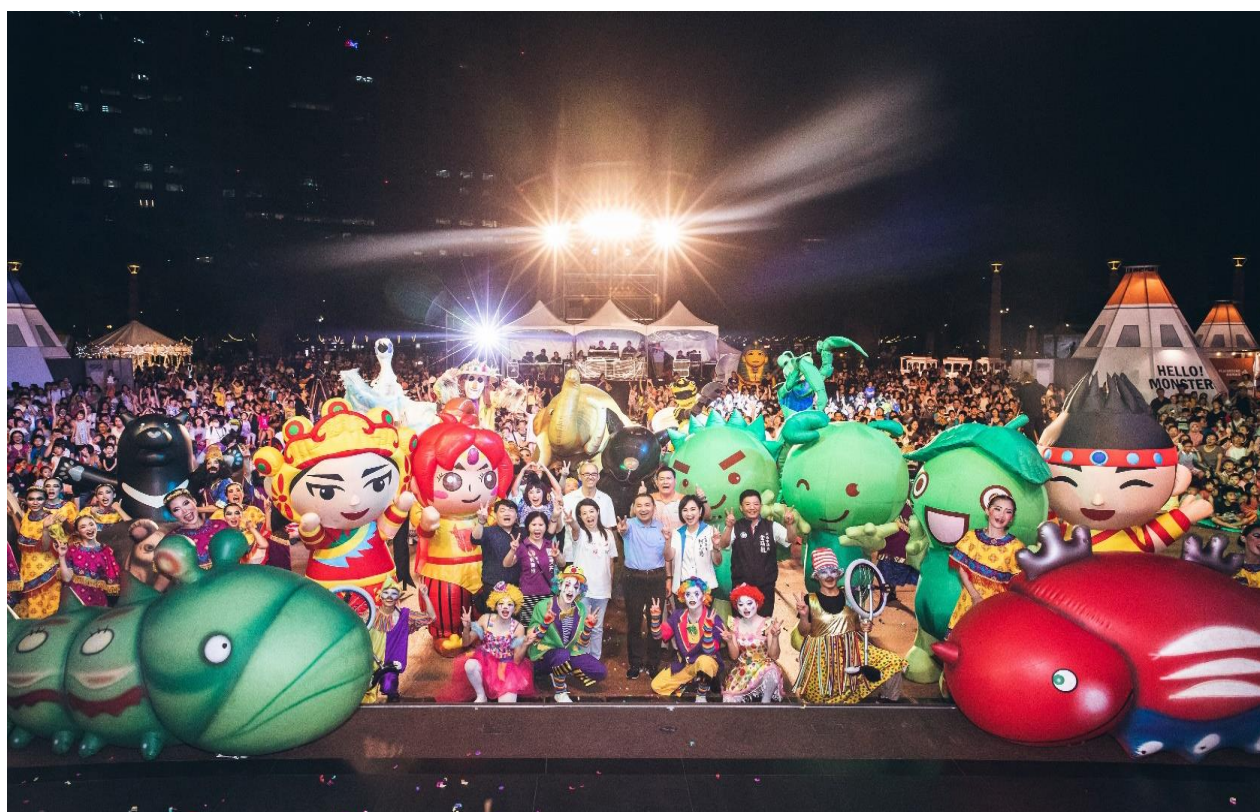


# 2019 新北市兒童藝術節「未來怪獸島」

## 滿意度問卷調查報告



問卷調查執行單位：新北市政府文化局

主持人：蔡佳芬 局長

報告撰寫人：李慶華 助理研究員

中華民國 108 年 9 月



## 謝誌

本自行研究案，感謝展演科同仁廖裕如協助處理訪員的人力調度和問卷值星的工作。

今年的訪員，每日只有 3 位，除了 2 位大專實習生外，另外還搭配 1 位志工。兩位大專實習生彭筠婷、柳常新負起了大半的問卷調查工作。認真、負責的工作態度，讓問卷調查的工作能夠圓滿達成。

筠婷的熱情和耐心，更增加了不少 12 歲(含)以下的受訪者，占今年受訪者的 26.2%，增幅 114.8%。從調查結果也可看出 12 歲(含)以下的受訪者，在各題項的滿意度/同意度皆高於其他年齡層。

今年問卷調查結果在信效度上都有達到滿意解，裕如、筠婷、常新對於問卷執行結果功不可沒。

李慶華 謹誌於新北市政府文化局

民國 108 年 9 月



# 目 次

調查摘要.....	1
壹、調查背景與目的.....	3
一、調查緣起.....	3
二、調查目的.....	4
貳、調查方法.....	5
一、調查對象.....	5
二、調查時間.....	5
三、調查方式.....	5
四、樣本配置及回收樣本數.....	5
五、統計分析方法.....	5
參、樣本結構.....	6
一、受訪者年齡分佈.....	6
二、受訪者性別分佈.....	8
三、受訪者居住地分佈.....	10
肆、調查結果分析.....	12
一、受訪者歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形.....	12
二、受訪者得知「2019 新北市兒童藝術節」消息管道.....	14
三、受訪者對活動的喜好度.....	16

四、受訪者對 2019 兒藝節的觀感.....	18
伍、結論與建議.....	27
陸、受訪者意見重點分類整理.....	31
附錄一、問卷執行服務心得與建議.....	41
附錄二、民眾得知活動訊息的其他管道.....	53
附錄三、建議事項.....	57
附錄四、問卷題目.....	85
版權.....	89

## 【表目錄】

表 3-1 受訪者年齡分佈.....	6
表 3-2 受訪者性別分佈.....	8
表 3-3 受訪者居住地點分佈.....	10
表 4-1 受訪者歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形.....	12
表 4-2 受訪者得知「2019 年新北市兒童藝術節」消息管道.....	14
表 4-3-1 受訪者對市府 1 樓大廳活動的喜歡程度.....	16
表 4-3-2 受訪者對市府廣場活動的喜歡程度.....	16
表 4-4-1 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(參與年度).....	20
表 4-4-2 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(年齡).....	22

表 4-4-5 兒藝節整體滿意度.....	23
-----------------------	----

## 【圖目錄】

圖 3-1-1 受訪者年齡分佈.....	6
圖 3-1-2 2018 年與 2019 年受訪者年齡分佈比較.....	7
圖 3-2-1 受訪者性別分佈.....	8
圖 3-2-2 近三年受訪者性別分佈比較.....	9
圖 3-3-1 受訪者居住地點分佈.....	10
圖 3-3-2 近三年受訪者居住地分佈概況.....	11
圖 4-1 近三年受訪者參加新北市兒童藝術節活動的情形.....	13
圖 4-2 近三年受訪者得知「新北市兒童藝術節」消息管道.....	15
圖 4-3 近兩年活動喜好度.....	17
圖 4-4-1 受訪者對 2019 兒藝節的觀感(五點量表).....	18
圖 4-4-2 受訪者對 2019 兒藝節的觀感(百分比).....	18
圖 4-4-3 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(參與年度).....	19
圖 4-4-4 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(年齡).....	21
圖 4-4-5 近三年滿意度與忠誠度比較.....	24
圖 4-4-6 整體表現滿意度比較.....	25
圖 4-4-7 「明年會再來」同意度比較.....	26





## 調查摘要

為瞭解參加 2019 新北市兒童藝術節活動之民眾對於本次活動之整體評價，本研究採用問卷調查方式，以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場對參觀民眾做問卷調查。本次調查施行時間為 108 年 8 月 2 日至 8 月 11 日，共計回收有效問卷 1,430 份，在信心水準 95% 的情況下，抽樣誤差為正負 2.59%。本研究以 SPSS 21. 統計軟體進行資料統計分析，使用描述性統計、信度分析、交叉分析、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析等方法分析資料，藉以了解民眾對 2019 新北市兒童藝術節活動的整體觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

滿意度、同意度、喜好度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不滿意/非常不同意/非常不喜歡(1分)至非常滿意/非常同意/非常喜歡(5分)」進行評量。包括指標標示、排隊動線、工作人員解說、新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加、活動喜好度等問卷題項之總信度係數(Cronbach's  $\alpha$ 值)為0.893，此值大於0.7以上，表示問卷量表之測驗結果很可信。

本次調查，受訪者的年齡分佈以 21-40 歲的比例最高，占 49.7%(711 人)。其次為 12 歲(含)以下，占 26.2% (374 人)。受訪者的性別，以女性居多，占 73.9%(1,056 人)，男性占 26.1% (374 人)。受訪者居住地分佈，以居住新北市比例最高，逾七成 (73.8% ; 1,055 人)，臺北市居次 (14.41

%;206人)。受訪者居住基隆市、桃園市、宜蘭縣三縣市占6.64% (95人)。

調查結果顯示，有34.3%的受訪者是第1年參加新北市兒童藝術節，第2年和第3年參加兒藝節的比例依序是30.7%和19.1%，連續8年都參加的比例為3.3%。民眾得知「2019新北市兒童藝術節」消息之主要管道為「網路」(每百人為67人)，其次為「親友告知」(每百人為27人)、「DM/折頁/海報」(每百人為10人)、「電視」(每百人為8人)。今年的活動喜好度平均值介於4.24(淘金小奇兵)與4.44(Bubble world泡泡世界)之間。

民眾對2019兒藝節的觀感，同意度平均值最高的為「可以增加親子間的情感」(4.49)，其次為「我明年還會再來參加」(4.48)及「新奇有趣」(4.45)。滿意度最低的為「排隊動線」(4.14)。

此外，第4年和第5年來參加兒藝節的受訪者，對包括「指標標示、排隊動線、工作人員解說、新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加」等題項的滿意度/同意度皆高於第1年至第3年來參加兒藝節的受訪者。第2年來參加兒藝節的受訪者，除了「我明年還會再來參加」的題項外，其餘各題項的滿意度/同意度皆為最低。年齡12歲(含)以下的受訪者對上述題項滿意度/同意度皆高於其他年齡層。13-20歲的受訪者，滿意度/同意度皆低於其他年齡層。

整體來看，今年有94.9%的民眾對兒藝節的整體表現感到滿意，94.7%的受訪者同意「明年會再來」。

# 壹、調查背景與目的

## 一、調查緣起

台灣節慶活動的蓬勃發展，說明了台灣文化消費時代的到來。依據交通部觀光局的數據顯示，「文化體驗活動」的占比從 2016 年的 29.9% 上升至 2017 年的 31.2% (交通部觀光局，2019)<sup>1</sup>。新北市兒童藝術節多年來累積相當經驗及成果，逐年提升其在地文化的內涵、活動品質及精緻程度，促進文化觀光及城市行銷，希冀形塑成具有國際識別品牌的活動。

節慶活動的角力競賽，比參觀人次，也比創意和可看性。活動內容除了扎根在地文化，並加入現代或科技元素，吸引人潮也帶動城市行銷。此外，節慶活動必須持續地辦，才能形成口碑 (王一芝，2013)<sup>2</sup>。舉辦了 8 年的兒藝節，前年是做最大幅度改變的一年，從白雪公主的童話世界走出來，進入怪獸島的奇幻世界，民眾反映的心聲則是「終於擺脫了長髮公主」。

去年，我們利用結構方程模型，得知影響「遊客忠誠度」的最重要因素為「兒藝節品牌創建」。「兒藝節品牌創建」的重要因子則為「情感意象」、「嘗新意象」、「認知意象」。

今年，我們持續「兒藝節品牌創建」，在「情感意象」(可以增加親子間

---

<sup>1</sup>交通部觀光局(2019)。2017 年國人旅遊狀況調查。觀光市場調查摘要。檢自：

<https://admin.taiwan.net.tw/Handlers/FileHandler.ashx?fid=11f15ccb-e211-4cdd-8548-9b325ae2771a&type=4&no=1>

<sup>2</sup> 王一芝(2013)。節慶，讓台灣成為嘉年華島。遠見雜誌。檢自：<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=17539>

的情感)、「嘗新意象」(新奇有趣)、「認知意象」(指標標示、排隊動線、工作人員解說)上持續努力和精進。

「2019 新北市兒童藝術節」於 2019 年 8 月 2 日到 11 日開展。今年正式邁入第八屆的兒藝節，延續去年的「重返怪獸島」概念，以「未來怪獸島」為主題，邀請所有的大小朋友一起來到充滿童趣的怪獸樂園，喚醒每個人身體裡的童心！

## 二、調查目的

問卷調查可作為市府施政措施的可量化指標，藉以瞭解市民對市府施政措施暨成果的認知與觀感。本次透過問卷調查擬瞭解參加 2019 新北市兒童藝術節之民眾，參加新北市兒童藝術節的次數、獲知訊息之管道、對各項活動的喜好程度、對「指標標示、排隊動線、工作人員解說」的滿意度、對「新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加」的同意度，及對於本次活動之回饋意見等，藉以了解民眾對 2019 新北市兒童藝術節的整體觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

## 貳、調查方法

### 一、調查對象

參與 2019 新北市兒童藝術節「未來怪獸島」的民眾。

### 二、調查時間

調查日期：中華民國 108 年 8 月 2 日至 8 月 11 日，計 10 日。

調查時間：配合活動辦理時間進行調查。

### 三、調查方式

以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場詢問參觀民眾。

訪員為大專實習生及志工。

### 四、樣本配置及回收樣本數

本年度主要活動場地分為「市府一樓大廳」及「新北市市民廣場」的戶外場地。本次調查共計回收 1,430 份有效問卷，在信心水準 95% 的情況下，抽樣誤差為正負 2.59%。

### 五、統計分析方法

以 SPSS 21. 統計軟體進行資料統計分析，使用描述性統計、信度分析、交叉分析等方法分析資料。

## 參、樣本結構

### 一、受訪者年齡分佈

本次調查，受訪者的年齡分佈以 21-40 歲的比例最高，占 49.7%(711 人)。其次為 12 歲(含)以下，占 26.2% (374 人)，詳見表 3-1、圖 3-1-1。

實地觀察現場，可以知道小朋友多是由父母帶來，有些小朋友的年紀尚小，因此多半是由大人填答問卷。

項目別	次數	百分比
12 歲(含)以下	374	26.2
13-20 歲	62	4.3
21-40 歲	711	49.7
41-60 歲	238	16.6
61 歲(含)以上	45	3.2
總計	1,430	100.00

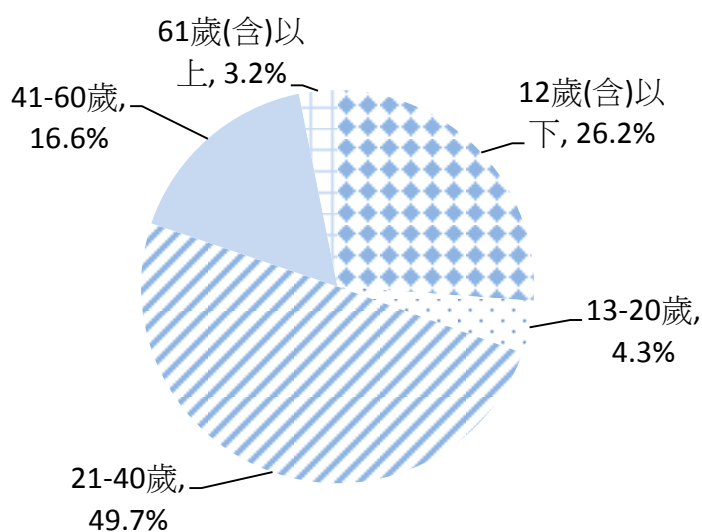


圖 3-1-1 受訪者年齡分佈

觀察去年 2018 年與今年 2019 年的受訪者年齡分佈，可以得知兩年的受訪者年齡都集中在 21-40 歲。其中，今年占 49.7%，低於去年的 57.5%。今年，12 歲(含)以下的受訪民眾占 26.2%，高於去年的 12.2%。詳見圖 3-1-2。

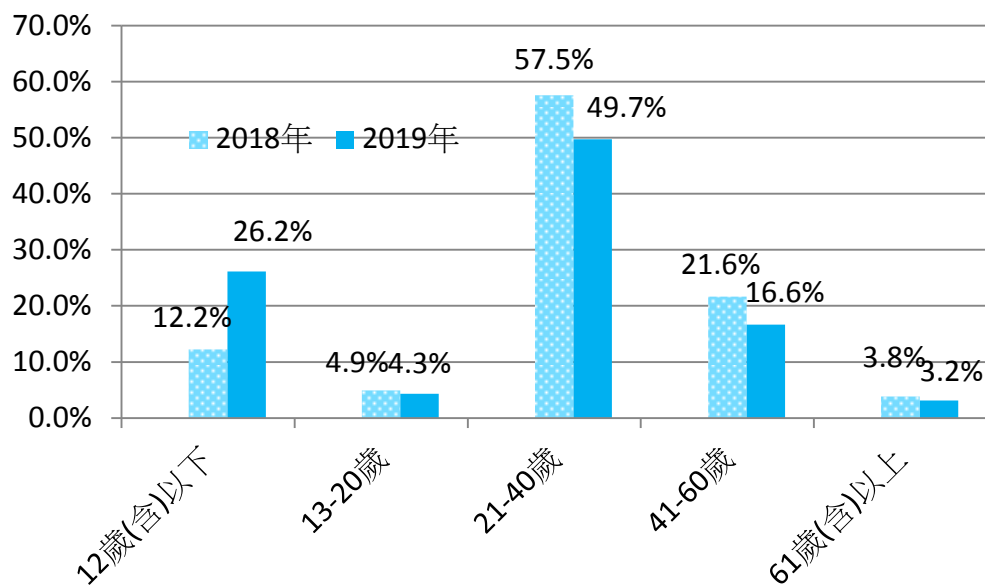


圖 3-1-2 2018 年與 2019 年受訪者年齡分佈比較

## 二、受訪者性別分佈

受訪者的性別，以女性居多，占 73.9%(1,056 人)，男性占 26.1% (374 人)。詳見表 3-2、圖 3-2-1。

項目別	次數	百分比
男	374	26.2
女	1,056	73.8
總計	1,430	100.0

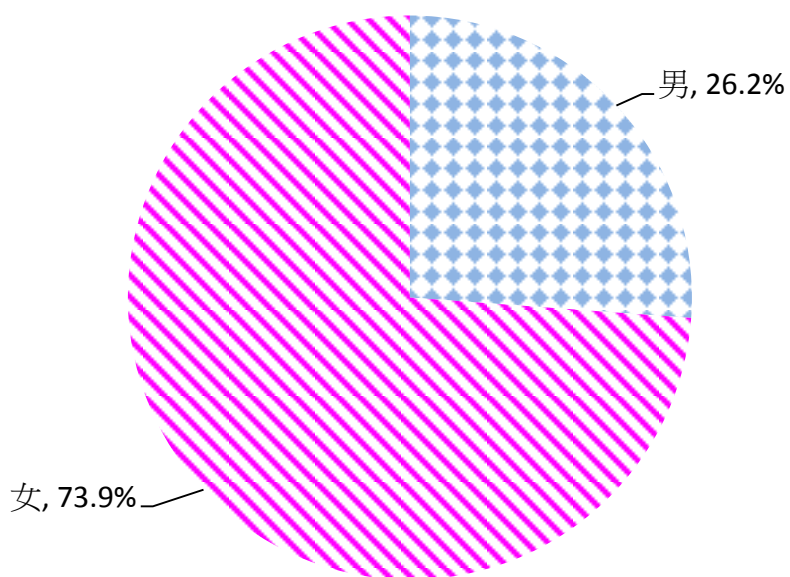


圖 3-2-1 受訪者性別分佈



觀察近三年的受訪者性別分佈，顯示男性受訪者的比例有逐漸下降的趨勢，從 2017 年的 37.2% 下降至 2019 年 26.2%，詳見圖 3-2-2。

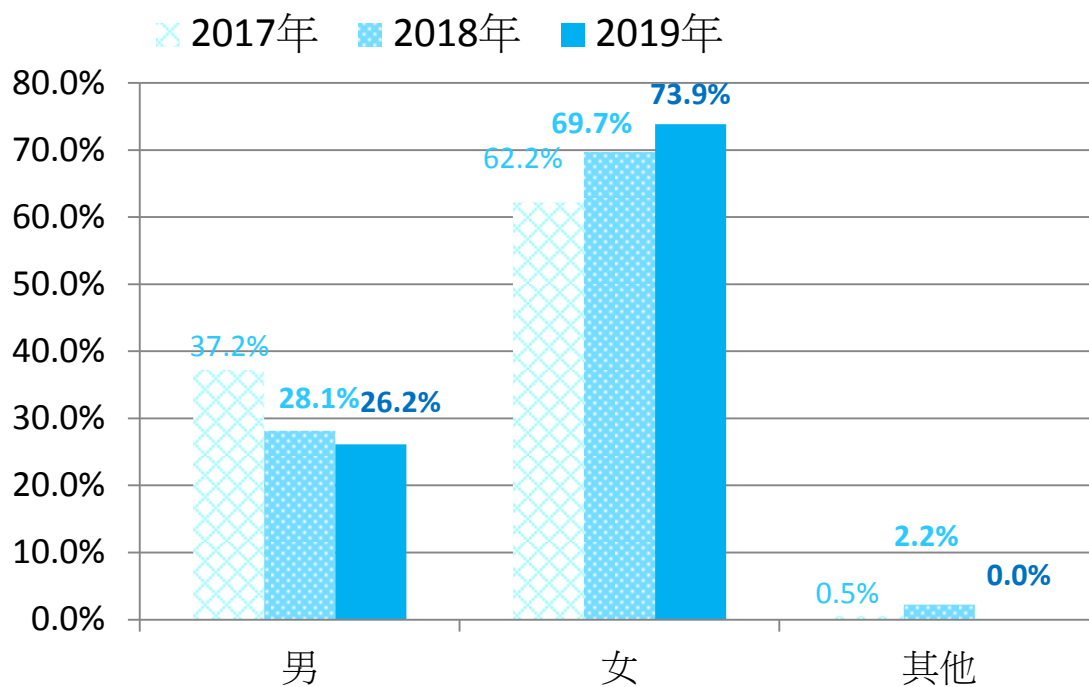


圖 3-2-2 近三年受訪者性別分佈比較

### 三、受訪者居住地分佈

本次受訪者居住地分佈，以居住新北市比例最高，逾七成（73.8%；1,055 人），而臺北市居次（14.4%；206 人）。受訪者居住基隆市、桃園市、宜蘭縣三縣市占 6.6%（95 人），詳見表 3-3、圖 3-3-1。

項目別	次數	百分比
新北市	1,055	73.8
臺北市	206	14.4
基隆市、桃園市、宜蘭縣	95	6.6
中部	45	3.2
南部	19	1.3
東部及離島	9	0.6
境外	1	0.1
總計	1,430	100.0

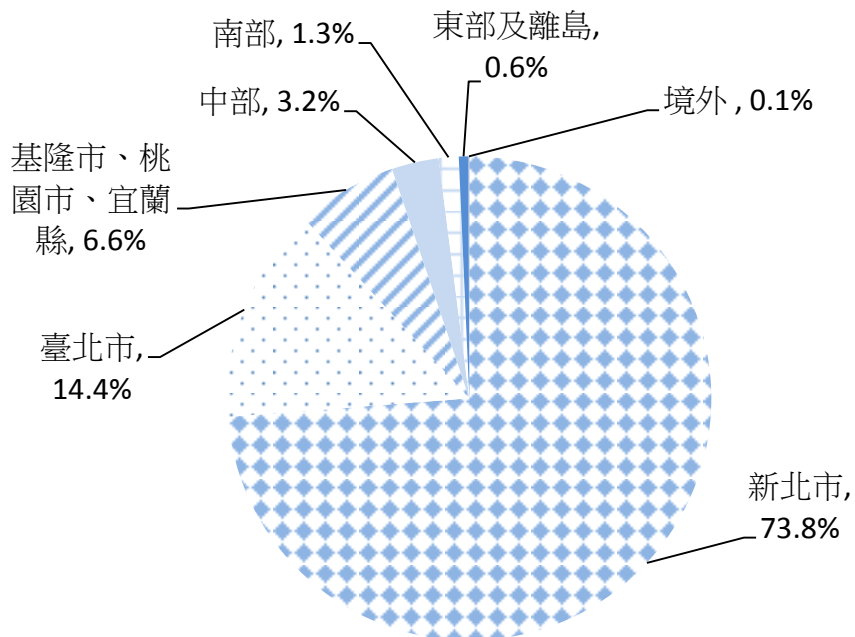


圖 3-3-1 受訪者居住地點分佈

觀察近三年的受訪者居住地分佈概況，可以得知受訪者居住新北市的比例歷年皆超過7成，分別為2017年的71.3%、2018年的70.1%、2019年的73.8%。此外，受訪者居住臺北市的比例有逐年上升的趨勢，從2017年的10.8%上升至2019年14.4%，表示新北市兒藝節的活動有逐漸吸引臺北市的民眾前來參與。受訪者居住基隆、桃園、宜蘭的比例則有逐年下降的趨勢，從2017年的10.6%下降至2019年6.6%。詳見圖3-2-2。

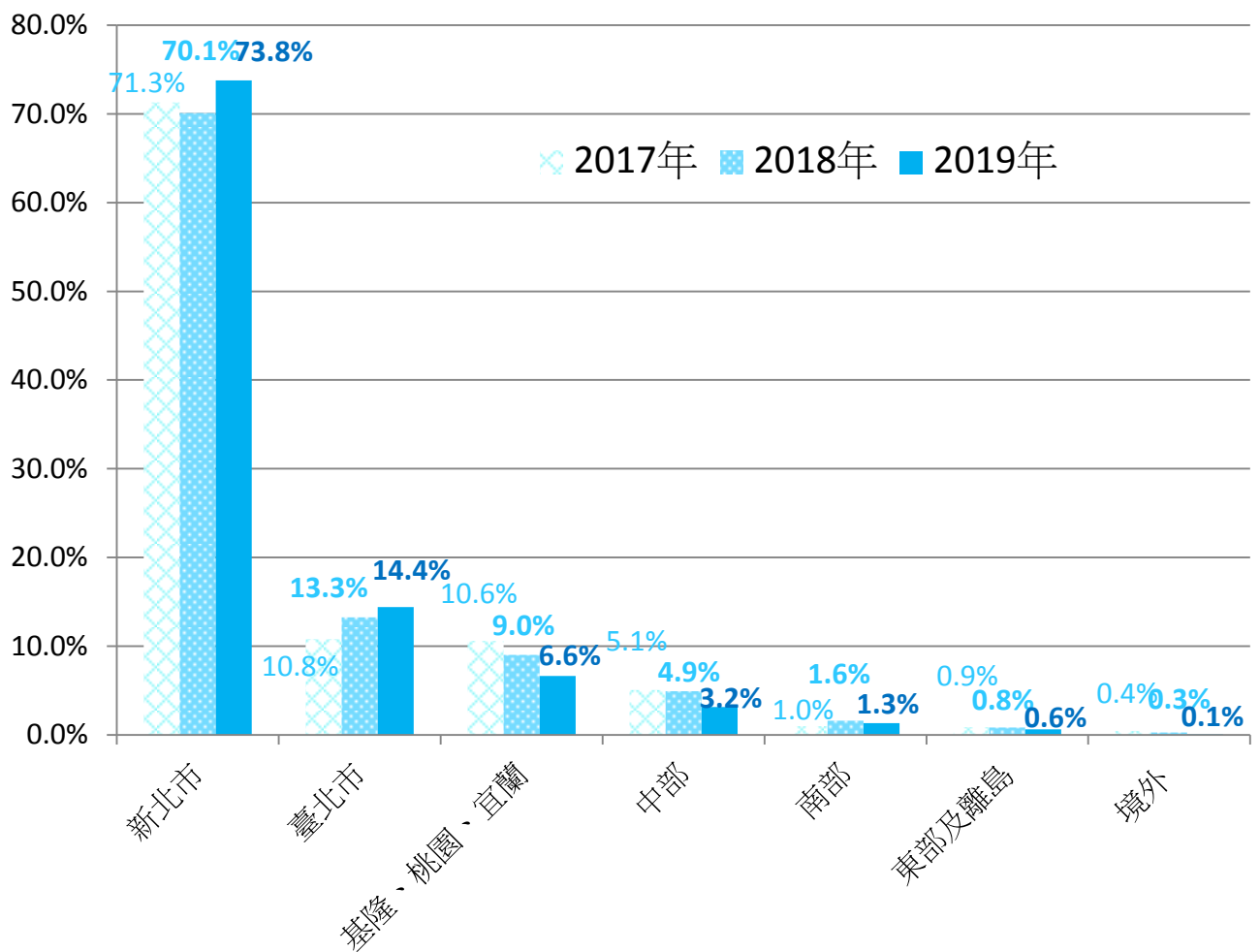


圖 3-3-2 近三年受訪者居住地分佈概況

## 肆、調查結果分析

本單元呈現民眾參加新北市兒童藝術節活動的次數、獲知訊息之管道、對各項活動的喜好程度、對「指標標示、排隊動線、工作人員解說」的滿意度、對「新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加」的同意度等統計分析結果。

### 一、受訪者歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形

調查結果顯示，有34.3%(491人)的受訪者是第1年參加新北市兒童藝術節，第2年和第3年參加兒藝節的比例依序是30.7%(439人)和19.1%(273人)，連續8年都參加的比例為3.3%(47人)，詳見表4-1。

項目別	次數	百分比
第 1 年	491	34.3
第 2 年	439	30.7
第 3 年	273	19.1
第 4 年	83	5.8
第 5 年	58	4.1
第 6 年	28	2.0
第 7 年	11	0.8
第 8 年	47	3.3
總計	1,430	100.0

受訪者是第2年參加新北市兒童藝術節的比例為30.7%，遠高於去年的25.0%和前年的17.6%，表示在留住既有觀眾上，已有不錯的成績，詳見圖4-1。

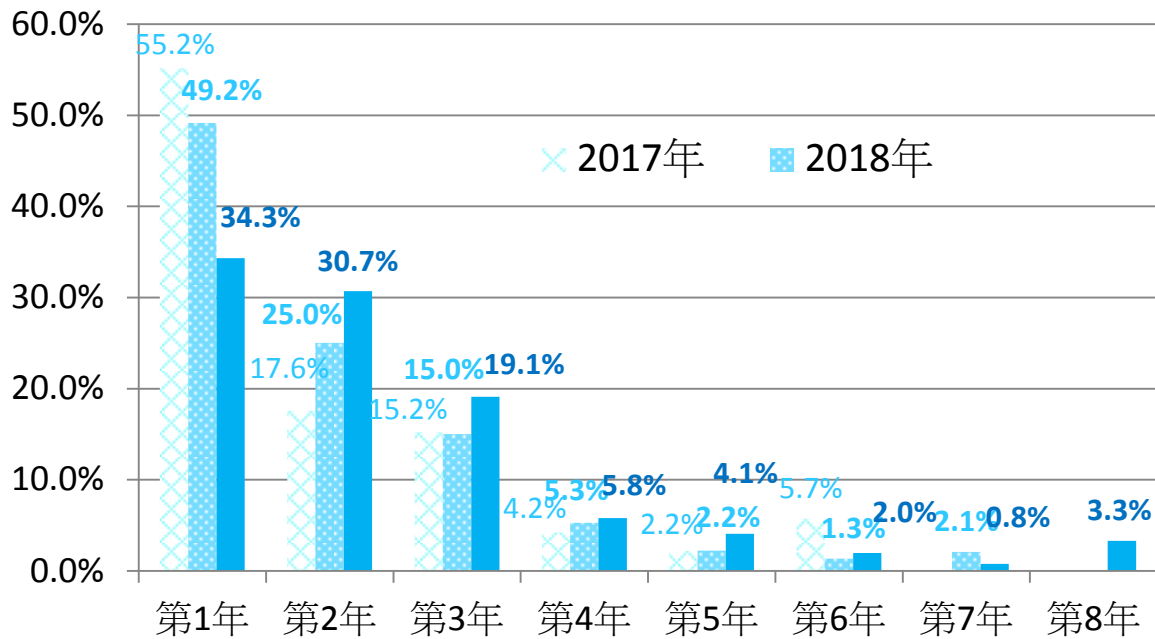


圖 4-1 近三年受訪者參加新北市兒童藝術節活動的情形

## 二、受訪者得知「2019 新北市兒童藝術節」消息管道

調查結果顯示，民眾得知「2019 新北市兒童藝術節」消息之主要管道<sup>3</sup>為「網路」(每百人為 67 人)，其次為「親友告知」(每百人為 27 人)、「DM/折頁/海報」(每百人為 10 人)、「電視」(每百人為 8 人)，詳見表 4-2。

項目別	次數	人/百人
網路	951	67
親友告知	385	27
DM/折頁/海報	149	10
電視	108	8
報紙	30	2
雜誌	16	1
廣播	9	1
其他	110	8

<sup>3</sup> 此題為複選題，以選項次數除以總人次，得到每百人為多少次數之比例，因此總比例會超過百人，不同於單選題之總比例為 100%。

進一步觀察，發現近 3 年民眾得知兒藝節消息之主要管道皆為「網路」和「親友告知」。其中，藉由「網路」得知兒藝節活動訊息的比例有逐年增加的趨勢，分別為 2017 年的每百人為 54 人、2018 年的每百人為 62 人、2019 年每百人為 67。「親友告知」的比例雖然略低於前兩年，但是仍占有很大的比例，近 3 年的比例分別為 2017 年的每百人為 31 人、2018 年的每百人為 36 人、2019 年每百人為 27。詳見圖 4-2。綜上，顯示「網路」仍是最佳的行銷利器，且其重要性有逐年增加的趨勢。此外，「親友告知」的口碑行銷（Word of mouth marketing）也不容忽視。

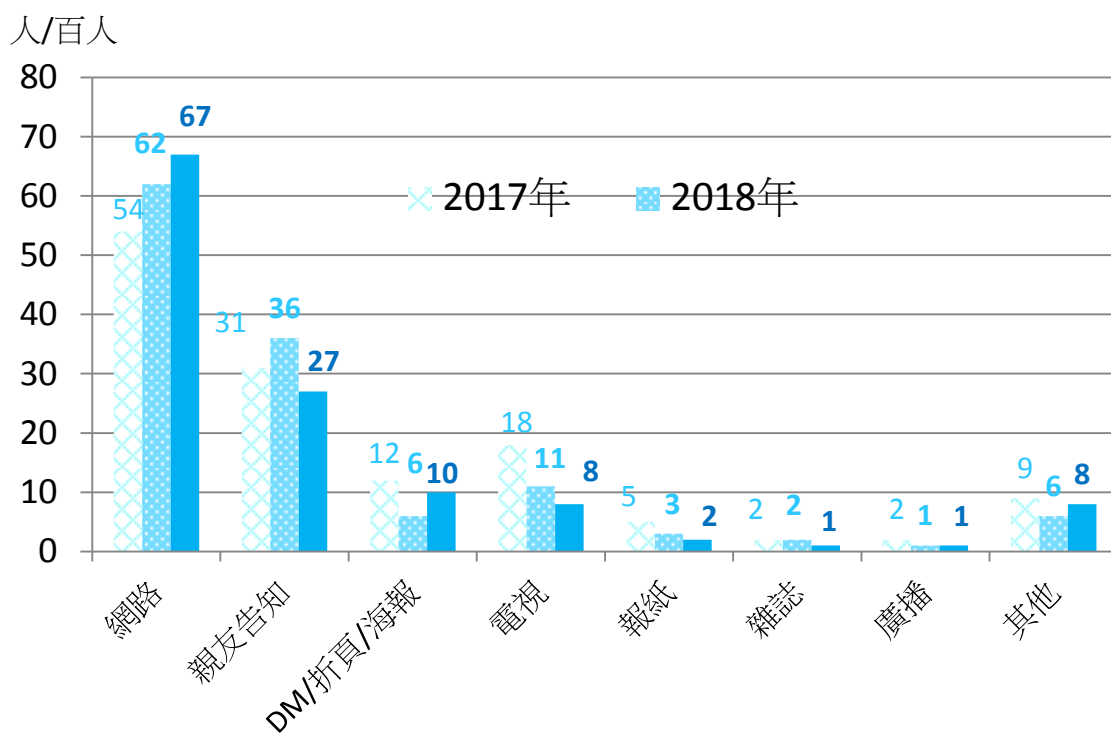


圖 4-2 近三年受訪者得知「新北市兒童藝術節」消息管道

### 三、受訪者對活動的喜好度

民眾對活動喜好度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不喜歡(1分)至非常喜歡(5分)」進行評量。其中，市府1樓大廳活動以「Bubble world 泡泡世界」的喜好度最高(4.44分)，市府廣場活動以「表演節目」的喜好度最高(4.39分) (詳見表 4-3-1、表 4-3-2)

表 4-3-1 受訪者對市府 1 樓大廳活動的喜歡程度

	總計次 數	喜好度 平均值	非常 喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常 不喜歡	沒體驗 / 不知道
Bubble world 泡 泡世界	1,430	4.44	36.9%	36.7%	3.0%	0.0%	0.1%	23.3%
魔幻考古沙坑	1,430	4.37	34.3%	36.5%	4.8%	0.4%	0.3%	23.9%
滄尾小英雄	1,430	4.33	33.0%	38.4%	6.1%	0.4%	0.1%	22.0%
明日故事屋	1,430	4.26	30.1%	39.2%	7.9%	0.6%	0.2%	22.0%
淘金小奇兵	1,430	4.24	32.1%	39.2%	11.7%	0.1%	0.1%	16.8%

表 4-3-2 受訪者對市府廣場活動的喜歡程度

	總計	喜好度 平均值	非常 喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常 不喜歡	沒體驗 / 不知道
表演節目	1,430	4.39	35.2%	38.0%	4.4%	0.0%	0.1%	22.2%
太空基地 (藝術體驗)	1,430	4.29	28.6%	41.2%	5.9%	0.3%	0.1%	23.9%
守護怪獸島大作 戰(闖關遊戲)	1,430	4.29	30.6%	38.9%	6.9%	0.5%	0.1%	22.9%
未來遊樂園 (藝術裝置)	1,430	4.28	28.7%	41.1%	6.8%	0.1%	0.1%	23.3%



圖4-3顯示近兩年民眾對活動的喜好程度，今年的活動喜好度平均值介於4.24(淘金小奇兵)與4.44(Bubble world泡泡世界)之間。去年的活動喜好度平均值則介於4.40(科技叢林其他活動)與4.56(恐龍展品)之間。今年民眾意見回饋提到「去年的溜滑梯很好，希望之後也有」，業務單位可以思考作為明年活動規劃的參考。

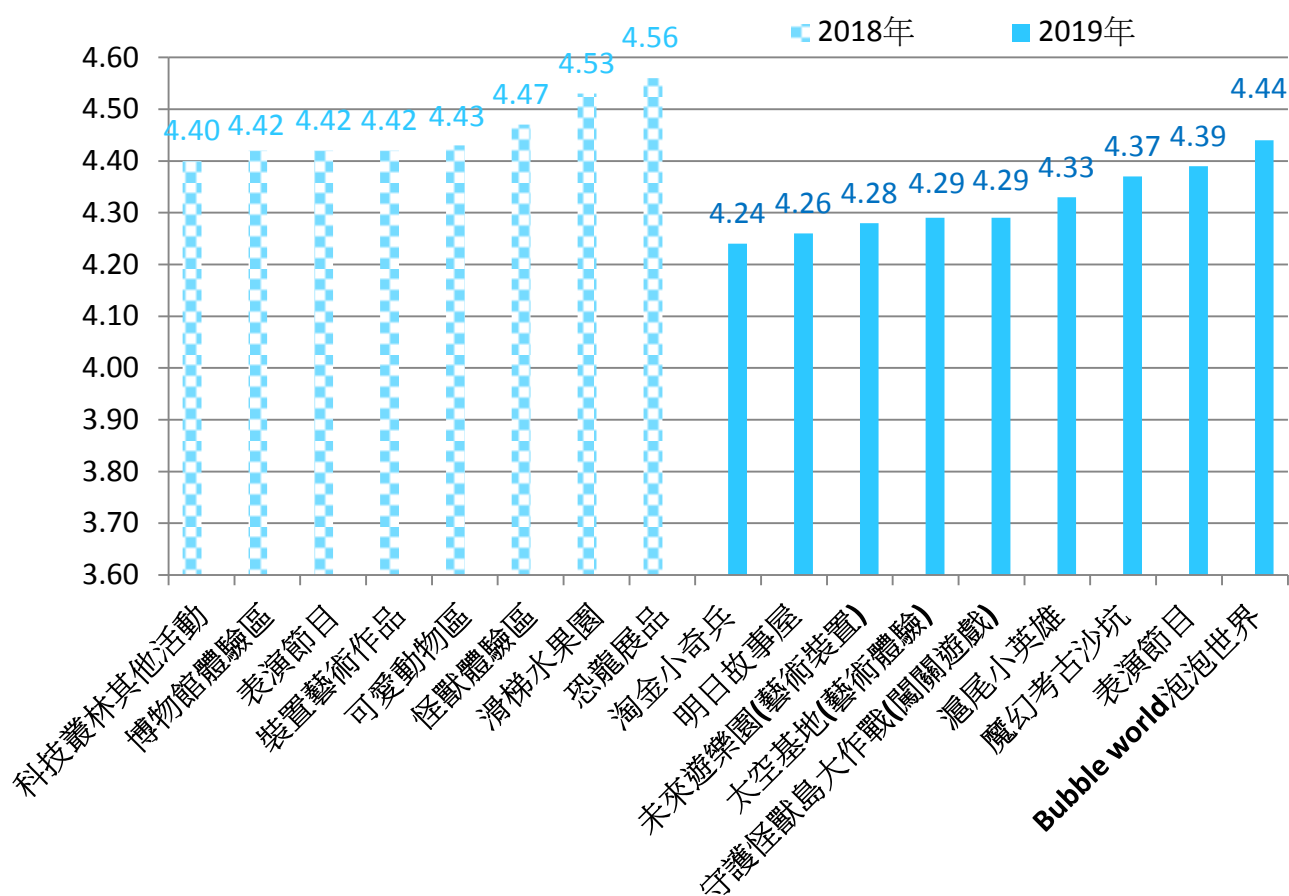


圖 4-3 近兩年活動喜好度

#### 四、受訪者對 2019 兒藝節的觀感

民眾對2019兒藝節的觀感，同意度平均值最高的為「可以增加親子間的情感」(4.49；89.8%)，其次為「我明年還會再來參加」(4.48；89.6%)及「新奇有趣」(4.45；89.0%)。滿意度最低的為「排隊動線」(4.14；82.8%)及「指標標示」(4.25；85%)，詳見圖4-4-1、圖4-4-2。

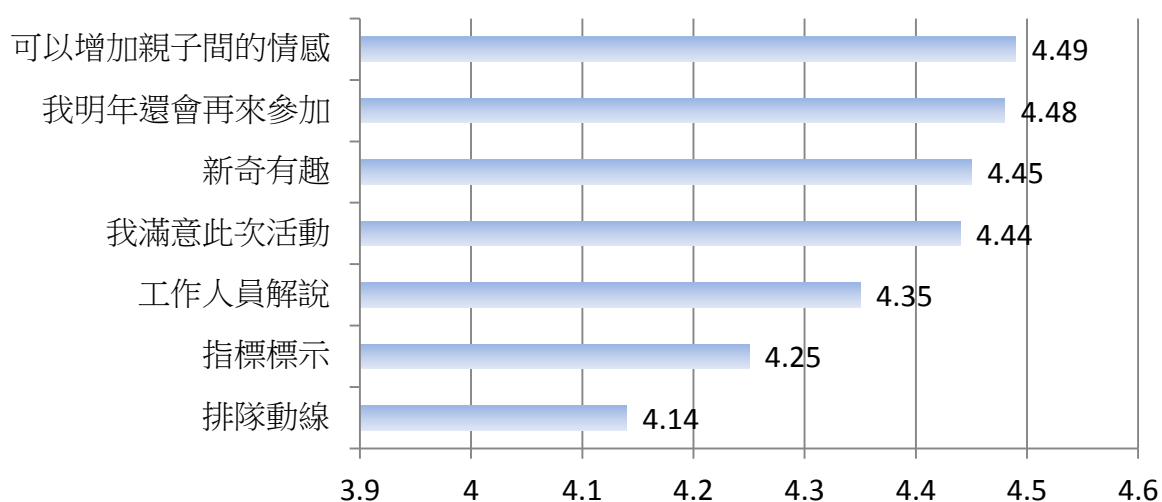


圖 4-4-1 受訪者對 2019 兒藝節的觀感(五點量表)

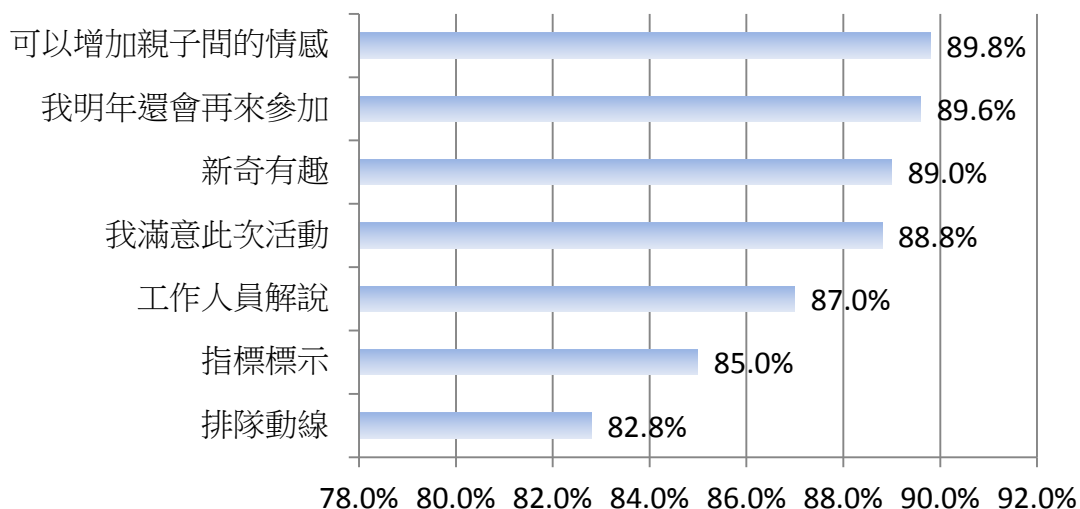


圖 4-4-2 受訪者對 2019 兒藝節的觀感(百分比)

將前述題項與民眾參與兒藝節年度、年齡做交叉分析，顯示在95%信心水準下，所有的題項與民眾參與兒藝節年度皆有顯著差異。

觀察圖4-4-3、表4-4-1，可以發現一個很有趣的現象，第4年和第5年來參加兒藝節的受訪者，其對兒藝節相關觀感題項(指標標示、排隊動線、工作人員解說、新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加)的滿意度/同意度皆高於第1年至第3年來參加兒藝節的受訪者。此外，第2年來參加兒藝節的受訪者，除了「我明年還會再來參加」的題項外，其餘各題項的滿意度/同意度皆為最低。

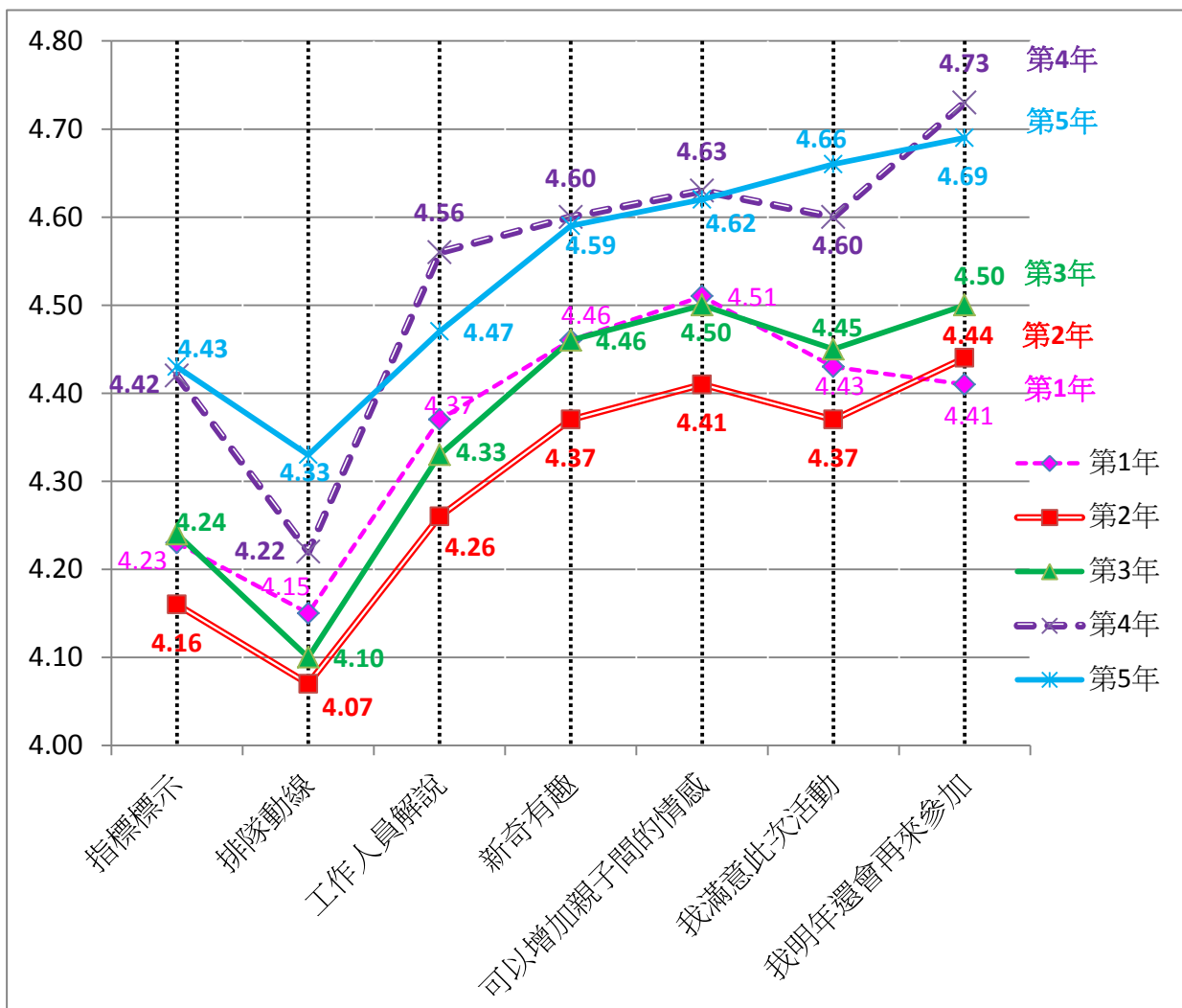


圖 4-4-3 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(參與年度)

表 4-4-1 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(參與年度)

	指標標示	排隊動線	工作人員解說	新奇有趣	可以增加親子間的情感	我滿意此次活動	我明年還會再來參加	人次
第 1 年	4.23	4.15	4.37	4.46	4.51	4.43	4.41	491
第 2 年	4.16	4.07	4.26	4.37	4.41	4.37	4.44	439
第 3 年	4.24	4.10	4.33	4.46	4.50	4.45	4.50	273
第 4 年	4.42	4.22	4.56	4.60	4.63	4.60	4.73	83
第 5 年	4.43	4.33	4.47	4.59	4.62	4.66	4.69	58
第 6 年	4.54	4.32	4.43	4.50	4.54	4.36	4.43	28
第 7 年	4.73	4.18	4.73	4.55	4.64	4.73	4.73	11
第 8 年	4.45	4.38	4.53	4.55	4.55	4.55	4.62	47

第 2 年來參加兒藝節的受訪者，其比較基準為前一次參與兒藝節經驗，雖不能確定其前次參與經驗為何年，但滿意度/同意度相對較低的可能原因，業務單位探討如下：

1. 活動內容：就受訪者的意見分析，不少民眾反映很喜歡去年的溜滑梯、恐龍，表示今年沒有很可惜。
2. 天氣、消暑設備：去年因有午後雷陣雨，所以下午 3 點開園時，比較沒今年那麼熱；前年有灑水設備降低廣場的溫度，也會讓民眾感覺比較涼爽一些。

第 4 年和第 5 年來參加兒藝節的受訪者，對兒藝節活動已經有一定的忠誠度。且因參與較多次，可以比較和觀察每一次活動的情形，包括從主題的改變（童話城堡到怪獸）、活動內容的創新（結合科技元素）、排隊動線的改善等，獲得民眾的認可。

觀察圖 4-4-4、表 4-4-2，結果顯示年齡 12 歲(含)以下的受訪者，其對兒藝節相關觀感題項(指標標示、排隊動線、工作人員解說、新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加)的滿意度/同意度皆高於其他年齡層。13-20 歲的受訪者，其對上述題項的滿意度/同意度皆低於其他年齡層。滿意度/同意度由高至低，依序為 12 歲(含)以下、61 歲(含)以上、21-40 歲、41-60 歲、13-20 歲。根據訪員的服務心得，得知年齡較小的受訪者為了貼紙都很努力填覆問卷，訪員也會逐題講解，讓小朋友們逐題完成。

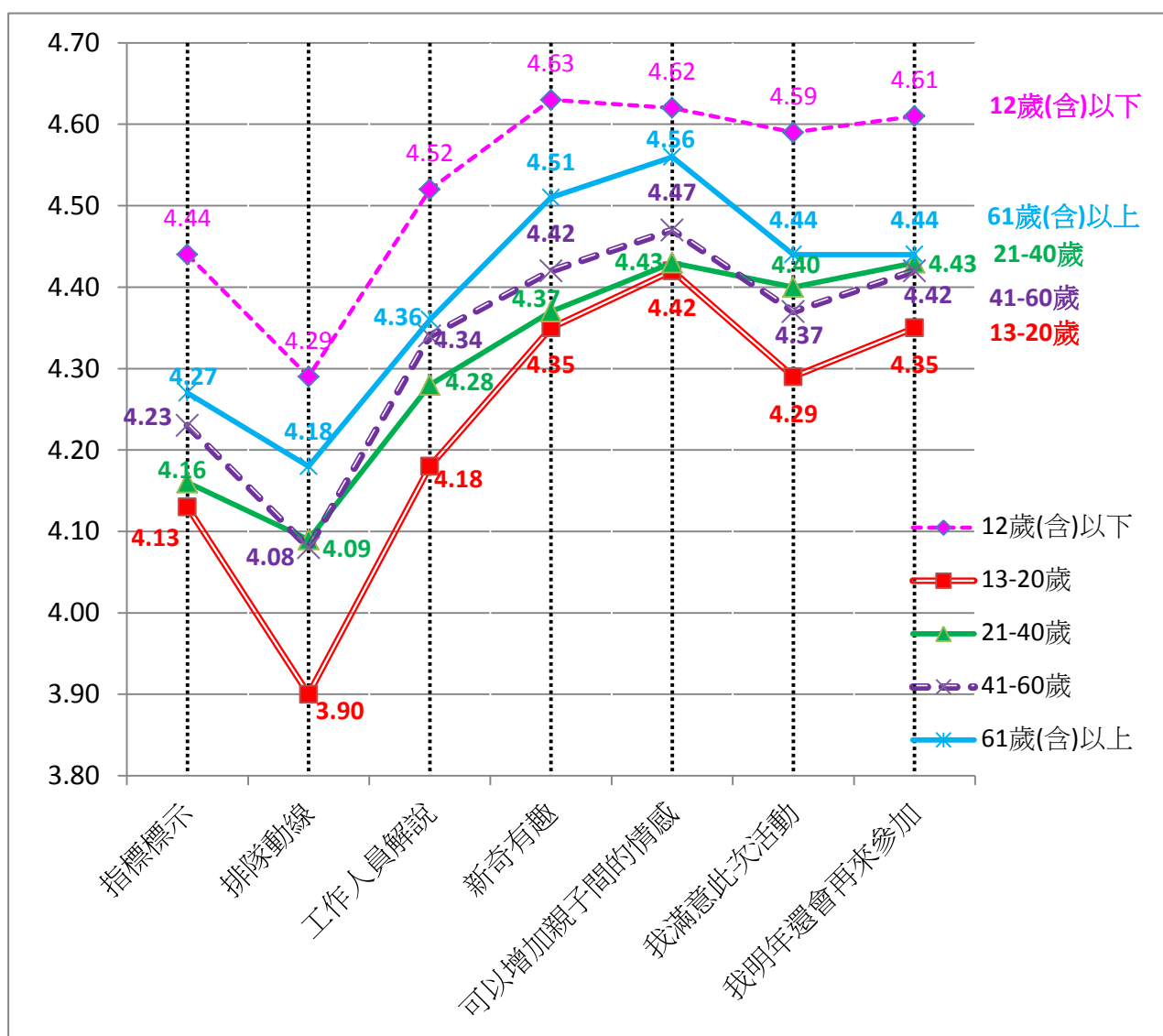


圖 4-4-4 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(年齡)

表 4-4-2 2019 兒藝節相關題項滿意度/同意度概況(年齡)

	指標標 示	排隊 動線	工作人 員解說	新奇有 趣	可以增 加親子 間的情 感	我滿意 此次活 動	我明年 還會再 來參加	人次
12歲(含)以下	4.44	4.29	4.52	4.63	4.62	4.59	4.61	374
13-20歲	4.13	3.90	4.18	4.35	4.42	4.29	4.35	62
21-40歲	4.16	4.09	4.28	4.37	4.43	4.40	4.43	711
41-60歲	4.23	4.08	4.34	4.42	4.47	4.37	4.42	238
61歲(含)以上	4.27	4.18	4.36	4.51	4.56	4.44	4.44	45

表 4-4-5 兒藝節整體滿意度

單位：人，%

項目別	滿意度平均值		總和	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
整體	4.44	實數	1430	714	643	62	8	3
		百分比	100.0%	49.9%	45.0%	4.3%	.6%	.2%
<b>性別</b>								
男	4.40	實數	374	182	168	18	4	2
		百分比	100.0%	48.7%	44.9%	4.8%	1.1%	.5%
女	4.45	實數	1056	532	475	44	4	1
		百分比	100.0%	50.4%	45.0%	4.2%	.4%	.1%
<b>年齡*</b>								
12歲(含)以下	4.59	實數	374	240	118	12	3	1
		百分比	100.0%	64.2%	31.6%	3.2%	.8%	.3%
13-20歲	4.29	實數	62	25	30	7	0	0
		百分比	100.0%	40.3%	48.4%	11.3%	0.0%	0.0%
21-40歲	4.40	實數	711	313	371	23	4	0
		百分比	100.0%	44.0%	52.2%	3.2%	.6%	0.0%
41-60歲	4.37	實數	238	111	107	18	1	1
		百分比	100.0%	46.6%	45.0%	7.6%	.4%	.4%
61歲(含)以上	4.44	實數	45	25	17	2	0	1
		百分比	100.0%	55.6%	37.8%	4.4%	0.0%	2.2%
<b>居住地</b>								
新北市	4.44	實數	1055	529	474	45	6	1
		百分比	100.0%	50.1%	44.9%	4.3%	.6%	.1%
臺北市	4.33	實數	206	86	106	11	2	1
		百分比	100.0%	41.7%	51.5%	5.3%	1.0%	.5%
基隆市、桃園市、宜蘭縣	4.53	實數	95	52	41	2	0	0
		百分比	100.0%	54.7%	43.2%	2.1%	0.0%	0.0%
中部	4.58	實數	45	29	13	3	0	0
		百分比	100.0%	64.4%	28.9%	6.7%	0.0%	0.0%
南部	4.26	實數	19	9	8	1	0	1
		百分比	100.0%	47.4%	42.1%	5.3%	0.0%	5.3%
東部及離島	5.00	實數	9	9	0	0	0	0
		百分比	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
境外	4.00	實數	1	0	1	0	0	0
		百分比	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

註：樣本數 1,827；「\*」經由單因子變異數分析，顯示不同年齡受訪者的滿意度有顯著差異。

此外，經由獨立樣本 t 檢定，顯示不同性別受訪者的滿意度並無顯著差異。經由單因子變異數分析，顯示不同年齡受訪者的滿意度有顯著差異。觀察表 4.4，得知 12 歲（含）以下的受訪者有 64.2% 非常滿意今年的活動，平均分數 4.59 分，高於其他年齡層的民眾。

最後，比較近三年的整體滿意度和忠誠度（「明年會再來」）平均值，得知今年的滿意度與前年同為 4.44，略高於去年的 4.40。今年的忠誠度 4.48，高於前年的 4.44，但低於去年的 4.52，詳見圖 4-4-5。

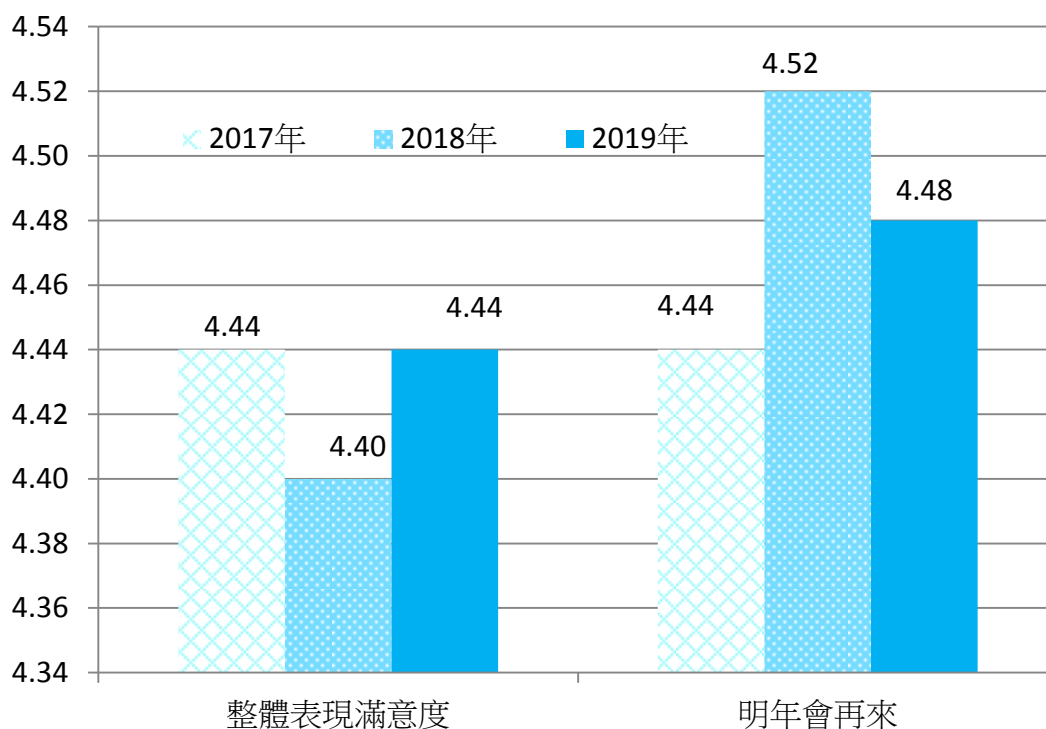


圖 4-4-5 近三年滿意度與忠誠度比較



進一步觀察近三年民眾對兒藝節整體表現的滿意程度，今年有高達94.9%的民眾對兒藝節的整體表現感到滿意，其中49.9%的受訪民眾「非常滿意」，45.0%的受訪民眾「滿意」兒藝節的整體表現。相較去年，有92.0%的民眾對兒藝節的整體表現感到滿意(49.7%「非常滿意」，42.3%「滿意」)，增幅為3.15%。前年則有94.6%的民眾對兒藝節的整體表現感到滿意(49.8%「非常滿意」，44.8%「滿意」)，略低於今年，詳見圖4-4-6。

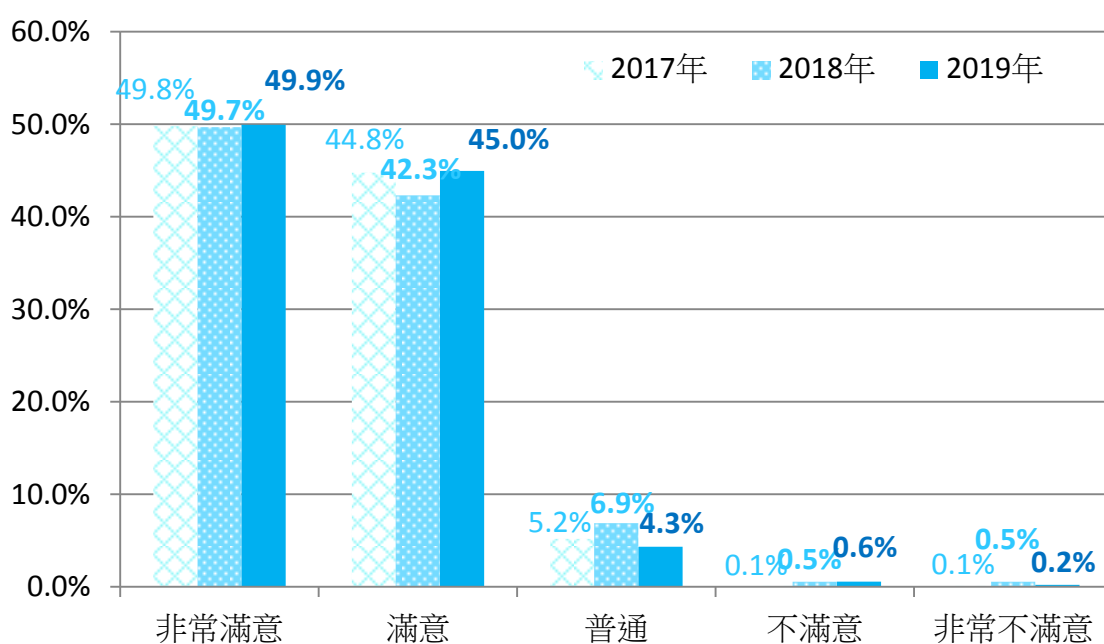


圖 4-4-6 整體表現滿意度比較

最後，觀察近三年民眾同意「明年會再來」的比例，今年有高達94.7%的受訪者同意「明年會再來」，其中「非常同意」占53.6%，「同意」占41.1%。相較去年，有93.3%的受訪者同意「明年會再來」，其中「非常同意」占60.1%，「同意」占33.2%，增幅為3.15%。前年則有93.9%的受訪者同意「明年會再來」，其中「非常同意」占58.9%，「同意」占35.0%，同意的比例略低於今年，詳見圖4-4-7。

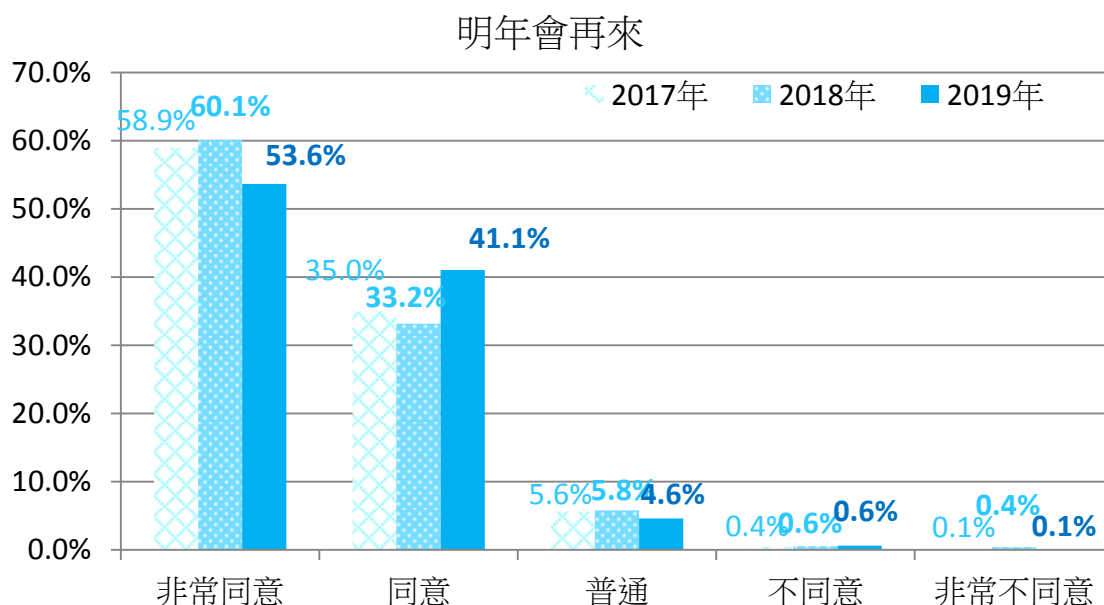


圖 4-4-7 「明年會再來」同意度比較

## 伍、結論與建議

### 一、近九成五的受訪者對本次兒藝節整體表現感到滿意

整體來看，今年有高達 94.9% 的民眾對新北市兒童藝術節的整體表現感到滿意(49.9% 「非常滿意」，45.0% 「滿意」)，高於去年的 92.0% (49.7% 「非常滿意」，42.3% 「滿意」)。此外，高達 94.7% 的受訪者同意「明年會再來」(53.6% 「非常同意」，41.1% 「同意」)，高於去年的 93.3% (60.1% 「非常同意」，33.2% 「同意」)。

今年 12 歲(含)以下的受訪者有 64.2% 非常滿意今年的活動，平均分數 4.59 分，高於其他年齡層的民眾。去年同樣是 12 歲(含)以下的受訪者的滿意度平均分數(4.57 分)高於其他年齡層的受訪者，且有 61.0% 非常滿意，也高於其他年齡層的受訪者。

### 二、12 歲(含)以下的受訪者對兒藝節觀感等題項的滿意度/同意度皆高於其他年齡層。

觀察受訪者的年齡，可以得知近兩年的受訪者年齡都集中在 21-40 歲。實地觀察，參觀的民眾大都是年輕的家長帶著小朋友。今年 12 歲(含)以下的受訪民眾占 26.2%，高於去年的 12.2%。主要是今年其中一位甜美親切的女性訪員(大專實習生)，訪問了不少小朋友並耐心解釋題目，小朋友也都非常熱情的回應並認真填答問卷。進一步觀察，也可發現 12 歲(含)以下

的受訪者對「指標標示、排隊動線、工作人員解說、新奇有趣、可以增加親子間的情感、我滿意此次活動、我明年還會再來參加」等題項的滿意度/同意度皆高於其他年齡層。

因此，在活動內容的設計上除了要考量 12 歲以下主要客群的喜好，對於其隨行的家長，也必須提供充分及舒適的休憩空間。無論是活動或表演節目，若能夠和民眾互動、親子同樂，並提供舒適的體驗和休憩空間，就能帶來較高的滿意度。

### 三、活動喜好度最高的為「Bubble world 泡泡世界」

今年的活動喜好度，由於已在原有的活動上精進及改善，除了「淘金小奇兵」的喜好度為 4.24（84.8%）外，其餘皆在 4.25（85.0%）以上。喜好度最高的則為「Bubble world 泡泡世界」的 4.44（88.8%）。從受訪者的意見中也可印證「動態活動優於靜態活動、有互動性的活動較易吸引人、獨特性與不可替代特色的較能吸引重複參加者。」（楊曾麗丹，2012）<sup>4</sup>此外，體驗活動的設計要能讓最多的民眾參與，有點類似「翻桌率」(Table turnover rate) 的概念<sup>5</sup>。去年「滑梯水果園」（喜好度，4.53；90.6%）除了每梯次可以進場體驗的人數不少外，並有後補體驗時間，讓沒有拿到體驗卡的民眾可以排隊進場體驗。建議業務單位日後在設計活動的內容時，可以將「後補機

---

<sup>4</sup> 楊曾麗丹（2012）。台灣節慶魅力評價。未出版博士論文。國立成功大學工業設計學系，臺南市。

<sup>5</sup> 翻桌率是指一個座位在營業時間內服務了幾個客人，例如有 20 張桌子，今天總共來了 40 個客人，40 個客人 / 20 張桌子 = 2 次翻桌率

制」納入考慮，讓民眾不至於敗興而歸。

#### 四、民眾對於「排隊動線」不滿，天氣和場地是主要因素

對於2019兒藝節的觀感，各項指標滿意度/同意度平均值，除了「排隊動線」滿意度為4.14 (82.8%)為最低外，其餘皆在4.25 (85.0%)以上。滿意度/同意度平均值最高的分別為「可以增加親子間的情感」的4.49(89.8%)。

民眾對於「排隊動線」不滿，主因為天氣炎熱及休息場地不足。因為天氣炎熱，民眾都集中在1樓大廳，整個大廳擠滿了排隊和休息的民眾，直接影響了排隊動線。雖然業務單位連年向府方極力爭取大廳的二樓空間，和休息區椅子的設置，可是連年未果。以致造成壅擠的大廳人群，連帶影響空調的溫度，和民眾席地而坐的亂象。工作人員為了維持動線的秩序，有時也不免造成民眾的不滿。因此，解決場地的問題是首要之務。此外，建議在活動網頁和摺頁上說明休息區的位置，並在活動現場另設地圖或指標。

大廳空調不足處，可以增加工業用電風扇，讓空氣多流通。戶外場地增加遮陽設計、撒水電扇。

若是場地空間和遮陽設施經費無法克服，或者可以考慮將兒藝節改在較涼爽的季節舉辦。

## 五、「網路」和「親友告知」為民眾得知活動消息的主要管道

民眾得知兒藝節消息之主要管道為「網路」和「親友告知」，近三年兩者合計比例均高達每百人為 85 人以上。其中，藉由「網路」得知兒藝節活動訊息的比例有逐年增加的趨勢。2017 年至 2019 年分別為每百人為 54 人、每百人為 62 人、每百人為 67 人。綜上，顯示「網路」仍是最佳的行銷利器，且其重要性有逐年增加的趨勢。因此，在「網路」行銷上，要與時俱進，多多運用民眾方便取得資訊的新興網路行銷工具。此外，「親友告知」的口碑行銷（Word of mouth marketing）也不容忽視，建立品牌、提升滿意度，進而提升民眾再訪的意願。

調查顯示，受訪者居住新北市的比例歷年皆超過 7 成，受訪者居住臺北市的比例有逐年上升的趨勢，表示新北市兒藝節的活動有逐漸吸引臺北市的民眾前來參與。受訪者居住基隆、桃園、宜蘭的比例則有逐年下降的趨勢，在行銷策略上，可以加強鄰近大台北地區的宣傳，並將兒藝節氛圍的營造擴及到鄰近縣市。

建議可設置「新北市政府 Line 官方帳號」的 QR Code 圖板，讓民眾可以掃描加入，將來客變成粉絲，有利本局活動的宣傳。

## 陸、受訪者意見重點分類整理

### 1. 空調及遮蔽設施：

- (1) 大廳空調不足，可以增加工業用電風扇，讓空氣多流通。
- (2) 增加撒水電扇。
- (3) 遮雨遮陽設施要做好。
- (4) 建議增設戶外遮陽設計。

### 2. 空間規劃：

- (1) 今年的空間規劃比較好，不擁擠。
- (2) 表演區太壅擠。
- (3) 規劃完善。
- (4) 地有點小（室內）。
- (5) 空間太小。

### 3. 指標及動線：

- (1) 從捷運 A3 到市政府要找一下。
- (2) 活動流程太少指標。
- (3) 動線圖解要明確。
- (4) 建議簡章介紹有關設施分齡標示清楚。
- (5) 兩側旁邊小遊戲排隊很亂。
- (6) 活動場次太少，排隊很久。
- (7) 未來探險號的排隊路線不明。

(8)淘金小奇兵的排隊動線要再加強。

(9)室內遊戲指標不清楚。

#### 4. 體驗卡：

(1)直接排隊體驗，不要拿號碼牌。

(2)體驗卡可以由大人領取就好。

(3)體驗卷不要同時發放，一個大人沒辦法排。

(4)希望體驗卡可以線上預約或是延長發放時間。

(5)網路預約體驗卡。

(6)希望候補區也能發體驗卡。

(7)體驗卡的時間可以分開。

(8)體驗卡很少、其他都不錯。

(9)希望體驗卡統一。

(10)排體驗券建議在室內，排隊領體驗卡的位置在戶外，很熱。

(11)希望體驗券名額可以多一點。

(12)希望活動早上就開始，不然體驗券排好久。

(13)排體驗還要再等一小時有點久，建議半小時就好。

#### 5. 休息區：

(1)每年大廳內的休息區都很不足。

(2)椅子可以多幾張。

#### 6. 活動規劃：



- (1) 遊戲變化不大，希望下次活動更多元。
- (2) 可以有多變的遊戲。
- (3) 希望活動有動態體驗。
- (4) 動態自己玩的，可以多一點。
- (5) 很棒的活動 增進親子互動。
- (6) 希望能增加開放遊戲區，讓孩子在等待時間玩耍。
- (7) 之前有飛機 希望下次也有。
- (8) 主題比較單一。
- (9) 活動不夠吸引人。
- (10) 主題要變化。
- (11) 塗鴉牆玩之前可以先噴酒精消毒 衛生要做好。
- (12) 遊戲可區分程度。
- (13) 遊戲有教育意義。
- (14) 遊戲有趣、創新。
- (15) 還蠻有趣的，但是和去年的差不多，覺得沒有什麼新鮮感。
- (16) 類似旋轉木馬和小火車的遊樂器材可以增加，去年的溜滑梯很好，  
希望之後也有。
- (17) 蠻好玩的。
- (18) 設施分年齡。
- (19) 活動有趣。

- (20) 遊戲時間太短。
- (21) 探險號加音樂了很棒。
- (22) 都還不錯，球池最好玩。
- (23) 兩天備案、遊戲內容有點無聊。
- (24) 希望室內可以多設一點遊戲區，排隊人潮可以疏散一點。
- (25) 有趣，體驗活動可以多元。
- (26) 明日故事屋，立意不清，沒有前言或介紹，不知不覺間就結束，孩子覺得無趣失望。
- (27) 明日故事屋的發音要標準一點。
- (28) 考古沙坑跟淘金小奇兵最好玩，姐姐認為考古能學到東西，妹妹覺得沙坑挖寶很有趣。
- (29) 我最喜歡滄尾小英雄。
- (30) 遊戲算有趣。
- (31) 希望有去年的溜滑梯。
- (32) 去年的溜滑梯沒有可惜了，泡泡世界不知道在幹嘛。
- (33) 玩了5次球池 好玩！
- (34) 小老板名額太少。
- (35) 可以讓家長帶小朋友一起很不錯。
- (36) 室內遊戲體驗時間太短，排隊時間太多了，排了快一個小時才玩五分鐘。

- (37) 體驗時間可以短一點。
- (38) 遊戲區不錯。
- (39) 活動內容不錯只是等好久。
- (40) 藝術體驗很棒 設施很好玩。
- (41) 沙坑挺特別的，以前沒有，球池之前就有了比較不新奇。
- (42) 建議可以增加大兒童的活動。
- (43) 沙坑超好玩！
- (44) 應有年齡程度區分。
- (45) 博物館的活動跟之前有點重複。

## 7. 表演節目：

- (1) 紙風車表演很棒。
- (2) 表演不錯，但椅子不夠。
- (3) 超喜歡 big dancer。
- (4) 今年大表演的節目太少了，只有五六日，希望明年可以多一點。
- (5) 表演很棒，很國際化。
- (6) 表演很酷。
- (7) 表演多一點劇團演出。
- (8) 兒童劇可以多一些，以前下午也有兒童劇場，現在只剩 19:30 一場。
- (9) 表演節目很精彩，希望明年可以看紙風車劇團演出。
- (10) 節目很讚，比去年好。

## 8. 工作人員：

- (1)工作人員自己對活動也不清楚。
- (2)工作人員要更了解遊戲規則如侯補規則。
- (3)工作人員很棒😊😊😊
- (4)工作人員辛苦了。
- (5)工作人員太多，很多人閒著沒事做不好看。
- (6)工作人員對小孩很友善。
- (7)工作人員親切，整體不錯。
- (8)工作人員很棒。

## 9. 問卷：

- (1)希望明年填問卷可以送怪獸貼紙。
- (2)貼紙好難撕，想要怪獸貼紙。
- (3)問卷人員親切說明。
- (4)填問卷的 iPad 太舊了，速度很慢。
- (5)貼紙很醜。
- (6)我要恐龍貼紙。

## 10. 文創商品

- (1)二手市集無法找錢 不能用大鈔不方便。
- (2)怪物周邊商品太少。
- (3)想買動物積木卻沒有販售。

## 11. 禮物

- (1) 闖關禮物不吸引人。
- (2) 集章處不明顯，禮物不吸引人。
- (3) 集章禮物略遜。

## 12. 其他

- (1) 大廳內增加販賣機。
- (2) 希望能增加一些食物攤販。
- (3) 希望增加飲料攤。
- (4) 飲水機沒標示清楚位置。
- (5) 沒有賣 baby boss 的票卷 很可惜。
- (6) 天氣太熱了，是否可以在秋天舉辦。
- (7) 謝謝辛苦的工作人員，希望下次還能再來參加。
- (8) 志工拍照技術太差。
- (9) 官網的遊戲內容有點難懂。
- (10) 下次可以把一些設施搬到萬坪公園。
- (11) 高雄怎麼沒有辦 喔氣氣氣氣。
- (12) 下雨天打來詢問，電話裡說可以 12 點排三點的體驗卡，但是現場又說不行，電話裡有詢問颱風來會不會影響活動，電話裡跟我說不會，但是現場廣場卻收了。讓我有點不開心，希望以後電話裡不確定可以明確表示不知道 不然跑空會觀感不佳。

- (13) 交通方便，明年會再來。
- (14) 樓梯轉角很尖可以改善。
- (15) 網站的說明不是很清楚的位置，加油。
- (16) 活動時間網頁上無清處載記。
- (17) 晚上能讓竹筍發光更美。

### 13. 整體

- (1) 今年還蠻棒的。
- (2) 繼續辦下去！
- (3) 都還 ok，很好。
- (4) 希望時間展期拉長。
- (5) 展期再延長一週，比較能全部玩得到。
- (6) 希望可以繼續舉辦。
- (7) 辦的不錯，比耶誕城好。
- (8) 人比我想像中的少 😊
- (9) 我覺得普通。
- (10) 去年比較有趣
- (11) 比之前有趣，市長不錯。
- (12) 題材很創新，整體很棒。
- (13) 規劃的很棒。
- (14) 還不錯 有在進步很棒。

- (15) 今年有加入室內的空間，下雨比較有地方玩。
- (16) 希望明年還有。
- (17) 很棒 下次會再來 希望寒假也有舉辦。
- (18) 很喜歡這次活動 適合帶小朋友來玩 未來希望辦在秋冬比較不會太熱。
- (19) 活動期間可能太短，玩不到什麼。
- (20) 小朋友喜歡。
- (21) 很用心。
- (22) 好棒。
- (23) 希望每年都有，但是不要在大熱天。
- (24) 希望會再舉辦，很棒。
- (25) 去年比較好玩。
- (26) 豐富的活動。
- (27) 今年有比去年進步。
- (28) 不同以往，有創新。
- (29) 今年的規模好像比以前縮水了。
- (30) 很好的內容 一定要繼續。
- (31) 希望每年都有，但是不要在大熱天。
- (32) 內容新鮮。第二年來了，不錯。
- (33) 很新奇。

- (34) 蠻有趣的 空調太熱。
- (35) 活動不錯，多點遮陽的。
- (36) 可以辦在秋天比較不熱, 不過至少有室內場很棒。
- (37) 在寒假好嗎?
- (38) 延長展期。
- (39) 有在進步，一年年越來越好。
- (40) 人數太多，體驗券發放數量太少，戶外體驗重複性太高。
- (41) 活動期間可以延長 希望可以早上就開始。
- (42) 真的好熱呀，設施都很好玩。



## 附錄一、問卷執行服務心得與建議



8月2日(五)

### 訪員 1 的綜整意見

兒童藝術節終於正式開幕啦，下午三點報到後，領取了平板和貼紙，我和常新以及一位志工是問卷調查員。如果有小獎品可以拿的話，我自己是不排斥幫忙填寫問卷，現場許多爸爸媽媽亦是如此，很多小朋友眼睛特別尖，看到我手上拿了一疊貼紙就趕緊請爸媽過來，大部分的家長都很親切，也都很願意寫，甚至會邊填問卷邊告訴我他們覺得活動怎麼樣。很多人認為太熱了，空調不夠涼爽。有些家長是新北市政府的員工，所以他們都來很多年了，看到他們填寫來過七年或八年的時候還挺讓我驚喜的。

通常一位家長都帶了兩個孩子或是更多，所以填寫一份問卷後，我必須給他們兩張貼紙，到晚上的時候貼紙有點不夠用，漂亮的都被挑走了，剩下一些較不吸引小朋友的貼紙，也有人反應去年有怪獸貼紙，今年怎麼沒有。後來我看到廣場外面有二手攤販，小恐龍公仔竟然一隻一塊錢，看起來都很新，直接抓一大把，買來送給填問卷得民眾。白天的時候調查進度頗順利的，晚上時大多數人都在欣賞表演，很難找到閒晃或是休息的人填寫問卷，加上室外有點光線不足，填寫起來不太順手。

### 訪員 2 的綜整意見

今天是兒藝節開幕第一天，現場民眾一早就來排隊領取設施的體驗卡，而我今天 3 點到 9 點的班，任務是協助民眾使用平板填問卷。碰到幾個比

較困難的點，一、若沒有小禮物填問卷的意願會下降(有發小貼紙)。二、晚上因為廣場有表演，民眾願意填的比例也較少。大多數的民眾若是在市府大廳等待設施，會比較願意填答問卷。或是在椅子上休息的民眾也比較願意填答。第一次會有點難開口，漸漸的會比較熟練，也希望接下來幾天能更順利。

8月4日(日)

### 訪員 1 的綜整意見

第二天的問卷員實習日，一到板橋依然是豔陽高照，真的快融化了。快速的報到並領取平板後就要開工拉，今天的志工是去年也有來幫忙的惠貞姊，不用講解太多她也很熟練了。網路的問題還是無法解決，不知道為什麼裕如準備好的網卡無法使用，所以今天都是連接市政府的 wifi，它常常自己斷線，民眾填到中途必須重新連線，我覺得有點費時。室外的部分就只能使用自己手機的網路了，連不太上市府的。

和上次一樣，大部分的家長都願意填寫，有的則是請小朋友自行填寫，小朋友為了貼紙都很努力寫，我一題題講解，他們一題題完成，過程中的童言童語真的很可愛逗趣。我鎖定的目標都是在一旁休息或是排隊隊伍尾巴的民眾，很多人覺得休息區實在太少，導致他們只能帶著孩子先在地上稍稍歇息，希望市府能增加一些椅子。白天室內人群眾多，大家都跟我說好熱好熱，我自己也是流著汗到處問，但是晚上人群漸漸往室外移動後，

大廳內就變得比較涼爽了。

晚上碰到的問題和上次一樣，大家都忙著看表演，我實在不好意思打斷他們填寫問卷，所以晚上的答題人就相對較少。最後就是大部分的家長都讓孩子叫我姊姊而不是阿姨，真的是很開心。

### **志工日誌：**

本次兒藝節活動問卷調查，民眾覺得今年的主題有得到知識性及藝文類的提升及啟發，也有提出要採用線上預約方式。

### **訪員 2 的綜整意見**

今天是第三天兒藝節，我們一樣從下午 3 點開始填問卷，但是網路網卡的問題，所以只能連市府的網路，所以問卷集中填答的位置大多在市府大廳，一樣是晚上因為大家看表演所以填答意願比較低，整體來說還可以，雖然不是百分之百民眾都會填意見，有的民眾嫌太麻煩我們也會盡力幫忙他們填，還有就是星期天大廳人多的時候冷氣不強，很多民眾都表示大廳太悶。

**8 月 5 日(一)**

### **訪員 1 的綜整意見**

總覺得已經工作好多天了，沒想到今天才星期一而已啊，可能是平日的關係，我覺得今天的人潮有比較少一點。沒什麼大問題，民眾都很願意在休息時間或是排隊時填寫問卷，很多人也都會邊寫邊告訴我他們對活動的想法。比較印象深刻的是體驗卡的發放方式，大家的反應挺兩極的，有人

覺得不能由大人來排隊很不方便，因為不敢放小孩一個人排隊，這樣一次就只能排一種，很不划算。體驗卡一人可以拿兩張，有家長說這樣很容易變成廢票，應該還是一人一張就好。但是也有民眾說她很喜歡這次的發放方式，希望繼續保持。

晚上人潮又少了更多，可能是沒有大型劇場表演，不過定時出現的 Big Dancer 很受歡迎，在室外訪問時發現，很多孩子看著看著就跳起舞來了，排隊等遊戲也跳、走路走到一半也跳、就連在爸爸肩膀上的也在跳。還有媽媽帶著孩子一邊走去捷運站一邊隨著音樂起舞，看著他們大手拉小手加上笑容滿面，我也覺得很開心呀。整體來說很順利，希望到活動結束也是如此。

### **志工日誌：**

民眾很喜歡市府團隊舉辦這種活動，可是天氣太熱，大家都在室內，變成等候太久，而且在等候時沒有休息區可以座，動線沒有很清楚，再則工作人員也不太清楚回答民眾的問題，讓民眾一直抱怨。

### **8月6日(二)**

#### **訪員 1 的綜整意見**

做了好多天的問卷調查，今天比較特特別，被文化局的主任邀請到本部聊聊天，慶華姐告訴我們歡樂吧和茶水間的位置，讓我們有個歇息的好去處。兩位教了許多引導民眾給予好建議的方式，回到工作崗位後我和常新立馬照做，和民眾聊天也越來越順。今天我問了一些爸爸們是否願意在空

閒時間做個問卷，幾乎都被拒絕了，看來還是媽媽們比較好親近呀，爸爸們都好兇。

目前為止最大的問題就是集章換取的禮物不吸引孩子，家長們有點失望、空調不涼，大家都說真的好熱、休息區太少，必須在地上飲食、排隊時間太長，家長抱怨連連，但是整體來說都還是願意再來參加此活動，遊戲安排得有趣好玩也是讓民眾讚不絕口，希望活動之後也能持續下去。

今晚的 Big Dancer 和電音三太子結合，並且和前幾天最大的不同是，舞者們走下舞台，和群眾近距離接觸。現場歡呼聲及尖叫聲不斷，本來就很人氣的 Big Dancer 今天又多了幾百位粉絲，表演結束後的訪問，每個人都提及

### 訪員 2 的綜整意見

今天工作內容也是協助民眾填問卷，有一些民眾有反映闖關禮品不夠好，喜望下一次有好意點的禮物，也有民眾表示飲水機的標示可以多加，以便民眾前往裝水，還有排隊時可以的話體驗卡可以多發一點，比較容易體驗到全部，今天還算順利，希望繼續加油。

志工回饋：天氣很熱，平板電腦觸控有時候會不順暢，雖然有人冷漠無情地拒絕回答，但是也有熱心的民眾支持，大致上還算順利。

8月7日(三)

### 訪員 1 的綜整意見

早上起床時看到外面的雨很猖狂，但是出門時就放晴了，心裡想著看來

今天下午應該也是會有一陣一陣雨。抵達板橋後天氣看起來不錯，拿好平板就開工啦。可能是因為下雨的關係，今天的民眾明顯減少了，有家長說這樣比較好，可以玩到比較多樣設施，而且比較不壅擠，排隊也比較快。

問來問去都是問媽媽居多，突然我看到很兩個剛體驗完淘金小奇兵的小男生，走過去問他們有沒有空，幫我做個問卷拿貼紙，小朋友就是熱情，當然好！他們說。後來他們的朋友看到他們拿著平板不知道在幹嘛，大家都紛紛圍了過來，一群小孩搶著要做答並領取貼紙，男生女生、一到六年級都有，一問之下才知道原來是安親班帶出來戶外教學。於是我就順利搜集了幾十份十二歲以下兒童的問卷。

晚上果然下雨了，所以今天改在室內調查，畢竟撐傘在外面問有點不方便，也怕平板淋濕。表演開始時，我到室外看了看，還是有部分民眾撐著傘或是穿著雨衣在欣賞，真是太開心太謝謝他們了。希望明後天風雨別太大，兒藝節可以如期辦完。

## **訪員 2 的綜整意見**

今天也是填問卷的一天，蠻多民眾覺得表演節目很精采，以後可以繼續保持，還有有些民眾認為，魔幻考古沙坑的體驗活動時間太短，希望可以久一點。大致上還不錯，民眾蠻願意回答意見的。

## **8月8日(四)**

## **訪員 1 的綜整意見**

因颱風影響，民眾少少的，天氣不太好，雨滴滴答答。而且今天只有我



和常新兩人，沒有志工的幫忙，早上填寫問卷的民眾都挺開心的，因為人不多，他們能夠玩較多項設施。大家也都在問卷的最後寫下人少真好、排隊滿快的、玩了好多次等等，有個媽媽帶著一位滿頭大汗的孩子，他開心的說很喜歡球池區，所以玩了五次！

有人說今年辦的不錯，有越來越好，卻也有人說，去年比較好玩，尤其是水果溜滑梯，還滿多孩子為了溜滑梯來的，說今年沒有真可惜。晚上的人潮超級少，我想室外的體驗區暫時取消是一大原因，為了因應台風今天只有室內可以玩耍，放眼望去工作人員看起來還多於民眾。表演時間走到戶外瞧瞧，大家竟然撐著傘或是穿著雨衣在欣賞演出，表演者們一定很感動。

差不多晚上七點時，看到滬尾小英雄的工作人員拿著大聲公喊「馬上排、馬上玩」，泡泡區的民眾都是同一群人循環排隊，淘金區更是提早關閉不能玩了，志工們也陸續下班回家，怕晚點風雨漸強。於是今天的負責人芷好，告知我們八點下班，因為真的太少人了。

實習日期：2019年8月8日~2019年8月8日，6小時

## 訪員 2 的綜整意見

今天是父親節，本以為人會很多，但是因為颱風來的關係，來的人不如預期，填問卷的數量也比較少，有一個民眾有提出打電話來確認颱風有無影響活動進行，電話負責的人說不會，但是沒有說到廣場的部分，導致民眾空跑感覺就不是很好，還有體驗卡的部分，他說電話裡跟他講可以 12 點

排 3 點的體驗卡，現場卻不行的情況，可能在這方面需要做一下溝通。到了晚上幾乎沒人了，都是同一批民眾在體驗，民眾看到有送貼也都蠻願意填問卷的，也有民眾反應廣場活動收掉蠻可惜的，不知道星期六、星期日會不會復原，今天比起前幾天來說，會比較辛苦一點。

## 8 月 10 日(六)

### 訪員 1 的綜整意見

今天是倒數第二天兒童藝術節，由於前一天颱風天，一早就進行廣場的維護，在填問卷的過程中，有的民眾因為昨天想來而沒有辦法到，覺得有些可惜，很多人都希望活動時間能夠長一點，兩個禮拜或是一個月，讓大家都比較多的時間來，也不會造成人太多沒辦法一個個都玩到的情形，整體來說民眾還是蠻願意填問卷的。

### 志工心得：

天氣很熱，希望空調能改善，有的民眾很冷漠，也又很熱情的，平板設備有時候觸控不良，集章活動的獎品小朋友不那麼喜歡，晚上填問卷時民眾配合度比較差。

## 8 月 11 日(日)

### 訪員 1 的綜整意見

一轉眼兒藝節要結束了呢，最後一天最熱鬧，不僅天氣好，人群更是旺旺來。本來我今天是被分配到大廳廣場的勘查巡邏，但因為我比較熟練操作平板以及問卷的工作，裕如幫我和志工換了一下工作分配，所以我就繼

續當小小調查員了。

一進到大廳就覺得壅擠，心裡想著等等一定很多人又會在問卷的最後，寫上好熱、冷氣好弱、排隊好久。果不其然全部都有，有特別的是位媽媽提到，若是不能改變空調，可以增加大型的電風扇，像是工業用的電扇，多放幾台在各個角落，不但可以讓空氣循環，大家也比較不會悶熱，我覺得她的主意不錯。

晚上在廣場意見調查時，聽到來自日本的齒輪秀的音效，不知不覺也跟著一起看了表演，這是十天下來我最喜歡的一場秀。整齣戲是沒有台詞的，隨著演員的肢體動作、表情、酷炫華麗得音效，大人小孩都能看得懂。前幾天的話劇、故事劇，感覺是為孩子特別打造的，今天不一樣，也挺適合成人觀賞。最後還有和演員們的互動時間，表演裡出現的默劇、魔術，他們一步步帶著搖滾區的孩子學習，後面的觀眾也能透過大螢幕了解。表演結束後的訪問當然就是滿滿的讚美啦，這麼讚的演出，真的非常值得全家一起來玩。

## 訪員 2 的綜整意見

今天是最後一天兒童藝術節，來的人比想像多，有可能是 YOYO TV 的表演吸引民眾前來觀看參加，不過今天的民眾對於填問卷的積極度比較差一點，也很多人反映希望活動延長時間，空調能夠改善等等，但是大多數民眾還是覺得活動很棒，很吸引人，下次還會參加，這次談問卷也圓滿的結束了，學到很多與民眾應對進退的方法，收穫還蠻多的。



## 附錄二、受訪者得知活動訊息的其他管道



編號	受訪者得知活動訊息的其他管道
1	下兩天打來詢問，電話裡說可以 12 點排三點的體驗卡，但是現場又說不行，電話裡有詢問颱風來會不會影響活動，電話裡跟我說不會，但是現場廣場卻收了。讓我有點不開心，希望以後電話裡不確定可以明確表示不知道 不然跑空會觀感不佳。
2	部落客
3	學校
4	臉書
5	學校
6	幼兒園戶外教學
7	新北市府
8	路過
9	新北藝遊
10	新北市政府 line
11	Lime
12	Fb
13	市府員工
14	市府員工
15	經過
16	路過/臉書
17	社會局辦事情經過看到
18	路過
19	Line
20	路過。
21	臉書
22	路過
23	Line
24	Line
25	安親班
26	安親班
27	安親班
28	FB
29	Line

編號	受訪者得知活動訊息的其他管道
30	路過
31	住附近
32	圖書館
33	路過
34	路過
35	路過
36	路過
37	新北市藝遊
38	住附近
39	路過
40	路過
41	路過
42	車站廣告牆
43	經過看到
44	Fb
45	路過
46	Facebook
47	經過
48	住在旁邊
49	新聞報導
50	圖書館海報
51	臉書



## 附錄三、建議事項



編號	其他意見或建議?
1	都不錯
2	網路預約遊戲
3	沙坑挺特別的，以前沒有，球池之前就有了比較不新奇
4	都很好，喜歡集章活動
5	室內排隊苦等 不喜歡
6	好玩 表演好看
7	工作人員很親切
8	排隊動線很好 希望下次日期可以再長一點
9	好玩 下次再舉辦
10	節目很讚，比去年好
11	好玩
12	樓梯轉角很尖可以改善
13	非常好，若加上消暑系統會更好。
14	很棒
15	還不錯 下次再來
16	這次不錯
17	建議可以增加大兒童的活動
18	很好
19	再多一些陰涼的地方
20	這次冷氣有改善 不錯
21	空間太小 日期可以長一點
22	都還不錯
23	還不錯
24	帳篷冷氣太強
25	非常好玩
26	網站的說明不是很清楚的位置 加油
27	好玩 明年再來
28	下次還會再來
29	喜歡
30	都還 ok
31	還不錯
32	太多人了日期可以常一ㄅ點

編號	其他意見或建議?
33	很好玩
34	沙坑超好玩!
35	冷氣不能調整可以增加工業用電風扇 讓空氣多流通
36	應有年齡程度區分
37	集章禮需加強喔 室外太熱 大部分都不錯
38	有在進步 一年年越來越好
39	最後一天人很多
40	Good
41	體驗卡太少
42	人好多
43	室內太熱
44	喜歡
45	都很好
46	人數太多，體驗券發放數量太少，戶外體驗重複性太高
47	都還不錯
48	沒有
49	冷氣開強一點
50	闖關禮物不吸引人
51	好玩
52	都要排隊
53	室內休息坐椅可以增加
54	冷氣不涼
55	開放區積木希望多開放開放區設施
56	都很好玩!
57	體驗卷可以多一點
58	不錯
59	無
60	空調強一點
61	因為人潮過多，空氣比較不流通，建議把冷氣開強一點，或現場增加大型電風扇或移動式空調機的擺設，讓溫度可以舒適一點。謝謝
62	還不錯
63	拿了體驗卡還是要排很久
64	冷氣強一點

編號	其他意見或建議?
65	冷氣涼一點
66	非常好
67	冷氣好熱 其他都還不錯
68	小孩子很喜歡
69	不錯
70	還不錯
71	整體上滿意
72	活動期間可以延長 希望可以早上就開始
73	日期延長一點 人就不會那麼多 希望室內早上就開始
74	冷氣
75	還不錯，很喜歡，有板凳可以休息
76	Thank you very fun and enjoy
77	還不錯
78	工作人員很棒
79	有趣
80	博物館的活動跟之前有點重複
81	太多人了
82	喜歡
83	希望可以有小學以上可以玩的
84	真的好熱呀，設施都很好玩
85	活動時間可以長一點
86	希望明年還有
87	排隊可以的話快一點 體驗時間要控制
88	可以讓家長帶小朋友一起很不錯
89	表演節目很棒
90	椅子太少
91	很棒 下次會再來 希望寒假也有舉辦
92	在寒假好嗎
93	休閒活動
94	希望下次不要太熱
95	很喜歡這次活動 適合帶小朋友來玩 未來希望辦在秋冬比較不會太熱
96	活動期間可能太短 玩不到什麼
97	小朋友喜歡

編號	其他意見或建議?
98	很用心
99	好棒
100	沒意見
101	很好
102	希望每年都有，但是不要在大熱天。
103	很棒
104	表演好看
105	棒棒
106	明年壞
107	很棒
108	排體驗券建議在室內
109	希望會再舉辦，很棒
110	排隊動線
111	無
112	很好
113	還不錯
114	很棒
115	還不錯
116	很棒
117	小朋友很喜歡
118	都不錯
119	體驗時間可以短一點
120	都不錯
121	集章活動可以好一點
122	希望體驗券名額可以多一點
123	希望活動早上就開始，不然體驗券排好久
124	希望每年都舉辦
125	還不錯 小孩玩的開心
126	明年還會再來
127	去年比較好玩
128	很好玩
129	豐富的活動
130	很好
131	還不錯

編號	其他意見或建議?
132	交通方便，明年會再來
133	今年有比去年進步
134	活動在晚上比較涼
135	規劃完善
136	規劃優郎量
137	很喜歡這次活動
138	不同以往，有創新
139	線上預約可以的話
140	完美
141	排體驗還要再等一小時有點久. 建議半小時就好。
142	排隊太久 太熱
143	謝謝用心
144	好玩
145	辛苦了
146	無
147	喜歡
148	今年的規模好像比以前縮水了
149	活動內容不錯只是等好久
150	遊戲區不錯
151	很好的內容 一定要繼續
152	展期太短
153	戶外太熱無遮陽棚
154	很棒
155	熱熱熱
156	藝術體驗很棒 設施很好玩
157	天氣太熱會中暑
158	排隊太難等
159	時間可以延長
160	排隊動線要加強
161	太熱
162	空調再涼一點
163	排隊領體驗卡的位置在戶外，很熱
164	再接再厲，每年都想來
165	很棒 下次再來

編號	其他意見或建議?
166	表演節目很精彩，希望明年可以看紙風車劇團演出。
167	滿意
168	非常棒的活動體驗，期待明年再來
169	戶外多一點遮陽
170	冷氣強一些
171	戶外多一點遮陽
172	天氣好熱
173	很好玩
174	外面太熱
175	內容新鮮 第二年來了 不錯
176	延長展期
177	展期太短
178	很新奇
179	坐位區較少
180	場地太小
181	天氣太熱
182	很開心 太熱
183	蠻有趣的 空調太熱
184	天氣太熱了
185	活動豐富
186	建議增設戶外遮陽設計
187	下次可以再來 很棒
188	太熱了
189	可以辦在秋天比較不熱，不過至少有室內場很棒
190	空調不涼
191	很開心
192	很棒
193	非常好
194	冷氣不涼
195	太熱了 體驗卡太少
196	滿意
197	活動不錯，多點遮陽的
198	很棒
199	多點遮陽物



編號	其他意見或建議?
200	多點遮陽的地方
201	太熱了
202	沒有
203	希望能釋出更多體驗券
204	從捷運 A3 到市政府要找一下
205	很好玩
206	喜歡
207	還好
208	很好玩
209	還不錯
210	很棒 多辦一點
211	明年見
212	戶外天氣很熱希望之後有帳篷
213	體驗卡限制時間發放有點浪費時間
214	不錯
215	很好
216	很棒
217	工作人員親切 整體不錯
218	很好
219	非常棒
220	不錯
221	冷氣強一點
222	場地有點小 (室內) 工作人員不錯
223	明年期間可以長一點嗎? 一個月最好
224	很棒
225	♥
226	Ok
227	不錯
228	玩了 5 次球池 好玩!
229	人很少 都不需要排隊 真好
230	還不錯
231	比之前有趣, 市長不錯
232	非常好玩 很喜歡
233	去年比較有趣

編號	其他意見或建議?
234	我最喜歡滬尾小英雄
235	還不錯
236	都不錯
237	這次不錯
238	ㄨㄛˇㄩㄠˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇㄨㄛˇ 出ˇ
239	台北怎麼沒有發大財
240	高雄怎麼沒有辦 喔氣氣氣氣
241	不錯
242	貼紙很醜
243	未來探險號的排隊路線不明
244	題材很創新，整體很棒
245	今年動線不錯
246	都還不錯
247	遊戲算有趣
248	很讚
249	未來探險號的排隊動線規劃可以好一點
250	休息區太少
251	今天沒有集章活動有點可惜，也希望下次的禮物可以更吸引小朋友
252	分一下年齡程度
253	淘金小奇兵的排隊動線要在加強
254	滬尾最好玩
255	無
256	工作人員對小孩很友善
257	都還不錯
258	希望有去年的溜滑梯
259	今年排隊的方式不好，去年的溜滑梯沒有可惜了，泡泡世界不知道在幹嘛
260	遊戲可以挑戰一點，太簡單
261	加油
262	不錯
263	下雨天人比較少，還算快可以玩到
264	不錯
265	休息區不夠其他都不錯

編號	其他意見或建議?
266	都很不錯
267	颱風沒有影響到 很棒
268	很棒
269	問卷姐姐好漂亮 雨天人少真好
270	下雨天打來詢問，電話裡說可以 12 點排三點的體驗卡，但是現場又說不行，電話裡有詢問颱風來會不會影響活動，電話裡跟我說不會，但是現場廣場卻收了。讓我有點不開心，希望以後電話裡不確定可以明確表示不知道 不然跑空會觀感不佳
271	規劃的很棒
272	還不錯 有在進步很棒
273	目前都還不錯
274	很棒
275	拿票排太久，希望體驗時間可以長一點
276	室內遊戲指標不清楚
277	今年有加入室內的空間，下雨比較有地方玩
278	今天集章沒有禮物很失望
279	今天排隊比較好一點
280	沙坑
281	很棒
282	小老板名額太少
283	淘金小奇兵
284	泡泡世界很好玩
285	希望活動時間可拉長至兩週以上
286	今年還蠻棒的
287	動線很好，表演很酷
288	繼續辦下去！表演多一點劇團演出
289	探險號加音樂了很棒
290	都還 ok 雨天人不多 很好
291	工作人員辛苦了
292	都很好
293	設施分年齡
294	都不錯
295	志工拍照技術太差
296	希望人數控管

編號	其他意見或建議?
297	很好玩
298	蠻有趣
299	希望時間展期拉長
300	覺得有趣
301	展期再延長一週，比較能全部玩得到。
302	遮雨遮陽設施要做好 活動有趣
303	票卷線上預約
304	範圍有點大
305	希望候補區也能發體驗卡
306	禮物可以發好一點
307	可以延長活動時間
308	沒意見
309	很喜歡都很棒
310	遊戲時間太短
311	在外面欣賞演出沒有遮雨處
312	室外沒有遮雨棚 下雨就不想玩了
313	很棒
314	沙坑時間太短
315	都很棒
316	好玩
317	都不錯
318	還好
319	工作人員太多，很多人閒著沒事做不好看
320	還不錯
321	展期長一點，場地太小，遊戲要分年齡
322	兒童劇可以多一些，以前下午也有兒童劇場，現在只剩 19:30 一場
323	填問卷的 iPad 太舊了 速度很慢
324	明日故事屋的發音要標準一點
325	希望能網路排體驗卡
326	希望可以繼續舉辦
327	集章禮物不好
328	很棒
329	冷氣不冷

編號	其他意見或建議?
330	辦的不錯，比耶誕城好
331	排隊太久 可以限制進場人數 網路預約體驗卡
332	排隊間距，網路預約取票
333	兩側旁邊小遊戲排隊很亂
334	都還不錯 球池最好玩
335	希望闖關遊戲的禮物好一點
336	兩天備案、遊戲內容有點無聊
337	淘金
338	希望室內可以多設一點遊戲區，排隊人潮可以疏散一點
339	好玩
340	讚
341	很棒
342	好玩！
343	有趣，體驗活動可以多元
344	明日故事屋 立意不清 沒有前言或介紹 不知不覺間就結束 孩子覺得無趣失望
345	很好玩！
346	很有趣
347	不錯
348	排隊動線很亂
349	很棒
350	有趣
351	很期待泡泡球池
352	跟排隊有點複雜，希望先來的可以先體驗
353	集章獎品小失忘
354	考古沙坑跟淘金小奇兵最好玩，姐姐認為考古能學到東西，妹妹覺得沙坑挖寶很有趣
355	覺得不錯 小孩子喜歡
356	覺得不錯
357	還不錯
358	空調真的很熱
359	官網的遊戲內容有點難懂
360	太熱
361	不錯

編號	其他意見或建議?
362	蠻有趣的
363	好棒
364	人比我想像中的少
365	不錯
366	活動場次太少，排隊很久
367	體驗卡的時間可以分開，服務台旁邊可以設飲水機，飲水機要有標示地點
368	我覺得普通
369	希望體驗卡統一
370	體驗卡很少、其他都不錯
371	表演很棒 很國際化
372	為什麼每年都很熱 冷氣不能強一點嗎
373	塗鴉牆玩之前可以先噴酒精消毒 衛生要做好
374	希望體驗卡可以線上預約或是延長發放時間
375	好棒
376	表演區太壅擠
377	遊戲可區分程度
378	還不錯 希望下次經費充足 集章禮好一點
379	每年都會來 很棒
380	晚上能讓竹筍發光更美
381	蠻好玩的
382	超喜歡 big dancer
383	Big dancer 很棒
384	今年的空間規劃比較好 不擁擠
385	表演很好看
386	之前有飛機 希望下次也有
387	類似旋轉木馬和小火車的遊樂器材可以增加 去年的溜滑梯很好 希望之後也有
388	沒有賣 baby boss 的票卷 很可惜
389	天氣太熱
390	排隊人好多，主題要變化
391	讚
392	排隊太久
393	主題比較單一，下午太熱

編號	其他意見或建議?
394	排隊時會曬到太陽很熱，集章禮物不夠好
395	禮物不吸引我 遮蔽物太少
396	遮蔽物太少 體驗卡發放時間太少
397	活動有趣
398	室內遊戲體驗時間太短，排隊時間太多了，排了快一個小時才玩五分鐘
399	下次可以把一些設施搬到萬坪公園
400	今年大表演的節目太少了，只有五六日，希望明年可以多一點
401	還蠻有趣的 但是和去年的差不多 覺得沒有什麼新鮮感
402	體驗卡太少 室外太熱無遮陽
403	遊戲有趣 創新
404	太熱無遮蔽物
405	遊戲有教育意義 外面太熱不想去玩
406	排隊排太久
407	集章禮物略遜
408	遊戲排太久
409	室外太熱不會想玩 一到市府就走來室內了
410	希望有遮陽設備
411	遊戲很有趣
412	無意見
413	無遮蔽物
414	覺得時間有點短
415	熱
416	冷氣不冷
417	好遠 排隊好久
418	冷氣不冷
419	好熱
420	指標不明確
421	體驗卡太少
422	動線規劃不好 太熱
423	無
424	太熱
425	太熱
426	無遮蔽物

編號	其他意見或建議?
427	體驗卡建議不要同時發放 回拿不到
428	體驗卡不要同時發放
429	休息區不足
430	裡面人很多 外面太熱
431	熱，大廳冷氣不冷
432	泡泡區的候補時間要和其他區域，一樣 13:00 開放候補。活動有動態體驗，冷氣強一點較舒適，謝謝
433	活動不夠吸引 動線圖解要明確 禮物不夠好
434	天氣非常炎熱，無遮蔽物
435	排隊比較熱 比較久
436	活動時間網頁上無清處載記
437	椅子可以多幾張
438	無遮蔽物
439	好熱
440	人太多 排隊很久
441	無遮蔽物
442	太熱
443	球池體驗卡拿不到
444	很熱
445	遊戲時間太短
446	空調不足
447	無遮蔽物
448	遮避物太少
449	太熱
450	太熱
451	太熱
452	排隊很久
453	太熱
454	謝謝辛苦的工作人員, 希望下次還能再來參加。
455	工作人員很棒
456	太熱 空調可以調低一點
457	空調不夠，會悶熱，謝謝
458	太熱
459	讚



編號	其他意見或建議?
460	排隊好久
461	滿意
462	希望時間能夠長一點
463	加油繼續保持
464	很好
465	在其他縣市舉辦
466	還好
467	還可以
468	可以早上就開始
469	等太久
470	很好
471	等很久
472	室內空間擁擠
473	不ㄉㄨㄚˊ
474	很棒
475	體驗卡有點少
476	飲料攤太外圍
477	不錯
478	很好
479	感覺不錯
480	貼紙種類太少
481	不錯 加油
482	大廳動線不佳
483	假日的表演增加
484	很喜歡大跳舞人
485	怪物周邊商品太少
486	滿意，時間長一點
487	增加撒水電扇
488	無
489	觀賞節目區好曬喔，其他真的很棒。
490	無
491	動線規劃不好
492	還好
493	還可以

編號	其他意見或建議?
494	無
495	希望能增加開放遊戲區讓孩子在等待時間玩耍
496	沒休息區域
497	問卷人員親切說明
498	還不錯
499	動線不明確
500	集章活動禮物不喜歡
501	不錯 但沒休息區域
502	還不錯
503	遊戲太少 大家都擠在一起
504	很好
505	排隊排太久
506	希望時間能多幾天
507	休息區加強
508	很滿意
509	太熱
510	很用心
511	室外天氣熱遮瑕少。集章處不明顯。
512	不錯
513	還好
514	動線很亂
515	還好
516	假日戶外表演場地不足，觀眾太多，要增加場地。
517	可以留票給現場來賓
518	動線不明確
519	場地太小，體驗活動時間太短，天氣太熱。
520	小孩很喜歡
521	可以 不用錢
522	還好
523	很喜歡
524	只要爸爸媽媽有空
525	工作人員催促 但還沒到時間
526	還會再來
527	還不錯

編號	其他意見或建議?
528	很好玩
529	滿意
530	滿意
531	不錯
532	排隊太久
533	後補不明確
534	動線不好
535	很好
536	動線不明確
537	不錯
538	滿意
539	很好
540	不錯
541	太熱
542	很好。 辛苦了
543	體驗卡可以由大人領取就好
544	闖關禮物不吸引人
545	無
546	飲水機加設
547	休息區可增多
548	很棒喔!!!
549	工作人員自己對活動也不清楚
550	椅子太少
551	太熱
552	很好
553	空調很熱
554	空調不涼
555	無
556	好熱
557	等很久
558	工作人員不太清楚
559	等太久
560	空間不夠
561	沒休息區域

編號	其他意見或建議?
562	排關卡的動線 標示可以再清楚一點
563	無
564	太熱
565	太熱
566	天氣太熱
567	動線有些不明確
568	排隊很久' 建議設立休息區
569	工作人員要更了解遊戲規則如侯補規則，體驗時間可先告知
570	貼紙好難撕 想要怪獸貼紙
571	工作人員很親切
572	很好
573	太熱
574	很好
575	等太久
576	好玩
577	不錯玩
578	太熱
579	休息區太少
580	太熱
581	休息區太少
582	太熱
583	好玩
584	變化不大
585	等太久
586	和上次差不多
587	排隊排太久，號碼牌領不到
588	好熱
589	太熱
590	遊戲等太久
591	休息區太少
592	要有明確的規劃
593	休息區太少 休憩（飲食）空間不足
594	太熱
595	熱

編號	其他意見或建議?
596	有創意
597	休息區太少
598	戶外太熱
599	冷氣不涼 休息區可增加
600	體驗卡太少
601	冷氣不涼
602	天氣太熱空調不冷、遊樂設施沒遮蔽物
603	加油
604	遊戲等太久
605	室內遊戲太少
606	體驗卡很少
607	遊戲等太久
608	很棒
609	體驗卡一人一張即可 否則太快發完且易變成廢票
610	遊戲等太久
611	熱
612	沒椅子
613	加油
614	很有趣
615	很好
616	很好玩
617	很好
618	加油
619	遊戲多一點
620	沒椅子
621	很有趣請多舉辦
622	可以用預約
623	好棒
624	沒有椅子
625	飲料機太少
626	等待時間太長
627	等待時間太長
628	排隊太熱
629	好玩

編號	其他意見或建議?
630	遊戲太少
631	體驗卷不要同時發放, 一個大人沒辦法排
632	關卡太少
633	好玩
634	大廳內增加販賣機
635	遊樂設施太少
636	每年大廳內的休息區都很不足
637	希望有怪獸貼紙
638	希望下一年填問卷可以送怪獸貼紙
639	希望可以辦久一點
640	闖關禮物不夠吸引人, 有點失望。但其他都很棒。
641	不錯, 但是不要有年齡限制比較好
642	不錯
643	不涼
644	室內太熱
645	休息區太少
646	加油!
647	標示不清
648	希望增加飲料攤
649	飲料太少
650	交通不便
651	無
652	體驗票太少
653	很喜欢
654	室外太熱
655	排隊動線較久
656	二手市集無法找錢 不能用大鈔不方便
657	位置不夠
658	無
659	動線有點亂
660	體驗卷太少
661	很棒的親子活動
662	直接排玩
663	每年休息區皆不足 盡快改善

編號	其他意見或建議?
664	椅子太少
665	休息區太少
666	冷氣太弱
667	空調不涼
668	我很熱
669	很熱
670	好熱
671	很涼
672	太熱休息區少
673	我們太熱了
674	排隊隊伍太長
675	太熱
676	位置不足
677	室內太熱
678	領號碼牌與免費玩的動線容易混亂。外面遊戲區要有小孩才能排隊有點沒人情味
679	太熱了
680	空調要在加強
681	天氣熱休息區太少
682	好熱
683	冷氣不涼
684	大廳太熱了
685	體驗卡太少都需要要排隊，天氣太熱室內遊戲空間有限
686	很棒的活動 增進親子互動
687	冷氣不涼
688	休息區太少，飲品店太少
689	太熱
690	椅子可以增加
691	人太多
692	未來怪獸島照相區用志工人員阻擋，驅趕民衆，不禮貌
693	排太久
694	冷氣不涼位只不夠坐
695	太熱
696	休息區太少

編號	其他意見或建議?
697	太熱 休息區太少
698	太熱
699	室內很悶
700	室內很悶 冷氣不涼
701	內部有空調 還是很熱
702	太熱
703	希望下次活動更多元
704	不錯
705	冷氣要在加強
706	冷氣不涼 請加強
707	我覺得可以用預約登記
708	標示不清
709	很棒
710	無
711	無
712	體驗卷太少
713	紙風車表演很棒
714	夏天天可以以孩子不要熱到為主要
715	無
716	無
717	太棒了
718	椅子能否多一些
719	遊戲等很久
720	沒有
721	不錯
722	不錯
723	好玩
724	不錯
725	希望有多一點這種活動
726	滿意
727	動態自己玩的 可以多一點
728	希望能增加一些食物攤販
729	好熱
730	不錯



編號	其他意見或建議?
731	不錯
732	這種活動很好
733	戶外休息區 能有規劃預約位子
734	戶外區的椅子不夠
735	休息區太少
736	椅子太少
737	指標動向不足，排隊拿號碼牌的人員不足
738	滿意
739	體驗卡及場次數量太少
740	很喜歡
741	很好
742	不錯
743	很好
744	坐位太少
745	無
746	有進步
747	不錯
748	很好
749	位子規劃不良 要有時間
750	椅子不夠
751	椅子不夠
752	很新鮮
753	遊戲還可以
754	椅子不夠
755	可以有多變的遊戲
756	表演不錯 但椅子不夠
757	每一年都一樣的遊戲
758	很好玩
759	遊戲要有遮蔽物
760	遊戲變化不大
761	遊戲少 人太多
762	遊戲太少
763	覺得很好
764	人太多

編號	其他意見或建議?
765	很棒
766	覺得很棒
767	時間等太久
768	覺得遊戲有趣
769	遊戲排太久
770	休息區太少
771	遊戲時間久一點
772	年齡分區
773	希望一年比一年好
774	活動多一些
775	很好玩
776	還可以
777	希望越來越好
778	很好
779	等很久 遊戲時間太短
780	室內沒休息坐位
781	飲水機沒標示清楚位置
782	標題不明確
783	排隊太久市內沒休息區
784	沒有休息可坐的椅子
785	指標不明確
786	領票太久，沒有緩衝時間
787	太熱了
788	等遊戲太久
789	無
790	活動流程太少指標
791	遊戲等太久
792	室外設施太熱 室內也因人群聚集有點悶 希望冷氣溫度能開低一點
793	水
794	休息區太少
795	棒
796	排隊太久了
797	太熱了

編號	其他意見或建議?
798	活動非常好
799	太耽誤時間
800	動線不明
801	希望早上就可以開始
802	無
803	巧
804	號碼牌使用減少時間
805	排隊時間久
806	領號碼牌時間挫開
807	室內空間小
808	戶外休息區
809	排隊動線不優
810	太熱
811	建議時間長一點
812	太多人
813	體驗太短
814	動線不好
815	多一點室內
816	空間不大
817	希望遊玩戲久一點
818	希望時間可以玩長一點
819	活動不同
820	建議簡章介紹有關設施分齡標示清楚
821	人太多
822	都不錯
823	空間小
824	中午太熱
825	建議在有陰涼處
826	可以辦在秋天嗎
827	太阻礙
828	太熱
829	市內空間小
830	太熱了
831	下次還要來

編號	其他意見或建議?
832	好玩

## 附錄四、問卷題目



## 2019新北市兒童藝術節未來怪獸島滿意度問卷調查

Q1. 請問這是您第幾年來到新北市兒童藝術節?

1. 第1年 2. 第2年 3. 第3年 4. 第4年 5. 第5年 6. 第6年 7. 第7年 8. 第8年

Q2. 您是如何得知今年新北市兒童藝術節的消息? (可複選)

1. 親友告知 2. 網路 3. 雜誌 4. DM/折頁/海報 5. 電視 6. 報紙 7. 廣播 8. 其他,請說明

Q3. 年齡: 1. 12歲(含)以下 2. 13-20歲 3. 21-40歲 4. 41-60歲 5. 61歲(含)以上

Q4. 性別: 1. 男 2. 女 3. 其他

Q5. 居住地:

1. 新北市  
 2. 臺北市  
 3. 基隆市、桃園市、宜蘭縣  
 4. 中部(新竹縣市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)、  
 5. 南部(嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣)、  
 6. 東部及離島(花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣)  
 7. 境外 (港澳大陸, 其它等) (請說明): \_\_\_\_\_

Q6. 請問您對以下服務的滿意程度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒體驗 / 不知道
指標標示						
排隊動線						
工作人員解說						

Q7. 請問您對新北市兒童藝術節的觀感	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
新奇有趣					
可以增加親子間的情感					

Q8. 整體而言，	非常 同意	同意	普通	不同意	非常 不同意
我滿意此次活動					
我明年還會再來參加					

Q9. 請問您對市府1樓大廳活動的喜歡程度	非常 喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常 不喜歡	沒體驗 / 不知道
Bubble world 泡泡世界						
淘金小奇兵						
滬尾小英雄						
明日故事屋						
魔幻考古沙坑						

Q10. 請問您對市府廣場活動的喜歡程度	非常 喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常 不喜歡	沒體驗 / 不知道
太空基地(藝術體驗)						
未來遊樂園(藝術裝置)						
守護怪獸島大作戰(闖關遊戲)						
表演節目						

Q11.其他意見或建議：\_\_\_\_\_





版權

2019新北市兒童藝術節未來怪獸島滿意度問卷調查

發行人：蔡佳芬

發行所：新北市政府文化局

地址：新北市板橋區中山路1段161號28樓

網址：<http://www.culture.ntpc.gov.tw/>

電話：(02) 29603456

出版日期：中華民國108年9月