

# 新北市立黃金博物館職務應用統計分析

以新北市國際金屬工藝大賽為例



統計機關：新北市立黃金博物館

中華民國 110 年 5 月

## 壹、目錄

壹、目錄 .....	1
貳、摘要 .....	2
參、兩屆金屬工藝大賽內容簡述 .....	3
肆、兩屆賽事投件分析 .....	4
伍、金工大師專講觀眾分析 .....	7
陸、結論與建議 .....	10
柒、參考資料： .....	10
捌、版權 .....	11

## 貳、摘要

我國金屬工藝創作者，以女性藝術家為多，又金屬工藝在臺灣藝文創作領域亦非屬主流，因此金屬工藝創作者能公開展現自我藝術創作的展示平臺與比賽相較其他藝術種類(雕塑、繪畫、書法)而言明顯不足，而具備國際規模之金屬工藝賽事更為罕見。

新北市立黃金博物館(以下簡稱為本館)所舉辦之金屬工藝大賽是國內唯一針對金屬工藝領域的大型藝術徵件比賽，隨著規模逐年擴大，目前已從單純全國徵件規格躍升為國際徵件規格，每屆賽事亦聘請國內外知名金屬工藝大師與學者專家擔任評審，為臺灣金屬工藝創作者提供具公信力且可與國際藝術家一同競藝的平臺。國際金屬工藝大賽系列活動除了賽事籌畫、成果展、專刊出版品外，也包含國際金工大師專題演講與系列教育推廣活動，不僅為臺灣金屬工藝創作者提供與國際大師對談、交流的學習平臺，更是藝術家公開展示作品的絕佳舞臺，對於以女性創作者為多的金屬工藝界實屬一大盛事。

本賽事致力扶植、鼓勵金屬工藝創作者近用文化公民權，賽事除了鼓勵金工藝術家之藝文學習及參與之外，並協助其作品公開呈現，積極扶植設計及藝文工作者或團體，本文擬藉由分析過去兩屆金屬工藝大賽(2018新北市國際金屬工藝大賽與2020新北市國際金屬工藝大賽)之數據資料，探討當代金屬工藝趨勢與藝術創作者參與本館賽事之效益，俾做為本館後續推動金屬工藝業務優化之依據。

## 參、兩屆金屬工藝大賽內容簡述

本館為提升國內金屬工藝創作風氣，自 2007 年起賡續舉辦以金屬工藝為主題之雙年專業賽事，推動臺灣金屬工藝展之成果有目共睹，經過 4 屆全國金工大賽後，2015 年起賽事由全國徵件規模擴大為國際徵件，成為國內唯一以金屬工藝為主題之國際競賽品牌，儼然已成為國內外金屬工藝創作者展現藝術夢想的舞台。

2018 新北市國際金屬工藝大賽為本館舉辦之第六屆金屬工藝大賽，徵件首次改線上表單模式報名，共計徵得來自全球 22 個國家 210 件精彩的金屬工藝作品，賽事評審除了國內知名的金屬工藝學者王梅珍、徐玫瑩、周立倫、江怡瑩、趙丹綺之外，也邀請韓裔美籍金工大師 Komelia Okim 女士和德籍藝術家 Peter Bauhuis 先生擔任決選評審，選出首飾組 16 件、器物組 17 件，合計 33 件作品。得獎作品自 6 月 28 日至 10 月 28 日於本館煉金樓特展室與金水特展室展出，配合賽事也同步舉辦 2018 新北市國際金屬工藝大賽-國際金工大師專講，與全臺金屬工藝創作者與愛好者分享金工作創作歷程與學思，現場共吸引 190 名民眾參與。

2020 新北市國際金屬工藝大賽為本館舉辦之第七屆金屬工藝大賽，也是第 3 屆國際賽事，本次賽事期間雖遭逢疫情，仍收到到來自全球 19 國 151 件金屬工藝作品，囿於國際疫情嚴峻，國際評審委員無法抵臺，故賽事改邀請國內知名金屬工藝學者徐玫瑩、江怡瑩、曾永玲、趙丹綺、康立穎老師擔任評審，選出首飾組 12 件、器物組 12 件，合計 24 件作品。得獎作品自 7 月 28 日至 11 月 1 日於本館煉金樓特展室與金水特展室展出。配合賽事原邀請瑞典首飾藝術家 Sofia Björkman 女士舉辦實體國際金工大師專講，因應疫情改為線上遠距形式呈現，本影片 7 月 15 日上線(<https://is.gd/BmsMhr>)，收集提問兩周(至 7 月 31 日止)，另請講者依提問另行錄製回復影片於 10 月 8 日上線，兩則影片累積播放次數已逾 19,000 次點閱。

透過例行性金屬工藝大賽期能開啟臺灣與國際金屬工藝界的相互交流，催生出具有時代感及不同文化特質的創作作品，並成為臺灣當代金屬工藝創作者邁向國際的第一個里程碑。

#### 肆、兩屆賽事投件分析

##### 一、投件者性別分析

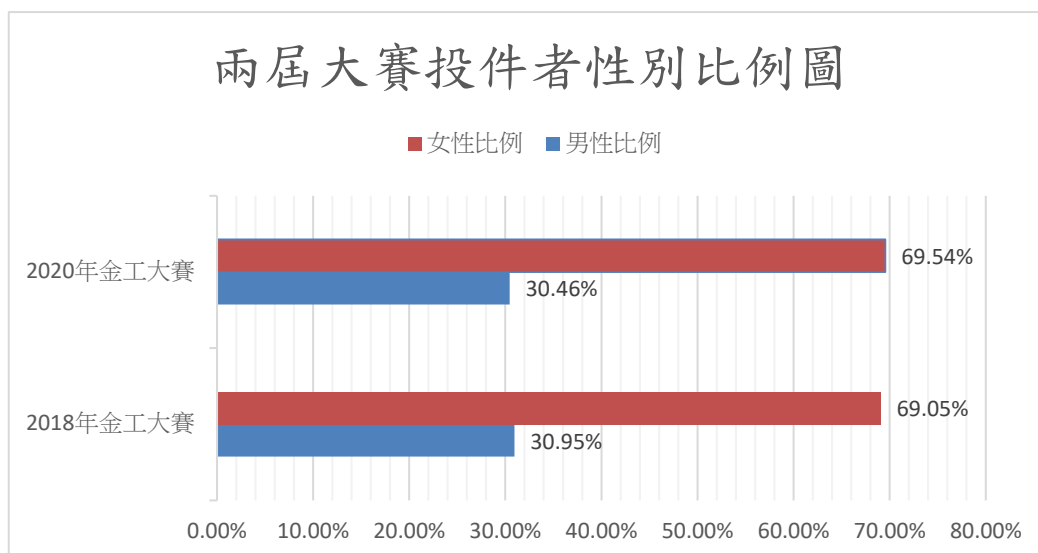
如(表一)所列，2018年新北市國際金屬工藝大賽的投件數為210件，其中女性投件數為145件，男性投件數為65件，所佔比例為女性則為69.05%。2020年新北市國際金屬工藝大賽的投件數為151件，其中女性投件數為105件，男性投件數為46件，所佔比例為女性則為69.54%(表二)。從數字上可得知，兩屆賽事男女比例大致相同，皆落在3:7(圖1)。

表一：2018 新北市國際金屬工藝大賽收件者性別統計(單位：人)

年度 性別	首飾組	器物組	總計	比例
男性	31	34	65	30.95%
女性	85	60	145	69.05%

表二：2020 新北市國際金屬工藝大賽收件者性別統計(單位：人)

年度 性別	首飾組	器物組	總計	比例
男性	23	23	46	30.46%
女性	77	28	105	69.54%



圖一：兩屆大賽性別比例圖

## 二、投件者年齡分析

若以年齡為基準進行交叉分析，2018 年新北市國際金屬工藝大賽有高達六成之投件者為 30 歲以下之青年創作者(表三)，且 20 歲以下投件者達 3%，可見本賽事對青年藝術家之吸引力，而 2020 年新北市國際金屬工藝大賽受限疫情整體投件者人數下滑，然仍有近半數投件藝術家為 30 歲以下之青年創作者，另在 40 歲區間及 50 歲區間的投件者人數略為增加。

進一步分析 2020 年賽事投件者年齡分布，其中 20 歲以下投件者人數明顯下滑，推測與疫情導致國際作品交寄運費暴增影響相關，由於全球郵政系統(EMS)停擺，參賽者僅能透過快遞系統交寄作品，參賽成本大增至少 2 倍，可能影響預算較為有限的學生創作族群投件之意願。

表三：2018 新北市國際金屬工藝大賽收件者年齡與性別交叉分析(單位：人)

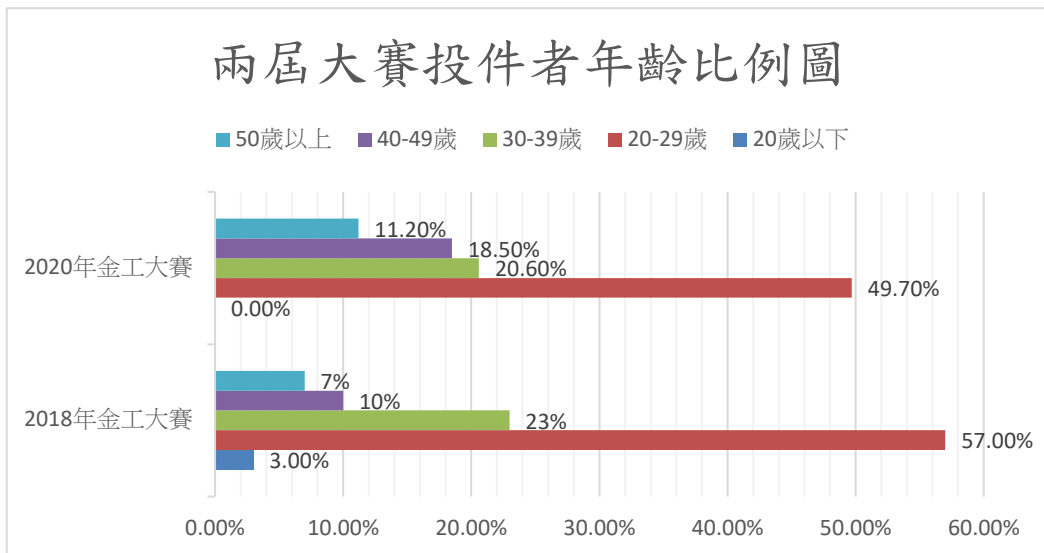
年齡 性別	20 歲以下	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50 歲以上	總計
男性	1	30	16	11	7	65
女性	7	89	33	10	6	145
合計	8	119	49	21	13	210

年齡占投件者比例	3%	57%	23%	10%	7%	-
----------	----	-----	-----	-----	----	---

表四：2020 新北市國際金屬工藝大賽收件者年齡與性別交叉分析(單位：人)

年 齡 性別	20歲以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲以上	總計
男性	0	22	10	9	5	46
女性	0	53	21	19	12	105
合計	0	75	31	28	17	151
年齡占投件者比例	0	49.7%	20.6%	18.5%	11.2%	-

若將兩屆大賽投件者各年齡層之比例交叉檢視分析，可知本賽事投件群眾以30歲以下青年藝術家為多，可能與兩屆賽事廣告宣傳以線上金屬工藝平台數位看板和電子報露出為主，觸及觀眾年齡層偏低相關，未來國內外宣傳亦可加強金屬工藝與設計相關大專院校、系所之露出，增加賽事曝光，吸引更多目標觀眾投件。



圖二：兩屆大賽投件者年齡比例圖

## 伍、金工大師專講觀眾分析

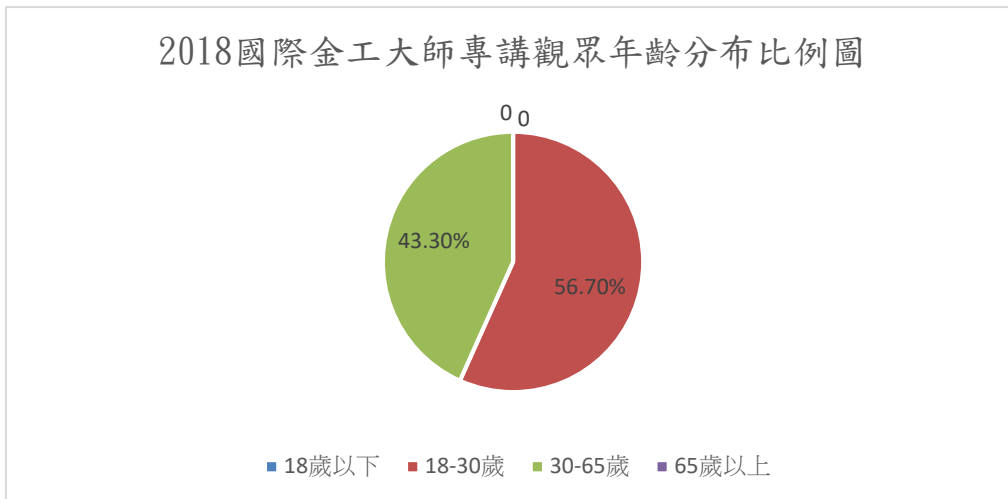
2018年新北市國際金屬工藝大賽-國際金工大師專講邀請韓裔美籍金工大師Komelia Okim女士和德籍藝術家Peter Bauhuis先生分別以「韓國傳統金工技法16項-從三世紀至當代」(Korean Traditional 16 Metal Techniques from 3rd Century to the Contemporary)和「鍊與花-器物與首飾」(Chains and Flowers-Object and Jewelry)為題發表專題演說，講座中Komelia Okim女士分享韓國金屬工藝橫亘千年的流變與發展，Peter Bauhuis先生則暢談他的金工創作歷程與審美，受到金屬工藝界熱烈好評，專講當日假新北市立圖書館總館三樓演講廳辦理，現場共計吸引190名觀眾，實際回收問卷164份。

2020年新北市國際金屬工藝大賽-國際金工大師專講原定比照2018年規格舉辦實體講座邀請國際金工專家學者2位來台，然囿於疫情影響，國際評審無法抵台，且4月份國內疫情尚未趨緩，亦不適合辦理室內群聚講座，故修改講座形式，改請瑞典籍國際講者Sofia Björkman女士以影片預錄方式辦理講座，逐步口譯則改由中文字幕方式呈現，第一階段專講影片，總長40分鐘，7月15日上線，收集提問兩周(至7月31日止)，共收集4則提問，另請講者依提問另行錄製第二階段回復影片，總長8分鐘。於10月8日上傳本館官網，兩則影片累積撥放次數已逾19,000人次點閱。本影片因採用線上方式露出，開放不特定觀眾無償近用藝文，無法回收觀眾基本資料與回饋，故以下講座分析僅針對2018年國際金工大師專講回收問卷164份為主。

### 一、觀眾年齡比例

本次2018新北市國際金屬工藝大賽-國際金工大師專講觀眾年齡在18至30歲區間者共計94位(如圖三)，佔參與觀眾比例達56.7%，可見由本館舉辦之金屬工藝相關主題講座頗受青年族群歡迎。

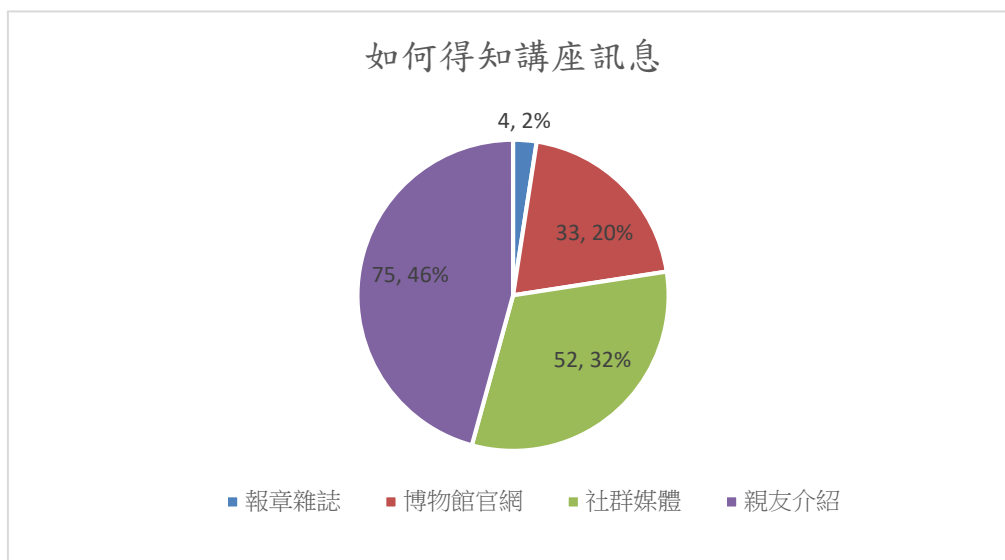




圖三：2018 新北市國際金屬工藝大賽國際金工大師專講觀眾年齡圖

## 二、如何得知講座訊息

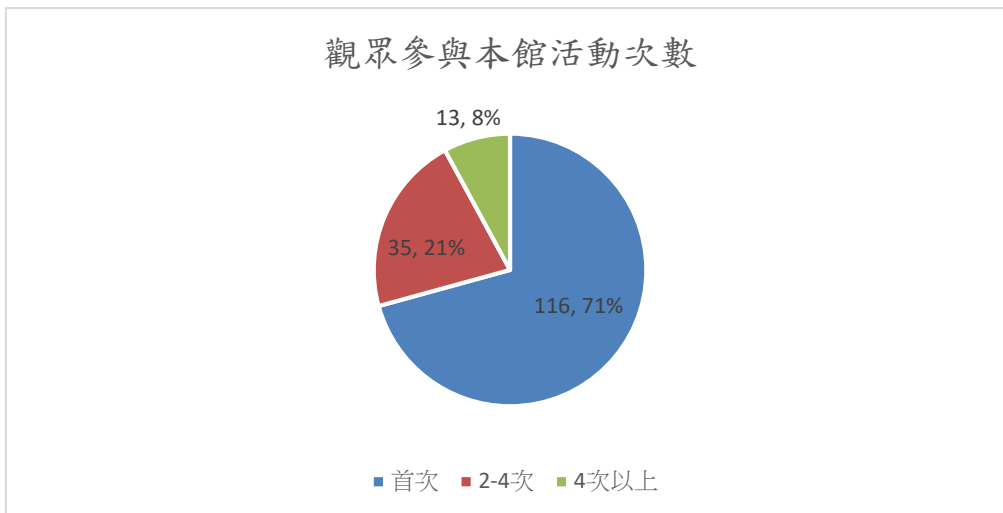
觀眾得知講座訊息的管道以親友介紹為主(詳見圖四)，可見本館歷屆金屬工藝相關教育推廣活動已有良好口碑，使得民眾願意分享相關資訊給親友，另有高達52%的參與民眾是藉由網路宣傳訊息得知講座訊息，比起紙本的報章雜誌及海報宣傳模式，網路行銷在本次活動更顯效益。



圖四：2018 國際金工大師專講觀眾訊息管道分析圖

## 三、觀眾參與本館活動次數

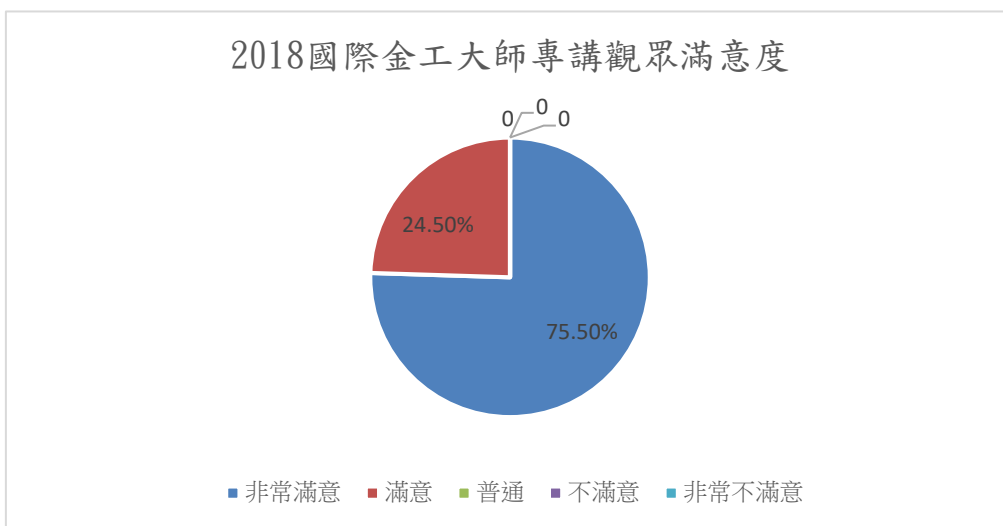
本次講座參與民眾超過七成都是首次參與本館活動，可見本館對國際金工大師專題演講之系列行銷，觸及許多初次參與本館活動的群眾，在廣告投放對象與操作模式上，確有行銷效益。



圖五：2018 國際金工大師專講觀眾參與本館活動次數圖

#### 四、觀眾滿意度

本次國際金工大師專講觀眾滿意度(如圖六)，超過75.5%之參與觀眾皆對本館國際金工大師專講表示非常滿意，且所有的與會觀眾皆表示對本館活動的滿意，可見館方在講座流程、講者邀請、場地與交通性各方面規劃接受觀眾肯定，後續規劃類似教育推廣活動時可參照本次專講模式辦理。



圖六：2018 新北市國際金屬工藝大賽國際金工大師專講觀眾年齡圖

## 陸、結論與建議

本館自 2007 年起廣續舉辦金屬工藝大賽，並於 2015 年起配合新北市升格擴大為國際規模，透過本次數據分析可知近兩屆國際金屬工藝大賽參與本館國際金屬工藝大賽之創作者投件概況，以女性為多且投件藝術家普遍為年齡落在 20-30 歲之間之青年創作者，未來本館辦理賽事國際徵件與系列活動宣傳將以此作為目標群眾(Target Audience)設定，增進賽事國際曝光，期能藉定期舉辦國際賽事，建立比賽專業品牌，向國際展示臺灣金屬工藝領域的創作實力，提高國際能見度，並協助金屬工藝藝術家邁向國際舞台。

本館推動金工發展之成果，除了分析數據，歷年得獎者也陸續獲得其他國際金工賽事獎項與殊榮，在國際金工領域持續創作大放異彩，本賽事獲獎也成為藝術家個人文化創意產業發展之助益；學界亦對於本賽事表示肯定，國立臺南藝術大學應用藝術研究所徐玫瑩副教授即稱本館辦理國際金工徵件賽「對臺灣金工與首飾發展之長遠影響，將註記於歷史」（徐玫瑩，2016：22）。朝陽科技大學工業設計系曾永玲老師亦在其著作「傳藝巧工叢書-金屬工藝卷」中，更將本館舉辦的金工雙年賽事與工藝研究發展中心的國家工藝獎並列，認為是臺灣工藝發展的重要推手（曾永玲，2016：30-32），可見本館賽事儼然已成為國內外金屬工藝參賽者展現藝術夢想的舞台，也是本國金工創作者事業發展的重要里程碑，未來本館將廣續辦理大賽，提供藝術家公平競藝的平台，並促成文化創意產業之發展。

## 柒、參考資料：

- 一、曾永玲，2016。傳藝巧工叢書-金屬工藝卷，頁 134。傳藝中心。
- 二、徐玫瑩，2016。金工專題研究：金工典藏詮釋暨臺灣當代金工發展概況。新北市立黃金博物館。

## 捌、版權

發行人：謝文祥

出版者：新北市立黃金博物館

地址：新北市瑞芳區金光路8號

電話：(02)24962800(代表號)

網址：<http://www.gep.ntpc.gov.tw>

出版日期：中華民國 110 年 5 月