



新北市立十三行博物館

2014 新北市考古生活節活動問卷調查報告

調查時間：103 年 4 月 26 日至 4 月 27 日



新北市立十三行博物館 研究助理：馬元容

中 華 民 國 1 0 3 年 6 月

凡例

1. 本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。
2. 本報告所用各種符號之代表意義如下：

「-」表示該交叉格無資料

「0.0」表示百分比小於0.05。
3. P-value 為判斷兩變項間是否有顯著相關的機率值，「*」表示卡方檢定之 P-value < 0.05，表示兩變項間有顯著相關；「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%，分析結果僅供參考

目 次

調查摘要.....	1
壹、調查背景與目的.....	5
一、調查緣起.....	5
二、調查目的.....	7
貳、調查設計與方法.....	8
一、調查對象.....	8
二、調查時間.....	8
三、調查地點.....	8
四、調查方式.....	8
五、調查項目.....	8
六、統計分析方法.....	9
參、樣本結構.....	11
一、受訪者性別分佈.....	11
二、受訪者年齡分佈.....	12
三、受訪者教育程度分佈.....	13
四、受訪者職業分佈.....	14
五、受訪者居住地點分佈.....	15

六、受訪者願意接受的學習體驗活動預算分佈.....	16
肆、調查結果分析.....	17
一、民眾得知「2014 新北市考古生活節」的消息管道.....	18
二、吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」的原因.....	21
三、民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目.....	23
四、民眾對「2014 新北市考古生活節」的整體滿意度的交叉分析.....	25
五、民眾對「2014 新北市考古生活節」願意支付學習體驗活動預算的交叉 分析.....	28
伍、結論與建議.....	30
附錄一、交叉表.....	36
附表 1 民眾得知「2014 新北市考古生活節」的消息管道.....	37
附表 2 吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」的原因.....	39
附表 3 民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目.....	40
附表 4 民眾對「2014 新北市考古生活節」的整體滿意程度的交叉分析.....	41
附表 5 民眾對「2014 新北市考古生活節」願意支付學習體驗活動預算的 交叉分析.....	42
附錄二、建議事項.....	44
附錄三、問卷題目.....	49

【圖目錄】

圖 3-1 性別分佈	11
圖 3-2 年齡分佈	12
圖 3-3 教育程度分佈	13
圖 3-4 職業分佈	14
圖 3-5 居住地點分佈	15
圖 3-6 願意接受的學習體驗活動預算分佈	16
圖 4-1 民眾得知「2014 新北市考古生活節」的消息管道	18
圖 4-2 吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」的原因	22
圖 4-3 民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目	23
圖 4-4 民眾對「2014 新北市考古生活節」的整體滿意程度	25

【表目錄】

表 3-1 性別分佈	11
表 3-2 年齡分佈	12
表 3-3 教育程度分佈	13
表 3-4 職業分佈	14
表 3-5. 居住地點分佈	15
表 3-6 民眾願意接受的學習體驗活動預算分佈	16

調查摘要

為瞭解參加「2014 新北市考古生活節」之民眾對於本次活動之整體評價，本研究採用問卷調查方式，採「自願樣本 (Volunteer Samples)」的方式，於活動現場對參與 2014 新北市考古生活節活動之觀眾發放問卷，並根據民眾自己意願而填寫問卷。

本次調查施行時間為 103 年 4 月 26 日至 4 月 27 日，共計回收 1,029 份有效問卷，在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 2.99%。使用描述性統計、交叉分析、卡方檢定等方法分析資料，藉以了解民眾對「2014 新北市考古生活節」的接受度與觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

經本次調查顯示，參與「2014 新北市考古生活節」的民眾以學生（每百人為 46.9 人）、工商服務業（每百人為 20.3 人）以及家庭主婦為主（每百人為 16.8 人），此 3 類觀眾佔了所有參加民眾的 8 成 4，而女性比例（每百人為 66.6 人）遠遠大於男性比例（每百人為 33.4 人），參與的民眾百分之 89.8 住在大臺北地區（新北市每百人為 76.7 人，臺北市每百人為 13.1 人），教育程度最多為國小（每百人為 42.4 人）、其次為專科/大學（每百人為 33.4 人）以及高中職（每百人為 14.0 人）；從受訪者問卷調查顯示，接受 100 元內體驗活動預算經費的民眾最多，佔四成二（42.4%），隨著費

用預算提高，願意負擔的民眾越少，且不同的年齡、教育程度、居住地、職業方面，對於活動的整體滿意度和願意支付學習體驗活動預算皆有顯著之差異。

從此次問卷調查結果抽查的樣本看來，女性人數遠大於男性人數，且學生比例佔四成六，除學生外又以工商業人士和家庭主婦最多，爰建議「新北市考古生活節」的活動宣傳和規劃應繼續以溫馨趣味為調性，並以大人和兒童能夠共同參與的體驗活動為原則。

有高達 95.1% 的民眾對「2014 新北市考古生活節」的舉辦感到滿意，特別是國小學生以及退休人士給的滿意度最高，多數的民眾給博物館的建議事項，都希望博物館能多多舉辦類似考古生活節性質的活動，希望能花較少的時間體驗不同的活動、加強宣傳、參觀動線標示不清楚等，還有體驗材料準備不足…等，爰建議博物館在良好的規劃和執行活動能力基礎上，提供更貼心和細緻的服務。

民眾得知「2014 新北市考古生活節」訊息的前三項管道分別為「網站」（每百人為 27.0 人），其次為「學校」（每百人為 20.2 人）及「親友告知」（每百人為 17.3 人），還有「十三行博物館 FB 粉絲團」（每百人為 14.8 人）。爰建議將來辦理宣導活動時提前透過此三種管道進行，以提高民眾對新北市立十三行博物館舉辦各項活動之訊息，進而能提升民眾的參與率。

分析吸引民眾前來參加「新北市考古生活節」的原因，逾四成四的民眾是因為「活動內容吸引人」而來（每百人為 44.8 人），其次為「喜歡博物館活動」（每百人為 43.5 人），有二成三的民眾是因為「以前參加過」的原因而前來參加今年的「新北市考古生活節」（每百人為 23.0 人），顯示「新北市考古生活節」舉辦三年以來，已建立起口碑及好評，爰建議博物館在既有的博物館參觀行程外，規劃具有特色和主題的節慶活動，以吸引更多愛好博物館活動的民眾，並透過學校、親子活動以及朋友的影響力，擴大參與博物館民眾的廣度。

由民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目為「十三行開心農場」（每百人為 36.4 人）；其次為「原始森林大冒險」（每百人為 32.4 人）、「美麗果子」（每百人為 32.3 人），對於「原風美食街」（每百人為 17.9 人）和「長綠樹葉」（每百人為 16.7 人）的喜好度較低，由於本次參加活動的民眾以學童居多，爰建議在規劃活動時以學童比較能接受或較熟悉的語彙，並以可愛的圖像及鮮艷色彩具有主題性和情境式的展示空間吸引民眾的注意，能使知識學習的效果加倍。

從受訪者問卷調查顯示，接受 100 元內體驗活動預算經費的民眾最多，佔四成二（42.9%），然民眾在不同的教育程度、年齡、居住地、職業方面，對於不同預算的體驗活動皆有顯著之差異。從問卷調查來看，19-60 歲的民

眾、教育程度為國中以上到研究所、職業為軍公教、工商服務業、農林漁牧業及自由業者比較願意付高一點的費用(101-200 元)參與體驗活動。爰建議博物館於參與單位中有些較熱門或質感較高的體驗活動攤位，可考慮讓觀眾以付費方式試辦，以兼顧博物館社會教育責任及活動品質之雙重目的。

壹、調查背景與目的

一、調查緣起

十三行博物館為北臺灣第一座考古博物館，本館之成立肩負傳達考古學相關知識，推動國內遺址教育及保存之目的。為促進十三行博物館與國內外考古相關博物館、學術單位之交流，辦理「2014年新北市考古生活節」，邀請國內外考古博物館、學校系所、學術單位參加，透過博覽會的形式以知識性、教育性及體驗性活動，吸引民眾共同關心此一課題，並搭起民眾與考古知識領域的橋樑。

期望透過活動達到以下效益：

- 一、讓民眾以五感體驗和遊戲方式，親近冷僻的考古學。
- 二、考古生活節為觀眾認識歷史、體驗考古之最佳窗口。
- 三、凝聚地區民眾對十三行文化的認同感。
- 四、建立考古學及人類學等學術單位的交流機制。
- 五、觀摩學習國內外遺址博物館教育推廣的平台。
- 六、整合國內考古學博物館資源，強化國際推廣行銷。

103年以「植物」為主題，探索人類如何從遠古到現今，利用自然環境中植物的資源，應用於食、衣、住、行、娛樂等生活當中，將積累的植物知識體系，傳授教導給後代子孫，並共同來重視人類生存的環境，期能永續發展，生生不息。活動以博覽會形式舉辦，分為8大主題區(包含：1. 美麗果子-國外博物館、2. 智慧老樹-國內博物館、3. 長綠樹葉-學術單位、4. 活力種子-社區單位、5. 交易-史前大探索-國定大坌坑遺址及十三行遺址、6. 十三行開心農場-農事體驗區、7. 原始森林大冒險-原住民10個闖關遊戲、8. 原風美食街，81個攤位，總計2天活動參加民眾達2萬3,658人次。

二、調查目的

本次擬透過問卷調查瞭解新北市立十三行博物館「2014年新北市考古生活節」參加民眾對於活動宣傳管道、參與動機、各區體驗活動的喜好程度和活動滿意度，透過整體評價及回饋意見等，瞭解參觀民眾對於「2014年新北市考古生活節」的接受度與觀感，並作為未來活動規劃之參考。

貳、調查設計與方法

一、調查對象

參與 2014 新北市考古生活節之觀眾。

二、調查時間

調查日期：中華民國 103 年 4 月 26 日至 4 月 27 日。

調查時間：每天上午 11：00~17：00。

三、調查地點

新北市立十三行博物館陽光廣場。

四、調查方式

本次調查，係於活動現場對參與新北市考古生活節活動之觀眾發放填寫問卷方式進行，並根據民眾自己意願而填寫問卷，在抽樣上屬於「自願樣本（Volunteer Samples）」的方式。本次調查共發出 1,200 份問卷調查，回收 1,029 份有效問卷。在信心水準 95% 的情況下，抽樣誤差為正負 2.99%。

五、調查項目

- (一) 民眾得知「2014 新北市考古生活節」的宣傳管道。
- (二) 吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」之原因。

- (三) 民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目。
- (四) 民眾對「2014 新北市考古生活節」之整體評價。
- (五) 民眾對「2014 新北市考古生活節」之回饋意見。
- (六) 個人基本資料。

包括：參訪原因與同行成員性質、性別、年齡、教育程度、職業、居住地區及願意接受的學習體驗活動預算。詳細問卷內容及格式請參見附錄三。

六、統計分析方法

問卷回收整理編碼後，使用 SPSS 於電腦系統中運算資料，本次調查使用的統計方法如下：

1. 頻率 (frequency)、百分比 (Percentage)：計算各項意見的頻率及百分比，可推估各調查項目的分佈情形。
2. 交叉(Cross tabulation)分析：用來探討不同基本變項的受訪者，以及不同題項之間的比率分配情形。
3. 卡方檢定(Chi-square)：檢定不同基本變項的受訪者，與不同題項之間是否呈現顯著差異。卡方檢定統計值 (W) 定義如下：

$$W = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi^2((r-1)(c-1)) ,$$

其中 O_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之觀察次數， E_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之理論次數。當卡方檢定值的 p 值小於 5% 時，表示在 5% 的顯著水準下，兩變數之間是有達到統計上顯著的差異。

參、樣本結構

一、受訪者性別分佈

本次受訪者的性別，以女性 685 人居多，占 66.6%，男性 344 人，占 33.4%。

表 3-1 性別分佈

項目別	次數	百分比
男性	344	33.4
女性	685	66.6
總計	1029	100

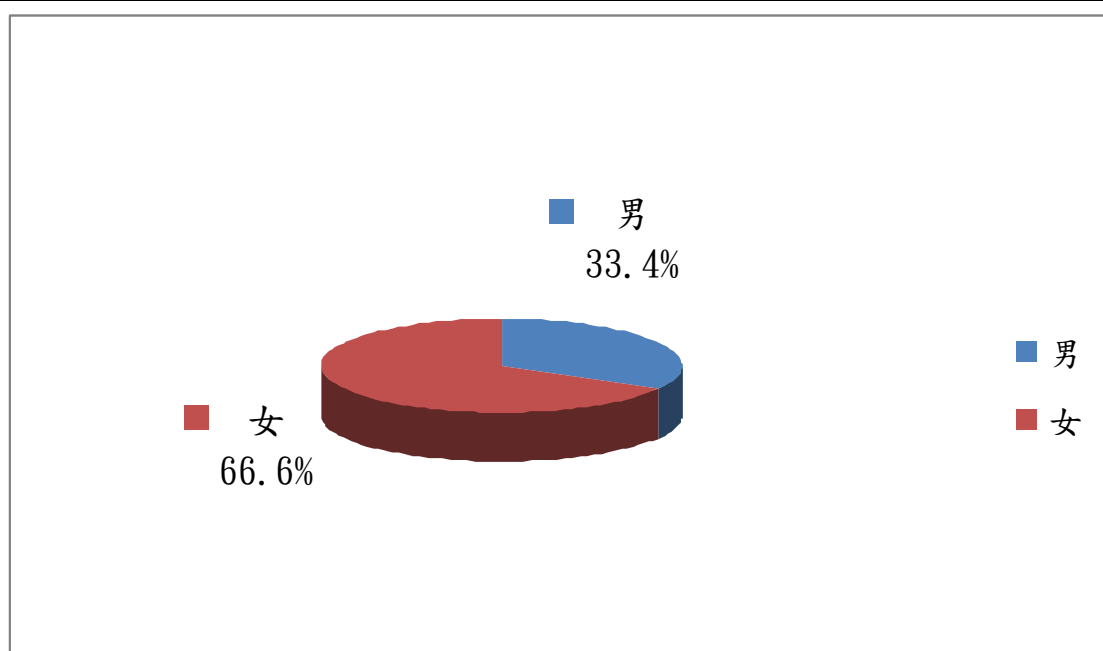


圖 3-1 性別分佈

二、受訪者年齡分佈

受訪者年齡分佈集中在 31-60 歲及 7-12 歲，其中以 31-60 歲的民眾比率最高（43.9%），其次為 7-12 歲（35.5%），其餘所佔人數皆不到 8%。

表 3-2 年齡分佈

項目別	次數	百分比
幼稚園	33	3.2%
7-12 歲	365	35.5%
13-18 歲	67	6.5%
19-30 歲	78	7.6%
31-60 歲	452	43.9%
60 歲以上	34	3.3%
總計	1029	100.0

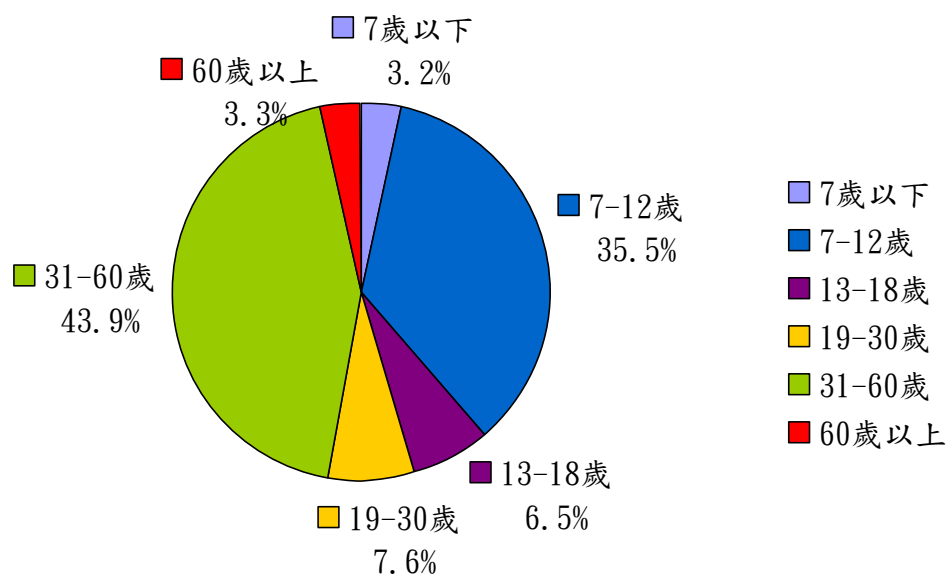


圖 3-2 年齡分佈

三、受訪者教育程度分佈

受訪者的教育程度分佈以國小人數最多，占四成二（42.4%）比例最高，專科或大學居次（33.4%）。

表 3-3 教育程度分佈

項目別	次數	百分比
國小	436	42.4
國中	59	5.7
高中職	144	14.0
專科/大學	344	33.4
研究所及以上	46	4.5
總計	1029	100.0

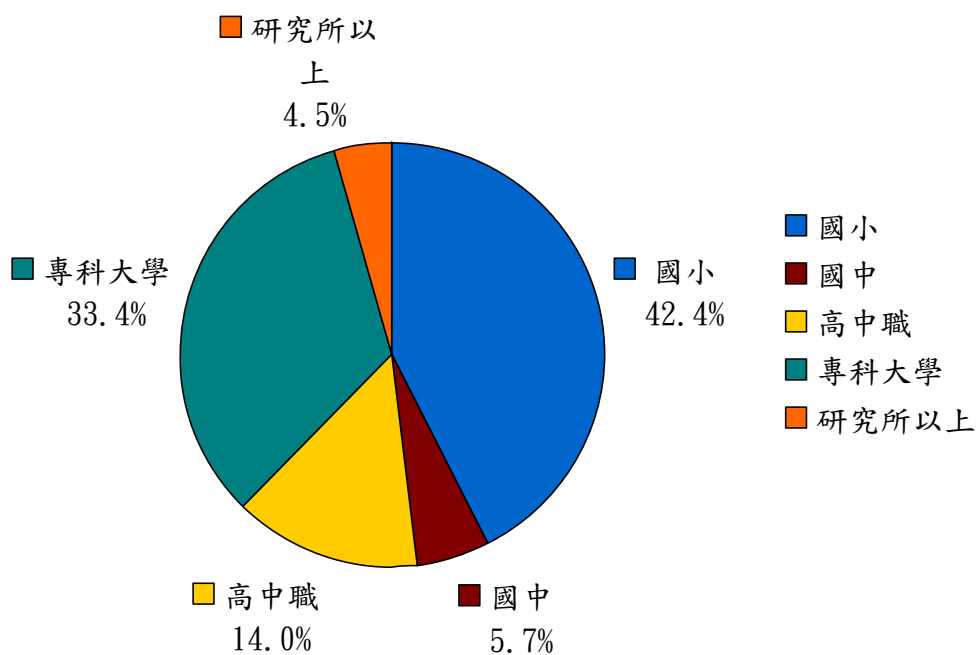


圖 3-3 教育程度分佈

四、受訪者職業分佈

受訪者職業的分佈，以學生比例最高，佔四成六（46.9%），工商服務業居次佔二成（20.3%），二者合計逾六成七（67.2%），值得注意的是家庭主婦居第三位，佔了一成六（16.8%）。

表 3-4 職業分佈

項目別	次數	百分比
學生	483	46.9
軍公教	82	8.0
工商服務業	209	20.3
農林漁牧業	5	0.5
家庭主婦	173	16.8
自由業	29	2.8
退休	22	2.1
無業/待業	5	0.5
其他	21	2.0
總計	1029	100.0

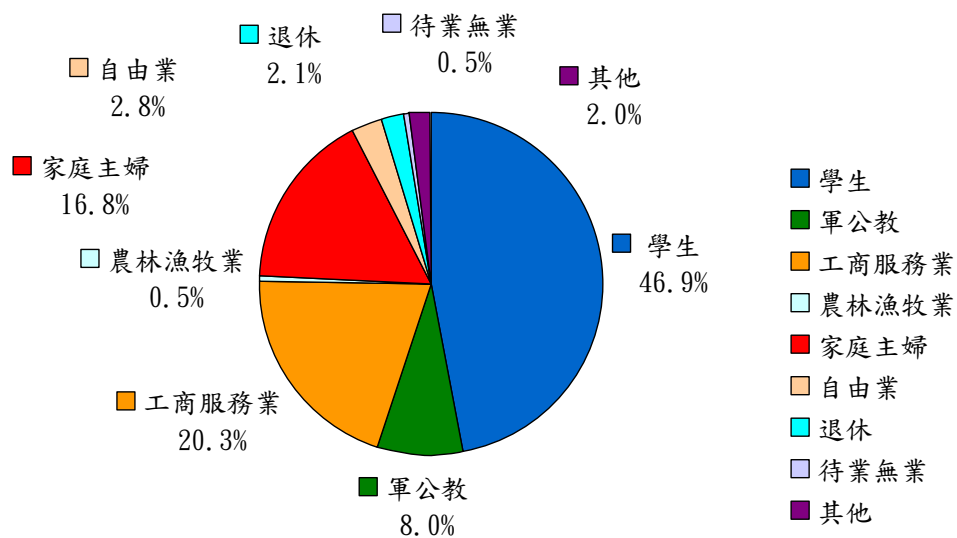


圖 3-4 職業分佈

五、受訪者居住地點分佈

受訪者居住地點分佈，以居住新北市比率最高，近七成（76.7%），臺北市民眾居次（13.1%），大臺北地區參加的民眾加起來近九成（89.8%），其他縣市佔1成（10%）。

表 3-5.1 居住地點分佈

項目別	次數	百分比
新北市	789	76.7
臺北市	135	13.1
其他縣市	105	10.2
總計	1029	100.0

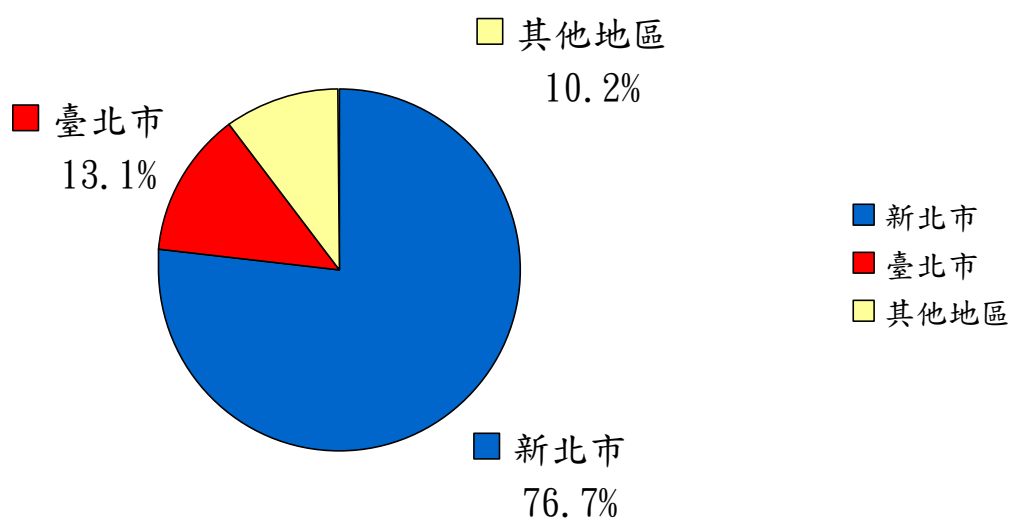


圖 3-5 居住地點分佈

六、受訪者願意接受的學習體驗活動預算分佈

從受訪者問卷調查顯示，民眾對於參加活動時願意接受 100 元內體驗活動預算經費的民眾最多，佔四成二（42.4%），其次是 101 元至 200 元的民眾佔三成五（35.8%），隨著需花費的金額越高，願意負擔的民眾越少。

表 3-6 民眾願意接受的學習體驗活動預算分佈

項目別	次數	百分比
100 元以內	436	42.4
101-200 元以內	368	35.8
201-300 元以內	136	13.2
300 元以上	75	7.3
總計	1029	100.0

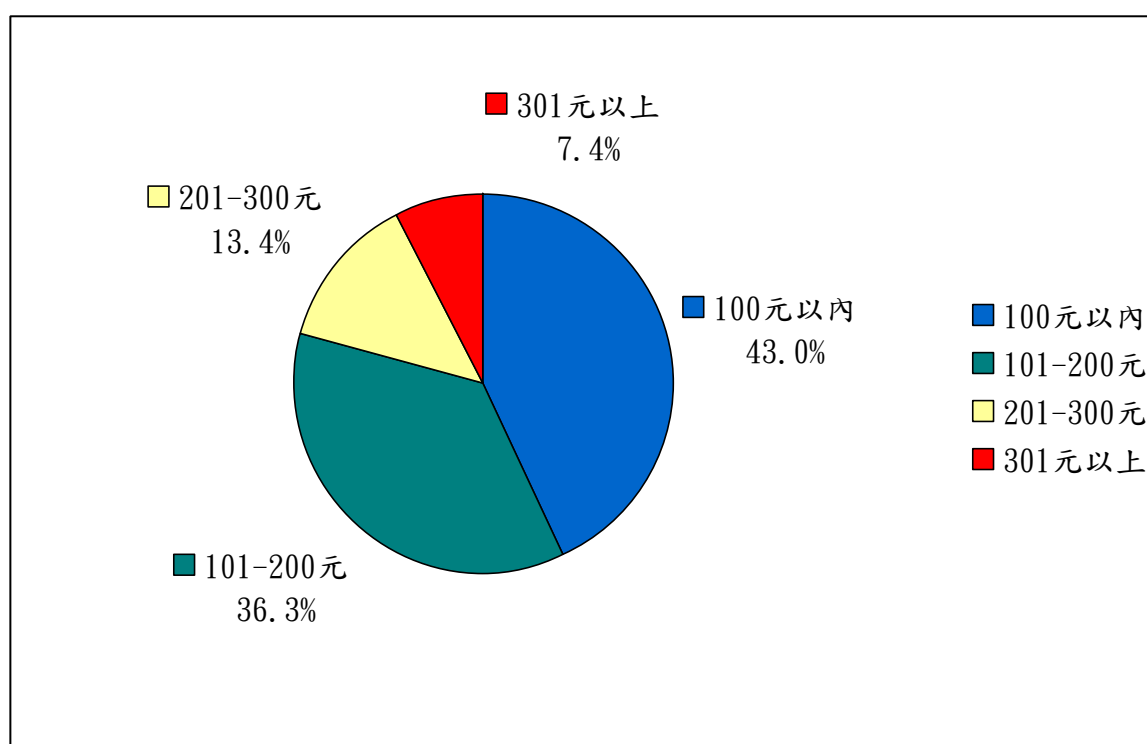


圖 3-6 學習體驗活動預算分佈

肆、調查結果分析

本單元呈現參加「2014 新北市考古生活節」之民眾知悉本次活動之宣傳管道、吸引前來參與本次活動的原因、參與「2014 新北市考古生活節」之喜好項目、對於「2014 新北市考古生活節」之整體評價及回饋意見等，並從不同人口變項進行交叉分析。

一、民眾得知「2014 新北市考古生活節」的消息管道

調查顯示，民眾得知「2014 新北市考古生活節」訊息的前三項管道分別為「網站」（每百人為 27.0 人），其次為「學校」（每百人為 24.0 人）及「親友告知」（每百人為 20.0 人），還有「十三行博物館 FB 粉絲團」（每百人為 17.3 人）。（詳見圖 4-1）

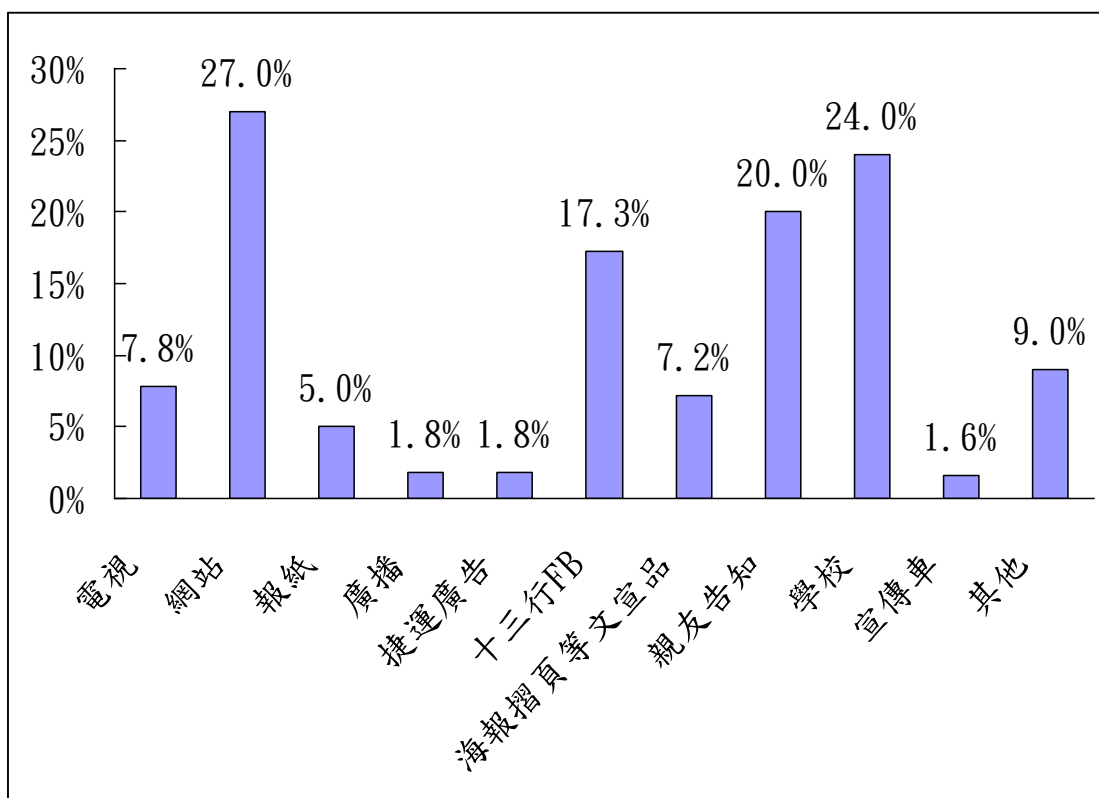


圖 4-1 民眾得知「2014 新北市考古生活節」的消息管道

在性別方面，男性及女性活動資訊來源主要為網站、學校及親友告知，以及FB粉絲團為最多；男性活動資訊來源的比例為：網站(26.7%)、學校(22.7%)、親友告知(21.2%)，以及FB粉絲團(16.6%)；女性活動資訊來源的比例為：網站(27.2%)、學校(24.7%)、親友告知(19.4%)，以及FB粉絲團(17.7%)。

在年齡方面，幼稚園學生主要以親友告知(30.3%)、網站(30.3%)、FB粉絲團(18.2%)為最多；7-12歲受訪者，主要以學校(31.8%)、網站(21.90%)、親友告知(18.4%)為最多；13-18歲受訪者，主要以學校(41.8%)、親友告知(37.3%)為最多；19-30歲受訪者，主要以學校(34.6%)、網站(17.9%)、十三行FB粉絲團(16.7%)為最多；31-60歲受訪者，主要以網站(32.1%)、學校(20.4%)、親友告知(20.1%)為最多；最後，60歲以上者，主要以網站(35.3%)、十三行FB粉絲團(29.4%)為最多。

在教育程度上，國小學生主要以學校(30.3%)、網站(23.9%)、親友告知(18.6%)為最多；國中教育程度受訪者，主要以親友告知(37.3%)、學校(30.5%)、網站(25.4%)為最多；高中/職教育程度受訪者，主要以十三行FB粉絲團(23.6%)、網站(21.5%)、學校(18.8%)為最多；大學教育程度受訪者，主要以網站(33.7%)、親友告知(21.2%)

%)、學校(18.0%)以及十三行FB粉絲團(17.7%)為最多；研究所以
上教育程度受訪者，主要以網站(26.1%)、親友告知(26.1%)、十三
行FB粉絲團(23.9%)為最多。

而不同居住地民眾方面，居住新北市民眾，主要以學校(29.2%)、
網站(26.0%)、親友告知(18.6%)為最多；居住臺北市民眾，主要以
網站(32.6%)、親友告知(27.4%)以及十三行FB粉絲團(12.6%)為
最多。

最後，不同職業背景之民眾方面，大多主要以網站得知消息為最多；
其中，學生、軍公教及自由業者消息來源則是以學校(34.8%、30.5%、24.1%)
為最多；因此，不同的職業背景下，其對於資訊消息來源也會有所不同。

(詳見附表1)

二、吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」的原因

調查顯示，吸引民眾前來參加「2014 新北市考古生活節」的原因，逾四成四的民眾是因「活動內容吸引人」而來（每百人為 44.8）及「喜歡博物館活動」而來（每百人為 43.5 人）；其次為「以前參加過」（每百人為 23.0 人），因為「陪親友參加」的原因而前來參加「2014 新北市考古生活節」的民眾，有一成二（每百人為 12.3 人），最後為「路過」（每百人 9.7 %），少數勾選其他項的民眾（每百人為 1.8 人）。（詳見圖 4-2）

從性別來看，女性因為「活動內容吸引人」而參加本次活動，佔四成七（47.6%），男性因為「喜歡博物館活動」而參加本次活動，佔四成五（45.9%）。在年齡方面，除了 7-12 歲年齡層的人是因為「喜歡博物館活動」而來，從幼稚園到 60 歲以上各年齡層之受訪者，高達 4 成以上參與活動都是因「活動內容吸引人」而參加本次活動。

再者，從教育程度來看，國小和研究所的受訪者，其參與活動最主要原因為「喜歡博物館活動」，分別佔四成四（44.5%）和六成（60.9%）；而國中、高中職和專科/大學受訪者，是以「活動吸引人」為最多，所占比例為四成（40.7%）、四成四（44.4%）和五成六（56.1%）。

另外，從居住地來看，新北市，主要是因「活動內容吸引人」而參加本次活動其百分比分別為 45.1%；而臺北市與其他縣市之受訪者主要參加

活動原因為「喜歡博物館活動」分別佔 45.9%及 42.9%。

最後，對於不同職業受訪者皆以「活動內容吸引人」與「喜歡博物館活動」為主要參加活動之原因，其中，「以前參加過」之原因也佔 23.0%，因此，未來在活動宣傳時，可以多針對過去參加過博物館相關活動之民眾主動提供消息。（詳見附表 2）

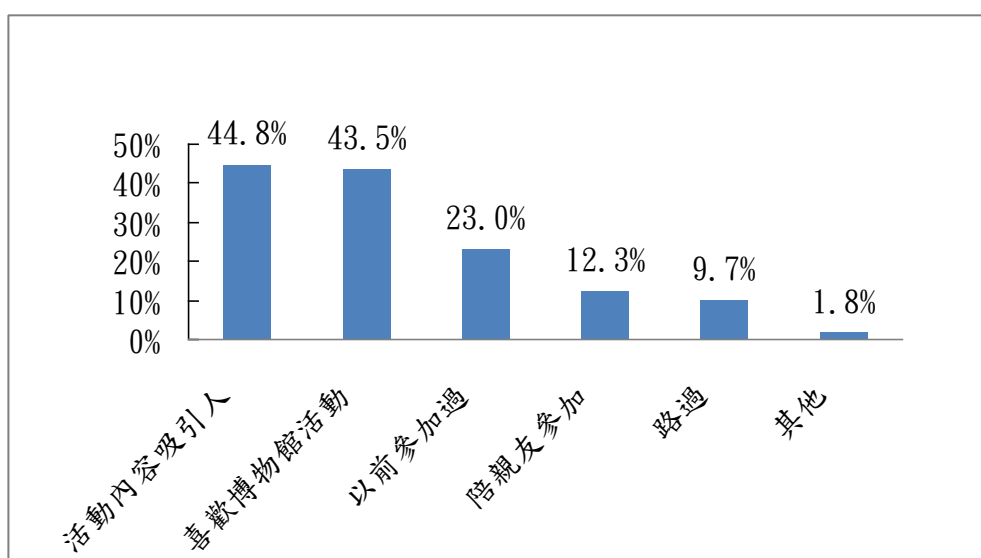


圖 4-2 吸引民眾參加「2014 新北市考古生活節」的原因

三、民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目

本次活動分為 8 大主題區(包含：1. 美麗果子-國外博物館、2. 智慧老樹-國內博物館、3. 長綠樹葉-學術單位、4. 活力種子-社區單位、5. 交易-史前大探索-國定大坵坑遺址及十三行遺址、6. 十三行開心農場-農事體驗區、7. 原始森林大冒險-原住民 10 個闖關遊戲、8. 原風美食街，81 個攤位。

調查顯示，民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目為「十三行開心農場」（每百人為 36.4 人）；其次為「原始森林大冒險」（每百人為 32.4 人）、「美麗果子」（每百人為 32.3 人）及「智慧老樹」（每百人為 29.3 人）。（詳見圖 4-3）

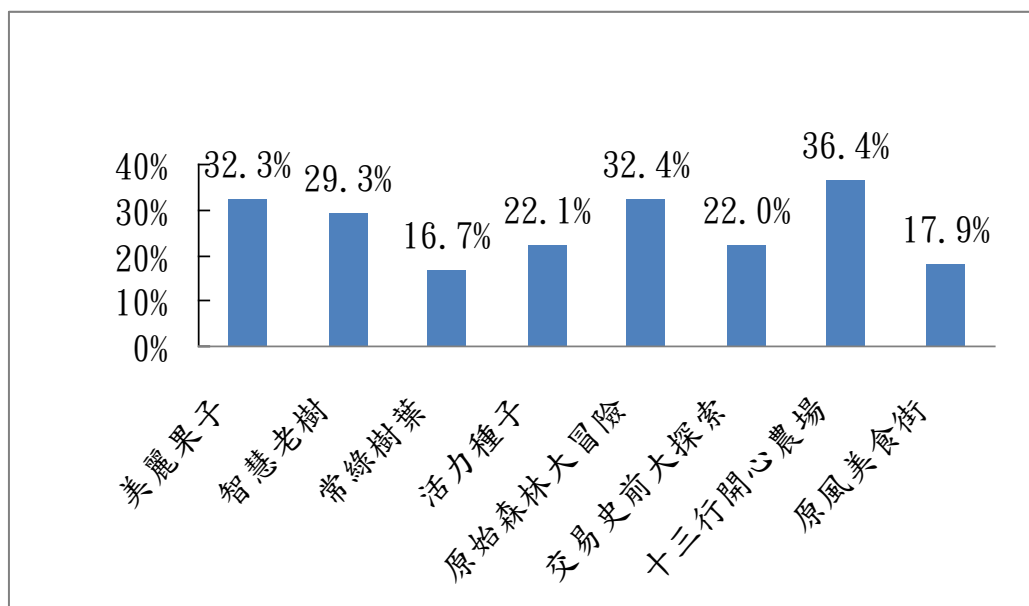


圖 4-3 民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目

從性別方面，男性與女性皆喜愛「十三行開心農場」（分別佔 36.4%、35.8%）；從不同年齡層來看，以幼稚園、7-12 歲、13-18 歲、31-60 歲之受訪者喜好「十三行開心農場」（分別佔 45.5%、37.5%、35.8%、38.1%）；19-30 歲及 60 歲以上者多數喜歡「美麗的果子」（分別 32.1%、35.3%）。

而在受訪者不同的教育程度背景中多數喜愛「十三行開心農場」，僅專科／大學最喜愛「美麗的果子」（38.1%）。再從居住地來看，新北市民眾最喜愛「十三行開心農場」佔 37.4%；臺北市民眾最喜愛「美麗的果子」佔 37.0%；而其他縣市之受訪者最喜歡的為「智慧老樹」（佔 32.4%）。最後，再從職業方面來看，多數皆以喜愛「十三行開心農場」及「美麗的果子」為主。（詳見附表 3）

四、民眾對「2014 新北市考古生活節」的整體滿意程度交叉分析

調查顯示，高達 95.1% 的民眾對「2014 新北市考古生活節」的舉辦感到滿意（很滿意：49.4%；滿意：45.7%），不滿意的比例只有 0.5%（不滿意：0.1%；很不滿意：0.4%）。（詳見圖 4-4）

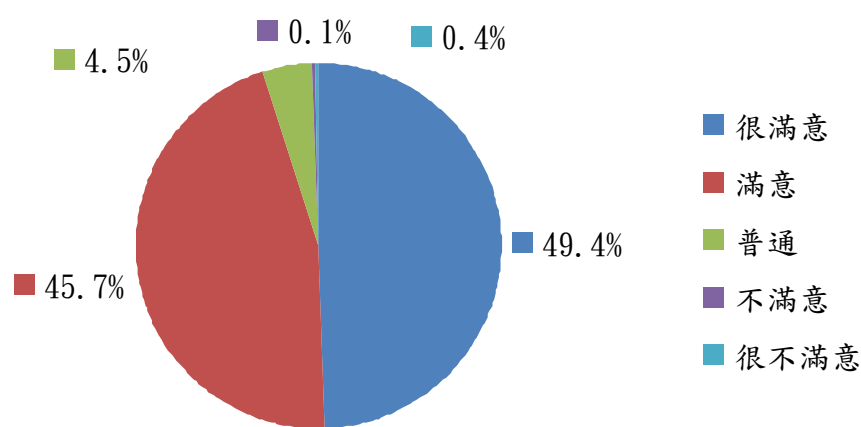


圖 4-4 民眾對「2014 新北市考古生活節」的整體滿意程度

使用 SPSS 統計軟體進行資料統計分析，透過各題目的個別分析以及交叉分析和卡方檢定 (Chi-Square Test) 來呈現調查結果。交叉分析顯示，年齡、教育程度、職業與居住地達到顯著之差異性。

從性別來看，男性與女性皆表示高度滿意，其中女性反映「很滿意」共計 339(49.5%) 將近半數；男性方面，近半數表示「很滿意」共計 169(49.1%)。

再從年齡來看，幼稚園之受訪者超過半數表示「很滿意」，約佔 60.6%；19-30 歲之受訪者有半數表示「滿意」，約佔 53.8%；31-60 歲之受訪者有半數表示「滿意」，約佔 54.6%。

教育程度方面，國小程度受訪者有超過半數表示「很滿意」，佔 60.6%，其餘皆有 35% 以上受訪者表示「很滿意」及「滿意」。

居住地方面，臺北市與其他縣市之受訪者皆有高度之滿意度，在「很滿意」方面皆有 50% 以上。

最後，從職業來看，受訪者皆有超過 90% 對於本次活動表示「很滿意」及「滿意」。其中，超過半數表示「很滿意」為學生，計 58.8%；而超過半數表示「滿意」為軍公教 (58.5%)、工商服務業 (56.9%)、自由業 (51.7%)、家庭主婦 (50.9%)。

有以上可知，受訪民眾對於本次所辦之「2014 新北市考古生活節-植物考古趣」活動，皆有高度之滿意度。（詳見附表 4）

五、民眾對參加「2014 新北市考古生活節」願意支付學習體驗活動預算的交叉分析

進一步將基本人口變項（性別、年齡、教育程度、居住地、職業）卡方分配檢定，可知在教育程度、年齡、居住地、職業方面，皆有顯著之差異。在教育程度方面，不同教育程度的民眾對於參加博物館體驗活動可接受之預算有顯著差異。以國小願意接受 100 元以內之預算最多，佔 56.0%；其次，國中及高中職、專科/大學佔及研究所有最多人能夠接受 101-200 元的學習體驗活動費，分別為佔 44.1%、38.2%、37.5%以及 32.6%。

年齡方面，依交叉分析顯示不同年齡對於參加博物館體驗活動可接受之預算有顯著差異。以 19-30 歲以及 31-60 歲者接受 101-200 元以下之預算佔最多數，分別為 42.3%、37.6%；除此之外，各年齡層願意支付 100 元以內的佔四成以上。

在居住城市方面，居住不同城市民眾對於參加博物館體驗活動可接受之預算有顯著差異。從新北市及其他縣市中，願意接受預算為 100 元以內者佔最多數，分別為 44.4%、及 37.1%，其次為 101-200 元，分別佔 36.0% 及 30.5%，最後為 201-300 元及 301 元以上，分別佔 11.9%及 17.15%；而臺北市以 101-200 元為預算佔最多，比例為 38.5%，其次為 100 元以內，佔 34.8%。

最後，在受訪者職業方面，顯示不同職業之民眾對於參加博物館體驗活動可接受之預算有顯著差異。從職業為待業/無業者，預算為 100 元以內

者佔最多數，佔 60.0%，還有退休人士佔 59.1%，學生佔 54.9%，及家庭主婦佔 35.8%，其次為願意接受 101-200 元預算的有農林漁牧業、自由業、其他業者、工商服務業及軍公教者，分別佔 60.0%、58.6%、42.9%、37.3%及 32.9%。（詳見附表 5）

伍、結論與建議

經本次調查顯示，參與「2014 新北市考古生活節」的民眾以學生（每百人為 46.9 人）、工商服務業（每百人為 20.3 人）以及家庭主婦為主（每百人為 16.8 人），此 3 類觀眾佔了所有參加民眾的 8 成 4，而女性比例（每百人為 66.6 人）遠遠大於男性比例（每百人為 33.4 人），女性幾乎為男性的 2 倍，參與的民眾百分之 89.8 住在大臺北地區（新北市每百人為 76.7 人，臺北市每百人為 13.1 人），教育程度最多為國小（每百人為 42.4 人），其次為專科/大學（每百人為 33.4 人）以及高中職（每百人為 14.0 人）；從受訪者問卷調查顯示，接受 100 元內體驗活動預算經費的民眾最多，佔四成二（42.4%），其次是 101 元至 200 元的民眾佔三成六（35.8%），隨著費用預算提高，願意負擔的民眾越少。不同的年齡、教育程度、居住地、職業方面，對於活動的整體滿意度和願意支付學習體驗活動預算皆有顯著之差異。

一、參與活動民眾以親子觀眾為主

從此次問卷調查結果抽查的樣本看來，女性人數遠大於男性人數，且學生比例佔四成六，除學生外又以工商業人士和家庭主婦最多，和博物館將「新北市考古生活節」目標觀眾群設定為學童和親子相符，爰建議「新北

市考古生活節」的活動宣傳和規劃應繼續以溫馨趣味為調性，並以大人和兒童能夠共同參與的體驗活動為原則。

二、逾九成五的民眾對此活動的舉辦感到滿意

經本次調查顯示，高達 95.1% 的民眾對「2014 新北市考古生活節」的舉辦感到滿意，特別是國小學生以及退休人士給的滿意度最高，多數的民眾在給博物館的建議事項，都希望博物館能多多舉辦類似考古生活節性質的活動、希望能花較少的時間體驗不同的活動、加強宣傳、參觀動線標示不清楚等，還有因為人數太多，有些單位的體驗材料準備不足，以致民眾無法參與體驗，以及在舉辦活動的第一天突然下大雨，民眾在戶外場地沒地方躲雨…等。爰建議博物館在良好的規劃和執行活動能力基礎上，提供更貼心和細緻的服務。

三、「網路」為民眾得知活動消息的主要管道

調查顯示，民眾得知「2014 新北市考古生活節」訊息的前三項管道分別為「網站」（每百人為 27.0 人），其次為「學校」（每百人為 20.2 人）及「親友告知」（每百人為 17.3 人），還有「十三行博物館 FB 粉絲團」（每百人為 14.8 人）。顯示博物館以八里地區學童為核心，並透過網路、學校和家庭宣傳本次活動的宣傳策略是成功的，而博物館積極經營「十三行博物館 FB 粉絲團」，也達到不錯的宣傳效益。

至於在「其他」的選項中（每百人為 7.7 人），有不少民眾是因為路過、或因為參觀博物館時偶然得知；反倒是要花比較多經費的海報、活動摺頁、關東旗等文宣效果不佳（每百人為 5.6 人）；而承辦廠商提供電視（每百人為 5.1 人）、廣播（每百人為 1.0 人），因屬公益廣告時段，宣傳效益有限；此外，博物館今年並未針對此項活動召開記者會，而是在舉辦活動前的幾天和開幕當天提供新聞稿給新北市地方藝文記者，因此在民眾從報紙得知此活動訊息（每百人為 3.2 人）並不多，然而活動前的文字和照片宣傳早已透過本館的官網和不同的網站傳播出去，反應在「網站」的數據上。爰建議將來辦理宣導活動時提前透過此三種管道進行，以提高民眾對新北市立十三行博物館舉辦各項活動之訊息，進而能提升民眾的參與率。

四、參加原因主要為「活動內容吸引人」及「喜歡博物館活動」

分析吸引民眾前來參加「新北市考古生活節」的原因，逾四成四的民眾是因為「活動內容吸引人」而來（每百人為 44.8 人），其次為「喜歡博物館活動」（每百人為 43.5 人），有二成三的民眾是因為「以前參加過」的原因而前來參加今年的「新北市考古生活節」（每百人為 23.0 人），有些人是本次活動的志工、或因為住在附近而參加活動。可見今年的「新北市考古生活節」成功的吸引了相當多的民眾第一次前來參加，同時有二成多「以前參加過」的民眾今年特地前來參加，顯示「新北市考古生活節」

舉辦三年以來，已建立起口碑及好評，爰建議博物館在既有的博物館參觀行程外，規畫具有特色和主題的節慶活動，以吸引更多愛好博物館活動的民眾，並透過學校、親子活動以及朋友的影響力，擴大參與博物館民眾的廣度。

五、民眾對於具主題性和情境式的展示區域喜好度較高

由民眾最喜歡「2014 新北市考古生活節」的項目為「十三行開心農場」（每百人為 36.4 人）；其次為「原始森林大冒險」（每百人為 32.4 人）、「美麗果子」（每百人為 32.3 人）及「智慧老樹」（每百人為 14.4 人），「原風美食街」（每百人為 17.9 人）和「長綠樹葉」（每百人為 16.7 人）的喜好度較低，分析原因：可能是參與「新北市考古生活節」是以「闖關集章送贈品」的方式為主，「原風美食街」不需闖關集章，「長綠樹葉」為學術單位組成，且位置在活動場地同一區域的最末端，夾在「智慧老樹」和「活力種子」2 區之間，對於大多數為學生的參與民眾來說，可能是體驗方式比較學術性，且在攤位外表上較難與其他單位分辨所致。顯示民眾較偏好主題性、情境式的展示空間。

由於本次參加活動的民眾以學童居多，爰建議在規劃活動時以學童比較能接受或較熟悉的語彙，並以可愛的圖像及鮮艷色彩具有主題性和情境式的展示空間吸引民眾的注意，能使知識學習的效果加倍。如「十三行開心

農場」是以懷舊的農業生活場景和農事使用的農具為展品，還有可以動手體驗的石磨和土磬以及與大型草編牛合影區，而「原始森林大冒險」為 10 個體驗阿美族文化的攤位，雖然座落的位置較遠，仍然讓民眾留下較深刻的印象。

六、民眾以接受「100 元以內之體驗活動預算」為最多

從受訪者問卷調查顯示，接受 100 元內體驗活動預算經費的民眾最多，佔四成二（42.9%），其次是 101 元至 200 元的民眾佔三成五（35.8%），且民眾在不同的教育程度、年齡、居住地、職業方面，對於不同預算的體驗活動皆有顯著之差異。

民眾參與考古生活節是以「闖關集章送贈品」方式為主，除了「原風美食街」區域，使用民眾需要付費外，其他的區域均為免費的體驗活動。為考慮增加政府歲收，且因應活動預算逐年減少，未來博物館很可能需要面對自籌經費的議題。此外，博物館也希望藉由收費方式提高體驗活動的質感，並減少對於參加單位體驗材料費用的經費補助；對於參與單位而言，有不少單位反應能販售自行開發的學習體驗材料包，以提高各單位參與的意願；對於部份參與民眾而言，採用付費方式，可提高參與活動品質，減少參加活動排隊時間，享有服務人員更周全的指導、充分體驗學習的時間，以及更舒適的空間，從問卷調查來看，19-60 歲的民眾、教育程度為國中以

上到研究所、職業為軍公教、工商服務業、農林漁牧業及自由業者比較願意付高一點的費用(101-200 元)參與體驗活動。

援建議博物館於參與單位中有些較熱門或質感較高的體驗活動攤位，可考慮讓觀眾以付費方式試辦，以兼顧博物館社會教育責任及活動品質之雙重目的。

附錄一、交叉表

交叉分析表說明

1. 交叉分析表是調查問卷各題答案與基本資料之交叉分配表。
2. 資料時間為民國 103 年 4 月 26 日至 4 月 27 日。
3. 本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。
4. 「-」表示該交叉格無資料，「0.0」表示百分比小於 0.5。

附表 1 不同屬性的民眾得知「2014 新北市考古生活節」消息管道的分析

項目別	實數	電視	網站	報紙	廣播	捷運廣告	十三行FB粉絲團	海報摺頁等文宣品	親友告知	學校	宣傳車	其他
總計	1029											
性別		7.8	27.0	5.0	1.8	1.8	17.3	7.2	20.0	24.0	1.6	9.0
男	344	8.1	26.7	6.4	2.9	1.7	16.6	5.8	21.2	22.7	2.6	9.0
女	685	7.6	27.2	4.2	1.2	1.9	17.7	7.9	19.4	24.7	1.0	9.1
年齡		7.8	27.0	5.0	1.8	1.8	17.3	7.2	20.0	24.0	1.6	9.0
幼稚園	33	3.0	30.3	3.0	0.0	2.2	18.2	3.0	30.3	15.2	0.0	12.1
7-12歲	365	8.8	21.9	4.1	1.6	3.0	13.7	6.3	18.4	31.8	1.9	9.3
13-18歲	67	7.5	25.4	4.5	1.5	2.6	10.4	13.4	37.3	41.8	0.0	0.0
19-30歲	78	7.3	17.9	11.5	5.0	1.1	16.7	5.1	11.5	34.6	2.6	9.0
31-60歲	452	8.8	32.1	4.2	1.1	5.9	20.4	7.3	20.1	15.0	0.0	9.5
60歲以上	34	7.8	35.3	11.8	5.9	1.8	29.4	11.8	11.8	8.8	1.6	14.7
教育程度		7.8	27.0	5.0	1.8	1.8	17.3	7.2	20.0	24.0	1.6	9.0
國小	436	8.7	23.9	4.4	1.6	2.1	14.7	7.1	18.6	30.3	0.0	8.9
國中	59	6.8	25.4	10.2	1.7	1.7	13.6	13.6	37.3	30.5	1.4	1.7
高中職	144	6.9	21.5	6.3	1.4	2.8	23.6	7.6	12.5	18.8	1.5	13.2
專科/大學	344	7.3	33.7	4.7	2.0	1.2	17.7	5.8	21.2	18.0	4.3	8.4
研究所及以上	46	6.5	26.1	2.2	2.2	2.2	23.9	8.7	26.1	17.4	1.6	10.9
居住地		7.8	27.0	5.0	1.8	1.8	17.3	7.2	20.0	24.0	1.6	9.0
新北市	789	7.6	26.0	4.4	1.6	2.0	17.2	8.4	18.6	29.2	1.0	7.1
臺北市	135	11.1	32.6	8.9	1.5	1.5	12.6	3.7	27.4	10.4	0.7	9.6
其他縣市	105	4.8	27.6	3.8	2.9	1.0	23.8	2.9	21.0	2.9	1.9	22.9
職業		7.8	27.0	5.0	1.8	1.8	17.3	7.2	20.0	24.0	1.6	9.0
學生	483	7.9	22.8	4.1	1.9	2.3	13.0	6.6	21.3	34.8	1.4	7.9
軍公教	82	3.7	28.0	2.4	2.4	2.4	18.3	6.1	13.4	30.5	3.7	13.4
工商服務業	209	7.7	31.6	7.2	1.0	1.0	18.2	5.3	23.9	6.7	2.4	11.0
農林漁	5	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0

牧業												
家庭主婦	173	7.5	33.5	3.5	1.2	1.7	24.9	9.2	16.2	16.8	0.6	5.2
自由業	29	6.9	17.2	13.8	0.0	0.0	20.7	17.2	17.2	24.1	0.0	10.3
退休	22	13.6	31.8	9.1	4.5	4.5	36.4	13.6	13.6	4.5	0.0	22.7
待業/ 無業	5	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
其他	21	14.3	28.6	9.5	1.8	0.0	19.0	9.5	28.6	4.8	0.0	14.3

本題為複選題

附表 2 不同屬性的民眾參加「2014 新北市考古生活節」原因的分析

項目別	實數	活動內容吸引人	喜歡博物館活動	以前參加過	陪親友參加	路過	其他
總計	1029						
性別		44.8	43.5	23.0	12.3	9.7	1.8
男	344	39.2	45.9	23.0	11.6	6.1	3.2
女	685	47.6	42.3	23.1	12.7	11.5	1.2
年齡		44.8	43.5	23.0	12.3	9.7	1.8
幼稚園	33	51.5	36.4	12.1	12.1	12.1	0.0
7-12歲	365	34.8	44.9	27.9	10.4	9.9	1.4
13-18歲	67	41.8	35.8	38.8	11.9	9.0	0.0
19-30歲	78	51.3	37.2	10.3	11.5	9.0	6.4
31-60歲	452	51.3	44.9	19.7	14.2	10.0	1.3
60歲以上	34	50.0	47.1	23.5	11.8	5.9	8.8
教育程度		44.8	43.5	23.0	12.3	9.7	1.8
國小	436	36.5	44.5	28.0	10.6	9.4	1.6
國中	59	40.7	23.7	33.9	20.3	6.8	1.7
高中職	144	44.4	40.3	16.0	11.8	16.0	0.0
專科/大學	344	56.1	44.8	18.3	14.2	8.4	2.6
研究所及以上	46	45.7	60.9	19.6	6.5	6.5	4.3
居住地		44.8	43.5	23.0	12.3	9.7	1.8
新北市	789	45.1	43.2	24.6	13.1	8.1	2.0
臺北市	135	45.2	45.9	23.0	14.8	8.9	2.2
其他縣市	105	41.9	42.9	11.4	3.8	22.9	0.0
職業		44.8	43.5	23.0	12.3	9.7	1.8
學生	483	37.9	42.0	28.2	11.2	9.7	2.1
軍公教	82	52.4	40.2	17.1	11.0	11.0	1.2
工商服務業	209	47.4	46.4	14.8	14.8	11.5	0.5
農林漁牧業	5	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	173	56.1	45.1	22.5	12.7	7.5	1.2
自由業	29	48.3	34.5	24.1	24.1	6.9	3.4
退休	22	54.5	50.0	27.3	9.1	4.5	9.1
待業/無業	5	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
其他	21	38.1	47.6	14.3	9.5	14.3	9.5

註：本題為複選題

附表 3 不同屬性的民眾對「2014 新北市考古生活節」各活動區域喜好程度的分析

項目別	實數	美麗的果子	智慧老樹	常綠樹葉	活力種子	原始森林大冒險	史前貿易大探索	十三行開心農場	原風美食街
總計	1029								
性別		32.3	29.3	16.7	22.1	32.4	22.0	36.4	17.9
男	344	25.6	29.1	15.4	20.1	34.6	22.1	35.8	15.1
女	685	32.3	29.5	17.4	23.1	31.2	21.9	36.8	19.3
年齡		32.3	29.3	16.7	22.1	32.4	22.0	36.4	17.9
幼稚園	33	27.3	24.2	12.1	24.2	27.3	18.2	45.5	15.2
7-12歲	365	29.6	26.8	15.3	17.8	32.6	19.7	37.5	16.7
13-18歲	67	31.3	29.9	20.9	23.9	29.9	22.4	35.8	29.9
19-30歲	78	32.1	24.4	11.5	12.8	28.2	24.4	20.5	20.5
31-60歲	452	34.7	32.5	18.8	26.5	34.1	23.0	38.1	17.5
60歲以上	34	35.3	29.4	11.8	23.5	26.5	29.4	32.4	8.8
教育程度		32.3	29.3	16.7	22.1	32.4	22.0	36.4	17.9
國小	436	29.4	26.8	15.	18.8	31.4	19.5	38.3	17.9
國中	59	27.1	30.5	20.3	30.5	32.2	18.6	33.9	18.6
高中職	144	27.8	23.6	15.3	15.3	30.6	20.1	37.5	13.2
專科/大學	344	38.1	33.4	18.3	27.3	32.8	26.2	32.6	19.2
研究所及以上	46	37.0	29.1	15.2	23.9	43.5	23.9	47.8	21.7
居住地		32.3	29.3	16.7	22.1	32.4	22.0	36.4	17.9
新北市	789	31.6	29.0	17.4	23.7	33.2	21.0	37.4	18.3
臺北市	135	37.0	28.9	17.8	18.5	28.1	24.4	34.8	14.1
其他縣市	105	31.4	32.4	10.5	14.3	31.4	25.7	31.4	20.0
職業		32.3	29.3	16.7	22.1	32.4	22.0	36.4	17.9
學生	483	30.4	27.5	15.3	18.6	31.1	20.3	36.2	19.3
軍公教	82	42.7	35.4	20.7	32.9	34.1	32.9	31.7	20.7
工商服務業	209	30.6	32.1	14.8	21.1	30.1	15.8	33.5	14.4
農林漁牧業	5	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	60.0	0.0
家庭主婦	173	34.1	28.9	20.2	24.3	37.0	23.7	40.5	24.1
自由業	29	34.5	27.6	20.7	27.6	31.0	27.6	34.5	0.0
退休	22	40.9	18.2	4.5	22.7	27.3	36.4	31.8	20.0
待業/無業	5	60.0	40.0	60.0	60.0	40.0	40.0	40.0	23.8
其他	21	19.0	33.3	23.8	23.8	38.1	38.1	57.1	17.9

註：本題為複選題

附表 4 不同屬性的民眾對「2014 新北市考古生活節」滿意度交叉分析

項目別	實數	百分比	滿意度			普通	不滿意度		
			計	很滿意	滿意		計	不滿意	很不滿意
總計	1029	100.0							
性別 a			95.1	49.4	45.7	4.5	0.2	0.1	0.4
男	344	100.0	94.2	49.1	45.1	4.9	0.9	0.3	0.6
0.3女	685	100.0	95.5	49.5	46.0	4.2	0.3	0	0.3
年齡 *a			95.1	49.4	45.7	4.5	0.5	0.1	0.4
幼稚園	33	100.0	97.0	60.6	36.4	3.0	0.0	0.0	0.0
7-12歲	365	100.0	96.2	60.3	35.9	3.0	0.8	0.0	0.8
13-18歲	67	100.0	91.0	56.7	34.3	9.0.	0.0	0.0	0.0
19-30歲	78	100.0	93.5	39.7	53.8	6.4	0.0	0.0	0.0
31-60歲	452	100.0	95.5	40.9	54.6	4.0	0.4	0.2	0.2
60歲以上	34	100.0	95.3	41.2	44.1	14.7	0.0	0.0	0.0
教育程度*a			95.1	49.4	45.7	4.5	0.5	0.1	0.4
國小	436	100.0	95.9	60.6	35.3	3.4	0.7	0.0.	0.7
國中	59	100.0	93.2	33.9	59.3	6.8	0.0	0.0	0.0
高中職	144	100.0	92.3	35.4	56.9	7.6	0.0	0.0	0.0
專科/大學	344	100.0	94.8	45.1	49.7	4.7	0.6	0.3	0.3
研究所及以上	46	100.0	100.0	39.1	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地 a			95.1	49.4	45.7	4.5	0.5	0.1	0.4
新北市	789	100.0	95.3	48.3	47.0	5.9	0.5	0.1	0.4
臺北市	135	100.0	94.1	54.8	39.3	4.8	0.0	0.0	0.0
其他縣市	105	100.0	94.3	50.5	43.8	4.5	1.0	0.0	1.0
職業 *a			95.1	49.4	45.7	4.5	0.5	0.1	0.4
學生	483	100.0	95.0	58.8	36.2	4.3	0.6	0.0	0.6
軍公教	82	100.0	97.5	39.0	58.5	2.4	0.0	0.0	0.0
工商服務業	209	100.0	99.0	42.1	56.9	1.0	0.0	0.0	0.0
農林漁牧業	5	100.0	60.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
家庭主婦	173	100.0	93.7	42.8	50.9	5.8	0.6	0.0	0.6
自由業	29	100.0	99.6	37.9	51.7	6.9	3.4	3.4	0.0
退休	22	100.0	81.9	45.5	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0
待業/無業	5	100.0	80.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
其他	21	100.0	90.5	23.8	23.8	9.5	0.0	0.0	0.0

註 1：「*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%

附表 5 不同屬性的民眾對參加「2014 新北市考古生活節」願意支付學習體驗活動預算的交叉分析

項目別	實數	100元以內	101-200元	201-300元	301元以上
總計	1029				
性別 a		42.4	35.8	13.2	7.3
男	344	42.7	35.2	12.5	8.4
女	685	42.2	36.1	13.6	6.7
年齡 * a		42.4	35.8	13.2	7.3
幼稚園	33	42.4	27.3	9.1	15.2
7-12歲	365	57.0	34.0	5.2	2.2
13-18歲	67	53.7	35.8	35.8	53.7
19-30歲	78	32.1	42.3	16.7	9.0
31-60歲	452	30.3	37.6	20.8	10.0
60歲以上	34	47.1	23.5	8.8	20.6
教育程度 *a		42.4	35.8	13.2	7.3
國小	436	56.0	32.8	6.2	3.2
國中	59	40.7	44.1	6.8	3.4
高中職	144	29.2	38.2	16.7	13.9
專科/大學	344	33.1	37.5	21.8	7.6
研究所及以上	46	26.1	32.6	13.0	28.3
居住地 a		42.4	35.8	13.2	7.3
新北市	789	44.4	35.8	11.9	6.5
臺北市	135	34.8	38.5	17.8	8.1
其他縣市	105	37.1	30.5	17.1	12.4
職業 *a		42.4	35.8	13.2	7.3
學生	483	54.9	34.8	5.8	2.7
軍公教	82	28.0	32.9	22.0	17.1
工商服務業	209	28.7	37.3	23.4	10.0
農林漁牧業	5	0.0	60.0	0.0	40.0
家庭主婦	173	35.8	34.1	19.1	8.7
自由業	29	17.2	58.6	10.3	13.8
退休	22	59.1	22.7	0.0	18.2
待業/無業	5	60.0	40.0	0.0	0.0
其他	21	23.8	42.9	23.8	9.5

註 1：「*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。
註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%。

附錄二、建議事項

一、請問您從何處得知本次活動？

問卷編號	從何處得知本次活動：其他(請說明)
43	經過
287	路過
336	圖書館
362	來騎車
347	路過
433	經過
706	公佈欄
711	Say Hi
773	文化局
738	館內活動
913	騎腳踏車看到
914	旅遊
949	路過
960	新北市 Line
1023	中和社大
1024	朝聖

二、吸引您來參加活動的原因為何？

問卷編號	吸引您來參加活動的原因為何？
307	志工。
507	住附近。
678	志工。
960	帶小孩玩。

三、給「2014 新北市考古生活節」的相關建議

問卷編號	給「2014 新北市考古生活節」的相關建議
57	很好玩。
64	遊戲多一點。
70	Good!
72	很好玩希望之可以有這樣活動。
84	活動再多一點
106	參觀動線標示。
112	可以再多辦此活動。
114	我最喜歡十三行博物館。
115	多一些考古活動。
118	希望下次還有這個活動。
119	少一點要預約的關卡。
123	活動再多一點。
124	親身體驗多一點。
125	戶外下雨時，哪裡可以躲雨？
128	每年都舉辦就太好啦。
130	活動對朋友有益，tks!
131	同一疑問，工作人員答案不同，不知要如何去活動!
132	宣傳再多一點。
135	很好玩，希望之後可以有這樣的活動。
143	在戶外，可以的話辦在二月到三月更好，不會熱。
144	攤位比去年少
145	太好了!沒有不滿意
153	DIY 的數量少，晚點到都沒了。
154	一年比一年招集更多單位、主題。
157	美食街選擇更多元。
238	很棒!
247	Good!
249	以後可以多舉辦更多活動。
267	少一點須時間的關卡
268	謝謝!
307	吃的多些

問卷編號	給「2014 新北市考古生活節」的相關建議
385	很快樂!
749	很美滿!
499	很棒!
568	可以越來越好!
675	都很棒，沒有什麼不好的地方
715	常常辦活動
738	可多舉辦幾次!
749	很美滿!
802	一年比一年召集更多單位、主題
870	讚!
896	有心、用心、才是正確
899	活動時間可拉長
980	很快樂!
997	Good!
1001	服務要加強

附錄三、問卷題目

2014 新北市考古生活節-植物考古趣

❖❖❖您填問卷，我送禮❖❖❖

參加活動日期時間：___月___日___時___分

一、性別： (1) 男 (2) 女

二、年齡： (1) 幼稚園 (2) 7-12 歲 (3) 13-18 歲 (4) 19-30 歲 (5) 31-60 歲
 (6) 60 歲以上

三、教育程度： (1) 國小 (2) 國中 (3) 高中職 (4) 專科/大學 (5) 研究所及以上

四、居住地： (1) 新北市 (2) 臺北市 (3) 其他縣市：

五、職業： (1) 學生 (2) 軍公教 (3) 工商服務業 (4) 農林漁牧業 (5) 家庭主婦
 (6) 自由業 (7) 退休 (8) 待業/無業 (9) 其他_____

六、請問您參加觀博物館活動時，願意接受的學習體驗活動預算是多少？

(1) 100 元以內 (2) 101-200 元 (3) 201-300 元 (4) 301 元以上

Q1. 請問您從何處得知我們的活動(可複選)

(1) 電視 (2) 網站 (3) 報紙 (4) 廣播 (5) 捷運廣告 (6) 十三行 FB 粉絲團
 (7) 海報摺頁等文宣品 (8) 親友告知 (9) 學校 (10) 宣傳車 (11) 其他 _____

Q2. 請問吸引您來參加活動的原因為何?(可複選)

(1) 活動內容吸引人 (2) 喜歡博物館活動 (3) 以前參加過 (4) 陪親友參加
 (5) 路過 (6) 其他

Q3. 請問您最喜歡的活動區域?(可複選)

(1) 美麗的果子 (2) 智慧老樹 (3) 長綠樹葉 (4) 活力種子 (5) 原始森林大冒險
 (6) 交易-史前貿易大探索 (7) 十三行開心農場 (8) 原風美食街

Q4. 請問您對「2014 新北市考古生活節-植物考古趣」是否滿意?

(1) 很滿意 (2) 滿意 (3) 普通 (4) 不滿意 (5) 很不滿意

Q5. 給「2014 新北市考古生活節-植物考古趣」的相關建議

感謝您的參與並提供寶貴意見，問卷填畢可交至服務台兌換精美小禮！