

# 府中 15 新北市紀錄片放映院

## 觀眾意見調查報告

2020 年 5 月-2020 年 12 月 觀眾觀影意見及滿意度調查



新北市政府文化局

中 華 民 國 110 年 7 月

## 目錄

壹、 背景介紹.....	1
貳、 分析資料.....	2
一、 府中 15 問卷統計摘要.....	2
(一) 觀眾性別分布.....	2
1、 紀錄片放映院.....	3
2、 嬰兒車電影院.....	4
3、 樂齡族電影院.....	5
(二) 觀眾年齡層.....	6
1、 紀錄片放映院.....	6
2、 嬰兒車電影院.....	7
3、 樂齡族電影院.....	8
(三) 居住地區.....	9
1、 紀錄片放映院.....	9
2、 嬰兒車電影院.....	10
3、 .....	11
(四) 觀眾職業類型.....	12
1、 紀錄片放映院.....	12
2、 嬰兒車電影院.....	13
3、 樂齡族電影院.....	14
(五) 教育程度.....	15
1、 紀錄片放映院.....	15
2、 嬰兒車電影院.....	16
3、 樂齡族電影院.....	17
三、 府中 15 觀眾獲取訊息管道.....	18
1、 紀錄片放映院.....	18
2、 嬰兒車電影院.....	19
3、 樂齡族電影院.....	20
四、 府中 15 觀影民眾參觀行為分析.....	21
(一) 觀影頻率.....	21
1、 紀錄片放映院.....	21
2、 嬰兒車電影院.....	22
3、 樂齡族電影院.....	23
(二) 觀影原因.....	24
1、 紀錄片放映院.....	24
2、 樂齡族電影院.....	25
(三) 喜好影片類型.....	26

1、	紀錄片放映院.....	26
2、	樂齡族電影院.....	27
(四)	希望未來放映類型.....	28
1、	嬰兒車電影院.....	28
(五)	參與電影活動時間.....	29
1、	紀錄片放映院.....	29
2、	嬰兒車電影院.....	30
3、	樂齡族電影院.....	31
(六)	參與電影活動花費.....	32
1、	紀錄片放映院.....	32
2、	嬰兒車電影院.....	33
3、	樂齡族電影院.....	34
五、	府中 15 觀影民眾滿意度調查.....	35
(一)	節目選片.....	35
1、	紀錄片放映院.....	35
2、	嬰兒車電影院.....	36
3、	樂齡族電影院.....	37
(二)	購/索票、報名方式.....	38
1、	紀錄片放映院.....	38
2、	嬰兒車電影院.....	39
3、	樂齡族電影院.....	40
(三)	活動內容安排和設計.....	41
1、	紀錄片放映院.....	41
2、	嬰兒車電影院.....	42
3、	樂齡族電影院.....	43
(四)	放映品質.....	44
1、	紀錄片放映院.....	44
2、	嬰兒車電影院.....	45
3、	樂齡族電影院.....	46
(五)	場館設施.....	47
1、	紀錄片放映院.....	47
2、	嬰兒車電影院.....	48
3、	樂齡族電影院.....	49
(六)	民眾對票價調漲態度之相關分析.....	50
參、	結論分析資料.....	52
一、	府中 15 觀眾輪廓.....	52
二、	府中 15 觀眾獲取訊息管道.....	52
三、	府中 15 觀眾參觀行為分析.....	53

四、	府中 15 觀眾滿意度分析 .....	54
五、	其他意見 .....	55
1、	紀錄片放映院 .....	55
2、	嬰兒車電影院 .....	55
3、	樂齡族電影院 .....	55
4、	線上影展 .....	56

## 表格目錄

表格 1：「紀錄片放映院」－性別.....	3
表格 2：「嬰兒車電影院」－性別.....	4
表格 3：「樂齡族放映院」－性別.....	5
表格 4「紀錄片放映院」－年齡.....	6
表格 5：「嬰兒車電影院」－年齡.....	7
表格 6：「樂齡族電影院」－年齡.....	8
表格 7：「紀錄片放映院」－居住地區.....	9
表格 8：「嬰兒車電影院」－居住地區.....	10
表格 9：「樂齡族電影院」－居住地區.....	11
表格 10：「紀錄片放映院」－職業類型.....	12
表格 11：「嬰兒車電影院」－職業類型.....	13
表格 12：「樂齡族電影院」－職業類型.....	14
表格 13：「紀錄片放映院」－教育程度.....	15
表格 14：「嬰兒車電影院」－教育程度.....	16
表格 15：「樂齡族電影院」－教育程度.....	17
表格 16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道.....	18
表格 17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道.....	19
表格 18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道.....	20
表格 19：「紀錄片放映院」－觀影頻率.....	21
表格 20：「嬰兒車電影院」－觀影頻率.....	22
表格 21：「樂齡族電影院」－觀影頻率.....	23
表格 22：「紀錄片放映院」－觀影原因.....	24
表格 23：「樂齡族電影院」－觀影原因.....	25
表格 24：「紀錄片放映院」－喜好影片類型.....	26
表格 25：「樂齡族電影院」－喜好影片類型.....	27
表格 26：「嬰兒車電影院」－希望未來放映類型.....	28
表格 27：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間.....	29
表格 28：「嬰兒車放映院」－參與電影活動時間.....	30
表格 29：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間.....	31
表格 30：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費.....	32
表格 31：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費.....	33
表格 32：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費.....	34
表格 33：「紀錄片放映院」－節目選票.....	35
表格 34：「嬰兒車電影院」－節目選片.....	36
表格 35：「樂齡族電影院」－節目選片.....	37
表格 36：「紀錄片放映院」－購票程序及方式.....	38
表格 37：「嬰兒車電影院」－索票程序及方式.....	39

表格 38：「樂齡族電影院」－索票程序及方式.....	40
表格 39：「紀錄片放映院」－活動內容安排和設計.....	41
表格 40：「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計.....	42
表格 41：「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計.....	43
表格 42：「紀錄片放映院」－放映品質.....	44
表格 43：「嬰兒車電影院」－放映品質.....	45
表格 44：「樂齡族電影院」－放映品質.....	46
表格 45：「紀錄片放映院」－場館設施.....	47
表格 46：「嬰兒車電影院」－場館設施.....	48
表格 47：「樂齡族電影院」－場館設施.....	49
表格 48：「紀錄片放映院」－提升票價以提升服務品質.....	50

## 圖表目錄

圖表 1：「紀錄片放映院」－性別.....	3
圖表 2：「嬰兒車電影院」－性別.....	4
圖表 3：「樂齡族電影院」－性別.....	5
圖表 4：「紀錄片放映院」－年齡.....	6
圖表 5：「嬰兒車電影院」－年齡.....	7
圖表 6：「樂齡族電影院」－年齡.....	8
圖表 7：：「紀錄片放映院」－居住地區.....	9
圖表 8：「嬰兒車電影院」－居住地區.....	10
圖表 9：「樂齡族電影院」－居住地區.....	11
圖表 10：「紀錄片放映院」－職業類型.....	12
圖表 11：「嬰兒車電影院」－職業類型.....	13
圖表 12：「樂齡族電影院」－職業類型.....	14
圖表 13：「紀錄片放映院」－教育程度.....	15
圖表 14：「嬰兒車電影院」－教育程度.....	16
圖表 15：「樂齡族電影院」－教育程度.....	17
圖表 16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道.....	18
圖表 17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道.....	19
圖表 18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道.....	20
圖表 19：「紀錄片放映院」－觀影頻率.....	21
圖表 20：「嬰兒車電影院」－觀影頻率.....	22
圖表 21：「樂齡族電影院」－觀影頻率.....	23
圖表 22：「紀錄片放映院」－觀影原因.....	24
圖表 23：「紀錄片放映院」－觀影原因.....	25
圖表 24：「紀錄片放映院」－喜好影片類型.....	26
圖表 25：「樂齡族電影院」－喜好影片類型.....	27
圖表 26：「嬰兒車電影院」－希望未來放映類型.....	28
圖表 27：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間.....	29
圖表 28：「嬰兒車放映院」－參與電影活動時間.....	30
圖表 29：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間.....	31
圖表 30：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費.....	32
圖表 31：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費.....	33
圖表 32：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費.....	34
圖表 33：「紀錄片放映院」－節目選票.....	35
圖表 34：「嬰兒車電影院」－節目選片.....	36
圖表 35：「樂齡族電影院」－節目選片.....	37
圖表 36：「紀錄片放映院」－購票程序及方式.....	38
圖表 37：「嬰兒車電影院」－索票程序及方式.....	39

圖表 38 : 「樂齡族放映院」－索票程序及方式.....	40
圖表 39 : 「紀錄片放映院」－活動內容安排和設計.....	41
圖表 40 : 「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計.....	42
圖表 41 : 「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計.....	43
圖表 42 : 「紀錄片放映院」－放映品質.....	44
圖表 43 : 「嬰兒車電影院」－放映品質.....	45
圖表 44 : 「樂齡族電影院」－放映品質.....	46
圖表 45 : 「紀錄片放映院」－場館設施.....	47
圖表 46 : 「嬰兒車電影院」－場館設施.....	48
圖表 47 : 「樂齡族電影院」－場館設施.....	49
圖表 48 : 「紀錄片放映院」－提升票價以提升服務品質.....	50

## 壹、背景介紹

「府中 15 新北市紀錄片放映院」，為全國第一個由政府設置，並且以紀錄片為主要放映題材的場地。新北市政府為培養紀錄片觀影人口、建立紀錄片工作者發表平台、建置不同年齡層友善觀影環境，特別設立「府中 15 新北市紀錄片放映院」，並分設「樂齡族電影院」、「嬰兒車電影院」、「聽·視界電影院」，不僅回應民眾期待，讓喜愛紀錄片的民眾，有專屬的放映空間；更讓紀錄片工作者，有舞臺能夠展演自己的作品，讓更多觀眾接觸臺灣優秀的紀錄片電影作品，以期能帶動更多民眾參與。

對「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」、「聽·視界電影院」四項放映場種進行問卷調查。「紀錄片放映院」，每月精選各類主題紀錄片、藝術電影，於週末及週間晚上放映。除常態放映外，更致力於紀錄片典藏，舉辦工作坊來協助紀錄片相關工作者發表、交流，以及推廣電影藝術教育等面向，並結合其他知名影展，合作播映優質紀錄片。「嬰兒車電影院」，為全國首創、針對照顧嬰幼兒而無法至電影院觀影的爸媽族群，所規劃的專映場次。為回應仍在職場工作的新手爸媽的需求，「嬰兒車電影院」的播映時間為每週五下午及週日上午各一場，希望讓爸媽和孩子們留下共同觀影的美好回憶。「樂齡族電影院」，為全國首創提供 50 歲以上、準備退休、已退休，和高齡市民朋友專映場次的常態性電影院。播映時間為每週二上午 10 點，免費觀影。報名方式採用電話以及索票入場，名額分配依實際報名狀況進行彈性調整。

為探討蒞臨府中 15 觀影的民眾，對府中 15 的觀影滿意度以及意見，本問卷分析自 2020 年 5 月起，針對前來府中 15 觀影的觀眾為對象，進行問卷調查。此調查以自擬之「府中 15 新北市紀錄片放映院問卷調查」、「府中 15 新北市紀錄片放映院樂齡族電影院問卷調查」、「府中 15 新北市紀錄片放映院嬰兒車電影院問卷調查」以及「府中 15 五月份填問卷即抽」為資料蒐集工具。問卷內容包含獲取訊息管道、觀影意願、觀影類型、觀影滿意度、平均每月觀影時間以及花費等基本資料，於 2020 年 5 到 12 月，共計 8 個月期間，至府中 15 觀影的民眾為問卷施測對象。本次問卷調查共問卷調查共蒐集 912 份有效問卷。

## 貳、分析資料

透過針對觀影民眾之間卷調查蒐集意見，本文能夠初步了解府中 15 觀影民眾之結構、行為以及滿意度等回饋。本次問卷夠蒐集 912 份有效問卷。

### 一、府中 15 問卷統計摘要

- 每月回收樣本數（有效問卷）

年份	月份	紀錄片電影院	嬰兒車電影院	樂齡族電影院	每月合計
2020 年	5月	137 ( 線上影展 )			137
	6月	67	27	13	107
	7月	69	28	11	108
	8月	62	22	12	96
	9月	74	20	16	110
	10月	63	23	15	101
	11月	58	30	24	112
	12月	125	8	8	141
放映場種合計		655	158	99	有效總計 912 份

### 二、府中 15 觀眾輪廓

#### (一) 觀眾性別分布

從統計資料可知，從統計資料可得知，「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」三項放映場種，參與活動的觀眾皆以女性居多，所占比例皆有六

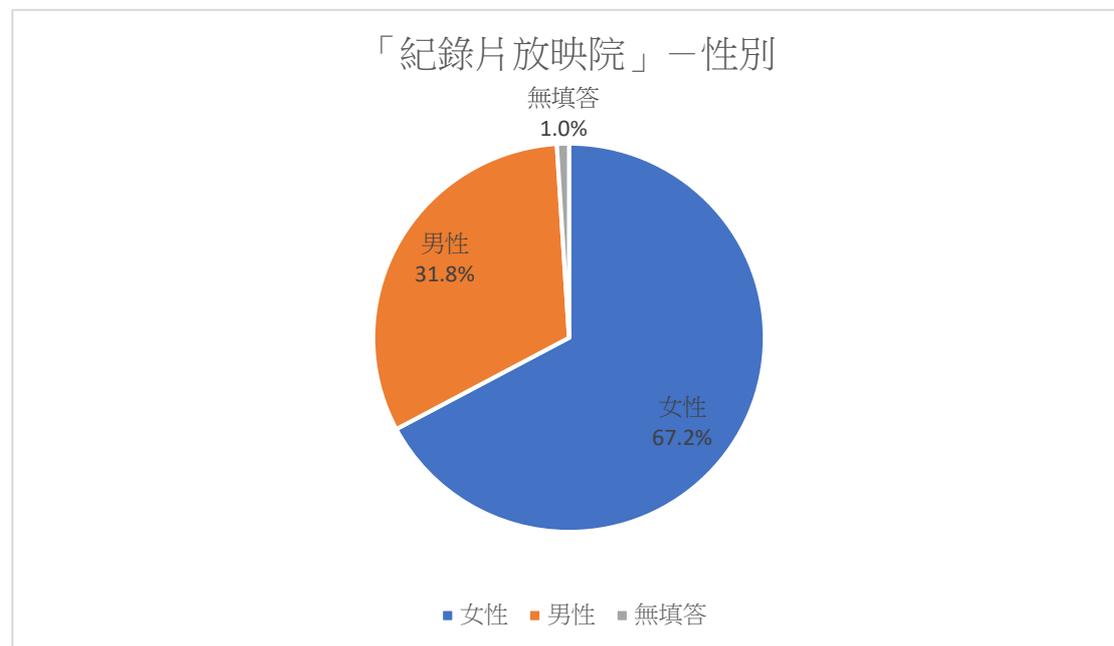
成以上另，「嬰兒車電影院」的女性觀眾比例最高，佔 80.4%。

## 1、紀錄片放映院

表格 1：「紀錄片放映院」－性別

性別	人數	百分比
女性	440	67.2%
男性	208	31.8%
無填答	7	1.0%
總計	655	100%

圖表 1：「紀錄片放映院」－性別

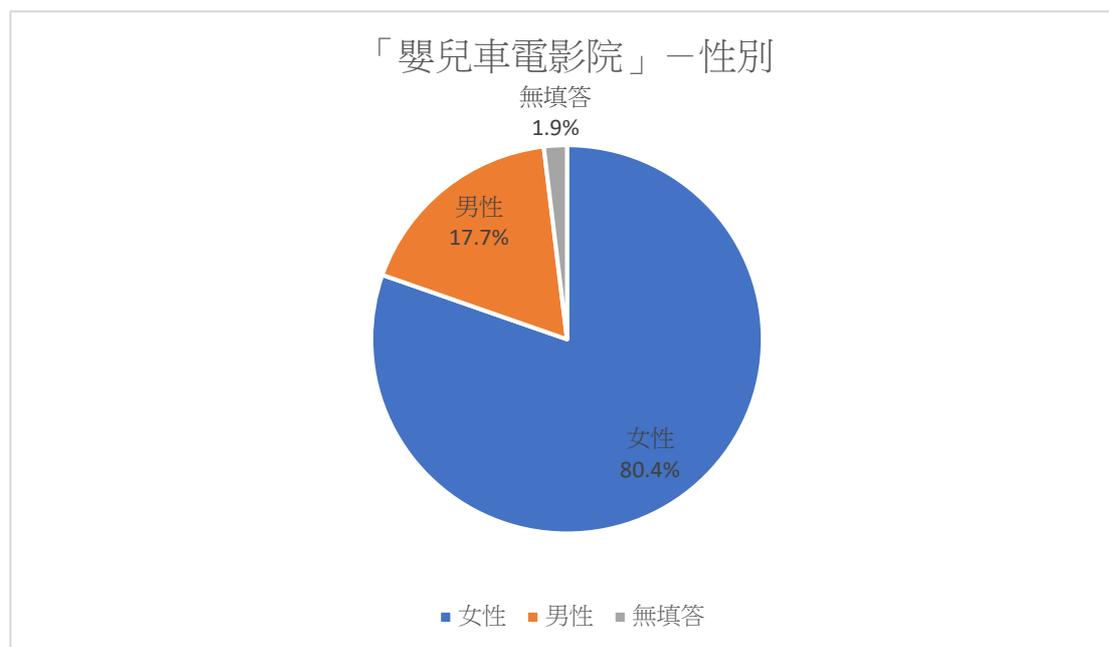


## 2、 嬰兒車電影院

表格 2：「嬰兒車電影院」－性別

性別	人數	百分比
女性	127	80.4%
男性	28	17.7%
無填答	3	1.9%
總計	158	100%

圖表 2：「嬰兒車電影院」－性別

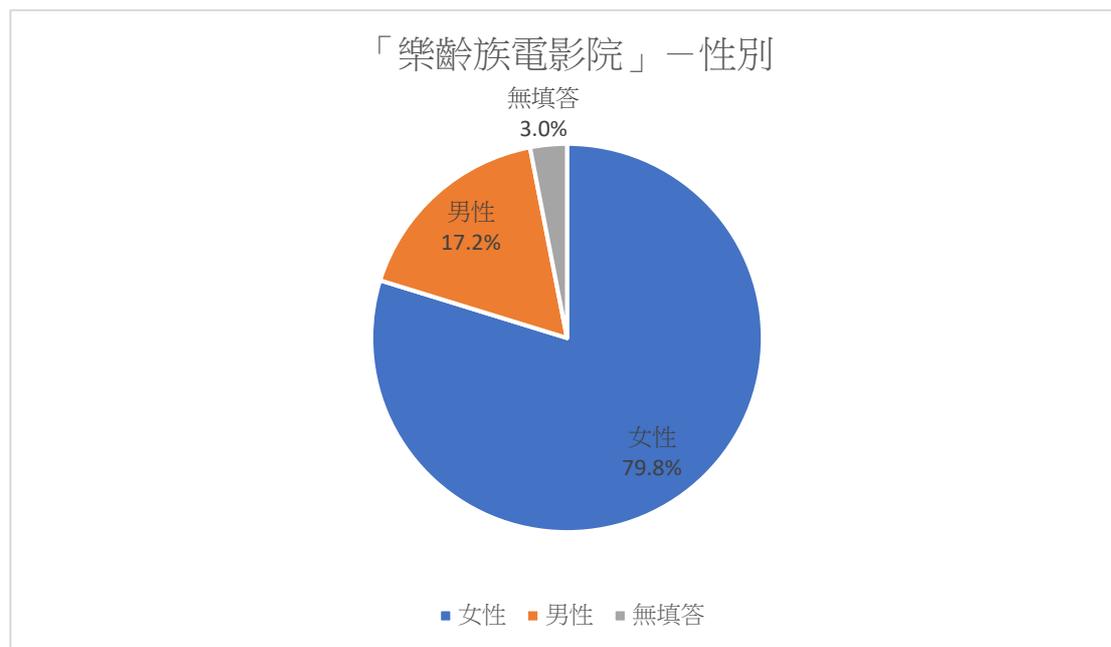


### 3、樂齡族電影院

表格 3：「樂齡族放映院」－性別

性別	人數	百分比
女性	79	79.8%
男性	17	17.2%
無填答	3	3%
有效總計	99	100%

圖表 3：「樂齡族電影院」－性別



## (二) 觀眾年齡層

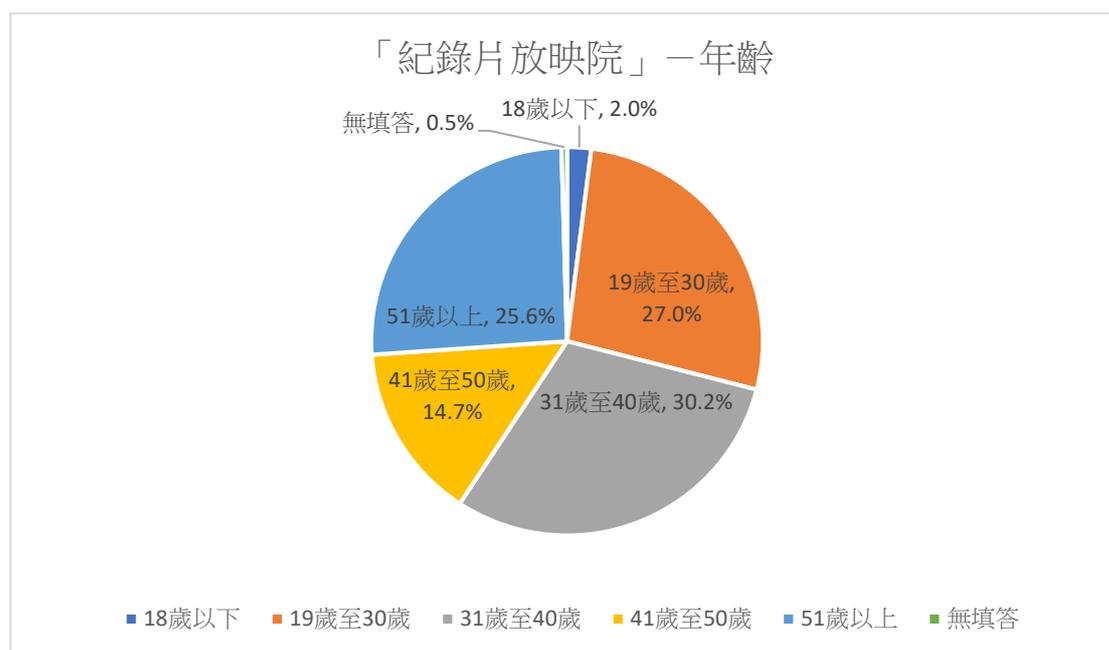
### 1、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的民眾主要為 19 歲至 30 以及 31 歲至 40 歲的年輕族群。但各個族群的分佈相當平均，51 歲以上也佔四分之一。

表格 4「紀錄片放映院」一年齡

年齡	人數	百分比
18 歲以下	13	2.0%
19 歲至 30 歲	177	27.0%
31 歲至 40 歲	198	30.2%
41 歲至 50 歲	96	14.7%
51 歲以上	168	25.6%
無填答	3	0.5%
總計	655	100%

圖表 4：「紀錄片放映院」一年齡



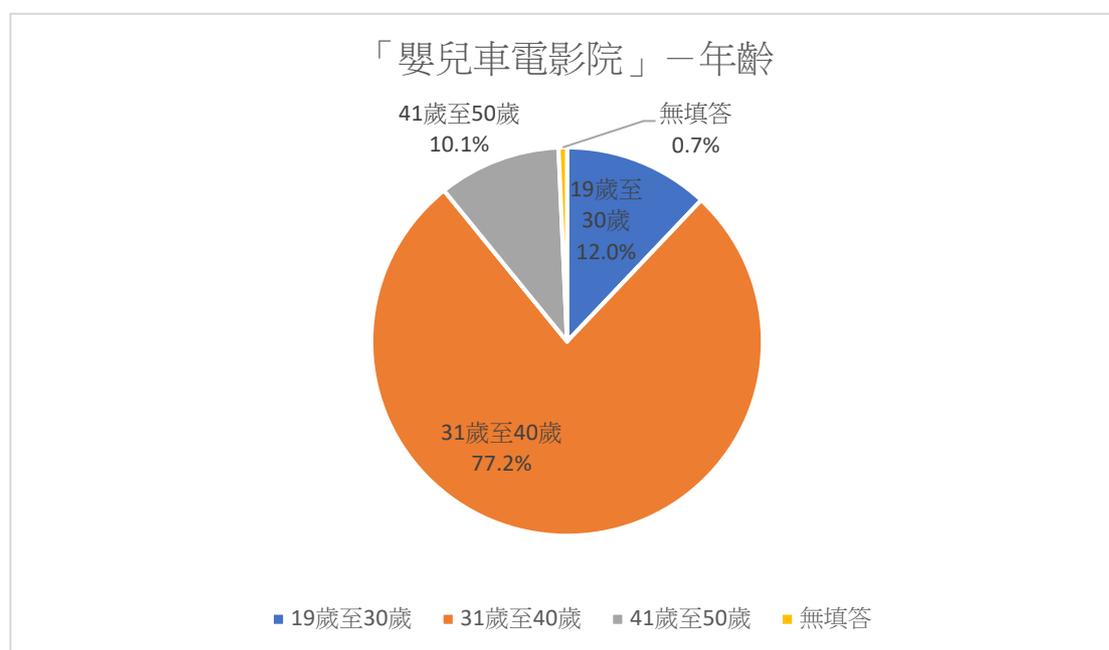
## 2、 嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，主要年齡層在 31 至 40 歲，占七成。年齡層相對較輕的 19 歲至 30 歲，以及相對長的 41 歲至 50 歲，則各接近 10%。

表格 5：「嬰兒車電影院」一年齡

年齡	人數	百分比
19 歲至 30 歲	19	12.0%
31 歲至 40 歲	122	77.2%
41 歲至 50 歲	16	10.1%
無填答	1	0.7%
總計	158	100%

圖表 5：「嬰兒車電影院」一年齡



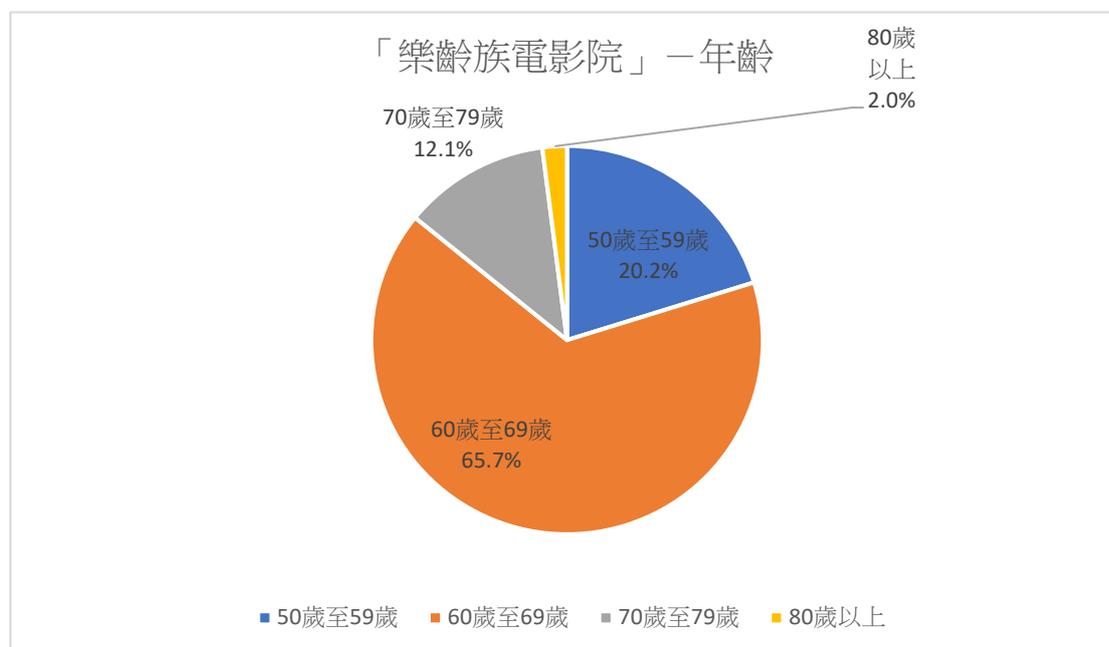
### 3、樂齡族電影院

參與「樂齡族電影院」的觀眾主要為 60 至 69 歲（65.7%），其次為 50 至 59 歲（20.2%），兩者合計占總數八成以上。70 歲以上的觀眾則不到二成。

表格 6：「樂齡族電影院」一年齡

年齡	人數	百分比
50 歲至 59 歲	20	20.2%
60 歲至 69 歲	65	65.7%
70 歲至 79 歲	12	12.1%
80 歲以上	2	2.0%
總計	99	100%

圖表 6：「樂齡族電影院」一年齡



### (三) 居住地區

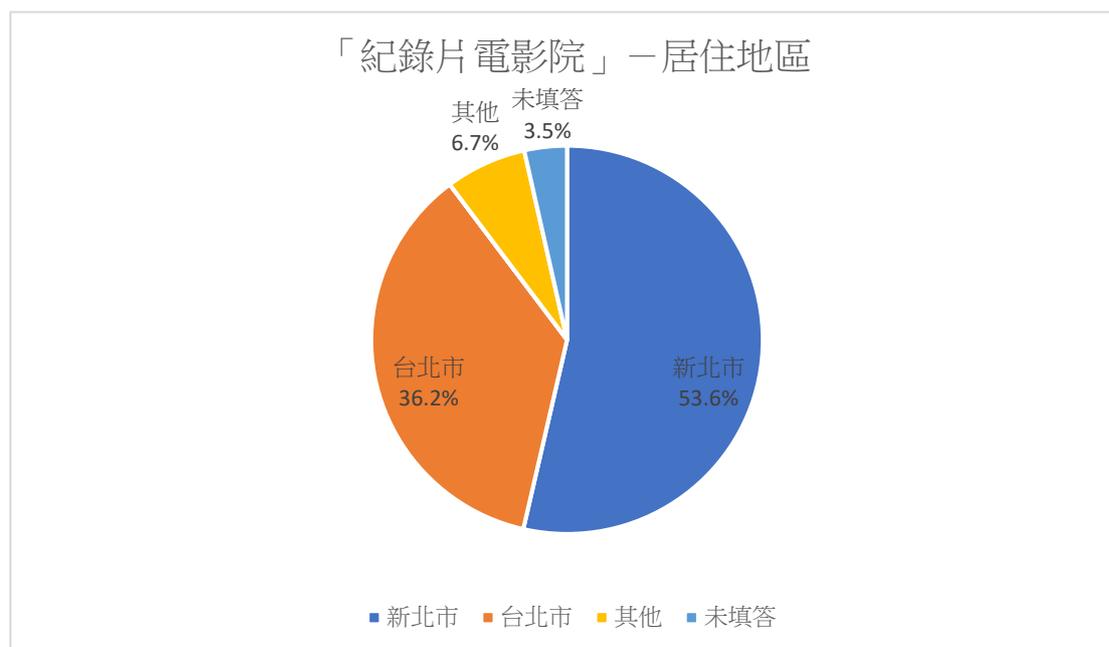
府中 15 觀眾居住的地區皆以新北市為主，次要為居住在台北市的觀眾。其餘地區的民眾則僅佔零星少數。

#### 4、紀錄片放映院

表格 7：「紀錄片放映院」－居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	351	53.6%
台北市	237	36.2%
其他	44	6.7%
無填答	23	3.5%
總計	655	100%

圖表 7：：「紀錄片放映院」－居住地區

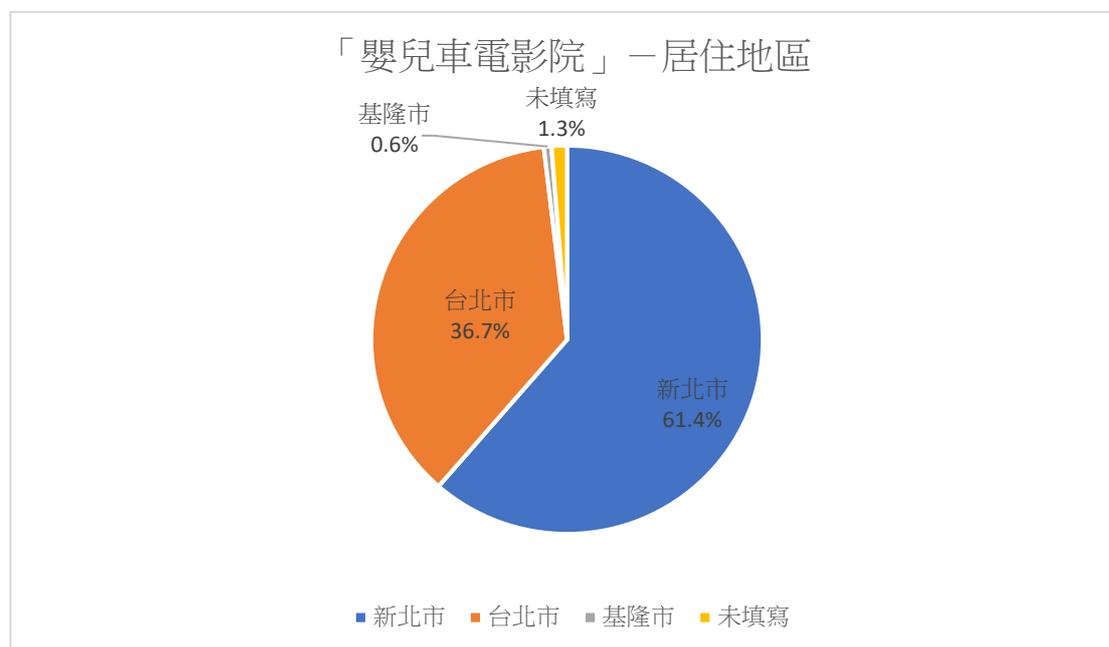


## 5、 嬰兒車電影院

表格 8：「嬰兒車電影院」－居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	97	61.4%
台北市	58	36.7%
基隆市	1	0.6%
未填寫	2	1.3%
總計	158	100%

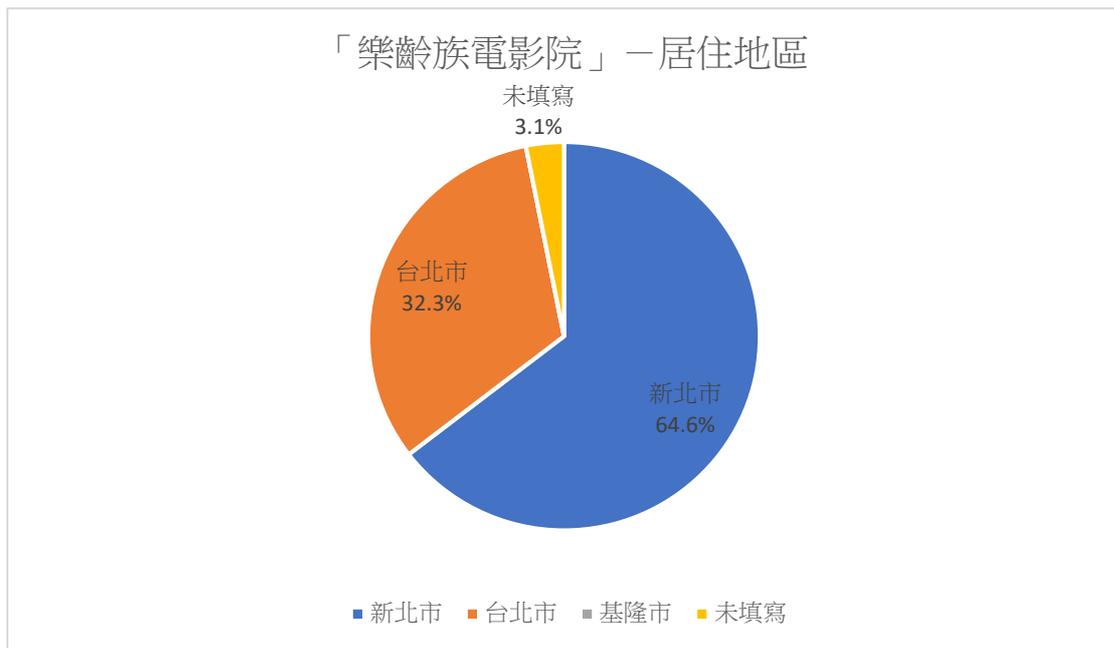
圖表 8：「嬰兒車電影院」－居住地區



表格 9：「樂齡族電影院」－居住地區

居住地區	人數	百分比
新北市	64	64.6%
台北市	32	32.3%
未填寫	3	3.1%
總計	99	100%

圖表 9：「樂齡族電影院」－居住地區



#### (四) 觀眾職業類型

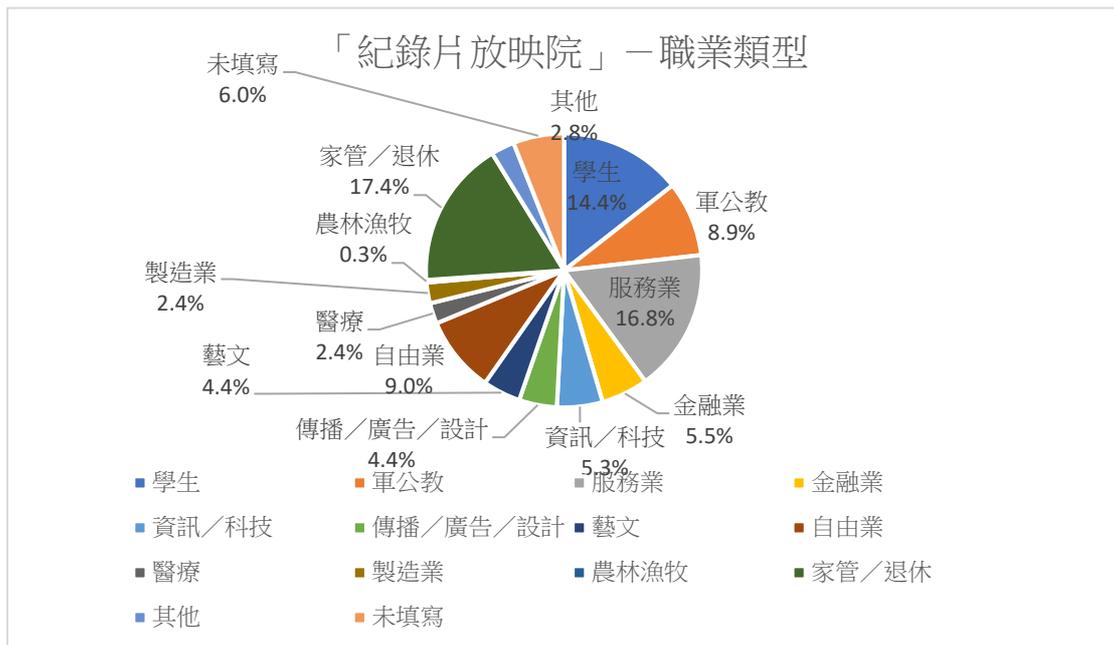
就觀眾職業的分布狀況，「紀錄片放映院」職業分佈較為多元，「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」與「聽·視界電影院」則皆以家管/退休之觀眾為主。

#### 7、紀錄片放映院

表格 10：「紀錄片放映院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
學生	94	14.4%
軍公教	58	8.9%
服務業	110	16.8%
金融業	36	5.5%
資訊/科技	35	5.3%
傳播/廣告/設計	29	4.4%
藝文	29	4.4%
自由業	59	9.0%
醫療	16	2.4%
製造業	16	2.4%
農林漁牧	2	0.3%
家管/退休	114	17.4%
其他	18	2.8%
未填寫	39	6.0%
總計	655	100%

圖表 10：「紀錄片放映院」－職業類型

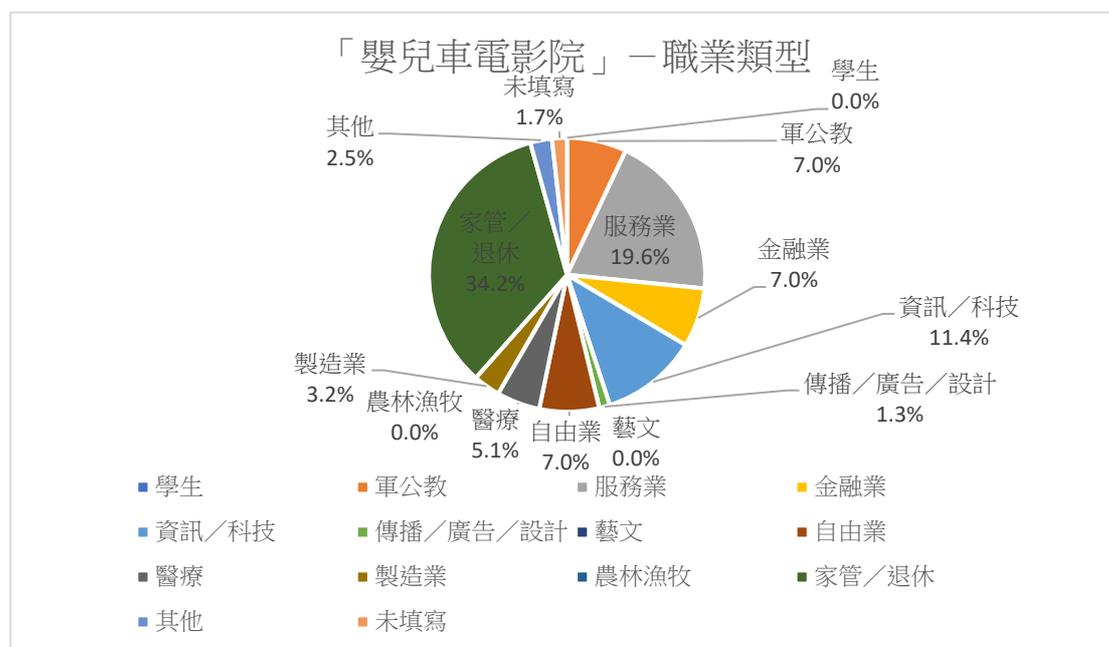


## 8、 嬰兒車電影院

表格 11：「嬰兒車電影院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
學生	0	0%
軍公教	11	7.0%
服務業	31	19.6%
金融業	11	7.0%
資訊／科技	18	11.4%
傳播／廣告／設計	2	1.3%
藝文	0	0%
自由業	11	7.0%
醫療	8	5.1%
製造業	5	3.2%
農林漁牧	0	0%
家管／退休	54	34.2%
其他	4	2.5%
未填寫	3	1.7%
總計	158	100%

圖表 11：「嬰兒車電影院」－職業類型

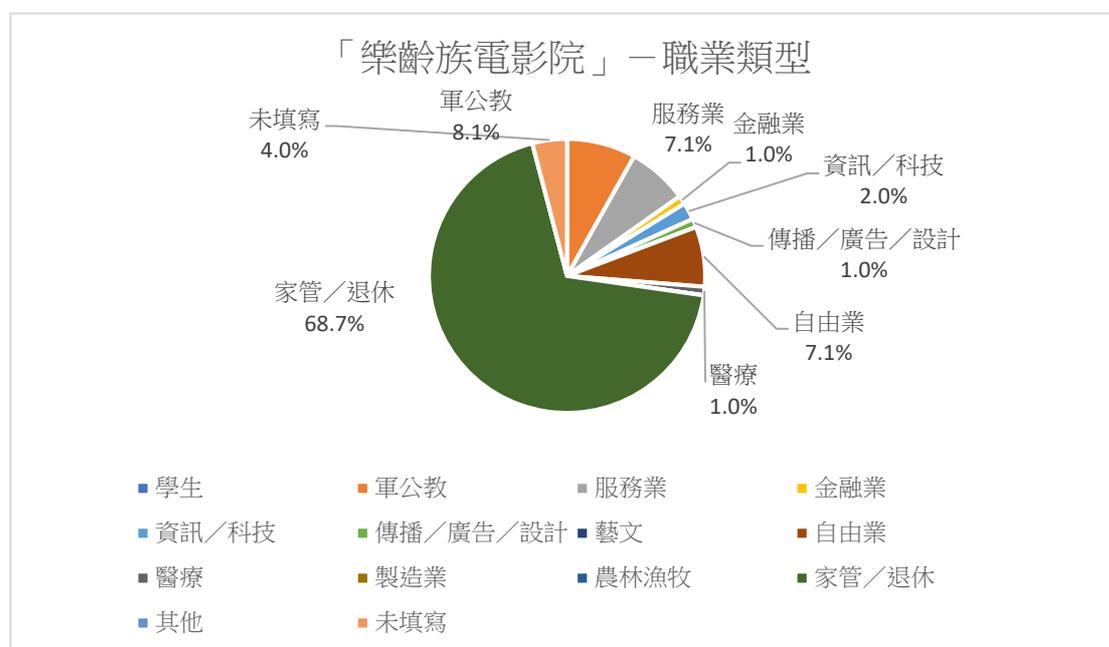


## 9、樂齡族電影院

表格 12：「樂齡族電影院」－職業類型

職業類型	人數	百分比
學生	0	0%
軍公教	8	8.1%
服務業	7	7.1%
金融業	1	1.0%
資訊／科技	2	2.0%
傳播／廣告／設計	1	1.0%
藝文	0	0%
自由業	7	7.1%
醫療	1	1.0%
製造業	0	0%
農林漁牧	0	0%
家管／退休	68	68.7%
其他	0	0%
未填寫	4	4.0%
總計	99	100%

圖表 12：「樂齡族電影院」－職業類型



## (五) 教育程度

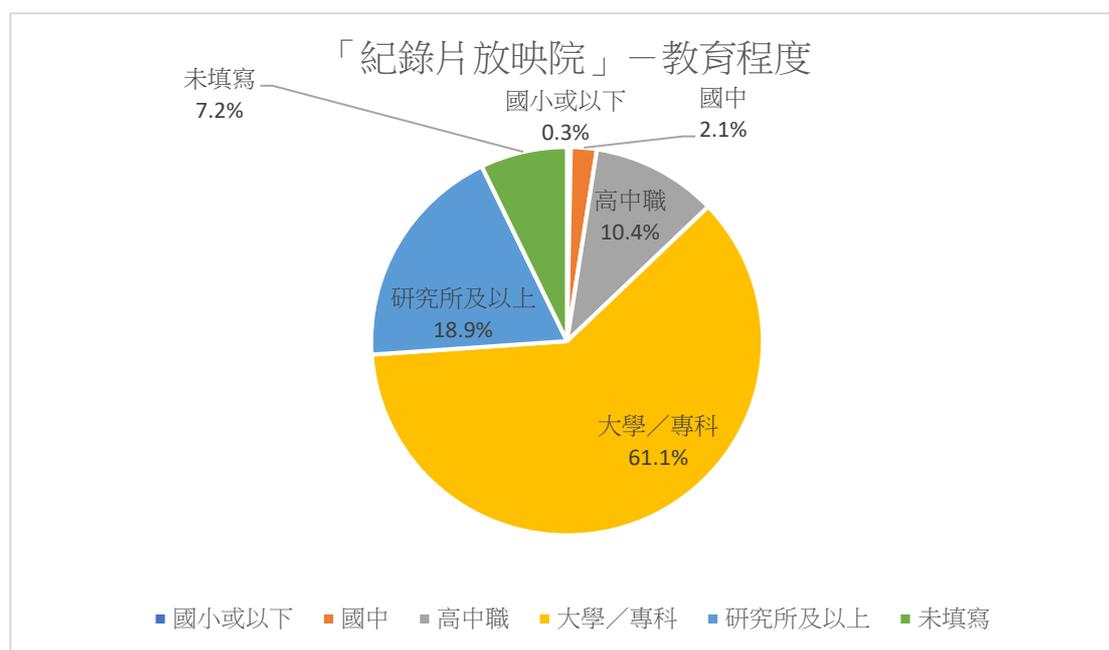
在教育程度的統計上，皆以大學/專科以上的學歷占較大比例，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」之場種順序，所占比例分別為 61.1%、81.0%、39.4%。

### 10、紀錄片放映院

表格 13：「紀錄片放映院」－教育程度

教育程度	人數	百分比
國小或以下	2	0.3%
國中	14	2.1%
高中職	68	10.4%
大學／專科	400	61.1%
研究所及以上	124	18.9%
未填寫	47	7.2%
總計	655	100%

圖表 13：「紀錄片放映院」－教育程度

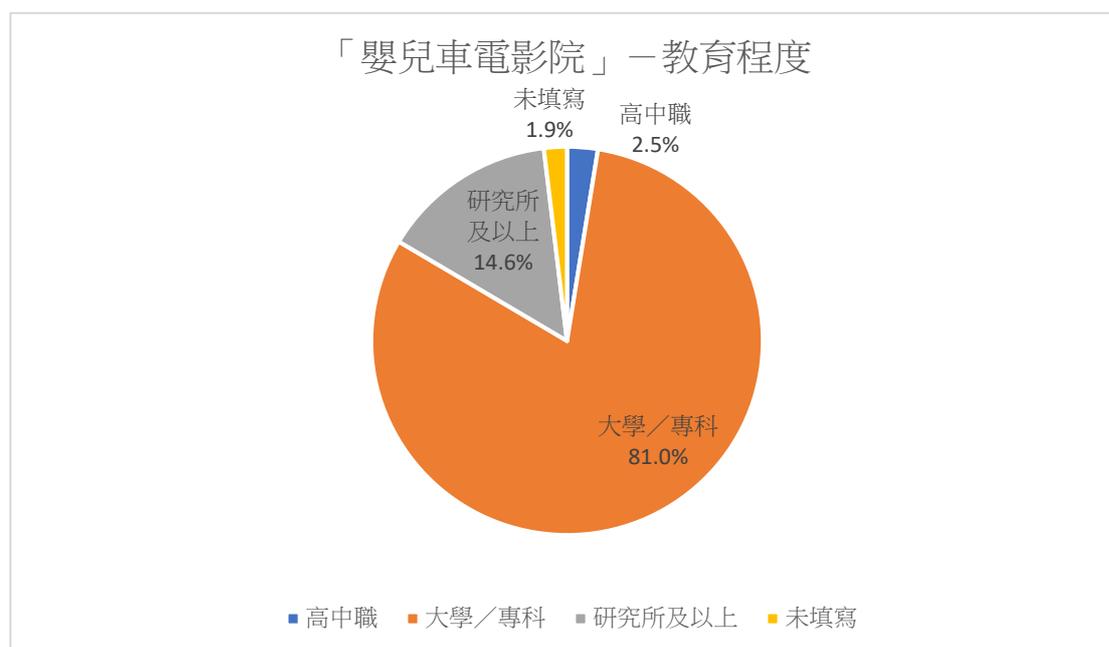


## 11、嬰兒車電影院

表格 14：「嬰兒車電影院」－教育程度

教育程度	人數	百分比
高中職	4	2.5%
大學／專科	128	81.0%
研究所及以上	23	14.6%
未填寫	3	1.9%
總計	158	100%

圖表 14：「嬰兒車電影院」－教育程度

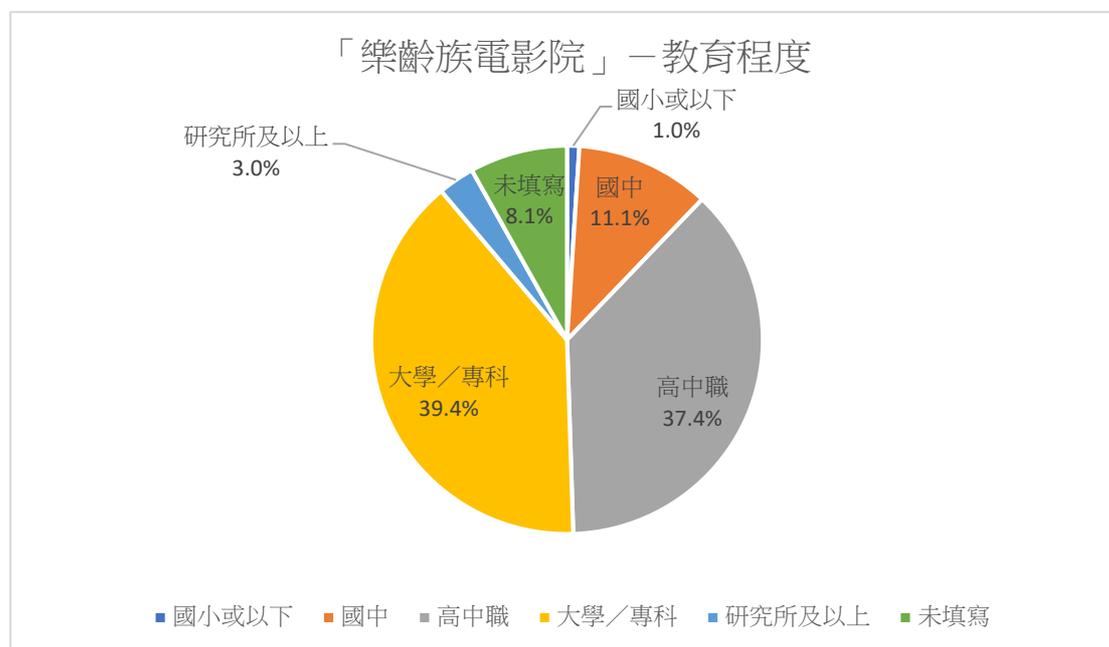


## 12、樂齡族電影院

表格 15：「樂齡族電影院」－教育程度

教育程度	人數	百分比
國小或以下	1	1.0%
國中	11	11.1%
高中職	37	37.4%
大學／專科	39	39.4%
研究所及以上	3	3.0%
未填寫	8	8.1%
總計	99	100%

圖表 15：「樂齡族電影院」－教育程度



### 三、府中 15 觀眾獲取訊息管道

府中 15 觀影民眾得知相關放映資訊的管道之選項包括官方網站、Facebook、廣播、平面書報、朋友推薦、戶外宣傳、節目手冊、電視，以及其他，共九項管道，提供受訪者依照自身經驗，進行複選。

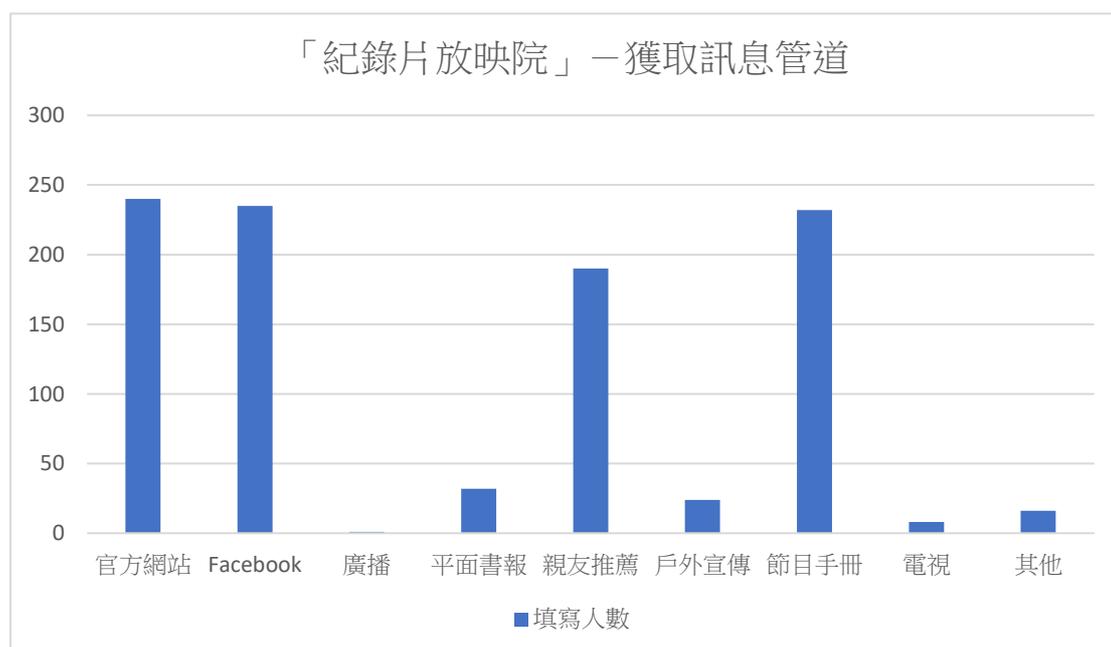
#### 13、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，主要獲取訊息管道分別是官方網站、Facebook 及節目手冊，皆占二成以上。

表格 16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道	人次	百分比
官方網站	240	24.5%
Facebook	235	24.0%
廣播	1	0.1%
平面書報	32	3.3%
親友推薦	190	19.4%
戶外宣傳	24	2.5%
節目手冊	232	23.7%
電視	8	0.8%
其他	16	1.7%
總計	978	100%

圖表 16：「紀錄片放映院」－獲取訊息管道

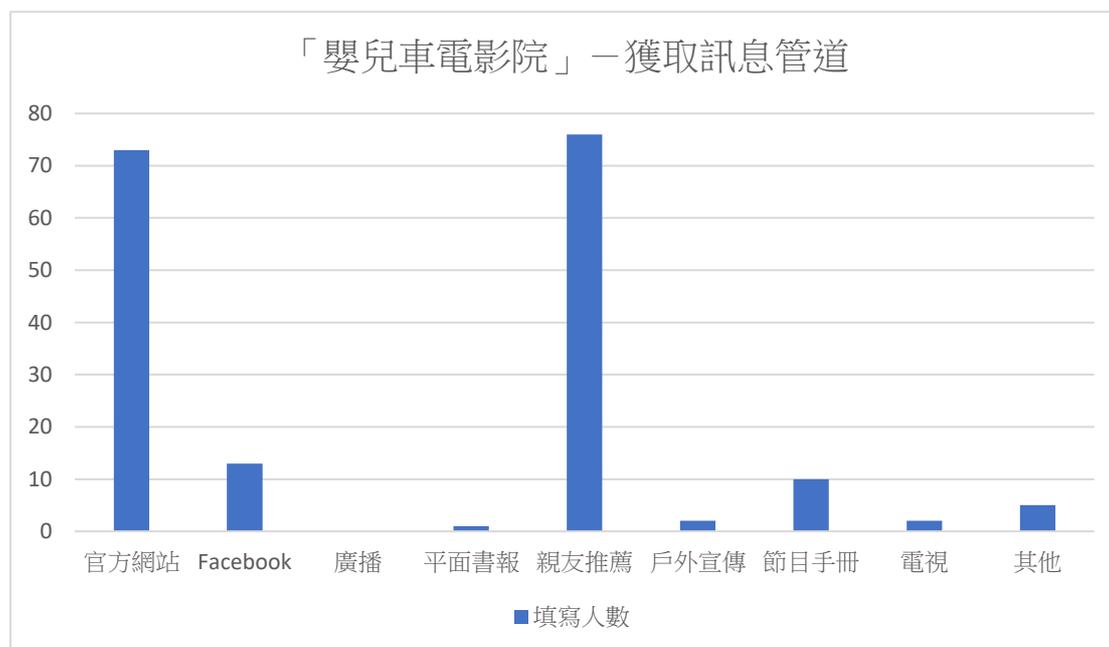


## 14、嬰兒車電影院

表格 17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
官方網站	73	40.1%
Facebook	13	7.1%
廣播	0	0%
平面書報	1	0.5%
親友推薦	76	41.8%
戶外宣傳	2	1.1%
節目手冊	10	5.5%
電視	2	1.1%
其他	5	2.8%
總計	182	100%

圖表 17：「嬰兒車電影院」－獲取訊息管道

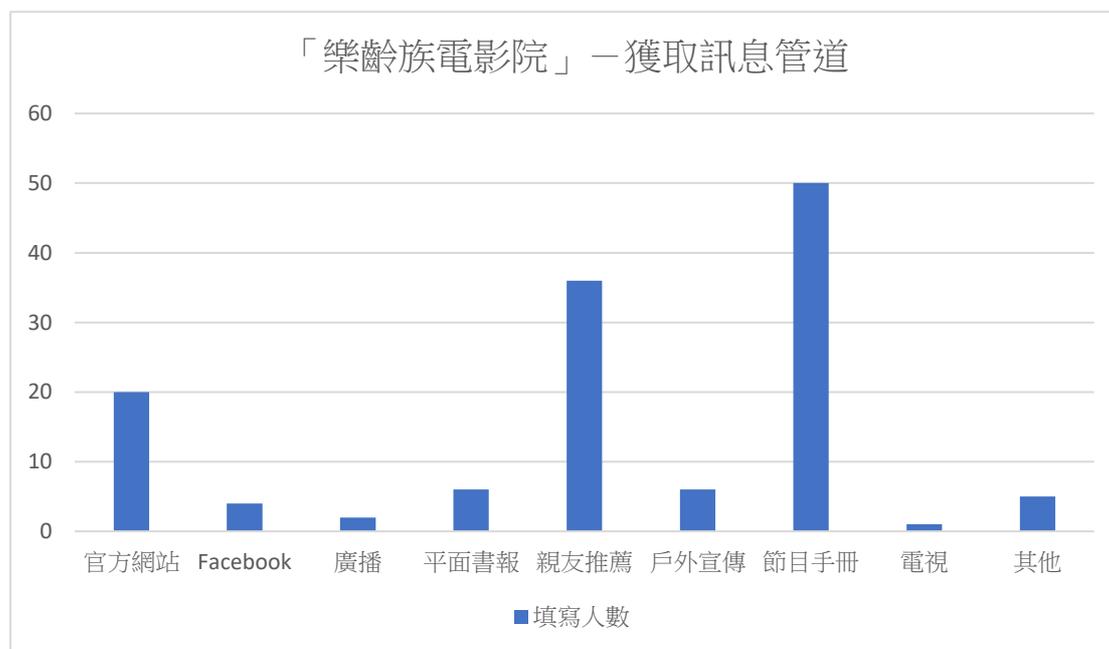


## 15、樂齡族電影院

表格 18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道

獲取訊息管道	人數	百分比
官方網站	20	15.4%
Facebook	4	3.1%
廣播	2	1.5%
平面書報	6	4.6%
親友推薦	36	27.7%
戶外宣傳	6	4.6%
節目手冊	50	38.5%
電視	1	0.8%
其他	5	3.8%
總計	130	100%

圖表 18：「樂齡族電影院」－獲取訊息管道



#### 四、府中 15 觀影民眾參觀行為分析

府中 15 觀影民眾的參觀行為分析，以下分別就觀影頻率、觀影原因、喜愛影片類型、希望未來放映類型、參與電影活動時間與花費等五項統計，進行分析。

有四個項目並未施測於全體：觀影原因、喜愛影片類型，並未施測於「嬰兒車電影院」及「聽·視界電影院」的觀眾；希望未來放映類型，則僅施測於「嬰兒車電影院」；參與電影活動時間與花費，其中平均觀影花費並未施測於「嬰兒車電影院」。

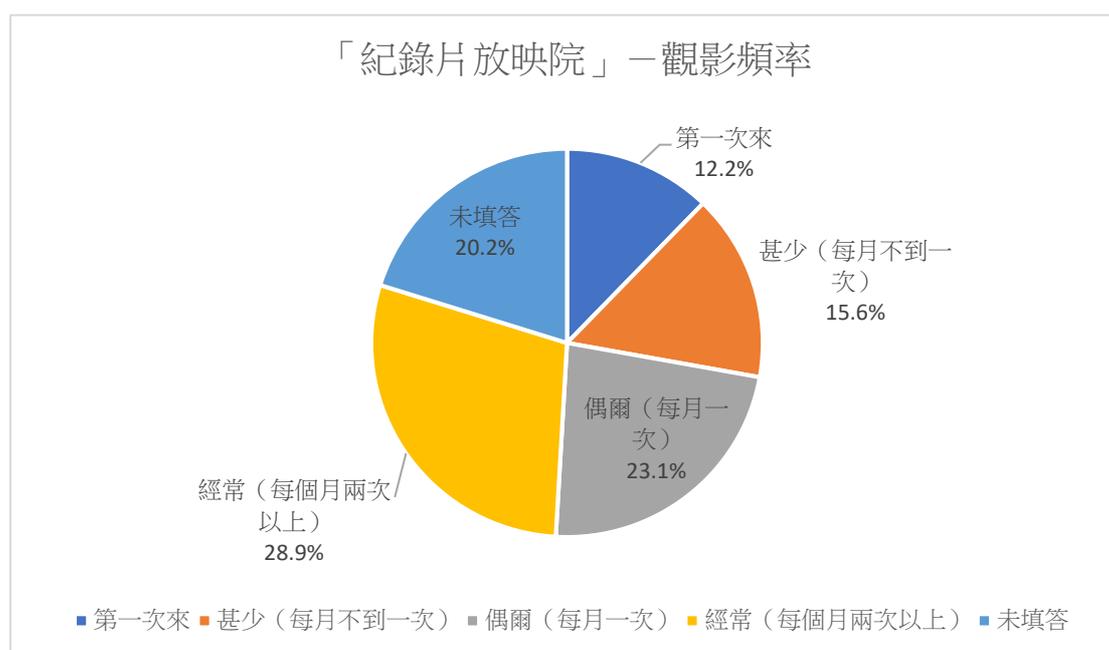
##### (一) 觀影頻率

##### 16、紀錄片放映院

表格 19：「紀錄片放映院」－觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
第一次來	80	12.2%
甚少（每月不到一次）	102	15.6%
偶爾（每月一次）	151	23.1%
經常（每個月兩次以上）	189	28.9%
未填答	133	20.2%
總計	655	100%

圖表 19：「紀錄片放映院」－觀影頻率

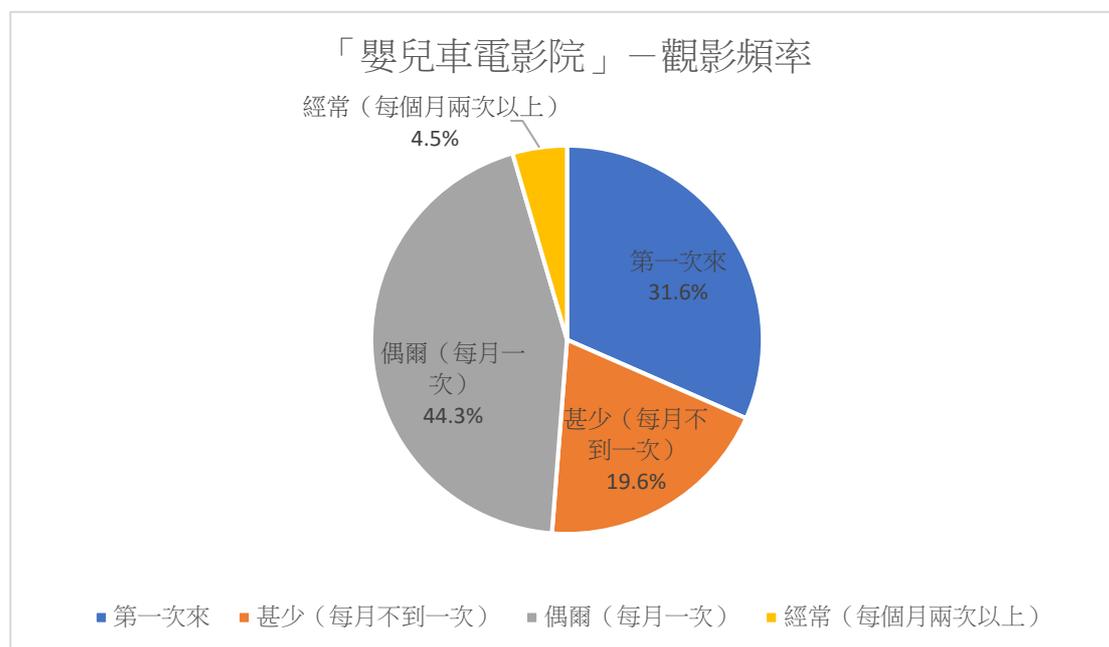


## 17、嬰兒車電影院

表格 20：「嬰兒車電影院」－觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
第一次來	50	31.6%
甚少（每月不到一次）	31	19.6%
偶爾（每月一次）	70	44.3%
經常（每個月兩次以上）	7	4.5%
總計	158	100%

圖表 20：「嬰兒車電影院」－觀影頻率

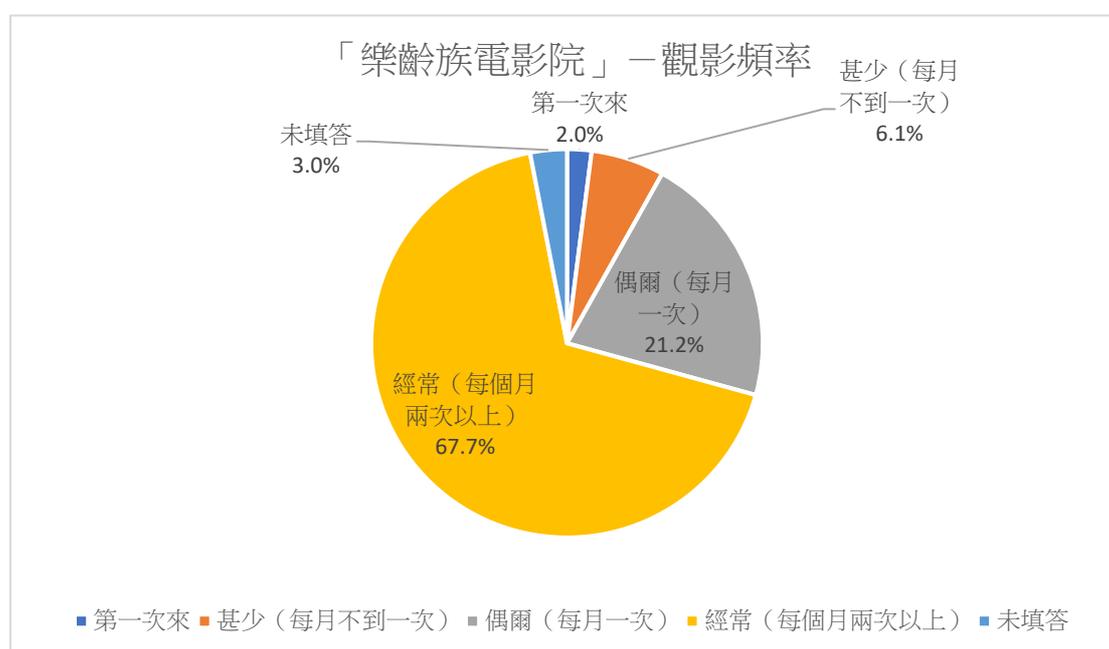


## 18、樂齡族電影院

表格 21：「樂齡族電影院」－觀影頻率

觀影頻率	人數	百分比
第一次來	2	2%
甚少（每月不到一次）	6	6.1%
偶爾（每月一次）	21	21.2%
經常（每個月兩次以上）	67	67.7%
未填答	3	3.0
總計	99	100%

圖表 21：「樂齡族電影院」－觀影頻率



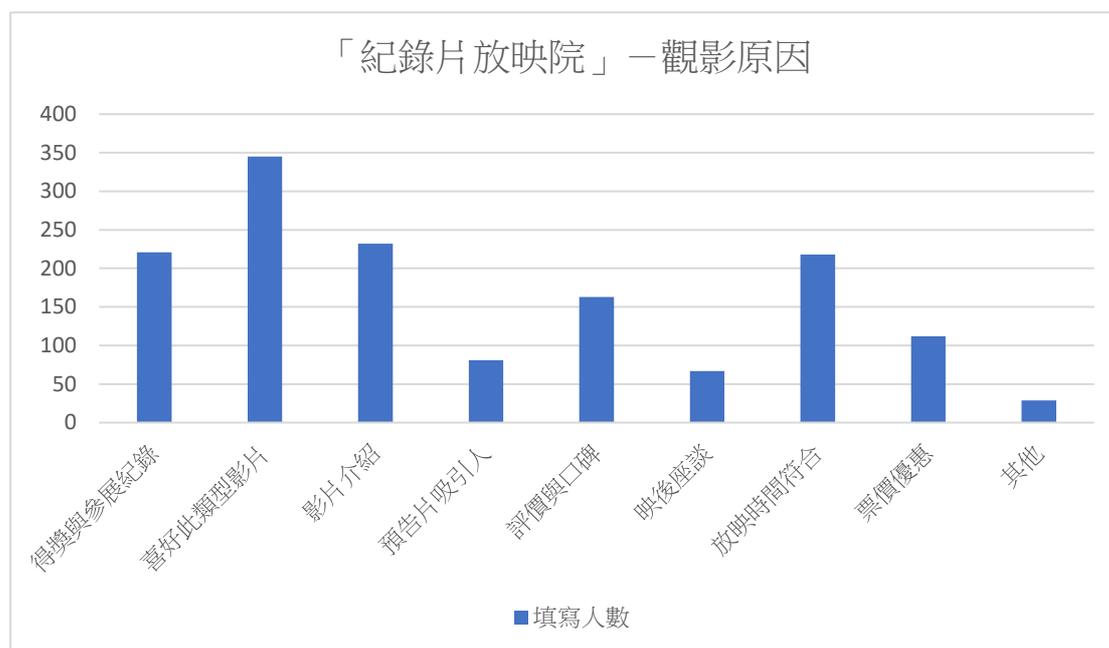
## (二) 觀影原因

### 19、紀錄片放映院

表格 22：「紀錄片放映院」－觀影原因

觀影原因	人次	百分比
得獎與參展紀錄	221	15.1%
喜好此類型影片	345	23.5%
影片介紹	232	15.8%
預告片吸引人	81	5.5%
評價與口碑	163	11.1%
映後座談	67	4.6%
放映時間符合	218	14.9%
票價優惠	112	7.6%
其他	29	1.9%
總計	1468	100%

圖表 22：「紀錄片放映院」－觀影原因

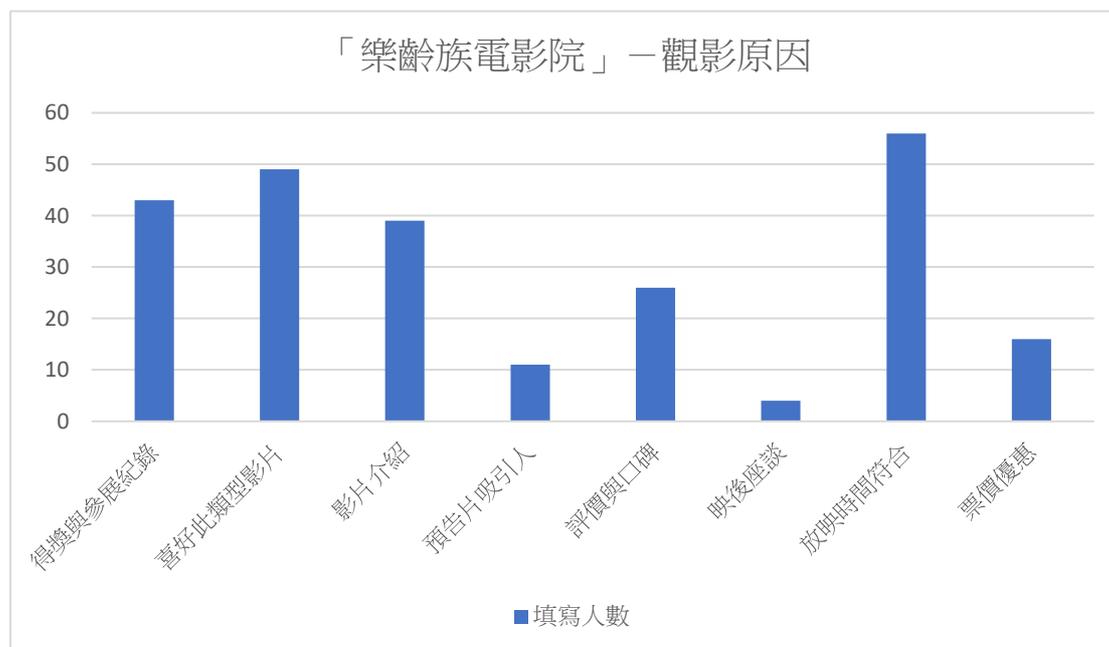


## 20、樂齡族電影院

表格 23：「樂齡族電影院」－觀影原因

觀影原因	人數	百分比
得獎與參展紀錄	43	17.6%
喜好此類型影片	49	20.1%
影片介紹	39	16.0%
預告片吸引人	11	4.5%
評價與口碑	26	10.6%
映後座談	4	1.6%
放映時間符合	56	23.0%
票價優惠	16	6.6%
總計	244	100%

圖表 23：「紀錄片放映院」－觀影原因



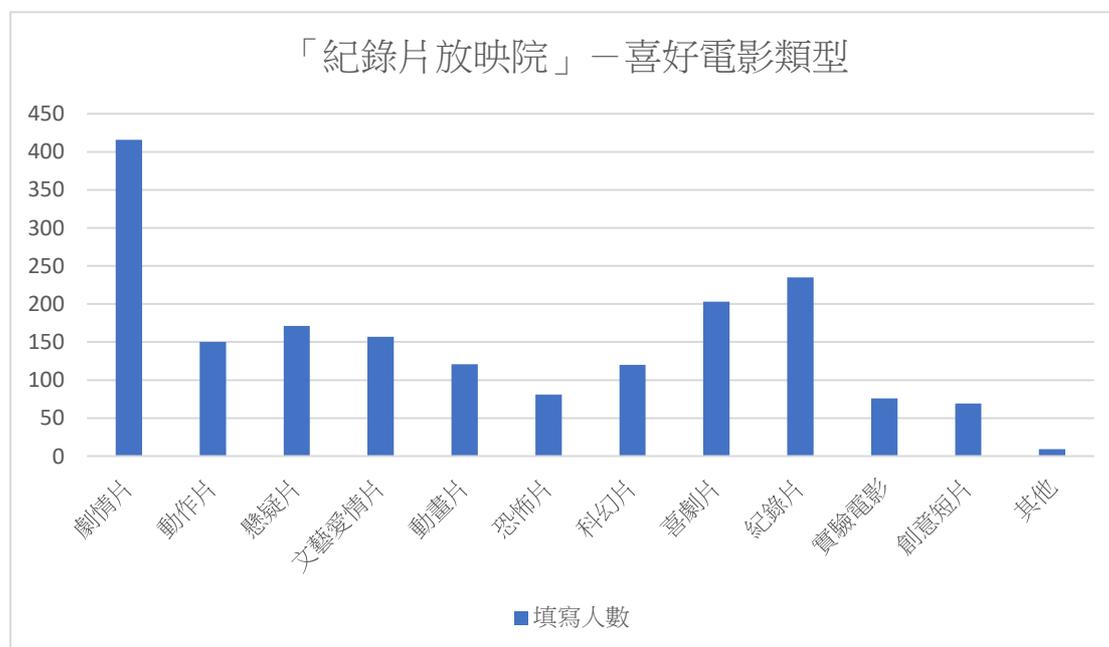
### (三) 喜好影片類型

#### 21、紀錄片放映院

表格 24：「紀錄片放映院」－喜好影片類型

喜好影片類型	填寫人次	百分比
劇情片	416	23.0%
動作片	150	8.3%
懸疑片	171	9.5%
文藝愛情片	157	8.7%
動畫片	121	6.7%
恐怖片	81	4.5%
科幻片	120	6.6%
喜劇片	203	11.2%
紀錄片	235	13.0%
實驗電影	76	4.2%
創意短片	69	3.8%
其他	9	0.5%
總計	1808	100%

圖表 24：「紀錄片放映院」－喜好影片類型

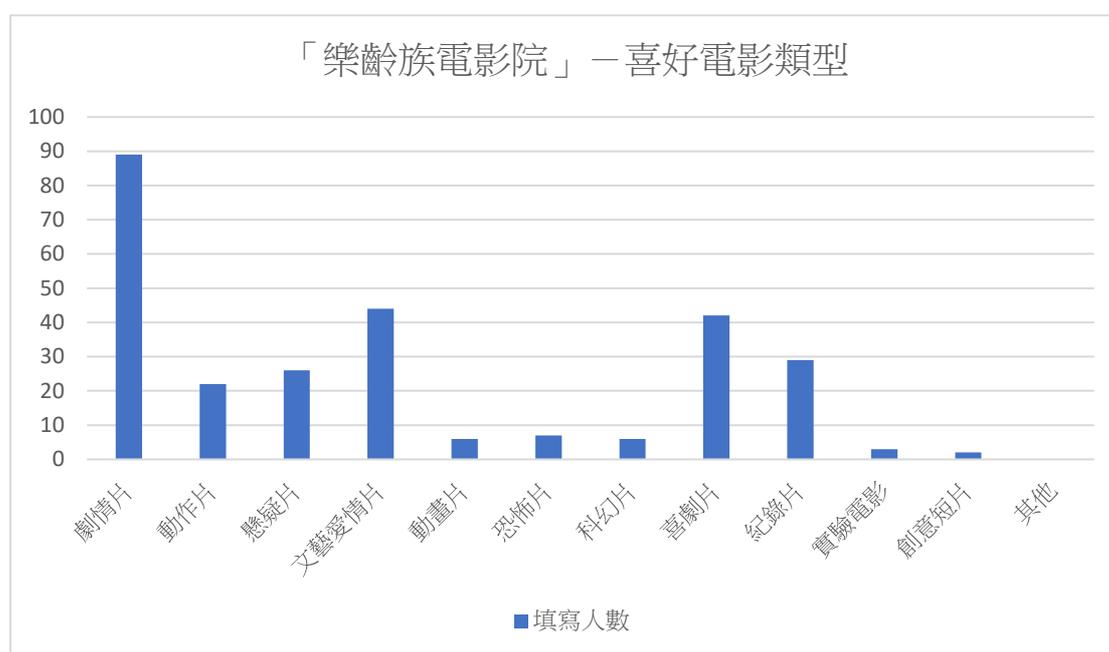


## 22、樂齡族電影院

表格 25：「樂齡族電影院」－喜好影片類型

喜好影片類型	人數	百分比
劇情片	89	32.2%
動作片	22	8.0%
懸疑片	26	9.4%
文藝愛情片	44	15.9%
動畫片	6	2.2%
恐怖片	7	2.5%
科幻片	6	2.2%
喜劇片	42	15.2%
紀錄片	29	10.5%
實驗電影	3	1.1%
創意短片	2	0.8%
其他	0	0.0%
總計	276	100%

圖表 25：「樂齡族電影院」－喜好影片類型



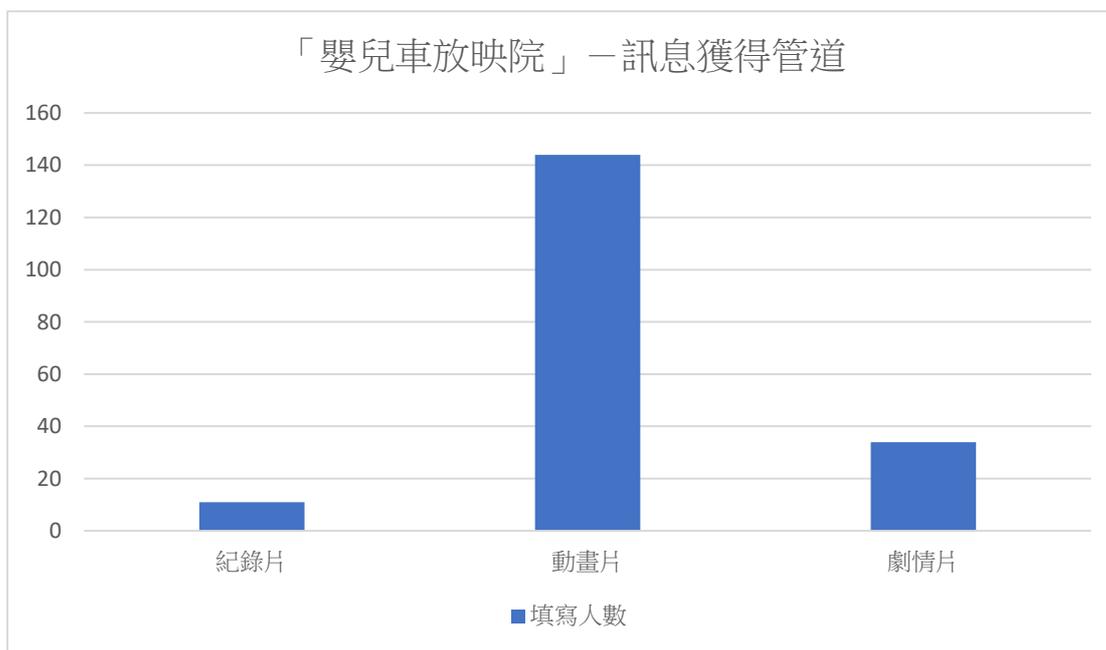
(四) 希望未來放映類型

23、嬰兒車電影院

表格 26：「嬰兒車電影院」－希望未來放映類型

希望未來放映類型	人數	百分比
紀錄片	11	5.8%
動畫片	144	76.2%
劇情片	34	18.0%
總計	189	100%

圖表 26：「嬰兒車電影院」－希望未來放映類型



## (五) 參與電影活動時間

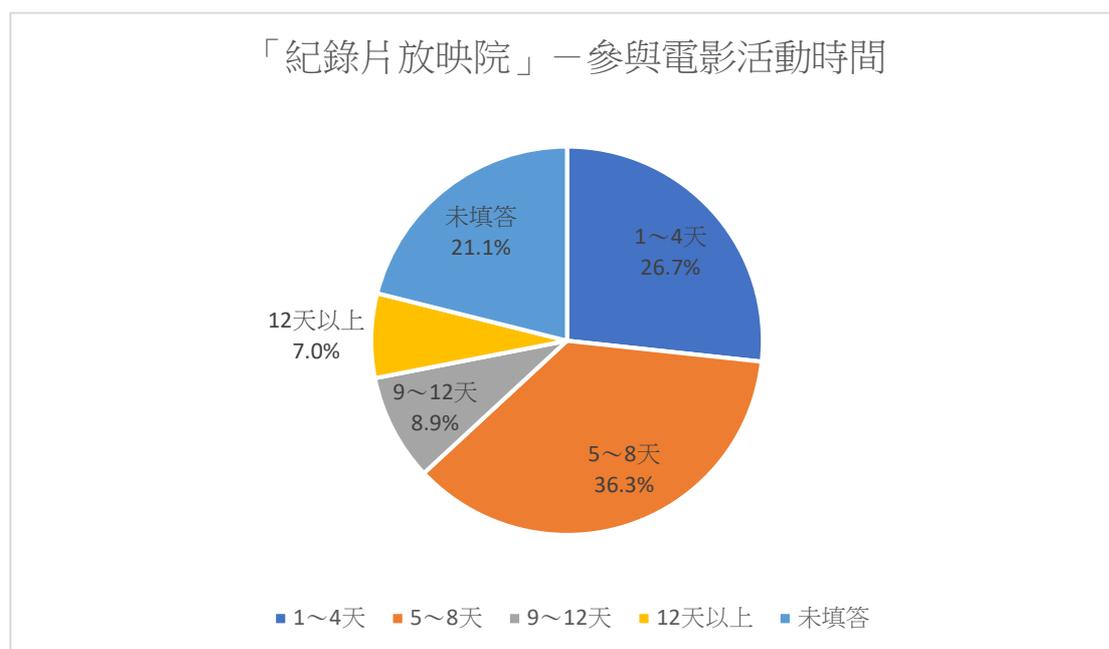
### 24、紀錄片放映院

參與「紀錄片放映院」的觀眾，每月平均花費在電影活動的時間，以 1~4 天以及 5~8 天兩者為主。

表格 27：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	175	26.7%
5~8 天	238	36.3%
9~12 天	58	8.9%
12 天以上	46	7.0%
未填答	138	21.1%
總計	655	100%

圖表 27：「紀錄片放映院」－參與電影活動時間



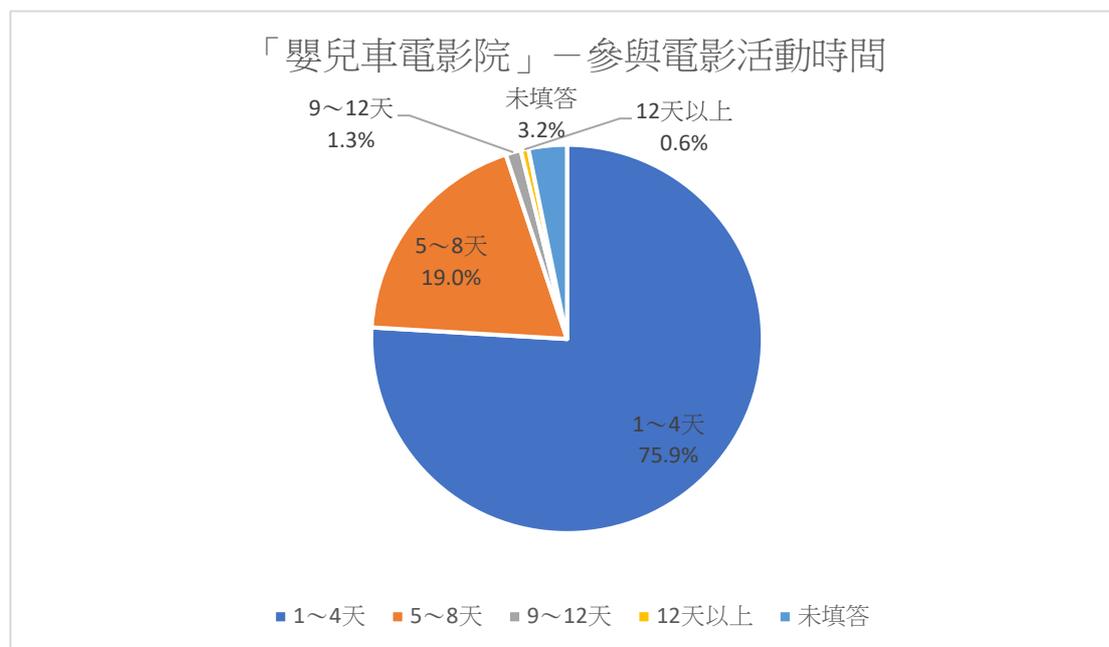
## 25、嬰兒車電影院

參與「嬰兒車電影院」的觀眾，其中有八成，每月平均花費在電影活動的時間是 1~4 天

表格 28：「嬰兒車放映院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	120	75.9%
5~8 天	30	19.0%
9~12 天	2	1.3%
12 天以上	1	0.6%
未填答	5	3.2%
總計	158	100%

圖表 28：「嬰兒車放映院」－參與電影活動時間

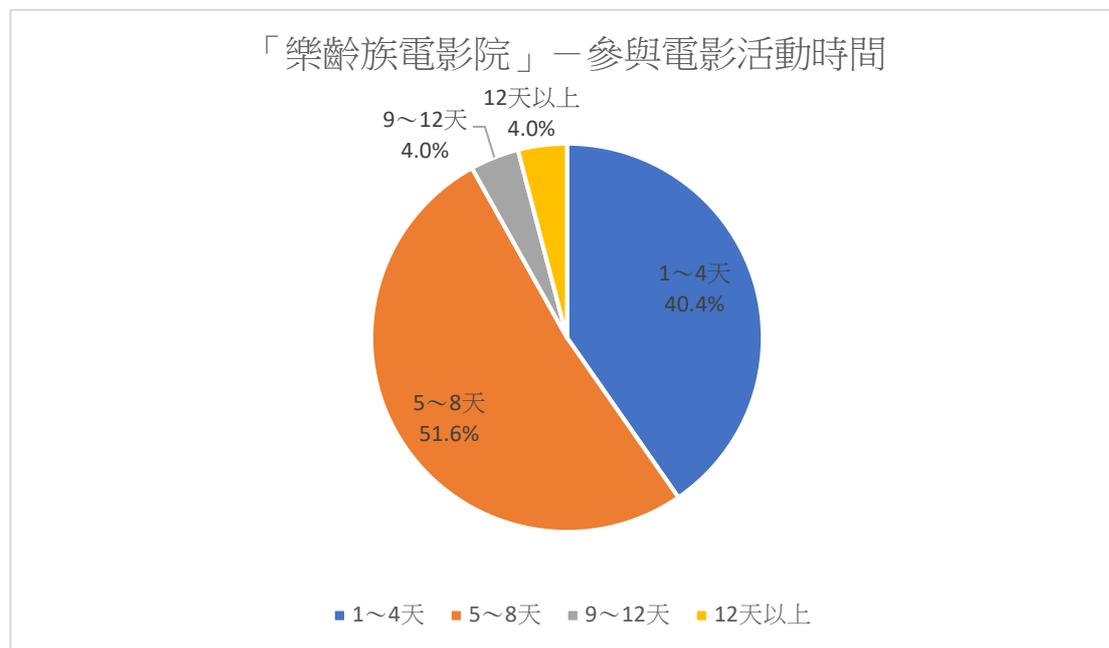


## 26、樂齡族電影院

表格 29：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間

參與電影活動時間	人數	百分比
1~4 天	40	40.4%
5~8 天	51	51.6%
9~12 天	4	4%
12 天以上	4	4%
總計	99	100%

圖表 29：「樂齡族電影院」－參與電影活動時間



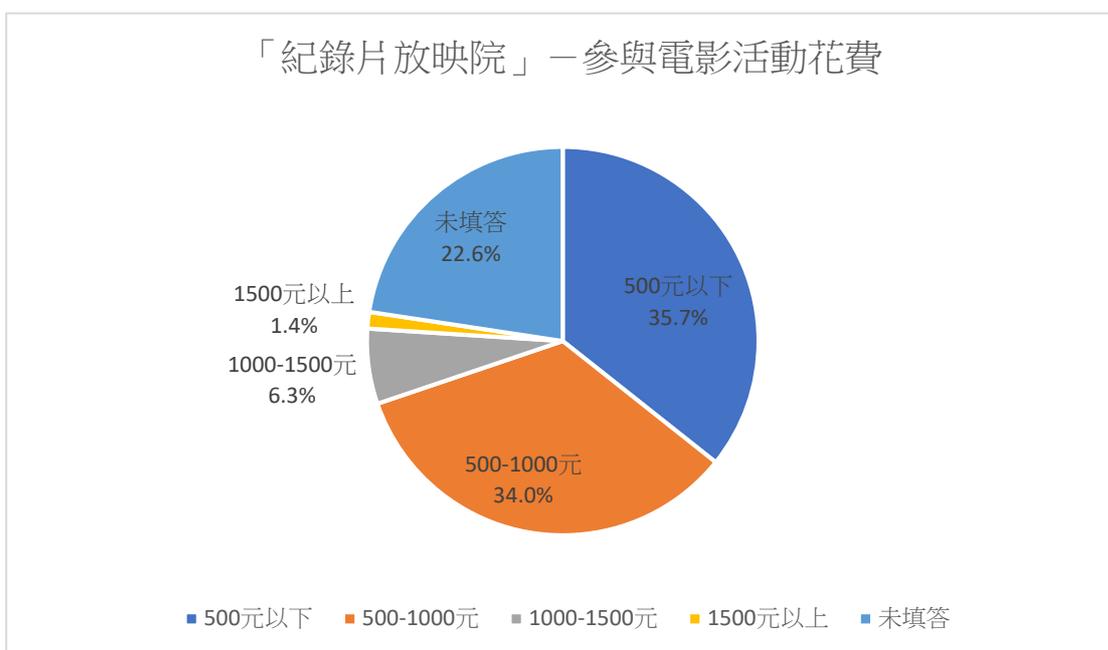
## (六) 參與電影活動花費

### 27、紀錄片放映院

表格 30：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	234	35.7%
500-1000 元	223	34.0%
1000-1500 元	41	6.3%
1500 元以上	9	1.4%
未填答	148	22.6
總計	655	100%

圖表 30：「紀錄片放映院」－參與電影活動花費

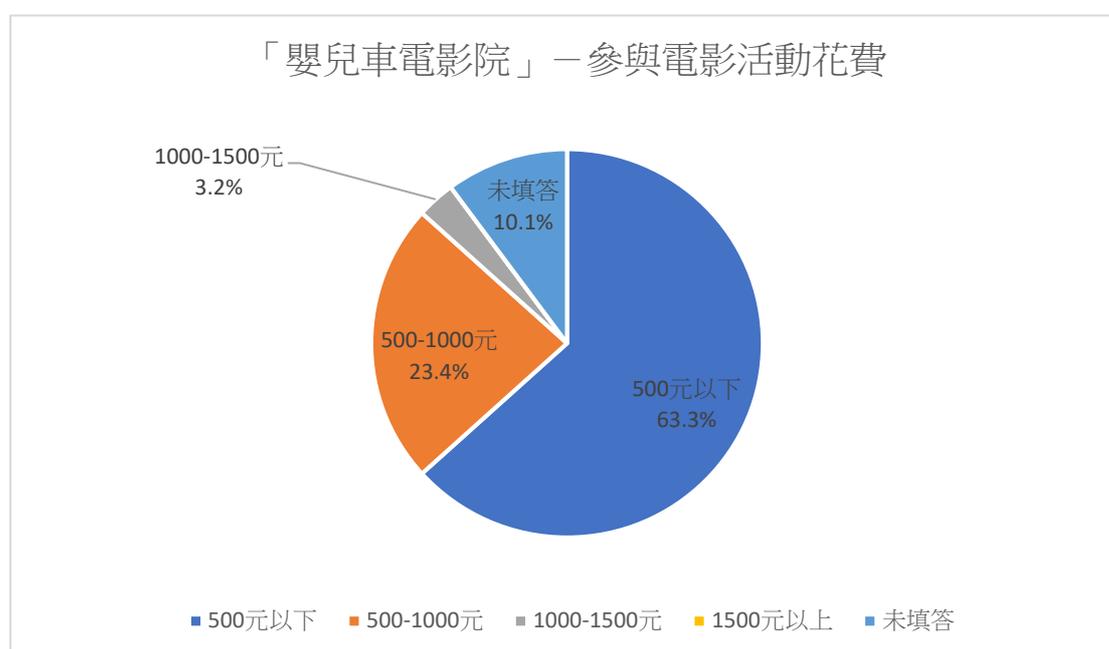


## 28、嬰兒車電影院

表格 31：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	100	63.3%
500-1000 元	37	23.4%
1000-1500 元	5	3.2%
1500 元以上	0	0%
未填答	16	10.1%
總計	158	100%

圖表 31：「嬰兒車電影院」－參與電影活動花費

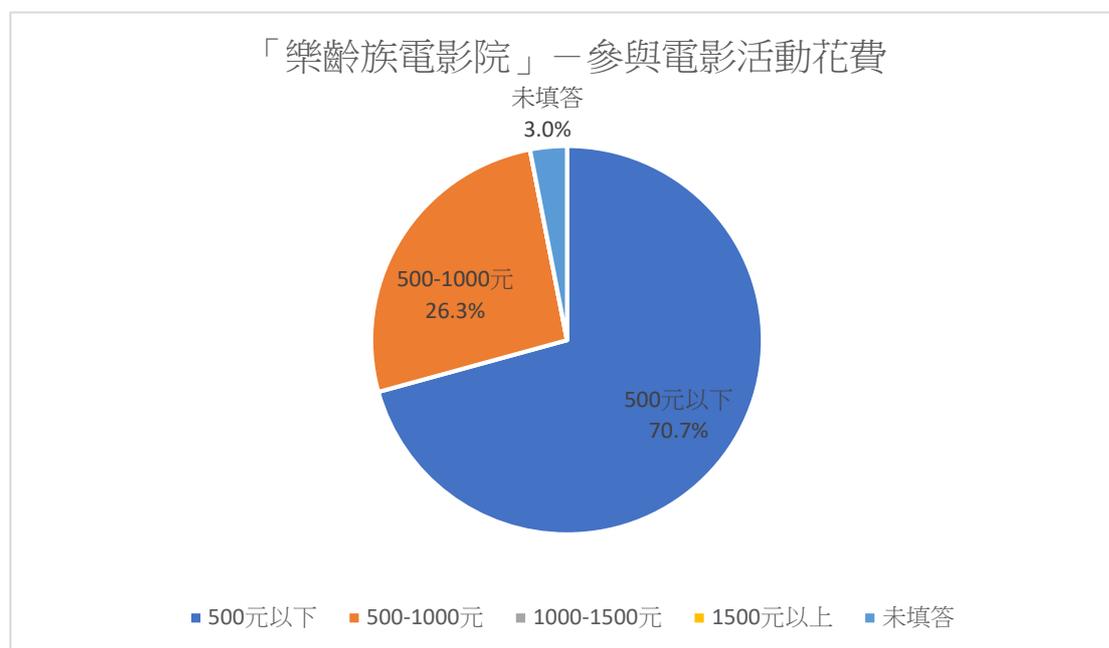


## 29、樂齡族電影院

表格 32：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費

參與電影活動花費	人數	百分比
500 元以下	70	70.7%
500-1000 元	26	26.3%
1000-1500 元	0	0%
1500 元以上	0	0%
未填答	3	3.0%
總計	99	100%

圖表 32：「樂齡族電影院」－參與電影活動花費



## 五、府中 15 觀影民眾滿意度調查

根據節目選片、活動內容安排和設計、放映品質、場館設施、購／索票與報名方式等滿意度調查，府中 15 觀眾滿意度普遍均在九成上下。依據「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」的順序，節目選片滿意度均逾 9 成（91.7%、95.0%、93.9%）；購／索票、報名方式滿意度分別為 90.7%、97.4%、85.9%。惟「樂齡族電影院」的觀眾在此項的滿意度較低；活動內容安排和設計的滿意度，同樣均逾 9 成，依序為 94.5%、99.3%、92.9%；放映品質也皆有 9 成以上的肯定，依序為 96.4%（扣除未填答者後比例）、99.4%、96%；場館設施滿意度則為 91.9%、98.8%、93%。

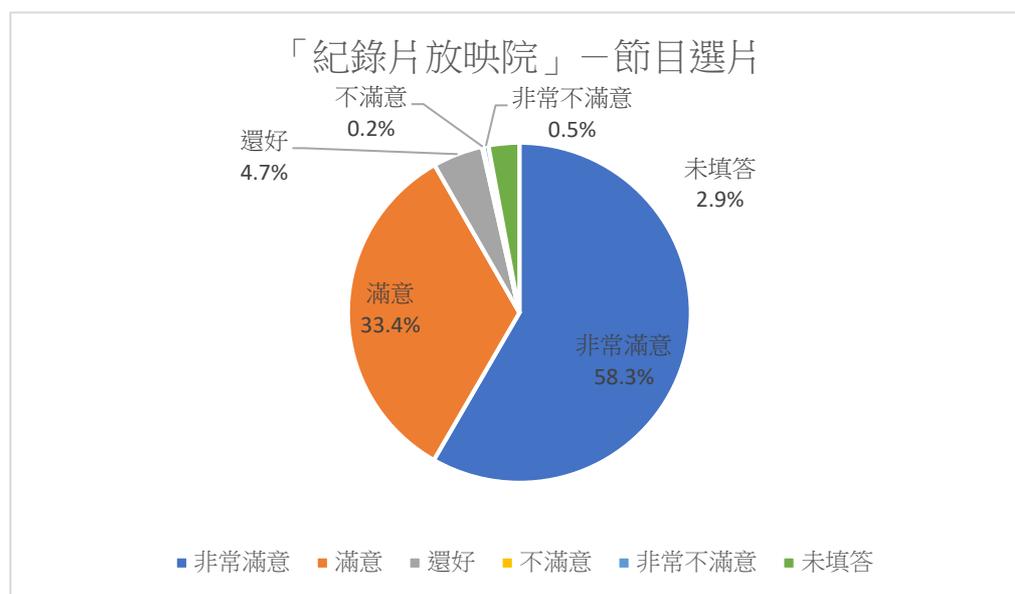
### （七） 節目選片

#### 30、紀錄片放映院

表格 33：「紀錄片放映院」－節目選票

節目選片	人數	百分比
非常滿意	382	58.3%
滿意	219	33.4%
還好	31	4.7%
不滿意	1	0.2%
非常不滿意	3	0.5%
未填答	19	2.9%
總計	655	100%

圖表 33：「紀錄片放映院」－節目選票

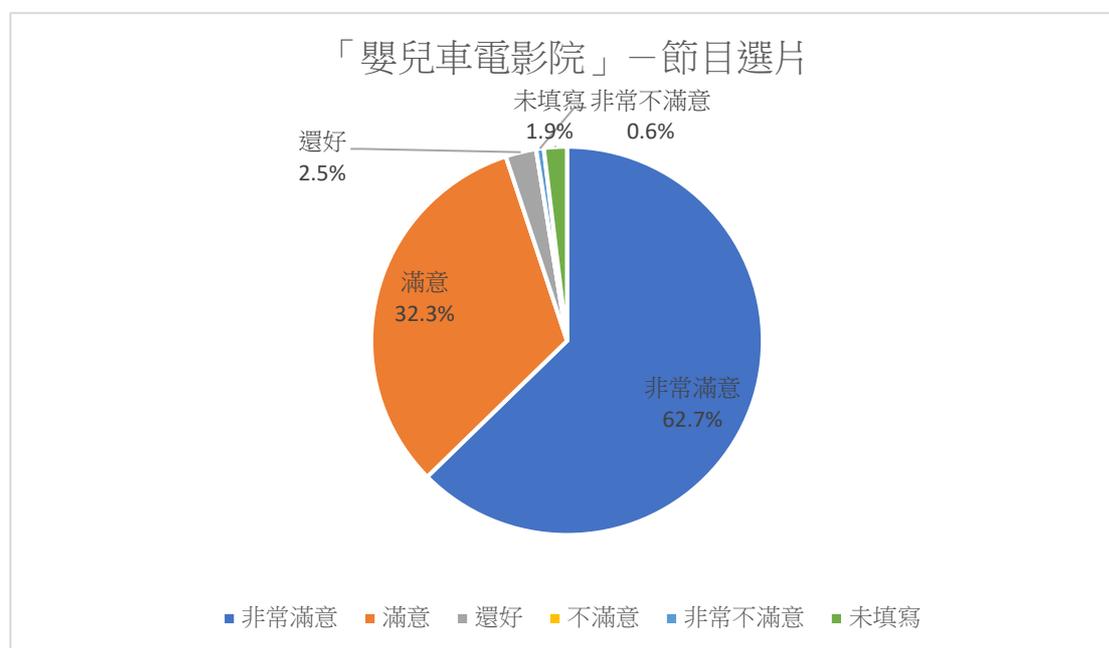


### 31、嬰兒車電影院

表格 34：「嬰兒車電影院」－節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	99	62.7%
滿意	51	32.3%
還好	4	2.5%
不滿意	0	0%
非常不滿意	1	0.6%
未填答	3	1.9
總計	158	100%

圖表 34：「嬰兒車電影院」－節目選片

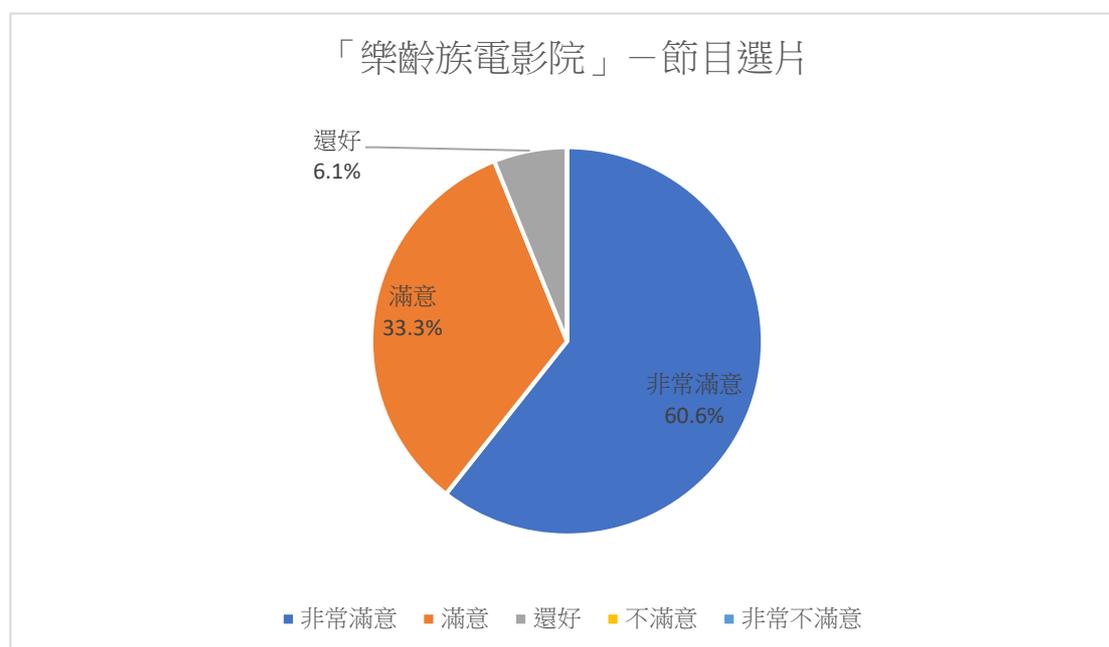


## 32、樂齡族電影院

表格 35：「樂齡族電影院」－節目選片

節目選片	人數	百分比
非常滿意	60	60.6%
滿意	33	33.3%
還好	6	6.1%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	99	100%

圖表 35：「樂齡族電影院」－節目選片



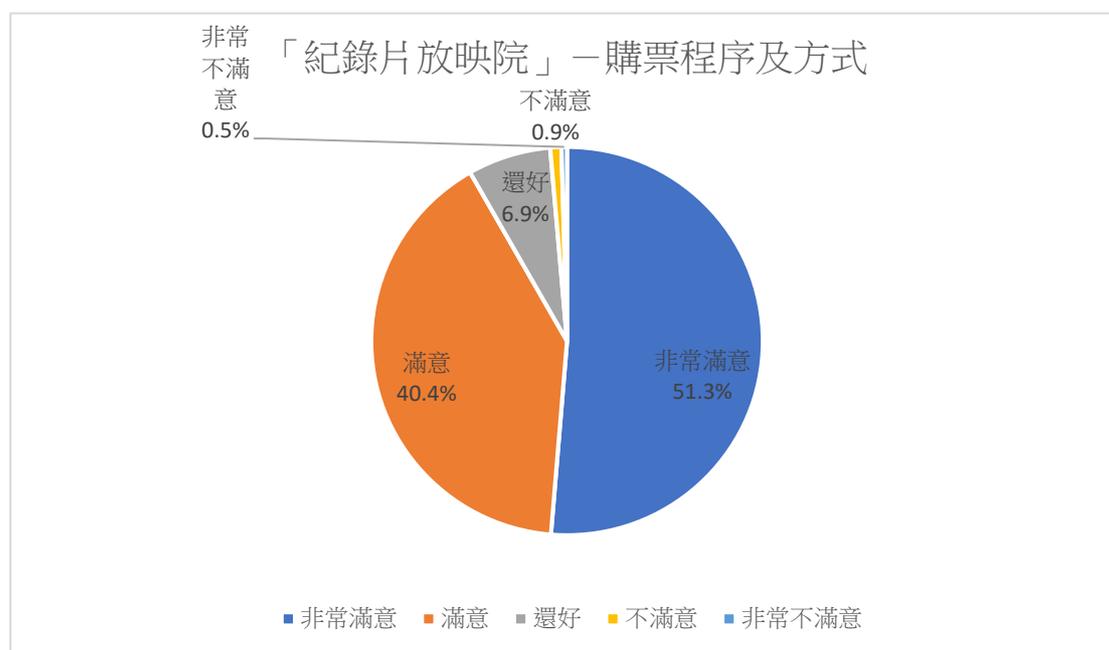
(八) 購／索票、報名方式

33、紀錄片放映院

表格 36：「紀錄片放映院」－購票程序及方式

購票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	336	51.3%
滿意	265	40.4%
還好	45	6.9%
不滿意	6	0.9%
非常不滿意	3	0.5%
總計	655	100%

圖表 36：「紀錄片放映院」－購票程序及方式

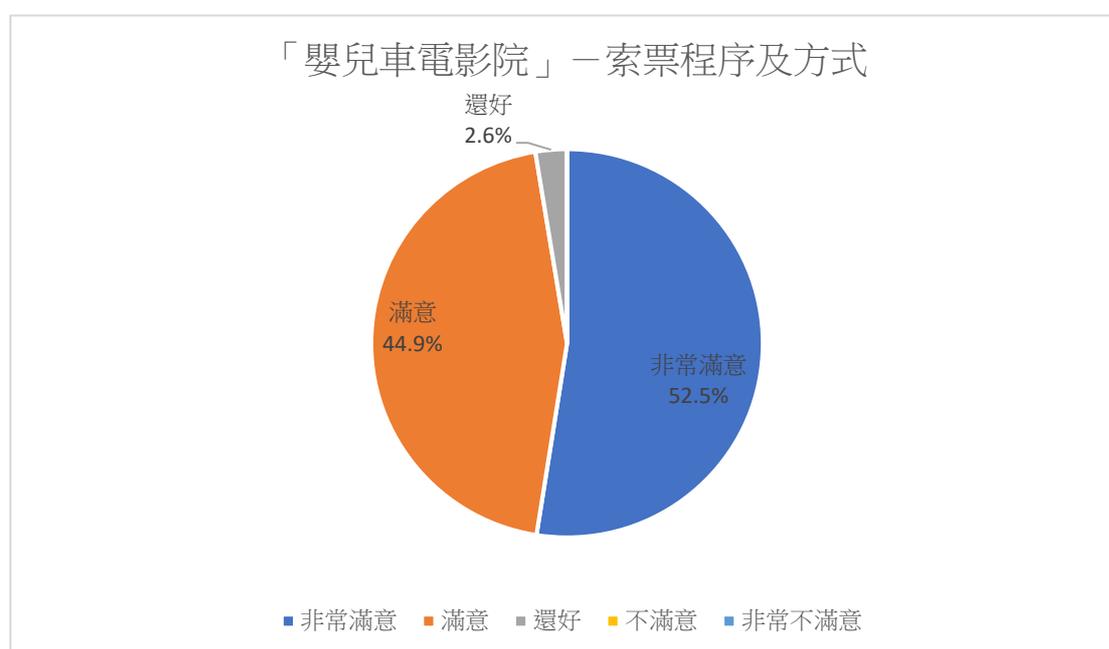


## 34、嬰兒車電影院

表格 37：「嬰兒車電影院」—索票程序及方式

索票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	83	52.5%
滿意	71	44.9%
還好	4	2.6%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	158	100%

圖表 37：「嬰兒車電影院」—索票程序及方式

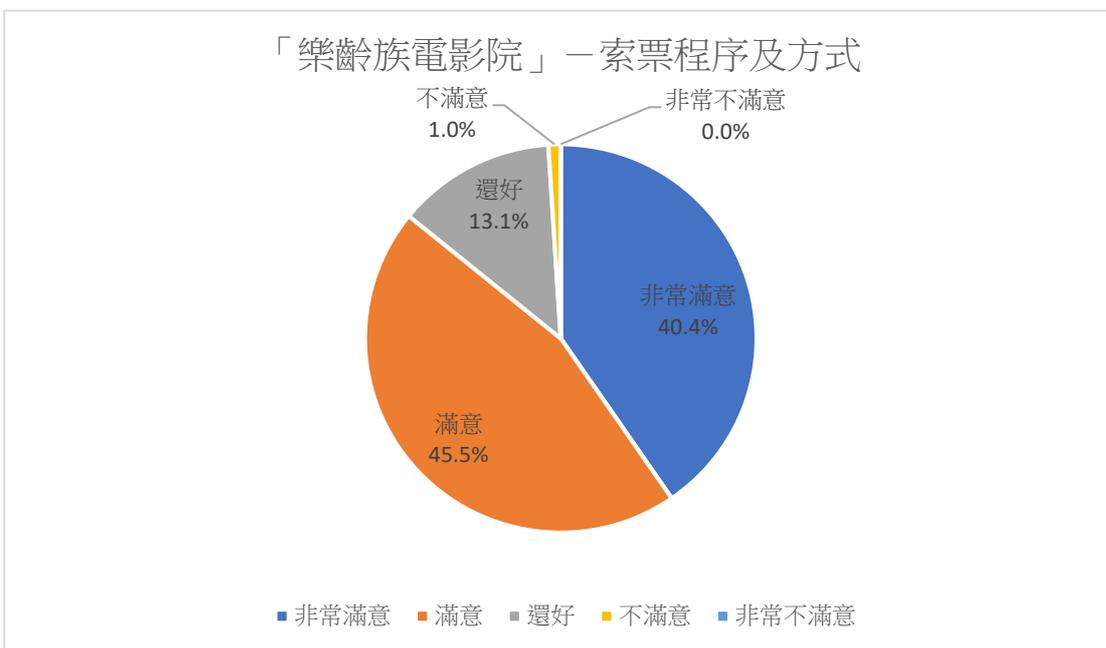


### 35、樂齡族電影院

表格 38：「樂齡族電影院」－索票程序及方式

索票程序及方式	人數	百分比
非常滿意	40	40.4%
滿意	45	45.5%
還好	13	13.1%
不滿意	1	1%
非常不滿意	0	0%
總計	99	100%

圖表 38：：「樂齡族放映院」－索票程序及方式



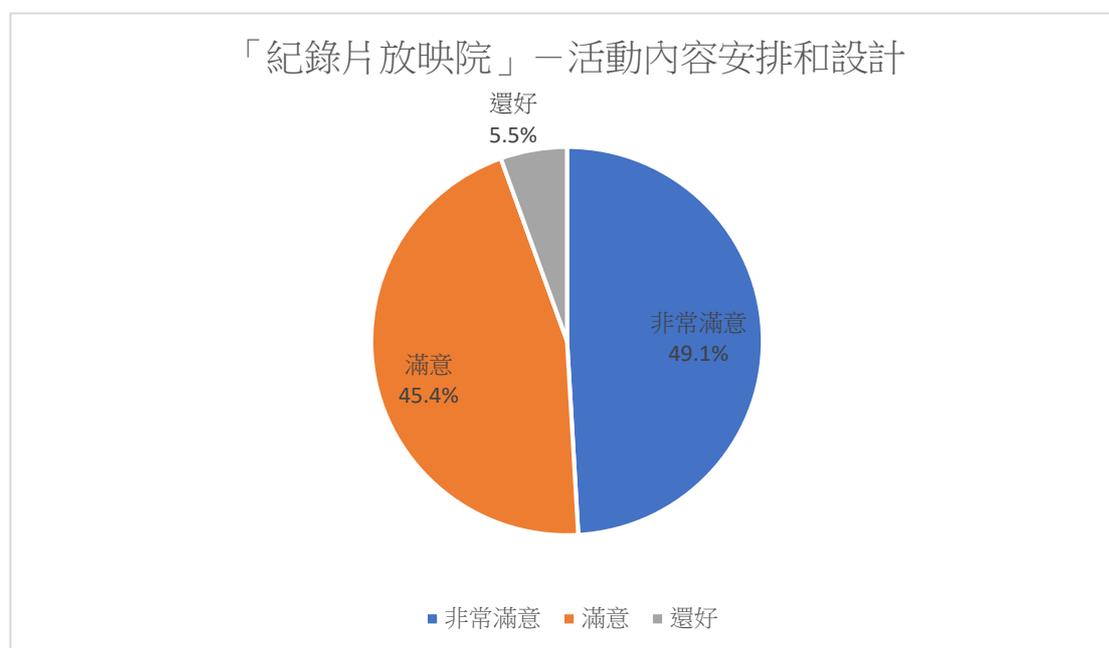
(九) 活動內容安排和設計

36、紀錄片放映院

表格 39：「紀錄片放映院」－活動內容安排和設計(參加演後座談者勾選)

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	134	49.1%
滿意	124	45.4%
還好	15	5.5%
不滿意	0	0.0%
非常不滿意	0	0.0%
總計	273	100%

圖表 39：「紀錄片放映院」－活動內容安排和設計

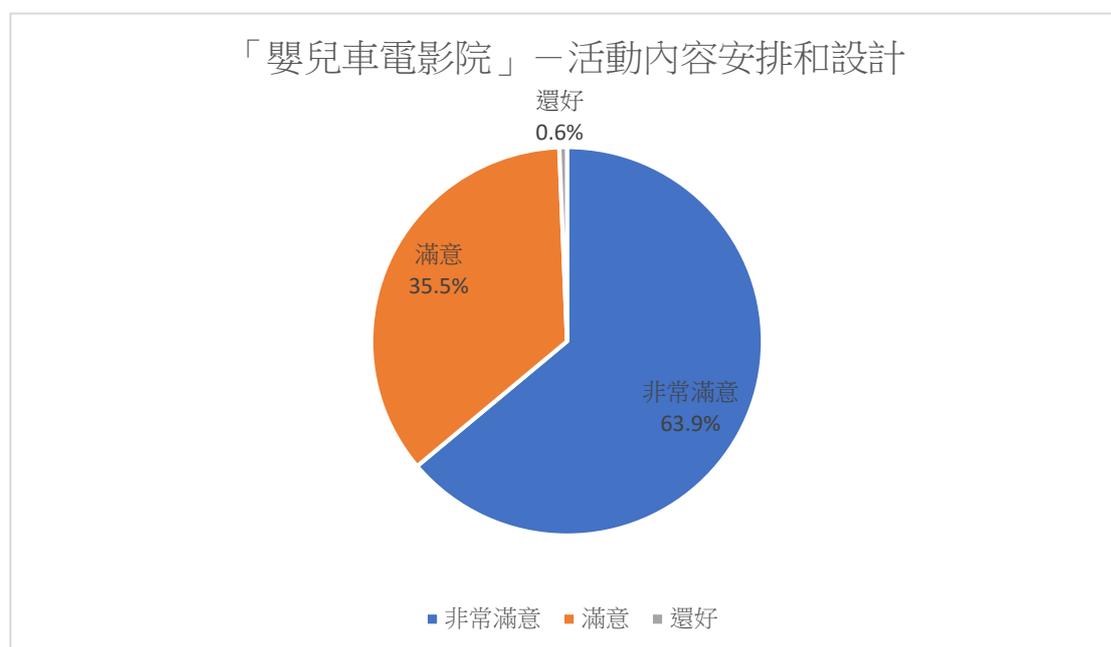


### 37、嬰兒車電影院

表格 40：「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	101	63.9%
滿意	56	35.5%
還好	1	0.6%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	158	100%

圖表 40：「嬰兒車電影院」－活動內容安排和設計

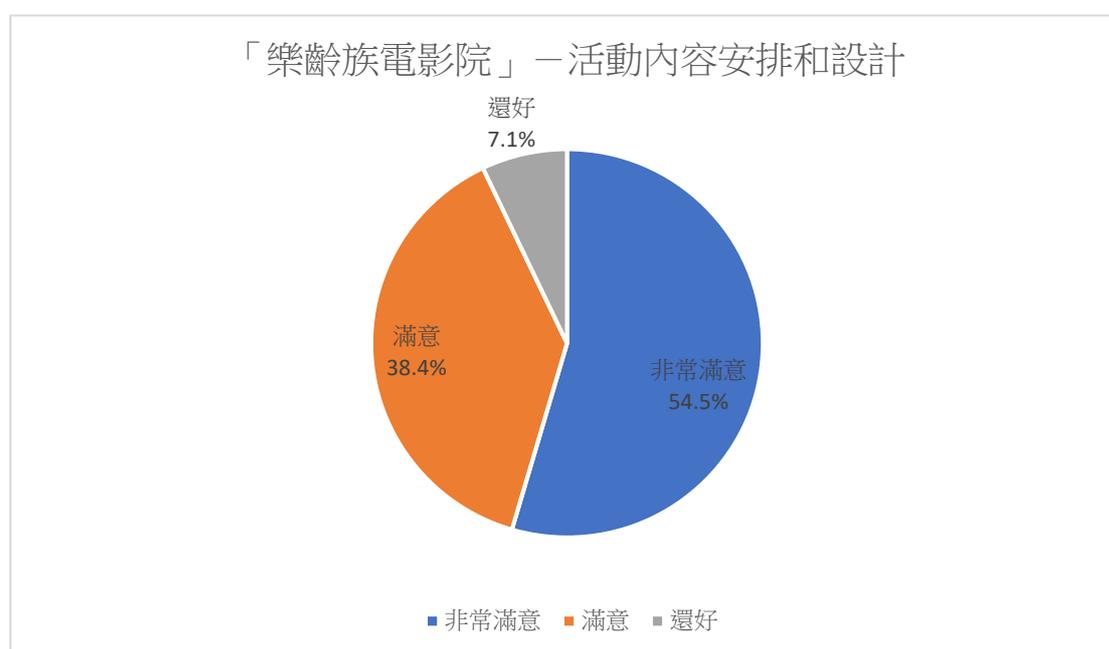


## 38、樂齡族電影院

表格 41：「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計

活動內容安排和設計	人數	百分比
非常滿意	54	54.5%
滿意	38	38.4%
還好	7	7.1%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	99	100%

圖表 41：「樂齡族電影院」－活動內容安排和設計



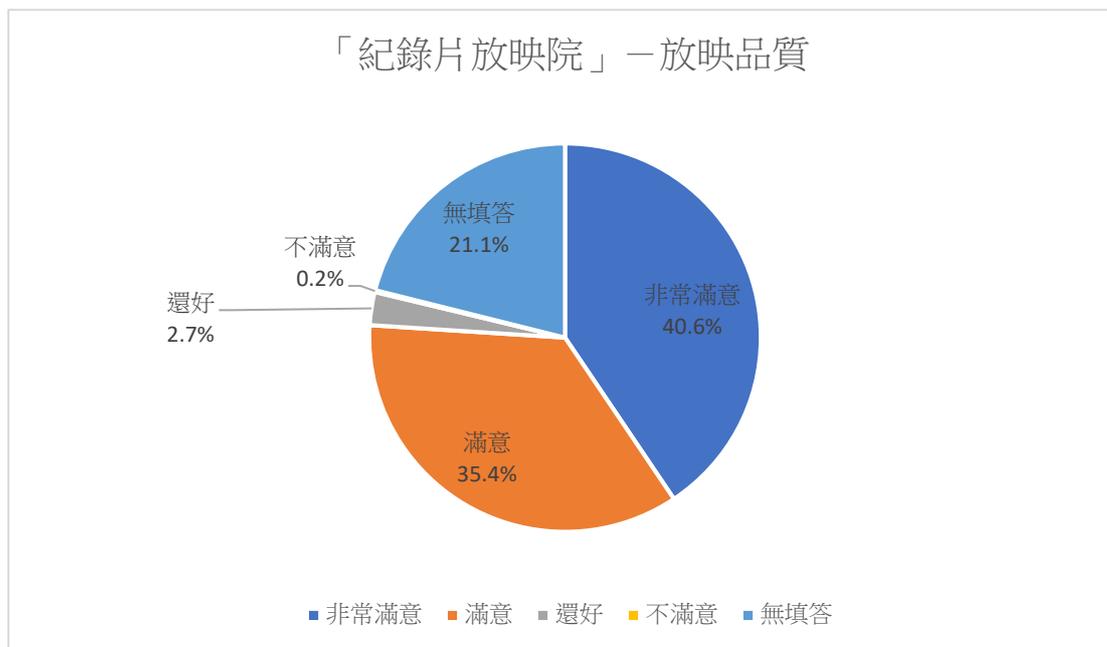
(十) 放映品質

39、紀錄片放映院

表格 42：「紀錄片放映院」－放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	266	40.6%
滿意	232	35.4%
還好	18	2.7%
不滿意	1	0.2%
非常不滿意	0	0%
無填答	138	21.1%
總計	655	100%

圖表 42：「紀錄片放映院」－放映品質

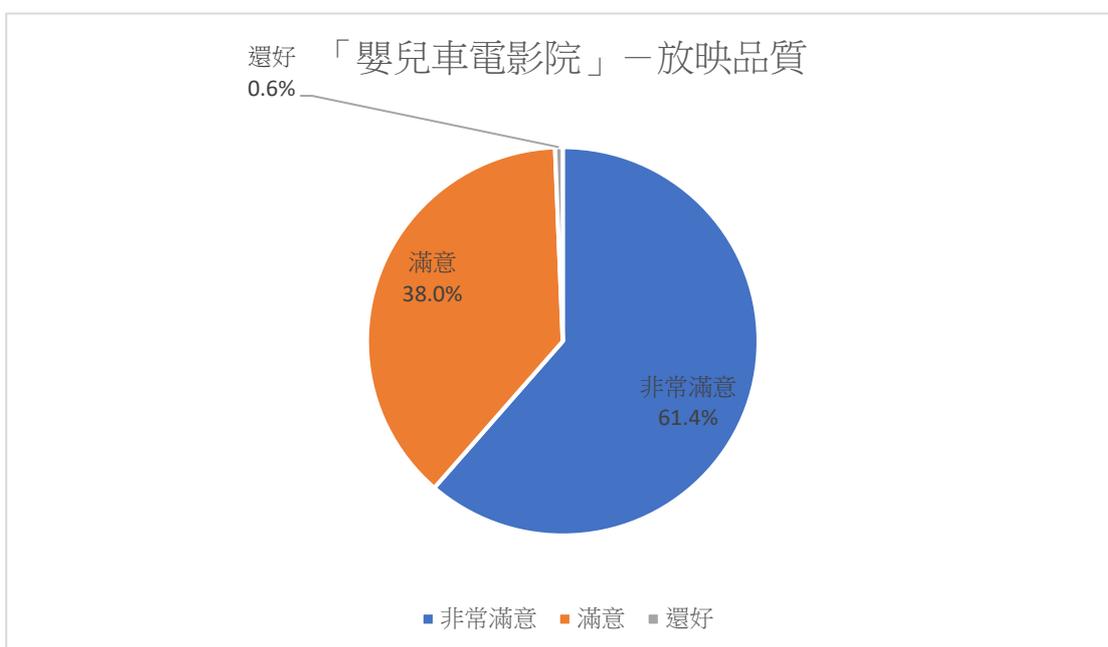


## 40、嬰兒車電影院

表格 43：「嬰兒車電影院」－放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	97	61.4%
滿意	60	38.0%
還好	1	0.6%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	158	100%

圖表 43：「嬰兒車電影院」－放映品質

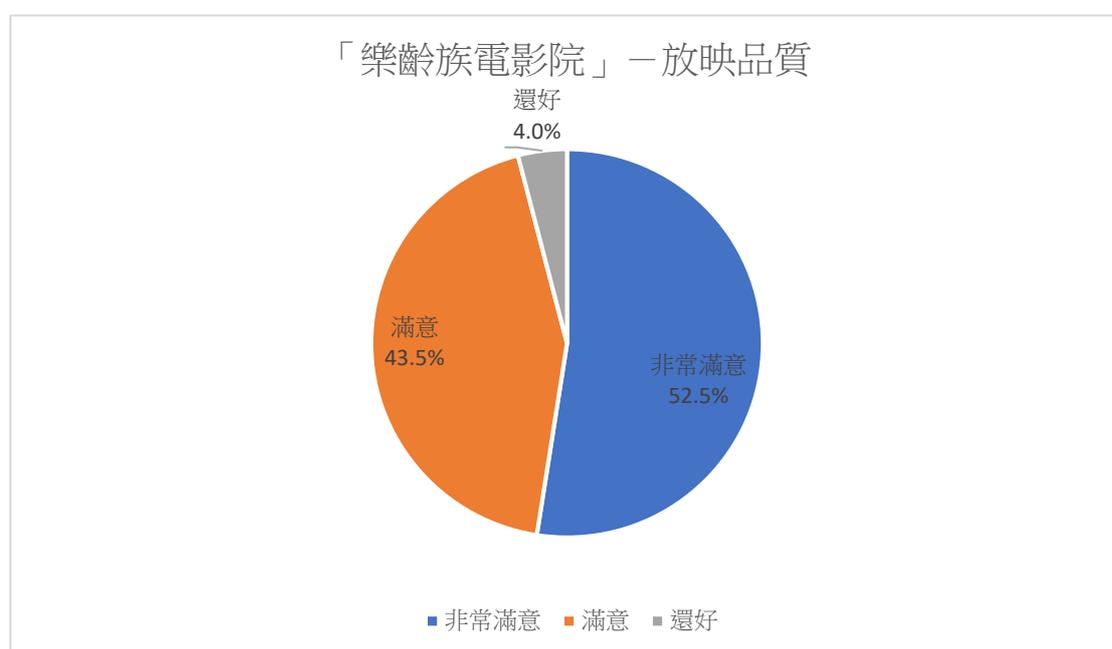


## 41、樂齡族電影院

表格 44：「樂齡族電影院」－放映品質

放映品質	人數	百分比
非常滿意	52	52.5%
滿意	43	43.5%
還好	4	4.0%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	99	100%

圖表 44：「樂齡族電影院」－放映品質



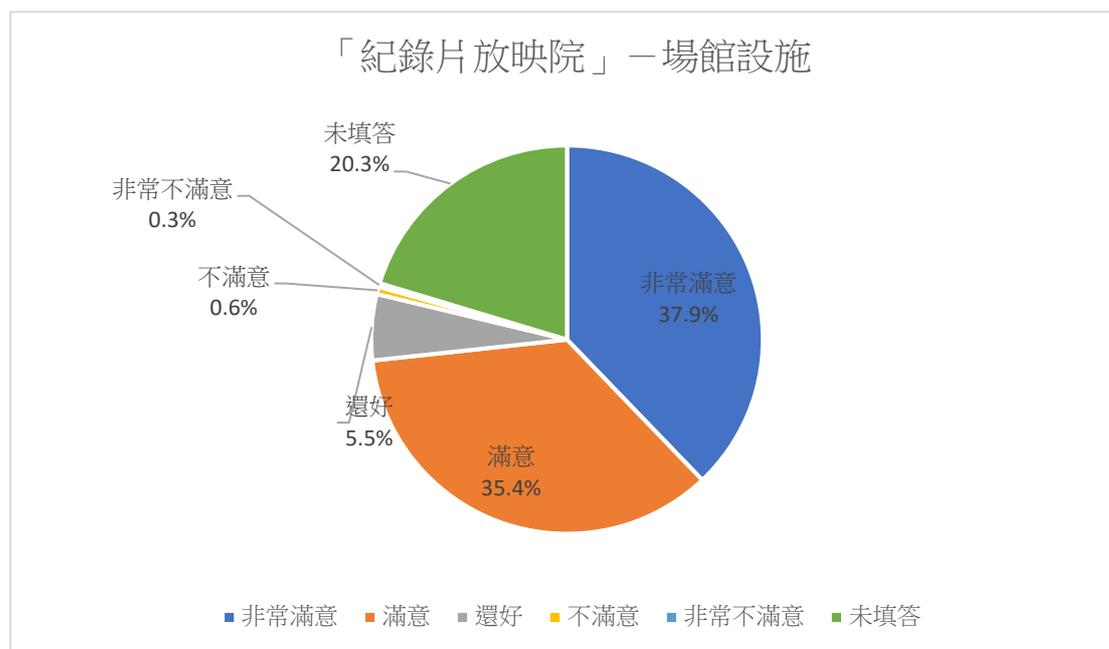
(十一) 場館設施

42、紀錄片放映院

表格 45：「紀錄片放映院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	248	37.9%
滿意	232	35.4%
還好	36	5.5%
不滿意	4	0.6%
非常不滿意	2	0.3%
未填答	133	20.3
總計	655	100%

圖表 45：「紀錄片放映院」一場館設施

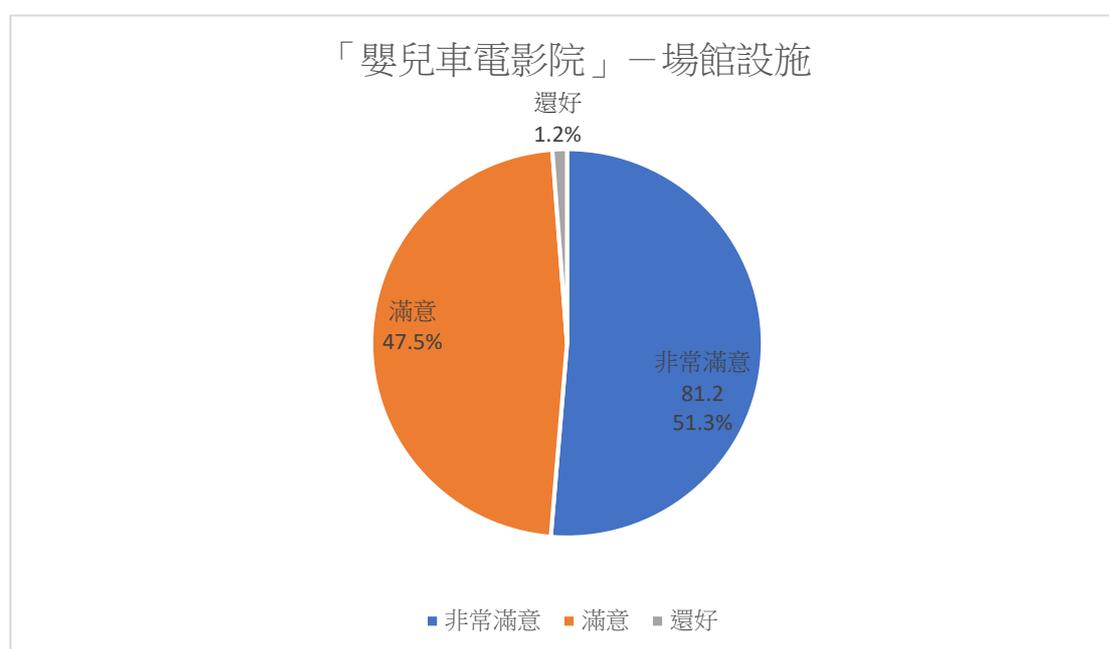


### 43、嬰兒車電影院

表格 46：「嬰兒車電影院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	81	51.3%
滿意	75	47.5%
還好	2	1.2%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	158	100%

圖表 46：「嬰兒車電影院」一場館設施

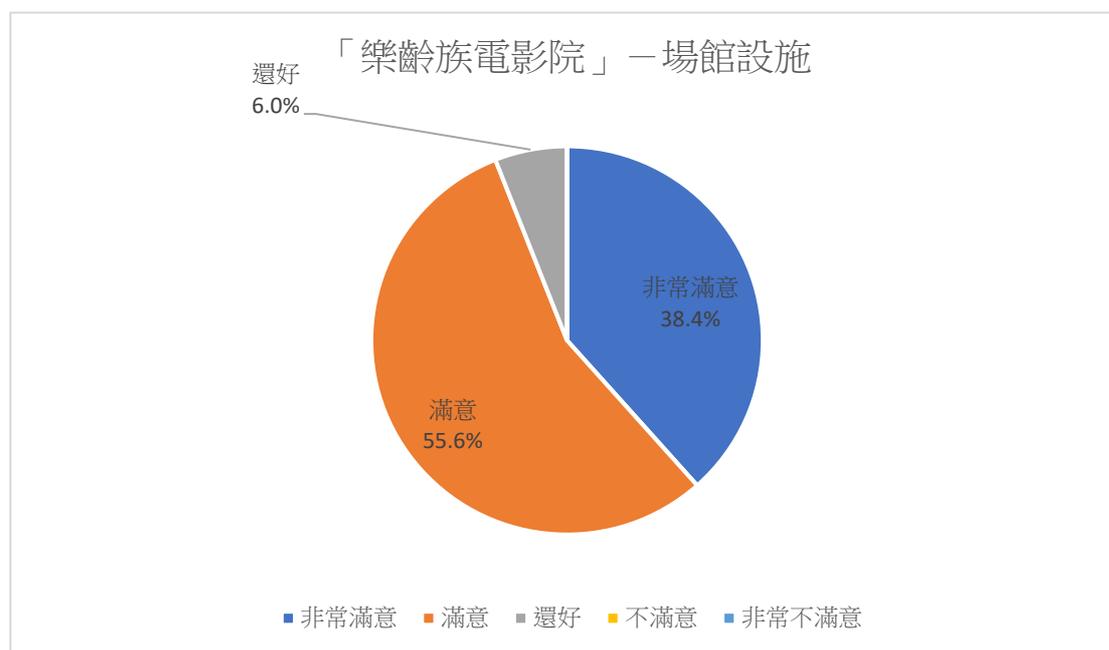


#### 44、樂齡族電影院

表格 47：「樂齡族電影院」一場館設施

場館設施	人數	百分比
非常滿意	38	38.4%
滿意	55	55.6%
還好	6	6.0%
不滿意	0	0%
非常不滿意	0	0%
總計	99	100%

圖表 47：「樂齡族電影院」一場館設施



## (十二) 民眾對票價調漲態度之相關分析

有關於觀眾對於票價調高議題的反應，相關分析如下：約有六成民眾對於票價調漲持贊成看法；約有 13.6% 反對；2.3% 民眾填答「其他」。有關於反對意見，僅有一名觀眾在問卷最後的開放意見題填答「希望新北市政府能夠提供更多預算給府中十五」。

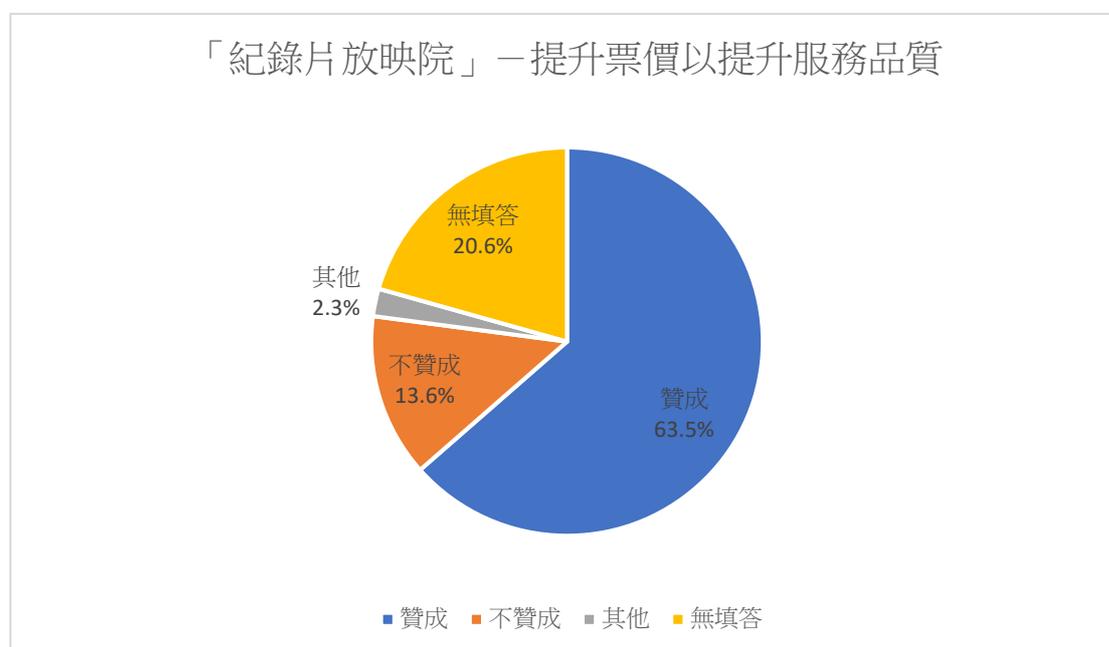
另一方面，針對可接受票價部分：接受 20 元至 50 元的民眾約有 46.4%；接受 51 元至 100 元的民眾約有 43.4%。顯示出民眾的接受範圍普遍介於 20 元至 100 元之間。

整體來說，民眾對於票價調漲的提案相當大比例呈現贊成的看法。在票價接受度面，多數民眾則落在百元以下。

表格 48：「紀錄片放映院」－提升票價以提升服務品質

提升票價以提升服務品質	人數	百分比
贊成	416	63.5%
不贊成	89	13.6%
其他	15	2.3%
無填答	135	20.6%
總計	655	100%

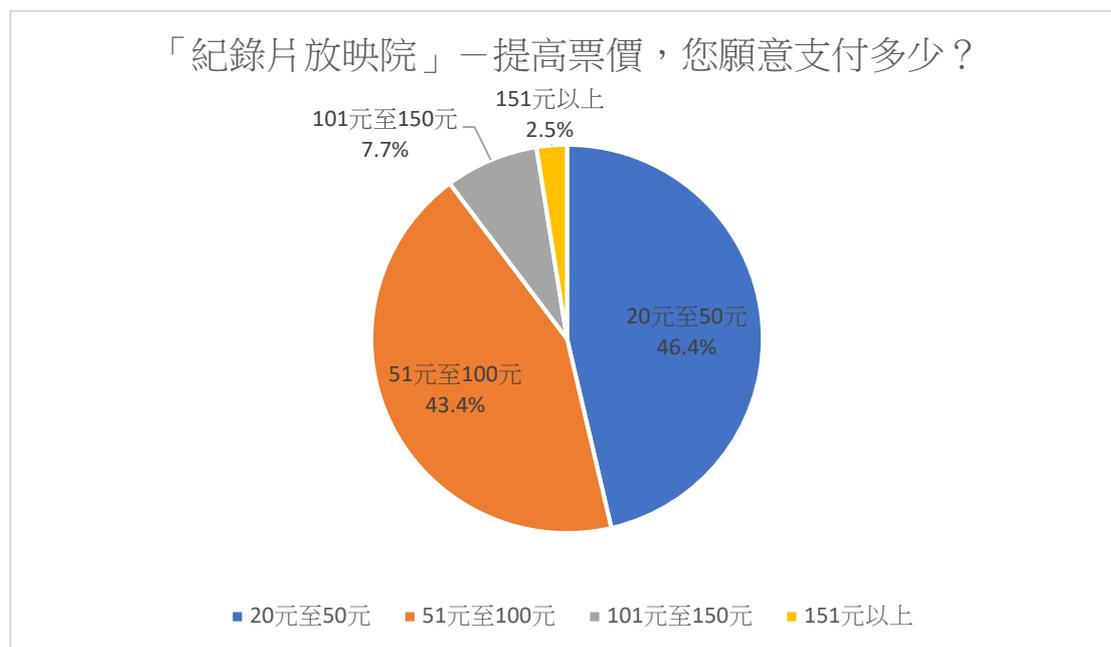
圖表 48：：「紀錄片放映院」－提升票價以提升服務品質



表格 49：「紀錄片放映院」－若提高票價，您願意支付多少（元）？

若提高票價，您願意支付多少？	人數	百分比
20元至50元	204	46.4%
51元至100元	191	43.4%
101元至150元	34	7.7%
151元以上	11	2.5%
總計	440	100%

圖表 49：「紀錄片放映院」－若提高票價，您願意支付多少（元）？



## 參、結論分析資料

2020 年 5 月至 12 月，府中 15 觀眾回饋相關調查結果如下分析：

### 一、府中 15 觀眾輪廓

前往府中 15 觀影的民眾，無論是「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」或是「樂齡族電影院」皆是女性佔多數，其比例皆在七成或以上。另外依不同電影院性質區分，「紀錄片放映院」的觀眾約有 27% 年齡層介於 19 至 30 歲，31 至 40 歲的觀眾占 30.2%，41 至 50 歲的觀眾占 14.7%，51 歲以上者則佔 25.6%。整體來說，各年齡層的分布相當均勻，其中未屆退休年齡的青壯民眾佔了大多數；「嬰兒車電影院」的觀眾中，有將近八成的觀眾年齡介於 31 至 40 歲。41 歲至 50 歲以及 19 歲至 30 歲則各僅佔 10% 左右；「樂齡族電影院」的觀眾，有 65% 年齡落在 60 歲至 69 歲之間，再者則是 50 歲至 59 歲的民眾。

另一方面，無論何種放映場種，觀影民眾多以來自新北市居多，皆占超過 5 成，其次是台北市，而僅有少部分的零星民眾來自於雙北以外地區，其數量都不具有統計上顯著之意義。

職業方面，「紀錄片放映院」的觀影民眾中，學生占了 14.4%。其餘為社會人士，並則以服務業者為最多，占 16.8%。其為較常見的職業類別為自由業（9.0%）、軍公教（8.9%）、家管及退休（17.4%）；「嬰兒車電影院」的觀眾職業組成主要為家管／退休人士，占 34.2%，其次為服務業，占 19.6%。此分佈與 2019 年觀眾結構類似；「樂齡族電影院」超過七成以上觀眾為家管／退休人士（68.7%），其次為軍公教以及自由業，分別佔 8.1% 以及 7.1%。

教育程度方面，觀眾多以大學專科以上學歷居多，依「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」之場種順序，所占比例分別為 61.1%、81%、39.4%。其次，「紀錄片放映院」及「嬰兒車電影院」中，則有 18.9% 以及 14.6% 的觀眾具有研究所以上學歷。「樂齡族電影院」則是以高中職為多，佔 37.4%。

### 二、府中 15 觀眾獲取訊息管道

整體而言，「紀錄片放映院」及「嬰兒車電影院」的觀影民眾獲取訊息管道皆以主要官方網站為首要獲取訊息管道，各自有 240 人次以及 73 人次填答，為所有管道中填答人數最多的途徑；「嬰兒車電影院」的觀眾也相當倚賴親友推薦作為活動訊息的得知管道，共計有 76 人如次回饋，同樣佔全體約五成的比例；「樂

齡族電影院」觀眾則以節目手冊為主要獲取訊息之管道獲取訊息之管道，共有 50 人次填答，佔全體的五成。

在次要管道方面，結果發現「紀錄片放映院」的觀眾，除了以官方網站獲取節目活動訊息外，也會透過 Facebook、節目手冊和親友推薦來得知活動消息，回答人次依序為 235 人次、232 人次以及 190 人次，顯示這些管道也相當的重要；而嬰兒車電影院觀眾訊息管道來源除了官方網站和親友推薦外，有部分民眾也透過 Facebook 以及節目手冊等管道獲得資訊；「樂齡族電影院」的觀眾除了節目手冊外，也會透過官方網站、親友推薦等管道獲得活動資訊。

整體來說，各種播放場種的觀眾間有不同的訊息網絡。對於主流的紀錄片放映院來說，民眾多以線上管道獲得資訊；「嬰兒車電影院」以及「樂齡族電影院」雖然也會利用線上資源，但線上的社群網絡卻扮演相當的角色。

而電視、廣播、平面書報、戶外宣傳等項目。在各項播映場種中都僅有相當少的民眾回饋。且並非特定族群的唯一訊息管道，因此訊息傳播效果恐較為有限。

### 三、府中 15 觀眾參觀行為分析

在觀影頻率方面，「紀錄片放映院」的觀眾以每個月參與兩次以上者為最多，而每個月參與一次者則佔 23.1%，顯示有共計五成左右的民眾每月皆會參與府中 15 活動一次以上。另外，在調查中，顯示出有 12.2% 的民眾為初次前來，超過七成五的民眾皆為再訪，顯示出活動凝聚了相當的再訪民眾參加；「嬰兒車電影院」方面，有接近四成五的民眾每月會參與一次，31.6% 為初次參加。整體來說，有超過六成以上的民眾為再訪；「樂齡族電影院」方面，接近七成民眾為每月來兩次以上的積極參與者，其次為每月來一次者，佔 21.2%。而第一次前來者僅有 2%。顯見樂齡族電影院觀眾的高度黏著性。

在觀影原因方面，「喜歡此類型影片」在「紀錄片放映院」和「樂齡族電影院」皆為主要的原因，分別有 345 人次以及 49 人次填答，皆為接近總體的五成。其次原因諸如「得獎與參展紀錄」、「影片介紹」、「評價與口碑」皆獲得民眾的普遍回饋。

在喜好影片類型的調查中，結果發現，「紀錄片放映院」的觀眾中，有 416 人喜歡劇情片、235 人喜歡紀錄片、203 人喜歡喜劇片；「樂齡族電影院」觀眾，劇情片、文藝愛情片、喜劇片也深獲觀眾喜愛，分別獲得 89 人、44 人、42 人回饋；「嬰兒車電影院」的觀眾回饋則顯示，有 76.2%，共計 144 人次希望未來能

夠放映動畫片，其次則有 18%的人希望播放劇情片。

在參與電影活動時間方面，「紀錄片放映院」以及「樂齡族電影院」的觀眾為每月 5 至 8 天為多數，分別佔 36.3%以及 51.6%，其次為每月 1 至 4 天，佔 26.7% 以及 40.4%；「嬰兒車電影院」的觀眾則有 75.9%每月參與 1 至 4 天，其次有 19%參與 5 至 8 天。

在參與電影活動的花費上，各個放映場種的觀眾皆以每月 500 元以下為最多。「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」以及「樂齡族電影院」依序為 35.7%、63.3%以及 70.7%。惟「紀錄片放映院」有 34%民眾每月花費 500 至 1000 元，為各場種觀眾間之最，顯示其較願意為電影活動掏出荷包。

#### 四、府中 15 觀眾滿意度分析

根據節目選片、活動內容安排和設計、放映品質、場館設施、購／索票與報名方式等滿意度調查，府中 15 觀眾滿意度普遍均在九成上下。依據「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」、「樂齡族電影院」的順序，節目選片滿意度均逾 9 成（91.7%、95.0%、93.9%）；購／索票、報名方式滿意度分別為 90.7%、97.4%、85.9%。惟「樂齡族電影院」的觀眾在此項的滿意度較低；活動內容安排和設計的滿意度，同樣均逾 9 成，依序為 94.5%、99.4%、92.9%；放映品質也皆有 9 成以上的肯定，依序為 96.4%(扣除未填答者後比例)、99.4%、96%；場館設施滿意度則為 91.9%、98.8%、94%。

依據本次調查結果顯示，無論是參加「紀錄片放映院」、「嬰兒車電影院」或「樂齡族電影院」、「聽·視界電影院」的民眾，普遍皆對於府中 15 提供的放映服務感到滿意。

## 五、其他意見

本次觀眾意見調查中，顯示民眾對於府中 15 提供的服務給予高度肯定，獲得相當水準的滿意度回饋。另外，觀眾於意見欄分享建議、回饋之內容，本次報告一併重點整理如下。

### 45、紀錄片放映院

節目選片 場次時間安排	希望各類型的電影能有更多映後座談 提升觀影感受 感謝
購／索票、報名方式	實名制可以不要填身分證嗎？有點擔心個資問題 謝謝
	票價超便宜，謝謝有播我想看的電影，有機會會再來～
場館設施	今天冷氣不太涼（唯一缺點），謝謝府中每期都用心策展！ 最後一排音量冷氣有點小
	樓梯燈光偏暗
	觀賞影片時不能吃喝食物這一點打趴其他商業影城，府中這裡真的很讚！
其他意見	希望新北市政府能夠提供更多預算給府中十五
	府中十五辦的活動都很有意義，也看得出大家的認真跟用心，贊成提升票價，以續保品質
	願意支付更高票價，但可能就不會每部感興趣的片都看。會減少觀影。但支持若放映品質、片量需要維持，可調整售價

### 46、嬰兒車電影院

購／索票、報名方式	希望超過 3 歲的孩子可以開放現場報名/候補
	希望可以開放至 5 歲，很喜歡這裡！3Q
場館設施	謝謝你們提供這個環境給爸媽跟孩子使用，讓我們終於在有孩子後，觀看了第一場電影
	冷氣不涼，溫度可再調整
其他意見	希望超過了 3 歲的孩子也有機會繼續參與嬰兒車電影院的活動 e.g. 開放現場候補 全家都很喜歡在這關穎的舒適自在，是外面電影院缺少的，但無法為使再生第三胎 XD 選片不錯且可補看一些來不及看到的院線片
	服務人員都很親切，謝謝你們

### 47、樂齡族電影院

場館設施	樂齡電影希望讓候補人士能提早十分鐘進場，以免放映時間入場，燈光全部打暗，看不到走道，如果跌倒，責任歸屬，甚是麻煩。
------	---

#### 48、線上影展

節目選片 場次時間安排	可增加名額場次
	很喜歡線上影展，時間上變得很彈性!非常感謝這次策展! 希望未來還有機會，感謝!
節目選片 片單	影片選的非常有意義
	非常感謝有這個機會接觸不一樣的影片
放映品質	謝謝府中 15 重視觀影人的需要，辦了很好的線上影展，唯一美中不足，在欣賞影片中，時時有累格狀況...謝謝！
	1.影片無法隨時暫停，下次再點撥放，繼續往下撥。 2.影片常演著就中斷，lag 非常嚴重，使得目前只看二部，還都沒看完，因為不停中斷、等待、關視窗、重登序号、找出上回中斷點、又中斷，十分浪費空閒時間和耐性，這部份十分可惜。
其他意見	希望疫情過後也可以有線上觀影的機會
心得回饋	疫情下的小確幸，非常感謝！
	真心感謝府中 15，我每次遇到紀錄片同好都會大力推薦你們，希望疫情早點過去，我們早日相會：)
	《地毯的那一端》看完真的好感動，從影片中看出劉于濟的成熟與坦然，不單只是關心自己的身障狀態而已，更多的是公民參與，同理那些身心障礙者，為社會盡一份心力，我們這些平凡人，真的沒理由放棄任何事情啊！