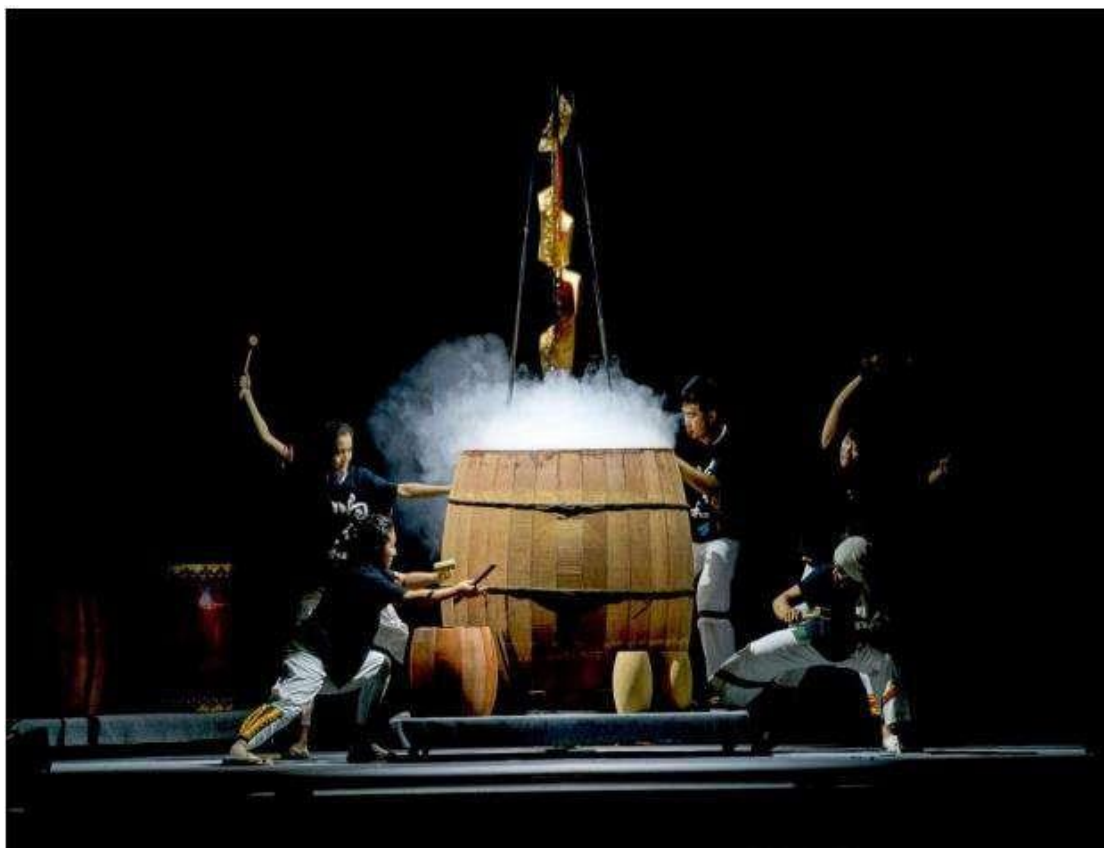


# 2020 新北市國際鼓藝節線上活動 活動效益分析



新北市政府文化局

中 華 民 國 1 1 0 年 8 月

## 壹、參與人數統計：

### 一、遊戲活動參與人數統計

統計日期時間：活動期間 2020/7/5 -2020/10/3

| 統計項目           | 統計數值  | 說明                 |
|----------------|-------|--------------------|
| 網站累積FB會員       | 9098  | 以FaceBook社群登入帳號的會員 |
| 網站累積Line會員     | 5005  | 以Line社群登入帳號的會員     |
| 網站累積會員         | 14103 | 網站累計會員註冊總數         |
| 網站累積簽到趣次數      | 8809  | 針對簽到趣遊戲簽到數量        |
| 網站累計玩節奏次數      | 6530  | 玩節奏遊戲點入遊戲次數        |
| 網站集新星影片累計      | 57    | 針對審核篩選後目前累積上傳影片數   |
| Google累計網站使用人次 | 33726 | 針對網站不重複使用者點入網站人次   |

## 二、網站統計分析

### (一)網站總覽：活動期間網站使用統計

\*總計不同使用人次：約33,726人次 / 網站部分網頁總瀏覽量322,684頁次



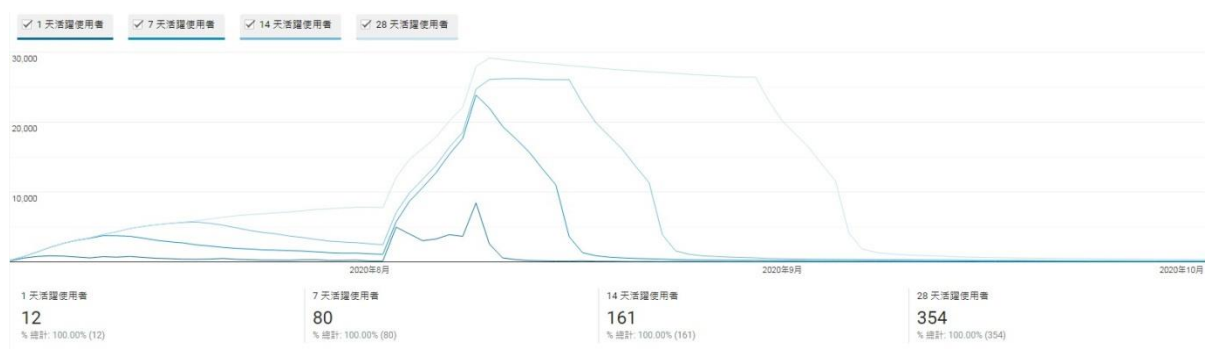
(二)網站活躍使用者統計：查看網站或應用程式的活躍使用者人數。

\*1 天活躍使用者：(日期範圍的最後 1 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數。

\*7 天活躍使用者：(日期範圍的最後 7 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數。

\*14 天活躍使用者：(日期範圍的最後 14 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數。

\*28 天活躍使用者：(日期範圍的全部 28 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數。



\*總計不同使用語言使用者分析數據，可參考平均瀏覽網頁時間。

(三)網站訪客行為分析：新訪客為33,686；重複回訪訪客15,162 (因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| 使用者類型 ?              | 客戶開發                             |                                  |                                  | 行為                                |                               |                                       |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
|                      | 使用者 ? ↓                          | 新使用者 ?                           | 工作階段 ?                           | 跳出率 ?                             | 單次工作階段頁數 ?                    | 平均工作階段時間長度 ?                          |
|                      | 33,726<br>% 總計: 100.00% (33,726) | 33,833<br>% 總計: 100.15% (33,784) | 72,959<br>% 總計: 100.00% (72,959) | 24.25%<br>資料檢視平均值: 24.25% (0.00%) | 4.42<br>資料檢視平均值: 4.42 (0.00%) | 00:02:23<br>資料檢視平均值: 00:02:23 (0.00%) |
| 1. New Visitor       | 33,686 (68.96%)                  | 33,833 (100.00%)                 | 33,833 (46.37%)                  | 29.48%                            | 3.26                          | 00:01:22                              |
| 2. Returning Visitor | 15,162 (31.04%)                  | 0 (0.00%)                        | 39,126 (53.63%)                  | 19.74%                            | 5.42                          | 00:03:16                              |

工作階段  
72,959  
% 總計: 100.00% (72,959)

網頁瀏覽量  
322,684  
% 總計: 100.00% (322,684)

| 工作階段 ?  | 工作階段 ? | 網頁瀏覽量 ? |
|---------|--------|---------|
| 1       | 33,833 | 110,431 |
| 2       | 15,171 | 73,891  |
| 3       | 6,421  | 34,214  |
| 4       | 3,379  | 19,721  |
| 5       | 2,251  | 13,867  |
| 6       | 1,670  | 9,980   |
| 7       | 1,319  | 7,461   |
| 8       | 1,082  | 6,239   |
| 9-14    | 3,942  | 21,574  |
| 15-25   | 2,427  | 14,923  |
| 26-50   | 1,073  | 7,404   |
| 51-100  | 375    | 2,917   |
| 101-200 | 16     | 62      |

(Analytics (分析) 使用與「智慧名單」和「智慧目標」相似的機器學習技術，計算「工作階段品質」與「平均工作階段品質」這兩項指標，藉此估算轉換與使用者所處階段之間的「距離」。系統會分別評估指定日期範圍內各個工作階段的使用者參與度。)

## \*瀏覽器與作業系統分析

近幾年的專案，針對手機用戶的使用量均大於電腦的瀏覽器(因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| 瀏覽器 ?                | 客戶開發                                |                                     |                                     | 行為                                   |                                  |                                          |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
|                      | 使用者 ? ↓                             | 新使用者 ?                              | 工作階段 ?                              | 跳出率 ?                                | 單次工作階段頁數 ?                       | 平均工作階段時間長度 ?                             |
|                      | 33,726<br>% 總計: 100.00%<br>(33,726) | 33,833<br>% 總計: 100.15%<br>(33,784) | 72,959<br>% 總計: 100.00%<br>(72,959) | 24.25%<br>資料檢視平均值: 24.25%<br>(0.00%) | 4.42<br>資料檢視平均值: 4.42<br>(0.00%) | 00:02:23<br>資料檢視平均值: 00:02:23<br>(0.00%) |
| 1. Android Webview   | 13,343 (39.33%)                     | 13,275 (39.24%)                     | 28,267 (38.74%)                     | 23.52%                               | 4.70                             | 00:02:26                                 |
| 2. Safari (in-app)   | 11,116 (32.77%)                     | 11,100 (32.81%)                     | 21,391 (29.32%)                     | 23.77%                               | 3.58                             | 00:01:57                                 |
| 3. Chrome            | 5,831 (17.19%)                      | 5,827 (17.22%)                      | 15,568 (21.34%)                     | 23.41%                               | 5.27                             | 00:03:07                                 |
| 4. Safari            | 2,282 (6.73%)                       | 2,284 (6.75%)                       | 4,491 (6.16%)                       | 37.23%                               | 3.60                             | 00:02:01                                 |
| 5. Firefox           | 535 (1.58%)                         | 535 (1.58%)                         | 1,033 (1.42%)                       | 9.68%                                | 5.05                             | 00:01:22                                 |
| 6. Internet Explorer | 281 (0.83%)                         | 280 (0.83%)                         | 586 (0.80%)                         | 20.82%                               | 4.62                             | 00:02:41                                 |
| 7. Edge              | 240 (0.71%)                         | 239 (0.71%)                         | 589 (0.81%)                         | 19.02%                               | 4.45                             | 00:02:17                                 |
| 8. Samsung Internet  | 196 (0.58%)                         | 196 (0.58%)                         | 610 (0.84%)                         | 31.15%                               | 4.89                             | 00:01:46                                 |
| 9. Opera             | 83 (0.24%)                          | 82 (0.24%)                          | 379 (0.52%)                         | 28.76%                               | 3.64                             | 00:03:06                                 |
| 10. [FBAN            | 6 (0.02%)                           | 4 (0.01%)                           | 8 (0.01%)                           | 50.00%                               | 5.38                             | 00:01:25                                 |

| 裝置類別 ?     | 客戶開發                                |                                     |                                     | 行為                                   |                                  |                                          |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
|            | 使用者 ? ↓                             | 新使用者 ?                              | 工作階段 ?                              | 跳出率 ?                                | 單次工作階段頁數 ?                       | 平均工作階段時間長度 ?                             |
|            | 33,726<br>% 總計: 100.00%<br>(33,726) | 33,833<br>% 總計: 100.15%<br>(33,784) | 72,959<br>% 總計: 100.00%<br>(72,959) | 24.25%<br>資料檢視平均值: 24.25%<br>(0.00%) | 4.42<br>資料檢視平均值: 4.42<br>(0.00%) | 00:02:23<br>資料檢視平均值: 00:02:23<br>(0.00%) |
| 1. mobile  | 27,815 (81.84%)                     | 27,669 (81.78%)                     | 59,229 (81.18%)                     | 25.73%                               | 4.18                             | 00:02:14                                 |
| 2. desktop | 5,275 (15.52%)                      | 5,266 (15.56%)                      | 12,208 (16.73%)                     | 17.51%                               | 5.57                             | 00:03:06                                 |
| 3. tablet  | 898 (2.64%)                         | 898 (2.65%)                         | 1,522 (2.09%)                       | 20.70%                               | 4.82                             | 00:02:54                                 |

手機用戶 > 平板用戶 > 桌上型電腦用戶

## \*針對此活動網站參與之手機裝置統計(前 20 名)

Apple 使用者總計超過其他品牌手機使用者(因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| 行動裝置資訊 ?                        | 客戶開發                               |                                    |                                    | 行為                                   |                                   |                                           |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|                                 | 使用者 ? ↓                            | 新使用者 ?                             | 工作階段 ?                             | 跳出率 ?                                | 單次工作階段頁數 ?                        | 平均工作階段時間長度 ?                              |
|                                 | 28,757<br>% 總計: 85.27%<br>(33,726) | 28,567<br>% 總計: 84.56%<br>(33,784) | 60,751<br>% 總計: 83.27%<br>(72,959) | 25.61%<br>資料檢視平均值: 24.25%<br>(5.58%) | 4.19<br>資料檢視平均值: 4.42<br>(-5.19%) | 00:02:15<br>資料檢視平均值: 00:02:23<br>(-5.98%) |
| 1. Apple iPhone                 | 8,719 (30.53%)                     | 8,728 (30.55%)                     | 17,700 (29.14%)                    | 26.62%                               | 3.62                              | 00:02:12                                  |
| 2. Apple iPhone 7 Plus          | 655 (2.29%)                        | 656 (2.30%)                        | 1,194 (1.97%)                      | 27.30%                               | 3.17                              | 00:01:13                                  |
| 3. Apple iPhone XR              | 565 (1.98%)                        | 565 (1.98%)                        | 1,065 (1.75%)                      | 26.38%                               | 3.19                              | 00:01:09                                  |
| 4. Apple iPhone 8 Plus          | 517 (1.81%)                        | 517 (1.81%)                        | 938 (1.54%)                        | 28.14%                               | 2.96                              | 00:01:01                                  |
| 5. Apple iPad                   | 504 (1.76%)                        | 504 (1.76%)                        | 755 (1.24%)                        | 18.81%                               | 5.27                              | 00:03:28                                  |
| 6. (not set)                    | 463 (1.62%)                        | 462 (1.62%)                        | 1,052 (1.73%)                      | 27.19%                               | 4.63                              | 00:02:43                                  |
| 7. Apple iPhone X               | 368 (1.29%)                        | 369 (1.29%)                        | 592 (0.97%)                        | 25.17%                               | 3.27                              | 00:01:02                                  |
| 8. Apple iPhone 6s Plus         | 358 (1.25%)                        | 357 (1.25%)                        | 671 (1.10%)                        | 26.08%                               | 3.37                              | 00:01:13                                  |
| 9. Apple iPhone 6s              | 323 (1.13%)                        | 322 (1.13%)                        | 569 (0.94%)                        | 20.56%                               | 4.11                              | 00:01:14                                  |
| 10. Samsung SM-A7050 Galaxy A70 | 315 (1.10%)                        | 316 (1.11%)                        | 636 (1.05%)                        | 23.58%                               | 4.73                              | 00:01:52                                  |

|                                        |                                    |                                    |                                    |                                      |                                   |                                           |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|                                        | 28,757<br>% 總計: 85.27%<br>(33,726) | 28,567<br>% 總計: 84.56%<br>(33,784) | 60,751<br>% 總計: 83.27%<br>(72,959) | 25.61%<br>資料檢視平均值: 24.25%<br>(5.58%) | 4.19<br>資料檢視平均值: 4.42<br>(-5.19%) | 00:02:15<br>資料檢視平均值: 00:02:23<br>(-5.98%) |
| 11. Apple iPhone 7                     | 295 (1.03%)                        | 296 (1.04%)                        | 503 (0.83%)                        | 28.83%                               | 3.25                              | 00:01:05                                  |
| 12. Samsung SM-A750GN Galaxy A7 (2018) | 284 (0.99%)                        | 285 (1.00%)                        | 588 (0.97%)                        | 28.91%                               | 4.74                              | 00:02:24                                  |
| 13. Samsung SM-N960F Galaxy Note9      | 262 (0.92%)                        | 263 (0.92%)                        | 584 (0.96%)                        | 21.06%                               | 5.88                              | 00:04:29                                  |
| 14. Samsung SM-A505GN Galaxy A50       | 248 (0.87%)                        | 248 (0.87%)                        | 574 (0.94%)                        | 26.66%                               | 4.28                              | 00:02:09                                  |
| 15. Samsung SM-N950F Galaxy Note8      | 232 (0.81%)                        | 232 (0.81%)                        | 555 (0.91%)                        | 22.70%                               | 4.82                              | 00:02:39                                  |
| 16. OPPO CPH1879 R17                   | 216 (0.76%)                        | 216 (0.76%)                        | 439 (0.72%)                        | 23.23%                               | 4.19                              | 00:01:35                                  |
| 17. Apple iPhone XS Max                | 210 (0.74%)                        | 210 (0.74%)                        | 419 (0.69%)                        | 26.73%                               | 3.39                              | 00:01:32                                  |
| 18. Apple iPhone 8                     | 203 (0.71%)                        | 203 (0.71%)                        | 380 (0.63%)                        | 30.26%                               | 3.07                              | 00:01:38                                  |
| 19. Samsung SM-A715F Galaxy A71        | 195 (0.68%)                        | 195 (0.68%)                        | 404 (0.67%)                        | 26.73%                               | 5.68                              | 00:02:05                                  |
| 20. Asus ASUS_X00QD Zenfone 5          | 191 (0.67%)                        | 192 (0.67%)                        | 444 (0.73%)                        | 21.62%                               | 4.34                              | 00:01:37                                  |

## \*使用者操作流程圖



\*瀏覽頁面內容統計(因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| 網頁 ?                              | 網頁瀏覽量 ?                            | ↓ 不重複網頁瀏覽量 ?                       | 平均網頁停留時間 ?                            | 入站 ?                             | 跳出率 ?                             | 離開百分比 ?                           |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                   | 322,684<br>% 總計: 100.00% (322,684) | 197,076<br>% 總計: 100.00% (197,076) | 00:00:42<br>資料檢視平均值: 00:00:42 (0.00%) | 72,959<br>% 總計: 100.00% (72,959) | 24.25%<br>資料檢視平均值: 24.25% (0.00%) | 22.61%<br>資料檢視平均值: 22.61% (0.00%) |
| 1. /member/login                  | 42,892 (13.29%)                    | 35,291 (17.91%)                    | 00:00:25                              | 4,122 (5.65%)                    | 33.72%                            | 39.55%                            |
| 2. /                              | 31,350 (9.72%)                     | 17,459 (8.86%)                     | 00:00:27                              | 11,185 (15.33%)                  | 16.41%                            | 18.38%                            |
| 3. /project/show/89               | 21,552 (6.68%)                     | 11,264 (5.72%)                     | 00:00:42                              | 10,337 (14.17%)                  | 27.68%                            | 28.51%                            |
| 4. /project                       | 21,466 (6.65%)                     | 11,689 (5.93%)                     | 00:00:29                              | 3,718 (5.10%)                    | 18.61%                            | 13.05%                            |
| 5. /attendance                    | 21,421 (6.64%)                     | 10,055 (5.10%)                     | 00:00:29                              | 1,849 (2.53%)                    | 17.04%                            | 24.84%                            |
| 6. /project?keyword=&order_by=new | 13,973 (4.33%)                     | 7,390 (3.75%)                      | 00:01:14                              | 6,417 (8.80%)                    | 23.38%                            | 23.35%                            |
| 7. /member/profile                | 12,755 (3.95%)                     | 8,623 (4.38%)                      | 00:00:17                              | 813 (1.11%)                      | 14.64%                            | 11.38%                            |
| 8. /project?keyword=&order_by=hot | 11,292 (3.50%)                     | 5,437 (2.76%)                      | 00:01:21                              | 530 (0.73%)                      | 35.66%                            | 18.56%                            |
| 9. /project/show/59               | 10,894 (3.38%)                     | 5,408 (2.74%)                      | 00:00:32                              | 5,153 (7.06%)                    | 22.41%                            | 27.54%                            |
| 10. /game                         | 10,384 (3.22%)                     | 4,465 (2.27%)                      | 00:01:31                              | 1,273 (1.74%)                    | 30.32%                            | 18.89%                            |

(四)網站流量來源分析：主要來源來自於社群平台:(因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| Default Channel Grouping | 客戶開發                     |                          |                            | 行為                                |                               |                                       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
|                          | 使用者 ?<br>↓               | 新使用者 ?                   | 工作階段 ?                     | 跳出率 ?                             | 單次工作階段頁數 ?                    | 平均工作階段時間長度 ?                          |
|                          | 86<br>% 總計: 100.00% (86) | 64<br>% 總計: 100.00% (64) | 104<br>% 總計: 100.00% (104) | 66.35%<br>資料檢視平均值: 66.35% (0.00%) | 2.50<br>資料檢視平均值: 2.50 (0.00%) | 00:01:50<br>資料檢視平均值: 00:01:50 (0.00%) |
| 1. Social                | 40 (44.44%)              | 25 (39.06%)              | 46 (44.23%)                | 71.74%                            | 2.63                          | 00:01:10                              |
| 2. Direct                | 22 (24.44%)              | 17 (26.56%)              | 23 (22.12%)                | 78.26%                            | 2.00                          | 00:02:59                              |
| 3. Organic Search        | 22 (24.44%)              | 19 (29.69%)              | 27 (25.96%)                | 55.56%                            | 2.59                          | 00:01:48                              |
| 4. Referral              | 6 (6.67%)                | 3 (4.69%)                | 8 (7.69%)                  | 37.50%                            | 2.88                          | 00:02:26                              |

\*流量來源網址

網站主要來源為 FaceBook 平台導入的流量，其次以輸入網址或搜尋點入網站以及相關網站介紹帶入的網站流量。(因後台擷取資料時間不一致導致系統最終數量不等於下方數據總和)

| 來源/媒介 ?                           | 客戶開發                     |                          |                            | 行為                                |                               |                                       |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
|                                   | 使用者 ?<br>↓               | 新使用者 ?                   | 工作階段 ?                     | 跳出率 ?                             | 單次工作階段頁數 ?                    | 平均工作階段時間長度 ?                          |
|                                   | 86<br>% 總計: 100.00% (86) | 64<br>% 總計: 100.00% (64) | 104<br>% 總計: 100.00% (104) | 66.35%<br>資料檢視平均值: 66.35% (0.00%) | 2.50<br>資料檢視平均值: 2.50 (0.00%) | 00:01:50<br>資料檢視平均值: 00:01:50 (0.00%) |
| 1. m.facebook.com / referral      | 27 (29.67%)              | 19 (29.69%)              | 29 (27.88%)                | 89.66%                            | 1.14                          | 00:00:11                              |
| 2. (direct) / (none)              | 22 (24.18%)              | 17 (26.56%)              | 23 (22.12%)                | 78.26%                            | 2.00                          | 00:02:59                              |
| 3. google / organic               | 22 (24.18%)              | 19 (29.69%)              | 27 (25.96%)                | 55.56%                            | 2.59                          | 00:01:48                              |
| 4. facebook.com / referral        | 5 (5.49%)                | 1 (1.56%)                | 5 (4.81%)                  | 0.00%                             | 8.80                          | 00:03:39                              |
| 5. access.line.me / referral      | 4 (4.40%)                | 1 (1.56%)                | 7 (6.73%)                  | 28.57%                            | 5.57                          | 00:04:18                              |
| 6. l.facebook.com / referral      | 3 (3.30%)                | 3 (4.69%)                | 3 (2.88%)                  | 100.00%                           | 1.00                          | 00:00:00                              |
| 7. csidea.tw / referral           | 2 (2.20%)                | 1 (1.56%)                | 2 (1.92%)                  | 0.00%                             | 2.00                          | 00:00:15                              |
| 8. culture.ntpc.gov.tw / referral | 2 (2.20%)                | 1 (1.56%)                | 4 (3.85%)                  | 75.00%                            | 3.25                          | 00:04:26                              |
| 9. l.instagram.com / referral     | 2 (2.20%)                | 1 (1.56%)                | 2 (1.92%)                  | 100.00%                           | 1.00                          | 00:00:00                              |
| 10. csidea.biz / referral         | 1 (1.10%)                | 1 (1.56%)                | 1 (0.96%)                  | 0.00%                             | 4.00                          | 00:00:15                              |

## 貳、檢討改善事項

網站之集新星活動，報名的作品種類各有不同，參與影片徵件的作品，有小朋友、青少年，也有專業鼓樂團以及學校單位鼓樂團參與，等於活動網站的族群廣泛，從小孩到大人，親子到團體都是活動的族群對象。

## 參、結語

2020新北市鼓藝節線上活動設計「玩節奏」擊鼓節奏遊戲、「集新星」打鼓影片徵集票選及「簽到趣」每日鼓知識問答等3款活動，以遊戲方式讓大眾體驗擊鼓樂趣、認識鼓文化藝術。活動期間係因應新冠肺炎疫情，以創新方式持續傳承鼓文化，讓鼓藝推廣不間斷。