

新北市立淡水古蹟博物館

阿公去哪兒？

105 年至 107 年樂齡行程參與者性別變化

# 目次

壹、	前言 .....	2
貳、	「樂齡一日遊體驗行程」規劃理念與內容 .....	3
參、	「樂齡一日遊體驗行程」參與者性別分析 .....	6
肆、	結論：阿公去哪兒？ .....	10
伍、	建議：把阿公找回來 .....	11
陸、	參考資料： .....	13

## 壹、前言

國際上以 65 歲以上老年人口占總人口比率作為高齡化之量度，超過 7% 稱為「高齡化社會 (ageingsociety)」，超過 14% 者為「高齡社會 (aged society)」，超過 20% 者為「超高齡社會 (super-agedsociety)」。而根據內政部統計處之報告，截至 107 年底我國 65 歲以上老年人口 343 萬 3517 人已占總人口 14.56%，社會結構實為高齡社會的型態。如依據國發會 2016 年提出的人口推估，2026 年恐將再超過 20%，屆時台灣也與日本相同，躋升「超高齡社會」之列。

表 1：各縣市人口年齡結構

區域別	總計			65 歲以上			
	計	男	女	計	男	女	%
總計	23,588,932	11,712,913	11,876,019	3,433,517	1,572,719	1,860,798	14.56
新北市	3,995,717	1,954,968	2,040,749	539,705	245,705	294,000	13.51
臺北市	2,668,572	1,273,375	1,395,197	458,635	204,804	253,831	17.19
桃園市	2,220,872	1,104,073	1,116,799	253,213	117,162	136,051	11.40
臺中市	2,803,894	1,380,106	1,423,788	340,852	156,502	184,350	12.16
臺南市	1,883,831	939,967	943,864	283,254	130,014	153,240	15.04
高雄市	2,773,533	1,371,957	1,401,576	416,436	190,602	225,834	15.01

資料來源：中華民國內政部戶政司統計報告

為營造新北成為高齡友善城市，本府積極針對銀髮族群推出各項創新服務，包括翻轉失能問題的「新北動健康」、解決老人孤獨問題的「青銀共居」與「老人共餐」等政策；文化局持續推廣長者的文化健康樂活日，而淡水古蹟博物館規劃之樂齡活動也因應而生，從 102 年推出「簡易大字版摺頁」方

便銀髮族閱讀；各項為長輩設計之「節慶活動」，如祖父母節感恩卡；邀請長輩里民週間「樂齡參訪活動」等措施，到結合新北市境內各公立文化場館、特色景點、觀光工廠及地方特色美食精心規劃之「樂齡一日遊體驗行程」，皆在藉由年長者的社會文化參與，改善與提升個人身心靈的生活品質，增進生活充實性與社會連結性。

## 貳、「樂齡一日遊體驗行程」規劃理念與內容

「高齡友善」在博物館的推展，是政策的實踐之一，如何幫助社會上高齡者在其需求能獲得滿足，便是本計畫之主要使命。早期西方社會心理學家馬斯洛（Maslow 1954）提出了「需求層次論」（Hierarchy of Needs），認為人的需求由低到高分成「生理」、「安全」、「社會（愛與歸屬）」、「尊重」及「自我實現」五個層次。隨著年齡的增長，老年人將面臨到生命歷程的諸多轉變和生理功能性衰退，而產生不同的生理、心理變化，其不同種類需求之比例與項目與一般人有所差異。

為了關懷高齡者的生活境況與生命品質，淡水古蹟博物館積極推動友善高齡環境，目的使長輩們，有積極參與自然休閒與接觸文化藝術生命經驗的機會，如此推動古蹟環境的改善，期待最終能達到長輩們，在文化權中「社會參與」的具體實踐。有了打造一個高齡友善的博物館的願景，淡水古蹟博物館提供高齡者身心靈三面向皆能獲得滿足的服務的使命，以及有決心創造文化教育性、社交性、運動性三面向之整合活動模式的核心價值。

圖 1：淡水古蹟博物館樂齡活動的規劃理念



與一般博物館不同之處，淡水古蹟博物館是由古蹟群所串連起的博物館，文化資產的先天優勢讓我們在活動的設計上，能提供觀眾豐富的古蹟與文化資產教育資源，滿足文化教育性需求，再結合新北市境內各公立文化場館、特色景點、觀光工廠及地方特色美食精，專門為高齡族群所設計規劃的「樂齡一日遊體驗行程」，其特色：

- 一、配合新北市政綱要—落實老人照護

103 年 7 月 1 日起新北市政府訂定每周二為樂齡日，專為 60 歲以上精心規劃的專屬節目，結合資源及人力提供長者休閒娛樂、健康促進活動。

## 二、達人帶隊—專業性導覽

邀請達人帶隊導覽解說，以其專業由淺顯趣味的角度，分享觀察密技，用簡單的方式親近戶外與自然生態，暢遊北台灣地區特色景點。

## 三、多元化活動設計—行程創意不重覆

活動最大特點為依照各季節、年份等因素，設計不同路線，特地結合新北市境內各公立文化場館、特色景點、觀光工廠及地方特色美食等各項資源，精心規劃樂齡一日遊體驗行程，陪伴樂齡朋友們度過每週專屬健康樂活的一天。如參訪觀光工廠 DIY 課程、綠建築觀摩參訪、綜合農場生態蔬菜採收等多樣化內容。

## 四、文化再陶冶—古蹟資源優勢的運用

淡水古蹟博物館與一般博物館不同之處，它是由古蹟群所串連起的博物館，如紅毛城、小白宮、滬尾礮臺等。文化資產的先天優勢讓我們在樂齡活動的設計上，提供豐富的古蹟與文化資產教育資源，陶冶銀髮觀眾文化層次需求。

## 參、「樂齡一日遊體驗行程」參與者性別分析

本館樂齡一日遊體驗行程受理之報名資格，不限性別鼓勵 60 歲以上民眾參與，本次性別統計分析以 105 年至 107 年 12 月底之參與者為分析基礎。

### 一、時間序列分析：105 年至 107 年各年

105 年至 107 年舉辦總場次 110 場，共計 1,546 人參與，平均每場次 14.05 人，其中女性總參與者 1,137 人，佔 73.54%；男性總參與者計 409 人，僅佔 26.46%。就各年分別觀之，在 105 年，舉辦 37 場次共計 508 人參與，平均每場 13.7 人。106 年舉辦 30 場次，共計 370 人參與，平均每場 13.3 人。107 年舉辦 43 場次，共計 668 人參與，平均每場 15.53 人。

圖 2：105-107 年樂齡一日遊體驗行程男女總比例

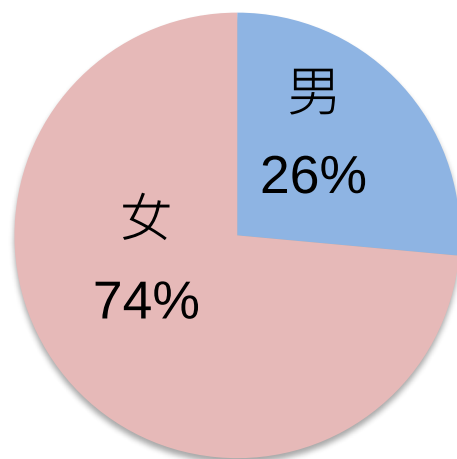


表 2：男女各年分布

年	男性	女性	總計
105	151	357	508
106	103	267	370

107	155	513	668
總計	409	1,137	1,546

## 二、時間序列分析：105 年至 107 年月份分析

就每月「整體參與」狀況分析，說明如下：1 月僅 107 年有辦理，計有 81 人參與，佔 14.13%；2 月僅 107 年辦理一場次，計有 6 人，佔 1.05%；3 月參與人數則為所有月份中最高，同時亦為佔比最高，計 224 人，佔 13.02%；4 月計 153 人，佔 8.90%；5 月計 172 人，佔 10.00%；6 月計 124 人，佔 7.21%；7 月計 96 人，佔 5.58%；8 月計 104 人，佔 6.05%；9 月計 54 人，佔 3.14%；10 月計 143 人，佔 8.31%；11 月計 170 人，佔 9.88%；12 月與人數則為各月次高，同時亦為佔比最次高，計 219 人參與，佔 12.73%。因此，在排除 105 年及 106 年 1 月和 2 月無辦理外，參與比例最低落在 7~9 月，次低月份則為 6 月及 10 月，直接反應出天候因素影響長輩出遊意願，天氣較熱時報名參與人數減少。

表 3：105 年至 107 年各月份分布

	105	106	107	總計	百分比
1 月	-	-	81	81	14.13%
2 月	-	-	6	6	1.05%
3 月	63	46	115	224	13.02%
4 月	41	53	59	153	8.90%
5 月	73	29	70	172	10.00%
6 月	38	21	65	124	7.21%
7 月	61	0	35	96	5.58%
8 月	73	0	31	104	6.05%
9 月	5	14	35	54	3.14%

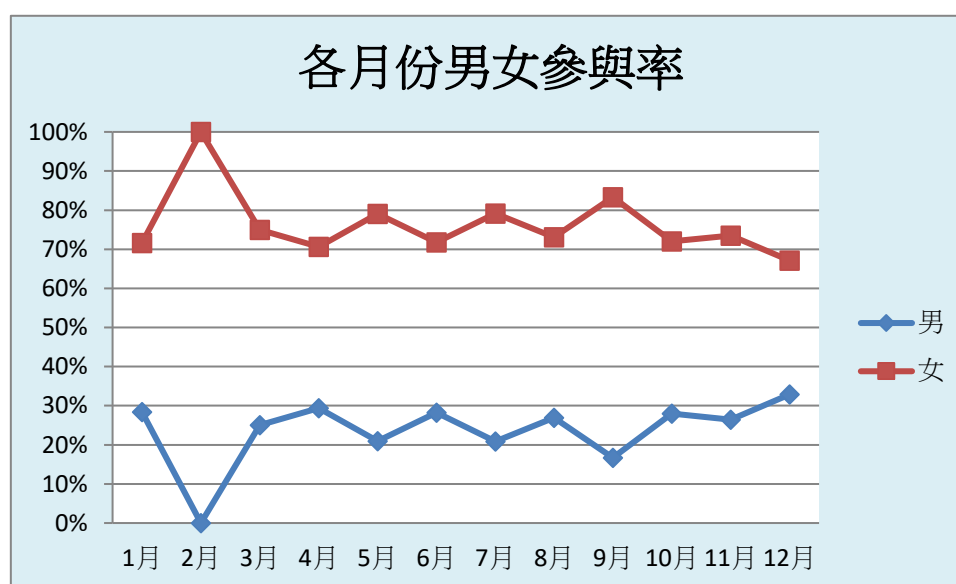


10月	11	71	61	143	8.31%
11月	79	53	38	170	9.88%
12月	64	83	72	219	12.73%
總計	508	370	668	1546	100%

(無辦理場次月份不納入統計範圍)

以每月「男女參與」狀況之分析，說明如下：105年至107年女性總參與者佔73.54%；男性佔26.46%。各月份男女之比例分別計算下，男性與女性百分比與整體男女百分比相差無幾，惟在2月份，因僅有107年舉辦一場次，參與人數6人，且皆為女性參與，造成該月女性參與率為百分百，影響統計之準確度。由此可見，只要樣本數不要太低，幾乎可證明女性有70~80%參與率，男性參與率則落在20~30%。

圖3：105年至107年各月份分布



## 二、年齡層分析：105年至107年男女參與比例

1-40歲計有67人參與，佔4.34%，男性佔2.01%，女性佔2.33%；41-50

歲 85 人參與，佔 5.50%，男性佔 1.55%，女性佔 3.95%；51-60 歲 272 人參與，佔 17.59%，男性佔 3.04%，女性佔 14.55%；61-65 歲 482 人參與，佔 31.18%，男性佔 6.73%，女性佔 24.45%；66-70 歲 475 人參與，佔 30.72%，男性佔 7.76%，女性佔 22.96%；70 歲及以上 165 人參與，佔 10.67%，男性佔 5.37%，女性佔 5.30%。

表 4：105 年至 107 年男女年齡層分布

	105 年		106 年		107 年		平均		
	男	女	男	女	男	女	男	女	小計
1-40 歲	2.76%	2.56%	1.89%	3.24%	1.50%	1.65%	2.01%	2.33%	4.34%
41-50 歲	1.18%	5.12%	2.43%	3.24%	1.35%	3.44%	1.55%	3.95%	5.50%
51-60 歲	2.95%	15.16%	0.81%	13.51%	4.34%	14.67%	3.04%	14.55%	17.59%
61-65 歲	8.46%	19.49%	8.11%	28.92%	4.64%	25.75%	6.73%	24.45%	31.18%
66-70 歲	8.86%	25.20%	9.19%	19.19%	6.14%	23.35%	7.76%	22.96%	30.72%
71-歲	5.51%	2.76%	5.41%	4.05%	5.24%	7.93%	5.37%	5.30%	10.67%
總計	29.72%	70.28%	27.84%	72.16%	23.21%	76.79%	26.46%	73.54%	100.00%

表 5：我國至 107 年底男女人口比例

	至 107 年底	
	男	女
總計	11,712,913	11,876,019
	49.65%	50.35%
0-49 歲	7,566,839	7,326,291
	50.81%	49.19%
50 歲以上	4,146,074	4,549,728
	47.68%	52.32%

資料來源：中華民國內政部戶政司統計報告

若將樂齡一日遊體驗行程男女參與比例與全國男女人口比例比照：內政部公布我國男女人口，男性佔總人口 49.65%，女性佔總人口 50.35%；0-49

歲男性佔該年齡區間人口 50.81%，女性佔 49.19%；50 歲以上年齡區間，男性佔 47.68%，女性佔 52.32%。表示樂齡活動女性長輩者參與度高。

#### 肆、 結論：阿公去哪兒？

##### 一、本報告「時間序列」分析結果

「時間序列」以年、月份兩種男女參與度作分析，檢視活動過去到現在男女長輩參與度狀況之變化，結果發現時間並非影響男女參與度之因素，無論以年或以單月分別的數據顯示，女性參與率高達 70~80%，男性參與率則落在 20~30%。值得一提的是，分析數據發現參與比例最低落在 7~9 月，比例次低月份則為 6 月及 10 月，亦即直接反應出天候因素影響長輩出遊意願，天氣較熱時報名參與人數就少。

##### 二、本報告「年齡層」分析結果

樂齡一日遊體驗行程係針對 60 歲以上長輩國民所設計之活動，經過分析結果顯示，50 歲以下亦有相當比例之參與。1-40 歲佔總參與人數 4.34%、41-50 歲則佔 5.50%，多數者皆為晚輩陪伴或協助長輩一同出遊。50 歲以下男女參與比例並無顯著有所差異。

在 60 歲以上之民眾，為本活動主要對象，在男女參與比例上開始出現差異性。61-65 歲男性佔總參與人數 6.73%，女性為 24.45%；66-70 歲男性佔總參與人數 7.76%，女性則為 22.96%。結果顯示多數男性長輩在社會活動參與

性明顯較同齡女性族群低，意味著樂齡活動存在性別失衡之問題。

## 伍、 建議：把阿公找回來

### 一、 改變行程規劃

根據新北市政府社會局老人福利科新北市銀髮族參與終生學習性別報告分析，男性長者對於手機、電腦、平版、攝影等活動較有興趣，男女比最趨近於平衡。故在未來行程之規劃上，可嘗試結合融入相關領域活動，例如古蹟攝影、古蹟 AR 或 VR 體驗，提升男性長者參與率。亦或加入健康運動性，找出兩者平衡點，巧妙融合歷史文化與運動健身的各自優勢，提升文化活動層次性與豐富度。

### 二、 民眾主導

秉持「開放政府、全民參與」的施政理念，凝聚地區力量，培養民眾對政策推動的關心，可多收集男性長輩行程規劃之各項建議，並由票選定案。藉由透過男性長輩提出符合不同性別需求之政策建議，以滿足不同性別銀髮族之需求為目標。

### 三、 提高參與誘因

利用不同節慶本質與特性著手，如父親節、軍人節等，針對男性長輩設計行程，如上開兩點之建議，提供報名優惠之補助措施，積極宣導活動，促進男性長輩之參與動機與投入，最終期以縮減樂齡活動長期男女性別失衡之

問題。

參考資料：

- 1、中華民國內政部，「縣市人口年齡結構指標」，民國 107 年。
- 2、中華民國內政部統計處，「性別統計指標」，民國 107 年。
- 3、「新北市銀髮族參與終生學習性別分析—以松年大學為例」，民國 106 年。

發行人：柏麗梅

出版者：新北市立淡水古蹟博物館

地址：新北市淡水區中正路一段6巷32之2號

電話：02-2621-2830

網址：<http://www.tshs.ntpc.gov.tw>

出版日期：108年5月