

# 新北文化定向運動 三鶯篇

## 活動數據分析



新北市政府文化局

中華民國 110 年 8 月

1. 活動數據分析

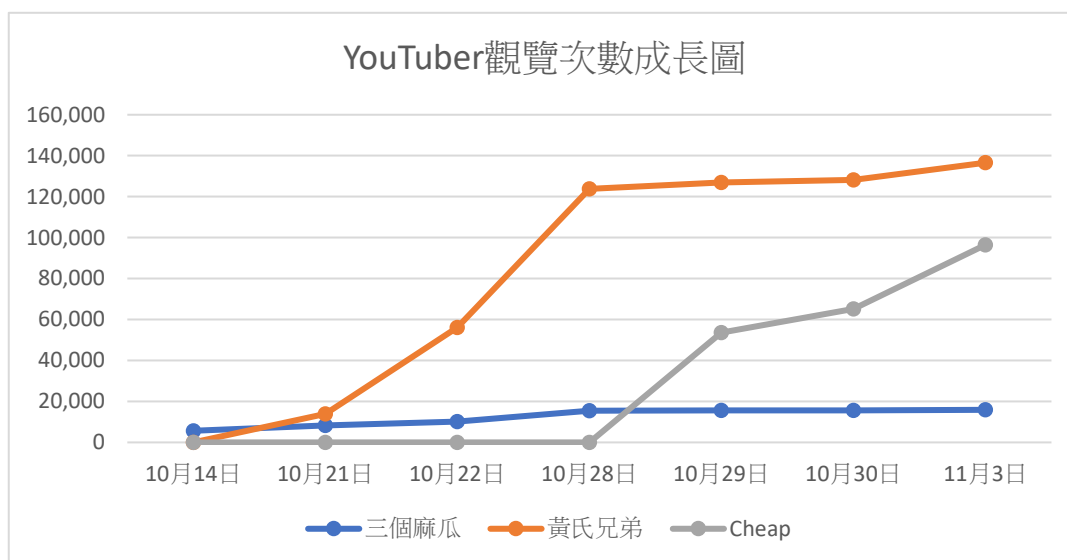
i. YouTuber 宣傳影片數據分析

10/14-11/1 期間，YouTuber 觀覽總人數達 **25.2 萬** 人次。

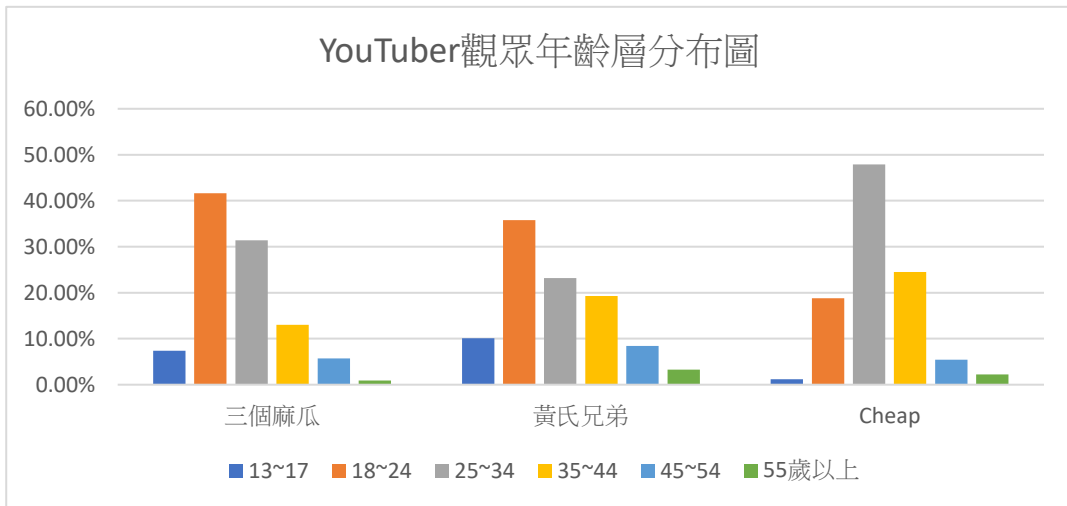
期程	總影片數	觀覽總次數	觀覽總時間
10/14-11/1	3	25.2 萬	2.3 萬

	三個麻瓜	黃氏兄弟	Cheap
日程	10/14-11/1	10/21-11/1	10/28-11/1
觀覽次數	1.6 萬	13.6 萬	10 萬
觀覽時間	1766.6	1.5 萬	7,380
年齡層分布	18-24 41.6%	18-24 35.8%	25-34 47.9%
性別比例	65.6% 女性	61.3% 女性	93.3% 男性
喜歡比例	98.3%	98.2%	98.3%

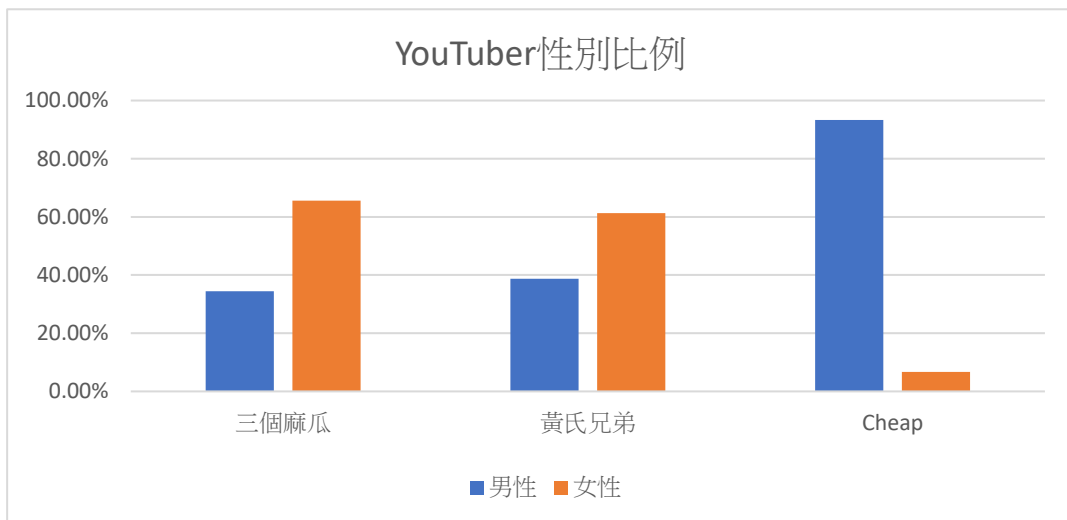
(1) YouTuber 觀覽次數成長



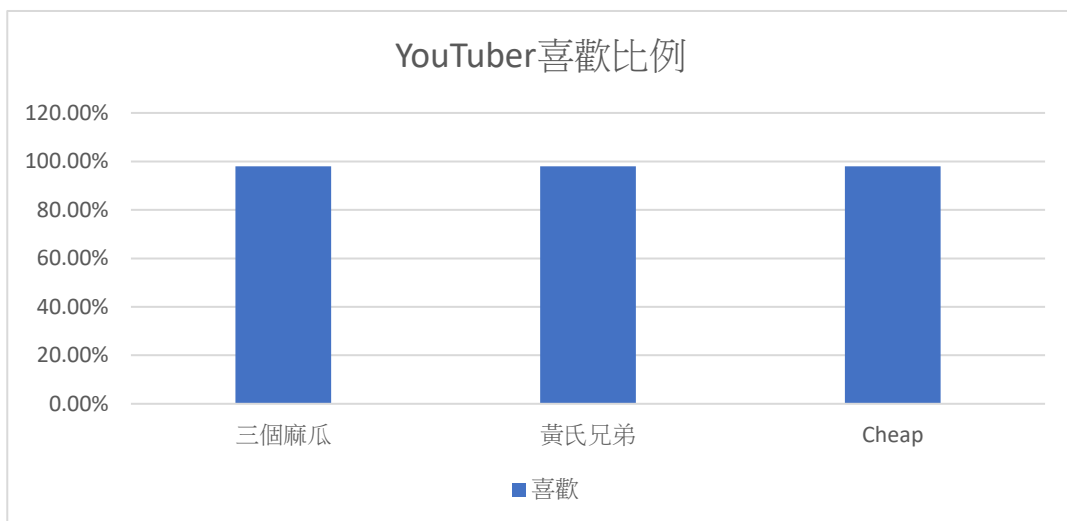
### (2) YouTuber 觀眾年齡層分布



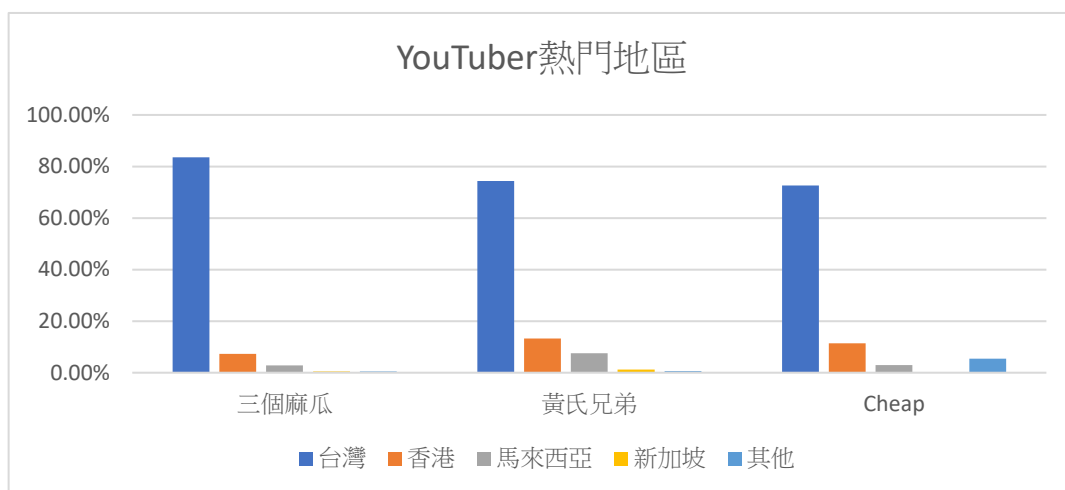
### (3) YouTuber 性別比例



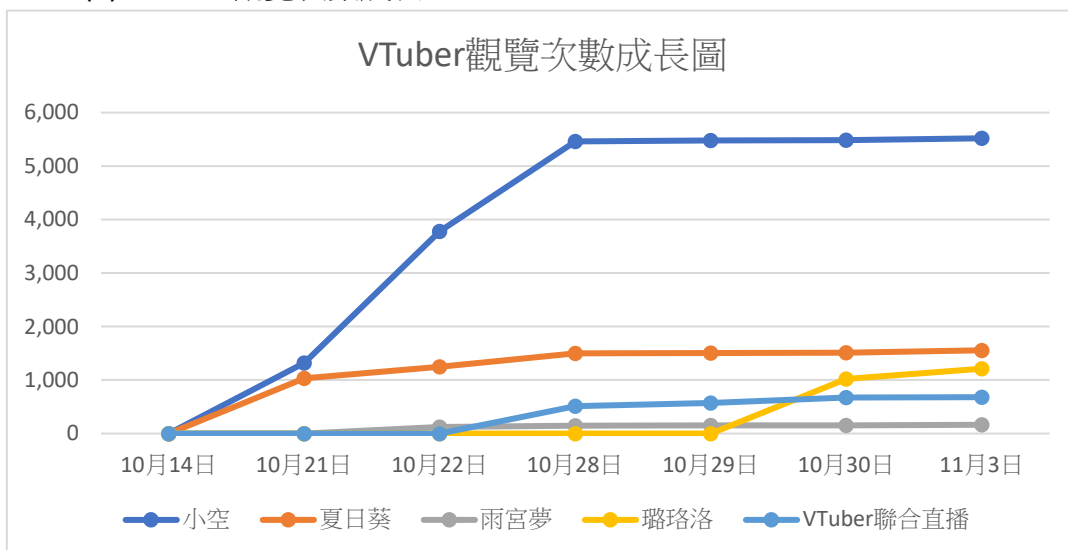
### (4) YouTuber 喜歡比例



### (5) YouTuber 熱門地區



### (6) VTuber 觀覽次數成長



ii. 社群平台圖文宣傳數據分析

10/14-11/06 期間，圖文觸及總人數達 **133,970** 人次。

期程	觸及總人數	分享總數	按讚總數
10/14-11/06	133,970	185	4,904

項目	臉書觸及人數	分享人數	按讚人數
圖文宣傳(1) 三個麻瓜	2,616	2	101
圖文宣傳(2) 三個麻瓜抽獎活動	-	1	123
圖文宣傳(3) 黃氏兄弟	16,707	13	1,891
圖文宣傳(4) VTuber 小空	-	7	60
圖文宣傳(5) Cheap-三峽	21,248	28	793
圖文宣傳(6) 璐洛洛	-	2	14
圖文宣傳(7) 好想去喔	56,030	69	817
圖文宣傳(8) Cheap-鶯歌	37,369	63	1,105
<b>總計</b>	<b>133,970</b>	<b>185</b>	<b>4,904</b>

iii. 新北文化局臉書宣傳

10/14-11/06 期間，總共有 **79,568** 觸及人數、**714** 分享總數及 **1,365** 按讚總數，於新北市文化局粉絲專業廣宣，執行細則及數據詳如下表：

期程	總篇數	觸及總數	分享總數	按讚總數
10/14-11/6	14	79,568	<b>714</b>	1,365

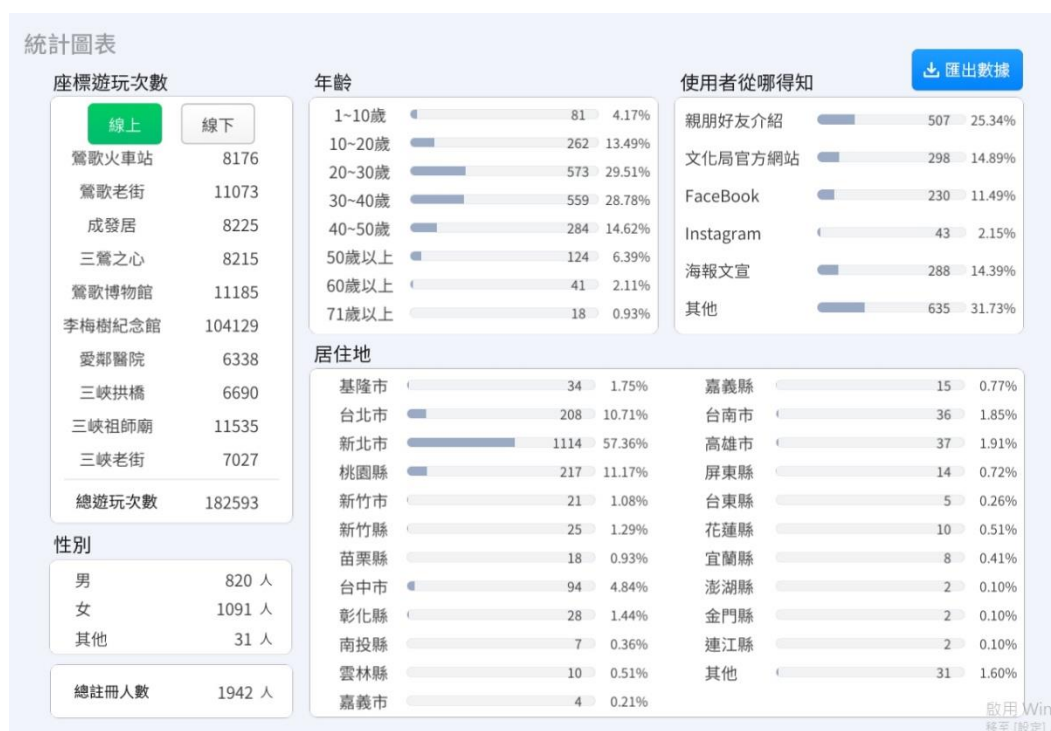
執行時間	項目	執行成效		
		觸及人數	分享人數	按讚人數
10/14	活動預告	4,848	18	77
10/16	分享－三個麻瓜	2,792	3	50
10/17	座標介紹－鶯歌	4,880	15	99
10/18	座標介紹－三峽	8,670	31	129
10/21	對杯抽獎	6,278	140	191
10/22	遊玩介紹	11,436	67	137
10/23	Vtuber 直播	1,716	3	42
10/24	遊玩攻略	3,412	9	56
10/27	分享－黃氏兄弟	3,549	4	55
10/29	分享－Cheap	2,851	6	73
10/30	活動大獎統整	3,028	58	61
10/31	競賽第一日	21,456	354	290
11/5	競賽排名公布	2,792	1	40
11/6	直播抽獎	1,860	5	65

iv. 活動網頁

活動期間，活動網頁有 **2,316** 訪客人次進行瀏覽。

十月瀏覽(訪客)數	十一月瀏覽(訪客)數	網頁總瀏覽(訪客)數
1,345	971	2,316

v. 數位謎題雙平台下載數據分析



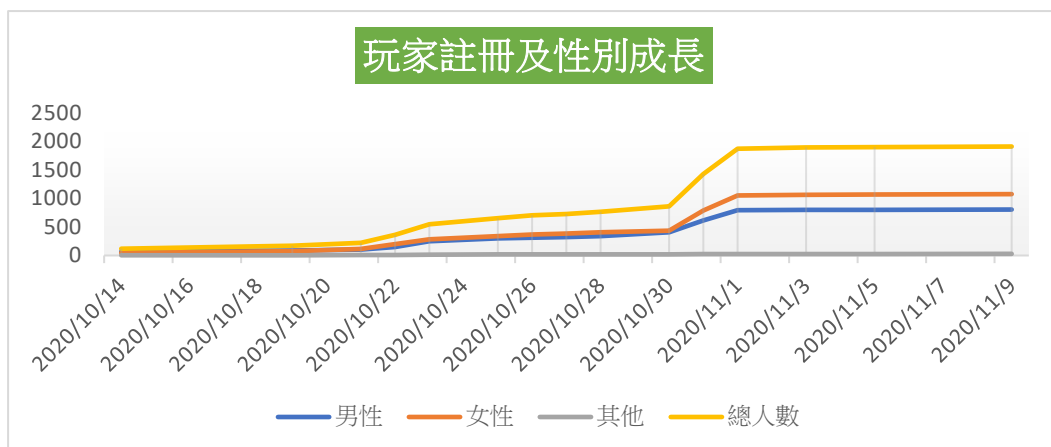
(圖一、09/20-11/26 期間數位遊戲統計數據)

以下為 09/20-11/09 期間的下載數據：

系統平台	下載次數
Google	2116
Apple	1009
<b>雙平台下載總計</b>	<b>3125</b>

競賽期間 10/31-11/1 在線遊玩人數：

系統平台	10/31	11/1
Google 在線遊玩	853	824
Apple 下載人數(不重複)	769	216
在線最少遊玩人數	<b>最少 1,622</b>	最少 1,040



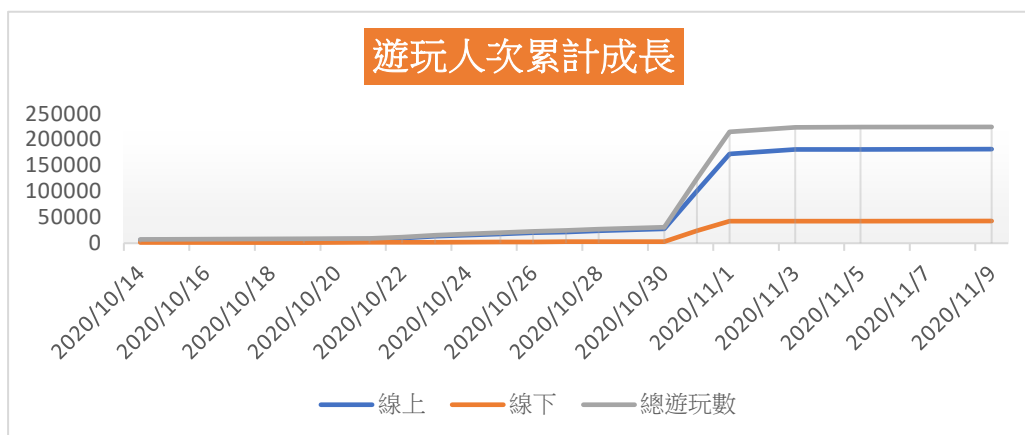
(圖二、10/14-11/09 期間數位遊戲註冊人數成長)

(1) 座標遊玩人次累計

本屆活動於鶯歌及三峽規劃總計十個座標，線上和線下總遊玩人次高達 **225,356** 人次。

序號	座標名稱	線上	線下
1	鶯歌火車站	8,176	703
2	鶯歌老街	11,066	36,207
3	成發居	8,225	535
4	三鶯之心	8,191	510
5	鶯歌博物館	11,175	739
6	李梅樹紀念館	104,109	1,830
7	愛鄰醫院	6,328	359
8	三峽拱橋	6,670	392
9	三峽祖師廟	11,519	985
10	三峽老街	7,007	630
座標遊玩人次總計		<b>182,466</b>	<b>42,890</b>





(圖三、10/14-11/09 期間遊玩人次累計成長)

(2) 年齡

以下數據可見，遊玩年齡分布大多落在 21-40 之間，其次為 11-20、41-50 之年齡。

10/14-11/26 之數據顯示		
序號	年齡	人數
1	1-10	81
2	11-20	262
3	21-30	573
4	31-40	559
5	41-50	284
6	51-60	124
7	61-70	41
8	70 歲以上	18

(3) 使用者從哪得知

以下數據可見，在其他欄位中包含網紅宣傳以及活動攤位等，其次為親朋好友介紹邀約遊玩。

10/14-11/26 之數據顯示		
序號	項目	人數
1	親朋好友介紹	507
2	文化局官方網站	298
3	FaceBook	230
4	Instagram	43
5	海報文宣	288
6	其他	635

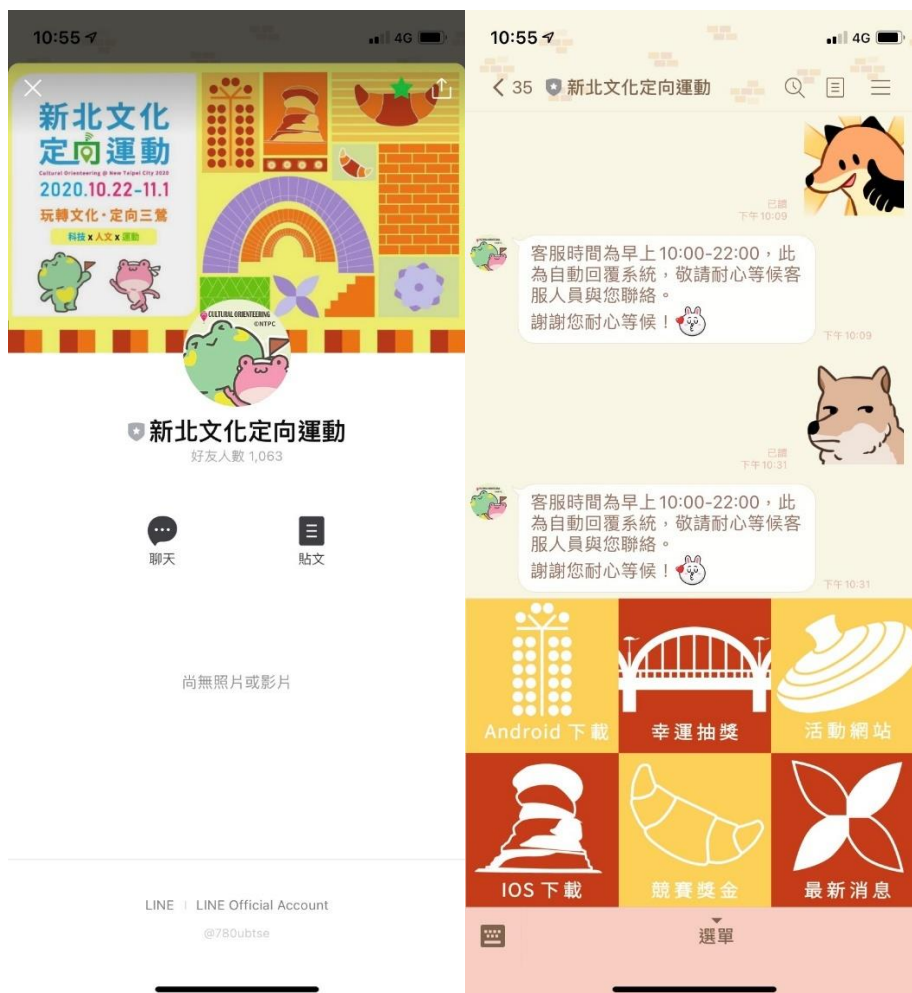
#### (4) 使用者居住地

以下數據可見，有 1,113 的使用者大多來自新北市，其次為周邊縣市，例如臺北市及桃園縣市；其他則為海外國家，例如香港及馬來西亞等國家。

序號	居住地	人數
1	基隆市	34
2	臺北市	208
<b>3</b>	<b>新北市</b>	<b>1113</b>
4	桃園市	217
5	新竹市	21
6	新竹縣	25
7	苗栗縣	18
8	臺中市	94
9	彰化縣	28
10	南投縣	7
11	雲林縣	10
12	嘉義市	4
13	嘉義縣	15
14	臺南市	35
15	高雄市	37
16	屏東縣	14
17	臺東縣	5
18	花蓮縣	10
19	宜蘭縣	7
20	澎湖縣	2
21	金門縣	2
22	連江縣	2
23	其他	31

vi. LINE 官方社群數據分析

活動期間，以便民眾立即洽詢活動相關問題，開設「新北文化定向運動」官方 LINE，立即了解民眾當下的問題與狀況，以及活動結束後獎金獎項的聯繫與頒發，活動期間有 **1,063** 人加入 LINE 官方好友。



(圖一、新北文化定向運動官方 LINE 首頁及聯繫介面)

10/14-11/27 期間官方 LINE 好友成長數據：

日期	加入好友	目標好友數	封鎖
20201014	4	4	0
20201015	4	4	0
20201016	5	5	0
20201017	7	7	0
20201018	11	11	0
20201019	14	14	0
20201020	15	15	0
20201021	56	55	1
20201022	100	99	1
20201023	147	146	1
20201024	158	157	1
20201025	174	173	1
20201026	186	185	1
20201027	195	192	3
20201028	212	209	3
20201029	226	220	6
20201030	263	256	7
20201031	602	579	23
20201101	1025	978	47
20201102	1026	968	58
20201103	1026	963	63
20201104	1040	971	69
20201105	1043	971	72
20201106	1054	981	73
20201107	1056	979	77
20201108	1057	978	79
20201109	1057	978	79
20201110	1059	977	82
20201111	1059	971	88
20201112	1059	968	91
20201113	1061	968	93
20201114	1061	967	94
20201115	1061	965	96
20201116	1062	966	96

20201117	1062	966	96
20201118	1062	965	97
20201119	1062	963	99
20201120	1062	963	99
20201121	1062	963	99
20201122	1062	963	99
20201123	1062	963	99
20201124	1062	963	99
20201125	1062	963	99
20201126	1063	963	99
20201127	1063	963	99

\* LINE 官方好友成長數據非即時性，前台顯示的人數須等一週左右的時間，後來的數據才會同步顯示，因此須到了 2020/11/26 才會顯示出 2020/11/20 實際好友人數。



(圖二、10/14-11/20 期間官方 LINE 好友人數成長)

## 2.結論

本局於109年10月31日至11月1日舉辦「新北文化定向運動：三鶯篇」，透過數位創新學習，串連三峽、鶯歌地區文化地標與公私立館舍，以「文化即生活」的概念，增進民眾對於地區的認同與關懷。

本活動結合在地自然資源與文化特色，透過當地實境探索與數位軟體答題的方式，挖掘各地點位之獨特文化內涵，並於活動中結合低碳旅遊之概念，鼓勵大眾搭乘公共交通工具，並以步行、騎乘自行車等方式進行遊覽，累積超過3,000人次參與。

藉由定向運動的方式，向大眾傳播地方文化之美，以實境探索  
喚起大眾對於身邊環境之關心。