

2017 新北市兒童藝術節

「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」

滿意度問卷調查報告

問卷調查執行單位：新北市政府文化局

主持人：李慶華 助理研究員

中 華 民 國 1 0 6 年 9 月

誌謝

首先，要感謝翁玉琴主秘對本次問卷調查訪員人力問題的協助。並感謝文化發展科岳彩琨科長、蔡美治專員、呂佳玲股長等全體工作人員，負責統籌規劃問卷調查訪員的調度、配置、面訪等執行細節，並綜整訪員的服務說明。也要感謝十三行博物館的游貞華組長、黃金博物館的潘慧君等同仁，協助綜整並回報訪員服務說明。

其次，要感謝藝術展演科代理科長吳柏勳，在兒藝節期間協助解決博物館體驗區的空調問題。並要感謝展演科陳琬愉同仁，在我問卷設計的前期，提供了不少協助，包括活動內容和問卷題目的提供。並在問卷執行結束後，撰寫「承辦業務單位的話」，讓我們可以了解兒藝節活動背後策劃的過程。另，感謝展演科同仁何佳薇、林雅玲協助相關問題的聯絡，讓事情可以順利的進行。

最後，要感謝「博物館體驗區」的「新北行動博物館」全體工作同仁。在兒藝節期間，不僅要服務觀眾並執行「新北行動博物館問卷調查」，活動結束後還要寫當日的服務說明。但也因為你們用行動載具執行問卷調查，讓觀眾能夠「方便留下意見與回饋」，因此得以讓承辦業務單位能及時發現問題，並用最快的速度解決問題。化危機為轉機，換得民眾「朱政府應變力強」的盛讚。

目 次

調查摘要	1
壹、調查背景與目的	4
一、調查緣起	4
二、調查目的	6
貳、調查方法	6
一、調查對象	6
二、調查時間	6
三、調查方式	7
四、樣本配置及回收樣本數	7
五、統計分析方法	7
參、樣本結構	8
一、受訪者年齡分佈	8
二、受訪者性別分佈	9
三、受訪者居住地點分佈	10
肆、調查結果分析	11
一、民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形	12
二、民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道	14
三、民眾對活動的喜好度	16

四、民眾知道有「原創怪獸」的比例.....	18
五、民眾最喜歡原創怪獸的比例.....	20
六、兒藝節整體表現滿意度.....	22
七、推薦親友參加兒藝節的同意度.....	24
八、明年會參加兒藝節的同意度.....	26
伍、結論與建議.....	28
陸、問卷執行服務心得與建議.....	31
柒、承辦業務單位的話.....	42
附錄一、民眾得知活動訊息的其他管道.....	47
附錄二、建議事項.....	53
附錄三、問卷題目.....	79
版權.....	83

【表目錄】

表 3-1 受訪者年齡分佈.....	8
表 3-2 受訪者性別分佈.....	9
表 3-3 受訪者居住地點分佈.....	10
表 4-1 民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形.....	13
表 4-2 民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道.....	15
表 4-3 民眾對活動的喜好度.....	17

表 4-4 民眾知道有「原創怪獸」的比例.....	19
表 4-5 民眾最喜歡原創怪獸的比例.....	21
表 4-6 兒藝節整體滿意度.....	23
表 4-7 推薦親友同意度.....	25
表 4-8 再訪同意度.....	27

【圖目錄】

圖 3-1 受訪者年齡分佈.....	8
圖 3-2 受訪者性別分佈.....	9
圖 3-3 受訪者居住地點分佈.....	10
圖 4-1 民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形.....	12
圖 4-2 民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道.....	14
圖 4-3 民眾對活動的喜好度.....	16
圖 4-4 民眾知道有「原創怪獸」的比例.....	18
圖 4-5 民眾最喜歡原創怪獸的比例.....	20
圖 4-6 兒藝節整體表現滿意度.....	22
圖 4-7 推薦親友參加兒藝節的同意度.....	24
圖 4-8 明年會參加兒藝節的同意度.....	26

調查摘要

為瞭解參加 2017 新北市兒童藝術節「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」活動之民眾對於本次活動之整體評價，本研究採用問卷調查方式，以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場對參觀民眾做問卷調查。本次調查施行時間為 106 年 8 月 11 日至 8 月 13 日，共計回收 980 份問卷，刪除不合格問卷數 53 份，有效問卷數計 927 份。在信心水準 95% 的情況下，抽樣誤差為正負 3.22%。喜好度、滿意度、同意度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不喜歡/不滿意/不同意(1 分)至非常喜歡/滿意/同意(5 分)」進行評量。使用描述性統計、交叉分析等方法分析資料，藉以了解民眾對 2017 新北市兒童藝術節「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」活動的整體觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

調查顯示，有 55.1% (511 人)的受訪者是第 1 年參加新北市兒童藝術節，連續 6 年都參加的比例為 5.7% (53 人)。民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息之主要管道為「網站」(每百人為 54.0 人)，其次為「親友告知」(每百人為 31.1 人)和「電視」(每百人為 18.3 人)。

觀察民眾對各項活動的喜好程度，以 AR 擴增實境體驗區(重返侏羅紀、旅行者)的平均分數最高(4.47 分)，其次為 VR 虛擬實境體驗區(Ben 10 外

星英雄、Go! Catch Fish 舞動捕魚趣、Tilt Brush)的 4.42 分。表演節目、怪獸體驗區、恐龍展品、可愛動物區的平均分數皆為 4.39 分，博物館體驗區平均分數為 4.38 分，府外場館(435 藝文特區, 府中 15, 新板藝廊)平均分數相對較低(4.34 分)。

此次活動有 6 隻原創怪獸，分別為「筆刷怪」、「書本怪」、「音樂怪」、「黏土怪」、「水泥怪」、「燈光怪」。民眾知道這次有「原創怪獸」的比例為 69.0%。3-18 歲及 19-24 歲民眾知道這次有「原創怪獸」的比例則相對較高，分別為 85.2%及 81.3%。調查顯示，有 20.31%的民眾最喜歡的「原創怪獸」是黏土怪。其次是音樂怪(18.28%)、書本怪(17.97%)、燈光怪(17.66%)、筆刷怪(16.56%)、水泥怪(9.22%)。

民眾對兒藝節整體表現滿意度的平均分數 4.44。其中，非常滿意的比例為 49.8%，滿意的比例為 44.8%。年齡 18 歲以下的民眾滿意度平均分數相對最高，為 4.52 分，19-24 歲的民眾滿意度相對較低(4.38 分)。男性和女性對兒藝節整體表現滿意度的差異不大，分別為 4.45 分和 4.44 分。居住在東部的民眾對兒藝節整體表現滿意度相對最高，為 4.5 分，其次為新北市居民(4.46 分)、臺北市居民(4.43 分)。

民眾會推薦親友參加兒藝節的同意度的平均分數 4.51。其中，非常同意的比例為 56.9%，同意的比例為 38.2%。年齡 25-64 歲的民眾同意度平均分數相對最高，為 4.53 分，19-24 歲的民眾同意度相對較低(4.34 分)。

男性和女性會推薦親友參加兒藝節的同意度差異不大，分別為 4.51 分和 4.52 分。居住在新北市的居民會推薦親友參加兒藝節的同意度相對最高，為 4.56 分，其次為臺北市居民(4.47 分)。

民眾明年會參加兒藝節的同意度平均分數 4.52。其中，非常同意的比例為 58.9%，同意的比例為 35. %。年齡 12 歲(含)以下的民眾同意度平均分數相對最高，為 4.54 分，19-24 歲的民眾同意度相對較低(4.38 分)。男性和女性明年會參加兒藝節的同意度差異不大，分別為 4.52 分和 4.53 分。居住在新北市的居民明年會參加兒藝節的同意度相對最高，為 4.57 分，其次為東部及離島居民(4.50 分)、臺北市居民(4.46 分)。

壹、調查背景與目的

一、調查緣起

2017 新北市兒童藝術節「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」於 2017 年 8 月 4 日到 13 日在新北市市民廣場及市府大廳 1 樓舉行。以「歡迎光臨怪獸島」為主題，用原創的 6 隻新北小怪獸帶來 6 大藝術互動體驗區，包含繪畫、疊積木、捏黏土、聽故事、感受節拍、認識空間及體驗互動藝術等。小朋友們可以在「筆刷怪」的尋寶森林，尋找五顏六色的色彩；跟著「書本怪」的怪怪好友們，認識臺灣神話怪獸；到「音樂怪」的家，隨牠一起蹦蹦跳跳唱催眠曲；在「黏土怪」的生日派對上，裝飾蛋糕；安靜地聆聽「燈光怪」說有趣的劇場故事；或是跟著「水泥怪」打造空間，多種遊戲讓小朋友玩不完。另加入新北市各大博物館體驗區，6 大博物館園及新北市立美術館帶來具有當地特色小遊戲，包括拓印、繪畫、3D 列印等總數高達 20 種藝術體驗，以貨櫃屋營造出一個適合小朋友玩耍、學習的空間。6 位英國及臺灣藝術家帶來的章魚怪、Q 版恐龍、鯨魚等近 30 件藝術裝置，帶給大小朋友許多豐富多元又有趣的藝術體驗。435 藝文特區、府中 15、新板藝廊，還有各博物館也搭配新北市兒童藝術節，提供各種系列體驗活動。

今年的兒童藝術節除了有各方怪獸好友帶來的藝術體驗外，更特別加入科技藝術元素，期望讓孩子們透過遊戲、互動的方式，領會到藝術、科

技的趣味性，進而讓學習的種子扎根，家長帶著孩子們來這裡，是娛樂更是寓教於樂。全新規劃的科技藝術體驗區，特別引進「雙實境（AR+VR）科技體驗」，並設置全台最大 250 吋 AR 螢幕，邀請民眾一起來新北兒藝節玩超新鮮的科技藝術。AR（擴增實境）是在螢幕上把虛擬世界套在現實世界，並且進行互動，小朋友可以站在暴龍、翼龍、梁龍旁邊，彷彿進入侏儸紀世界。VR（虛擬實境）則是利用電腦模擬產生一個虛擬世界，讓使用者感覺身歷其境，孩子們可以化身超級英雄拯救世界，也可以潛入海底抓魚。

《Tilt Brush》可以在虛擬的 360 度全方位空間中作畫，隨意揮灑創作出 3D 作品。《Go! Catch Fish 舞動捕魚趣》讓你彷彿置身美麗的海洋世界，身邊圍繞著小而可愛的熱帶魚，透過簡單的快速抓取，體驗在不同水下場景捕魚的樂趣。市府大廳 1 樓除了「科技藝術體驗區」外，「可愛動物區」的大型擬真玩偶和各項恐龍展品，也是大受歡迎，是拍照留念的最佳景點。

此外，更有超過 30 場國內外兒童劇場表演，包括紙風車劇團的「MIT 臺灣原創」兒童歌舞音樂劇《雞城故事》，讓孩子們跟著可愛逗趣的群雞、朗朗上口的原創歌曲一起唱唱跳跳聽故事。日本 TAMAKKO-ZA 和太鼓，帶來震撼十足且獨樹一格的舞臺藝術。來自澳洲的團體組合 TEOC Circus，透過柔美的身體曲線及詼諧的劇情，帶來兼具藝術性及娛樂性的演出。還有奇巧劇團、動手動腳劇團、如果兒童劇團、YOYO 家族、Poli 人偶及新北市在地學生的精采表演，帶給大小朋友不間斷的歡樂。

8月5日的「變裝大遊行」，自府中商園，行經中山路，抵至市民廣場，計有近30組表演陣列及動物朋友。同時，大小朋友可以發揮創意，打扮成可愛的怪獸、動物、神話角色、卡漫角色等等，跟著遊行隊伍、表演團隊一起現身街頭，共赴一場熱鬧非凡的夏日嘉年華。

二、調查目的

問卷調查可作為市府施政措施的可量化指標，藉以瞭解市民對市府施政措施暨成果的認知與觀感。本次透過問卷調查擬瞭解參加2017新北市兒童藝術節之民眾，參加新北市兒童藝術節的次數、獲知本次兒童藝術節之宣傳管道、對各項活動的喜好程度、是否知道此次活動的主角「原創小怪獸」及最喜歡那隻「原創小怪獸」、對於本次活動的整體滿意度、推薦親友及明年再訪的忠誠度、對於本次活動之回饋意見等，藉以了解民眾對2017新北市兒童藝術節的整體觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

貳、調查方法

一、調查對象

參與2017新北市兒童藝術節「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」的民眾。

二、調查時間

調查日期：中華民國106年8月11日至8月13日，計3日。

調查時間：配合活動辦理時間進行調查。

三、調查方式

以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場詢問參觀民眾。

訪員包括本局同仁及志工。

四、樣本配置及回收樣本數

本年度主要活動場地分為「市府一樓大廳」及「新北市市民廣場」的戶外場地。本次調查共計回收 980 份問卷，刪除不合格問卷數 53 份，有效問卷數計 927 份。在信心水準 95%的情況下，抽樣誤差為正負 3.22%。

五、統計分析方法

使用 SPSS 統計軟體進行資料統計分析，透過各題目的個別分析以及交叉分析和卡方檢定（Chi-Square Test）來呈現調查結果。

參、樣本結構

一、受訪者年齡分佈

本次受訪者年齡分佈以 25-64 歲的民眾比率最高，占 53.9%(500 人)。其次為 12 歲(含)以下的民眾，占 38.5%(357 人)。(詳見表 3-1、圖 3-1)

項目別	次數	百分比
12 歲(含)以下	357	38.5
13-18 歲	27	2.9
19-25 歲	32	3.5
25-64 歲	500	53.9
65 歲(含)以上	11	1.2
總計	927	100

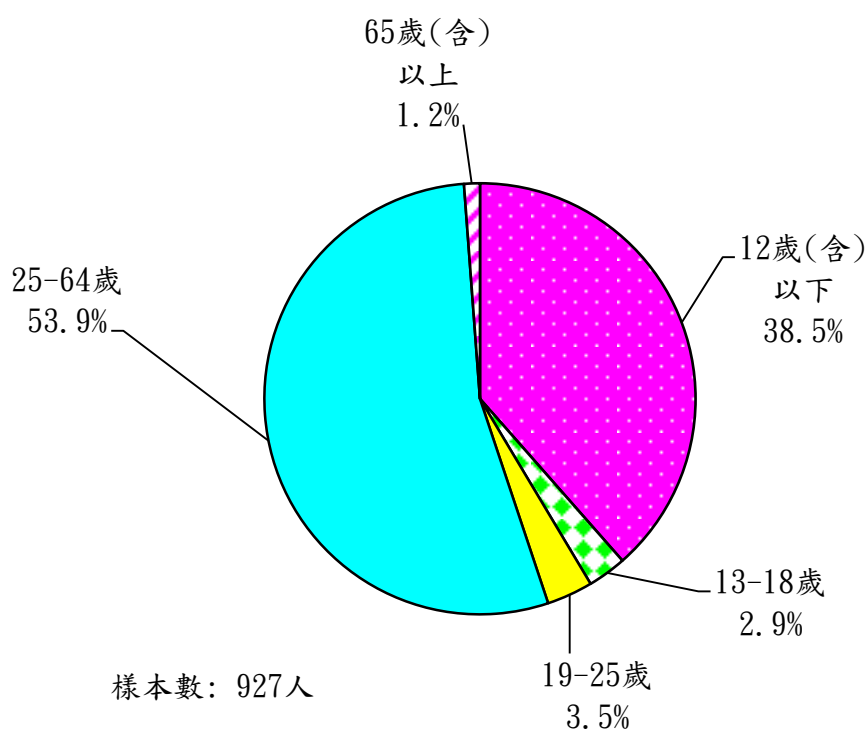
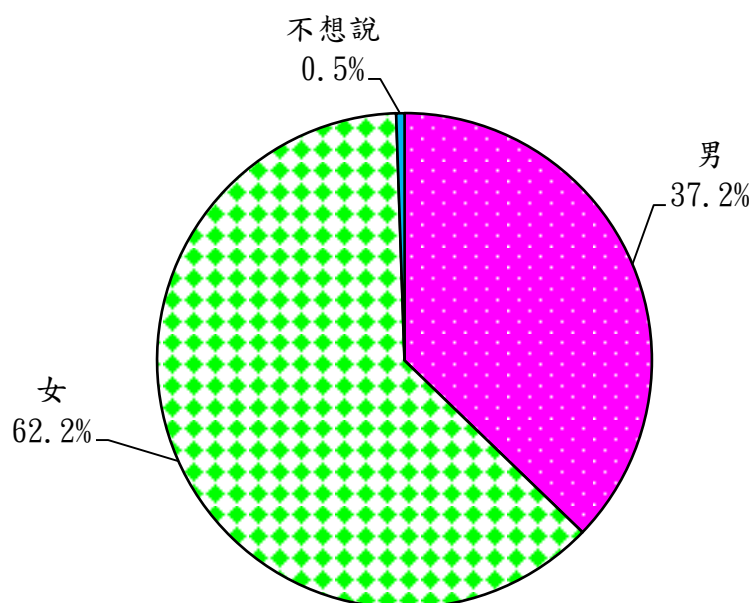


圖 3-1 受訪者年齡分佈

二、受訪者性別分佈

本次受訪者的性別，以女性居多，占 62.2% (577 人)，男性占 37.2% (345 人)，不想說的比例僅占 0.5% (5 人)。(詳見表 3-2、圖 3-2)

項目別	次數	百分比
男	345	37.2
女	577	62.2
不想說	5	0.5
總計	927	100.0



樣本數：927人

圖 3-2 受訪者性別分佈

三、受訪者居住地分佈

受訪者居住地點分佈，以居住新北市比率最高，逾七成（71.3%；661人），而臺北市居次（10.8%；100人）。受訪者居住基隆市、桃園市、宜蘭縣三縣市占 10.6%（98人）。（詳見表 3-3、圖 3-3）

項目別	次數	百分比
新北市	661	71.3
臺北市	100	10.8
基隆市、桃園市、宜蘭縣	98	10.6
中部	47	5.1
南部	9	1.0
東部及離島	8	0.9
境外	4	0.4
總計	927	100.0

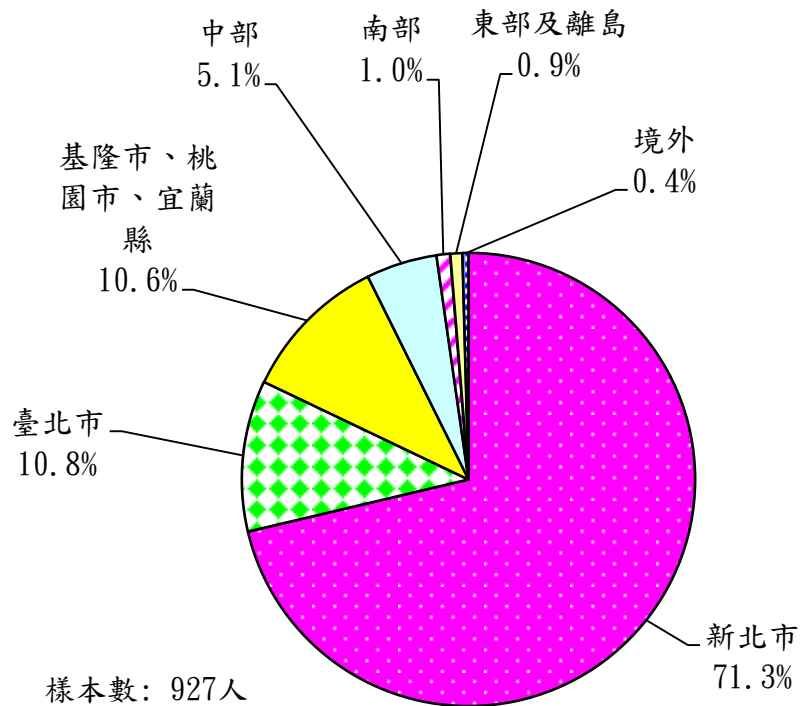


圖 3-3 受訪者居住地點分佈

肆、調查結果分析

本單元呈現參加 2017 新北市兒童藝術節「Hello! Monsters 歡迎光臨怪獸島」活動之民眾參加新北市兒童藝術節的次數、獲知本次兒童藝術節之宣傳管道、對各項活動的喜好程度、是否知道此次活動的主角「原創小怪獸」及最喜歡那隻「原創小怪獸」、對於本次活動的整體滿意度、推薦親友及明年再訪的忠誠度等統計分析結果，並從不同人口變項進行交叉分析。

一、民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形

調查顯示，有 55.1% (511 人) 的受訪者是第 1 年參加新北市兒童藝術節，連續 6 年都參加的比例為 5.7% (53 人)。進一步觀察不同年齡、性別、居住地的民眾，發現民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形，第 1 年參加此活動的比例皆為最高，介於 40.7% 至 75.0% 之間。(詳見圖 4-1、表 4-1)

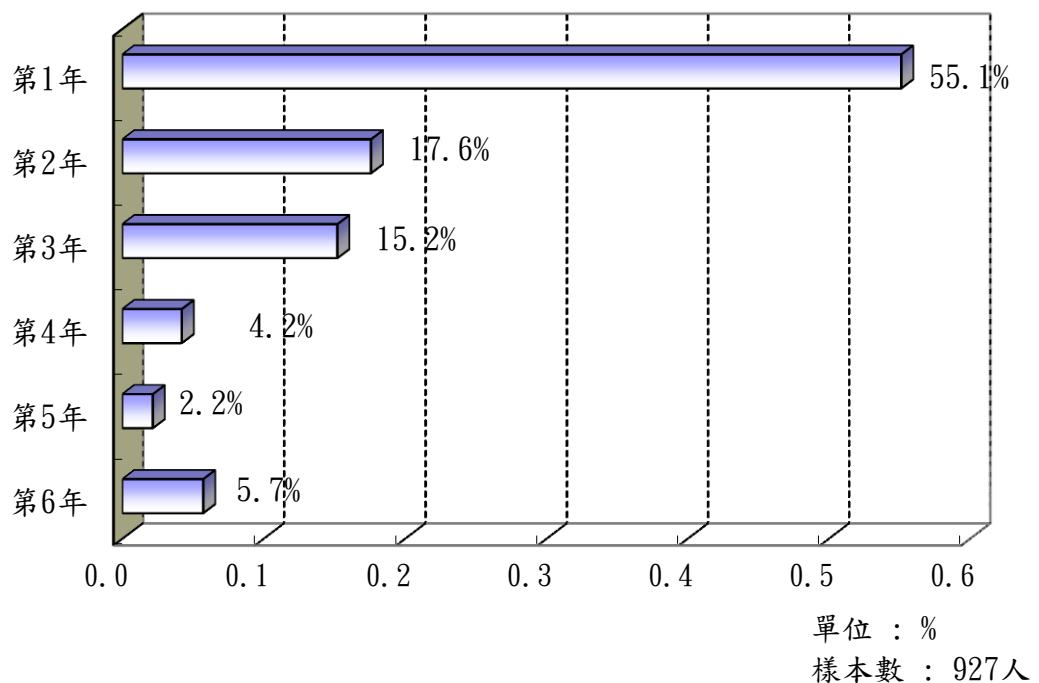


圖 4-1 民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形

表 4-1 民眾歷年參加新北市兒童藝術節活動的情形

單位：人，%								
項目別	總計	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	
	實數	百分比	實數	百分比	實數	百分比	實數	百分比
年齡								
12 歲(含)以下	實數	357	197	65	48	17	8	22
	百分比	100.0%	55.2%	18.2%	13.4%	4.8%	2.2%	6.2%
13-18 歲	實數	27	11	6	4	1	2	3
	百分比	100.0%	40.7%	22.2%	14.8%	3.7%	7.4%	11.1%
19-24 歲	實數	32	17	5	5	1	3	1
	百分比	100.0%	53.1%	15.6%	15.6%	3.1%	9.4%	3.1%
25-64 歲	實數	500	279	86	82	20	7	26
	百分比	100.0%	55.8%	17.2%	16.4%	4.0%	1.4%	5.2%
65 歲(含)以上	實數	11	7	1	2	0	0	1
	百分比	100.0%	63.6%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%
性別								
男	實數	345	204	64	49	9	5	14
	百分比	100.0%	59.1%	18.6%	14.2%	2.6%	1.4%	4.1%
女	實數	577	304	99	91	30	15	38
	百分比	100.0%	52.7%	17.2%	15.8%	5.2%	2.6%	6.6%
不想說	實數	5	3	0	1	0	0	1
	百分比	100.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
居住地								
新北市	實數	661	330	124	111	33	16	47
	百分比	100.0%	49.9%	18.8%	16.8%	5.0%	2.4%	7.1%
臺北市	實數	100	61	16	15	2	3	3
	百分比	100.0%	61.0%	16.0%	15.0%	2.0%	3.0%	3.0%
基隆市、桃園市、宜蘭縣	實數	98	71	12	11	2	0	2
	百分比	100.0%	72.4%	12.2%	11.2%	2.0%	0.0%	2.0%
中部	實數	47	34	8	2	2	1	0
	百分比	100.0%	72.3%	17.0%	4.3%	4.3%	2.1%	0.0%
南部	實數	9	6	1	1	0	0	1
	百分比	100.0%	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%
東部及離島	實數	8	6	2	0	0	0	0
	百分比	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
境外	實數	4	3	0	1	0	0	0
	百分比	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

二、民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道

調查顯示，民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息之主要管道為「網站」（每百人為 54.0 人），其次為「親友告知」（每百人為 31.1 人）和「電視」（每百人為 18.3 人）。觀察不同年齡層民眾得知消息的管道，各年齡層民眾得知消息的主要管道皆為「網站」，12 歲(含)以下、25 歲(含)以上民眾得知消息的次要管道皆為「親友告知」。13-24 歲民眾得知消息的次要管道則皆為「電視」。不同性別民眾得知消息的主要管道皆為「網站」，次要管道皆為「親友告知」。不同居住地民眾得知消息的管道，得知消息的主要管道皆為「網站」，次要管道皆為「親友告知」。（詳見圖 4-2、表 4-2）

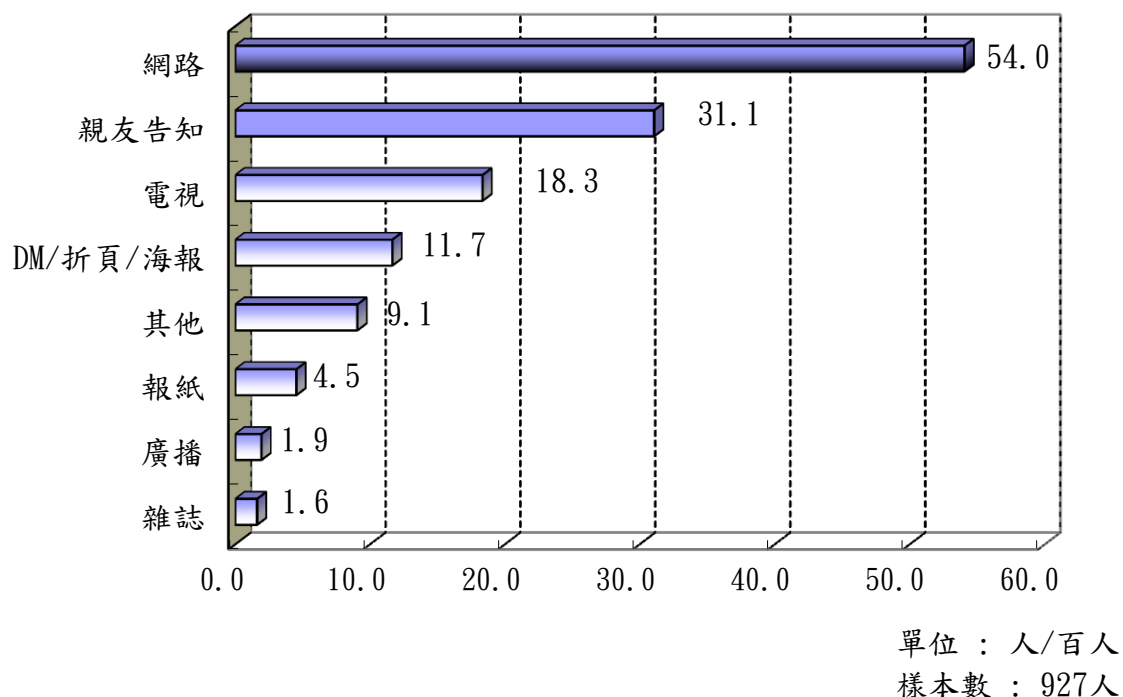


圖 4-2 民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道

表 4-2 民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息管道

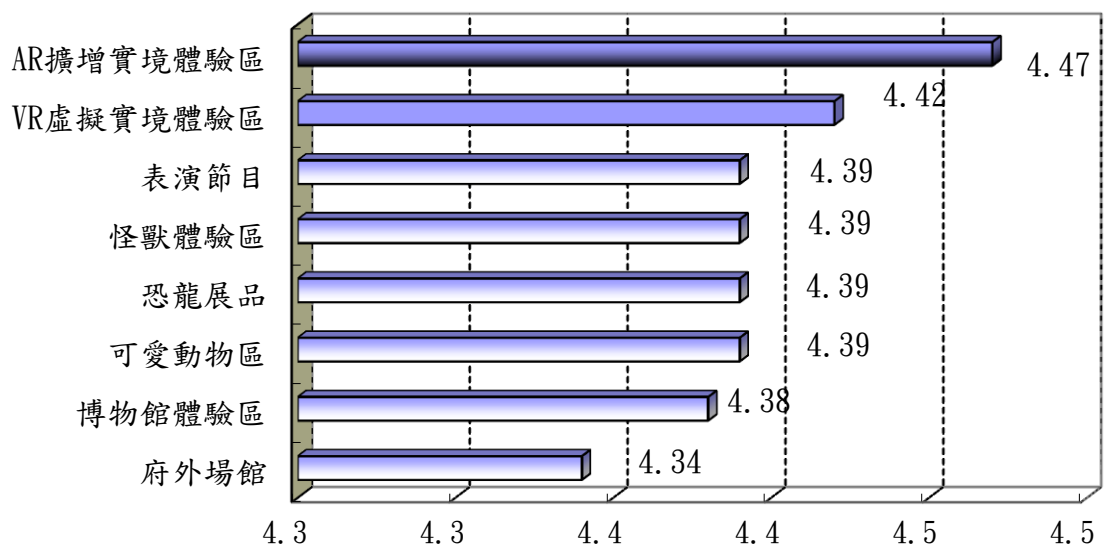
單位：人，人/百人

項目別		總計	電視	報紙	廣播	網路	雜誌	親友告知	DM/ 折頁/ 海報	其他
		實數 人/百人								
	實數	927	170	42	18	501	15	288	108	84
	人/百人		18.3	4.5	1.9	54.0	1.6	31.1	11.7	9.1
年齡										
12 歲(含)以下	實數	357	62	17	9	185	8	104	37	31
	人/百人		17.4	4.8	2.5	51.8	2.2	29.1	10.4	8.7
13-18 歲	實數	27	9	0	2	16	0	8	4	0
	人/百人		33.3	0.0	7.4	59.3	0.0	29.6	14.8	0.0
19-24 歲	實數	32	12	4	2	16	2	10	10	3
	人/百人		37.5	12.5	6.3	50.0	6.3	31.3	31.3	9.4
25-64 歲	實數	500	87	20	5	280	5	163	52	50
	人/百人		17.4	4.0	1.0	56.0	1.0	32.6	10.4	10.0
65 歲(含)以上	實數	11	0	1	0	4	0	3	5	0
	人/百人		0.0	9.1	0.0	36.4	0.0	27.3	45.5	0.0
性別										
男	實數	345	66	21	7	170	7	112	33	21
	人/百人		19.1	6.1	2.0	49.3	2.0	32.5	9.6	6.1
女	實數	577	103	21	11	330	8	173	73	62
	人/百人		17.9	3.6	1.9	57.2	1.4	30.0	12.7	10.7
不想說	實數	5	1	0	0	1	0	3	2	1
	人/百人		20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	40.0	20.0
居住地										
新北市	實數	661	122	28	13	351	11	210	85	68
	人/百人		18.5	4.2	2.0	53.1	1.7	31.8	12.9	10.3
臺北市	實數	100	21	8	2	52	2	28	10	7
	人/百人		21.0	8.0	2.0	52.0	2.0	28.0	10.0	7.0
基隆市、桃園市、宜蘭縣	實數	98	12	4	2	63	2	29	7	4
	人/百人		12.2	4.1	2.0	64.3	2.0	29.6	7.1	4.1
中部	實數	47	12	2	1	19	0	14	2	5
	人/百人		25.5	4.3	2.1	40.4	0.0	29.8	4.3	10.6
南部	實數	9	2	0	0	8	0	4	0	0
	人/百人		22.2	0.0	0.0	88.9	0.0	44.4	0.0	0.0
東部及離島	實數	8	1	0	0	6	0	2	2	0
	人/百人		12.5	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0	0.0
境外	實數	4	0	0	0	2	0	1	2	0
	人/百人		0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0

註：本題為複選題。

三、民眾對活動的喜好度

民眾對活動喜好度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不喜歡(1分)至非常喜歡(5分)」進行評量。其中，以AR擴增實境體驗區(重返侏羅紀、旅行者)的平均分數最高(4.47分)，其次為VR虛擬實境體驗區(Ben 10 外星英雄、Go! Catch Fish 舞動捕魚趣、Tilt Brush)的4.42分。表演節目、怪獸體驗區、恐龍展品、可愛動物區的平均分數皆為4.39分，博物館體驗區平均分數為4.38分，府外場館(435 藝文特區，府中15, 新板藝廊)平均分數相對較低(4.34分)。(詳見圖4-3、表4-3)



單位：%
樣本數：927人

圖 4-3 民眾對活動的喜好度

表 4-3 民眾對活動的喜好度

		單位：人，%							
	總計	非常 喜歡 (5分)	喜歡 (4分)	普通 (3分)	不 喜歡 (2分)	非常 不 喜歡 (1分)	沒體 驗/ 不知 道	喜好 度平 均值	
可愛動物區	實數	927	420	392	65	3	3	44	4.39
	百分比	100.0%	45.31%	42.29%	7.01%	0.32%	0.32%	4.75%	
恐龍展品	實數	927	437	370	75	3	2	40	4.39
	百分比	100.0%	47.14%	39.91%	8.09%	0.32%	0.22%	4.31%	
AR 擴增實境 體驗區	實數	927	401	290	44	2	2	188	4.47
	百分比	100.0%	43.26%	31.28%	4.75%	0.22%	0.22%	20.28%	
VR 虛擬實境 體驗區	實數	927	347	266	53	5	0	256	4.42
	百分比	100.0%	37.43%	28.69%	5.72%	0.54%	0.00%	27.62%	
博物館體驗 區	實數	927	376	358	61	0	3	129	4.38
	百分比	100.0%	40.56%	38.62%	6.58%	0.00%	0.32%	13.92%	
怪獸體驗區	實數	927	395	351	69	2	1	109	4.39
	百分比	100.0%	42.61%	37.86%	7.44%	0.22%	0.11%	11.76%	
表演節目	實數	927	378	373	61	0	0	115	4.39
	百分比	100.0%	40.78%	40.24%	6.58%	0.00%	0.00%	12.41%	
府外場館	實數	927	313	345	64	1	0	204	4.34
	百分比	100.0%	33.76%	37.22%	6.90%	0.11%	0.00%	22.01%	

四、民眾知道有「原創怪獸」的比例

調查顯示，民眾知道這次有「原創怪獸」的比例為 69.0%。3-18 歲及 19-24 歲民眾知道這次有「原創怪獸」的比例則相對較高，分別為 85.2% 及 81.3%。（詳見圖 4-4、表 4-4）

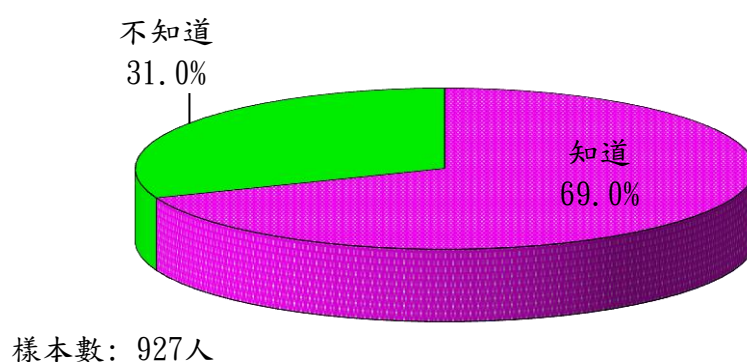


圖 4-4 民眾知道有「原創怪獸」的比例

表 4-4 民眾知道有「原創怪獸」的比例

單位：人，%				
項目別	總計		知道	不知道
	實數	927	640	287
	百分比	100.0%	69.0%	31.0%
年齡				
12歲(含)以下	實數	357	246	111
	百分比	100.0%	68.9%	31.1%
13-18歲	實數	27	23	4
	百分比	100.0%	85.2%	14.8%
19-24歲	實數	32	26	6
	百分比	100.0%	81.3%	18.8%
25-64歲	實數	500	339	161
	百分比	100.0%	67.8%	32.2%
65歲(含)以上	實數	11	6	5
	百分比	100.0%	54.5%	45.5%
性別				
男	實數	345	224	121
	百分比	100.0%	64.9%	35.1%
女	實數	577	413	164
	百分比	100.0%	71.6%	28.4%
不想說	實數	5	3	2
	百分比	100.0%	60.0%	40.0%
居住地				
新北市	實數	661	463	198
	百分比	100.0%	70.0%	30.0%
臺北市	實數	100	69	31
	百分比	100.0%	69.0%	31.0%
基隆市、桃園市、宜蘭縣	實數	98	66	32
	百分比	100.0%	67.3%	32.7%
中部	實數	47	25	22
	百分比	100.0%	53.2%	46.8%
南部	實數	9	7	2
	百分比	100.0%	77.8%	22.2%
東部及離島	實數	8	6	2
	百分比	100.0%	75.0%	25.0%
境外	實數	4	4	0
	百分比	100.0%	100.0%	0.0%

五、民眾最喜歡原創怪獸的比例

此次活動分別有 6 隻原創怪獸，分別為「筆刷怪」(興趣：繪畫，專長：認識色彩)、「書本怪」(興趣：閱讀，專長：神怪故事)、「音樂怪」(興趣：音樂，專長：節拍練習)、「黏土怪」(興趣：雕塑，專長：隨心所欲，變化造型)、「水泥怪」(興趣：建築，專長：搭建積木)、「燈光怪」(興趣：表演，專長：劇場說書)。

調查顯示，有 20.31% 的民眾最喜歡的「原創怪獸」是黏土怪。其次是音樂怪(18.28%)、書本怪(17.97%)、燈光怪(17.66%)、筆刷怪(16.56%)、水泥怪(9.22%)。(詳見圖 4-5、表 4-5)

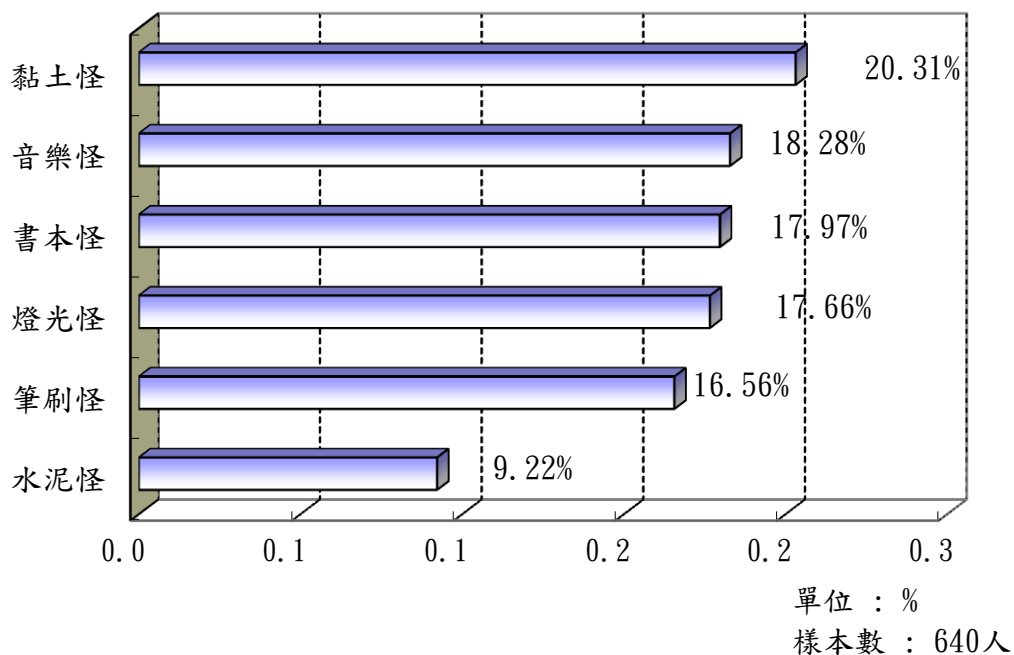


圖 4-5 民眾最喜歡原創怪獸的比例

表 4-5 民眾最喜歡原創怪獸的比例

單位：人，%		
項目別	百分比	實數
黏土怪(興趣：雕塑，專長：隨心所欲，變化造型)	20.31%	130
音樂怪(興趣：音樂，專長：節拍練習)	18.28%	117
書本怪(興趣：閱讀，專長：神怪故事)	17.97%	115
燈光怪(興趣：表演，專長：劇場說書)	17.66%	113
筆刷怪(興趣：繪畫，專長：認識色彩)	16.56%	106
水泥怪(興趣：建築，專長：搭建積木)	9.22%	59
合計	100.00%	640

六、兒藝節整體表現滿意度

滿意度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不滿意(1分)至非常滿意(5分)」進行評量。民眾對兒藝節整體表現滿意度的平均分數 4.44。其中，非常滿意的比例為 49.8%，滿意的比例為 44.8%。年齡 18 歲以下的民眾滿意度平均分數相對最高，為 4.52 分，19-24 歲的民眾滿意度相對較低(4.38 分)。男性和女性對兒藝節整體表現滿意度的差異不大，分別為 4.45 分和 4.44 分。居住在東部的民眾對兒藝節整體表現滿意度相對最高，為 4.5 分，其次為新北市居民(4.46 分)、臺北市居民(4.43 分)。(詳見圖 4-6、表 4-6)

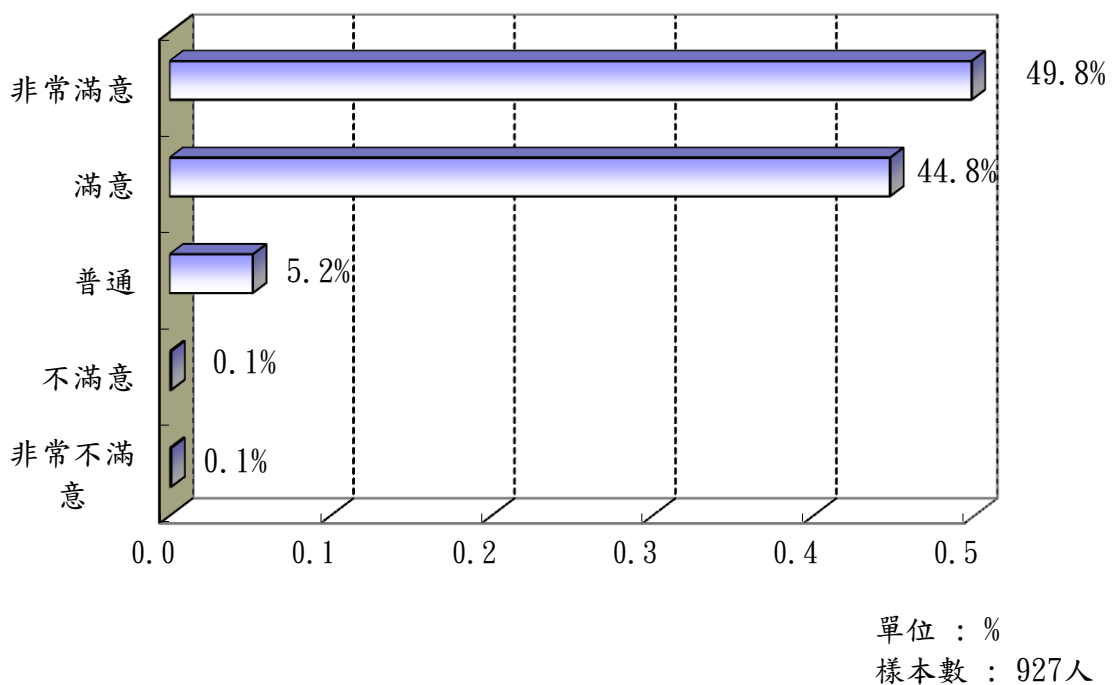


圖 4-6 兒藝節整體表現滿意度

表 4-6 兒藝節整體滿意度

單位：人，%														
項目別	總計	非常 滿意 (5分)	滿意 (4分)	普通 (3分)	不滿 意(2 分)	非常 不滿 意(1 分)	滿意 度平 均值							
		實數	百分比	實數	百分比	實數	百分比	實數	百分比					
		927	100.0%	462	49.8%	415	44.8%	48	5.2%	1	0.1%	1	0.1%	4.44
年齡														
12歲(含)以下	實數	357		204		135		17		0		1		4.52
	百分比	100.0%		57.1%		37.8%		4.8%		0.0%		0.3%		
13-18歲	實數	27		17		7		3		0		0		4.52
	百分比	100.0%		63.0%		25.9%		11.1%		0.0%		0.0%		
19-24歲	實數	32		14		16		2		0		0		4.38
	百分比	100.0%		43.8%		50.0%		6.3%		0.0%		0.0%		
25-64歲	實數	500		222		251		26		1		0		4.39
	百分比	100.0%		44.4%		50.2%		5.2%		0.2%		0.0%		
65歲(含)以上	實數	11		5		6		0		0		0		4.45
	百分比	100.0%		45.5%		54.5%		0.0%		0.0%		0.0%		
性別^a														
男	實數	345		177		147		20		1		0		4.45
	百分比	100.0%		51.3%		42.6%		5.8%		0.3%		0.0%		
女	實數	577		284		267		25		0		1		4.44
	百分比	100.0%		49.2%		46.3%		4.3%		0.0%		0.2%		
不想說	實數	5		1		1		3		0		0		3.60
	百分比	100.0%		20.0%		20.0%		60.0%		0.0%		0.0%		
居住地^a														
新北市	實數	661		330		307		23		1		0		4.46
	百分比	100.0%		49.9%		46.4%		3.5%		0.2%		0.0%		
臺北市	實數	100		50		43		7		0		0		4.43
	百分比	100.0%		50.0%		43.0%		7.0%		0.0%		0.0%		
基隆市、桃園市、宜蘭縣	實數	98		48		40		10		0		0		4.39
	百分比	100.0%		49.0%		40.8%		10.2%		0.0%		0.0%		
中部	實數	47		25		15		6		0		1		4.34
	百分比	100.0%		53.2%		31.9%		12.8%		0.0%		2.1%		
南部	實數	9		4		4		1		0		0		4.33
	百分比	100.0%		44.4%		44.4%		11.1%		0.0%		0.0%		
東部及離島	實數	8		4		4		0		0		0		4.50
	百分比	100.0%		50.0%		50.0%		0.0%		0.0%		0.0%		
境外	實數	4		1		2		1		0		0		4.00
	百分比	100.0%		25.0%		50.0%		25.0%		0.0%		0.0%		

註 1：「*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%，故檢定結果僅供參考。

七、推薦親友參加兒藝節的同意度

同意度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不同意(1分)至非常同意(5分)」進行評量。民眾會推薦親友參加兒藝節的同意度平均分數 4.51。其中，非常同意的比例為 56.9%，同意的比例為 38.2%。年齡 25-64 歲的民眾同意度平均分數相對最高，為 4.53 分，19-24 歲的民眾同意度相對較低(4.34 分)。男性和女性會推薦親友參加兒藝節的同意度差異不大，分別為 4.51 分和 4.52 分。居住在新北市的居民會推薦親友參加兒藝節的同意度相對最高，為 4.56 分，其次為臺北市居民(4.47 分)。(詳見圖 4-7、表 4-7)

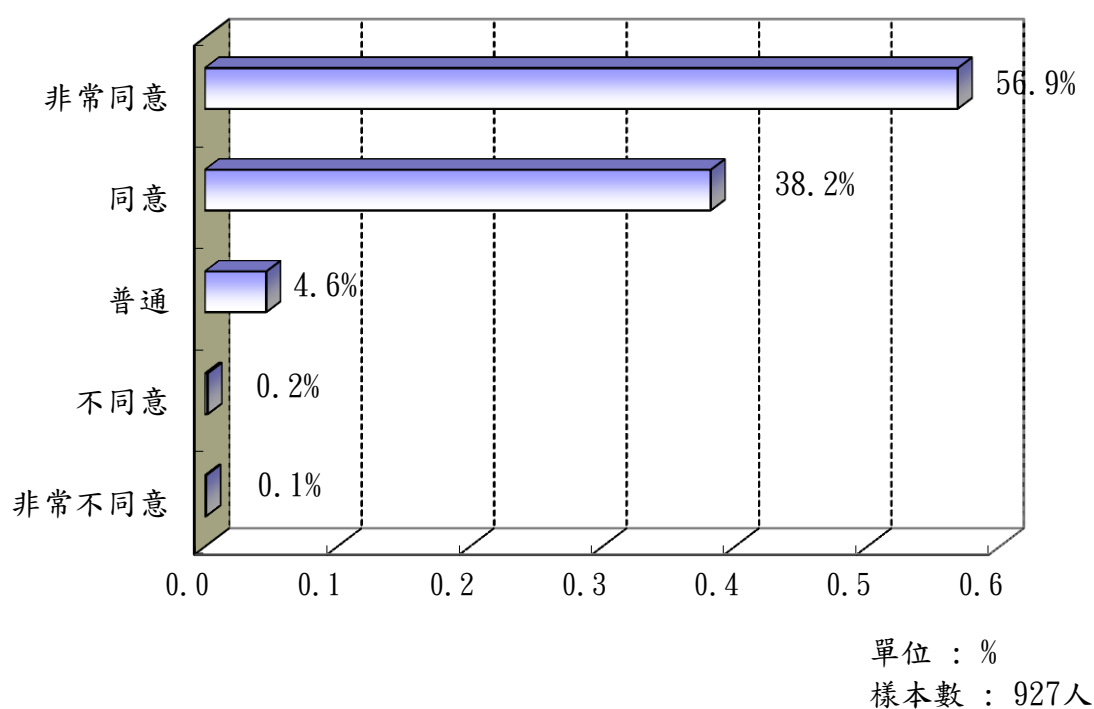


圖 4-7 推薦親友參加兒藝節的同意度

表 4-7 推薦親友同意度

項目別	總計	非常 同意 (5 分)	同意 (4 分)	普通 (3 分)	不 同意 (2 分)	單位：人，%		同意 度平 均值
						非常 不 同意 (1 分)		
	實數	927	527	354	43	2	1	4.51
	百分比	100.0%	56.9%	38.2%	4.6%	0.2%	0.1%	
年齡^a								
12歲(含)以下	實數	357	208	130	18	0	1	4.52
	百分比	100.0%	58.3%	36.4%	5.0%	0.0%	0.3%	
13-18歲	實數	27	14	11	1	1	0	4.41
	百分比	100.0%	51.9%	40.7%	3.7%	3.7%	0.0%	
19-24歲	實數	32	14	16	1	1	0	4.34
	百分比	100.0%	43.8%	50.0%	3.1%	3.1%	0.0%	
25-64歲	實數	500	285	193	22	0	0	4.53
	百分比	100.0%	57.0%	38.6%	4.4%	0.0%	0.0%	
65歲(含)以上	實數	11	6	4	1	0	0	4.45
	百分比	100.0%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	
性別^a								
男	實數	345	201	121	22	1	0	4.51
	百分比	100.0%	58.3%	35.1%	6.4%	0.3%	0.0%	
女	實數	577	325	232	18	1	1	4.52
	百分比	100.0%	56.3%	40.2%	3.1%	0.2%	0.2%	
不想說	實數	5	1	1	3	0	0	3.60
	百分比	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	
居住地^a								
新北市	實數	661	396	243	21	1	0	4.56
	百分比	100.0%	59.9%	36.8%	3.2%	0.2%	0.0%	
臺北市	實數	100	53	41	6	0	0	4.47
	百分比	100.0%	53.0%	41.0%	6.0%	0.0%	0.0%	
基隆市、桃園市、宜蘭縣	實數	98	48	42	7	1	0	4.40
	百分比	100.0%	49.0%	42.9%	7.1%	1.0%	0.0%	
中部	實數	47	24	18	4	0	1	4.36
	百分比	100.0%	51.1%	38.3%	8.5%	0.0%	2.1%	
南部	實數	9	3	3	3	0	0	4.00
	百分比	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	
東部及離島	實數	8	2	6	0	0	0	4.25
	百分比	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
境外	實數	4	1	1	2	0	0	3.75
	百分比	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	

註 1：「*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%，故檢定結果僅供參考。

八、明年會參加兒藝節的同意度

同意度的測量尺度係採李克特(Likert scale)五點評量尺度，從「非常不同意(1分)至非常同意(5分)」進行評量。民眾明年會參加兒藝節的同意度平均分數 4.52。其中，非常同意的比例為 58.9%，同意的比例為 35.0%。年齡 12 歲(含)以下的民眾同意度平均分數相對最高，為 4.54 分，19-24 歲的民眾同意度相對較低(4.38 分)。男性和女性明年會參加兒藝節的同意度差異不大，分別為 4.52 分和 4.53 分。居住在新北市的居民明年會參加兒藝節的同意度相對最高，為 4.57 分，其次為東部及離島居民(4.50 分)、臺北市居民(4.46 分)。(詳見圖 4-8、表 4-8)

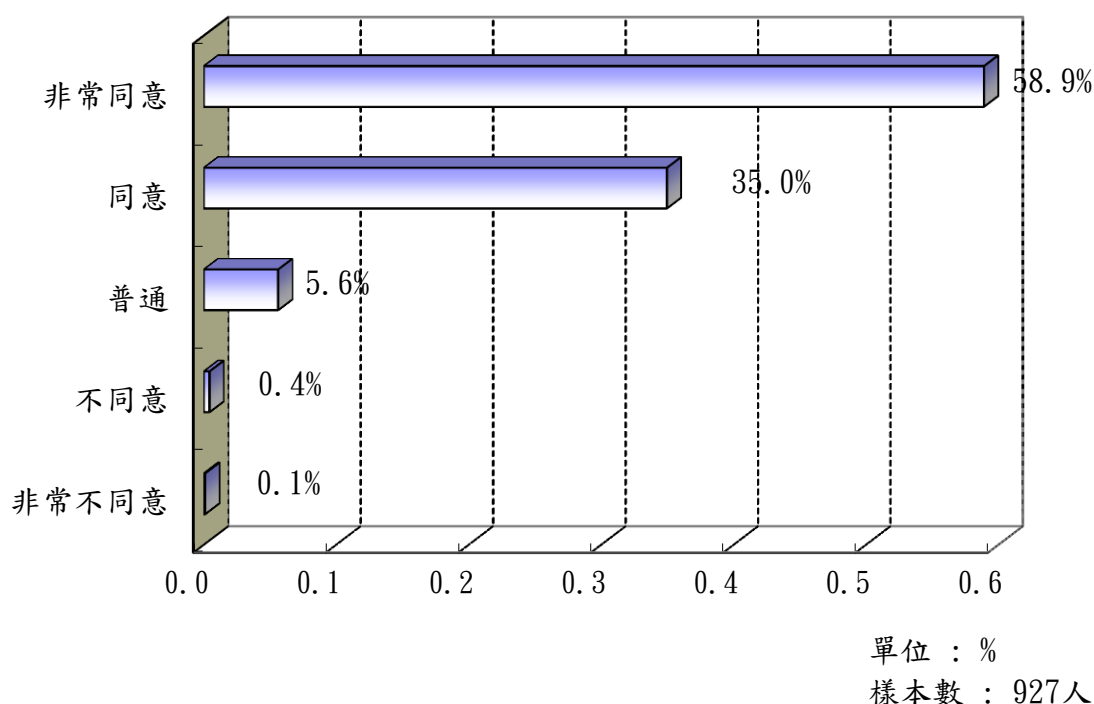


圖 4-8 明年會參加兒藝節的同意度

表 4-8 再訪同意度

單位：人，%								
項目別	總計	非常 同意 (5分)	同意 (4分)	普通 (3分)	不 同意 (2分)	非常 不 同意 (1 分)	同意 度平 均值	
								實數
	實數	927	546	324	52	4	1	4.52
	百分比	100.0%	58.9%	35.0%	5.6%	0.4%	0.1%	
年齡								
12歲(含)以下	實數	357	219	115	20	2	1	4.54
	百分比	100.0%	61.3%	32.2%	5.6%	0.6%	0.3%	
13-18歲	實數	27	16	7	3	1	0	4.41
	百分比	100.0%	59.3%	25.9%	11.1%	3.7%	0.0%	
19-24歲	實數	32	16	13	2	1	0	4.38
	百分比	100.0%	50.0%	40.6%	6.3%	3.1%	0.0%	
25-64歲	實數	500	289	185	26	0	0	4.53
	百分比	100.0%	57.8%	37.0%	5.2%	0.0%	0.0%	
65歲(含)以上	實數	11	6	4	1	0	0	4.45
	百分比	100.0%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	
性別^a								
男	實數	345	204	119	19	3	0	4.52
	百分比	100.0%	59.1%	34.5%	5.5%	0.9%	0.0%	
女	實數	577	340	205	30	1	1	4.53
	百分比	100.0%	58.9%	35.5%	5.2%	0.2%	0.2%	
不想說	實數	5	2	0	3	0	0	3.80
	百分比	100.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	
居住地^a								
新北市	實數	661	408	222	29	2	0	4.57
	百分比	100.0%	61.7%	33.6%	4.4%	0.3%	0.0%	
臺北市	實數	100	54	38	8	0	0	4.46
	百分比	100.0%	54.0%	38.0%	8.0%	0.0%	0.0%	
基隆市、桃園 市、宜蘭縣	實數	98	50	40	7	1	0	4.42
	百分比	100.0%	51.0%	40.8%	7.1%	1.0%	0.0%	
中部	實數	47	26	17	3	0	1	4.43
	百分比	100.0%	55.3%	36.2%	6.4%	0.0%	2.1%	
南部	實數	9	3	3	2	1	0	3.89
	百分比	100.0%	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	0.0%	
東部及離島	實數	8	4	4	0	0	0	4.50
	百分比	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
境外	實數	4	1	0	3	0	0	3.50
	百分比	100.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	

註 1：「*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%，故檢定結果僅供參考。

伍、結論與建議

一、近九成五的民眾對本次兒藝節整體表現感到滿意

高達 94.6% 的民眾對本次兒藝節活動的整體表現感到滿意。其中，非常滿意的比例為 49.8%，滿意的比例為 44.8%。受訪者居住地點分佈，以居住新北市比率最高，逾七成（71.3%；661 人），其中，96.3% 的新北市居民對兒藝節整體表現感到滿意。

此外，調查顯示，民眾會推薦親友參加兒藝節的比例高達 95.1%，其中，非常同意的比例為 56.9%，同意的比例為 38.2%。民眾明年會參加兒藝節的比例也高達 93.9%，其中，非常同意的比例為 58.9%，同意的比例為 35.0%。

從統計結果看來，民眾對今年兒藝節活動的整體觀感非常好，也因此建立了對「新北市兒藝節」品牌的忠誠度。

二、「網站」為民眾得知活動消息的主要管道

調查顯示，有 55.1% 的受訪者是第 1 年參加新北市兒童藝術節，而民眾得知「2017 新北市兒童藝術節」消息之主要管道為「網站」（每百人為 54.0 人），其次為「親友告知」（每百人為 31.1 人）和「電視」（每百人為 18.3 人）。

網路行銷的範圍無遠弗屆，利用社群網站或通訊軟體，可以讓訊息傳播得又快又遠。而利用親友的口碑行銷，如果有效操作，可以讓來客數得到爆炸式的增長。口碑行銷結合網路科技的通訊軟體，可以讓人們在沒有面對面的情況下去談論和關心所要行銷的品牌，例如「新北市兒藝節」這個品牌。

根據研究顯示，開發新顧客的成本是留住舊顧客的 4-10 倍(視產業情況而有所不同)。因此若能利用低成本口碑行銷配合網路科技來吸引新觀眾，就可以提升產出成果的效率，亦即使用定量的成本、達成最大產出，或是定量的產出、使用最少的成本。

此外，調查顯示，有 44.9% 的受訪者是再次參加兒藝節的活動。從舊觀眾的角度來看，維繫和舊觀眾的長期關係，以期能累積基礎的觀眾群，也是行銷的重要課題。因此，觀眾對活動的整體滿意度，對其「推薦親友」和「再次造訪」的忠誠度具有舉足輕重的影響力。

三、透過口碑行銷把觀眾變成積極的品牌推廣者

口碑行銷的第一個重點是要「識別並鎖定目標客群」。本次兒藝節活動，12 歲(含)以下及 13-18 歲的民眾對活動整體的滿意度平均分數相對最高，皆為 4.52 分(滿分 5 分)，分別有 94.9%(非常滿意占 57.1%；滿意占 37.8

%)及 88.9%(非常滿意占 63.0%；滿意占 25.9%)的民眾對本次活動感到滿意。表示此次活動有達到吸引並滿足目標客群的目的。

根據問卷調查訪員的陳述：「家長在填答時，會偏好以小朋友的年紀、性別及喜好去作答」。觀察 25-64 歲的民眾對活動整體的滿意度平均分數為 4.39 分(滿分 5 分)，94.6%的民眾對本次活動感到滿意，其中，非常滿意的比例為 44.4%，滿意的比例為 50.2%。

此外，透過今年的兒藝節活動，納入 435 藝文特區、府中 15、新板藝廊和各博物館，提供各種系列體驗活動的整合性行銷，也進一步提升「新北市兒藝節」品牌的口碑。

最後，要能夠將觀眾變為活動品牌的粉絲，則有賴於「為觀眾提供優質的服務」，而且必須讓觀眾「方便留下評論、建議」。本次活動開始，「博物館體驗區」的「新北行動博物館問卷調查」，用行動載具讓觀眾方便留下意見與回饋。因此，承辦單位得以及時發現問題，並用最快速度解決問題，讓民眾留下「可見朱政府應變力強，給辛苦的團隊，很多讚。謝謝」的意見，應該是化危機為轉機的最佳寫照。相信此位觀眾不僅會是「新北市兒藝節」的最忠誠觀眾，也將會是新北市政府團隊的最佳粉絲吧。

陸、問卷執行服務心得與建議

一、8月11日

訪員 1 的綜整意見

上午 9 點～下午 3 點（外場未開放），在市府大廳隨機做兒藝節問卷調查，民眾對於可愛動物區的反應都是非常滿意，孩子喜歡也適合取景拍照。不過，有民眾建議應放置動物種類標示牌。恐龍骨骼區則非常吸睛，大人和一大點的小孩覺得超酷，非常讚。民眾問最多的問題是，恐龍骨架是真的，還是假的。

在科技藝術體驗區，觀察到有許多爸媽把小孩請別人幫忙看，自己下場體驗。但也有反應排隊太長，建議應該舉牌告知『排隊到此為止』，避免浪費大家時間產生民怨。此外，體驗時間長達 10 分鐘，有暈眩的情形發生，建議服務人員應該加強告知，明年度減少體驗時間，讓更多人可以玩到。

另東側電扶梯旁有設置積木區，觀察到許多父母帶著 2～5 歲的小小孩在牆上貼積木，吸引孩子注意力及減少吵鬧。AR 區沒排到體驗的民眾帶著孩子一起觀賞，小朋友也很滿足。有特地從台中上來參觀的民眾，迷失在板橋車站，建議應該於車站放置指示牌，方便慕名而來的遊客前往。整體來說，民眾認為這次的兒藝節，比起往年酷，特別是增加很多手作區及戶外攀繩區，讓他們減輕陪孩子玩的負擔。

對於戶外展示區的部分，則一致認為應該及早開放，雖然有解釋天氣過於炎熱，怕大家中暑，家長表示能夠諒解，但因排不到大廳體驗，孩子沒地方玩，還是覺得很麻煩。最後，一致建議增加大廳休息區座位，冷氣開強一點，太熱了。

訪員 2 的綜整意見

下午 4 點到晚上 9 點於戶外廣場區進行兒藝節活動問卷調查。訪談過程中，幾乎所有受訪者均表示對本活動的肯定，認為兒藝節是本市針對兒童族群的一項重要活動，讓新北市的孩子們暑假能有玩樂的好去處。其中一位爺爺已經帶孫子來第三年，他因身為板橋人，每年活動必來參加，爺爺說孫子今年玩積木與行動博物館體驗部分非常開心，認為這類 DIY 的活動可以多多推廣。

有關六隻小怪獸部分，多數受訪者均表示知道這項原創設計，但對於個別怪獸名稱未必能明確說出，往往最能直接指出名字的是「燈光怪」，可見小朋友對其特別印象深刻！

部分家長們對於天氣太熱能否換冬天辦、現場能否有明確場域說明供家長了解、AR 等互動區能參與的人數太少等提出反映，希望主辦單位明年能再調整。另有家長從台中上來，下午四點才到活動場區，因來不及參與 VR 互動，致使孩子有些失望，家長安撫孩子希望有機會再來看看！

有趣的是，少部分家長初看到訪員一開始都略顯排斥，以為是企業推銷活動，但得知是由局內同仁於炎熱天氣下即時進行問卷訪談感到驚訝。對於同仁們的熱情與認真均表示讚許，並期盼同仁們繼續加油，希望明年能再帶孩子們來兒藝節玩！

二、8月12日

訪員1的綜整意見

上午9點～下午3點（外場未開放），在市府大廳隨機做兒藝節問卷調查。民眾對於大廳內的互動體驗區都非常滿意，無論是AR還是VR體驗，體驗完的大小朋友都掛著滿足的表情，希望可以再多玩幾回。不過由於VR體驗的名額1小時限制6人，許多家長反映名額太少，表示不介意體驗的時間可以縮短為5分鐘，讓更多民眾可以玩。

樂高巧拼區很適合3歲學齡前的小小朋友玩，看到許多推嬰兒車的爸媽帶小朋友來這裡，拼一個自己的作品。也有小小孩的爸爸表示，希望能有更多學齡前兒童可以玩的區域。

今日也訪問到來自基隆、宜蘭、桃園，更有來自雲林的朋友前來響應本屆兒藝節。其中桃園市的民眾表示很喜歡新北市兒藝節，因為桃園並沒有舉辦類似的活動給小朋友玩。

整體來說，今年的活動比往年更盛大，互動體驗也增加許多，民眾也表

示肯定，希望可以多舉辦這類的活動。最後，今日民眾也建議大廳休息區的座位要再增加一些，暑假天氣實在太熱，戶外區域難久待，建議多增加室內遊戲區或是在涼爽一點的時後再來舉辦。

訪員 2 的綜整意見

下午 3 點~8 點，市府大廳隨機做兒藝節問卷調查。6 歲以下可以玩得不多，多是拍照較多，所以父母反應不大。6~12 歲的小朋友喜歡可以運動的遊戲多於表演節目，如戶外可以攀爬的繩子區域。

還有小朋友很喜歡 DIY--希望有更多的遊戲可以玩。室內體驗 AR 和 VR 的大朋友跟小孩玩到的，說很好玩，尤其畫筆跟摸魚遊戲。戶外的貨櫃屋顏色鮮豔，覺得不錯。但天氣熱，對於戶外遊戲的地方，有些爸媽期望主題分區明顯，可以方便尋找。希望有更多代表各館的特色遊戲，因為覺得遊戲單調。也因為人潮多，玩到的較少。但多是喜歡這次活動，覺得有地方可以溜小孩。

有淡水民眾說要是淡水的地方有這樣的活動，就太棒了。還有天氣熱，希望有多些取飲用水的地方。大廳拍照列印希望可以拍多些來選，拍的不是很好，頭被卡掉。

訪員 3 的綜整意見

下午 4 點到晚上 6 點於戶外廣場區進行兒藝節活動問卷調查。選擇樣本

時，希望能盡量搜集到各個年齡層及性別的意見，但家長在填答時，會偏好以小朋友的年紀、性別及喜好去作答。

另外，青少年或成人觀眾較不願意停留填答，所以樣本數大都還是親子觀眾為主。今天的觀眾大約一半是第一次參加，一半有參加兩三年以上的經驗。

大家對兒藝節整體反應很滿意，參加過的民眾反應，覺得每年不同形式也很好。只是 AR/VR 體驗區要排隊太久，而且有年齡限制，因此大部分的民眾沒有體驗。

訪員 4 的綜整意見

下午 6 點到晚上 8 點半於戶外廣場區進行兒藝節活動問卷調查。訪談的心得如下：

1. 觀眾肯定此次兒藝節表演節目非常有深度且好看。
2. 媽媽觀眾表示，小朋友非常喜歡現場的安排，如果攤位能再增加，就更好了。
3. 觀眾表示表演區的椅子隨時都有人在照顧整理，不用擔心找不到椅子坐，確實能發揮非常大的功用，感覺非常貼心
4. 觀眾反應，問卷內容與實際攤位項目似乎沒有完全一致。

5. 怪獸沒有標明，在作問卷調查時，觀眾反應不清楚是在問哪一頭怪獸。
6. 家長對於填寫問卷的要求都會客氣答應，但是並不是十分用心填寫，因此有時可能反應不出觀眾的真實意向。也許可以考慮在調查問題中適度加入一些設計，比如前後用不同方式問大略相同的內涵，看看觀眾回答是否一致，這樣比較能準確得到觀眾的真實想法。

三、8月13日

訪員 1 的綜整意見

上午 9 點～下午 3 點（外場未開放），在市府大廳隨機做兒藝節問卷調查，民眾對於 AR、VR 體驗大多表示滿意，但認為體驗組數及體驗時間太少，等待時間太久，建議能延長時間及放寬組數。

另有民眾表示，為居住附近鄰居，但幾年來未得知活動相關訊息，今年第一次參加，有些可惜，希望宣傳可以調整，讓附近民眾充分得到資訊。

樂高區許多小朋友都有操作經驗，體驗過程都駕輕就熟，能順利完成自己作品。訪談中有位媽媽表示樂高積木區兒童操作後，樂高並未分區置放，造成部分收集盒只有少量樂高積木，部分太滿過於集中。建議可以請服務同仁機動巡視，調整收集盒的內容物，方便下一位體驗者操作。

十分國小安排團體參觀，體驗 AR 等相關設施，邀請校長及帶隊老師協助問卷訪談。校長表示非常感謝本局協助，副局長及同仁熱心接待，讓偏遠學童能參與如此深富教育意涵的活動，希望未來有類似活動能盡量告知。

兒藝節每一年都有不同主題，民眾表示今年度互動體驗增加表示認同，針對同仁及志工的服務深表感謝，但恐龍展示區件數太少，有些失望，希望未來類似展覽能增加的件數。與民眾訪談互動過程發現，大廳展覽延長開放至 8/27，多數民眾都未知悉，建議多加宣傳，將資訊確實傳達，資源有效運用，增加民眾參與體驗的機會。

訪員 2 的綜整意見

下午 3 點~8 點，市府大廳隨機做兒藝節問卷調查。訪問到許多民眾都表示非第一次來參加新北市兒童藝術節，對於以往的兒藝節活動都有很好的印象，而今年的內容相較往年則是更有特色及內容具有良好的品質，給予本次活動很高的讚揚。

科技體驗區的部分，部分民眾表示在領取號碼牌的時段，動線指示不明確，在排隊人數眾多的情況下，無法清楚知道哪一條動線是排哪一類的體驗，覺得可以增加指示牌。以及領取號碼牌的時間為 9:30 13:00 16:00 這 3 個時段，在假日人潮眾多的情況下，家長想說平日晚上可以再帶小孩來體

驗，但領取號碼牌的時間最晚卻是 16:00，家長表示此時還在上班無法配合時間，覺得可惜，希望領取號碼牌的時間可以增加。

環境部分，民眾希望一樓大廳可以增加休憩的座位、戶外有很多休息的座位，但天氣又太過悶熱。進到室內有冷氣但是卻沒有休息的座位，以及室內的冷氣在人潮增多的情況下應隨時調整，不然后人潮一多除了熱之外，室內空氣品質也會不好。

訪員 3 的綜整意見

下午 4 點~6 點，於戶外廣場區進行兒藝節活動問券調查。選擇樣本時，多以有帶小孩來的家長為主，又以在旁等待小孩體驗的家長較願意作答，但家長在填答時，會偏好以小朋友的年紀、性別及喜好去作答，另外，青少年或成人觀眾較不願意停留填答，所以樣本數大都還是親子觀眾為主。

今天的觀眾八成都是第一次參加，但大多是路過覺得很熱鬧而停留，並非專程來參與。其中也有 1 位是從中南部上來，因為親友推薦而來參加。另有 1 位民眾表示太晚得知活動訊息，最後一天才來參與覺得很可惜。

大家對兒藝節整體反應很滿意，也表示會希望到各博物館去實際走走。另外約一半的民眾表示不知道有原創怪獸，也反應活動內容很好但人潮實在太多。AR/VR、怪獸體驗區要排隊太久，太快就額滿，因此大部分的民眾沒有體驗。另外天氣太熱，建議可以發放扇子等降溫物品。

四、總評

巴西資深媒體人及品牌溝通專家 Luis Marcelo Mendes 中曾說過「博物館從業人員要能夠更加傾聽社會大眾的需求，更勇於承擔一些風險，換取優異的行銷成果與品牌建構。」¹今年的兒藝節活動，承辦業務單位及協辦的全體工作同仁，走出舒適圈，開創新的點子。在打造新北市兒童藝術節這個品牌價值上，確實發揮了創新的精神。我覺得今年兒藝節活動應該是近 6 年以來辦得最有聲有色的一次。要在有限的人力、物力和時間下，處理各種活動細節，再加上活動進行中各方回報的改善意見，我想，承辦業務單位，這陣子以來，身心應該是承受了巨大的壓力。

8 月 12 日支援 VR 區，除了發號碼牌是由府中 15 的大三暑期實習生發放外，我和另一位志工負責民眾的詢問，整體情況大致良好。不過，可以感覺到實習生在發放號碼牌前神經的緊繃。活動結束後，和工作人員閒聊，才知從 VR 體驗開放以來，民眾各種光怪陸離的情形都發生過。承辦單位也為了遏止各種怪現象，而數度更改排隊、領牌及體驗規則上的說明，可以感受到工作人員這陣子以來承受的身心壓力。

要告訴承辦業務單位，當你志得意滿時，要往上看。但是，當你覺得沮喪低落時，則要往下看。看看比我們擁有更多資源的國際遊樂集團，也不是事事都做得很好。舉例來說，去過日本的環球影城後，就讓我想到一句

¹ 取自 <http://artnews.artlib.net.tw/792/1172/cover.html?page=11>

成語，「橘逾淮而為枳」。環球影城總公司位於美國佛羅里達奧蘭多，因為居住地緣的關係，我去過兩次。第一次是夏天，帶老人家去。因為不時有短暫的雷陣雨，所以並不覺得天氣熱。第二次帶小小孩去，12月的冬天從下雪的賓州往南開車到佛州，兩天內身上的衣服從羽絨衣開始脫下，到佛州時已經穿上短袖衣服了。舒適的氣候，加上通用設計、友善平權的環境，不論是老人家或小小孩都玩得很盡興。小小孩愛看秀，從第一場看到電視上熟悉的恐龍大玩偶 Barney & Friends 的現場秀後，就直嚷嚷還要再看一次，趕在最後一場讓她再看一次，就非常心滿意足。為了小朋友喜歡哈利波特，而特地造訪日本大阪環球影城。在有關排隊動線上的處理，感覺是畫虎不成反類犬。舉例說明，有個設施是要觀看拍片火災現場的製作特效。從等候理論的角度來看，為了要疏散過多的排隊人潮，通常會分兩階段讓觀眾進場。雖然最後等候的時間是一樣的，但是在觀眾的心理，會感覺排隊的時間不是很長。這個設施放了非常多的人進到一個超級巨大的空間，等了一陣子後，有一位說日語的主持人開始說一些我聽不懂的日語，影片內容也沒英文字幕。重點是一堆人站著，而且站了好久，站到我要席地而坐。最後好不容易進到火災製作特效的現場，竟然沒有椅子可以坐，大家繼續站著。我曾經做過一個研究，研究結果是「目的地意象」會透過「服務品質」和「知覺價值」（所花的金錢、時間和體力）影響「整體滿意度」，最後影響「忠誠度」（推薦親友和再訪意願）。我想我應該是不會再想造訪日本的環球影城了。

最後，要謝謝承辦業務單位協助解決許多狀況。要知道，有時危機處理的好，反而是轉機。8月10日行動博物館的問卷調查，民眾意見回饋中有一則提到：「前幾天來過，熱到快中暑，今天小孩吵要來，竟有冷氣！可見朱政府應變力強，給辛苦的團隊，很多讚。謝謝」。

在策展的過程中要做補救，對承辦單位來說真的是非常大的考驗，因為要改變已經成形的策展樣式，會牽涉到各方的考量。要考量做更動時，是否牽涉到人力和物力的調整，和經費預算的追加，這些都不是容易的事。此外，雖然活動開始後進行的補救式評量和修正，能夠幫助活動品質的改善與提昇，但是要真正的落實則需要堅毅的態度與行動力。尤其是否能得到主要關鍵決策者的支持，直接影響最後所顯現出的效益(劉婉珍,2011)²。最後，感謝兒童藝術節全體工作人員的配合與努力，也謝謝長官們大力的協助與支持，才能看到今日民眾眼中應變力強的朱政府團隊。

²劉婉珍，(2011)，博物館觀眾研究，台北：三民書局。

柒、承辦業務單位的話

2017 新北市兒童藝術節落幕了，回顧 9 個月來從規劃、採購及執行，感謝許多人付出的心力，這個活動是用所有人的一點一滴累積而成的，沒有各位我們不可能會成功。回顧三年來與紙風車劇團合作的經驗，環境佈置是活動相當重要，每一年我們為了讓一進到活動會場的觀眾，馬上都能浸淫在歡樂的氣氛中，付出了努力，終於讓我聽到孩子邊拉著爸爸邊往會場跑說：「快點快點我等不及想要看裡面了」不再是廣告詞，而是筆者的真實體驗。

新北市兒童藝術節歷年主題及重點

101 年 童話 BOOK 思藝(世界最高巧克力噴泉)

102 年 奇幻冒險島(神秘金字塔)

103 年 童話城堡(白雪公主)

104 年 童話城堡-來魔法世界實現你的願望(阿拉丁)

105 年 童話城堡-勇氣就是你的超能力(虎克船長)

106 年 Hello!Monsters 歡迎來到怪獸島

歡迎來到怪獸島是這次活動的主題，一開始的主題只有「怪獸」一詞，

在設計上的規劃上是可變形的、古怪的、巨大的、可以變化成各種造型的怪獸，也因為怪獸這個主題也是小朋友非常喜愛，較容易發揮的主題之一。怪獸的規劃也必須要有相當的數量，影響了本次的主題，以怪獸島主題，期望讓孩子跟父母可以跳脫思維，輕易的進入活動的氛圍，在很短的時間中進入怪獸島的世界。

副主題：怪獸跟它的動物朋友

動物朋友的副標題是後來加上去的，因為活動需要與表演活動的串聯，以顯現活動的特質，而表演需要具象化的腳色，才能規劃出主題較明確的表演，如如果兒童劇團「流浪狗之歌」及紙風車劇團「雞城故事」，雖不是為活動專門策畫的表演，但表演卻能符合主題，這是為了配合表演藝術與視覺藝術在主題設定上的不同。

科技藝術體驗區：

用的是另一種思維。將實體化為虛擬的方式呈現，同時也是讓想像成真的概念，讓孩子知道沒有不可能的事，只要願意用想像力，創造力都可成真，沒有不可能。

章魚怪及其他藝術裝置：

具有特色的充氣藝術品，我們也經過了長久的規劃，尋找出符合今年怪獸主題的藝術品。要有往年大型充氣偶的特色，也要同時更有想像力、更

有特色並富有藝術性。

貨櫃：

繽紛的色彩是本次活動場地布置的重點，我們長期觀察新北市的觀眾喜愛的活動特色，有可能是氣候的緣故，在酷暑民眾對於太過於深沉的布置不是那麼的喜愛，對於行銷及影像的處理上也不是那麼好推廣及介紹。

巨大的視覺衝擊活動佈置是前幾年我們帶給兒童藝術節參與著的感受，如 2014 年巨型白雪公主、2015 年巨型阿拉丁及 2016 年巨型虎克船長，這些都是民眾相當受歡迎的童話腳色巨大化，但我們一次次地把孩子的夢成真了，然後呢？

從開始一個想法，我們要把從前所建立的兒童品牌延續，經過了三年，我們需要跟我們的小夥伴一起成長，去認識一些新的東西。地點不變，內容卻要大大的改變。環境布置、體驗活動及表演，是這個活動的三大重點。環境布置首先要克服天候炎熱及下雨，體驗活動要克服活動深度及內容性質，表演時間的安排及各團隊的換場也是一大考驗。

貨櫃在設計上參考了韓國與泰國貨櫃市集堆疊貨櫃的特性。考量臺灣北部的氣候，在技術上將貨櫃增高增加對流，加上頂棚遮陽，頂棚增加斜度排水。因為這兩年氣候的鉅變，跟往年相比，平均戶外的氣溫上升了至少 2 度，讓在戶外辦活動的工作夥伴們也吃不消，更何況是支持活動前來的家

長與孩子。在活動開始的 2 天後，我們在活動現場增加了冷氣，讓所有人都能更舒適參與活動，也能享受在戶外參與活動的寬闊感受。

小怪獸：

一般的體能活動及 DIY 活動，小朋友可能停留不到 2 分鐘就走人了。體驗的外觀要漂亮、可愛，讓家長可以拍照，還要有主題設計。就這樣新北小怪獸誕生了！從 8 大藝術中選出，並參考我們新北市各博物館的環境特色或是藝術特色，設計出黏土怪、筆刷怪、燈光怪、音樂怪、書本怪及水泥怪這些討喜的小怪獸，成為活動特色及主軸。

體驗活動：

多年來我們觀察活動現場，最受歡迎的是體驗遊戲。但體驗遊戲是最費人力，且需要規劃具有深度的活動，需要有耐心及經驗的專家。無論是文史或藝術老師、裝扮演員、我們博物館館員或相當資深的志工伙伴擔任工作人員，讓孩子藉由體驗活動中，能用很短的時間，去感受認識某種文化或由遊戲，可以從中獲得無論是開心的，有文化深度的，或者是對我們土地的認識，都是很有幫助的。

博物館：

新北市一直想要整合我們博物館的力量，無論是在文化創意博覽會或是各博覽會我們都曾集合新北 6 館 1 園，想要讓新北市的市民朋友更認識屬

於自己的文化。我們率先推出的行動博物館，將博物館帶到民眾的身邊，讓博物館不只是一定要來到博物館內去參觀或體驗的唯一一種可能。我們在 2017 新北市兒童藝術節帶入了新北市政府文化局所屬的 6 館 1 園的特色體驗，讓家長可以在一個環境中，帶孩子認識博物館的體驗活動。藉由深入淺出的博物館體驗活動，讓孩子輕鬆的體驗博物館認識博物館，讓新北市兒童藝術節可以變成全臺博物館的博覽會活動。

恐龍特區：

我們一直在觀察北部地區的戶外活動。從我們新北市的歡樂耶誕城、臺北市最 high 臺北新年城，信義區的 A7、101 的耶誕市集、寶麗廣場每年的耶誕布置。臺灣北部地區的民眾，在追求的是一種外觀的美麗及內部的深沉的體驗，民眾因為對生活品質的追求，但卻因住的环境無法快速改變，需要從短暫的外部提供生活需求，如從咖啡廳或是特色餐廳尋求一種生活的小確幸，全臺咖啡廳一間間的開，民眾對生活品質的追求，已經蔓延到對活動參予的選擇。參予活動是一種休息、一種需求、一種認同、一種對生活的渴望。可以從各大受歡迎的地點或活動，可以看出民眾對這類活動，可體驗可觸摸的需求。這類可參予式、小而美、富有精神、精緻的活動，會是接下來受歡迎的活動趨勢。但這類集合式的活動類型，需要各類的專家參與活動，讓活動的深度及廣度被看見、被吸收，這是這一類大型活動的課題。

附錄一、民眾得知活動訊息的其他管道

Q2. 請問您是如何得知 2017 新北市兒童藝術節的消息?

編號	得知活動訊息的其他管道
1	路過
2	路過看到
3	路過
4	路過看到
5	路過
6	路過
7	阿公帶我來的
8	路過
9	工作
10	路過
11	經過看見
12	路過
13	路過
14	學校
15	學校
16	路過看到
17	經過看到
18	住附近

編號	得知活動訊息的其他管道
19	路過
20	朋友
21	住附近
22	住附近，看到恐龍
23	學校
24	Line
25	FB
26	手機
27	家附近
28	路過
29	路過
30	路過看到
31	路過
32	路過
33	經過
34	路過
35	家住附近
36	住附近

編號	得知活動訊息的其他管道
37	路過
38	路過
39	朋友
40	臉書
41	網際網路頒獎典禮
42	捷運燈箱
43	朋有
44	路過

附錄二、建議事項

Q12. 其他意見或建議

編號	其他意見或建議?
1	請到國外的表演團體，很棒。
2	市民廣場活動園區的導覽可再明確，不用只靠 DM
3	天氣太熱，人們比較不會知道；宣傳可以再多一點。
4	大致上很滿意
5	最喜歡遊戲區
6	喜歡的是戶外節目希望 Show 安排豐富
7	科技類多些較好 exARVR
8	AR 體驗有時候連號碼牌都排不到
9	體驗名額可以多點
10	展期可以延長
11	體驗名額太少
12	滿意
13	滿意
14	很多體驗都要預約 外縣市過來很難參與
15	時間可以提早一點開始
16	體驗活動都排太長了 帶小朋友很難去排隊
17	活動動線及指示不清楚
18	網路上的曝光率可以再增多！

編號	其他意見或建議?
19	滿意
20	活動很好
21	6歲以下的小朋友活動可以增加
22	滿意
23	建議可在電視上播出廣告，多加宣傳。
24	滿意
25	這次展覽與以往不同。有恐龍和新奇的 ar
26	很高興有爸爸帶我來看恐龍，好高哦
27	室內休憩位置太少冷氣不冷
28	排不到體驗
29	體驗名額可以增加
30	小黑狗的動作真可愛
31	可愛動物區聖伯納很可愛
32	住淡水希望淡水也有這種活動
33	滿意
34	喜歡攀爬的活動
35	很好，下次還要再來。
36	室內冷氣應因人潮狀況調整

編號	其他意見或建議?
37	人潮動線
38	整體來說很滿意 每年都很好玩
39	最喜歡遊戲吊的爬的很好玩
40	體驗名額可以再增加
41	分區主題更明顯較好
42	滿意
43	希望能更早得知資訊
44	室內活動可以多一點
45	獎品太普通，與主題無關
46	太熱服務人員太辛苦
47	空調太熱
48	時間太短了
49	太熱
50	希望可以多一點年齡層較小並且孩子可以自己玩的設施
51	科技體驗區名額太少，索取場次的時間，假日排不到，平常日家長上班，最後索票是 16:00，時間上很難配合
52	明年還要阿公一起來玩
53	非常高興喜歡

編號	其他意見或建議?
54	多多舉辦
55	戶外遊樂設施很喜歡
56	工作人員非常辛苦
57	太熱。人太多啦
58	多元有趣
59	親子互動體驗活動再多一些
60	建議提供扇子
61	滿意
62	展覽場地要擴大
63	很有趣
64	可愛動物區域很逼真
65	很好玩
66	指標介紹可以再清楚點 動線指示不清楚
67	很棒。恐龍很酷
68	DM 可放大製成看板置於戶外，當作園區導覽。
69	3-4 歲小小孩的體驗活動可以再多點
70	滿意
71	Please add more activities

編號	其他意見或建議?
72	滿意
73	非常滿意
74	恐龍展區展品太少
75	排隊時間太長
76	無意見
77	排隊太久
78	多增加互動遊戲
79	年齡限制有些麻煩，都要排隊等待。
80	排隊排很久
81	很熱
82	很棒
83	非常滿意
84	很好玩
85	非常棒希望年年舉辦
86	謝謝局端對偏鄉學童的照顧，希望未來能有更多給偏鄉孩子學習的機會。
87	希望活動項目更多元、結合遊行
88	恐龍太少

編號	其他意見或建議?
89	Vr 體驗名額太少
90	體驗名額太少
91	繼續辦下去。
92	希望活動時間可以久一點
93	室內拍照點太少
94	滿意
95	AR. VR. 設施太少。希望明年增設
96	動物區的動物不能碰，對於朋友而言很沒有互動，也很掃興，一大 缺失
97	恐龍互動很不錯
98	活動內容充實，對於6歲小孩互動可以在多謝，感謝
99	氣溫太高，無遮陰，活動大致規畫良好
100	謝謝，很棒！
101	很棒的活動
102	太熱
103	加強事前宣導
104	人很多
105	辦得很好希望類似活動經常舉行

編號	其他意見或建議?
106	紅龍擋視線
107	加油
108	表演座位設計不錯
109	活動時間太短，希望有三週的期間
110	設置自動遮陽系統。戲水區
111	希望有更適合小小孩的
112	晚上的表演活動很好
113	希望多一些遮棚
114	很棒！
115	可以到學校多宣傳
116	好
117	非常喜歡
118	明年會再來
119	要打卡才能玩遊戲，可能會傷害沒有智慧型手機的小朋友
120	貨櫃屋活動設計不錯
121	每年的活動都辦得非常棒
122	以後繼續辦
123	明年會再來

編號	其他意見或建議?
124	非常喜歡，工作人員都辛苦了
125	骨排應該放在室內
126	號碼牌多一點更好
127	遮避物不多
128	外面人多看不到
129	活動時間可以長一點
130	再接再厲加油！
131	實境恐龍
132	蓋章的桌子太高
133	時間太短
134	天氣太熱，廣場可多增設噴霧
135	日期太短
136	活動時間再長一點
137	雖然排隊等很久但是我明年還要再來，希望明年要改進
138	小朋友很喜歡
139	很好玩
140	有注意到天氣炎熱，戶外添加冷氣設備，很棒
141	很好

編號	其他意見或建議?
142	蠻可愛的。下次還會再來
143	蠻適合帶小孩來玩的
144	可以請更多兒童節目活動
145	戶外區沒有遮陽區
146	不錯
147	無障礙設施再完善
148	明年想再來
149	明年會再來
150	外面活動太熱希望改善
151	體驗時間場次可增加，讓大家都有機會參與
152	很棒
153	續辦
154	希望有更多陰涼處，真的很熱
155	明年請爸媽帶我再來
156	希望續辦
157	整體很棒
158	太熱了
159	太熱了

編號	其他意見或建議?
160	辦得很好,小孩都喜歡
161	很好 尚可
162	長毛象的對小孩來說太可怕
163	服務人員實在太棒了
164	內容不夠豐富,攤位數量太少。
165	劇場的演出地要多一點遮避物
166	VR 體驗區名額太少
167	戶外遮陽
168	多些遮陽處
169	還不錯
170	整體都很不錯
171	很棒
172	我要好好玩
173	活動非常豐富,小朋友很開心!
174	很不錯
175	好玩
176	很好玩,但很熱
177	戶外太熱,室內很好玩,明年會再來

編號	其他意見或建議?
178	可增加夜間時段
179	名額太少
180	好玩
181	活動很好玩
182	活動很棒
183	太棒了！工作人員真辛苦！希望明年能够再来玩
184	好玩
185	喜歡玩釣魚實境遊戲
186	促進親子聯誼很棒
187	明年還會再來
188	明年還要和朋友一起來玩
189	很棒的遊戲
190	很好玩
191	明年還要跟好朋友一起來
192	積木區蠻好玩
193	很好玩
194	增加兒童文學
195	一句話喜歡

編號	其他意見或建議?
196	增加孩子桌遊
197	玩得很開心明年還要再來玩
198	還不錯
199	喜歡實景體驗的東西
200	喜欢來這裏玩希望明年再辦
201	每年都舉辦
202	希望每年都來
203	還不錯
204	VR 體驗名額太少
205	天氣太熱希望室內活動多一些，排隊時間不要太久
206	AR 體驗太短
207	明年續辦
208	積木區好玩但太小
209	好熱喔
210	續辦
211	很好
212	活動都很有趣
213	希望續辦

編號	其他意見或建議?
214	體驗的名額能夠多點
215	多增加 vr. ar 體驗
216	我覺得非常有趣
217	體驗名額太少
218	很滿意
219	多多給小孩有動手動腦的機會
220	很喜歡很棒
221	可愛動物區
222	可愛動物區
223	積木
224	非常滿意
225	滿意
226	積木區
227	滿意
228	明年還會再來看謝謝
229	滿意
230	滿意
231	AR 大人小孩都可以參與 時間太短

編號	其他意見或建議?
232	今年有室內很貼心
233	非常喜歡
234	非常好玩!
235	At vr 體驗名額可再增加
236	很舒適的地方
237	可愛動物區
238	覺得很好
239	Vr 的數量太少。或縮短時間增加人數
240	沒椅子座
241	很喜歡 因為桃園市沒有類似活動
242	很好!
243	辦此活動很棒
244	最喜歡可愛動物區，讚
245	可以多舉辦
246	活動時間可再作更好的安排
247	活動能多一些減少排隊人潮
248	滿意
249	體驗區域應該可以多點名額

編號	其他意見或建議?
250	需要排隊的名額可以多一點
251	動感體驗建議用悠遊卡拿號碼排隊
252	動感體驗名額太少
253	天氣炎熱可辦在涼一點的時間
254	動感體驗名額太少
255	可體驗人數太少
256	可增設換尿布台哦
257	戶外區可以早一點開始
258	非常滿意
259	多一些 2 歲左右的小朋友遊戲
260	活動多元且豐富
261	AR 很棒
262	滿意
263	廣場太熱希望有多點手做體驗營
264	滿意
265	非常滿意
266	VR 體
267	時間可以再久一點

編號	其他意見或建議?
268	活動很棒
269	怪獸島
270	非常滿意
271	很滿意
272	好好玩
273	怪獸區
274	很好
275	可愛動物區
276	太熱了 降溫的工具可以多點 太熱會降低玩性
277	能帶孩子來玩很好
278	兒童歌仔戲可以邀請演出
279	偏學齡前的活動多，可增加有些是中高年齡兒童活動
280	小朋友 diy 跟表演最喜歡
281	排隊動線規畫待改善，具科技性與前幾年活動內容非常不同，參與性高
282	希望照片拍多一點 實境的地方因為頭被切掉
283	希望有更有各館特色的遊戲品
284	活動品質很棒

編號	其他意見或建議?
285	整體內外指標不足
286	1樓體驗區的號碼牌的場次可以讓民眾自行選擇場次
287	活動名額太少
288	人多，空氣很悶
289	體驗名額要再多一點
290	宣傳可以再加強
291	太熱了
292	還不錯
293	排AR太久，現場人員無法先預估人數，進行斷尾預告
294	辛苦了，小朋友很開心
295	書本怪被壓壞，需教育素養。
296	還不錯
297	遊樂設施希望再多一點，VR號碼牌提供量太少，希望能再多些。
298	有點熱
299	很好
300	天氣太熱，建議表演移到室內，或戶外表演晚上再開始。廣場上塑膠椅多損壞，小朋友坐有點危險
301	問卷太多問題，問太久了

編號	其他意見或建議?
302	冬天辦，比較合適。
303	還好
304	Ar 及 vr 排隊時間和拿牌時間間隔太久。無法配合小孩下課時間。 室內體驗遊戲可再增加。
305	非常好
306	Ar 體驗可在傍晚時段多增加梯次
307	原創主題性辨識別高，小紅帽比較喜歡
308	看劇場太
309	不知道飲水的方向
310	Diy 不錯
311	辛苦你們了
312	體驗人數希望再開放多人入場，遊戲再多
313	今天太熱。
314	6 歲以下不能玩 vr 有點可惜
315	很可愛
316	可愛動物區及 ar. vr 很棒
317	恐龍很好玩
318	太熱了

編號	其他意見或建議?
319	有點熱
320	天氣好熱。
321	很熱
322	有些活動需要打卡，對於沒有網路的民眾有困擾
323	手作區不錯
324	戶外室內體驗區的名額有點少
325	辦理的很好
326	開放時間可以提早
327	遊樂設施可以增加
328	Ar 好玩，很不錯。
329	室外提供定點的遮陽區，或遮陽工具
330	建議增加室內的遊戲區域，球池及兒童騎乘車。
331	體驗區排隊太長名額太少了
332	天氣太熱，建議戶外表演節目也可在室內有空調的舞台辦理。
333	小孩都很喜愛
334	希望戶外體驗活動是全天性的。
335	很好玩
336	很好玩

編號	其他意見或建議?
337	VR 體驗人數可以多一點
338	很好玩
339	很好玩
340	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
341	VR 體驗人數可以多一點
342	VR 體驗人數可以多一點
343	很好玩
344	VR 體驗人數可以多一點
345	很棒的活動，可以多辦一些。
346	多增設三歲可玩遊戲
347	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
348	體驗區需花費時間排隊領號碼牌，時間太長，無休息區，很累
349	排隊時間太長，孩子無聊，空調偏熱，小朋友很開心可以玩
350	希望增加撒水器 風扇
351	冷氣不夠強，應該針對人數多寡調整，服務人員態度很好
352	非常好玩，很棒!
353	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
354	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。

編號	其他意見或建議?
355	很好玩
356	希望戶外體驗活動是全天性的。
357	室內體驗太少了
358	希望體驗遊戲再多，開放人數再多，今年真的開放太少，很快就額滿了。
359	室內遊戲可以增長時間
360	vR 遊戲多一些，人數開放更多，今年太少
361	我覺的很好玩
362	場次限制人數無法一次體驗
363	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
364	很有創意又多元，市民真有福。
365	不必出國、就可享受到高檔的娛樂、休閒和小確幸、當新北市的市民、真的很幸福!
366	寓教於樂、新北市政府讚!
367	可愛動物區的動物請加以標示動物名稱。
368	很適合帶孩子來玩，很有趣，體驗區讓小孩懂手做，家長省力很多
369	酷！恐龍超讚的。科技比去年有看頭
370	非常好的活動

編號	其他意見或建議?
371	很好玩
372	很新奇，很特別，恐龍很特別
373	展覽的開放時間事前不知道，所以來了很多沒辦法參加
374	假日人數較多可以再有效安排動線
375	希望可以辦久一點
376	今年特別不錯，小朋友有地方可以去。有攀爬。體能體驗很好
377	VR 動感體驗好好玩，希望下一次可以再來玩
378	希望戶外體驗活動是全天性的。
379	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
380	感謝市府精心策劃的活動，很有意義又富教育性，辛苦你們了
381	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
382	跟媽媽一起來很開心
383	很好玩
384	好玩。明年會再來哦！
385	可以再增設 6 歲以下的活動
386	非有創意。是孩子們的天堂
387	很好玩
388	地下道出口做活動方向指標

編號	其他意見或建議?
389	VR 體驗人數可以多一點
390	場地太熱
391	VR 體驗人數可以多一點。活動日期長一點。
392	很有薦腳教育及資訊科技和休閒娛樂價值、是政府的德政。

附錄三、問卷題目

2017新北市兒童藝術節 HELLO! MONSTERS 滿意度問卷調查

Q1. 請問這是您第幾年來到新北市兒童藝術節?

1. 第 1 年 2. 第 2 年 3. 第 3 年 4. 第 4 年 5. 第 5 年 6. 第 6 年

Q2. 請問您是如何得知 2017 新北市兒童藝術節的消息? (可複選)

1. 電視 2. 報紙 3. 廣播 4. 網路 5. 雜誌 6. 親友告知 7. DM/折頁/海報
8. 其他, 請說明

Q3. 請問您對以下活動的喜好程度?

	非常喜歡	喜歡	普通	不喜歡	非常不喜歡	沒體驗 / 不知道
可愛動物區						
恐龍展品						
AR 擴增實境體驗區 (重返侏羅紀、旅行者)						
VR 虛擬實境體驗區 ((Ben 10 外星英雄、Go! Catch Fish 舞動捕魚趣、Tilt Brush)						
博物館體驗區						
怪獸體驗區						
表演節目						
府外場館(435 藝文特區,府中 15,新板藝廊)						

Q4. 請問您是否知道這次有「原創怪獸」(筆刷怪、書本怪、音樂怪、黏土怪、水泥怪、燈光怪)

1. 知道 2. 不知道 (跳 Q6)

Q5. 最喜歡哪隻原創怪

1. 筆刷怪(興趣：繪畫，專長：認識色彩)
2. 書本怪(興趣：閱讀，專長：神怪故事)
3. 音樂怪(興趣：音樂，專長：節拍練習)
4. 黏土怪(興趣：雕塑，專長：隨心所欲，變化造型)
5. 水泥怪(興趣：建築，專長：搭建積木)
6. 燈光怪(興趣：表演，專長：劇場說書)

Q6. 對2017新北市兒童藝術節的整體表現 1. 非常滿意 2. 滿意 3. 普通 4. 不滿意
5. 非常不滿意

Q7. 會推薦親友今年或明年來參加兒藝節活動? 1. 非常同意 2. 同意 3. 普通 4. 不同意
5. 非常不同意

Q8. 明年會來參加兒藝節活動? 1. 非常同意 2. 同意 3. 普通 4. 不同意 5. 非常不同意

Q9. 年齡: 1. 12歲(含)以下 2. 13-18歲 3. 19-24歲 4. 25-64歲 5. 65歲(含)以上

Q10. 性別: 1. 男 2. 女 3. 不想說

Q11. 居住地:

1. 新北市

2. 臺北市

3. 基隆市、桃園市、宜蘭縣

4. 中部(新竹縣市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)、

5. 南部(嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣)、

6. 東部及離島(花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣)

7. 境外(港澳大陸, 其它等)(請說明): _____

Q12. 其他意見或建議: _____

版權

2017新北市兒童藝術節「Hello! Monsters歡迎光臨
怪獸島」滿意度問卷調查報告

發行人：林寬裕

發行所：新北市政府文化局

地址：新北市板橋區中山路1段161號28樓

網址：<http://www.culture.ntpc.gov.tw/>

電話：(02) 29603456

出版日期：中華民國106年9月