新北市立黃金博物館分析

110 年「水金九・大地的博物館」觀眾研究

統計機關：新北市立黃金博物館

中華民國 111 年 5 月

目錄

新北市立黃金博物館分析 110 年「水金九・大地的博物館」觀眾研究 i
目錄 ii
第一章 摘要 1
第二章 活動內容 2
第三章 特展分析 3
3.1 人次分析 3
3.2 特展留言牆－留言內容分析 6
3.3 特展活動學員回饋分析 11
第四章 結論 16
4.1 博物館的觀眾類型 16
4.2 本次特展成效 16
4.3 未來的改進策略 16
第五章 版權 17

第一章 摘要

Geopark（地質公園）囊括一個地理區域中，許多具科學價值、美學價值且世界上相對稀少的地質遺跡與地景，藉由遊覽這些地質遺跡與地景，了解一個地區從古至今活躍的歷程。九份、金瓜石、水湳洞地區（以下稱水金九地區）蘊藏著豐富的金銅礦，產量曾為遠東之冠。得天獨厚的地質環境，擁有多樣且珍貴的地質遺產，讓水金九地區如同一座戶外的博物館。

為了讓民眾認識水金九地區特殊的地質景觀，新北市立黃金博物館（以下簡稱本館）於 110 年推出「水金九．大地的博物館」特展以及 3 場教育推廣活動，期待藉由展示素材，讓民眾得以連結戶外地質遺跡，甚至激勵觀眾於觀展後能再自行至戶外踏查，以完整體驗水金九地區「大地博物館」的內涵。本館另於此次特展進行觀眾回饋及滿意度分析，作為未來活動規劃參考。

此次活動，設計三個面向分析，包含「人次分析」、「特展留言牆分析」以及「教育推廣活動回饋分析」。「人次分析」歸納出歷年參訪本館的遊客多偏好金工主題特展，但本次特展於近年疫情期間參觀人次也不低於其他類型展覽；「特展留言牆分析」發現多數民眾留言並未實際對應預設題目，但留言內容反映觀眾對於時事節慶之注意；「教育推廣活動回饋分析」反映女性通常較為主動參與活動，並發現相對於靜態展覽，實地探訪與導覽解說活動更能影響觀眾對水金九景點價值之看法。

本次觀眾研究得知，本館若要更有效傳達特展內容給民眾，應更添增展覽內容之趣味性與互動性，讓遊客於互動展示中吸收到特展知識；特展另應搭配足夠場次之教育推廣活動，以持續凝聚並擴大相關社群。

第二章 活動內容

本特展為彰顯水金九地區具地質公園劃設潛力而策劃，於本館 2 間特展室進行：

1. 煉金樓特展室：介紹地質公園的核心價值、(世界與臺灣)地質公園的發展脈絡、以及臺灣的地質公園網絡成員
2. 金水特展室：呈現水金九地區的地質內涵、以及人類與土地互動的結果。

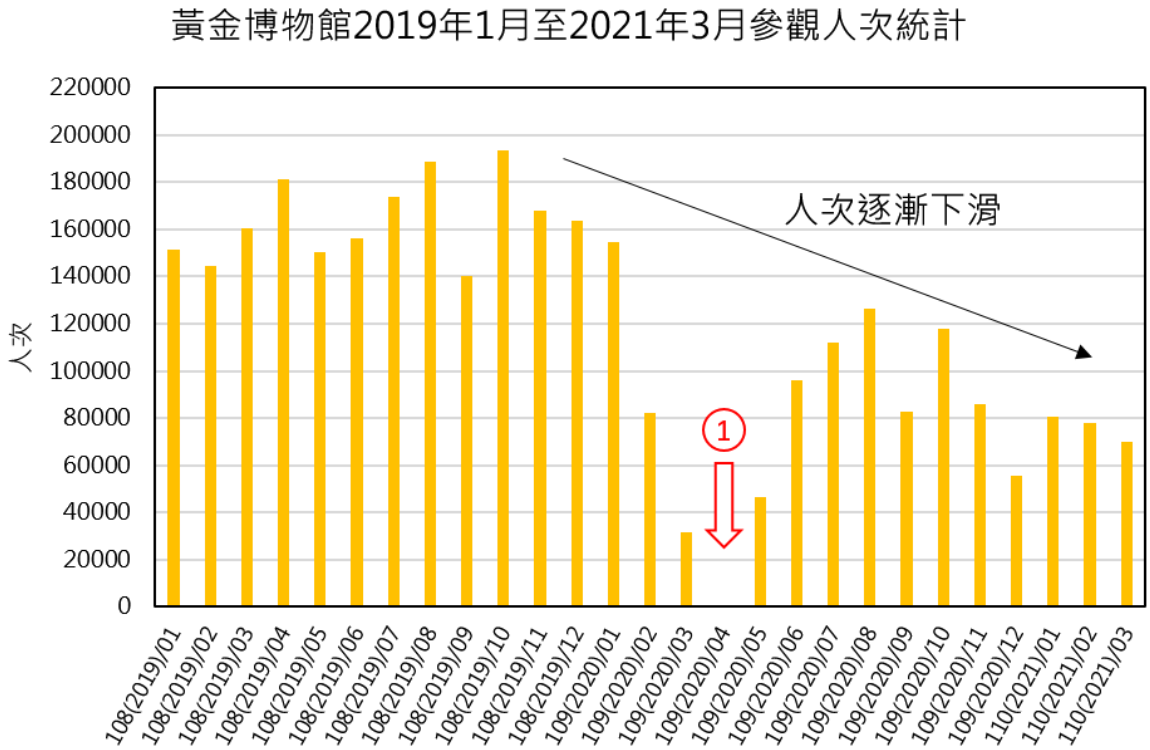
本展示案初衷為展示水金九地區所有珍貴且現地(in situ)保留的地質遺跡，惟因尺寸、移動性等現實考量無法完整於展場中呈現，僅能以岩礦標本或相關圖像作為地質遺跡部份且移地（ex situ）的展示素材。本展覽期待藉由展示素材，讓民眾得以連結戶外地質遺跡，甚至激勵觀眾於觀展後能再自行至戶外踏查，以完整體驗水金九地區「大地博物館」的內涵。

第三章 特展分析

3.1 人次分析

本次特展執行期間恰於新冠肺炎於國內肆虐時。考量新冠肺炎發生後，本館參館人次有顯著下降趨勢（圖 1），本研究著重分析 2019 年至今，本館執行數場特展之人次比較。從統計結果得知，2019 國內受到疫情影響後，本館特展參觀人次皆低於 2 萬 5,000 名（圖 2）；細看 2019 年本館執行之「執念」金工主題特特展，因正好遭遇疫情影響，看展人次於展覽後期有顯著下滑趨勢（圖 3）。整體而言，疫情發生後的所有特展中，以金工主題特展參觀人次較多，但本次「大地的博物館」特展，也在 2019 年至 2021 年特展中，佔有第三高的參觀人次。

再細看本次特展期間人次變化。本次特展累積總人次共 1 萬 5,558 人次，觀展人次較多的時段皆適逢臺灣國定連假，疫情嚴重的期間（如春節、以及清明連假後）人次明顯較低，但清明連假期間疫情趨緩，參觀人數明顯提升（圖 4）。



1. 因應疫情休館3/20-5/3

圖 1、黃金博物館 2019 年 1 月至 2021 年 3 月參觀人次統計圖。

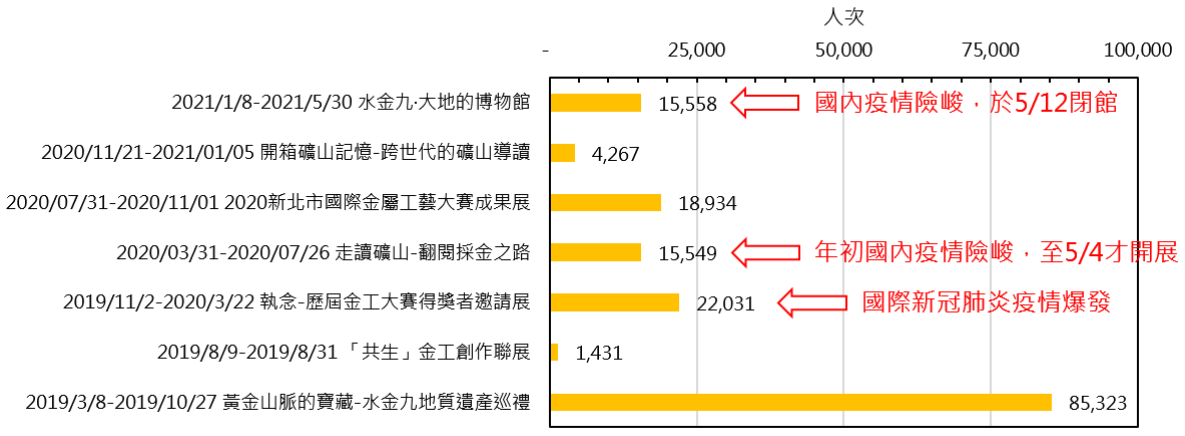
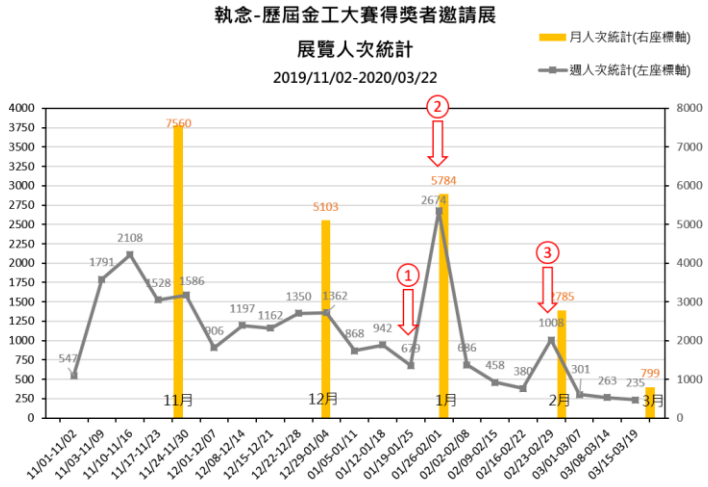
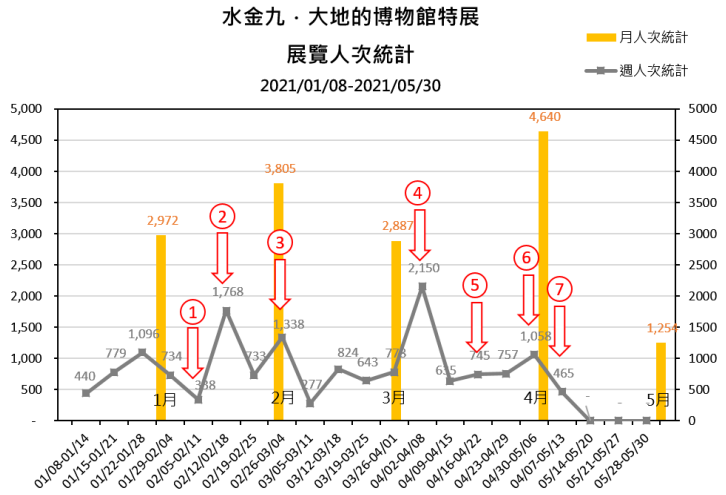


圖 2、2019 年至今，黃金博物館特展參觀人次比較圖。



1. 臺灣第一起境外移入確診案1/21
2. 春節連假1/23-29
3. 228連假

圖 3、2019 年「執念」金工主題特展人次統計圖。



1. 阿妹茶樓事件
2. 農曆春節
3. 228連假
4. 清明連假
5. 諾富特事件開始
6. 勞動節連假
7. 因應疫情升級閉館 5/12

圖 4、「水金九．大地的博物館」特展人次統計圖。

3.2 特展留言牆－留言內容分析

本次特展為了解觀眾於觀展後對展示內容的理解，並增添展覽互動型，於展區設計了留言牆，並向觀眾提出問題：「在地質保育的路上，每個人一員。想想看，你能做什麼事來呼應地質公園的四大核心價值呢？」預期觀眾依展覽安排，循序看完內容後，能理解「臺灣地質公園四大核心價值」，並提出自己能有何種保育作為（圖 5）。

本次特展共收到 1,743 則留言，並依回答內容與初始提問之相關性，分成四類，其中，將近九成的留言皆與設定的問題無關（圖 6）。

特展期間，本館也嘗試微調留言牆的展示方式，包含：

1. 於留言牆上置入範例留言（圖 7）、
2. 加入答題引導語（圖 8），甚至於特展後期
3. 強烈明示觀眾應該寫、及不應該寫之內容（圖 9）。

結果發現，多數民眾仍然不會閱讀相關資訊，並繼續回答與原始設定無關之答案。強烈暗示以留言牆設計作為與觀展民眾討論展示內容之手法，實際操作上並不合適。

圖 5、留言牆設計照。

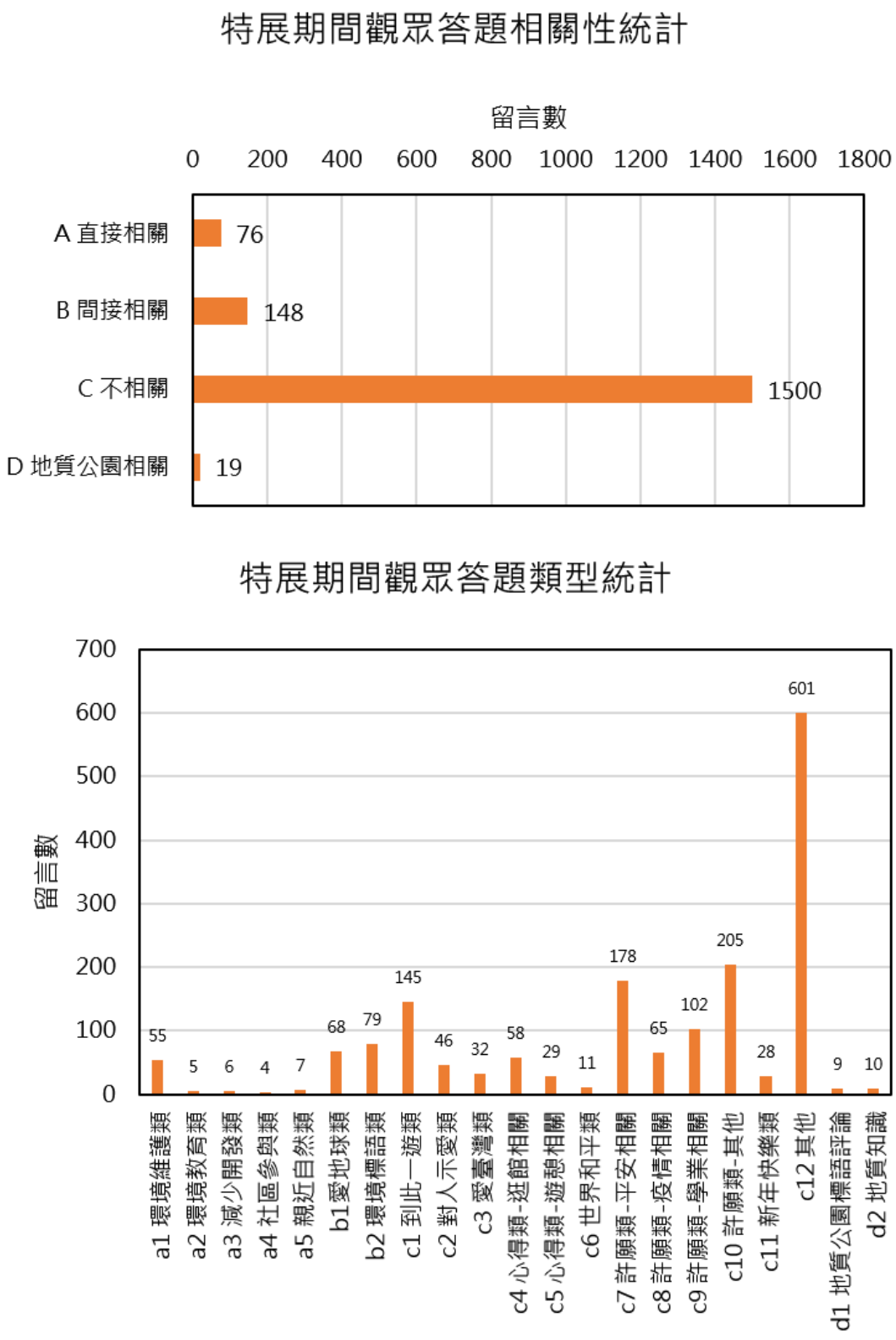


圖 6、特展期間留言數及留言內容總分析。

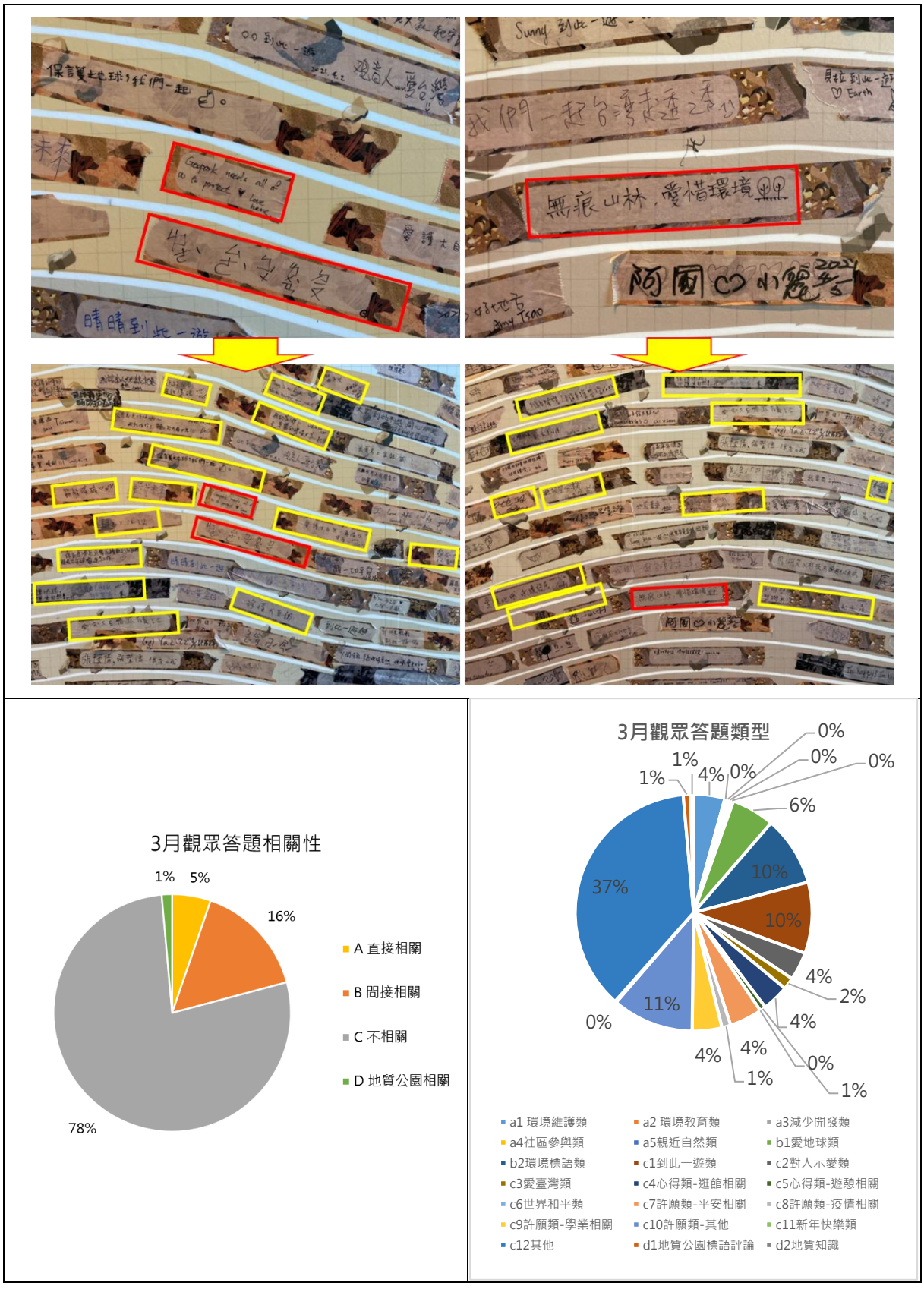
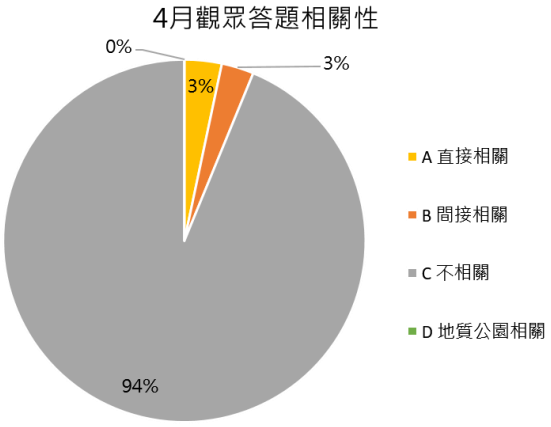


圖 7、於留言牆上置入範例留言後的分析結果。



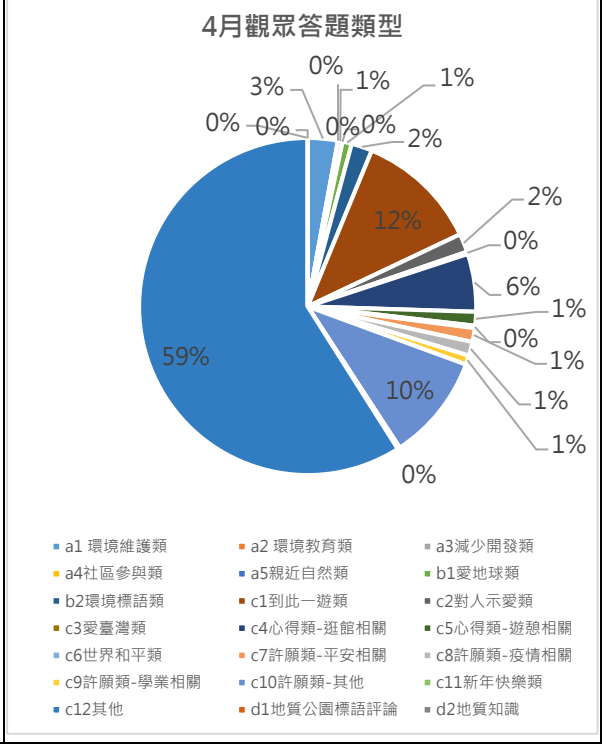
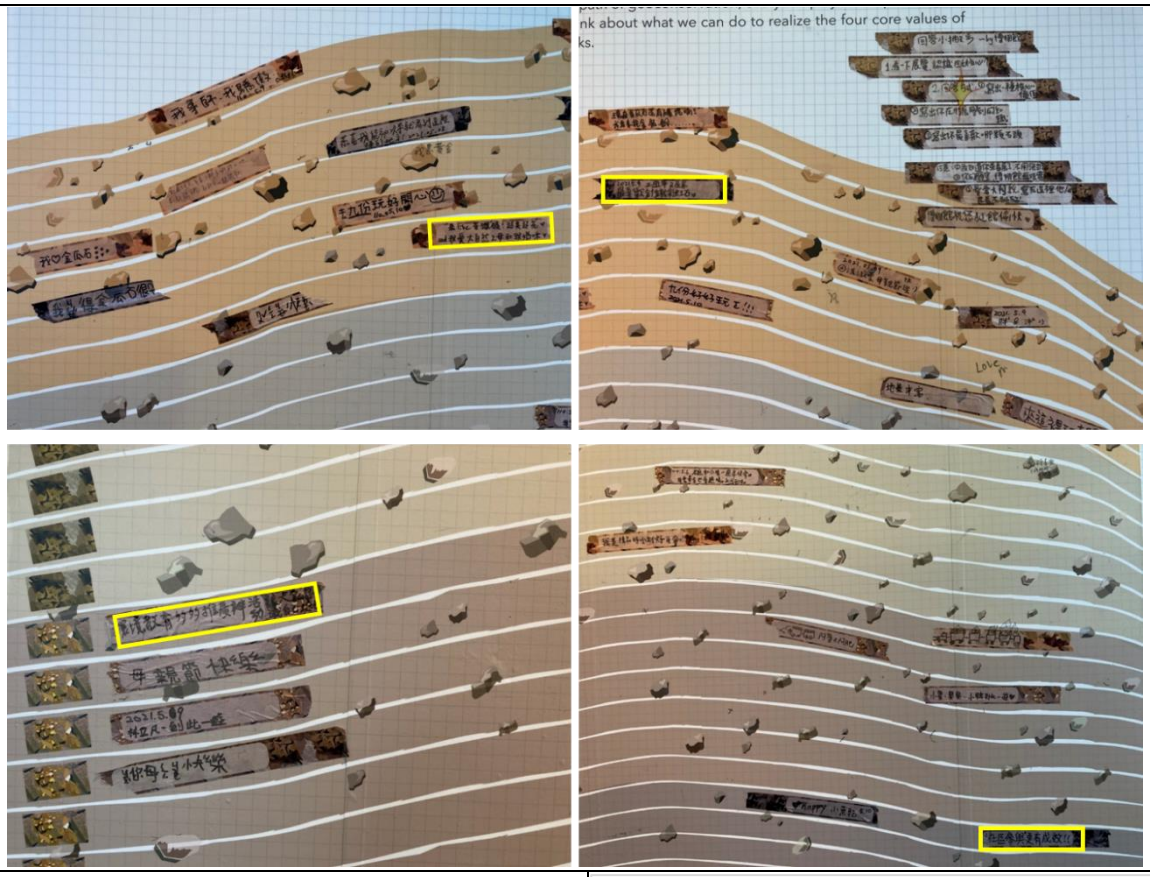
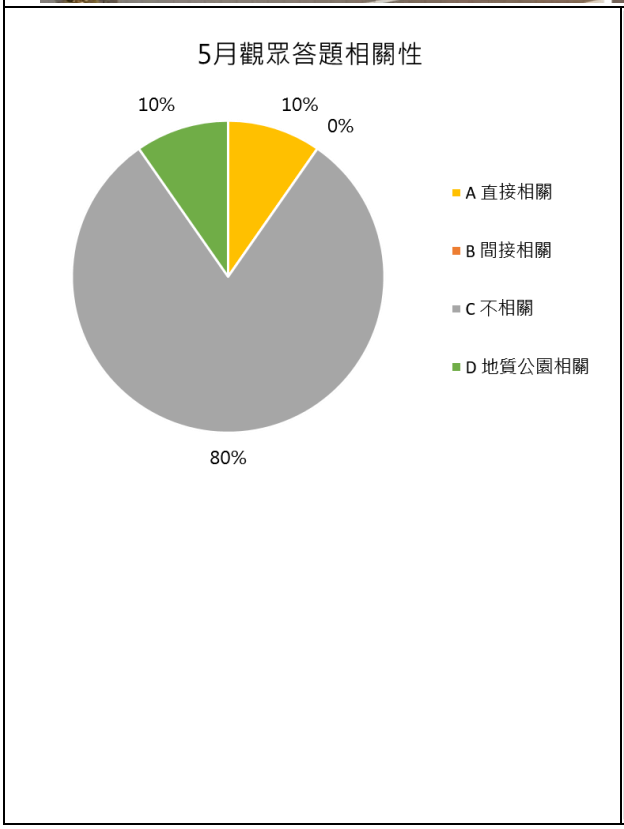


圖 8、加入答題引導語後的分析結果。





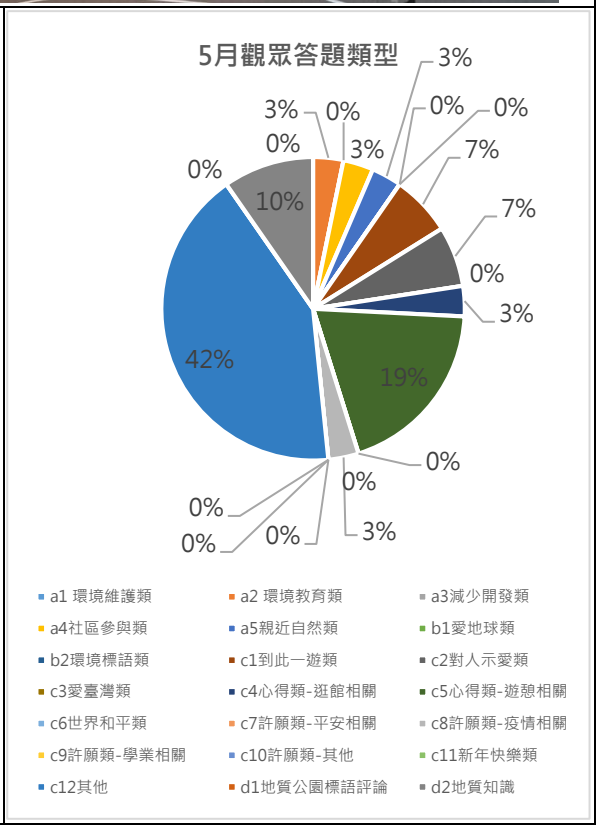


圖 9、強烈明示觀眾應該寫、及不應該寫之內容後的分析結果。

3.3 特展活動學員回饋分析

教育推廣活動原定 4 場，前 3 場強調水金九聚落「人與土地的關係」，而第 4 場專注水金九地質特色解說（圖 10），但因展覽後期我國疫情嚴峻，取消最後 1 場教育推廣活動。本次活動總參與 45 人次，扣除重複參加者，實際觸及人數為 42 人。本次活動結束時，皆有邀請學員填寫回饋問卷，經統計分析顯示，活動學員以女性居多，多屬 26 至 65 歲之壯年族群，其中 9 成具專科以上教育程度，但 6 成左右學員所學與特展主題無關（圖 11）。

資訊來源分析顯示，近 6 成學員從館方主要宣傳管道獲得活動資訊；已知地質公園者，皆以館方宣傳管道得知活動。3 成左右學員第一次至館參加，而近 7 成學員在活動前一年內從未到館過（圖 12）。

此次的教育活動回饋，9 成左右學員對活動時間、內容、教育推廣品感到滿意（圖 13）。在 18 個景點關鍵詞中，有 4 個是已提報的地質公園地質景點，而這 4 個地質景點總體評分（38 分）佔整體（109 分）的 35%（圖 14）。

分析結果顯示女性較主動參與本次特展活動，參加活動的學員皆是對本次特展主題有興趣的。此外，博物館的既有行銷平台有發揮到宣傳作用，而活動的口碑也會影響本館能否擴大觸及觀眾群。最後，導覽解說的活動對特展內容的宣達扮演重要角色，以此次特展為例，解說內容直接影響觀眾對水金九景點價值之看法。

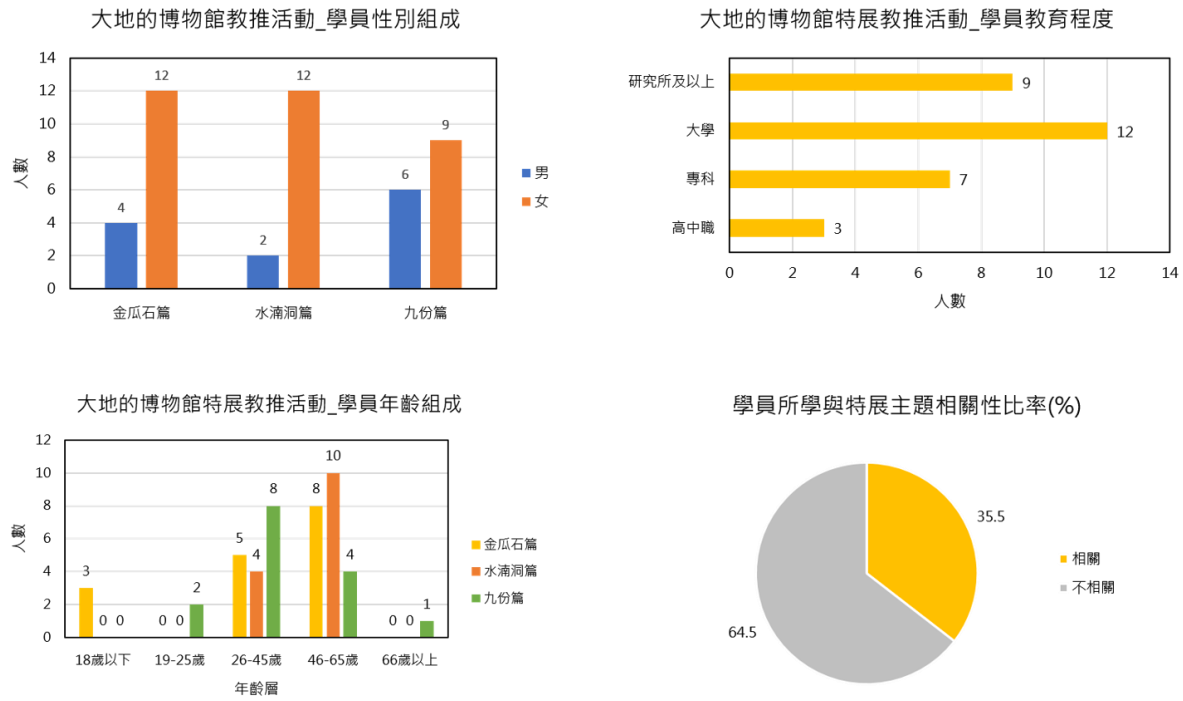


圖 10、學員基本資料統計圖。

圖 11、3 場教育推廣活動照。

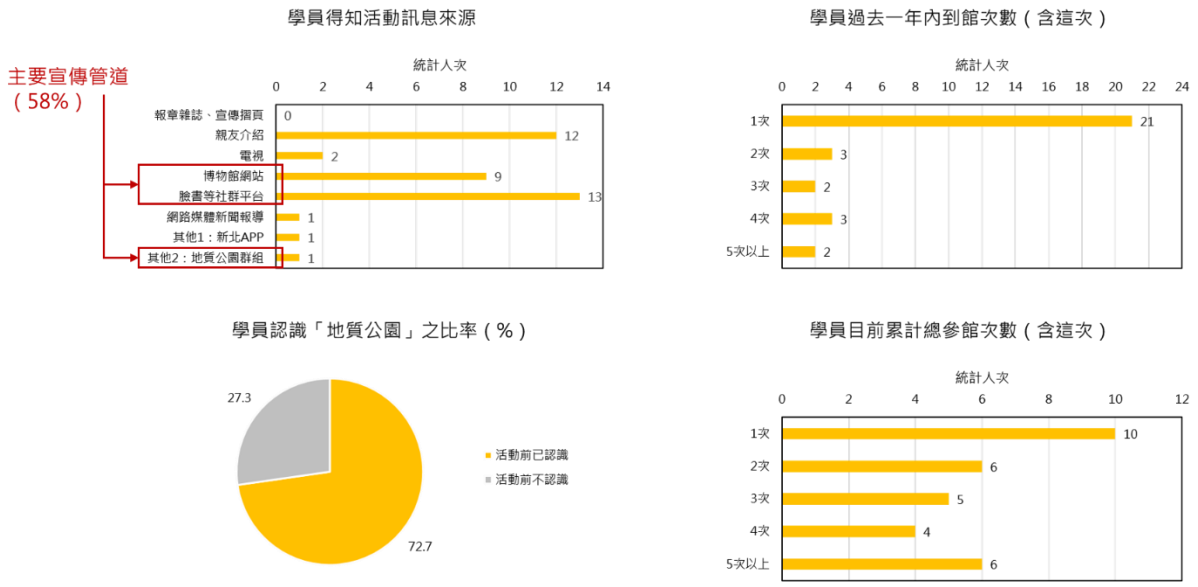


圖 12、學員活動前先備經驗統計圖。（填答總人次 31 人，因部分題目非必選，故統計樣本數≦31）

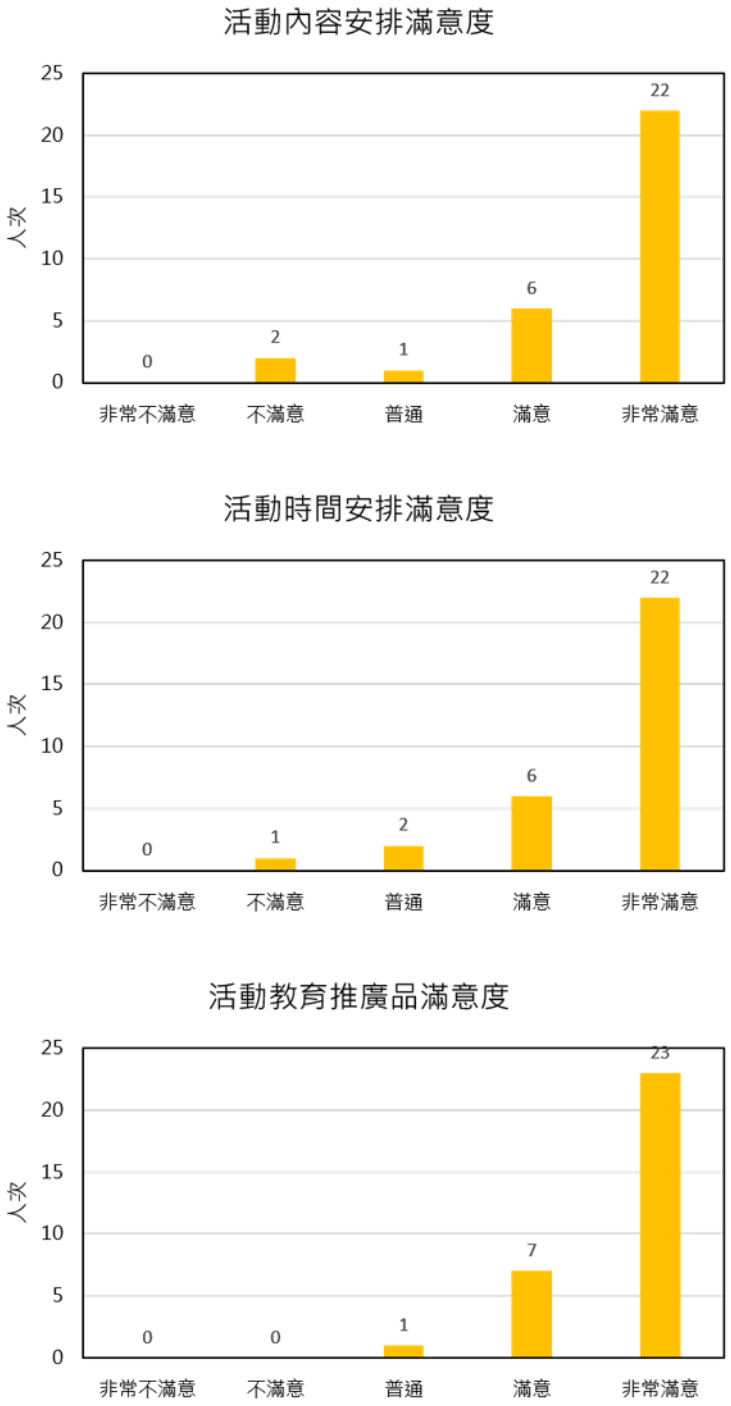
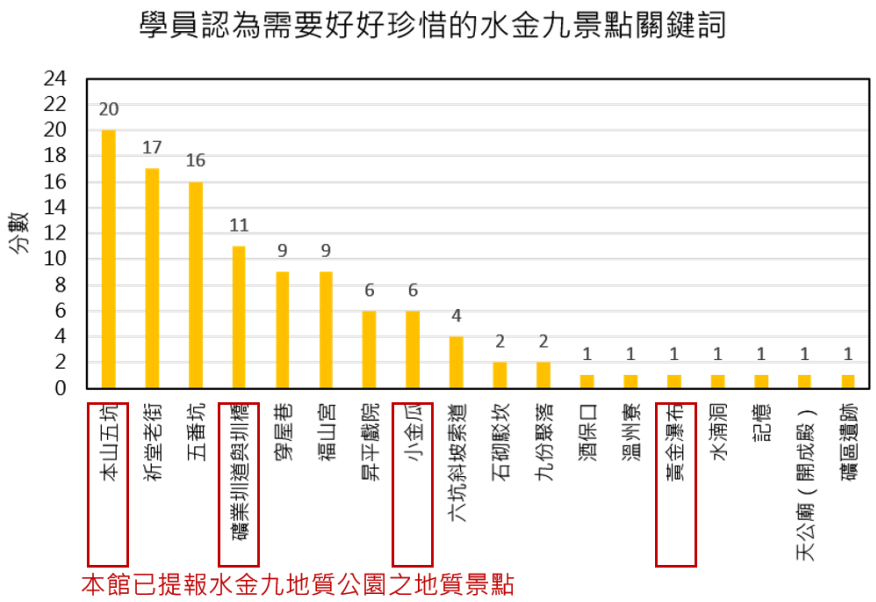


圖 13、學員參與活動滿意度調查。(填答總人次 31 人，因部分題目非必選，故統計樣本數≦31)



[note]
部分關鍵詞經考究修改，以更符合學員想要表達之景點。並依學員認為重要景點之前三名，分別予以加權3分、2分、1分。

圖 14、學員參與活動後認知調查。

第四章　結論

4.1 博物館的觀眾類型

綜合上述三大面向之分析，得知來逛特展或參與活動者多為一次性遊客，且推測多數遊客是抱持「連假到郊外走走」之心態參觀博物館及周邊，少有為學習而來之客群，或許因本館以「黃金」著名，統計數據顯示來館遊客對「金工」類特展較有興趣。

4.2 本次特展成效

考量前項因素，特展雖於參觀人次統計上有不錯的成績，但從留言內容推敲，本次特展並未展現良好的教育推廣成效，多數遊客觀展後可能沒有學習到本次特展相關知識。然而，從 3 場教推活動回饋可見，參與學員對展覽主題有高度興趣，回饋結果也反映出學員有吸收到講師的解說內容，因此教推活動相較於靜態展覽，具較高的教育推廣成效。

4.3 未來的改進策略

博物館除金工領域外，礦業相關資產保存是極為重要之業務。若要藉展覽進行礦業相關知識之教育推廣，應可配合本館遊客「遊玩」的特性，添增展覽內容之趣味性與互動性，間接的在互動展示中讓遊客吸收到特展知識。

舉辦本次特展之目的，是要向外宣揚「博物館也重視水金九的地質資產」、並「吸引更多對地質或地質公園有興趣的人加入水金九社群」，考量這些目的，教育推廣活動的辦理會比靜態展覽更能達到凝聚社群之功效，因此未來博物館若要持續凝聚並擴大相關社群，教育推廣活動的設計重要性不亞於特展。

第五章 版權

發行人：謝文祥

出版者：新北市立黃金博物館

地址：新北市瑞芳區金光路 8 號

電話：(02)24962800(代表號)

網址: http://www.gep.ntpc.gov.tw

出版日期:中華民國 111 年 5 月