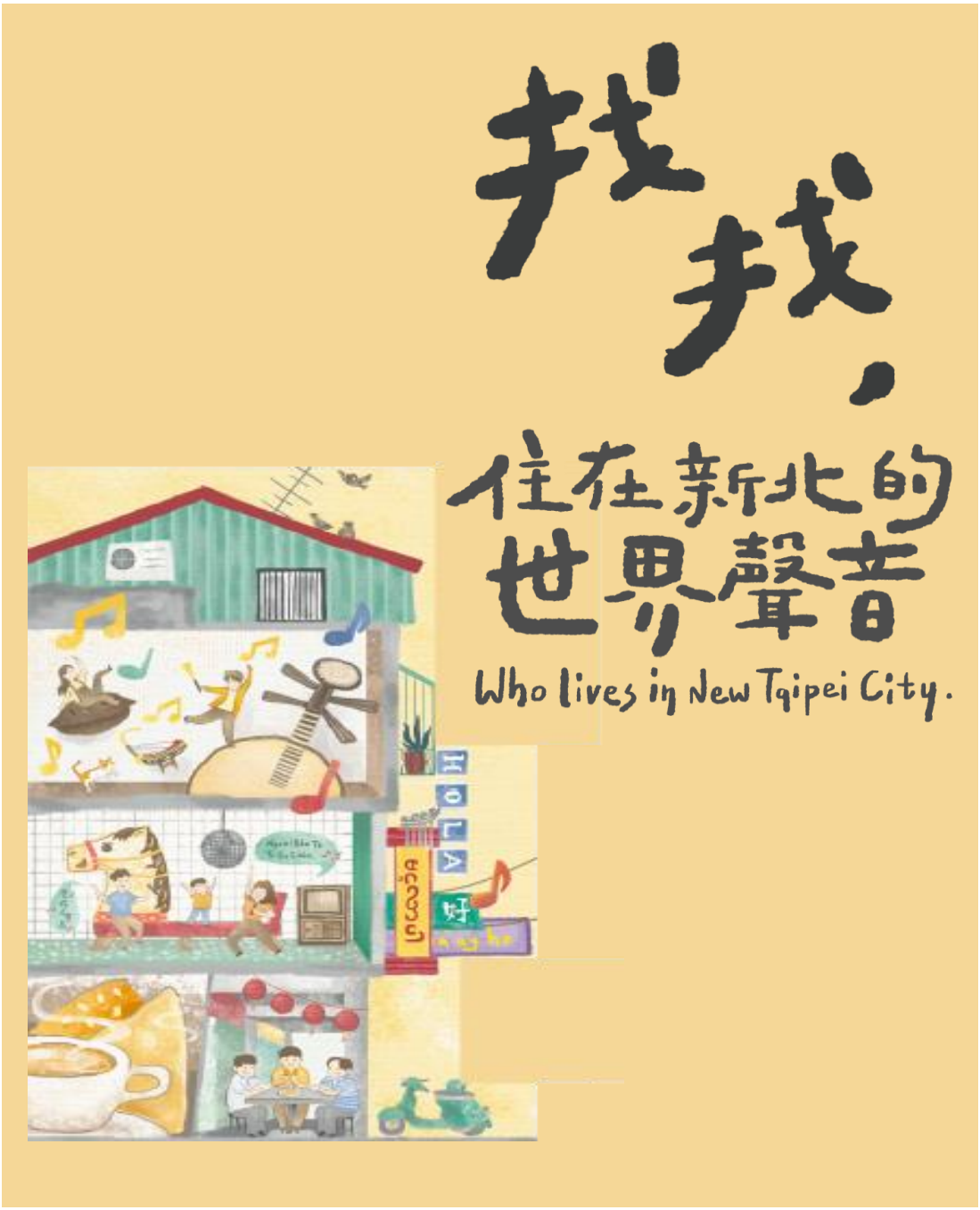
# 2021 多元文化節活動

# 成果效益分析




新北市政府文化局

中　華　民　國　111　年 6　月

# 一、前言

1. **每個族群都是島嶼上的多元文化**

   台灣，從古至今都是移民的島嶼，每個不同的文化族群來到這座島嶼，定居下來，早來的是原來的住民，後來的，是新來的住民。跳脫誰是主人誰是客人的角度，純粹的看待，同時存在在這片島嶼上的「我們」。當我和你同是存在在島嶼上的某個族群，在此時此刻的台灣相遇，試著認識、學習彼此看待世界的方式，交換彼此的語言，我們便能創造更多精彩的故事。

   多元文化節，我們希望跳脫台灣人看到外國文化的思維，創造早來的文化與後來的文化都可以平等對話的場域，不論是閩南、客家、泰雅族、越南、印尼、西班牙、坦尚尼亞、印度...等，都可以透過多元文化活動展現、討論、交流自己的文化故事。

2. **不只看到族群，更看到每個「人」的故事**

   想到多元文化活動，一般想到的都是異國服裝、食物、歌舞。但當我們真的和一個不同文化的人交朋友，能夠發現共鳴、和有趣差異的，往往是每個人在文化中長成的故事。

   透過多元文化週的活動，不只是看到符號，也更多的了解符號底下的脈絡和世界觀，讓我們深刻的感受到自己生活在一個多元人口的城市。

3. **每個人都有不同的文化成分，看見差異也看見相同**

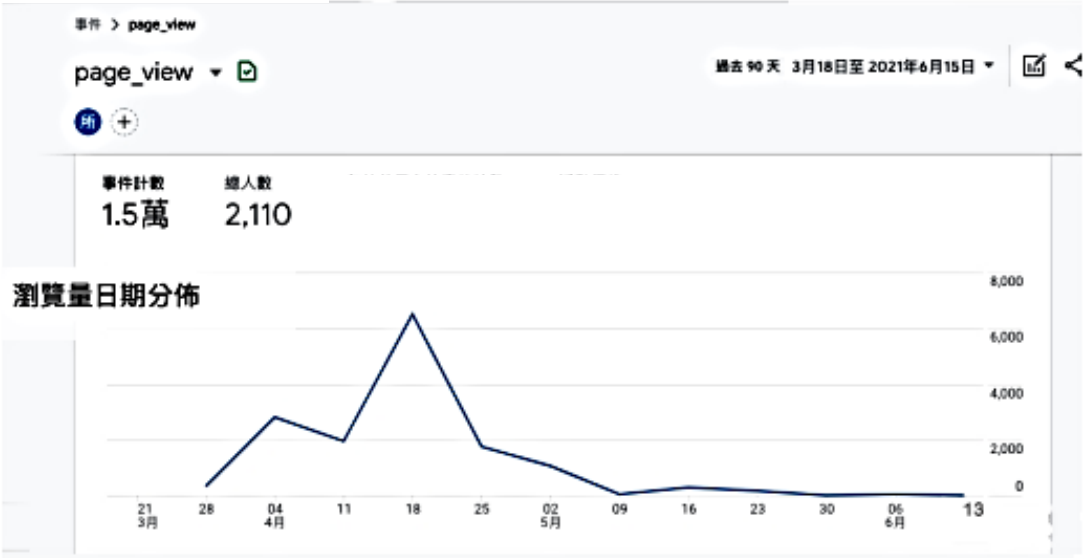
   談到多元文化，我們習慣將每個人分類在不同文化族群中，但其實每個人身上都流著不同文化成分的血液，試著跳脫單一族群這件事，了解每一個不同組成的人，也發現對方和自己相同之處。

依據活動精神，設定出本次子活動主題及方向：

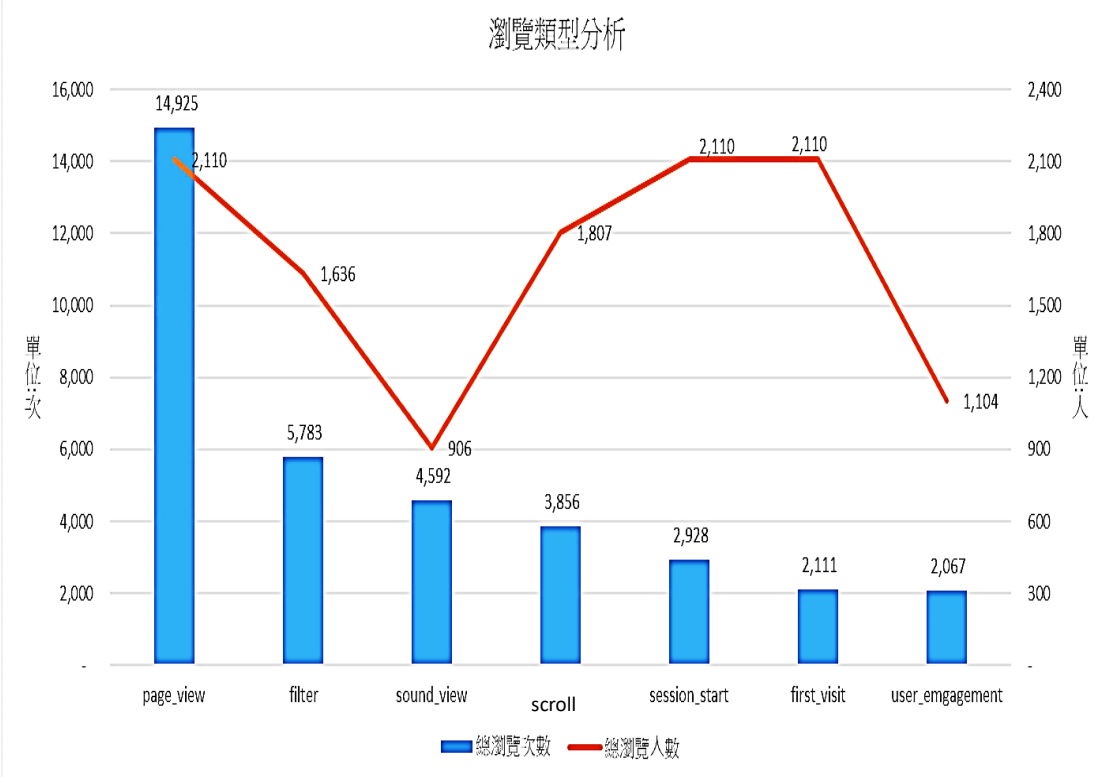
## 二、活動效益分析：

### 1.母語歌徵集活動網頁

網站後台瀏覽分析報告




| 瀏覽類型分析 | 總瀏覽次數 | 總瀏覽人數 |
|---|---|---|
| page_view | 14,925 | 2,110 |
| filter | 5,783 | 1,636 |
| sound_view | 4,592 | 906 |
| scroll | 3,856 | 1,807 |
| session_start | 2,928 | 2,110 |
| first_visit | 2,111 | 2,110 |
| user_emgagement | 2,067 | 1,104 |



**(1) 瀏覽分析報告(圖表如前頁):**

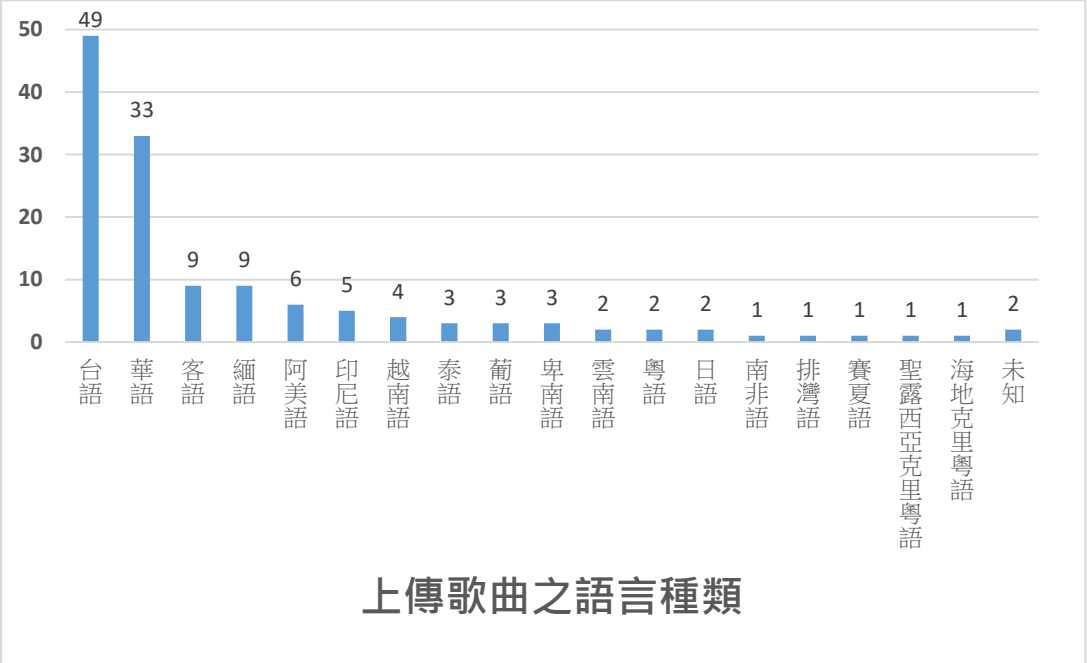
- 總瀏覽次數：約 1.5 萬次。
- 總瀏覽人數：2,110人。
- 網站使用高峰為 4/18。

**(2) 上傳歌曲分析報告(圖表如下):**

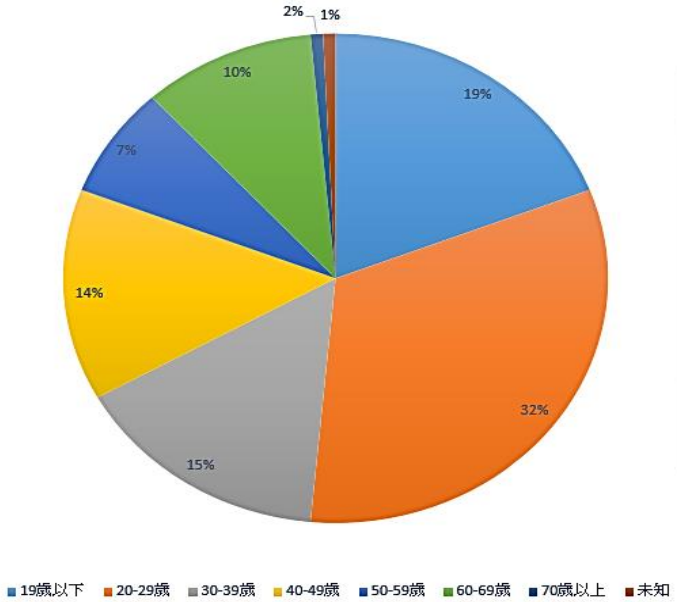
- 總歌曲數：137首。

•語言種類（參下圖）: 台語最多 49 首，其次華語 33首。

並有客語(9)、緬語(9)、阿美語(6)、印尼語(5)、越南語(4)、泰語(3)、葡語(3)、卑南語(3)、雲南話(2)、粵語(2)、日語(2)、南非語(1)、排灣語(1)、賽夏語(1)、聖露西亞克里粵語(1)、海地克里粵語(1)、未知(2)。



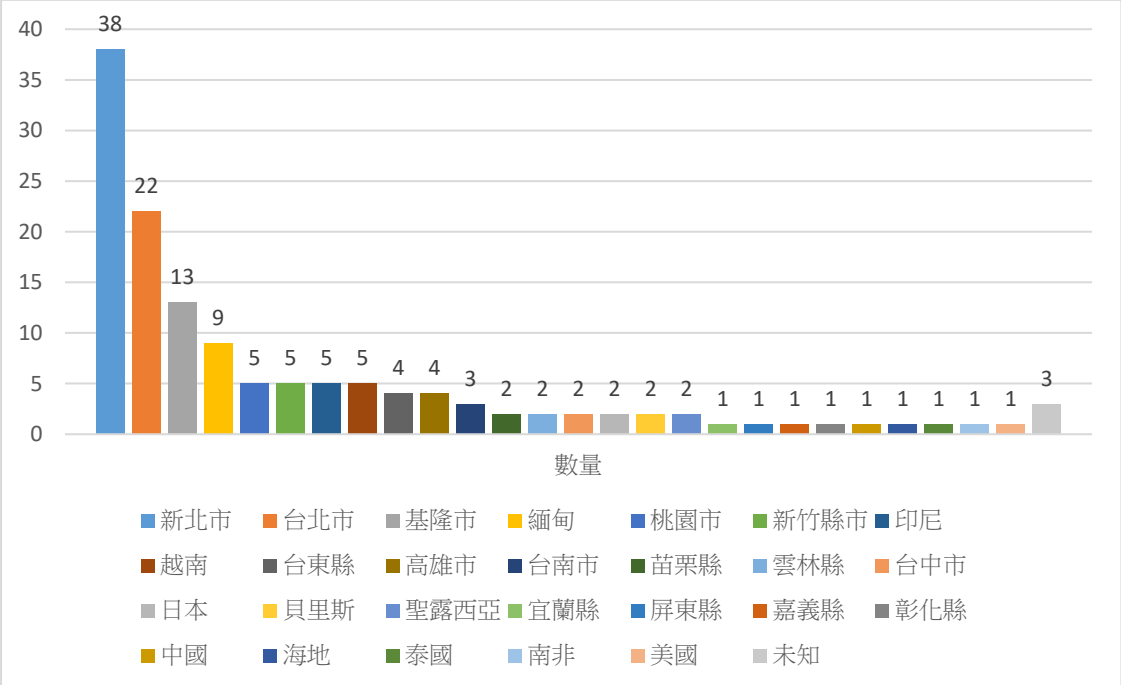
(3)參與者年齡分佈比例（參下圖）：最多為 20-29 歲青年，約佔總數三分之一。



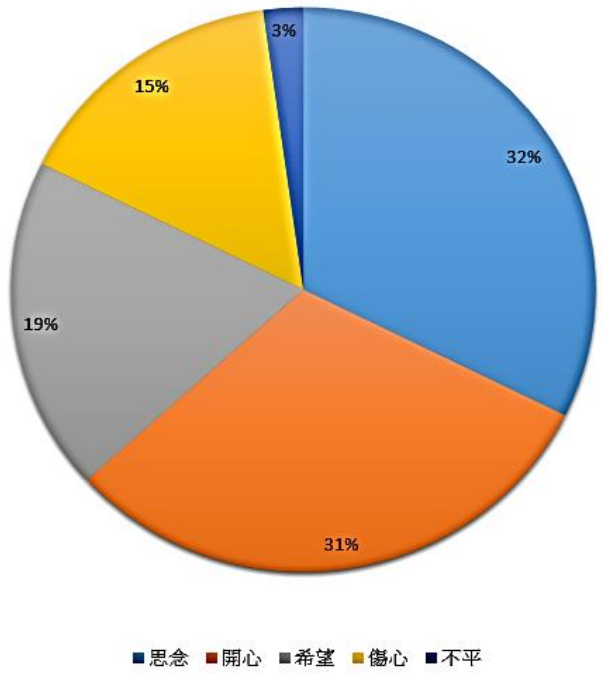

| 年齡 | 人數 | 占比 |
|---|---|---|
| 19歲以下 | 26 | 19% |
| 20-29歲 | 44 | 32% |
| 30-39歲 | 21 | 15% |
| 40-49歲 | 19 | 14% |
| 50-59歲 | 10 | 7% |
| 60-69歲 | 14 | 10% |
| 70歲以上 | 1 | 2% |
| 未知 | 1 | 1% |

(4)歌曲故事來源地區（參下表）：來自共 26 個地點，其中有 11 個來自台灣以外地區，而最多來源為新北市 38 個。

| no. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 地區 | 新北市 | 台北市 | 基隆市 | 緬甸 | 桃園市 | 新竹縣市 | 印尼 | 越南 | 台東縣 | 高雄市 | 台南市 | 苗栗縣 | 雲林縣 | 台中市 | 日本 | 貝里斯 | 聖露西亞 | 宜蘭縣 | 屏東縣 | 嘉義縣 | 彰化縣 | 中國 | 海地 | 泰國 | 南非 | 美國 | 未知 |
| 數量 | 38 | 22 | 13 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |



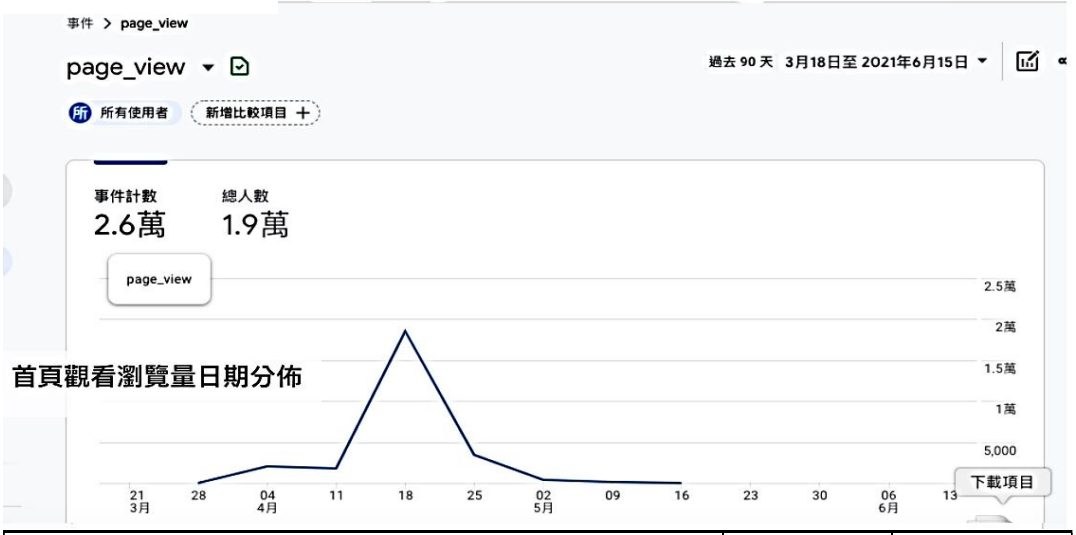
**(5)歌曲心情分佈比例（參下圖）:**




| 心情 | 人數 | 占比 |
|---|---|---|
| 思念 | 44 | 32% |
| 開心 | 42 | 31% |
| 希望 | 26 | 19% |
| 傷心 | 21 | 15% |
| 不平 | 3 | 3% |

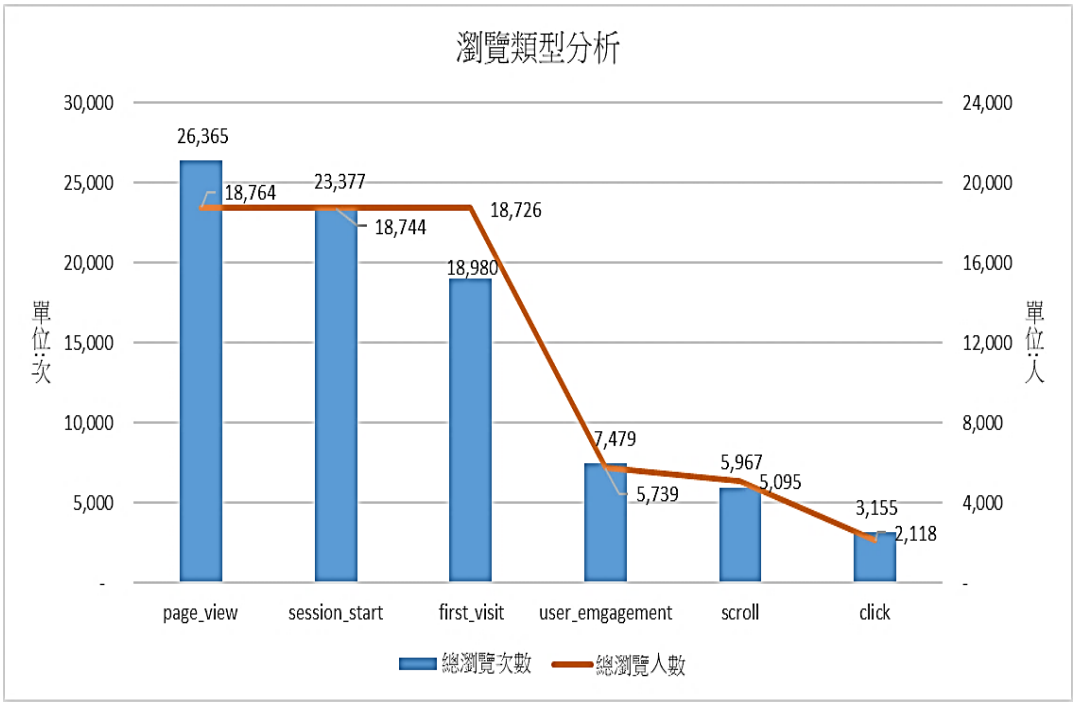
**2.活動網站首頁**

**網站後台瀏覽分析報告**




**首頁觀看瀏覽量日期分佈**

| 瀏覽類型分析 | 總瀏覽次數 | 總瀏覽人數 |
|---|---|---|
| page_view | 26,365 | 18,764 |
| session_start | 23,377 | 18,744 |
| first_visit | 18,980 | 18,726 |
| user_emgagement | 7,479 | 5,739 |
| scroll | 5,967 | 5,095 |
| click | 3,155 | 2,118 |




網站瀏覽分析報告（圖表如上）:

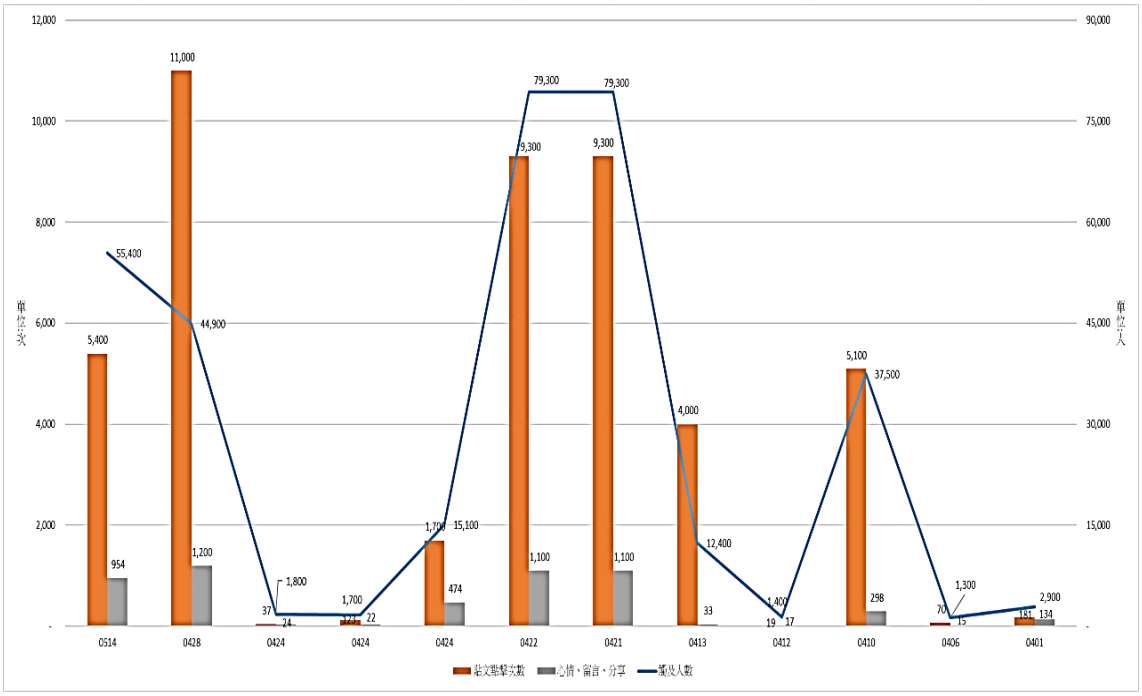
- 總瀏覽次數約 2.6 萬次。
- 總瀏覽人數：約 1.9 萬人。
- 使用高峰為 4/18。

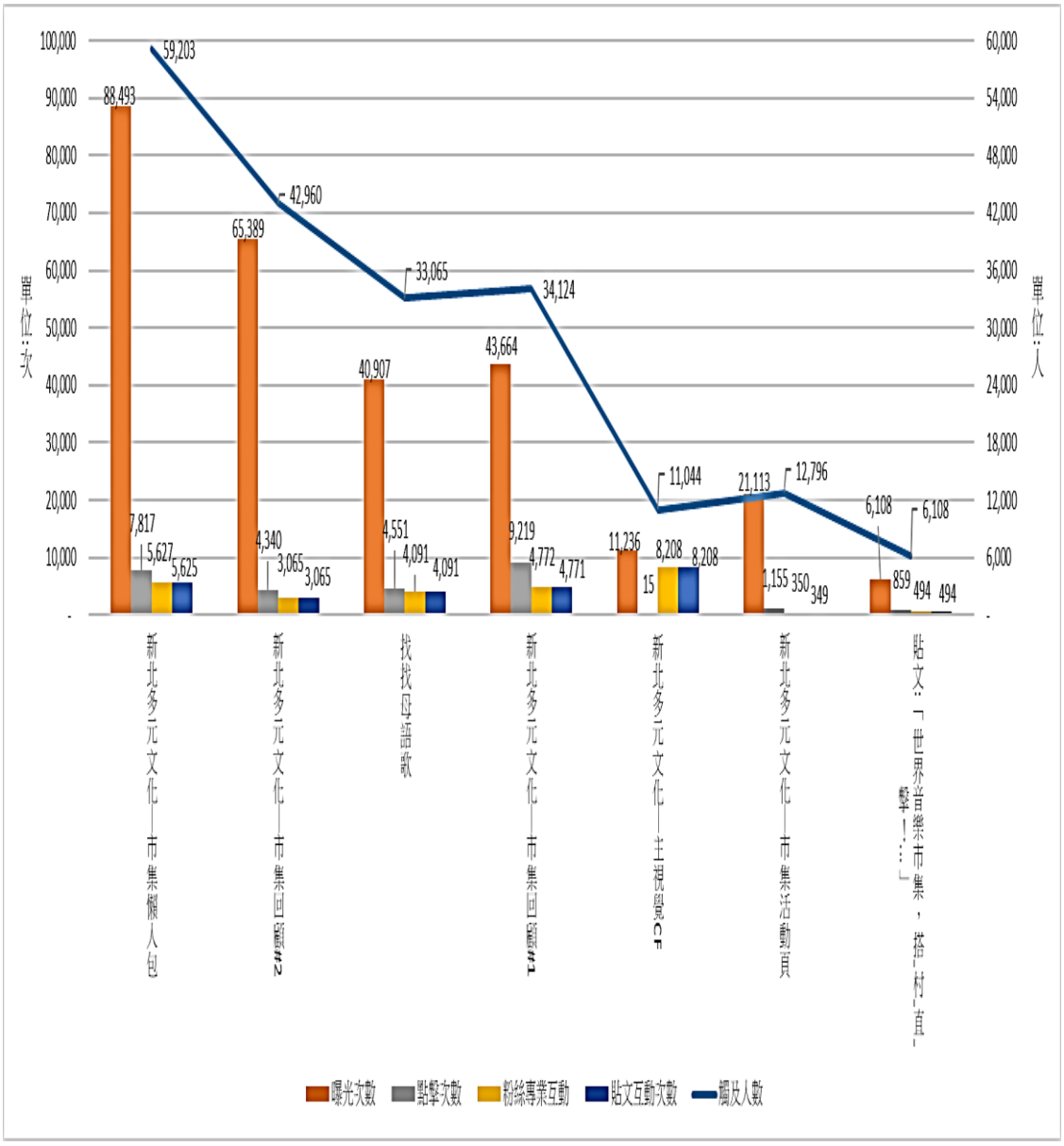
**三、廠商臉書推廣：**

1.滾出趣臉書發文成效：活動期間共發布 12 篇貼文，總觸及人數近 333K。

觸及人數：自主 / 付費 ▾ 貼文點擊次數 心情、留言和分享

| 發佈時間 | 貼文 | 類型 | 分享對象 | 觸及人數 | 參與互動 | 推廣 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2021-5-14 下午9:18 | #幕後特輯 #搭村子的22個心法 #只有工作人員知道的笑中 | | | 55.4K | 5.4K 954 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-28 下午11:10 | 大一會一報一告一 我們在音樂村拾獲了各種荒謬和可愛的 | | | 44.9K | 11K 1.2K | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-24 下午2:47 | 主持人超ㄎㄧㄤ，直接跑上去跟NEW ABIRA一起跳舞😍😍 | | | 1.8K | 37 24 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-24 下午1:41 | #世界音樂村 突然有舞者即興 | | | 1.7K | 123 22 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-24 上午5:02 | 🎪世界音樂市集，搭__村__直__擊！🎪 「你大老遠跑 | | | 15.1K | 1.7K 474 | 查看推廣 |
| 2021-4-22 上午10:08 | ♫♪♫ 一大一會一廣一播一 一本一週一六一即一將一 | | | 79.3K | 9.3K 1.1K | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-21 下午11:35 | 真的就在公園裡！不要跑錯了ㄛ！ 4/24（六）10:00-16:00 | | | 79.3K | 9.3K 1.1K | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-13 下午9:00 | 應該只有萬年滾粉知道，滾的處女作就是做了一隻黃色小球 | | | 12.4K | 4K 33 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-12 下午9:48 | ┌──────────┐ ┐ 🏠解憂奶茶館 | 24hrs | | 1.4K | 19 17 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-10 下午9:47 | 啥款！你還不知道啥款是啥款意思？ 既然要學，就連客語 | | | 37.5K | 5.1K 298 | 加強推廣貼文 |
| 2021-4-6 下午10:06 | ▲ 新北多元文化節 | 系列活動 ▲ #找找住在新北的世界聲 | | 1.3K | 70 15 | 加強推廣活動 |
| 2021-4-1 下午10:29 | 欸，耳屎挖乾淨了沒？粉專除草復出首站，帶你用耳朵看見 | | | 2.9K | 181 134 | 加強推廣貼文 |




2.滾出趣臉書推廣成效：活動期間共進行7 組臉書推廣的行銷活動，推廣帶來的觸擊人數有 199,300人。

| 活動名稱 | 觸及人數 | 曝光次數 | 點擊次數 | 粉絲專業互動 | 貼文互動次數 |
|---|---|---|---|---|---|
| 新北多元文化｜市集懶人包 | 59,203 | 88,493 | 7,817 | 5,627 | 5,625 |
| 新北多元文化｜市集回顧#2 | 42,960 | 65,389 | 4,340 | 3,065 | 3,065 |
| 找找母語歌 | 33,065 | 40,907 | 4,551 | 4,091 | 4,091 |
| 新北多元文化｜市集回顧#1 | 34,124 | 43,664 | 9,219 | 4,772 | 4,771 |
| 新北多元文化｜主視覺CF | 11,044 | 11,236 | 15 | 8,208 | 8,208 |
| 新北多元文化｜市集活動頁 | 12,796 | 21,113 | 1,155 | 350 | 349 |
| 貼文:「世界音樂市集，搭_村_直_擊！...」 | 6,108 | 6,108 | 859 | 494 | 494 |
| 總計 | 199,300 | 276,910 | 27,956 | 26,607 | 26,603 |