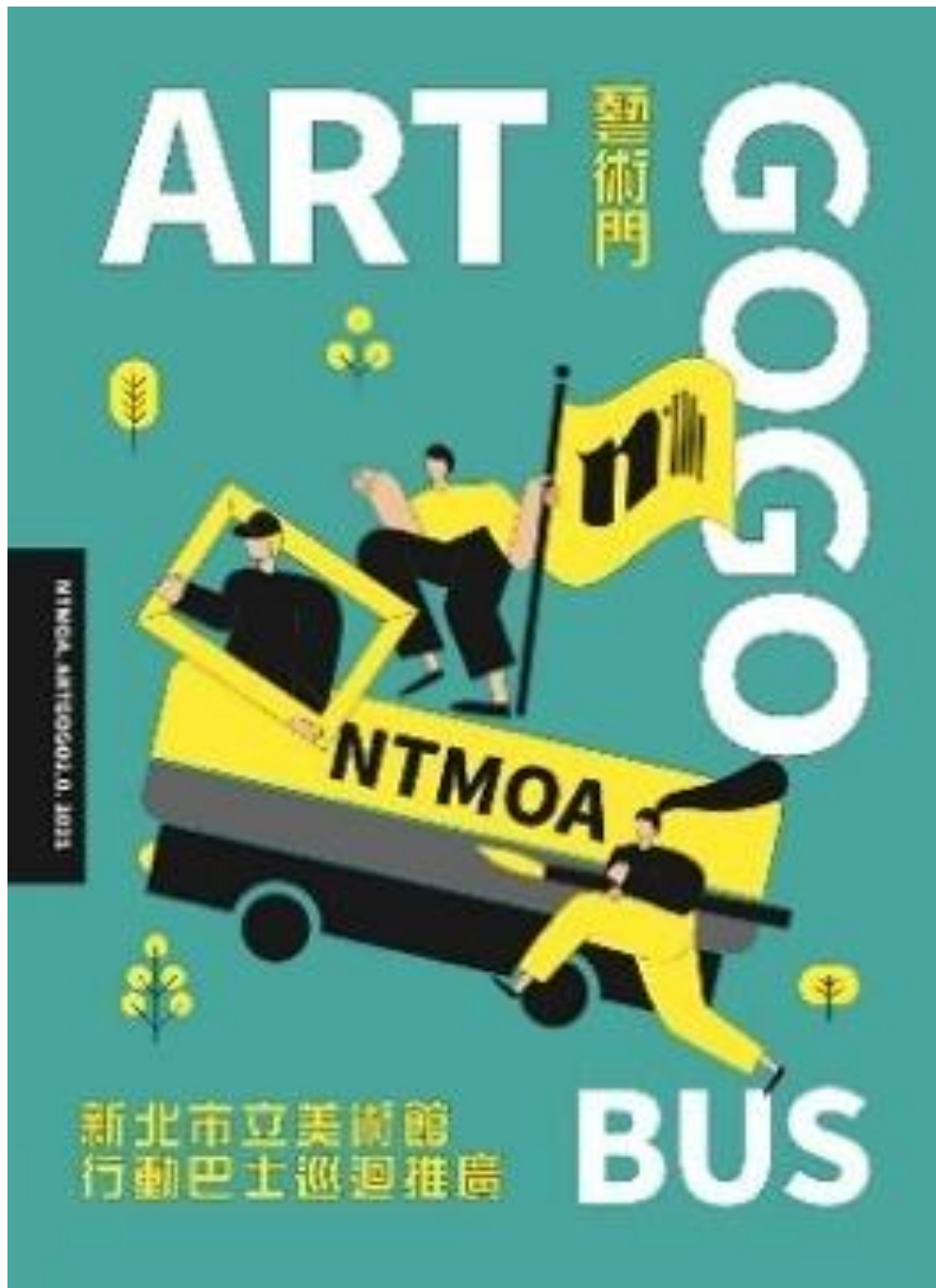


新北美數位藝術行動巴士(ARTGOGO2)

110 年巡迴推廣計畫問卷調查報告



新北市政府文化局

中華民國 111 年 6 月

一、計畫理念

新北美數位藝術行動巴士以「將藝術直送到民眾生活中」為核心理念，將舊公車改造為數位化之互動裝置，透過活潑有趣的影片及互動遊戲，介紹美術館典藏相關知識與營運流程。

本計畫以「新北美數位藝術行動巴士」為核心，發展實體互動項目與數位裝置互為表裡，除有豐富視覺觀賞性外，並延伸美術館相關業務與未來展望，鋪敘民眾對於未來新北市立美術館的期待與想像。

此外，擬透過「文物的保存與維護」、「在地化的新北美學」及「基礎美學素養」三大主題，規劃一系列的現場活動，並透過社群議題的塑造，讓新北美數位藝術行動巴士成為民眾日常生活討論的話題。

二、展示及推廣活動規畫

本次活動因疫情調整執行期程為 110 年 10 月 9 日至 12 月 12 日，每週開放三天（週五至週日，另含 10 月 11 日週一），共計 30 日的駐點活動，地點設置於新北市立鶯歌陶瓷博物館園區內，同時與鶯歌藝術季活動結合為系列活動。

本計畫體驗活動以「模組化」作為整體設計概念，將延伸出來的活動攤位與新北美數位藝術行動巴士視為一整體視覺，打造出可因應不同地點調整形式的設計規劃。本次體驗活動流程規劃如下：



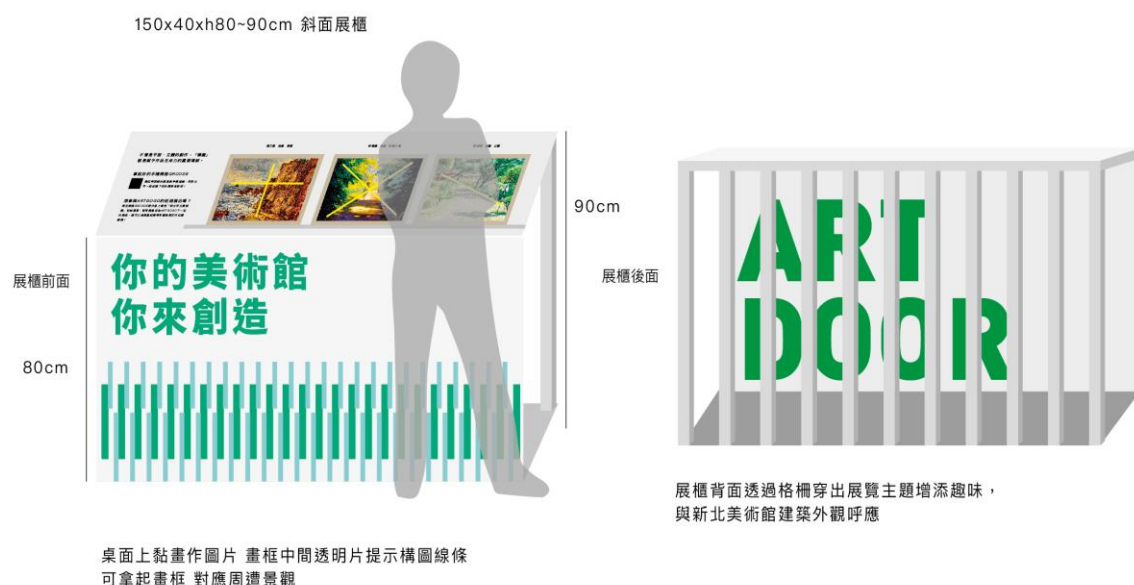


體驗活動整體配置

三、 展示及推廣活動內容

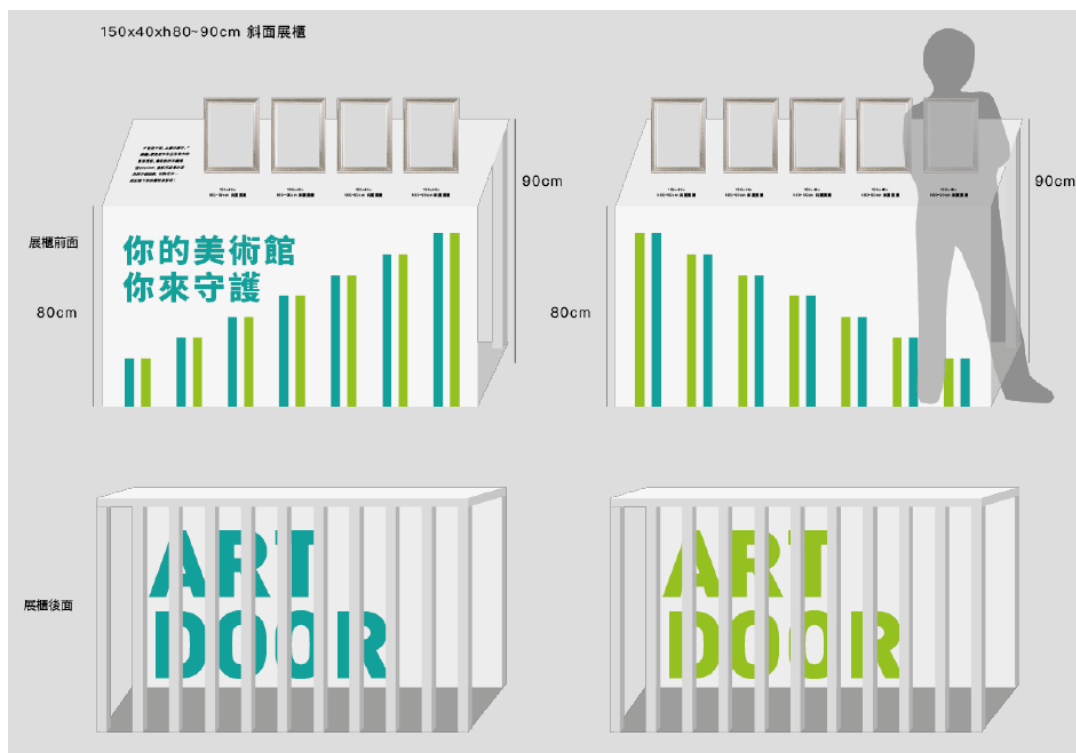
(一)「你的美術館，你來創造。」—展示現地拍照體驗活動

結合館藏品設計互動裝置，邀請民眾利用現場提供的裝飾、周遭的風景、甚至是當天的穿著打扮與氣候，打造出獨一無二的「畫作」。此外，擬透過手機的相片濾鏡，將現場互動體驗轉化為社群媒體話題，為新北美數位藝術行動巴士與未來新北市立美術館的開幕創造聲量。現場將安排導覽人員進行說明導覽，提供不同的構圖建議。



(二)「你的美術館，你來守護。」—美術館保存環境體驗

邀請民眾化身為展品，結合劣化現況的鏡面壓克力裝置，觀察自己在鏡中的倒影，進而思考不同類型、材質的典藏品應該如何典藏，以及應該避免的環境劣化因素有那些。



(三)「你的美術館，你來設計。」—成為藝術品互動體驗

現場將提供道具與展作，並安排導覽人員一同與民眾發揮想像力與創造力，將自己化作一件藝術品，展現出屬於個人的光彩與獨特魅力。



四、 宣傳行銷規劃

從目標受眾出發，針對目標對象常觸及的管道，曝光展覽之相關訊息。本次行銷規劃以數位宣傳為主要管道，以新北市美術館粉絲專頁宣傳本次推廣活動之相關活動資訊，並透過結合現場打卡活動，除了提高本次活動的曝光數外，同時也能提升新北市美術館粉絲專頁之觸及數。

目標對象 TA	核心受眾		外圍受眾
	親子	藝文愛好者	喜愛分享生活族
年齡	25-45 歲	18-45 歲	-
性別	女性 70% 男性 30%	女性 50% 男性 50%	女性 50% 男性 50%
職業	上班族、家管	不限，但著重以人文領域、 社會學科類型工作者	
樣態	以小孩為小學年齡 層的媽媽族群	有興趣參與藝文活 動者	喜愛追求熱門景點、跟 隨時下流行事物者

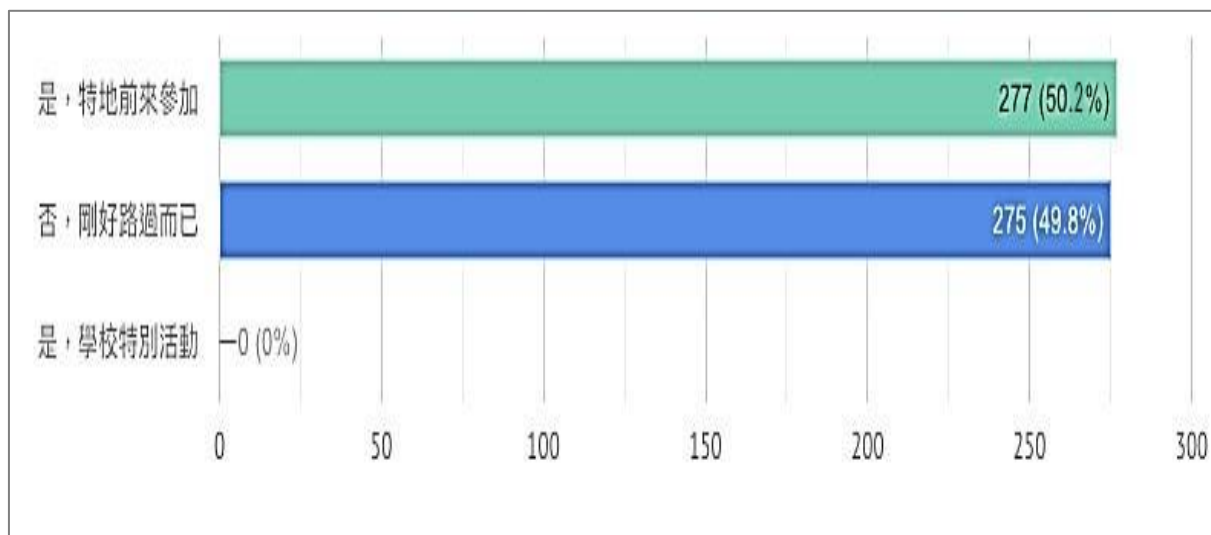
本次規劃之貼文上架頻率，以每週露出不同主題之圖文，提升活動宣傳效益及維持活動關注熱度。經統計截至本次活動結束 110 年 12 月 12 日臉書貼文執行成果，10 月 29 日上稿貼文累積最多參與民眾留言，共計 254 則。本案執行發布貼文於 10 月份發布 3 則；11 月份發布 7 則；12 月份發布 2 則。



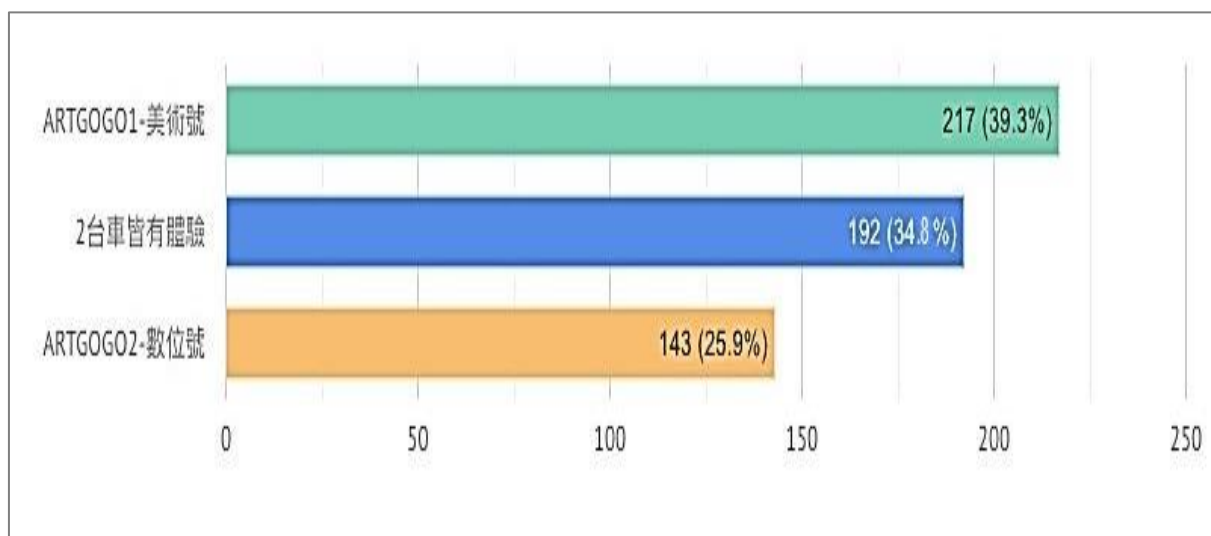
臉書貼文發布

五、 活動問卷統計與分析

為調查參與本次活動之民眾體驗滿意度及相關參與資訊，本案透過填寫線上問卷後可參加抽獎，以提高民眾填寫意願。截至 110 年 12 月 13 日統計填答人數達 552 人次，特地前來參加者達 50.2%，其中體驗數位號者人次達 335 人次，相關統計如下圖。【有關問卷內容設計請詳附錄】



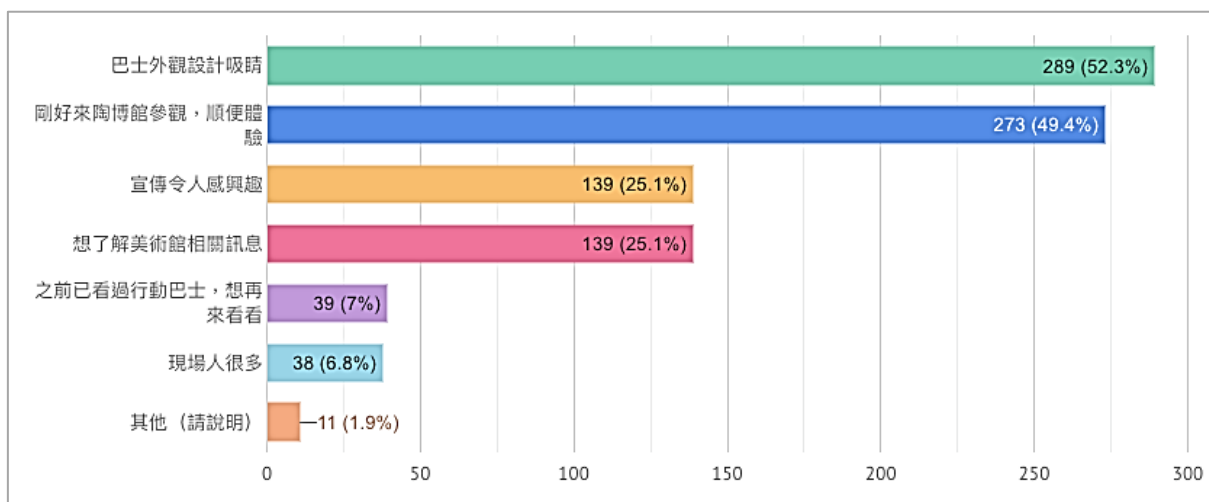
民眾參與度統計圖



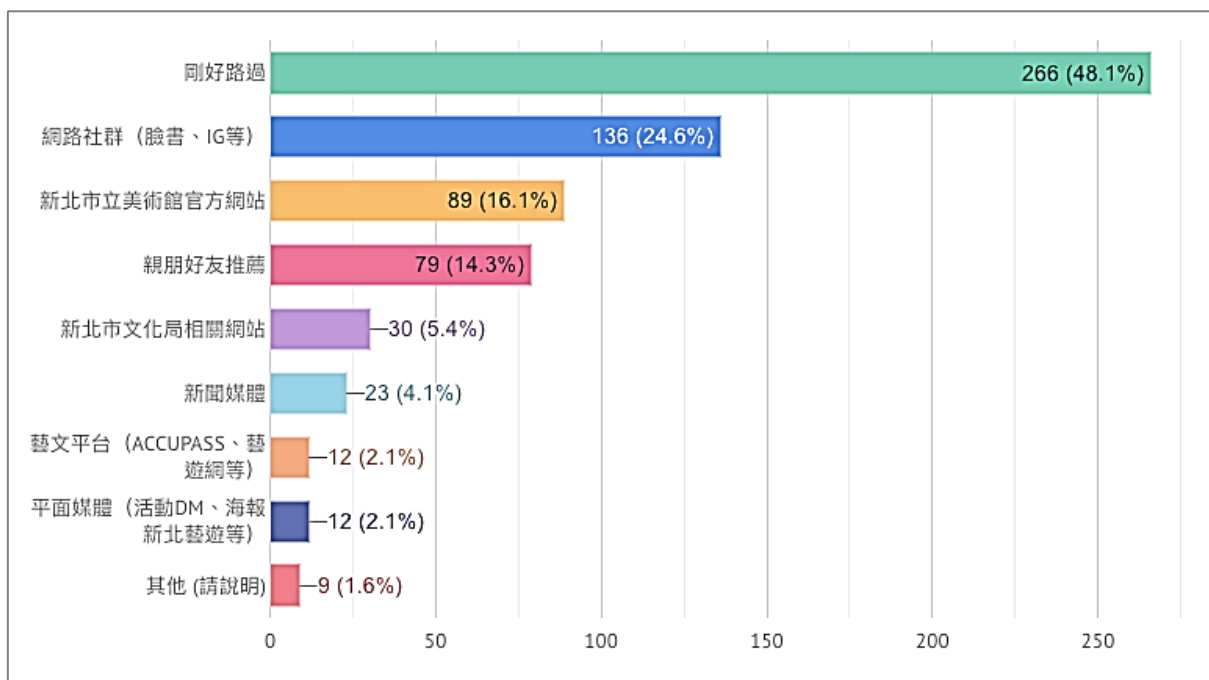
民眾體驗活動統計圖

(一) 民眾取得活動訊息管道

參與本次活動之民眾，多數主要為參觀鶯歌陶瓷博物館，因路過本次活動場地且受巴士特殊設計吸引而前來體驗。此外，多數民眾也於臉書、IG 等管道得知本次推廣活動資訊，佔填答數 24.6%；其次則為美術館官方網站，佔填答數 16.1%；另一方面有 14.3%之民眾係透過親朋好友推薦特地前來，相關統計圖表如下。



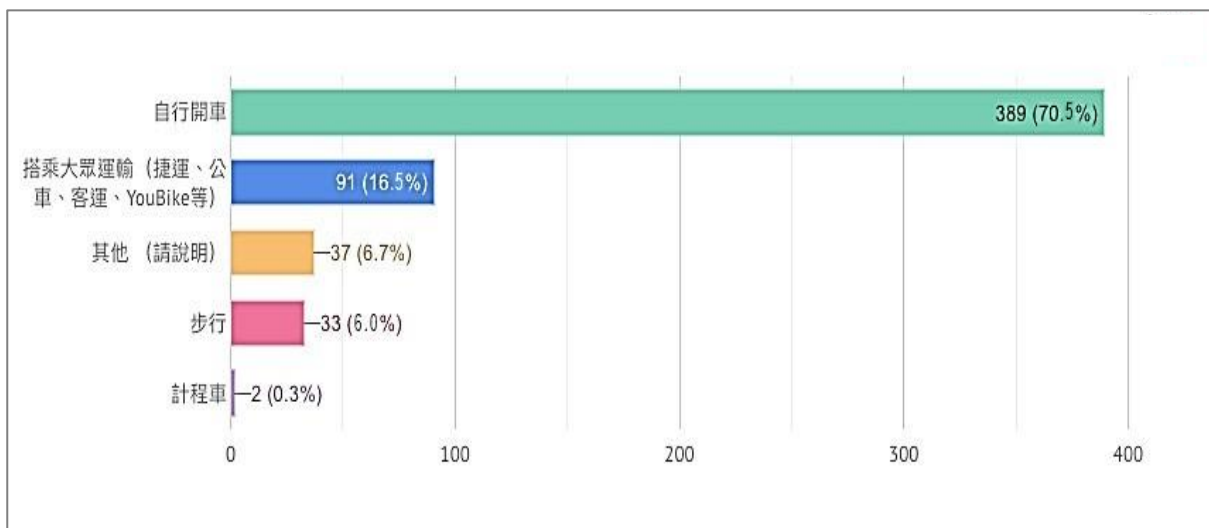
民眾參加動機統計圖



民眾獲得活動資訊管道統計圖

（二）活動場地規劃分析

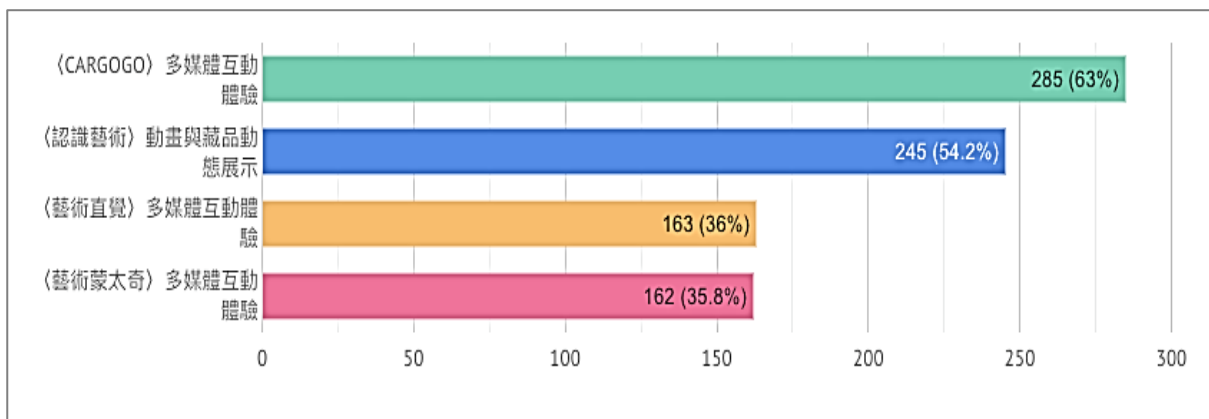
本次活動場地設置於鶯歌陶瓷博物館後園區，因鶯歌地處新北市外圍，交通方式仍以大眾交通運輸較為便利。本次前來體驗者中 70.5% 為自行開車；其次為搭乘大眾交通運輸，佔填答數 16.5%，相關統計如下圖。



民眾前往交通方式統計圖

（三）ARTGOGO 數位號體驗滿意度調查與分析

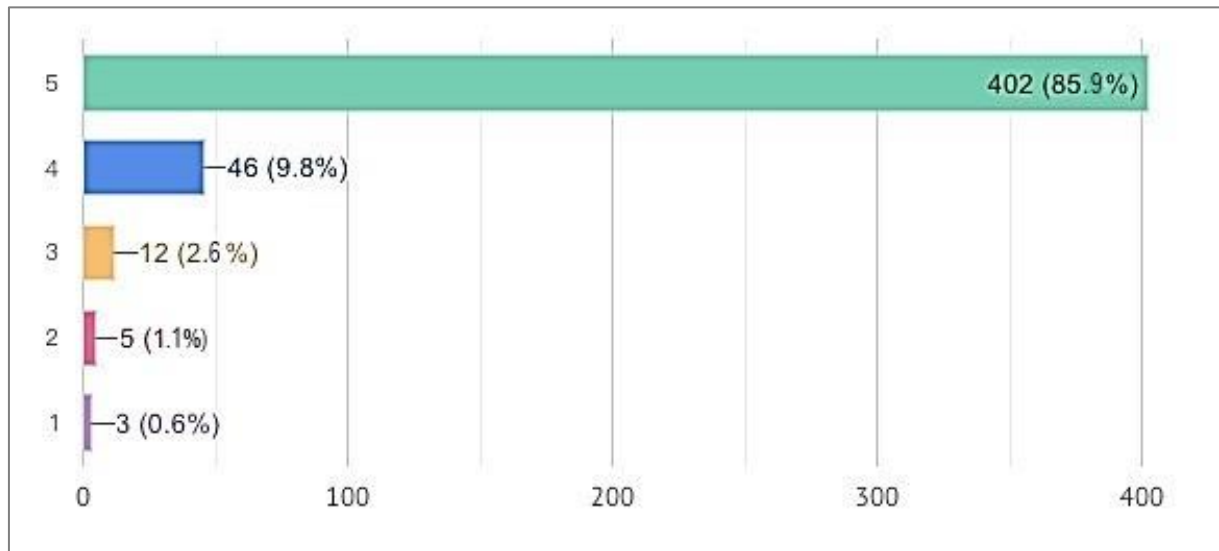
關於數位號內各項多媒體互動體驗喜好程度，以〈CARGOGO〉最受體驗者歡迎，佔填答數之 63%，符合活動現場民眾之體驗反應，許多體驗者在完成所有關卡後，經常有意願再次返回進行體驗；其次則為〈認識藝術〉佔填答數之 54.2%，此多媒體體驗內容雖為靜態輪播模式，但使多數民眾藉由靜態展示認識新北市美術館，同時更期待未來能有機會在美術館的展覽中看見實體藏品。



民眾體數位號驗滿意度統計圖

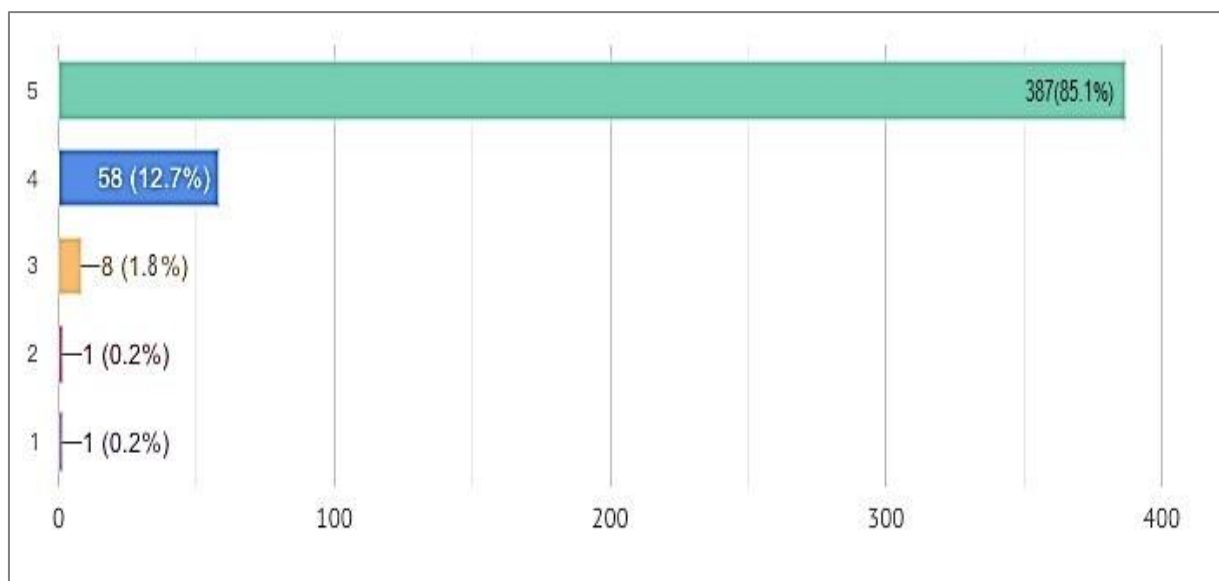
(四) 戶外展示體驗滿意度調查與分析

有關戶外展示之體驗滿意度，以〈你的美術館 你來設計〉滿意度最高85.9%，相關統計如下圖。藉由活動現場觀察分析，其受歡迎之原因為民眾可以透過簡易的道具進行裝扮留影，易於操作且娛樂性較高。



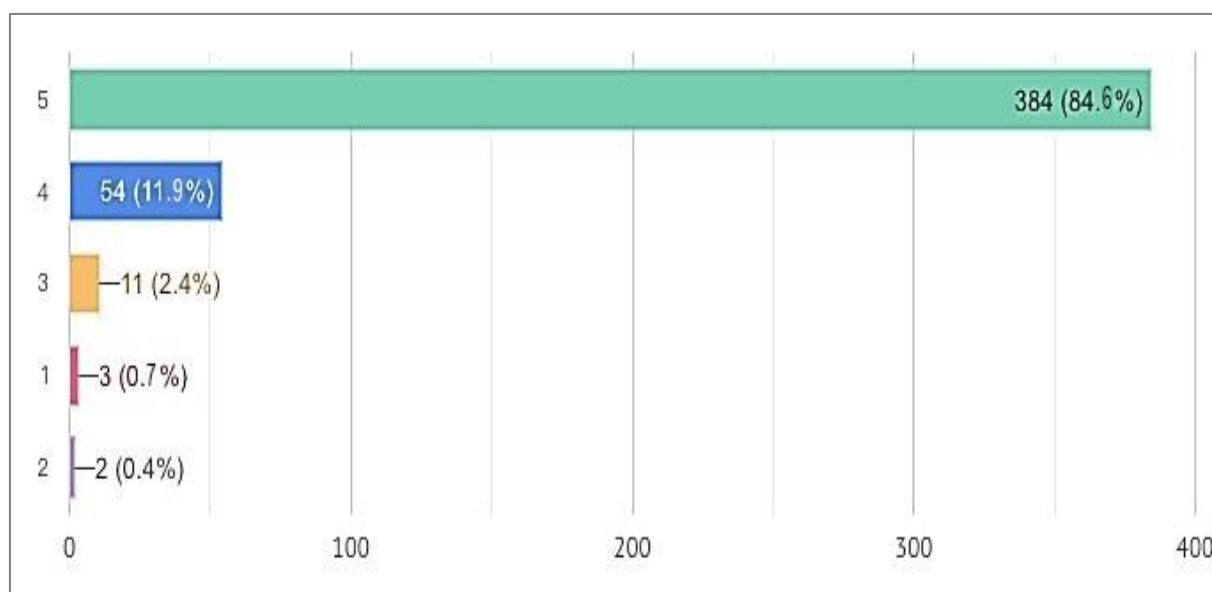
〈你的美術館 你來設計〉滿意度統計圖

滿意度位居其次的則為〈你的美術館 你來守護〉85.1%，相關統計如下圖。此關卡為戶外展示規劃中最具知識性之體驗，然而透過互動手法給予體驗者挑戰性，不但能使民眾透過團隊／家庭合力之方式達成關卡任務外，更於體驗後對於藝術品保存維護有所認識。



〈你的美術館 你來守護〉滿意度統計圖

最後則為〈你的美術館 你來創造〉84.6%，相關統計如下圖。此關卡雖也易於體驗者操作，然因本次前來參與體驗群眾以親子居多，且孩童年紀多為青少年以下之幼童，因此在操作體驗上多為父母指導完成，或將畫框做為拍攝道具。本次展示目的主要期待體驗者能以輕鬆的遊戲方式認識藝術，經觀察與分析後，前述狀況相較於成年體驗者之體驗過程，成年體驗者在經過解說引導後，能將展示內容運至關卡任務，且多認為內容設計有趣。故推測體驗者之年齡會直接影響對於此關卡目的性之理解程度，建議可增加幼童能認知之內容，使現場執行導覽者可視不同年齡體驗者彈性調整。



〈你的美術館 你來設計〉滿意度統計圖



活動與展示體驗導覽

附錄、問卷內容

歡迎文字	親愛的朋友，您好： 感謝您參與「2021 ARTGOGO 行動巴士」體驗活動，本活動由新北市美術館所策劃。希望活動內容與安排能讓您有豐富的樂趣體驗。 為使下一次活動更臻完美，請您依本次活動感受不吝提供寶貴建議，作為日後舉辦活動之參考，活動期間只要填寫問卷並留下正確聯絡資訊，就有機會參加抽獎獲得美術館精選好禮，再次謝謝您！ 【抽獎辦法】 活動日期：110/10/9 至 110/12/12 抽獎日期：110/12/15 抽獎獎項：包含新北市美術館限量帆布袋、新北美●動物積木套組、Faber-Castell 水彩色鉛筆等限量好禮 相關說明： 1. 將於 110 年 12 月 15 日以電腦隨機抽出得獎者，活動期間每位填答者僅 1 次中獎機會。 2. 抽獎結果將於抽獎日期後 14 天內以 E-MAIL 或電話連繫得獎者，並同步公告於新北市美術館臉書專頁。 3. 如因聯絡資訊填寫不全或不實，致無法聯繫，視同放棄得獎權利，恕不另行通知。 4. 本活動獎項以寄送方式給中獎者為原則，寄送地區僅限臺灣本島，恕無法寄送至海外地區。 5. 參加者同意主辦及執行等相關單位得於本活動範圍及執行期間內，進行蒐集、處理、利用個人資料；並同意於中獎時，公布部分姓名等個人資料於中獎名單。 主辦單位有權保留對本活動之網站內容、活動辦法及相關注意事項、獎項、抽獎日期及得獎公布等的修改權利。
內容設計	【寫在前面 / 為何前來？】 1. 請問您今天是特地前來參加本活動嗎？ A. 是，特地前來參加 B. 是，學校特別活動 C. 否，剛好路過而已 2. 請問您是如何得知此活動訊息的？ A. 新北市立美術館官方網站 B. 新北市文化局相關網站 C. 新聞媒體 D. 網路社群（臉書、IG 等） E. 藝文平台（ACCUPASS、藝遊網等） F. 平面媒體（活動 DM、海報新北藝遊等） G. 親朋好友推薦 H. 剛好路過 I. 剛好路過 J. 其他（請說明） 3. 請問您為什麼想參加此活動呢？ A. 巴士外觀設計吸睛 B. 現場人很多 C. 宣傳令人感興趣 D. 想了解美術館相關訊息 E. 之前已看過行動巴士，想再來看看 F. 剛好來陶博館參觀，順便體驗

- G. 其他 (請說明)
4. 承上題，您之前參與過哪些地點的 ARTGOGO 體驗活動呢？
若未體驗 ARTGOGO1-美術號者於無需填寫
- A. 板橋 435 藝文特區
B. 板橋中山國小
C. 十三行博物館
D. 陶瓷博物館(2020 新北市兒童藝術節)
E. 淡水海關碼頭
F. 中和四號公園
G. 新莊民安國小
5. 請問您今日以下列何種交通方式前來？
- A. 步行
B. 計程車
C. 自行開車
D. 搭乘大眾運輸 (捷運、公車、客運、YouBike 等)
E. 其他 (請說明)

【體驗滿意度 / 讓我們更好】

體驗完巴士後，請依您的體驗感受，為關卡活動給予星級評分吧！

6. 請問您體驗的行動巴士是哪一台？
- A. ARTGOGO1-美術號
B. ARTGOGO2-數位號
C. 2 台車皆有體驗
7. 請問您最喜歡〈ARTGOGO1-美術號〉的哪一項關卡體驗？
若未體驗 ARTGOGO1-美術號者於無需填寫
- A. 〈小小車長說故事〉 駕駛座語音導覽
B. 〈有框大不同〉畫框自由創作
C. 〈藝術馬賽克〉馬賽克光影拼圖
D. 〈隨著顏色去旅行〉語音互動積木及燈箱
E. 〈光影互動〉三原色燈光自由體驗區
F. 〈動物積木〉新北市美術館獨家設計立體積木
G. 〈我是小小觀察員 - 美術館剪影燈箱〉
8. 請問您對〈設計我的票卡〉關卡體驗是否滿意？
若未體驗 ARTGOGO1-美術號者於無需填寫
9. 請問您對〈GO！新北美〉關卡體驗是否滿意？
若未體驗 ARTGOGO1-美術號者於無需填寫
10. 請問您最喜歡〈ARTGOGO2-數位號〉的哪一項體驗？
若未體驗 ARTGOGO2-數位號者於無需填寫
- A. 〈認識藝術〉動畫與藏品動態展示
B. 〈藝術直覺〉多媒體互動體驗
C. 〈藝術蒙太奇〉多媒體互動體驗
D. 〈CARGOGO〉多媒體互動體驗
11. 請問您對〈你的美術館 你來創造〉關卡體驗是否滿意？
若未體驗 ARTGOGO2-數位號者於無需填寫
12. 請問您對〈你的美術館 你來守護〉關卡體驗是否滿意？
若未體驗 ARTGOGO2-數位號者於無需填寫
13. 請問您對〈你的美術館 你來設計〉關卡體驗給予幾顆星？
若未體驗 ARTGOGO2-數位號者於無需填寫

【體驗滿意度 / 讓我們更好】

再為今天的體驗給予整體評分吧！

14. 請問您對今日工作人員之**活動引導**是否滿意？
15. 請問您對今日體驗活動之**環境整潔**及**清潔消毒**是否滿意？
16. 請問您對今日所安排之**體驗時間長度**是否滿意？
17. 請問您對今日**體驗活動整體**是否滿意？

【了解更多 / 新北美術館】

18. 參加本次體驗活動之前，您是否知道新北市美術館？
 - A. 知道
 - B. 沒聽過
19. 參與本次體驗活動之後，您對新北市美術館有了什麼認識？
 - A. 了解美術館典藏方向
 - B. 美術館工程正在興建中
 - C. 新北市會有一座新的美術館
 - D. 美術館未來將座落於鶯歌
 - E. 其他（請說明）
20. 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意再次參與？
 - A. 願意
 - B. 不願意
21. 請問日後若有相關體驗活動，您是否願意推薦親友參與？
 - A. 願意
 - B. 不願意
22. 請問您是否有任何建議或想法？邀請您與我們分享。

【體驗者 / 基本資訊】

23. 您的性別
 - A. 生理女
 - B. 生理男
24. 您的職業
 - A. 服務業
 - B. 工商業
 - C. 自由業
 - D. 軍公教
 - E. 學生
 - F. 其他
25. 您的年齡
 - A. 20 歲（含）以下
 - B. 20-29 歲
 - C. 30-39 歲
 - D. 40-49 歲
 - E. 50 歲以上

【體驗者 / 聯絡資訊】

26. 您的大名？
27. 您的聯絡電話？
28. 您的 E-mail？

感謝
文字

再次感謝您寶貴的意見，您的每一個意見都對我們無比重要！
誠摯邀請您一同陪伴與關注新北市美術館成長，相關活動訊息詳見官方網站：
<https://www.ntmoa.tw/>或新北市立美術館臉書專頁