2021 藝起來新莊串門子
活動效益分析

新北市政府文化局

中華民國 111 年 6 月

壹、 活動主軸

一、 百年廟街 多元文化整合

新莊廟街有著豐富的歷史足跡，包括百年廟宇、歷史建築、傳統文化等，像是著名的戲館巷、米市巷等等，在這些巷弄街道，甚至是牆壁上，處處充滿著臺灣傳統文化的痕跡，本局延續 109 年「藝起來新莊串門子」之熱潮，串聯廟街上的廟宇文化、無形資產、美食等多元整合，共同分享在地的文化故事，活絡新莊廟街，再現廟街新舊融合的文化內涵。

二、 超越傳統 柯南跨國合作

日本國民偵探柯南 2021 年正值 100 集單行本上市，日本舉辦一連串行銷推廣活動，臺灣也即將上映 100 集特輯動畫電影，為超越傳統，以時下最流行的 IP 文化結合廟街歷史，並力邀國際 IP 日本國民偵探柯南跨國來臺辦案，藉由人偶亮相、動漫 Coser 展演、景點解謎路線，激盪出創新的樣貌，賦予廟街區新生命，亦達到文化交流與觀光行銷邁向國際化之目的。

三、活動內容

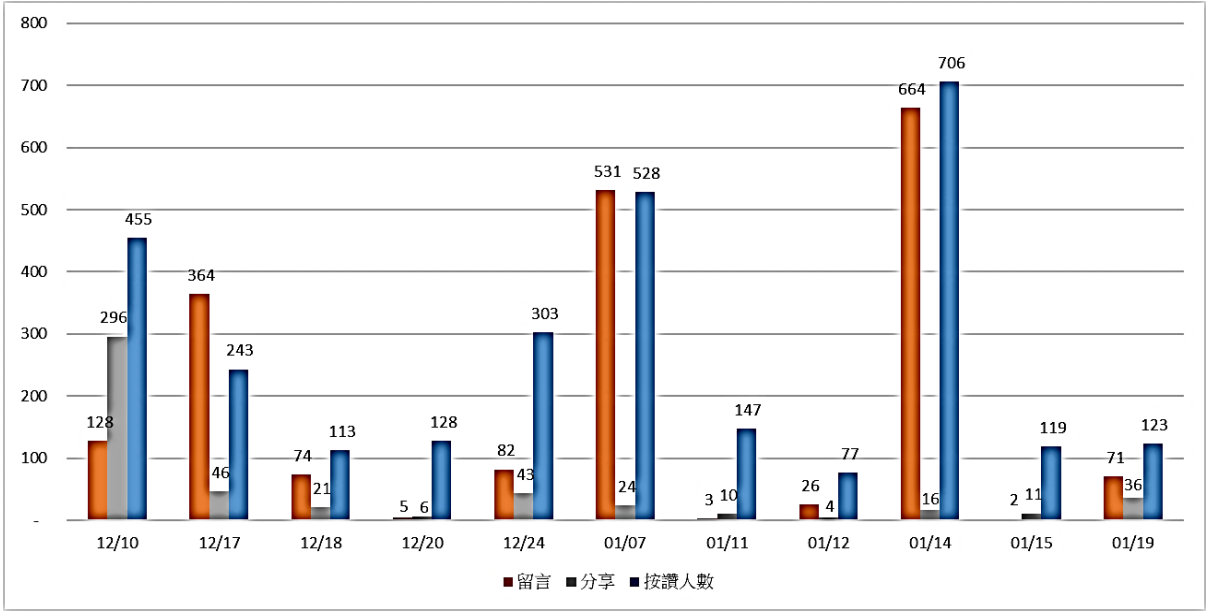
「名偵探柯南 x 新莊廟街解謎三部曲」以漫遊百年廟街與尋找國民偵探柯南為活動主軸，安排三日不同主題的解謎闖關活動，讓民眾踏訪新莊廟街的周遭，感受歷史痕跡與在地文化的悸動。

名偵探柯南 x 新莊廟街解謎三部曲	
首部曲-柯南與你的廟街巡禮	2021 年 12 月 19 日 10:00~17:00
二部曲-小蘭與新一穿梭百年古蹟	2022 年 1 月 8 日 11:00~17:00
三部曲-安室透 VS 赤井秀一廟街追逐戰	2022 年 1 月 15 日 11:00~17:00

貳、 效益分析

一、臉書推廣成效

日期	貼文	按讚人數	留言	分享
12/10	第1篇：新莊廟街解謎首部曲「柯南與你的廟街巡禮」活動報名文	455	128	296
12/17	第2篇：新莊廟街解謎首部曲「柯南與你的廟街巡禮」活動開催文	243	364	46
12/18	第3篇：新莊廟街解謎三部曲宣傳影片	113	74	21
12/20	第4篇：新莊廟街解謎首部曲《柯南與你的廟街巡禮》活動花絮	128	5	6
12/24	第5篇：名偵探柯南新莊廟街之解謎二部曲開放報名文	303	82	43
01/07	第6篇：二部曲小蘭與新一穿梭百年古蹟活動開催文	528	531	24
01/11	第7篇：名偵探柯南新莊廟街之解謎三部曲首波抽獎直播預告文	147	3	10
01/12	第8篇：名偵探柯南新莊廟街之解謎三部曲首波抽獎直播	77	26	4
01/14	第9篇：最終曲安室透VS赤井秀一廟街追逐戰預告文	706	664	16
01/15	第10篇：首部曲（主活動日）精彩花絮影片搶先看	119	2	11
01/19	第11篇：第二波 名偵探柯南新莊廟街解謎三部曲抽獎直播	123	71	36

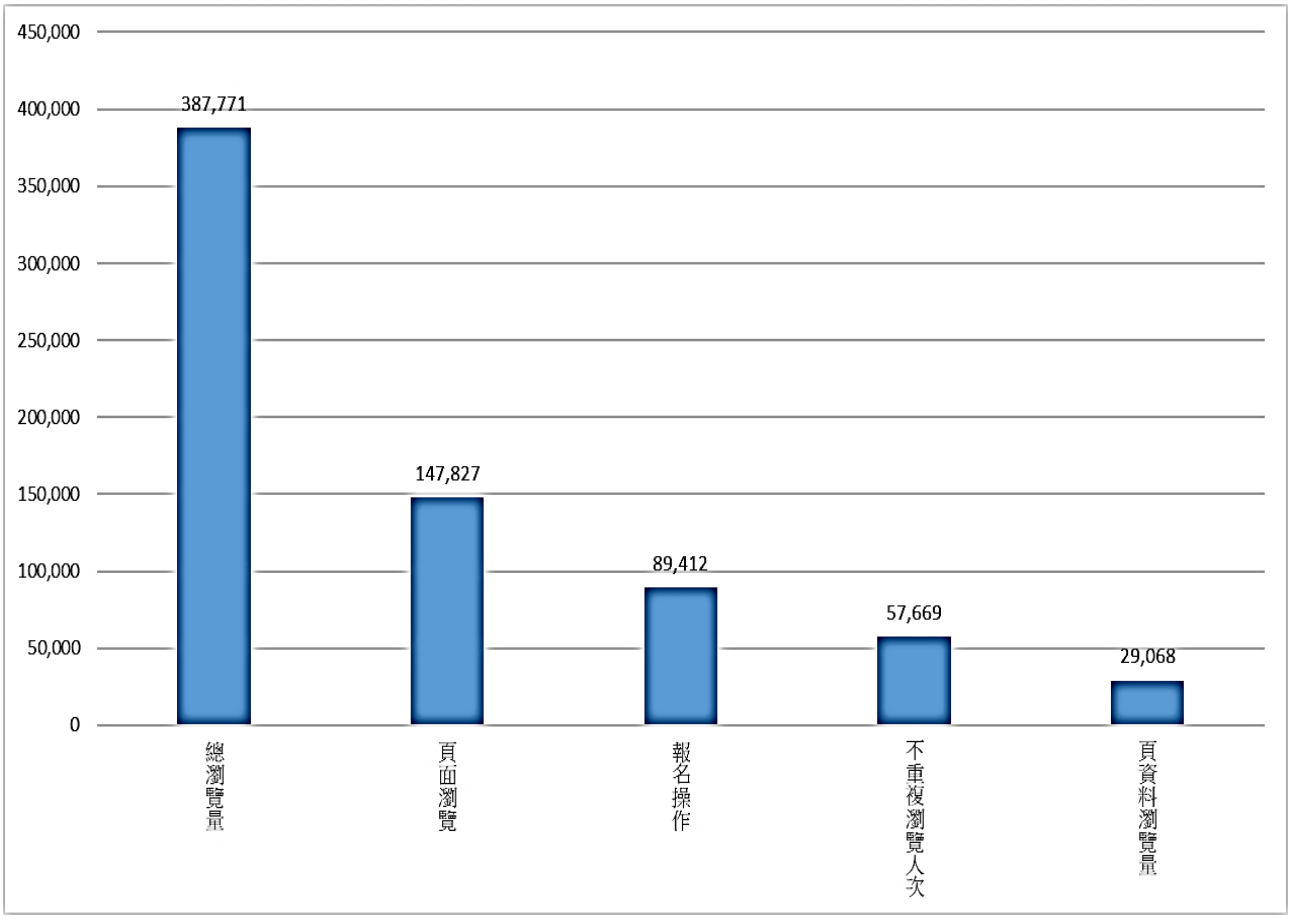


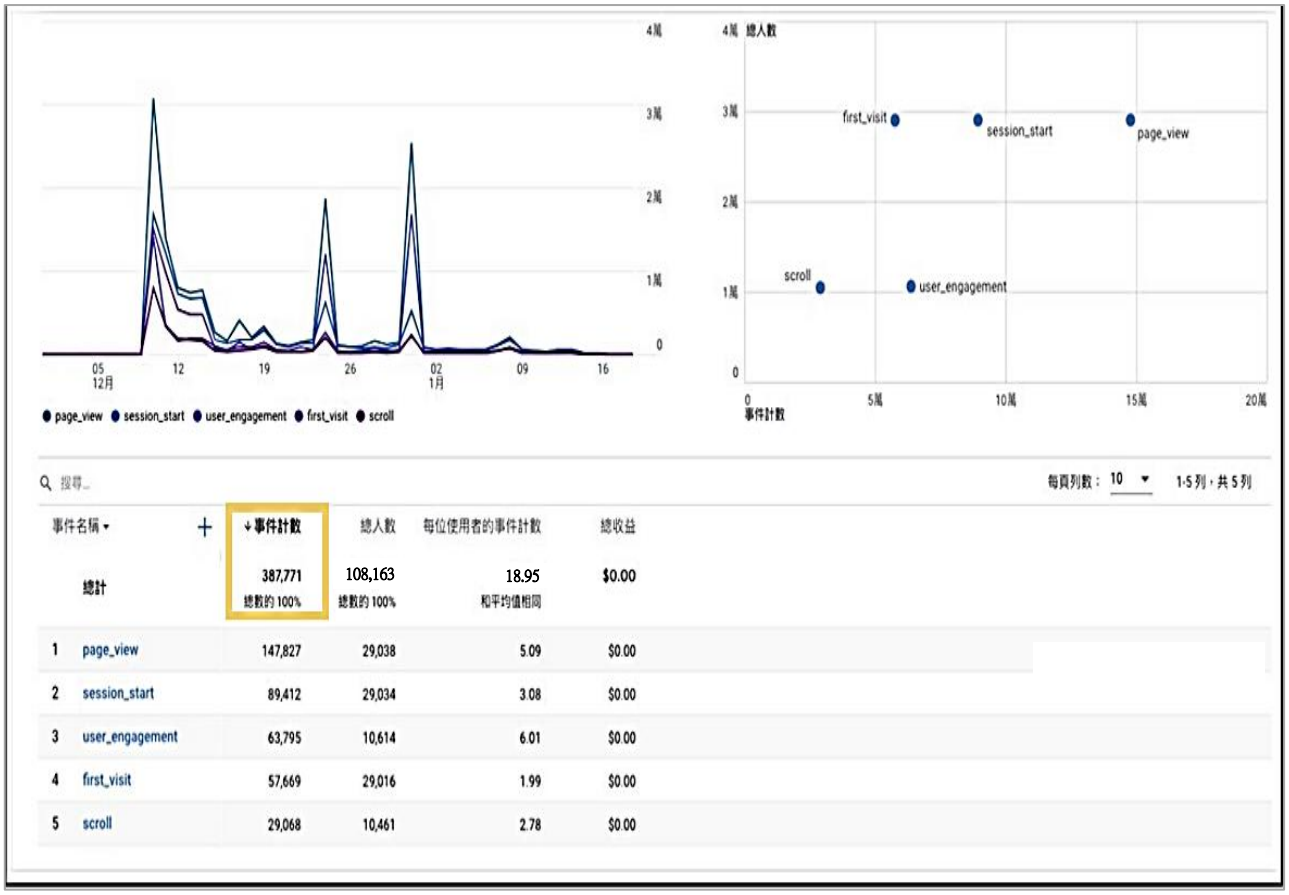
二、網站流量分析

自網站開站，總瀏覽量為 387,771 人次，頁面瀏覽為 147,827 人次、報名操作為 89,412 人次、不重覆瀏覽人次為 57,669 人次、網站資料覽量為 29,068 人次，數據分析如下：

1. 總瀏覽量：指在瀏覽器中載入(或重新載入)某個網頁的次數。「網頁瀏覽量」指標的定義為瀏覽的總網頁數。
2. 頁面瀏覽：指使用者瀏覽網頁次數，每次網頁載入或有效網站變更了瀏覽記錄狀態時。
3. 報名操作：為當使用者與您的應用程式和/或網站進行基本互動，就會觸發系統自動收集的數。
4. 不重覆瀏覽人次：指不重覆人次瀏覽網頁數量，使用者初次瀏覽啟用了 Analytics(分析)的網站，或第一次使用啟用了。
5. 網站資料覽量：使用者在各個網頁上第一次瀏覽到網頁底部時(意即可見的網頁垂直捲動深度達 90%。

波段流量	總瀏覽量	頁面瀏覽	報名操作	不重覆 瀏覽人次	網站 資料覽量
總累計 (截至 111/1/22)	387,771	147,827	89,412	57,669	29,068



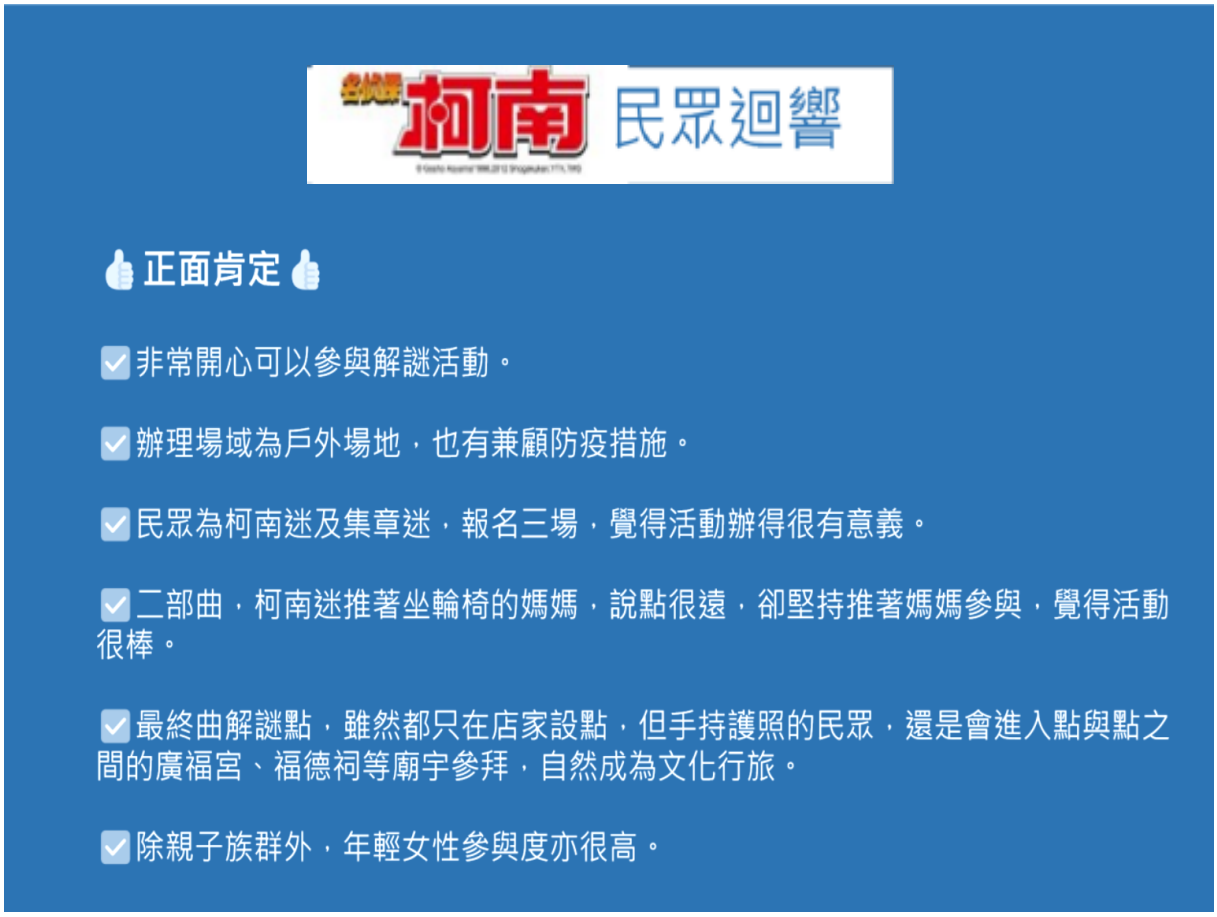


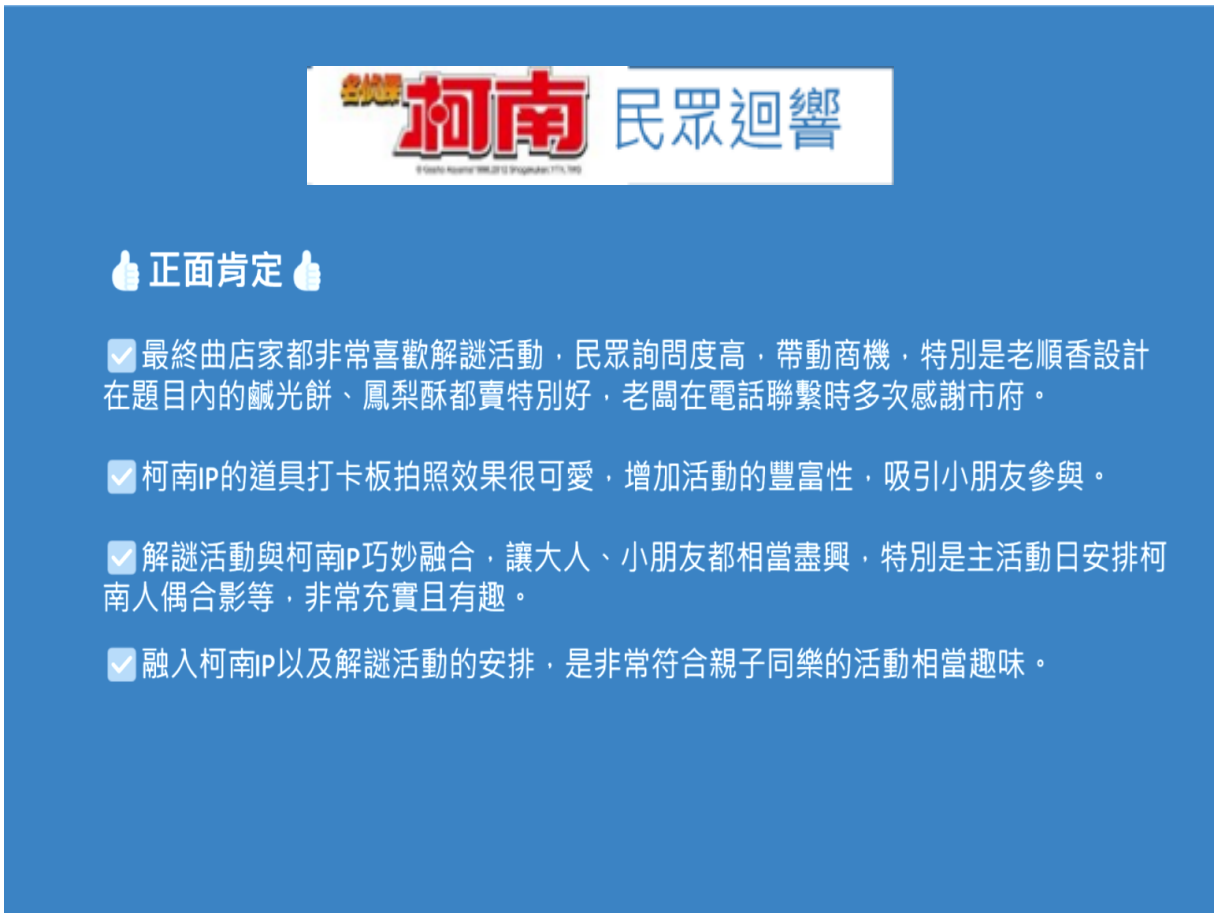
搜尋...

每頁列數： 10 1-5 列，共 5 列

事件名稱	↓事件計數	總人數	每位使用者的事件計數	總收益
總計	387,771 總數的 100%	108,163 總數的 100%	18.95 和平均值相同	$0.00
1 page_view	147,827	29,038	5.09	$0.00
2 session_start	89,412	29,034	3.08	$0.00
3 user_engagement	63,795	10,614	6.01	$0.00
4 first_visit	57,669	29,016	1.99	$0.00
5 scroll	29,068	10,461	2.78	$0.00

三、民眾迴響與改進


柯南
民眾迴響
正面肯定
非常開心可以參與解謎活動。
辦理場域為戶外場地，也有兼顧防疫措施。
民眾為柯南迷及集章迷，報名三場，覺得活動辦得很有意義。
二部曲，柯南迷推著坐輪椅的媽媽，說點很遠，卻堅持推著媽媽參與，覺得活動很棒。
最終曲解謎點，雖然都只在店家設點，但手持護照的民眾，還是會進入點與點之間的廣福宮、福德祠等廟宇參拜，自然成為文化行旅。
除親子族群外，年輕女性參與度亦很高。


柯南
民眾迴響
正面肯定
最終曲店家都非常喜歡解謎活動，民眾詢問度高，帶動商機，特別是老順香設計在題目內的鹹光餅、鳳梨酥都賣特別好，老闆在電話聯繫時多次感謝市府。
柯南IP的道具打卡板拍照效果很可愛，增加活動的豐富性，吸引小朋友參與。
解謎活動與柯南IP巧妙融合，讓大人、小朋友都相當盡興，特別是主活動日安排柯南人偶合影等，非常充實且有趣。
融入柯南IP以及解謎活動的安排，是非常符合親子同樂的活動相當趣味。

附錄：FB臉書貼文及活動照片

第 1 篇：12/10 新莊廟街解謎首部曲「柯南與你的廟街巡禮」活動報名文

第 2 篇：12/17 新莊廟街解謎首部曲「柯南與你的廟街巡禮」活動開催文

第 3 篇：12/18 新莊廟街解謎三部曲宣傳影片

第 4 篇：12/20 新莊廟街解謎首部曲《柯南與你的廟街巡禮》活動花絮

第 5 篇：12/24 名偵探柯南新莊廟街之解謎二部曲開放報名文

第 6 篇：1/7 二部曲小蘭與新一穿梭百年古蹟活動開催文

第 7 篇：1/11 名偵探柯南新莊廟街之解謎三部曲首波抽獎直播預告文

第 8 篇：1/12 名偵探柯南新莊廟街之解謎三部曲首波抽獎直播

第 9 篇：1/14 最終曲安室透 VS 赤井秀一廟街追逐戰預告文

第 10 篇：1/15 首部曲（主活動日）精彩花絮影片搶先看

第 11 篇：1/19 第二波 名偵探柯南新莊廟街解謎三部曲抽獎直播