

# 2021空軍三重一村資深藝人表演計畫 活動效益分析



新北市政府文化局  
中華民國 111 年 6 月

# 壹、活動緣起與特色

## 一、活動緣起

**空軍三重一村**為新市政府文化局所屬之眷村文化園區，近幾年來更成為影視音藝人表演發展之基地。新北市文化局配合文化部推動「受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興方案」，規劃以**[振興]藝文活動**與**[紓困]資深藝人**銳減的表演機會的兩個面向，希冀有效且周全的給予資深藝人生計最大的支撐，提供資深藝人演出機會，兼顧拓展華語流行音樂欣賞人口為目標。

為強化本案表演節目豐富精彩，除主力邀請資深藝人參與，並輔以中生代、新生代歌手參與，在空軍三重一村小山坡廣場，以中、小型音樂會型態表演，特舉辦「**時代風華眷戀經典**演唱會」系列活動。



原安排於2021年5月8日至6月6日的每個週休假期，以中、小型音樂會型態，邀請眾多資深藝人演出，並輔以中生代、新生代歌手參與，在空軍三重一村小山坡廣場接連10場的「時代風華眷戀經典演唱會」，第一週開幕兩場熱鬧舉辦，獲得民眾熱烈迴響，但好景不常，在即將舉辦第3場的前夕，台灣發生了新冠肺炎嚴重的疫情，並升級至第三級警戒，為避免群聚感染，本活動因此被迫暫停。

但為了在嚴峻疫情防疫的此刻，希冀能將後續未竟的八個場次，調整改變為線上直播計畫(線上音樂會)，盡力達成藝文活動**[振興]**與**[紓困]**之目的，更為資深藝人及新北市民盡一份心力。





新北市政府文化局所舉辦的「空軍三重一村資深藝人表演計畫」，特以[振興]藝文活動與[紓困]資深藝人銳減的表演機會的兩個面向，希冀有效且周全的給予資深藝人生計最大的支撐，提供資深藝人演出機會，兼顧拓展華語流行音樂欣賞人口為目標。

因應當時台灣新冠疫情嚴峻，全台灣已列入第三級警戒，依照防疫規定，目前無法舉辦相關活動，故本案原訂計畫暫緩。

又因第三級警戒因應疫情發展持續延長，民眾幾乎都居家防疫而減少出門，更無法參與實際的藝文活動。為了讓宅在家的民眾有舒緩心情的機會，更讓資深藝人在疫情期間能夠透過演出而有所收入，在疫情嚴峻的此刻，新北市政府以實際行動表達支持[振興]藝文活動與[紓困]表演機會銳減的資深藝人之決心，故後續8個場次改採線上音樂會型式進行。

### 後續改採線上音樂會 改變型式落實藝文振興與紓困

邀請本案原計畫因疫情暫緩出席的表演人(後續不克出席者另邀替代人選)，改採線上音樂會的型式，落實[振興]藝文活動與[紓困]表演機會銳減的資深藝人之支持。

### 兩階段呈現 實體熱烈大迴響 線上防疫新生活

5/8-5/9首週兩場以實體演唱會型式，於空軍三重一村小山坡廣場舉辦。後餘8個場次，則因防疫警戒第三級，改以線上音樂會型式，安排於專業攝影棚進行錄製，專業成音、錄音、EFP錄影，影片背景以一村場景照片襯托，燈光採棚拍專用燈光，讓整體錄影顆粒與畫面感更細緻。



探尋

記憶

傳續

在都市發展的歷程中，關於在地的故事容易逐漸被淡忘，為了讓民眾有更多機會與管道，了解並挖掘在地的文化印記，我們將以探尋主題音樂的故事，喚起民眾對庶民文化的記憶，回憶過往流轉的光陰，加深對土地的關懷和注視，傳續居民與土地的情感，進而達成舉辦本活動的意義與目的。

以土地與居民為核心，  
聯合地景、場域與人群，  
以量身規劃的藝術表演，  
訴說在地的老故事。

為此，我們將邀請資深藝人，以經典歌曲為主軸，呈現多元主題的風貌，在里鄰的街角巷弄打造一座穿越時光的舞臺，帶領民眾走入的時光之旅，回味豐富的人文風采與城市溫度。

深入生活，穿越時空，轉動文化的齒輪

# 遇見一村

空軍三重一村具悠久歷史厚度，

經歷時代洗鍊，曾走過二十世紀的繁華榮景，

在當今世代演繹不同的角色與重要性。

時代性

故事性

多元性

在時代的更迭中，空軍三重一村的故事，隱藏在隨處可見的生活角落裡，我們將跨越磚瓦、房舍與街道的距離，貫串其前世、今生與未來。

隨著城市的興盛與繁華，空軍三重一村匯聚著眷村文化與影視音發展的基地，融合族群文化與差異，一同見證時代的蛻變。



## 二、活動特色

### 1 資深藝人的舞台

邀請多位資深藝人出席演出，有效且周全的給予資深藝人表演機會，量身打造專屬資深藝人的表演舞台。

### 2 精緻多元的主題

台灣民謠到隨片登台、夜上海到群星會、走唱那卡西到台語新浪潮、淨化歌曲到校園民歌，深具時代意義。

### 3 量身打造的專場

結合身障歌手的公益專場、母親節限定的致敬專場、民歌46專場、眷村文化專場、西洋經典專場...



#### 特色重點：

##### ~ 經典重現

隨片登台國寶級人物、群星會前輩、校園民歌手、台灣民謠巨擘、唸歌傳人，當年經典人物再現。

##### ~ 社區營造

透過與在地居民的參與，融入在地生活藝術，創造居民對在地的認同感。

社區營造  
影視音聚落

##### ~ 核心價值

三重埔曾是台灣唱片工業的重心，透過本活動，重塑台灣唱片風潮亮點。

核心價值  
唱片工業風華

##### ~ 資源串連

接連舉辦多場經典演唱會，搭配老中青各時代歌手，除了資深前輩的魅力，更讓新世代見證經典、汲取傳承。

經典重現  
眾多資深藝人

文化紮根  
眷村生活文化

史料記錄  
影像影音存載

時代傳承  
發表會

##### ~ 文化紮根

從凝聚在地生活的角度出發，發揚眷村文化、保存既有價值。

##### ~ 史料記錄

如實且生動記錄活動過程，做為日後相關史料的積存。

傳唱經典好歌 X 發揚眷村文化 X 再創時代價值

# 時代風華 眷戀經典







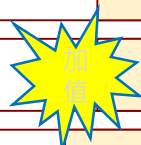
## 貳、表演節目規劃



### 一、表演人～實體演唱會

#### (一) 演出主題

1	歌頌群星會	吳靜嫻/上官萍/林沖	6	寫一首青春的戀歌	陳宏銘/王瑞瑜/涂佩岑
2	獻乎妳ㄟ歌	紀露霞/文香/江玉如	7	寶島歌謠思想起	簡上仁x田園樂府
3	打拼生活唸歌詩	劉福助/李炳輝/徐承邦	8	光陰的故事	金澎/貝蒂/張祐瑄
4	夢想者之歌	朱萬花/張哲瑞/雅禮Y哆	9	點唱時光機	伍浩哲/古勝中/周美蒂
5	哼一曲青春的旋律	李麗芬/林瓊瓏/李明德	10	金韻民謠風	于台煙/謝宇威/知己二重唱



#### (二) 演出類型



#### 實體演唱會 x 2 場次

5/8(六)、5/9(日)母親節專場  
一村小山坡廣場

文化·眷村

新北市文化局 x 文化部

2021資深藝人表演計畫

#### 時代風華 x 眷戀經典

魅力再現 音樂饗宴  
歲月回味 青春滋味

回味·記憶

原定10場特色主題演唱會

因遇疫情嚴峻僅完成兩場實體演出

### (三) 演出規劃～實體演唱會

空軍三重一村資深藝人表演計畫[時代風華眷戀經典]演唱會，本次邀集各具特色的資深藝人參與演出，富含各時期的經典代表人物，另邀中生代、新生代歌手，以主題型式貫穿節目，各場次皆有亮點。原定10場演唱會，因遇新冠疫情嚴峻，肇致僅完成兩場實體演出，後續8場改採製播線上音樂會節目因應。

序	日期	主題	演出者	備註
01	5/8(六)	歌頌群星會 (母親節群星會專場)	吳靜嫻/上官萍/林沖	開幕場次 群星會歌曲
02	5/9(日)	獻乎妳ㄟ歌 (母親節歌后專場)	紀露霞/文香/江玉如	台語經典歌謠 母親節獻禮
<b>原訂5/15-6/6共8場實體演唱會，因遇疫情警戒規範，不得群聚，以下改採線上音樂會。</b>				
03	5/15(六)	打拼生活唸歌詩 (台語唸歌專場)	劉福助/李炳輝/徐承邦	走唱唸歌 那卡西歌曲 台語經典名曲
04	5/16(日)	夢想者之歌 (身障公益專場)	朱萬花/張哲瑞/雅禮丫哆 (夢想者聯盟)	勵志歌曲 暖心歌曲
05	5/22(六)	哼一曲青春的旋律 (西洋經典專場)	李麗芬/林瓊瓏/李明德	西洋經典老歌 西洋翻唱歌曲 個人代表作
06	5/23(日)	寫一首青春的戀歌 (經典情歌專場)	陳宏銘/王瑞瑜/涂佩岑	國語經典情歌 創作代表作 個人代表作
07	5/29(六)	寶島歌謠思想起 (台灣民謠專場)	簡上仁X田園樂府樂團	台灣歌謠 台灣童謠 台語經典歌曲
08	5/30(日)	光陰的故事 (眷村風味專場)	金澎/貝蒂/張祐瑄	淨化歌曲 愛國歌曲 地方小調
09	6/5(六)	點唱時光機 (超值回饋專場)	伍浩哲/周美蒂/古勝中	國語經典 台語經典 KTV必點名曲 抖音神曲 開放現場點唱
10	6/6(日)	民歌46～金韻民謠風 (民歌46紀念專場)	于台煙/謝宇威/知己二重唱	閉幕場次 民歌46紀念日 校園民歌 新民歌
		合計	10場次	



## 二、表演人～線上音樂會

空軍三重一村資深藝人表演計畫[時代風華眷戀經典]演唱會，本次邀集各具特色的資深藝人參與演出。因應防疫措施而契約變更的8場演唱會(含加值1場)，改製播8集線上音樂會視頻節目，陸續安排於社群平台播出一個月。

序	演出型式	主題	演出者	備註
1	實體 演唱會	歌頌群星會 (母親節群星會專場)	吳靜嫻/上官萍/林沖	已執行完成
2		獻乎妳ㄟ歌 (母親節歌后專場)	紀露霞/文香/江玉如	已執行完成
3	線上 音樂會	點唱時光機	古勝中/周美蒂/伍浩哲	金曲點唱專場 (加值場次)
4		金韻民謠風	謝宇威/于台煙/靳鐵章	校園民歌專場
5		夢想者之歌	張哲瑞/洪新智/朱萬花 & 張雅恩(夢想者聯盟)	身障公益專場
6		打拼生活唸歌詩	徐承邦/李炳輝/劉福助	台語唸歌專場
7		哼一曲青春的旋律	林瓊瓏/李麗芬/李明德	西洋經典專場
8		寫一首青春的戀歌	王瑞瑜/涂佩岑/陳宏銘	華語經典專場 空軍節七夕專場
9		光陰的故事	張祐瑄/金澎/貝蒂	眷村風味專場
10		說唱台灣歌謠： 親情愛情鄉土情	簡上仁 x 田園樂府	台灣民謠專場
		<b>實體2場+線上8場</b>	<b>合計共10場</b>	

- 配合防疫而契約變更的8場演唱會(含加值Live直播1場)，改製播8集線上音樂會節目，陸續安排於空軍三重一村臉書粉專首播。
- 原6/6演出者知己二重唱因6月底已在海外，不克出席，故改邀同等級之靳鐵章參與演出。
- 原5/16雅醜丫哆成員張醜誠，因家人反對疫情期間外出因故無法出席，改由洪新智取代。
- 配合線上播出，另衍生詞曲版權之公開傳輸之授權費(申請一個月之授權)。



# 線上錄影規劃架構

## 前置作業

- ★ 藝人協調
- ★ 行政庶務
- ★ 節目規劃
- ★ 場地硬體協調

## 錄影場地規劃

- ★ BON SPACE  
棚拍  
休息室/化妝室  
導播室

## 錄影製作團隊

- ★ iSHOW愛秀演藝

錄影日程時間安排  
節目及曲目規劃  
節目流程規劃

片頭尾製作  
後製剪輯  
轉檔過帶

新聞稿撰寫  
每集宣傳Edm  
媒體露出  
新媒體宣傳

前置作業  
行政安排

節目企劃  
製作流程

後製剪輯  
完成成品

文宣製作  
行銷宣傳

棚拍錄影

上架播出  
結案報告

表演人、場地、錄影團隊  
等相關行政庶務事宜。

錄影場地布置  
燈光音響之硬體及人力  
錄影之設備及人力  
後製背景之設備及人力

共7場錄影、贈送1場加值直播  
每週安排一集首播  
申請1個月公開傳輸授權

## 錄製方式

- ★ 專業棚拍燈光
- ★ 分軌成音錄音
- ★ 專業EFP錄影
- ★ 剪輯、片頭尾製作
- ★ 後製、轉檔、輸出

## 行銷宣傳

- ★ 新聞稿撰寫
- ★ eDM海報
- ★ 官方平台宣傳
- ★ 其他社群平台露出

## 上線播出

- ★ 每週六上午10點首播
- ★ 空軍三重一村粉專
- ★ (每集首播起日一個  
月)

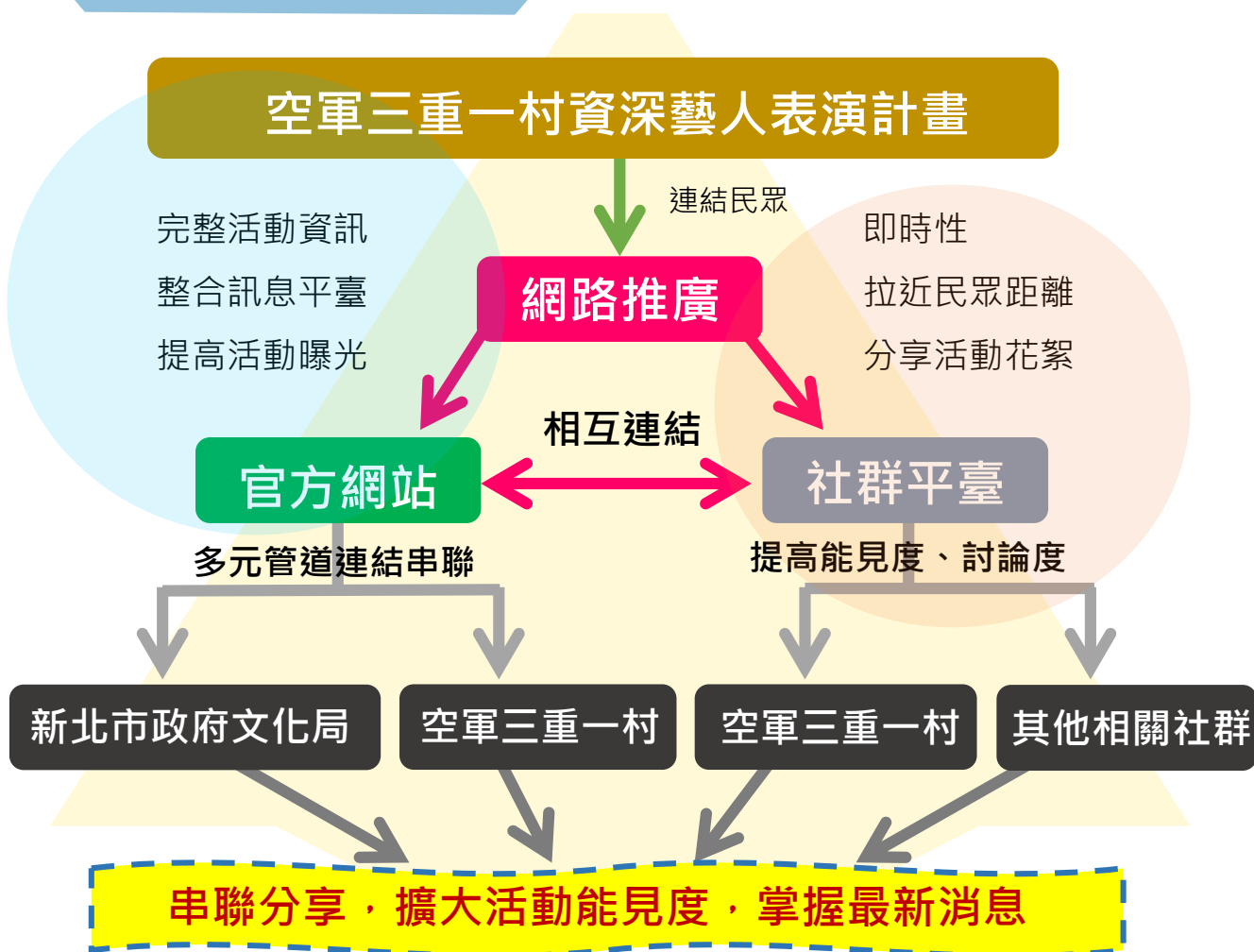
## 一、網路與社群平台

### 網站整合活動資訊，社群增加互動連結

透過主辦單位既有之**官方網站(含電腦版及手機版)**將訊息正確、即時的傳遞，透過文字與圖片，對民眾進行宣傳推廣。並與市政府、市政府文化局等政府官網連結，利用網站便捷、快速傳播的特性，將活動廣泛地傳達出去。

**社群平臺**強調即時性，利用社群平臺**雙向溝通**的特點，提升民眾的參與度，並透過不定期曝光**照片花絮、民眾的分享、串聯**，提升活動的可見度與熱度。與官方網站緊密連結相輔相成，形成完善且面面俱到的資訊網。

### 網路媒體推廣架構



## 線上音樂會之社群推廣

粉絲頁社群平臺經營，影片首播與串連互動聚集人氣

自2021年7月10日(六)起，陸續安排於每週六上午10點線上播出一集(共8集)音樂會影音節目。在每集首播前，先完成上傳並設定好播出時程，俾便每週皆同步於同一時間播出，方便受眾追蹤與觀賞。

透過民眾對Facebook粉絲團按讚的過程，連結相同喜好的網友一起參與，提前在臉書粉專發布首播訊息，以圖文視覺吸引關注，創造更大的發散效益。

◆ 串聯 新北市文化局[空軍三重一村]官網及臉書粉專，加乘行銷 ◆

### 印象強化

以「每週」為單位，配合每週六的線上音樂會，定期發布當週之首播訊息。搭配圖文宣傳本節目，採沉浸式感知般地觸及同溫層同好。

### 同化養成

透過分享與活動影片公布，讓網友身歷其境。

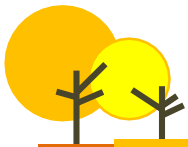


配合居家防疫，打造優質節目。

圖文並茂  
固定發布







# 空軍三重一村臉書粉絲專頁

## 實體演唱會po文



# 線上音樂會po文

**空軍三重一村資深藝人表演計畫**

**時代風華 眷戀經典**

空軍三重一村 臉書粉絲專頁

**2021年7月10日(六)**

上午10點 LIVE直播(開放點歌)

**點唱時光機 線上音樂會**

伍浩哲 古勝中 周美蒂

空軍三重一村 已認證的粉絲專頁 · 7月8日 ·

#臉書線上點歌 #經典永流傳 #百聽不膩 一村的好友們，在即將揭曉的點歌，我們為大家帶來了8場~ [時代風華眷戀經典]線上音樂會。

首場[點唱時光機]線上音樂會，安排於2021/7/10(六)上午10點，由歌壇搖擺唱音響、駐唱歌手古勝中 & 周美蒂、聯袂以LIVE直播方式為大家獻唱，並透過直播影片的留言區開放民眾現場點歌。

歡迎喜愛經典歌曲的歌迷們，自2021/7/10起至8/28每週六上午10點，每週1場0場線上音樂會，內容涵蓋粵打歌曲、校園民歌、台灣時歌、台灣國語、藍調老歌、西洋老歌、經典情歌、身障公益等主題。

一些空軍三重一村FB線上點歌，精彩可期，敬請把握。

你和其他167人 · 3則留言 · 22次分享

高相關

唐明影 請問過了時間點，就無法聽了嗎？  
讚 · 回覆 · 發送訊息 · 14個  
你選擇了「高相關」，因此系統可能已過濾掉部分回覆。

空軍三重一村 你可以去一打聽 聽的影片區點歌嗎?  
讚 · 回覆 · Rainbow Tang的回應 (7) · 14個  
檢視另 1 則回應

以空軍三重一村的身分...

**空軍三重一村資深藝人表演計畫**

**時代風華 眷戀經典**

**點唱時光機 線上音樂會**

**2021/7/10(六) 上午10點 LIVE直播**

表演人：古勝中 / 周美蒂 / 伍浩哲  
主持人：劉玉霖

指導單位：文化局  
主辦單位：新北市政府  
承辦單位：新北市政府 文信

空軍三重一村的直播影片 · 7月10日 ·

**時代風華眷戀經典 點唱時光機線上音樂會**

現場Live直播首場[點唱時光機]線上音樂會，.....  
查看更多

325 484則留言 5,298次觀看

12 萬 觸及人數 3,266 心儀、讚賞和分享

5,298 影片觀看 3 秒以上的次數 留存率曲線

查看更多影片詳情

高相關

空軍三重一村 10:53 小編也最期待呢  
讚 · 回覆 · 14個

空軍三重一村 12:48 先由勝中老師和周美蒂老師演出 歡迎各位好朋友及分享 線上揪梗下來欣賞



# 其他相關粉專或社團

## 校園民歌 ~ 臉書社團



## 藝文情報站 ~ 臉書粉專





# 相關網站

## 新北市政府文化局官網



## 空軍三重一村 ~ 官網



# 肆、效益評估與分析

## 振興與紓困兩全其美的優異表徵

活動內涵的底蘊 資深藝人的邀約 特色主題的訂定



在防疫新生活運動的時期，能夠促成多位資深藝人同意連袂登台演出的機會，實屬難得。本計畫需在很短的時間內規劃並執行，雖然有難度，但很有成就感。

新北市政府文化局配合文化部推動防疫期間的藝文振興方案，規劃以[振興]藝文活動，並[紓困]資深藝人銳減的表演機會，透過周全的計劃制訂、繽紛多元的整體規劃，眾多資深藝人的熱情參與，大大顯現預期之成效。

從活動內涵的底蘊、多樣節目的表演人邀約、特色主題的訂定，藉由本計畫的執行，落實打造出符合資深藝人影視音發展的優質環境，並吸引社會民眾對空軍三重一村 的關注，進而提升城市整體的藝文價值，強化了更有層次的生活美學。



### 效益評估的優勢表現

空軍三重一村的功能強化

防疫新生活振興藝文活動之實踐

實際提供資深藝人表演機會並照顧生計

藉由本活動，從庶民文化的體驗擴及到關懷社會的層面，讓藝文涵養的凝聚，做為提升城市力量的根基。民眾熱烈的參與，不僅有助於提升藝文活動的能見度，更對藝文的發揚有其正面影響力。本案順利圓滿地完成，其精彩、豐富、多元的成果，宏觀了民眾的視野，也積累藝術文化之內涵。



## 主要觀眾的所在城市 (2021/7/9-8/6)

New Taipei City 新北市	6,036
臺北市	2,373
桃園市桃園區	626
臺中市	340
高雄市	274
臺南市	194

### ➤ 數據顯示吻合預期的活動參與對象

**主要目標群** 新北市民及三重在地周邊里民  
內容豐富多元、場場精緻各具特色，十個場次皆有極高亮點，容易吸引新北市民及一村周邊里鄰的民眾闔第光臨。特別著重於在地居民的參與，站在社區再造與眷村文化園區活化的目的，藉此可以深耕在地文化實踐的意識並提昇在地居民的幸福感。透過在地連結、文化生根，逐步推展為永續發展的影視音文化推廣基地。

#### **次要目標群** 北台灣其他縣市民眾

本活動內容豐富多元，具有可看性與吸引力，透過政府的藝文場域的活化運行，以及在地旅遊的推廣並行、非常有機會吸引北台灣民眾與同好參與，透過投注宣傳資源、官方網站，擴展活動的能見度。



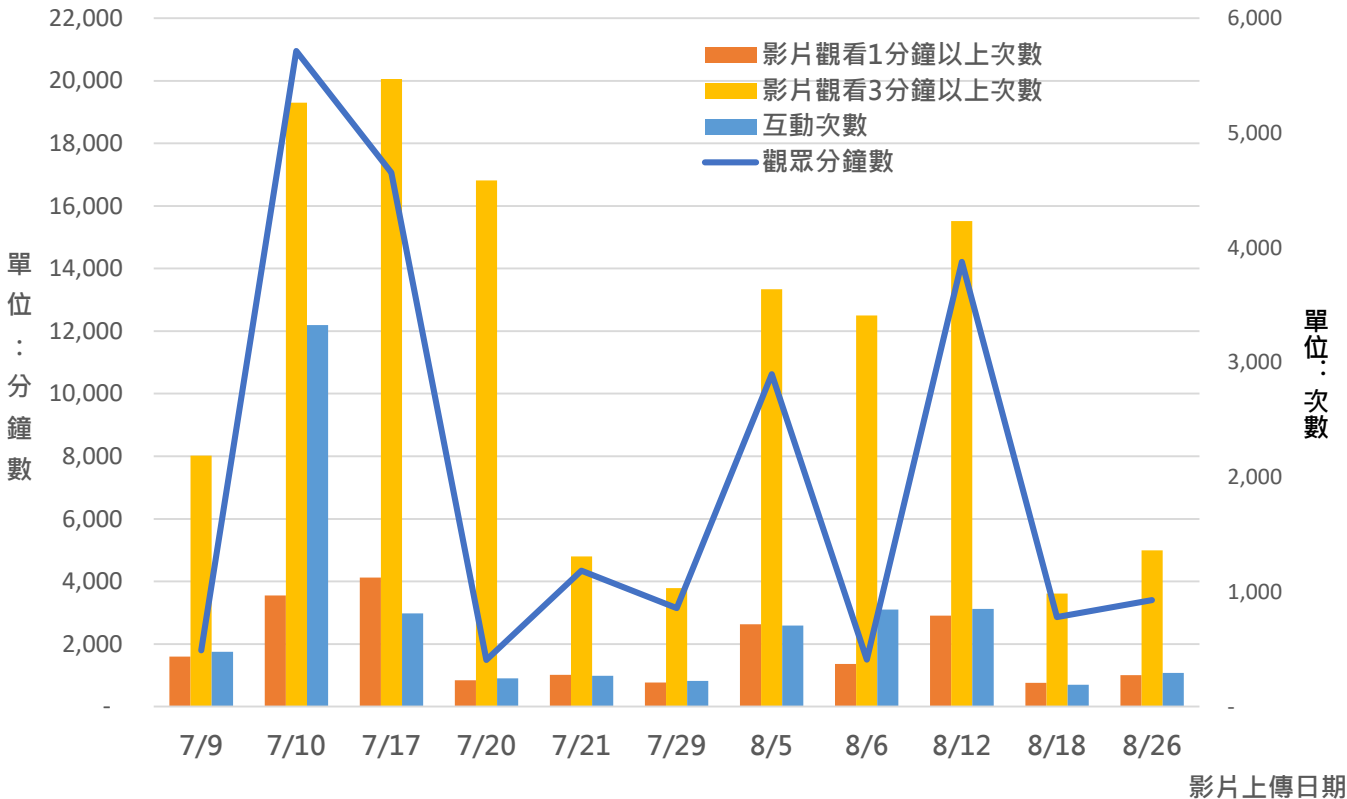
## 校園民歌系列音樂會 最受民眾矚目與青睞

創作者工作坊



- 建立新內容
- 首頁
- 通知
- 未發佈
- 已發佈
- 內容資料庫
- 洞察報告
  - 粉絲專頁
  - 競標
  - 競票
  - 影片
  - 成效
  - 基準分析
  - 忠誠度
  - 搜尋率
  - 頻道動態
  - 成效
  - 即時文章
  - 行動呼籲
  - 成效
  - 收益提升專案
- 收件匣+
- 獲利
- 廣告創意工具
- 設定
- ML 助理

影片	上傳日期	觀看分鐘數	影片觀看1分鐘以上次數	影片觀看3分鐘以上次數	互動次數
時代風華會經典 點唱時光機線上...	2021-7-10 上午9:48	20,957	968	5,265	3,325
[20210717]金鐘民族風線上音樂會	2021-7-17 上午2:49	17,064	1,124	5,470	812
20210814首播從一首青春的戀歌	2021-8-12 下午10:31	14,211	792	4,233	852
20210807首播[時一曲青春的旋律]	2021-8-5 下午6:31	10,624	718	3,637	705
20210724首播[伊憶著之歌]線上音...	2021-7-21 下午11:56	4,348	278	1,310	269
20210828首播[談唱台灣歌謠：親...	2021-8-26 下午9:32	3,398	275	1,361	293
20210731[打拼生活]歌對音樂會	2021-7-29 下午3:13	3,144	210	1,034	224
20210821首播[光陰的故鄉]線上音...	2021-8-18 下午2:27	2,858	207	985	189
點唱時光機線上音樂會 2nd彩排ing	2021-7-9 下午7:40	1,799	436	2,186	477
搶先看[時一曲青春的旋律]錄影場	2021-8-6 下午2:53	1,503	373	3,409	847
< 全音賞唱「國陣地」特展 空軍...	2021-7-20 上午10:46	1,486	228	4,587	246



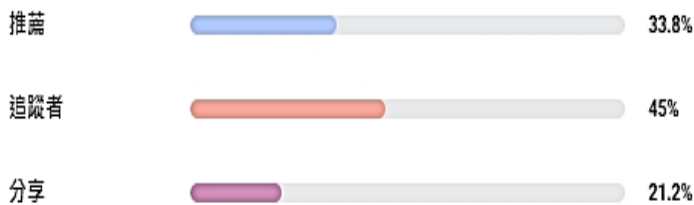


# 一村粉專 觀看次數來源(2021/7/1-9/30)

📅 2021年7月1日 - 2021年9月30日 ▼

## 你的觀看次數來源

2021年7月1日 - 2021年9月30日的流量來源



### 觀看分鐘數 (依來源區分)

你影片的流量來源，以及各來源的觀看分鐘數。你可以在下方頁籤找到有關流量來源的詳細資訊。

[流量來源詳細資料](#)

[查看 Facebook 如何推薦影片，並深入瞭解追蹤者和分享的相關資訊。](#)

[瞭解詳情](#)

## ➤ 推薦與分享 增加許多新客源

推薦來源33.8%、分享來源21.2%，合計55%。

# 一村粉專 回流人數(2021/8/29-10/2)



## 根據回流觀眾人數計算的熱門影片

影片	新增日期	回流觀眾人數	影片觀看1分鐘以上的次數	觀看分鐘數	平均觀看分鐘數
[20210717]金韻民謠風線上音樂會 五星三區一社	2021-7-17 上午2:49	108	113	485	22:04
20210814首唱【寫一首青春的戀歌】 五星三區一社	2021-8-12 下午10:31	96	102	632	22:36
20210807首唱【哼一曲青春的旋律】線上音樂會 五星三區一社	今天 上午12:02	50	53	335	25:50
20210724首唱【夢想者之歌】線上音樂會 五星三區一社	2021-7-21 下午11:56	49	58	246	9:07
20210821首唱【光陰的故事】線上音樂會 五星三區一社	2021-8-18 下午2:27	44	47	227	11:58

## ➤ 9月份的影片回溫計畫 盡收成效

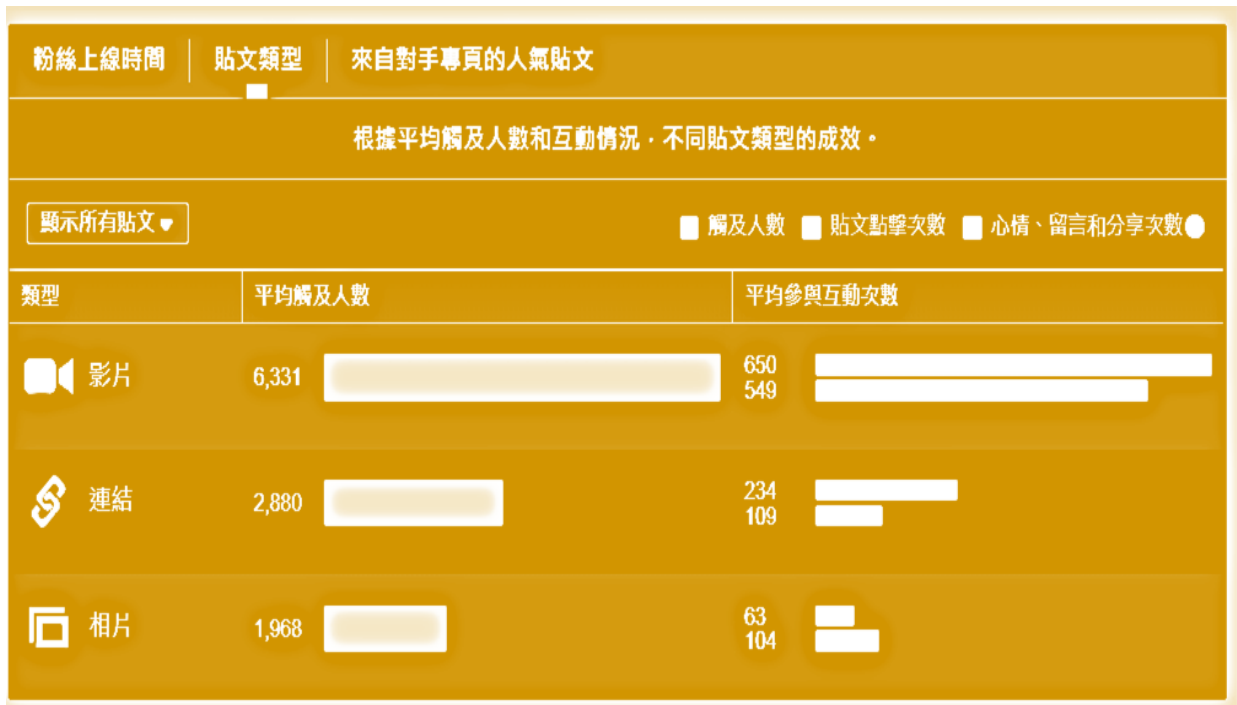
觀眾回流人數 數據顯示確實有回流觀看

回流觀看的受眾，以9月份表現較佳。評估後續更因10/10眷詠青春演唱會之舉辦，以及眷村文化節系列活動之推動，關注度轉移，後續效果應是驟降。

### 熱門回看影片 支支強打

- 1<sup>st</sup> 金韻民謠風(7/17)
- 2<sup>nd</sup> 寫一首青春的戀歌(8/14)
- 3<sup>rd</sup> 哼一曲青春的旋律(8/7)
- 4<sup>th</sup> 夢想者之歌(7/24)
- 5<sup>th</sup> 光陰的故事(8/21)





## ➤ 預期的活動參與對象

粉絲每週上線時間 幾乎每天相近都8千人左右

粉絲每日上線時間 最多人上線時程排行分析

第1頂峰：晚上9點-11點

第2頂峰：上午6點-7點

最差時段：中午12點

## ➤ 預影片較獲認同 觸及率較高

依序是影片、其次是連結、再者才是照片

# 一村粉專 影片成效(2021/7/1-9/30)

⚠️ An issue impacted organic video view metrics on 2021年8月9日 and 2021年8月10日, making it seem that videos during this time period received considerably fewer views.

2021年7月1日 - 2021年9月30日

已發佈

8.4 萬

觀看分鐘數

▲ 13588% 與前92天相比

6,106

影片觀看 1 分鐘以上的次數

▲ 10804% 與前92天相比

3.8 萬

影片觀看 3 秒以上的次數

▲ 4814% 與前92天相比

8,639

影片觀看情形

▲ 34456% 與前92天相比

868

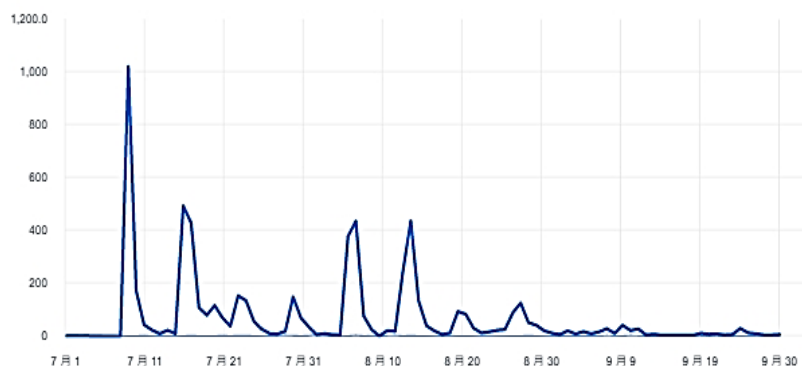
淨追蹤者人數

▲ 199% 與前92天相比

## 影片觀看 1 分鐘以上的次數

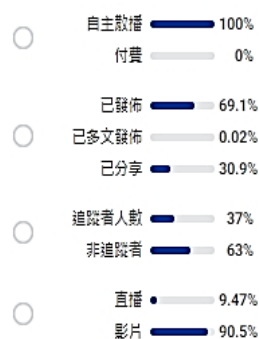
2021年7月1日 - 2021年9月30日

6,106 影片觀看 1 分鐘以上的次數 56 前一段期間



顯示依據：

顯示不同類型影片的功效



## ➤ 影片成效 與前期相比 增加甚多

影片觀看分鐘數	本期 84489 / 前期 617 (13588%)
觀看一分鐘以上	本期 6106 / 前期 56 (10804%)
觀看三秒鐘以上	本期 38477 / 前期 783 (4814%)
應片觀看情形	本期 8639 / 前期 25 (34456%)
淨追蹤者人數	本期 868 / 前期 290 (199%)