的主題跟選片也蠻有水準可以引發思考，謝謝給我們這個優秀的放映院
疫情期間有線上影展可以看非常開心
這次府中跟想映電影院的合作，讓我認識多一個影音平台的使用方式，可惜序號兌換有點麻煩
感謝你們，即使疫情還能觀賞這些好作品
感謝府中 15 這麼用心，繼續支持！
線上放映很棒~以後有機會請多多舉辦
線上影展一個帳號只能索取一張，無法代他人索票，不方便
線上預約完成，手機不知為何沒有收到兌換序號，需打客服電話才能解決
謝謝舉辦線上影展，很喜歡！辛苦了！
謝謝府中 15 用心辦理這個線上影展
感恩有機會觀看這麼多的好電影，打從心中喜歡每一部，謝謝團隊用心