

109 年《新北市藝遊》 讀者意見調查



新北市政府文化局

中 華 民 國 1 1 0 年 7 月

壹、前言

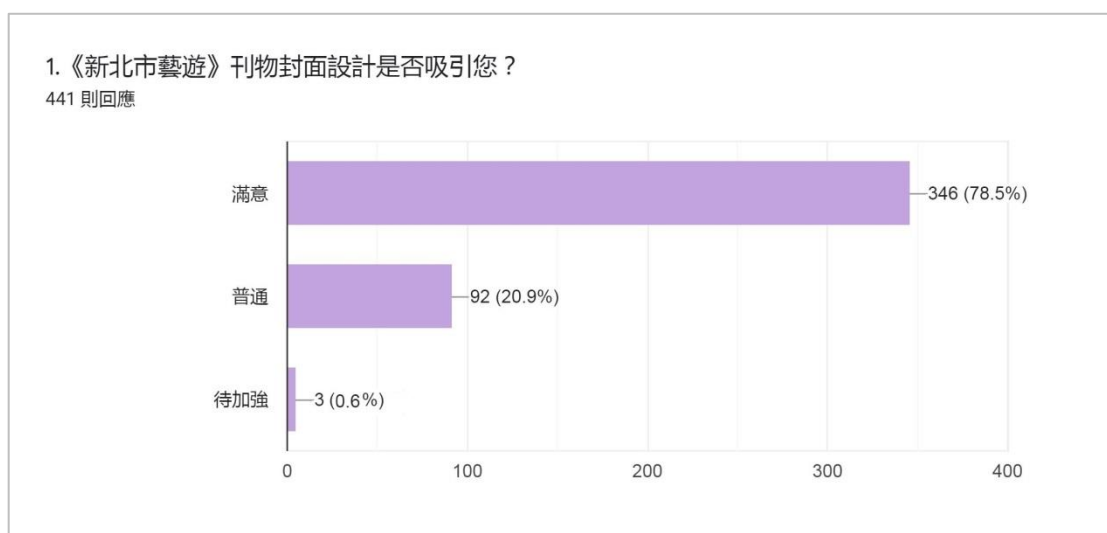
為了解《新北市藝遊》對讀者的便利性及使用心得，特舉辦「讀者意見調查活動」，期望能確實了解讀者需求，提供符合讀者需要的內容。

貳、執行內容

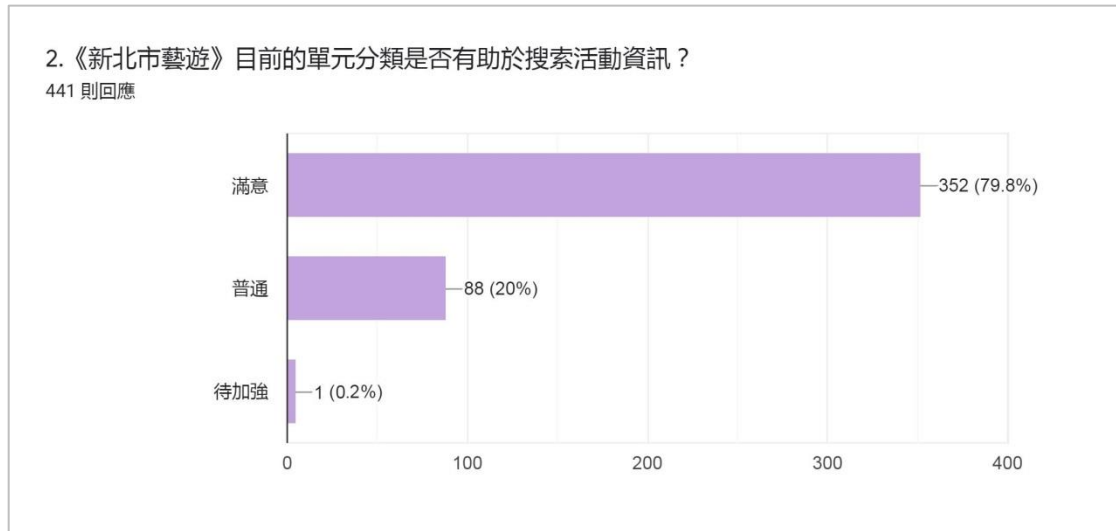
- (一) 實施期間為 109 年 11 月 25 日至 12 月 31 日，共計 36 天。
- (二) 採取「網路問卷」調查，配合 12 月號出刊實施。
- (三) 執行事項

工作項目	12 月號
問卷設計、架設網站	10~11 月
活動期間之廣宣	12 月
進行抽獎、贈獎相關事宜	110 年 1 月
問卷分析、完成結案報告	110 年 1 月

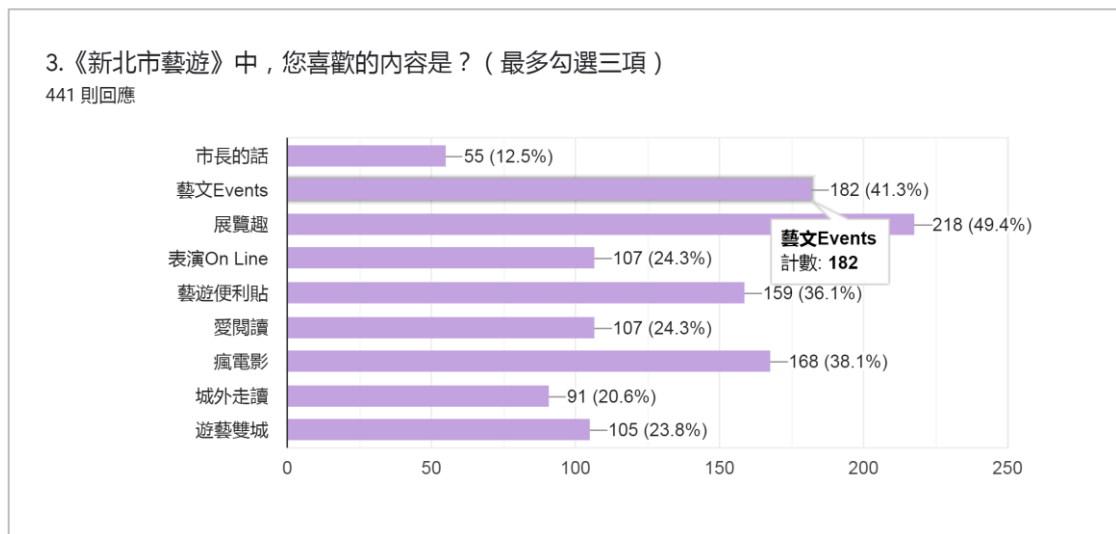
參、問卷調查結果分析



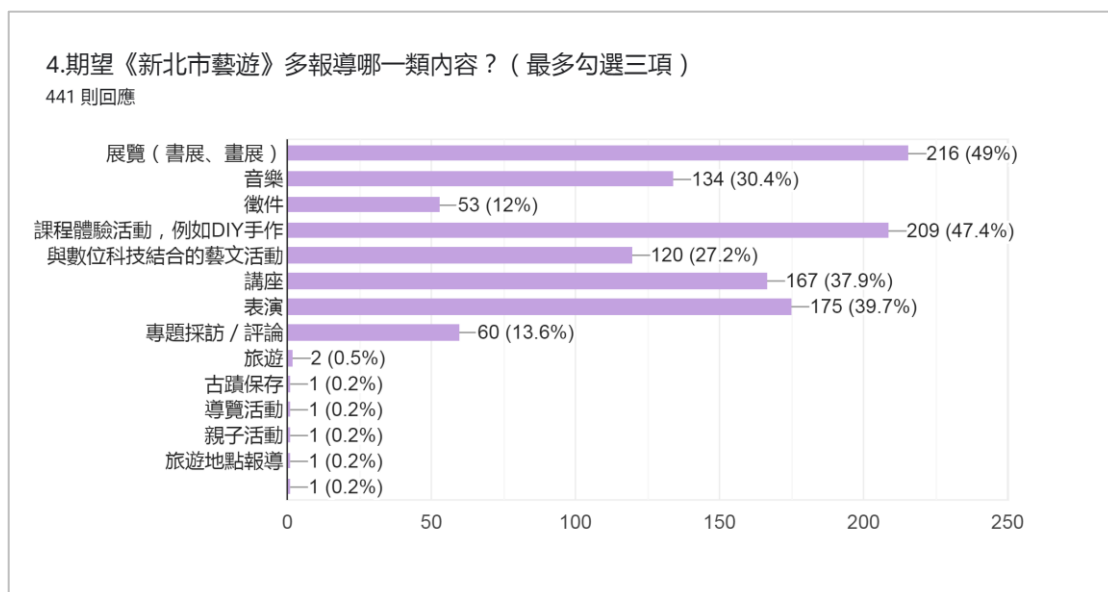
關於 109 年度《新北市藝遊》的封面設計是否吸引讀者索閱，以滿意為最多 (78.5%)，普通次之 (20.9%)，待加強 (0.6%)。



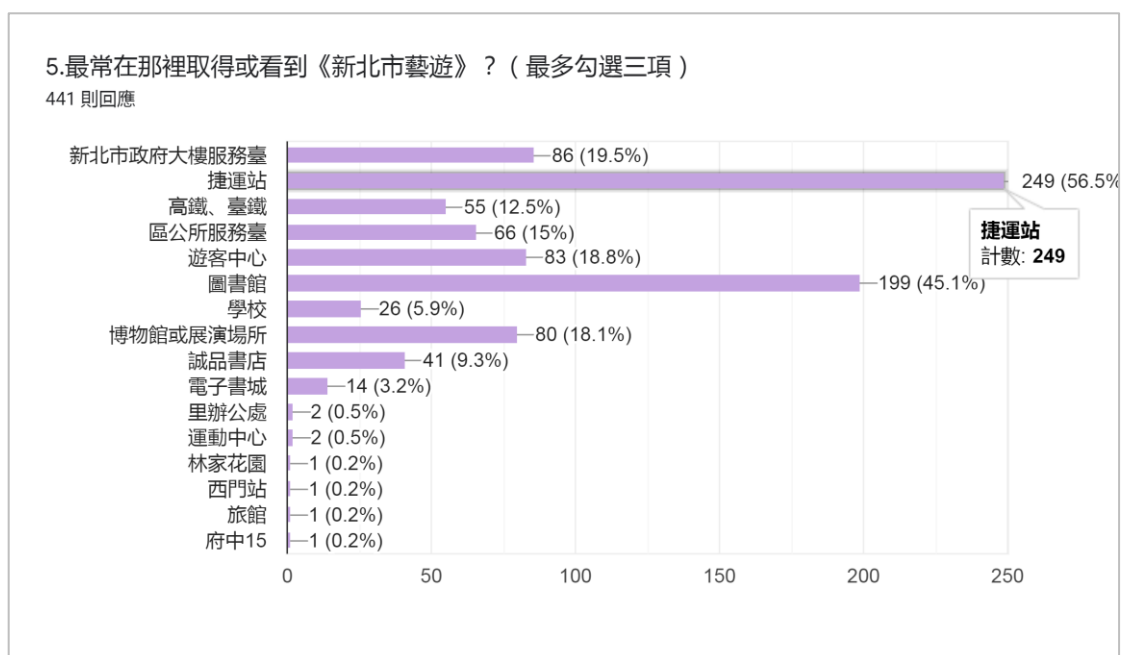
關於 109 年度《新北市藝遊》的單元設計有助於讀者之活動搜索，以滿意為最多 (79.8%)，普通次之 (20%)，待加強 (0.2%)。



109 年度《新北市藝遊》的單元，最為讀者所喜歡的前三名，分別為展覽趣 (49.4%)、藝文 Events (41.3%)、藝遊便利貼 (36.1%)。



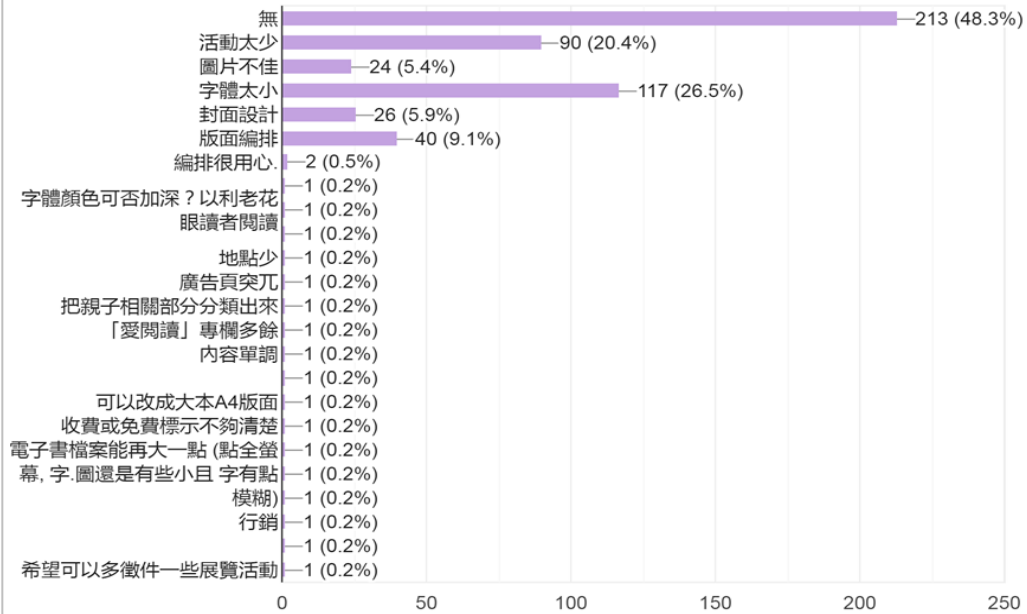
讀者期望《新北市藝遊》能多報導的前三名，分別為展覽（49%）、課程體驗活動（47.4%）、表演（39.7%）。



讀者最常取得或看到《新北市藝遊》的地點，前三名分別為捷運站（56.5%）、圖書館（45.1%）、新北市政府大樓服務臺（19.5%）。

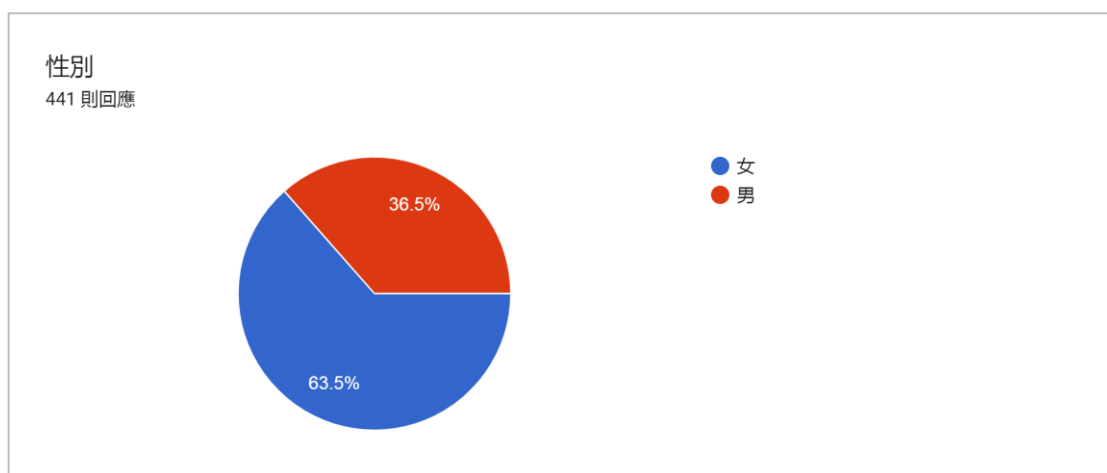
6.覺得《新北市藝遊》需要改進的是？(可複選)

441 則回應

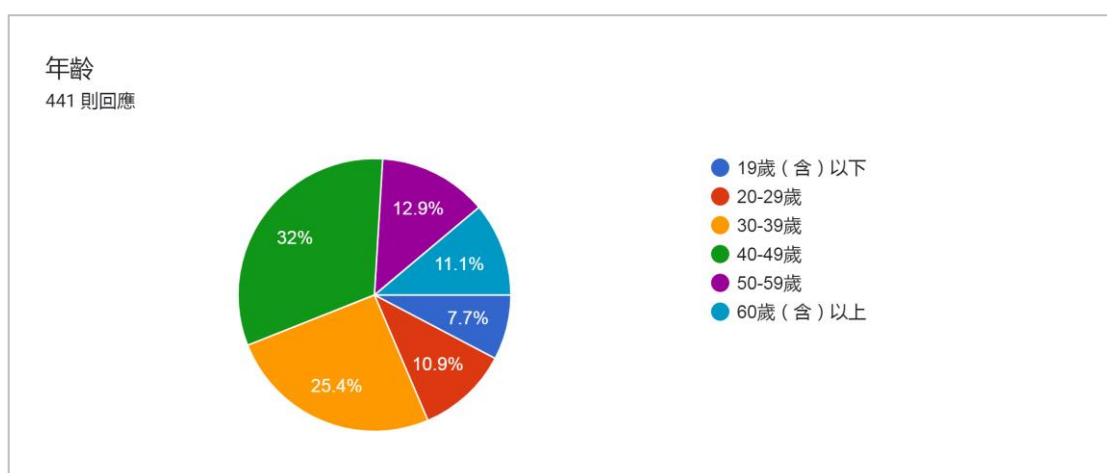


讀者認為《新北市藝遊》需要改進的前三名，分別為無 (48.3%)、字體太小 (26.5%)、活動太少 (20.4%)。

肆、問卷回覆者背景分析



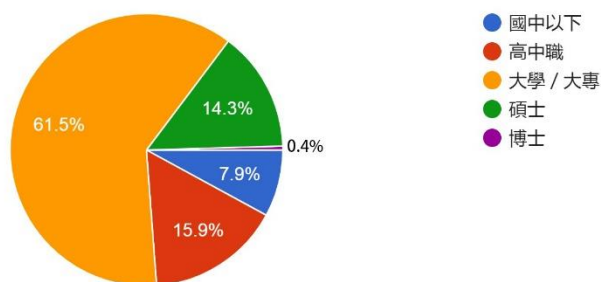
本次問卷回覆者共 441 名，其中男性為 161 人 (36.5%)，女性為 280 人 (63.5%)。



就年齡層分布而言，由多至少依序為：

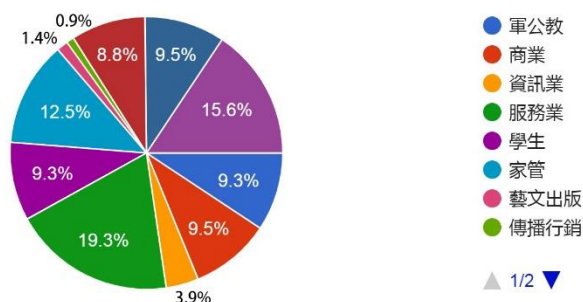
40-49 歲(32%)、30-39 歲(25.4%)、50-59 歲(12.9%)、60 歲以上(11.1%)、20-29 歲以上 (10.9%)、19 歲以下 (7.7%)。

教育程度
441 則回應

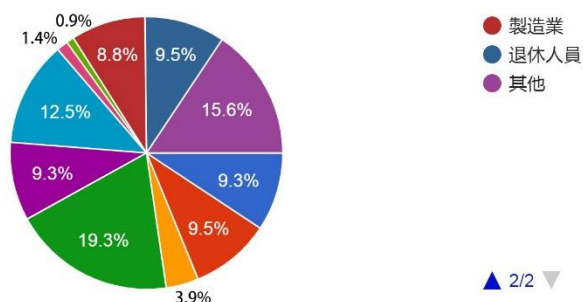


在教育程度方面，以大學 / 大專為最多(61.5%)，其次依序為高中職(15.9%)、碩士 (14.3%)、國中以下 (7.9%)、博士 (0.4%)。

職業
441 則回應



職業
441 則回應



在職業別方面，以服務業為最多 (19.3%)，其次依序為其他 (15.6%)、家管 (12.5%)、商業&退休人員皆為 (9.5%)、軍公教&學生皆為 (9.3%)、製造業 (8.8%)、資訊業 (3.9%)、藝文出版 (1.4%)、傳播行銷 (0.9%)。

伍、因應作為

針對以上讀者問卷調查意見，《新北市藝遊》於 110 年 7 月號起調整月刊編排設計，加強民眾閱讀上的舒適感，並規劃新單元聚焦當期重點活動宣傳。包括：

一、封面設計：

將主視覺加大，以左右滿版的形式，強化當期首要活動，吸引讀者目光。

二、增加「藝遊熱點」單元：

以大篇幅的專題，詳盡的圖文跨頁編排，搭配主視覺元素活潑版面，提高讀者閱讀趣味。

三、展覽視界、報名事件簿：

同屬大篇幅、一頁一則的活動報導。以不同的頁眉色塊作為辨識，彈性安排一欄或兩欄式走文，在一致設計調性裡適度穿插些許差異的趣味。

四、藝文生活圈、跨界藝遊：

改為一頁 4 則訊息，搭配精采小圖、簡要活動資訊，以字體、字色清楚條列提高閱讀的吸引力及愉閱度。