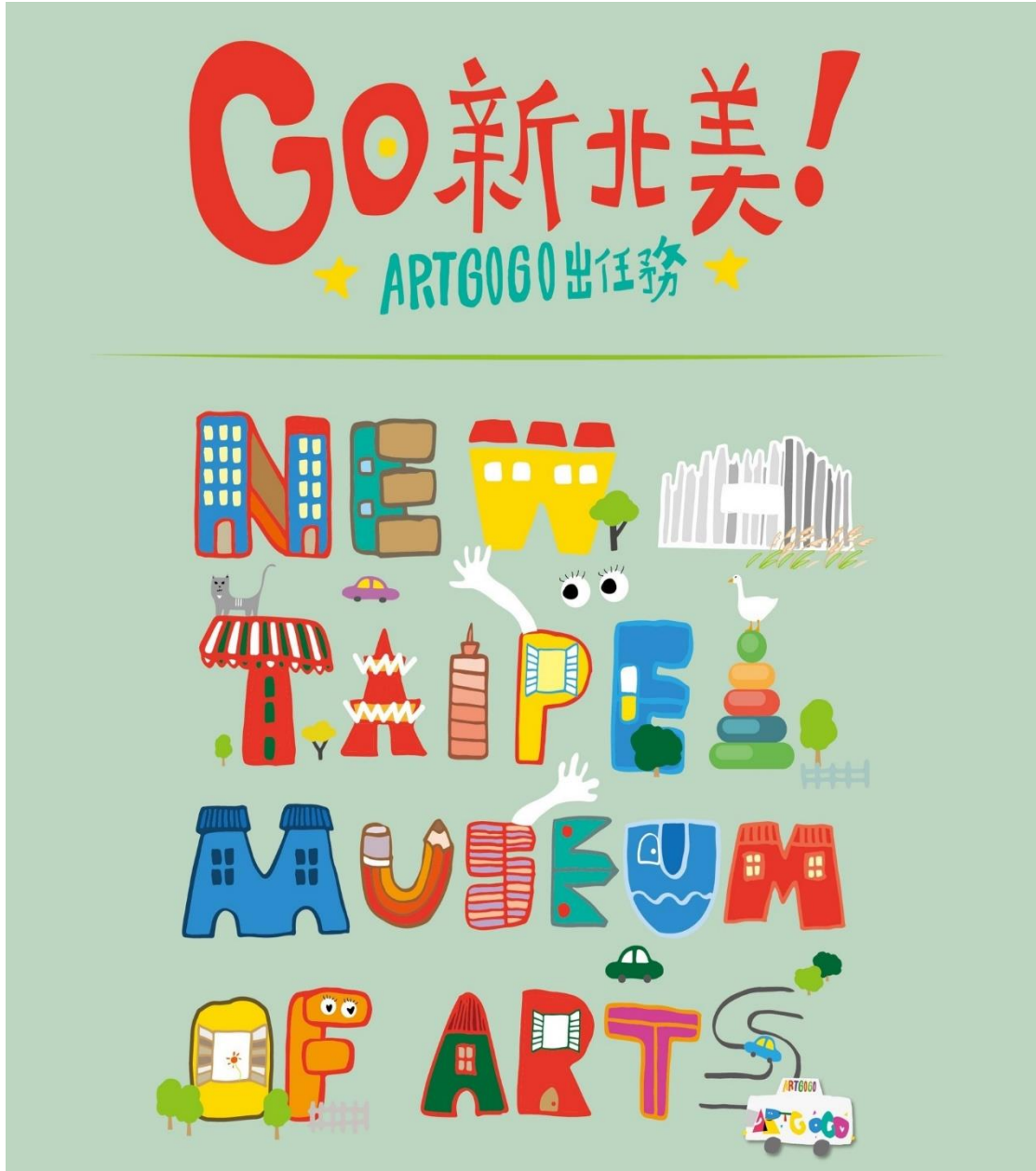


新北美行動巴士 110 年度巡迴推廣計畫
問卷調查報告



新北市政府文化局

中 華 民 國 111 年 3 月

目錄

一. 計畫說明	
計畫主旨	1
二. 巡迴推廣企劃	2
1. 中和四號公園 (八二三紀念公園)	
A. 巡迴推廣規劃	3
B. 問卷調查與回饋	5
2. 新莊民安國小	
A. 巡迴推廣規劃	22
B. 問卷調查與回饋	24
3. 陶瓷博物館 (鶯歌藝術季)	
A. 巡迴推廣規劃	41
B. 問卷調查與回饋	44

新北美行動巴士(ARTGOGO1) 110 年度巡迴推廣計畫

新北市美術館落址於鶯歌三鶯新生地，於107年12月動土興建，主體建築預計於111年竣工；新北美術館秉持「關照全齡美感教育與體驗」為願景，「友善平權」為訴求，透過對話與陪伴，展開與社會大眾的連結。新北美術館在建築主體尚未成形之前，對於藝術教育的推展刻不容緩，美術館於108年將退役公車打造成一輛藝術行動巴士「新北美術號 ARTGOGO」，巴士內含多項遊戲式的體驗單元，期待透過巴士的移地巡迴，讓美術館出走，向群眾伸出友善的雙手，將藝術直送市民生活，不僅落實藝術與生活的結合，同時積極推廣美術館藝術教育，並累積未來潛在觀眾群。

ARTGOGO 新北美術號在108年兒藝節期間於本市市民廣場首次亮相，年底於板橋435藝文特區試營運，深獲民眾好評。109年行動巴士續從本市市政中心--板橋出發，除了到美術館基地所在三鶯地區駐點，首先為在地觀眾服務，也首次進到校園場域駐點推廣，並於年底越過淡水河至八里、淡水巡迴，擴大觸及群眾。

為延續「ARTGOGO 新北美術號」的初衷，持續累積推廣並落實新北市美術館兒童藝術教育宗旨與公眾性價值，110年度預計將持續規劃行動巴士積極行動，於新北市轄內移地推廣，讓藝術學習與樂趣遍地開花。本計畫期透過移地推廣與現場體驗，鼓勵觸發學童主動學習的感知經驗，以開展美術館的藝術教育推廣行動，運用主題策劃並結合活動引導，邀請親子大眾一起形塑對於新北市美術館的想像與期待。



巡迴推廣企劃

大眾休閒

- 中和八二三紀念公園



教育

- 新莊民安國小



文化

- 鶯歌藝術季 (陶博館)



場地	3月	4月	5月	6月 -9月	10月	11月	12月	天數
中和八二三紀念公園	3/19-4/11、 4/17							14
新莊民安國小			5/10- 5/11*					2
鶯歌藝術季活動場域					10/9-12/12			30
三個場域總活動天數46天								

*新莊民安國小活動期間原訂為5/10-5/21，因疫情影響配合中央機關指示暫停活動。

*原訂之三重光興國小場域，也因疫情影響暫停活動，與機關討論後調整為配合鶯歌藝術季10/9-12/12執行。 ”

第一站：中和八二三紀念公園

體驗地點：中和八二三紀念公園

體驗日期：2021/03/19-04/11，每週五六日；配合新北閱讀節加開4/17，共14天(包含國定假日)

體驗時間：13:00-19:00

場地特點：

位於中永和交界處的八二三紀念公園，地理位置相當良好。佔地遼闊的八二三紀念公園，除了是附近居民休閒活動的好去處，位於園區內的國立臺灣圖書館，也為公園帶來了許多新移民，活化了整個園區。針對各年齡層所設計的各式設施，吸引了大小朋友，也讓公園充滿了生氣。

人力配置：除如下配置，並安排督導協力及特殊應變處理

區域	人力
行動巴士	3
戶外關卡	2
機動人員	1

佈卸展執行：

1. 行動巴士之車輛自435藝文特區拖運至中和八二三紀念公園，於3月15日執行移地，動線規劃詳如附錄；車頂燈箱安裝於3月16日及其他活動設備佈置最後定位於3月18日完成。
2. 4月18日進行活動設備拆卸及場地設備復原、車頂燈箱拆除，4月19日進行車體移動作業。

執行成果與說明：

1. 巡迴推廣活動第一站－中和八二三紀念公園，業已於3月19日-4月17日執行完成，累積參與人次達**5380**人。
2. 總結活動各項執行情形與回饋，中和八二三紀念公園為附近民眾休閒之去處，人潮踴躍並涵蓋各個年齡層。加上活動體驗時間涵蓋至夜間，明亮的車體設計吸引了前往公園休閒與路過的民眾，達到良好的宣傳效果；唯容易因極端氣溫影響民眾體驗意願。

活動每日體驗人次				
日期	設計我的票卡	GO! 新北美	新北美術號	總體驗人次
3/19	141	73	173	387
3/20	132	91	210	433
3/21	159	123	285	567
3/26	70	77	144	291
3/27	141	111	224	476
3/28	110	119	235	464
4/2	88	85	169	342
4/3	97	82	158	337
4/4	95	93	167	355
4/5	123	106	174	403
4/9	53	49	76	178
4/10	85	53	176	314
4/11	124	123	215	462
4/17	117	101	153	371
總體驗 人數	1535	1286	2559	5380

問卷調查與回饋（中和四號公園）

「本問卷調查之各項統計數據為無條件捨去，取到小數點後第3位，所以合計可能不等於100.0%，但並不影響整體調查結果，特此說明。」

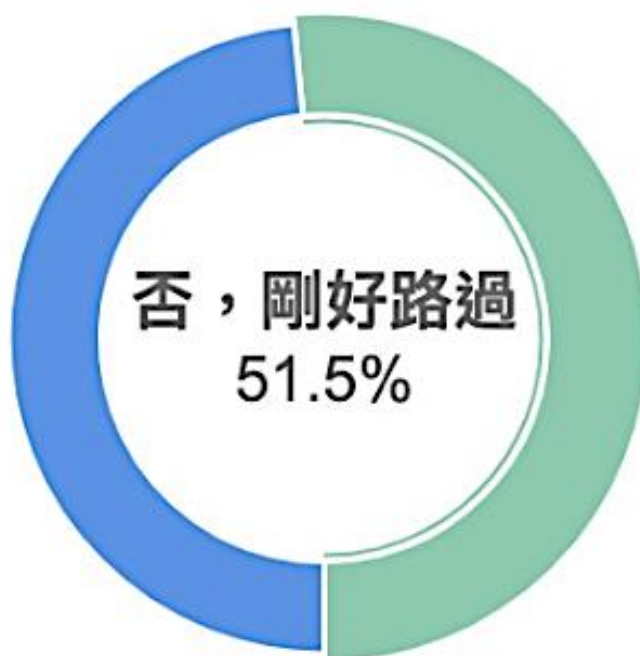
1 請問您體驗的活動場次是？

答案選項	填答次數	百分比
■ 中和四號公園(八二三紀念公園)	318	100%



◎ 2 請問您今天是特地前來參加本活動嗎？

答案選項	填答次數	百分比
■ 否，剛好路過	164	51.5%
■ 是，特地前來	154	48.5%
■ 是，學校特別活動(團體預約)	0	0%

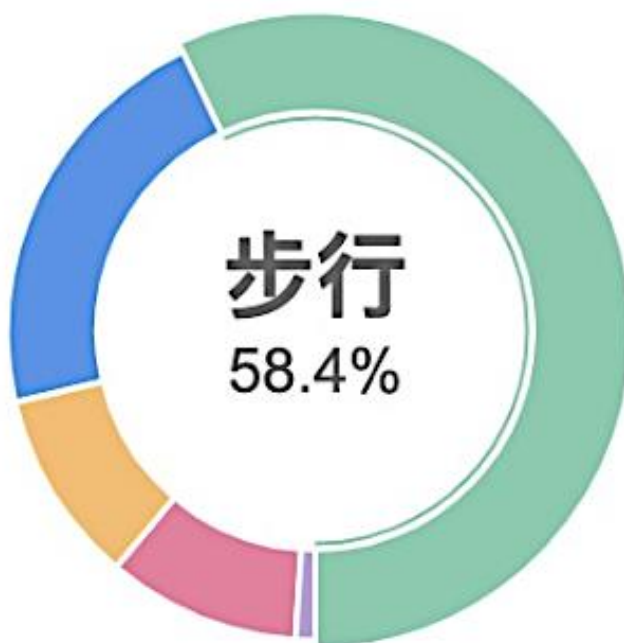


☒ 3 請問您是如何得知此活動訊息？(複選)

答案選項	填答次數	百分比
<input checked="" type="checkbox"/> 剛好路過	194	61%
<input checked="" type="checkbox"/> 網路社群 (臉書動態牆、社團分享、IG等)	70	22%
<input checked="" type="checkbox"/> 親朋好友推薦	69	21.6%
<input checked="" type="checkbox"/> 新聞媒體	29	9.1%
<input checked="" type="checkbox"/> 平面媒體 (活動DM、海報等)	18	5.6%
<input checked="" type="checkbox"/> 新北市立美術館官方網站	14	4.4%
<input checked="" type="checkbox"/> 其他：(請說明)	11	3.4%
<input checked="" type="checkbox"/> 藝文平台 (accupass、藝遊網等)	7	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> 新北市文化局相關網站	7	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> 捷運站	6	1.8%

4 請問您今天以何種交通方式前來參觀?

答案選項	填答次數	百分比
■ 步行	186	58.4%
■ 自行開車	69	21.6%
■ 搭乘大眾運輸(捷運、公車、客運、YOUBIKE等)	31	9.7%
■ 其他：(請說明)	31	9.7%
■ 計程車	1	0.3%



5 〈設計我的票卡〉

動手創造獨一無二的美術館票券！1為非常不滿意，5為非常滿意

計算單位	結果
眾數	5
平均數	4.64
中位數	5
最小值	1
最大值	5
標準差	0.66
填答總和	1477

6 〈GO！新北美〉闖關遊戲

丟丟骰子，前往藝文場館或經典畫作囉！1為非常不滿意，5為非常滿意

計算單位	結果
眾數	5
平均數	4.58
中位數	5
最小值	1
最大值	5
標準差	0.73
填答總和	1455

☆ 7 【小小車長聽故事】

坐上駕駛座，一起認識新北美！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	224	70.4%
■ 4	47	14.7%
■ 3	31	9.7%
■ 2	8	2.5%
■ 1	8	2.5%

☆ 8 【有框大不同】

為經典作品配上喜歡的框，聽語音導覽了解更多！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	231	72.6%
■ 4	49	15.4%
■ 3	25	7.8%
■ 2	8	2.5%
■ 1	5	1.5%

☆ 9 【藝術馬賽克】

一起用馬賽克為《獨對觀音山的老人》妝點一下吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	253	79.5%
■ 4	39	12.2%
■ 3	21	6.6%
■ 2	5	1.5%
■ 1	0	0%

☆ 10 【隨著顏色去旅行】

從新北美術館與特色地景認識色彩三要素！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	241	75.7%
■ 4	53	16.6%
■ 3	18	5.6%
■ 2	5	1.5%
■ 1	1	0.3%

☆ 11 【我是小小觀察員】

觀察燈光與動物間的微妙變化，為她們說一段故事吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	241	75.7%
■ 4	41	12.8%
■ 3	24	7.5%
■ 2	8	2.5%
■ 1	4	1.2%

☆ 12 【動物積木】

發揮你的想像力創造更多千變萬化的動物造型吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	260	81.7%
■ 4	37	11.6%
■ 3	15	4.7%
■ 2	4	1.2%
■ 1	2	0.6%

☆ 13 請問您對今日體驗活動工作人員**活動引導**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	263	82.7%
■ 4	40	12.5%
■ 3	9	2.8%
■ 2	3	0.9%
■ 1	3	0.9%

☆ 14 請問您對今日體驗活動**環境整潔**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	267	83.9%
■ 4	38	11.9%
■ 3	10	3.1%
■ 1	2	0.6%
■ 2	1	0.3%

☆ 15 請問您對今日體驗活動安排**體驗時間長度**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	241	75.7%
■ 3	39	12.2%
■ 4	35	11%
■ 2	2	0.6%
■ 1	1	0.3%

☆ 16 請問您對今日體驗活動**整體而言**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

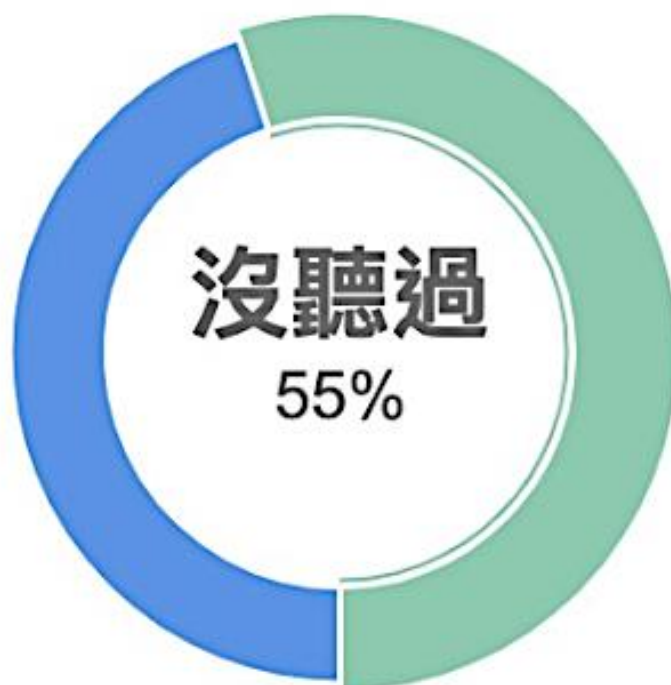
答案選項	填答次數	百分比
■ 5	251	78.9%
■ 4	50	15.7%
■ 3	12	3.7%
■ 2	3	0.9%
■ 1	2	0.6%

17.請問您是否有任何建議或想法？邀請您與我們分享。

期待開幕	很棒的體驗	體驗美感的活動真棒	體驗活動很棒，孩子很喜歡	體驗時間可以長些
都是小孩的活動，大人呢？	類似的活動可以多一點	活動很好，有小紀念品更好	防疫工作很到位	超級好玩！
辛苦了，很用心在防疫	活動內容很豐富，期待新的美術館開幕	行動美術館真的蠻不錯的！	謝謝用心設計的活動，讓藝術更貼近生活	淺顯易懂，很適合小孩
謝謝新北文化局，體驗活動很精彩，很有藝術氛圍，幫助市民認識藝術眼光		能安排更多親子活動，能更多推廣人文藝術	活動很有意義，工作人員很親切，辛苦了！	活動很棒，希望下次來仁愛公園
馬賽克小朋友很喜歡，希望可以延伸到之後的活動		遊戲時間不會長，讓現場孩子們都輪流的到		公車上時間太短
工作人員態度非常友善且可與小朋友互動，公車上的設計非常讓人喜愛。		馬賽克關卡給小孩插入壓克力，位置點太高，小朋友用不到。		項目太少了

◎ 18 參與本次體驗活動之前，您是否知道新北市立美術館正在鶯歌興建？

答案選項	填答次數	百分比
■ 沒聽過	175	55%
■ 知道	143	44.9%



19 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意**再次參與**？

答案選項	填答次數	百分比
■ 願意	317	99.6%
■ 不願意	1	0.3%








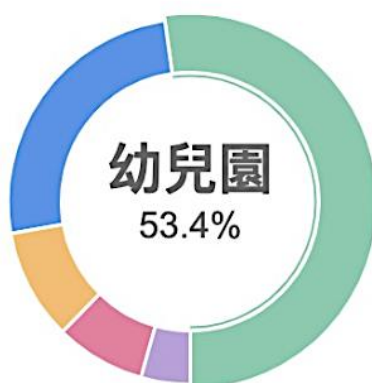
20 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意**推薦親友參與**？

答案選項	填答次數	百分比
■ 願意	318	100%
■ 不願意	0	0%





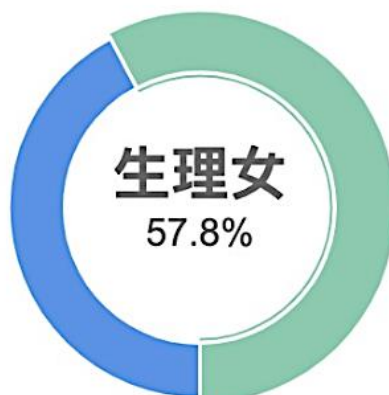
◎ 21 小朋友年齡

答案選項	填答次數	百分比
 幼兒園	170	53.4%
 低年級	82	25.7%
 中年級	30	9.4%
 其他：	24	7.5%
 高年級	12	3.7%



◎ 22 小朋友性別

答案選項	填答次數	百分比
 生理女	184	57.8%
 生理男	134	42.1%



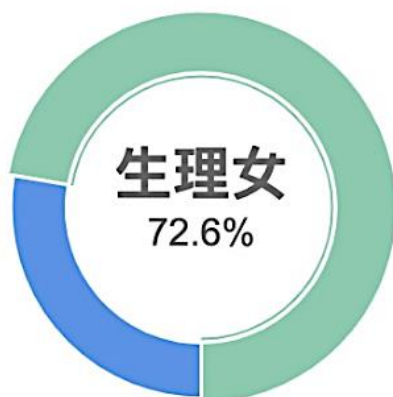
23 填問卷家長之年齡

答案選項	填答次數	百分比
40-49歲	159	50%
30-39歲	135	42.4%
50歲以上	13	4%
20-29歲	11	3.4%



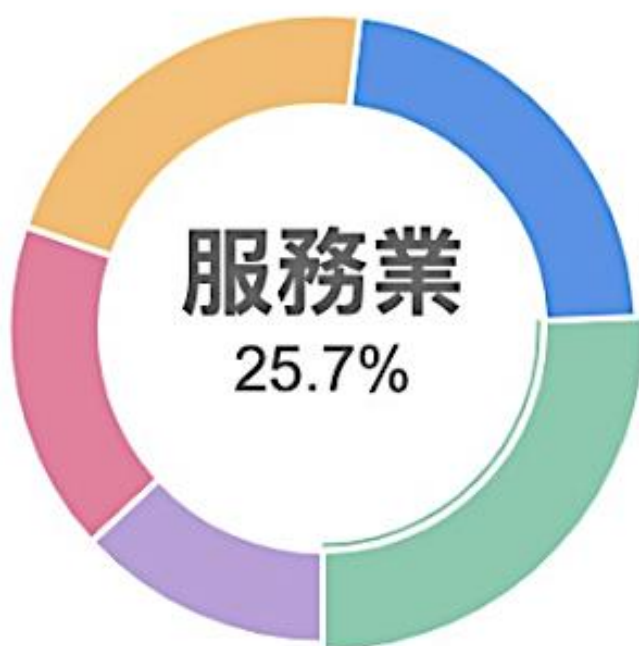
24 填問卷家長之性別

答案選項	填答次數	百分比
生理女	231	72.6%
生理男	87	27.3%



25 填問卷家長之職業

答案選項	填答次數	百分比
■ 服務業	82	25.7%
■ 工商業	72	22.6%
■ 其他：(請說明)	69	21.6%
■ 軍公教	54	16.9%
■ 自由業	41	12.8%



活動執行總結建議

中和四號公園（八二三紀念公園）

- 此次根據前案執行成效調整活動時間，集中在五六日下午至傍晚時段，因為是放學後時間至晚餐前的時段，參與人數也較前案大幅增長。
- 體驗民眾多數為當地居民或特地帶小朋友來大型公園遊玩之家庭，在調查結果中也可看出交通方式多為步行或自行開車。
- 因為在地居民或是外地家庭比例接近一半一半，行銷部分在周遭地區與外部宣傳效果卓越，在地居民向鄰里、學校家長、其他外地親友推薦；也因臨近捷運站和台灣圖書館與傍晚亮燈後的公車廣告效益，經過之民眾大部份皆會停下來詢問和拍照的，進而也將新北市美術館訊息擴散出去。
- 此次活動地點與時間人口流量較大，根據前案民眾回饋建議，為避免排隊造成民眾久候及形成群聚，新北美術館採用梯次體驗券發放，民眾僅需於票面上指定時間前來報到，便於時間掌控，降低了前案中對於現場排隊等候體驗的不滿。
- 體驗時間也依舊有相當比例的民眾認為太短需作調整，但對於現場流量較大之場域，現有體驗時間較能讓現場小朋友都有機會能上車體驗，調整時間則能讓體驗者有更為舒適，之後可考慮依現場情況滾動式調整。
- 綜合現場執行狀況，人口流動大的地區，接觸的客群年齡差異也廣，除了親子觀眾，高年級學生（國高中 - 大專院校）與成年觀眾也佔大多數比例，藉由公車鮮豔討喜的外表吸引，對新北市美術館相關活動產生高度興趣，基於未來參觀觀眾中也會有這些目標觀眾，或許也能考慮增加成人相關活動之比例。

第二站：新莊民安國小

體驗地點：新莊民安國小

體驗日期：2021/05/10-05/11，每週一~五(原訂05/10-05/21)

***因新冠疫情嚴峻，經機關通知自5/12起暫停活動**

體驗時間：08:00-16:00

場地特點：

擁有百年歷史的民安國小，一直以來都是新莊地區的教育重地。近年來學校設置了藝術角及漂書站等深具藝術文化教育意義的校園角落。營造校園藝術與人文美感環境，新北美術號的巡迴活動，也將為民安國小帶來不一樣的美學氣氛。

人力配置：除如下配置，並安排督導協力及特殊應變處理

區域	人力
行動巴士	2
戶外關卡	2
機動人員	1

佈卸展執行：

1. 行動巴士之車輛自435藝文特區拖運至新莊民安國小，於5月7日執行移地，動線規劃詳如附錄；車頂燈箱安裝及其他活動設備佈置定位於5月8日完成。
2. 5月16日進行活動設備拆卸及場地設備復原、車頂燈箱拆除，5月17日進行車體移動作業。

執行成果與說明：

1. 巡迴推廣活動第二站－新莊民安國小，於5月10日(一)-5月11日(二)進行執行，累積參與人次**274**人。原訂於5月10日-5月21日執行活動，因新冠疫情嚴峻，5月12日起依機關指示暫停活動。
2. 總結以執行之結果，巴士目標顯著，學生易被活潑的巴士設計吸引，間接引起學生對行動巴士與戶外相關活動的興趣。活動時間為五月中旬，戶外關卡雖有帳篷遮陽，但巴士與帳篷之間空間無遮陽，較易感覺炎熱。

活動每日體驗人次

日期	設計我的票卡	GO! 新北美	新北美術號	總體驗人次
5/10	122	122	122	122
5/11	152	152	152	152
總體驗人數	274	274	274	274

問卷調查與回饋（新莊民安國小）

「本問卷調查之各項統計數據為無條件捨去，取到小數點後第3位，所以合計可能不等於100.0%，但並不影響整體調查結果，特此說明。」

1 請問您體驗的活動場次是？

答案選項	填答次數	百分比
■ 新莊民安國小	32	100%



2 〈設計我的票卡〉

動手創造獨一無二的美術館票券！1為非常不滿意，5為非常滿意

計算單位	結果
眾數	5
平均數	4.63
中位數	5
最小值	1
最大值	5
標準差	0.86
填答總和	148

3 〈GO！新北美〉闖關遊戲

丟丟骰子，前往藝文場館或經典畫作囉！1為非常不滿意，5為非常滿意

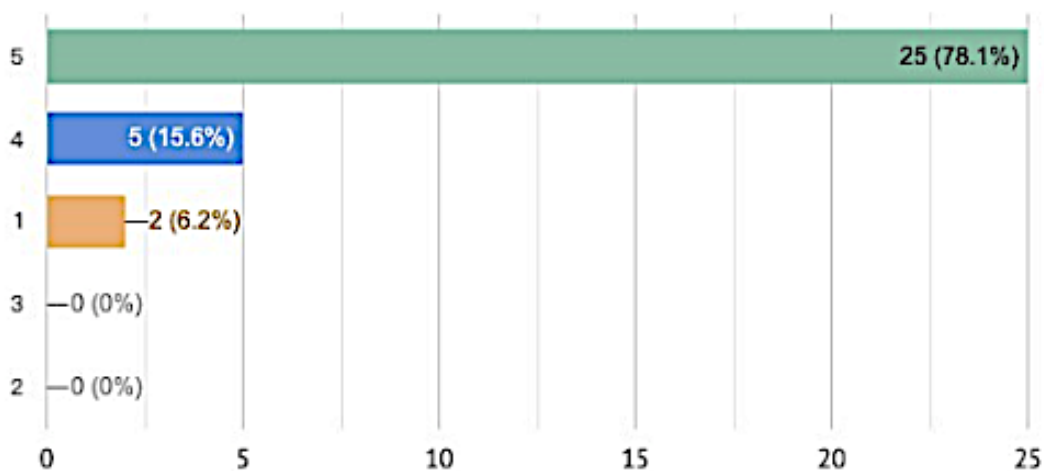
計算單位	結果
眾數	5
平均數	4.94
中位數	5
最小值	4
最大值	5
標準差	0.24
填答總和	158

☆ 4 【小小車長聽故事】

坐上駕駛座，一起認識新北美！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	25	78.1%
■ 4	5	15.6%
■ 1	2	6.2%
■ 3	0	0%
■ 2	0	0%

4.6★

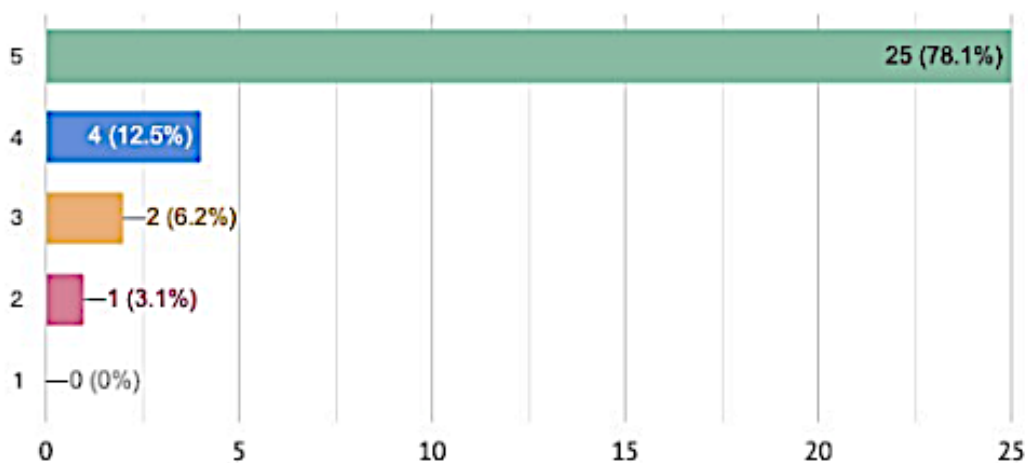


☆ 5 【有框大不同】

為經典作品配上喜歡的框，聽語音導覽了解更多！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
5	25	78.1%
4	4	12.5%
3	2	6.2%
2	1	3.1%
1	0	0%

4.7★

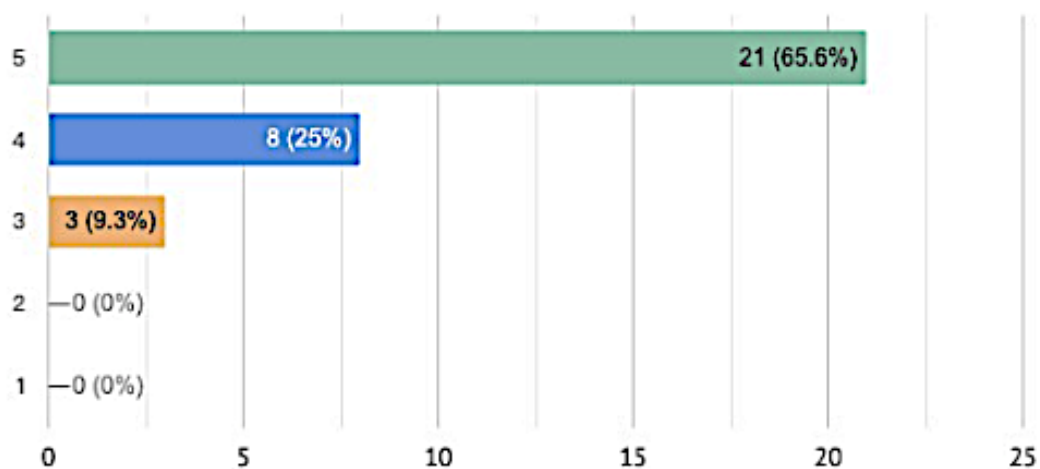


☆ 6 【藝術馬賽克】

一起用馬賽克為《獨對觀音山的老人》妝點一下吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	21	65.6%
■ 4	8	25%
■ 3	3	9.3%
■ 2	0	0%
■ 1	0	0%

4.6★

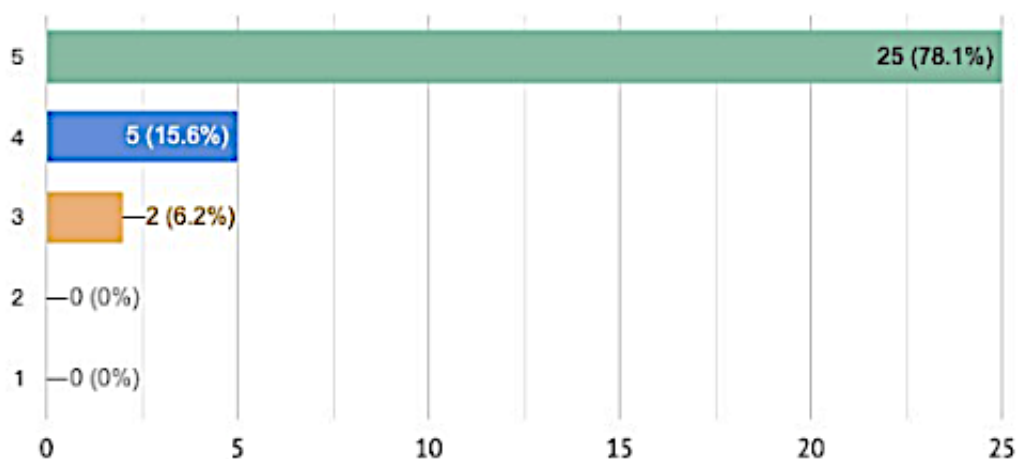


☆ 7 【隨著顏色去旅行】

從新北美術館與特色地景認識色彩三要素！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	25	78.1%
■ 4	5	15.6%
■ 3	2	6.2%
■ 2	0	0%
■ 1	0	0%

4.7★

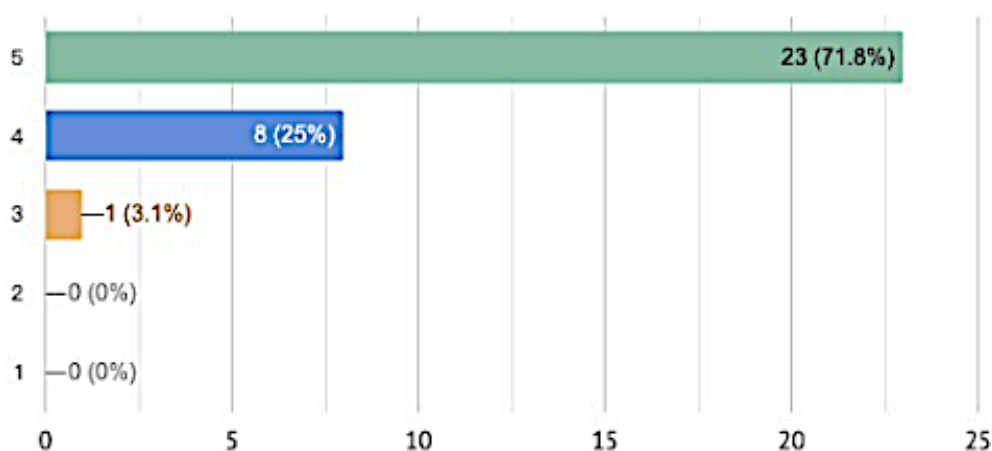


☆ 8 【我是小小觀察員】

觀察燈光與動物間的微妙變化，為她們說一段故事吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	23	71.8%
■ 4	8	25%
■ 3	1	3.1%
■ 2	0	0%
■ 1	0	0%

4.7★

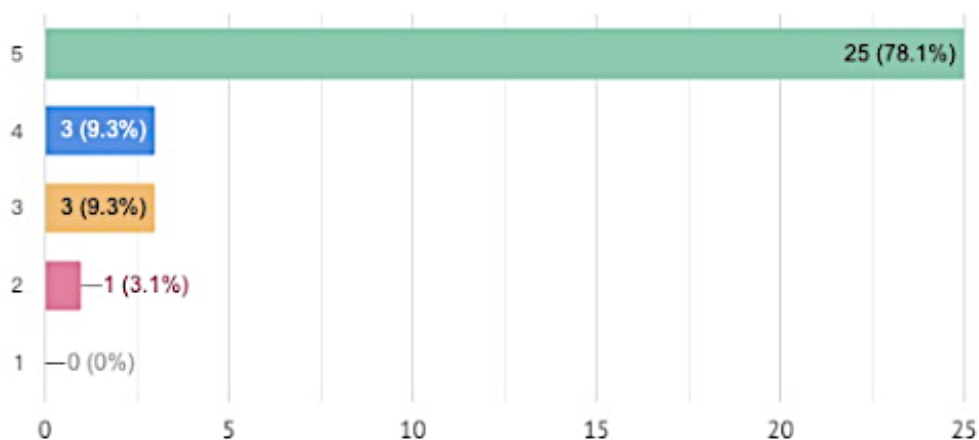


☆ 9 【動物積木】

發揮你的想像力創造更多千變萬化的動物造型吧！1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	25	78.1%
■ 4	3	9.3%
■ 3	3	9.3%
■ 2	1	3.1%
■ 1	0	0%


4.6★

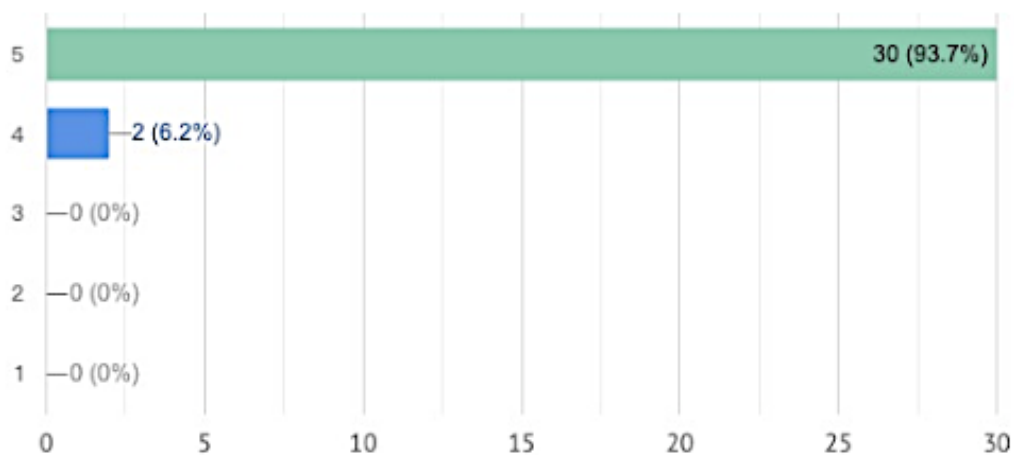



☆ 10 請問小朋友對今日體驗活動工作人員**活動引導**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
■ 5	30	93.7%
■ 4	2	6.2%
■ 3	0	0%
■ 2	0	0%
■ 1	0	0%




4.9 




4.8 

☆ 11 請問小朋友對今日體驗活動**環境整潔**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意


答案選項	填答次數	百分比
 5	26	81.2%
 4	5	15.6%
 2	1	3.1%
 3	0	0%
 1	0	0%

4.7 

☆ 12 請問小朋友對今日體驗活動安排**體驗時間長度**是否滿意?

1為非常不滿意，5為非常滿意

答案選項	填答次數	百分比
 5	22	68.7%
 4	9	28.1%
 3	1	3.1%
 2	0	0%
 1	0	0%

4.8 

- ☆ 13 請問小朋友對今日體驗活動**整體而言**是否滿意?
1為非常不滿意，5為非常滿意

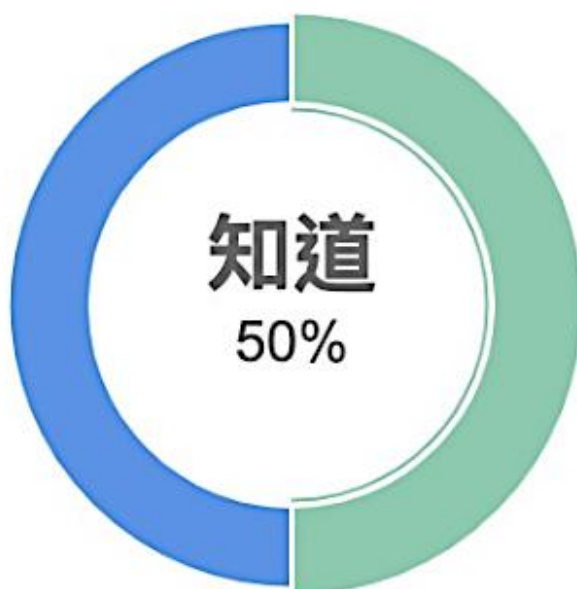
答案選項	填答次數	百分比
 5	27	84.3%
 4	4	12.5%
 3	1	3.1%
 2	0	0%
 1	0	0%

14.請問您是否有任何建議或想法？邀請您與我們分享。

體驗時間能更長	覺得每個遊戲都好玩	如果有一些小獎品 會讓小朋友更開心 點	小朋友覺得很好玩
我希望將來戶外教學還能再去玩	能多多舉辦類似活動	我還想再上車很多 次！因為，我好喜 歡	意猶未盡，希望時 間可以長一點
小朋友覺得很開心	很好玩	可以東西再多一點	希望我家寶貝認真 學習常時知識
很高興能有機會參與這活動，希望能有更多機會參加類似的活動		我喜歡設計我的票卡還有動物立體拼圖，我覺得很有趣。	
希望時間可以是兩節課的時間			

◎ 15 參與本次體驗活動之前，您是否知道新北市立美術館正在鶯歌興建？

答案選項	填答次數	百分比
■ 知道	16	50%
■ 沒聽過	16	50%



☑ 16 請問小朋友與您之前是否已參與過其他巡迴地點的Artgogo體驗活動?

答案選項	填答次數	百分比
■ 板橋435藝文特區	20	62.5%
■ 十三行博物館	8	25%
■ 陶瓷博物館(2020新北市兒童藝術節)	8	25%
■ 淡水海關碼頭	3	9.3%
■ 中和四號公園	3	9.3%
■ 板橋中山國小	2	6.2%

🕒 17 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意再次參與?

答案選項	填答次數	百分比
■ 願意	29	90.6%
■ 不願意	3	9.3%



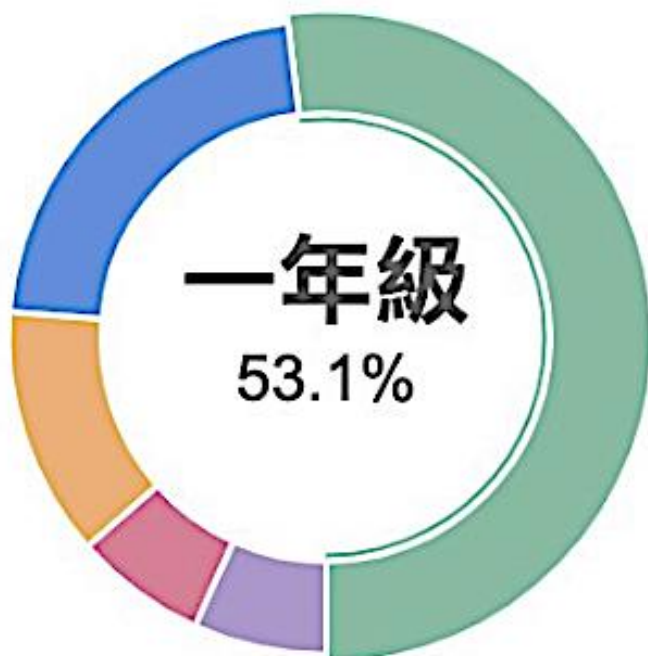
18 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意**推薦親友參與**？

答案選項	填答次數	百分比
■ 願意	31	96.8%
■ 不願意	1	3.1%



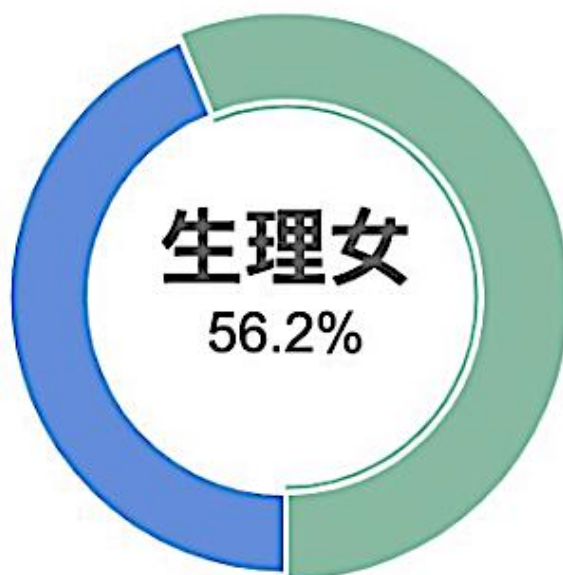
19 小朋友年齡

答案選項	填答次數	百分比
■ 一年級	17	53.1%
■ 三年級	7	21.8%
■ 二年級	4	12.5%
■ 五年級	2	6.2%
■ 六年級	2	6.2%
■ 幼兒園	0	0%
■ 四年級	0	0%



20 小朋友性別

答案選項	填答次數	百分比
■ 生理女	18	56.2%
■ 生理男	14	43.7%



活動執行總結建議

新莊民安國小

- 因疫情狀況配合機關政策進行撤離，在校園實際執行時間僅有兩天，收集到的問卷數量尚少，得出的結論準確度待保留。
- 關卡體驗滿意度與其他場所差異度不高，另於這份問卷中有重新調整題目，根據回答，32份問卷中有20名學童，曾經到過板橋435藝文特區體驗過Artgogo巡迴活動，也有人到過八里十三行博物館及鶯歌陶瓷博物館（2020年新北兒藝節）。
- 綜合現場工作人員執行狀況與現場回饋，由於是搭配學校課堂時間與班級人數進行操作，儘管已調整運行模式，但由於部分關卡、裝置設計操作年齡偏小，高年級學生興致較低，在學生體驗經驗中會有較大落差感。

第三站：鶯歌陶瓷博物館(鶯歌藝術季)

體驗地點：鶯歌陶瓷博物館陶瓷藝術園區

體驗日期：2021/10/09-12/12，每週五六日共30天

(含國慶連假10/11)

體驗時間：13:00-17:00

場地特點：

與新北市美術館同樣座落於三鶯地區的鶯歌陶瓷博物館，深耕當地促進了三鶯地方的文化觀光發展，而109年的新北美術巡迴活動同樣選擇了鶯歌陶瓷博物館作為巡迴的據點之一，便是希望藉由鶯歌陶瓷博物館的在地經驗與文化傳承，讓民眾率先體驗到新北市美術館的精神。

人力配置：除如下配置，並安排督導協力及特殊應變處理

區域	人力
行動巴士	3
戶外關卡	2
機動人員	1

佈卸展執行：

1. 行動巴士之車輛自435藝文特區拖運至鶯歌陶瓷博物館藝術園區，於9月27日執行移地，動線規劃詳如附錄一；電力安裝於9月30日完成；其他活動設備佈置定位於10月07日完成。
2. 12月12日進行活動設備拆卸及場地設備復原、車頂燈箱拆除，12月13日進行車體移動作業。

執行成果與說明：

1. 巡迴推廣活動第三站－鶯歌陶瓷博物館藝術陶瓷園區，業已於10月9日(五)-12月12日(日)執行完成，11/27、28週末配合場館特殊活動加開限時關卡，累積參與人次達6149人。
2. 總結活動各項執行情形與回饋，鶯歌陶博館藝術園區入園民眾多為外地旅客、親子族群與遊覽團客，涵蓋各個年齡層與族群。搭配鶯歌藝術季活動加成，週末體驗人數亮眼，惟戶外園區易受天氣影響當日入園人次，且配合園區開放時間營運，車體外部照明設計無法達到良好的展示，稍微可惜。

活動每日體驗人次				
日期	設計我的票卡	GO! 新北美	新北美術號	總體驗人次
10/09	46	40	64	150
10/10	67	83	74	224
10/11	4	8	13	25
10/15	23	19	27	69
10/16	49	53	87	189
10/17	73	59	91	223
10/22	0	0	6	6
10/23	11	12	37	60
10/24	13	13	26	52
10/29	19	21	47	87
10/30	77	84	137	298
10/31	77	93	153	323
11/05	37	25	41	103
11/06	162	97	157	416
11/07	165	96	147	408

活動每日體驗人次				
日期	設計我的票卡	GO! 新北美	新北美術號	總體驗人次
11/12	6	0	22	28
11/13	87	95	133	315
11/14	97	132	156	385
11/19	5	7	22	34
11/20	67	57	133	257
11/21	84	73	158	315
11/26	3	0	12	15
11/27	38	56	71	165
11/28	164	382	232	778
12/03	13	12	36	61
12/04	80	69	153	302
12/05	97	62	144	303
12/10	3	3	8	14
12/11	122	89	121	332
12/12	68	41	103	212
總體驗 人數	1757	1781	2611	6149

問卷調查與回饋（鶯歌藝術季）

「本問卷調查之各項統計數據為無條件捨去，取到小數點後第3位，所以合計可能不等於100.0%，但並不影響整體調查結果，特此說明。」

寫在前面！為何前來？

1 請問您今天是特地前來參加本活動嗎？

答案選項	填答數	百分比
■ 是，特地前來參加	277	50.1%
■ 否，剛好路過而已	275	49.8%
■ 是，學校特別活動	0	0%



☒ 2 請問您是如何得知此活動訊息的？

答案選項	填答數	百分比
 剛好路過	266	48.1%
 網路社群（臉書、IG等）	136	24.6%
 新北市立美術館官方網站	89	16.1%
 親朋好友推薦	79	14.3%
 新北市文化局相關網站	30	5.4%
 新聞媒體	23	4.1%
 藝文平台（ACCUPASS、藝遊網等）	12	2.1%
 平面媒體（活動DM、海報新北藝遊等）	12	2.1%
 其他（請說明）	9	1.6%

完整「其他」資料請至“明細匯出”觀看

☒ 3 請問您為什麼想參加此活動呢？

答案選項	填答數	百分比
 巴士外觀設計吸睛	289	52.3%
 剛好來陶博館參觀，順便體驗	273	49.4%
 宣傳令人感興趣	139	25.1%
 想了解美術館相關訊息	139	25.1%
 之前已看過行動巴士，想再來看看	39	7%
 現場人很多	38	6.8%
 其他（請說明）	11	1.9%

完整「其他」資料請至“明細匯出”觀看

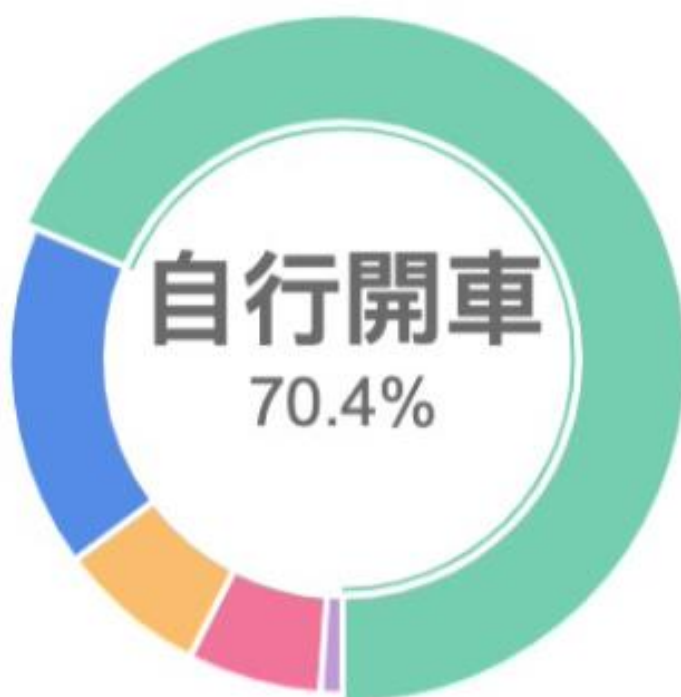
- ☒ 4 承上題，您之前參與過哪些地點的ARTGOGO體驗活動呢？
若未體驗ARTGOGO1-美術號者於無需填寫

答案選項	填答數	百分比
 陶瓷博物館(2020新北市兒童藝術節)	186	66.1%
 板橋435藝文特區	88	31.3%
 十三行博物館	53	18.8%
 淡水海關碼頭	25	8.8%
 中和四號公園	21	7.4%
 新莊民安國小	4	1.4%
 板橋中山國小	3	1%

5 請問您今日以下列何種交通方式前來？

答案選項	填答數	百分比
自行開車	389	70.4%
搭乘大眾運輸（捷運、公車、客運、YouBike等）	91	16.4%
其他（請說明）	37	6.7%
步行	33	5.9%
計程車	2	0.3%

完整「其他」資料請至“明細匯出”觀看

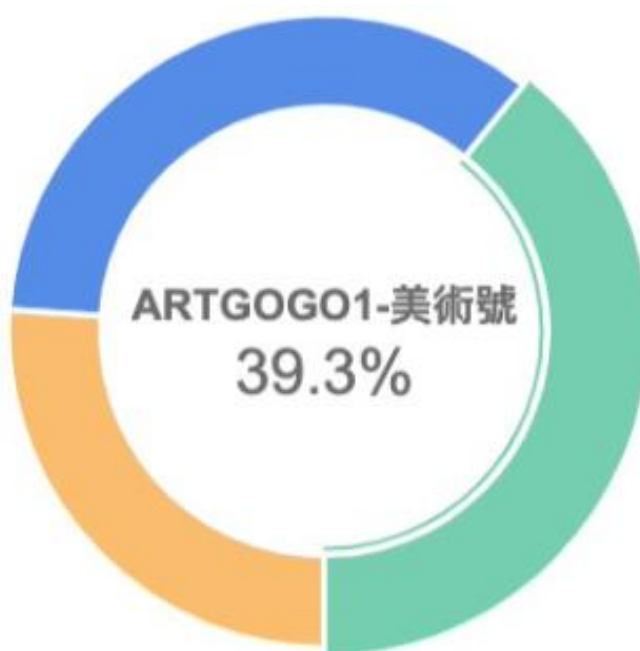


體驗滿意度！讓我們更好

體驗完巴士後，請依您的體驗感受，
為關卡活動給予星級評分吧！

6 請問您體驗的行動巴士是哪一台？

答案選項	填答數	百分比
ARTGOGO1-美術號	217	39.3%
2台車皆有體驗	192	34.7%
ARTGOGO2-數位號	143	25.9%



☒ 7 請問您最喜歡〈ARTGOGO1-美術號〉的哪一項關卡體驗？
若未體驗ARTGOGO1-美術號者於無需填寫

答案選項	填答數	百分比
 〈動物積木〉新北市美術館獨家設計立體積木	264	57.5%
 〈藝術馬賽克〉馬賽克光影拼圖	202	44%
 〈小小車長說故事〉駕駛座語音導覽	177	38.5%
 〈有框大不同〉畫框自由創作	162	35.2%
 〈隨著顏色去旅行〉語音互動積木及燈箱	113	24.6%
 〈我是小小觀察員－美術館剪影燈箱〉	105	22.8%
 〈光影互動〉三原色燈光自由體驗區	63	13.7%

☒ 8 請問您對〈設計我的票卡〉關卡體驗是否滿意？
若未體驗ARTGOGO1-美術號者於無需填寫

4.8★

答案選項	填答數	百分比
 5	383	85.3%
 4	53	11.8%
 3	9	2%
 2	2	0.4%
 1	2	0.4%



9

請問您對〈GO！新北美〉關卡體驗是否滿意？

若未體驗ARTGOGO1-美術號者於無需填寫

4.8★

答案選項	填答數	百分比
 5	382	84.8%
 4	60	13.3%
 3	6	1.3%
 2	2	0.4%
 1	0	0%

10-13題為數位號相關題目

☒ 10 請問您最喜歡〈ARTGOGO2-數位號〉的哪一項體驗？

若未體驗ARTGOGO2-數位號者於無需填寫

答案選項	填答數	百分比
■ 〈CARGOGO〉多媒體互動體驗	285	63%
■ 〈認識藝術〉動畫與藏品動態展示	245	54.2%
■ 〈藝術直覺〉多媒體互動體驗	163	36%
■ 〈藝術蒙太奇〉多媒體互動體驗	162	35.8%

☆ 11 請問您對〈你的美術館 你來創造〉關卡體驗是否滿意？

若未體驗ARTGOGO2-數位號者於無需填寫

4.8★

答案選項	填答數	百分比
■ 5	384	84.5%
■ 4	54	11.8%
■ 3	11	2.4%
■ 1	3	0.6%
■ 2	2	0.4%

☆ 12 請問您對〈你的美術館 你來守護〉關卡體驗是否滿意？

若未體驗ARTGOGO2-數位號者於無需填寫

4.8★

答案選項	填答數	百分比
■ 5	387	85%
■ 4	58	12.7%
■ 3	8	1.7%
■ 2	1	0.2%
■ 1	1	0.2%

☆ 13 請問您對〈你的美術館 你來設計〉關卡體驗給予幾顆星？

若未體驗ARTGOGO2-數位號者於無需填寫

4.8★

答案選項	填答數	百分比
■ 5	402	85.8%
■ 4	46	9.8%
■ 3	12	2.5%
■ 2	5	1%
■ 1	3	0.6%


體驗滿意度！讓我們更好
 再為今天的體驗給予整體評分吧！

☆ 14 請問您對今日工作人員之活動引導是否滿意？

4.9 


答案選項	填答數	百分比
 5	502	90.9%
 4	42	7.6%
 3	7	1.2%
 2	1	0.1%
 1	0	0%






☆ 15 請問您對今日體驗活動之環境整潔及清潔消毒是否滿意？

4.9 


答案選項	填答數	百分比
 5	502	90.9%
 4	42	7.6%
 3	8	1.4%
 2	0	0%
 1	0	0%

☆ 16 請問您對今日所安排之體驗時間長度是否滿意？

4.8 

答案選項	填答數	百分比
 5	464	84%
 4	62	11.2%
 3	20	3.6%
 2	4	0.7%
 1	2	0.3%

☆ 17 請問您對今日體驗活動整體是否滿意？

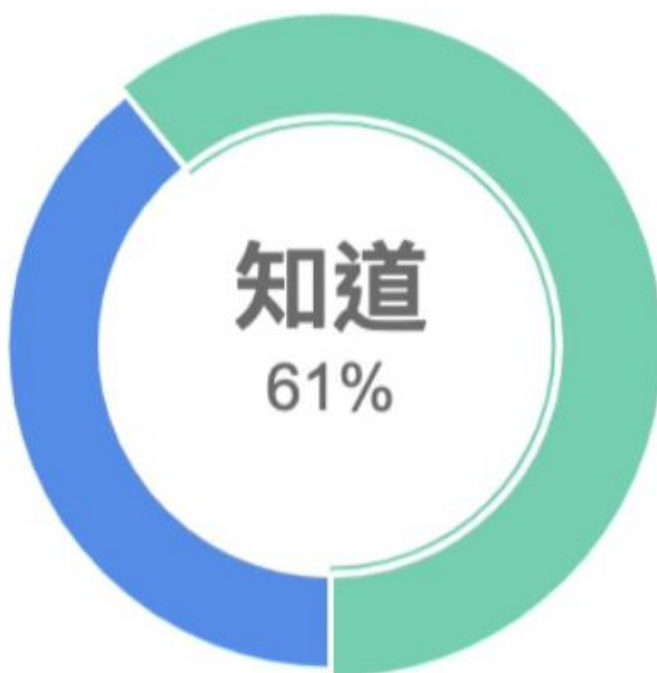
4.9 

答案選項	填答數	百分比
 5	487	88.2%
 4	52	9.4%
 3	12	2.1%
 2	1	0.1%
 1	0	0%

📄 了解更多 | 新北美術館

🎯 18 參加本次體驗活動之前，您是否知道新北市美術館？

答案選項	填答數	百分比
■ 知道	337	61%
■ 沒聽過	215	38.9%



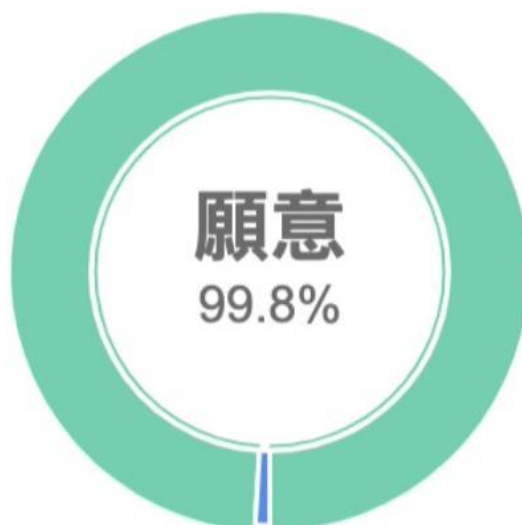
☒ 19 參與本次體驗活動之後，您對新北市美術館有了什麼認識？

答案選項	填答數	百分比
■ 新北市會有一座新的美術館	346	62.6%
■ 美術館未來將座落於鶯歌	315	57%
■ 美術館工程正在興建中	313	56.7%
■ 了解美術館典藏方向	214	38.7%
■ 其他（請說明）	6	1%

完整「其他」資料請至“明細匯出”觀看

20 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意再次參與？

答案選項	填答數	百分比
■ 願意	551	99.8%
■ 不願意	1	0.1%



21 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意推薦親友參與？

答案選項	填答數	百分比
■ 願意	552	100%
■ 不願意	0	0%




22.請問您是否有任何建議或想法？邀請您與我們分享

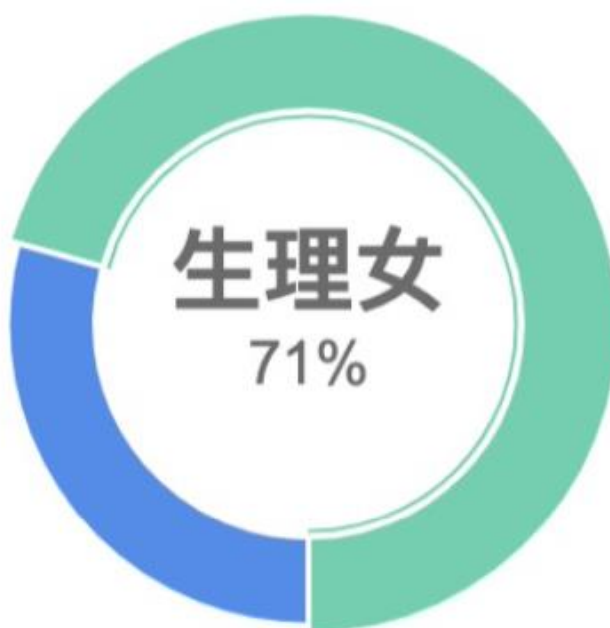
身為鶯歌人很開心 能有美術館	體驗活動時間長一點，其它都很棒	非常好的活動	辦理的很優秀 繼續
車子可以移動到各校讓孩子也能參加， 很棒的體驗	體驗更多活動	超棒的	謝謝您們，辛苦了， 讓小孩有新體驗
謝謝工作人員熱情的協助，辛苦了	謝謝工作人員今日 詳盡的導覽，收穫良多～	設計有趣能吸引目光	親子互動的新地方
蠻多體驗的活動很棒	第一次帶小孩來參加 工作人員都很 有熱情	淺顯易懂的體驗， 對小朋友很棒喲	活動活潑，增加藝術 小知識，讓人更 期待新展館！
活動很棒，希望未來 來多辦	活動體驗有點不知 頭緒	活動報方式及平台 可以更便利。避免 現場排隊等候	活動可以再更豐富 有趣
活動很棒小孩很開心	未來若有連結「三 峽鬧區/觀光中心 (行經三峽國小、 文化路、新興街口、 三峽老街站etc.) - 陶瓷博物館 - 新北市 美術館」的接駁 車, 除了交通將更 為便利，也更能促 進藝術親民、盡可 能落實地方經濟與 文化的均衡推廣與 發展！	期待你們的活動	服務人員很棒！

我很喜歡這個導覽， 看得出來很用心的 準備	感覺1號車比較偏 向適合小朋友	感謝工作人員的熱 情^	很舒服的寬空間
很用心的設計，讓 孩子能從遊戲中更 加認識藝術	很用心安排的關卡	很棒的體驗！	希望鶯歌有更多的 美術場合活動
希望美術館有很多 親子互動設施	希望未來有連接三 峽老街與、新北市 美術館、鶯歌陶瓷 博物館的直達公車 或免費接駁車	希望體驗活動關卡 可以更多、時間能 再多些	希望有更多巴士體 驗活動
工作人員都好棒 好 親切	工作人員都好有耐 心和充滿熱情，讓 我們來參加活動的 體驗很開心！辛苦 您們了！	工作人員很用心 公 車上遊戲時間太短	如果有小朋友最愛 的氣球或是口罩等 宣傳小禮物會更好！
如果有三峽老街通 博物館美術館的接 駁車會更好。	對小孩很棒	太多需要QRcode 的活動了	夜間場地較陰暗
增加體驗機會與時 間	問卷問題太多	可增加小朋友與藝 術的接觸活動例如 彩繪畫畫等	可以藉由學校單位 推廣類似訊息
動線流暢 體驗有趣	動線可以再順暢， 有點排隊過久。		

體驗者！基本訊息

23 您的性別

答案選項	填答數	百分比
 生理女	392	71%
 生理男	160	28.9%



24 您的職業

答案選項	填答數	百分比
■ 工商業	134	24.2%
■ 服務業	126	22.8%
■ 軍公教	87	15.7%
■ 其他	75	13.5%
■ 自由業	66	11.9%
■ 學生	64	11.5%

完整「其他」資料請至「明細匯出」觀看



25 您的年齡

答案選項	填答數	百分比
30-39歲	235	42.5%
40-49歲	202	36.5%
20歲（含）以下	63	11.4%
20-29歲	26	4.7%
50歲以上	26	4.7%



活動執行總結建議

鶯歌陶瓷博物館（鶯歌藝術季）

- 配合園區開放時間集中在五六日下午時段，開放前段為降級重新開放體驗活動初期，多數民眾尚不放心出門走動或不確定各場館是否已開放，隨疫情逐漸趨緩，週末出遊人數急遽增加，但受限於戶外園區形式，會隨當日天氣影響參與人數。現場體驗民眾多數為親子、家庭、退休長輩，年齡層跨越分佈廣。
- 體驗民眾多數為特地带小朋友來大型公園遊玩之家庭，在調查結果中也可看出交通方式多為自行開車或大眾運輸。
- 陶博館園區廣闊，不似先前巡迴站點場地特性單一，且藝術園區本身可參觀景點多分散於園區各處，訪問人流較不固定、無法統一一定人數進入體驗，因此1號車的戶外關卡採工作人員引導入座，而非固定梯次，也因來訪觀眾通常非僅有單一家庭，體驗人數眾多，若遇滿座，就需要現場排隊等待體驗，且現場兩台車戶外關卡多，但由於各自體驗操作與呈現方式多元，在統整性上雖有經過事前協調，但整體呈現有落差，若遇觀眾在理解上容易造成混亂。
- 從問卷調查中也可看出，體驗過先前幾站巡迴點的民眾不在少數，且大多數在去年兒藝節與435藝文特區就體驗過的家庭，樂於再次體驗，並明確可以發現車內與戶外關卡的更新，顯示歷年至今持續下來的巡迴行銷宣傳有其成效。
- 綜合現場執行狀況，陶博館場域接觸的客群年齡、參觀性質差異廣泛，除了親子觀眾，體驗實境解謎遊戲的高年級學生（高中 - 大專院校）與成年觀眾也佔大多數比例，而1號車較適合學齡前親子體驗，容易將年齡層較大的觀眾排除在外，會建議部分關卡調整操作方式，讓上車陪同的大人也能享有自己的體驗區域或一起同樂。