

藝起 Summer-  
2013 新北市夏日藝術節  
滿意度問卷調查報告

調查日期：102 年 7 月 20 日至 8 月 13 日

新北市政府文化局 助理研究員：李慶華

中 華 民 國 1 0 2 年 9 月

# 凡例

1. 本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。
2. 本報告所用各種符號之代表意義如下：  
  
「-」表示該交叉格無資料  
  
「0.0」表示百分比小於0.05。
3. P-value為判斷兩變項間是否有顯著相關的機率值，「\*」表示卡方檢定之P-value $<0.05$ ，表示兩變項間有顯著相關；「a」表示該變項的組間期望值小於5的比例超過25%，分析結果僅供參考。

# 目 次

調查摘要 .....	1
壹、調查背景與目的 .....	8
一、調查緣起 .....	8
二、調查目的 .....	8
貳、調查設計與方法 .....	10
一、調查對象 .....	10
二、調查時間 .....	10
三、調查方式 .....	10
四、樣本配置及回收樣本數 .....	10
五、調查項目 .....	11
六、統計分析方法 .....	11
參、樣本結構 .....	12
一、受訪者性別分佈 .....	12
二、受訪者年齡分佈 .....	13
三、受訪者教育程度分佈 .....	14
四、受訪者職業分佈 .....	15
五、受訪者平均每月收入/可支配所得分佈 .....	16
六、受訪者居住地點 .....	17

<b>肆、調查結果分析</b>	<b>20</b>
一、民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」活動的情形	21
二、民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道	24
三、民眾得知活動消息的管道及對宣傳通路印象深刻的程度	27
四、吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因	29
五、民眾知道「2013 新北市夏日藝術節」系列活動的情形	31
六、民眾參與/參觀「兒童藝術樂園」、「勇闖博物館」、「動漫英雄樂園」的活動項目及喜好程度	35
七、民眾對接駁公車的滿意度	45
八、民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意程度	47
九、民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節活動之比例	49
十、民眾參加本次夏日藝術節活動的預算	54
十一、民眾購買新北市所屬館、園文創商品的預算	56
<b>伍、結論與建議</b>	<b>59</b>
<b>附錄一、交叉表</b>	<b>62</b>
附表 1 民眾去年參加 2012 新北市夏日藝術節活動的情形	63
附表 2 民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道	64
附表 3 民眾對宣傳通路的印象深刻程度	65
附表 3.1 民眾對宣傳通路的印象深刻程度和深刻比例	66

附表 4	吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因.....	70
附表 5	民眾知道「2013 新北市夏日藝術節」系列活動的情形.....	71
附表 5.1	民眾知道「新北市立博物館、園配合的系列活動」之比例.....	72
附表 6.1.1	民眾參與/參觀兒童藝術樂園的活動項目.....	73
附表 6.1.2	民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目的喜好程度.....	74
附表 6.1.3	民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目的喜好度和喜好比例.....	75
附表 6.2.1	民眾參與/參觀勇闖博物館的活動項目.....	80
附表 6.2.2	民眾參與/參觀勇闖博物館活動項目的喜好程度.....	81
附表 6.2.3	民眾參與/參觀勇闖博物館活動項目的喜好度和喜好比例.....	82
附表 6.3.1	民眾參與/參觀動漫英雄樂園的活動項目.....	84
附表 6.3.2	民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目的喜好程度.....	85
附表 6.3.3	民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目的喜好度和喜好比例.....	86
附表 7	民眾對接駁公車的滿意度.....	90
附表 8	民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意程度.....	91
附表 9	民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節活動之比例.....	92
附表 9.1	民眾已經參加或預計參與新北市立博物館、園配合夏日藝術節 舉辦的系列活動之比例.....	93
附表 10	民眾參與夏日藝術節全部行程的預算.....	94
附表 11	民眾參觀新北市所屬博物館、園，願意購買文創商品的預算.....	95

附錄二、建議事項.....	96
---------------	----

附錄三、問卷題目.....	113
---------------	-----

### 【表目錄】

表 2-1 樣本配置及回收樣本數.....	11
表 3-1 受訪者性別分佈.....	12
表 3-2 受訪者年齡分佈.....	13
表 3-3 受訪者教育程度分佈.....	14
表 3-4 受訪者職業分佈.....	15
表 3-5 受訪者平均每月收入/可支配所得分佈.....	16
表 3-6.1 受訪者居住地點分佈.....	17
表 3-6.2 各區樣本比例.....	18
表 4-1 民眾得知活動消息的管道及對宣傳通路印象深刻的程度.....	27
表 4-2 「兒童藝術樂園」闖關者年齡分佈.....	35
表 4-3 闖關者參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好度.....	36
表 4-4 國小 1-2 年級(含)以下參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及 喜好度.....	37
表 4-5 國小 3-6 年級參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好度.....	38
表 4-6 「勇闖博物館」闖關者年齡分佈.....	39

表 4-7 闖關者參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好度.....	40
表 4-8 國小 1-2 年級(含)以下參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及 喜好度.....	41
表 4-9 國小 3-6 年級參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好度.....	42
表 4-10 民眾參與/參觀「動漫英雄樂園」的活動項目及喜好度.....	43

## 【圖目錄】

圖 3-1 受訪者性別分佈.....	12
圖 3-2 受訪者年齡分佈.....	13
圖 3-3 受訪者教育程度分佈.....	14
圖 3-4 受訪者職業分佈.....	15
圖 3-5 受訪者平均每月收入/可支配所得分佈.....	16
圖 3-6 受訪者居住地點分佈.....	18
圖 4-1 民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」活動的情形.....	21
圖 4-2 民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道.....	24
圖 4-3 吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因.....	29
圖 4-4 民眾知道活動之比例.....	31
圖 4-5 民眾知道「新北市立博物館、園配合的系列活動」之比例.....	33
圖 4-6 「兒童藝術樂園」闖關者的年齡分佈.....	35

圖 4-7	「勇闖博物館」闖關者的年齡分佈.....	39
圖 4-8	民眾民眾對接駁公車的滿意度.....	45
圖 4-9	民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意度....	47
圖 4-10	民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節的活動.....	49
圖 4-11	民眾已經參加或預計參與「新北市立博物館、園配合的系列 活動」之比例.....	52
圖 4-12	民眾參加本次夏日藝術節活動的預算.....	54
圖 4-13	民眾購買新北市所屬館、園文創商品的預算.....	56



## 調查摘要

為瞭解參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動之民眾對於本次活動之整體評價，本研究採用問卷調查方式，以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場對參觀民眾做問卷調查。本次調查施行時間為 102 年 7 月 20 日至 8 月 3 日，共計回收 606 份有效問卷，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.98%。使用描述性統計、交叉分析等方法分析資料，藉以了解民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的接受度與觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

經本次調查顯示，有高達 74.4% 的受訪民眾沒有參加過去年「2012 新北市夏日藝術節」的任何系列活動；進一步分析吸引民眾前來參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的原因，逾六成民眾是因為「活動內容吸引人」而來（每百人為 62.0 人），其次為「陪親友參加」（每百人為 45.5 人）及「喜歡文化藝術的活動」（每百人為 27.9 人）。只有少數受訪者是因為「去年有參加過」的原因而前來參加今年的夏日藝術節（每百人為 13.4 人），可見今年夏日藝術節的活動內容，吸引了相當多的民眾第一次前來參與活動。

民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」訊息的前三項管道為：「網站」（每百人為 35.6 人）、「DM/摺頁/海報」（每百人為 33.7

人)及「親友告知」(每百人為 30.4 人)。爰建議將來辦理宣導活動時可透過此三種管道進行，以提高民眾對市府舉辦各項活動之知悉度，進而能提升民眾的參與率。

此外，就民眾對宣傳通路印象的深刻度觀察，「網站」為民眾得知活動消息的主要管道(每百人為 35.6 人)，民眾對其印象深刻的程度亦最高(深刻度<sup>1</sup>:52.9)；值得注意的是，民眾從「電視」及「捷運廣告」得知活動消息的比例雖然不高(每百人為 14.0 人及每百人為 8.1 人)，但是民眾對「電視」的印象深刻的程度卻為次高(深刻度:40.0)，對「捷運廣告」印象深刻的程度也有 20.8。爰建議在活動開始之前能先行透過「電視」及「捷運廣告」將活動訊息放送出去，讓民眾知曉活動訊息後進一步上網搜尋詳細的活動內容。

今年「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動，本局聯合所屬博物館、園舉辦相關的系列活動，希望能有效發揮整體宣傳的效益。調查結果顯示，民眾知道「夏日賓果」、「市立圖書館-奇幻故事書展」及「府中 15-盛夏大冒險」等三項活動的比例偏低(分別為每百人 17.5 人、每百人 28.2 人及每百人 51.7 人)，顯示相關活動的宣導上仍尚有進步空間。在成本和效益的考量下，建議「DM/摺頁/海報」的設計可以分不同的內容詳細度進行印製；可以將所有的活動重點內容印製在一份「DM/摺頁/海報」上，

---

<sup>1</sup>深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

降低每份的印製成本，但是能大量印送活動的訊息；而活動的詳細內容則可建置專屬網站介紹，並能在市府和文化局的官網上找到連結；至於詳細內容的「DM/摺頁/海報」發送，則可選在活動的場地發送。

位於市民廣場的「兒童藝術樂園」，最多闖關者參與/參觀的活動項目為「蜜蜂公主的收藏」（每百人 94.1 人），但是喜好度<sup>2</sup>只有 15.4；闖關者參與/參觀的活動項目次高的「彩虹神殿積木溜滑梯」（每百人 93.4 人），其喜好度則為最高（喜好度：45.2）。究其原因，「蜜蜂公主的收藏」離服務台最近，因此最多闖關者參與/參觀，但是本次活動，闖關者的年齡分佈集中在國小 1-2 年級以下的小朋友（78.0%），而「蜜蜂公主的收藏」的拼圖活動對年紀小的朋友有一些難度。爰建議增加遊戲項目、分年齡層，並在「活動看板」及「DM/摺頁」內容上標示闖關活動的號碼和適合闖關者的年齡層。標示號碼可以讓年紀小的朋友容易辨識，也可以增加闖關活動動線的流暢性。

位於市民廣場的「勇闖博物館」，最多闖關者參與/參觀的活動項目為「奇幻馬賽克歷險記」，每百人達 90.0 人，其次為「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」（每百人 76.4 人）。就喜好度觀察，較多闖關者參與/參觀之「奇幻馬賽克歷險記」，喜好度亦較高，為 74.7；次多闖關者參與/參觀之「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」，其喜好度就下降為 42.3。其次，「魔幻

---

<sup>2</sup>喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

沙丘下的神奇寶貝」因為要事先預約，而且 1 小時才 1 次，因此闖關者最少（每百人 43.2 人），但是喜好度 31.7 仍較「黃金山城奇幻之旅」（喜好度：30.0）來得高。此外，「勇闖博物館」因為位於二樓，且導覽圖未標明所在地，所以很多民眾並不知道，爰建議活動導覽圖上能做標示說明，並增加二樓活動地點的指示牌。

位於 435 藝文特區的「動漫英雄樂園」，最多民眾參與/參觀的活動項目為「動畫英雄館」及「漫畫英雄館」，每百人均達 99.7 人；其次為「鋼鐵英雄館」（每百人均達 99.3 人）。但就喜好度觀察，喜好度最高的卻是「鋼鐵英雄館」，喜好度達 56.4，而「動畫英雄館」及「漫畫英雄館」的喜好度反而只有 34.5 和 32.3。爰建議可以增加增加熱門的動漫內容和相關產品展示，並增加 DIY、互動遊戲的體驗活動。

本局特別規劃接駁公車，方便參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的民眾往來於 435 藝文特區、府中 15、市民廣場，對於這項服務，調查顯示，高達 89.4% 的民眾感到滿意（非常滿意：29.9%；還算滿意：59.6%）。但是仍有民眾不清楚這項接駁公車的服務，「兒童藝術樂園」的導覽地圖上漏印了接駁公車的服務項目，也是原因之一，爰建議可以利用活動場地的廣播系統，定時提醒民眾相關的活動或服務內容。

調查顯示，對於今年「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的一系

列活動，受訪民眾已經參加或預計參加的活動以「市民廣場-奇幻冒險島」及「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例最高，分別為每百人 74.3 人及每百人 74.9 人；新北市的民眾參加「市民廣場-奇幻冒險島」的比例相對較高（每百人 77.3 人）；其他縣市的民眾參加「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例則相對較高（每百人 80.0 人）。顯示「435 藝文特區-動漫英雄樂園」成功吸引外縣市的動漫迷前來參加。

此外，針對民眾回答已經參加或預計參加「新北市立博物館、園配合的系列活動」的 392 位受訪者，進一步分析，發現逾五成七的民眾已經參加或預計參加「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動（每百人 57.4 人），其次為「林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動」（每百人 45.2 人）；民眾已經參加或預計參加「坪林茶業博物館-喝茶看戲」活動的比例最低，每百人僅有 10.7 人。居住在其他縣市的民眾已經參加或預計參加「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動的比例相對較高（每百人 67.9 人）；而新北市的居民已經參加或預計參加「林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動」及「淡水古蹟博物館-古蹟劇場」的比例則相對較高（分別為每百人 49.2 人及每百人 35.8 人）；臺北市的居民已經參加或預計參加「十三行博物館-奇幻之旅」的比例則相對較高（每百人 48.8 人）。

調查顯示，民眾對參加此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」

的全部行程（含已參加、預計參加的活動或景點的交通、食宿、購物費），願意並預計花費的預算以 500 元以內佔最大比例（44.9%），其次為 501-1,000 元（30.0%）。不同年齡層民眾的花費預算皆以 500 元以內佔最大比例，其中以 19 歲以下的民眾佔相對較高的比例（77.1%）；軍公教的民眾，花費預算則以 501-1,000 元的比例相對較高；收入/可支配所得在 20,000-39,999 元的民眾，花費預算則以 501-1,000 元的比例相對較高（37.4%）；外縣市的民眾，花費預算則以 501-1,000 元的比例相對較高（38.0%）。可見得此次活動的舉辦，吸引人潮，並為地方帶來經濟效益。

而民眾若是參觀新北市所屬館、園，願意購買喜愛的文創商品的預算以 251-500 元佔較高比例（37.3%）；19 歲以下及 60 歲以上的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內的比例相對較高（58.3%及 100.0%）；專科/大學及研究所以上的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高（38.3%及 30.2%）；軍公教、工商服務業、待業/無業及其他職業（早餐店主、醫護人員等）的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高（48.3%、34.4%、63.6%及 75.0%）。建議各館在文創商品的品項上，可持續推出帶有地方文化特色的產品，提供遊客多樣化的產品選擇。

綜合來看，高達 94.1%的民眾對此次活動的舉辦感到滿意，且沒有非

常不滿意的民眾。交叉分析顯示，新北市市民相較其他縣市的民眾，對活動的整體滿意度比率相對較高（95.1%）。可見得文化慶典活動的社會化過程亦能建構非經濟性之認同感，強化市民的感情和感覺，進而增加對整體活動的滿意度。爰建議可販售「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的 T-恤，以增加民眾對活動的參與感和認同度，進而能夠使民眾「持續參加」、「推薦親友」及提升對「活動品牌」的忠誠度。

# 壹、調查背景與目的

## 一、調查緣起

為了提倡市民休閒生活，新北市政府特別規劃「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」以提升市民生活品質。今年延續「藝起 Summer-新北市夏日藝術節」品牌意象，以兒童為主要對象，設計奇幻冒險為主題的「兒童樂園」廣場主題系列活動，讓小朋友在具奇幻想像的藝術活動中，享受歡樂並學習分享，豐富孩子的藝術視野。此外，為發展動漫創意產業，並搭配本市夏日藝術節推出「藝起 summer-2013 新北市夏日藝術節—動漫主題活動」，期望藉由活動的舉辦及整合行銷的創意，在板橋 435 藝文特區打造屬於本土具原創性的動漫藝術活動，並結合漫畫、動畫、公仔、多媒體等元素，打造動漫文化和動漫品牌的全球浪潮，促進文化創意產業發展進一步推動國際文化交流，擴大臺灣動漫文化在世界的影響力。

## 二、調查目的

問卷調查可作為市府施政措施的可量化指標，藉以瞭解市民對市府施政措施暨成果的認知與觀感。本次擬透過問卷調查瞭解參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動之民眾，去年參加新北市夏日藝術節的情形、獲得本次夏日藝術節之宣傳管道及知悉度、不同宣傳通路之印象深刻程度、吸引前來參與本次活動的原因、參與/參觀本次夏日藝術節之各



項活動及喜好程度、對於活動接駁公車服務的滿意度、參與本次夏日藝術節及週邊消費之預算、對於本次動漫節之整體評價及回饋意見、對於本次活動之整體評價及回饋意見等，藉以了解民眾對「藝起Summer-新北市夏日藝術節」的接受度與觀感，並作為未來相關活動規劃之參考。

## 貳、調查設計與方法

### 一、調查對象

參與「2013 新北市夏日藝術節」之民眾，共需完成 600 份以上之調查訪問。

### 二、調查時間

調查日期：中華民國 102 年 7 月 20 日至 8 月 3 日。

調查時間：配合活動辦理時間進行調查。

### 三、調查方式

以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場詢問參觀民眾。

### 四、樣本配置及回收樣本數

本年度主要活動場地分為「市民廣場—奇幻冒險島」及「435 藝文特區—動漫英雄樂園」，各配置 300 份訪問樣本數。其中「市民廣場—奇幻冒險島」由於活動種類豐富，為能充分反應民眾參與活動之感受及意見，針對民眾參與之活動種類及闖關活動數量會再進行配置。本次調查共計回收 606 份有效問卷。在信心水準 95%的情況下，抽樣誤差為正負 3.98%。樣本配置規劃與實際回收樣本數量如下表。

表 2-1 樣本配置及回收樣本數

市民廣場—奇幻冒險島			435 藝文特區 —動漫英雄樂園	
樣本條件	配置 樣本數	實際 完成數	配置 樣本數	實際 完成數
僅參與任一樓層活動	100	84	/	/
兩層樓活動皆有參與	200	220		
勇闖博物館參與 1~2 關	50	68		
勇闖博物館參與 3 關以上	150	152		
<b>總計</b>	<b>300</b>	<b>304</b>	<b>300</b>	<b>302</b>

## 五、調查項目

- (一) 民眾獲得本次夏日藝術節之宣傳管道及知悉度。
- (二) 民眾參與/參觀本次夏日藝術節之各項活動及喜好程度。
- (三) 民眾對於活動接駁公車服務的滿意度。
- (四) 民眾參與本次夏日藝術節及週邊消費之預算。
- (五) 民眾對於本次動漫節之整體評價及回饋意見。
- (六) 個人基本資料。

## 六、統計分析方法

問卷回收整理編碼後，使用 SPSS 統計軟體進行資料統計分析，透過各題目的個別分析以及交叉分析和卡方檢定 (Chi-Square Test) 來呈現調查結果。

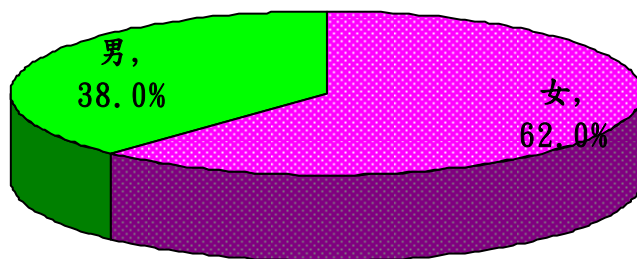
## 參、樣本結構

### 一、受訪者性別分佈

本次受訪者的性別，以女性 376 人居多，占 62.0%，男性 230 人，占 38.0%。

表 3-1 受訪者性別分佈

項目別	次數	百分比
男	230	38.0
女	376	62.0
總計	606	100.0



樣本數：606人

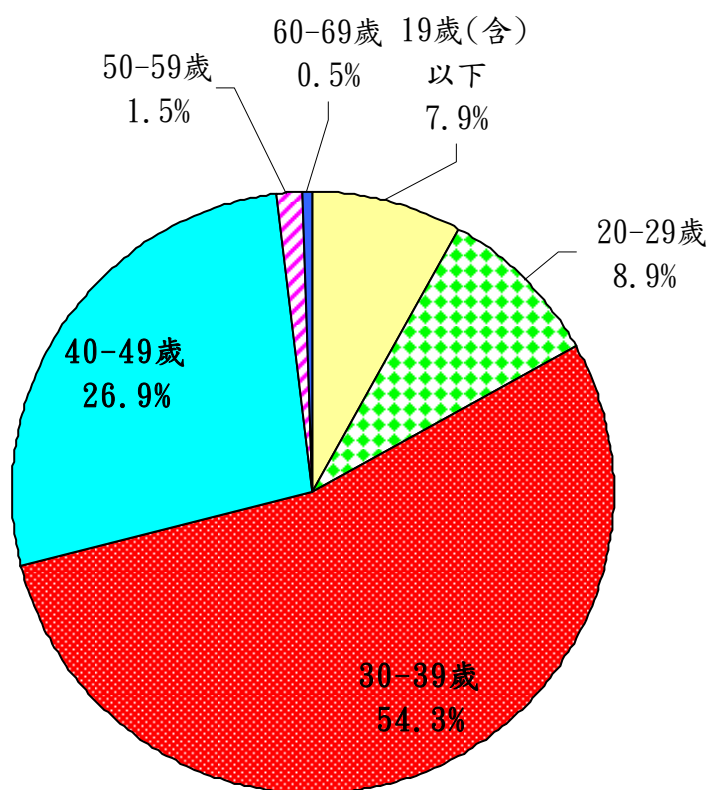
圖 3-1 受訪者性別分佈

## 二、受訪者年齡分佈

受訪者年齡分佈集中在 30-49 歲，比率逾八成 (81.2%)，其中以 30-39 歲的民眾比率最高 (54.3%)，其次為 40-49 歲 (26.9%)。

表 3-2 受訪者年齡分佈

項目別	次數	百分比
19 歲(含)以下	48	7.9
20-29 歲	54	8.9
30-39 歲	329	54.3
40-49 歲	163	26.9
50-59 歲	9	1.5
60 歲及以上	3	0.5
<b>總計</b>	<b>606</b>	<b>100.0</b>



樣本數：606人

圖 3-2 受訪者年齡分佈

### 三、受訪者教育程度分佈

受訪者的教育程度分佈以專科或大學占六成四（64.2%）比例最高，高中（職）居次（20.3%），再其次為研究所及以上（8.7%）。

表 3-3 受訪者教育程度分佈

項目別	次數	百分比
國(初)中及以下	41	6.8
高中(職)	123	20.3
專科/大學	389	64.2
研究所及以上	53	8.7
總計	606.0	100.0

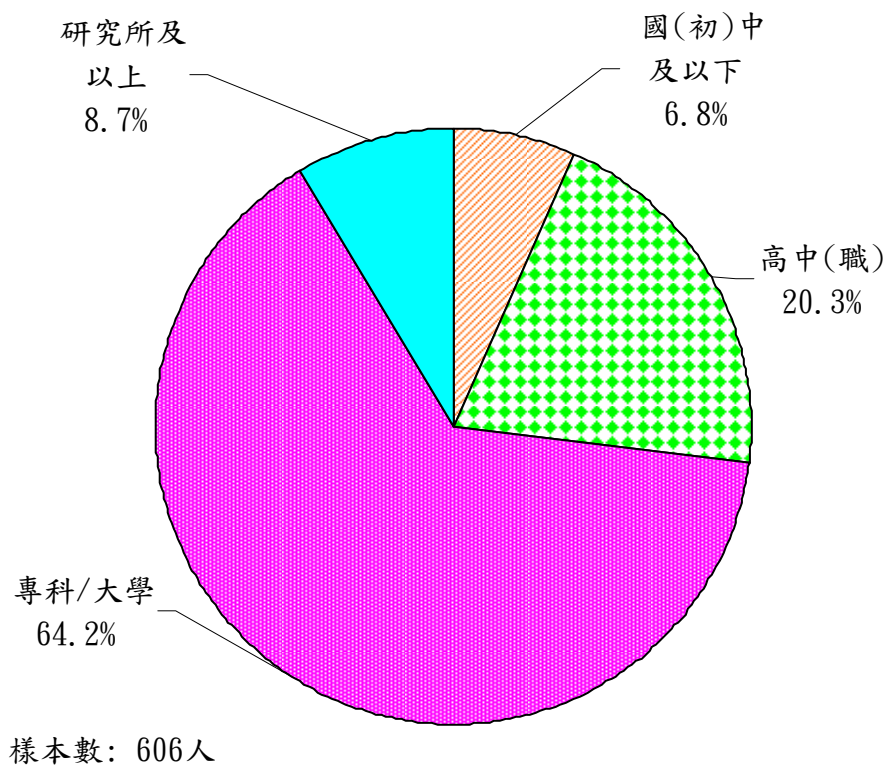


圖 3-3 受訪者教育程度分佈

#### 四、受訪者職業分佈

受訪者參職業的分佈，以工商服務業比例最高（49.8%），家管居次（25.7%），二者合計逾七成五（75.5%）。

表 3-4 受訪者職業分佈

項目別	次數	百分比
學生	72	11.9
軍公教	58	9.6
工商服務業	302	49.8
家管	156	25.7
退休	3	0.5
待業/無業	11	1.8
其他	4	0.7
總計	606	100.0

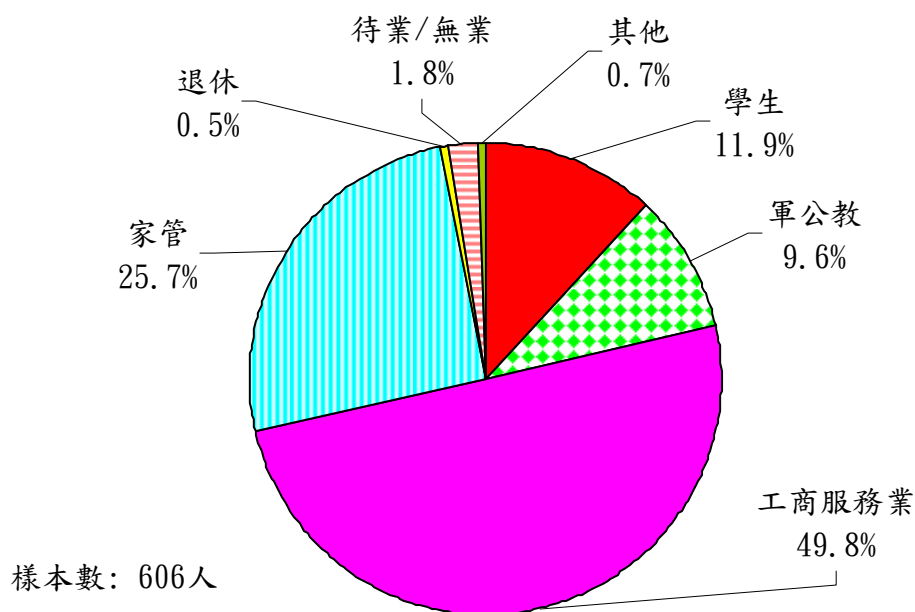


圖 3-4 受訪者職業分佈

## 五、受訪者平均每月收入/可支配所得分佈

受訪者平均每月收入/可支配所得以比未滿 20,000 元例最高 (36.6%)，20,000 元~39,999 元居次 (30.9%)，再其次為 40,000 元~69,999 元 (28.7%)，前二者合計逾六成七 (67.5%)。

表 3-5 受訪者平均每月收入/可支配所得分佈

項目別	次數	百分比
未滿 20,000 元	222	36.6
20,000 元~39,999 元	187	30.9
40,000 元~69,999 元	174	28.7
70,000 元~99,999 元	19	3.1
10 萬元以上	4	0.7
總計	606	100.0

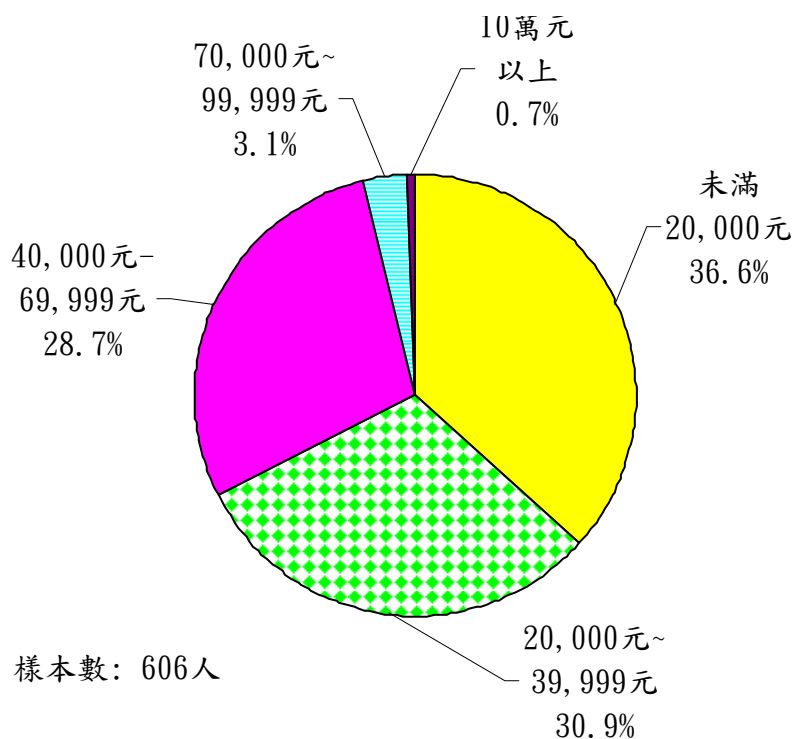


圖 3-5 受訪者平均每月收入/可支配所得分佈



## 六、受訪者居住地點

受訪者居住地點分佈，以居住新北市比率最高，逾八成（80.9%），而臺北市居次（10.9%）。（詳見表 3-6.1、圖 3-6）

依居住地深入分析發現，活動地點所在地的新北市板橋區，受訪者比例最高（31.0%），其次為板橋區周邊的行政區，包括中和區（9.9%）、新莊區（8.4%）、土城區（7.1%）、三重區（5.1%）、樹林區（5.0%）。顯示參與的民眾與地緣有一定的關係。

臺北市的受訪民眾，則以靠近板橋區的萬華區，受訪者所佔比例最高（2.0%）。其他北部縣市則以大桃園地區的受訪民眾所佔比例最高，受訪比例依次為為桃園縣（2.5%）、桃園市（1.5%）、中壢市（0.5%）。中部、南部、花東、離島和其他地區的受訪者，僅占 3.0%，值得注意的是，來自高雄市的受訪者占了 1.3%的比例。（詳見表 3-6.2）

表 3-6.1 受訪者居住地點分佈

項目別	次數	百分比
新北市	490	80.9
臺北市	66	10.9
其他縣市	50	8.3
總計	606	100.0

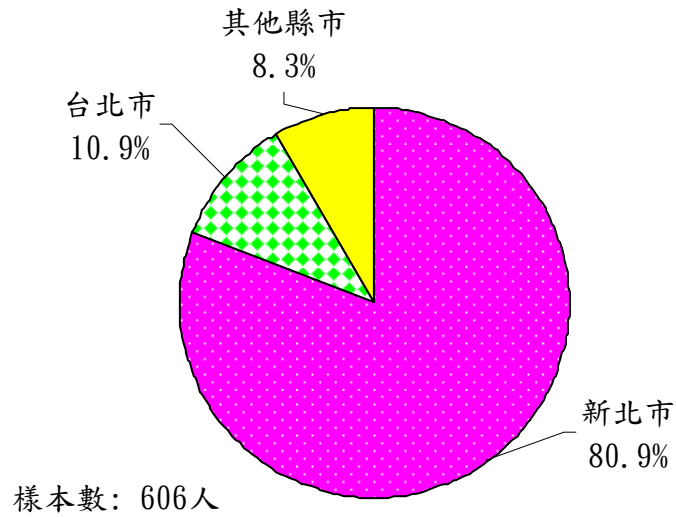


圖 3-6 受訪者居住地點分佈

表 3-6.2 各區樣本比例

地區	縣市	行政區	人數	百分比
新北市	新北市	板橋區	188	31.0
		中和區	60	9.9
		新莊區	51	8.4
		土城區	43	7.1
		三重區	31	5.1
		樹林區	30	5.0
		新店區	17	2.8
		永和區	14	2.3
		淡水區	13	2.1
		蘆洲區	9	1.5
		三峽區	9	1.5
		五股區	6	1.0
		鶯歌區	4	0.7
		泰山區	4	0.7
		八里區	4	0.7
		汐止區	3	0.5
		林口區	2	0.3
		萬里區	1	0.2
深坑區	1	0.2		
				80.9

表 3-6.2 各區樣本比例 (續)

地區	縣市	行政區	人數	百分比	
臺北市	臺北市	萬華區	12	2.0	10.9
		文山區	8	1.3	
		松山區	7	1.2	
		北投區	6	1.0	
		內湖區	6	1.0	
		士林區	6	1.0	
		中山區	5	0.8	
		南港區	4	0.7	
		信義區	4	0.7	
		中正區	4	0.7	
		大安區	3	0.5	
		大同區	1	0.2	
		其他北部縣市	宜蘭縣		
基隆市			2	0.3	
桃園縣			15	2.5	
桃園市			9	1.5	
中壢市			3	0.5	
苗栗縣			2	0.3	
中部	台中市		3	0.5	0.7
	雲林縣		1	0.2	
南部	嘉義縣		1	0.2	2.1
	嘉義市		1	0.2	
	台南市		3	0.5	
	高雄市		8	1.3	
花東離島其他	澎湖縣		1	0.2	0.2
總計			606	100.0	100.0

## 肆、調查結果分析

本單元呈現參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動之民眾去年參加新北市夏日藝術節的情形、獲得本次夏日藝術節之宣傳管道及知悉度、不同宣傳通路之印象深刻程度、吸引前來參與本次活動的原因、參與/參觀本次夏日藝術節之各項活動及喜好程度、對於活動接駁公車服務的滿意度、參與本次夏日藝術節及週邊消費之預算、對於本次動漫節之整體評價及回饋意見、對於本次活動之整體評價及回饋意見等，並從不同人口變項進行交叉分析。

## 一、民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」活動的情形

調查顯示，有 74.4% 的受訪者沒有參加去年「2012 新北市夏日藝術節」的任一項系列活動。去年「2012 新北市夏日藝術節」最多受訪者參與的活動為「兒藝節」，每百人有 16.7 人參加，其次為「動漫節」的活動。（詳見圖 4-1）

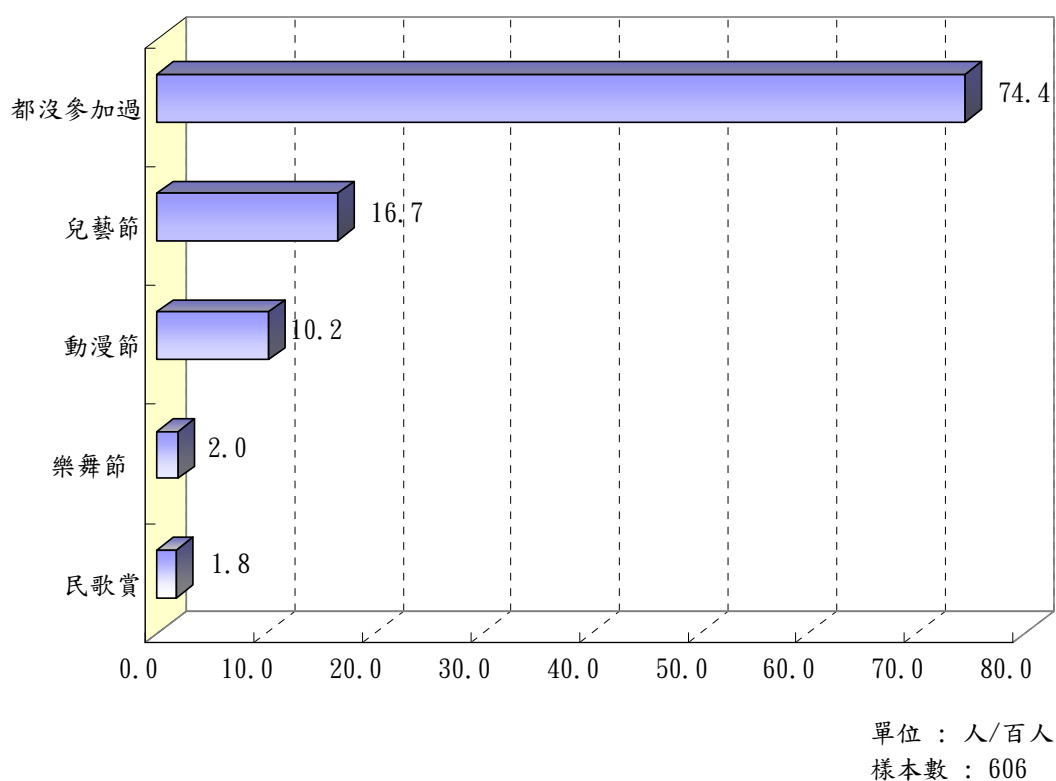


圖 4-1 民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」活動的情形

進一步觀察，不同性別、年齡、教育程度、職業、收入/可支配所得、居住地的民眾（詳見附表 1），男性參加去年「2012 新北市夏日藝術節」相對較多的活動為「動漫節」（每百人 12 人）；而女性參加相對較多的活動為「兒藝節」（每百人 21 人）。

在不同年齡層方面，除了 60 歲以上的民眾外，19 歲以下的民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」相對較多的活動為「動漫節」（每百人 12.5 人），50-59 歲參加相對較多的活動為「兒藝節」（每百人 22.2 人）和「樂舞節」（每百人 11.1 人）、「民歌賞」（每百人 11.1 人）。

教育程度為專科/大學和研究所以上的民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」相對較多的活動為「兒藝節」（每百人 19.5 人和每百人 18.9 人），教育程度為國（初）中及以下和高中（職）的民眾參加相對較多的活動為「動漫節」（每百人都為 12.2 人）。

從不同職業觀察，學生參加去年「2012 新北市夏日藝術節」相對較多的活動為「動漫節」（每百人 12.5 人），家管參加相對較多的活動為「兒藝節」（每百人都為 24.4 人）。

收入/可支配所得在 70,000~99,999 元的民眾參加去年「2012 新北市夏日藝術節」相對較多的活動為「兒藝節」（每百人 21.1 人）。

居住地在新北市的民眾，參加去年「2012 新北市夏日藝術節」各系列活動的比例都相對較多，分別為「樂舞節」（每百人 2.2 人）、「民歌賞」（每百人 2.2 人）、「兒藝節」（每百人都為 18.2 人）、「動漫節」（每百人 11.6 人）。

## 二、民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道

調查顯示，民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息之主要管道為「網站」（每百人為 35.6 人），其次為「DM/摺頁/海報」（每百人為 33.7 人）和「親友告知」（每百人為 30.4 人）。（詳見圖 4-2）

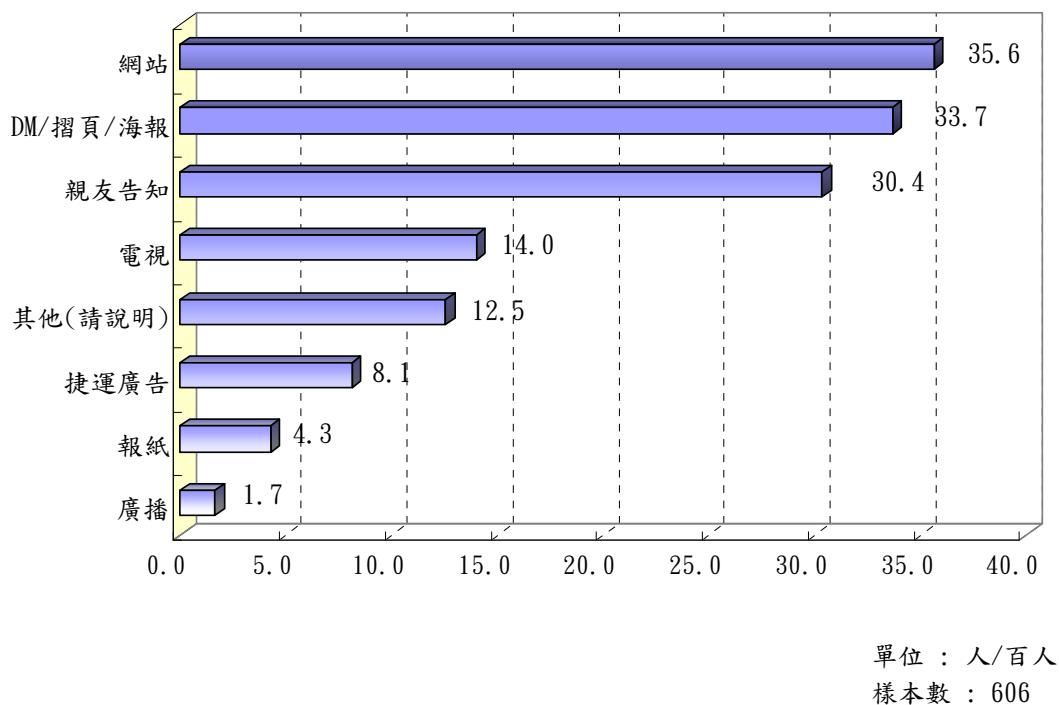


圖 4-2 民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道



進一步觀察不同年齡層民眾得知消息的管道，主要由「網站」得知者，以 20-49 歲民眾相對較多（20-29 歲：每百人 33.3 人；30-39 歲：每百人 38.3 人；40-49 歲：每百人 35.6 人）；主要由「DM/摺頁/海報」得知者，以 50-59 歲民眾相對較多（每百人 44.4 人）；主要由「親友告知」得知者，則以 60 歲以上民眾（每百人 66.7 人）和 19 歲以下民眾（每百人 56.3 人）相對較多；主要由「電視」得知者，則以 50 歲以上民眾相對較多（50-59 歲：每百人 22.2 人；60 歲以上：每百人 33.3 人）。（詳見附表 2）

教育程度為專科/大學以上者，從「網站」得知消息的比例相對較高（專科/大學：每百人 39.8 人；研究所以上：每百人 39.6 人）。國（初）中以下的民眾則以從「親友告知」得知消息的比例較高（每百人 53.7 人）。

職業為軍公教的民眾，從「網站」和「DM/摺頁/海報」得知消息的比例相對較高，分別為每百人 44.8 人和每百人 50.0 人。學生和待業/無業的民眾，則從「親友告知」得知消息的比例相對較高，分別為每百人 55.6 人和每百人 54.5 人。

收入/可支配所得在 40,000~99,999 元的民眾，從「網站」得知消息的比例相對較高（40,000~69,999 元：每百人 42.5 人；70,000~99,999 元：每百人 42.1 人）；收入/可支配所得在 20,000 元以下的民眾，則較多由「親友告知」（每百人 37.8 人）。

居住地在新北市以外地區的民眾，從「網站」得知消息的比例相對較高（臺北市：每百人 45.5 人；其他縣市：每百人 40.0 人）；居住在新北市的民眾，則較多由「DM/摺頁/海報」得知消息（每百人 36.1 人）。

### 三、民眾得知活動消息的管道及對宣傳通路印象深刻的程度

就民眾對宣傳通路印象的深刻度觀察，「網站」為民眾得知活動消息的主要管道（每百人為 35.6 人），民眾對其印象深刻的程度亦最高（深刻度<sup>3</sup>：52.9）；值得注意的是，民眾從「電視」得知活動消息的比例雖然不高（每百人為 14.0 人），但是民眾對其印象深刻的程度卻為次高（深刻度：40.0）；此外，民眾從「捷運廣告」得知活動消息的比例雖然每百人只有 8.1 人，但是民眾對其印象深刻的程度卻有 20.8。（詳見表 4-1）

表 4-1 民眾得知活動消息的管道及對宣傳通路印象深刻的程度

單位：人/百人，深刻度

宣傳通路	得知消息管道	深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻
網站	35.6	52.9	34.2	22.9	10.2
DM/摺頁/海報	33.7	33.7	20.3	12.9	14.5
親友告知	30.4	20.5	9.6	10.2	12.2
電視	14.0	40.0	25.9	17.5	7.4
捷運廣告	8.1	20.8	6.8	15.3	11.6
報紙	4.3	8.6	2.1	5.6	8.3
廣播	1.7	4.0	1.2	3.1	2.1

<sup>3</sup>深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

進一步觀察不同性別、年齡、教育程度、職業、收入/可支配所得、居住地的民眾，發現不同年齡層的民眾對「網站」印象深刻的程度大部分都是最高，但是 50-59 歲的民眾卻是對「電視」印象深刻的程度最高（深刻度：66.7），而 60 歲以上的民眾則對「親友告知」的深刻度最高（深刻度：77.8），其次為「電視」（深刻度：55.6）。（詳見附表 3）

教育程度為高中（職）以下的民眾對「電視」印象深刻的程度最高（國/初中以下：52.0；高中/職：51.5）。

收入/可支配所得在 100,000 元以上的民眾則是對「DM/摺頁/海報」印象深刻的程度最高（深刻度：83.3）。

此外，居住地在新北市以外地區的民眾，對「網站」印象深刻的程度相對較高（臺北市：66.2；其他縣市：61.3）。

#### 四、吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因

調查顯示，吸引民眾前來參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的原因，逾六成民眾是因「活動內容吸引人」而來（每百人為 62.0 人），其次為「陪親友參加」（每百人為 45.5 人）、「喜歡文化藝術的活動」（每百人為 27.9 人）。只有少數受訪者是因為「去年有參加過」的原因而前來參加今年的夏日藝術節（每百人為 13.4 人），可見今年的夏日藝術節成功的吸引了相當多的民眾第一次前來參與新北市夏日藝術節的活動。（詳見圖 4-3）

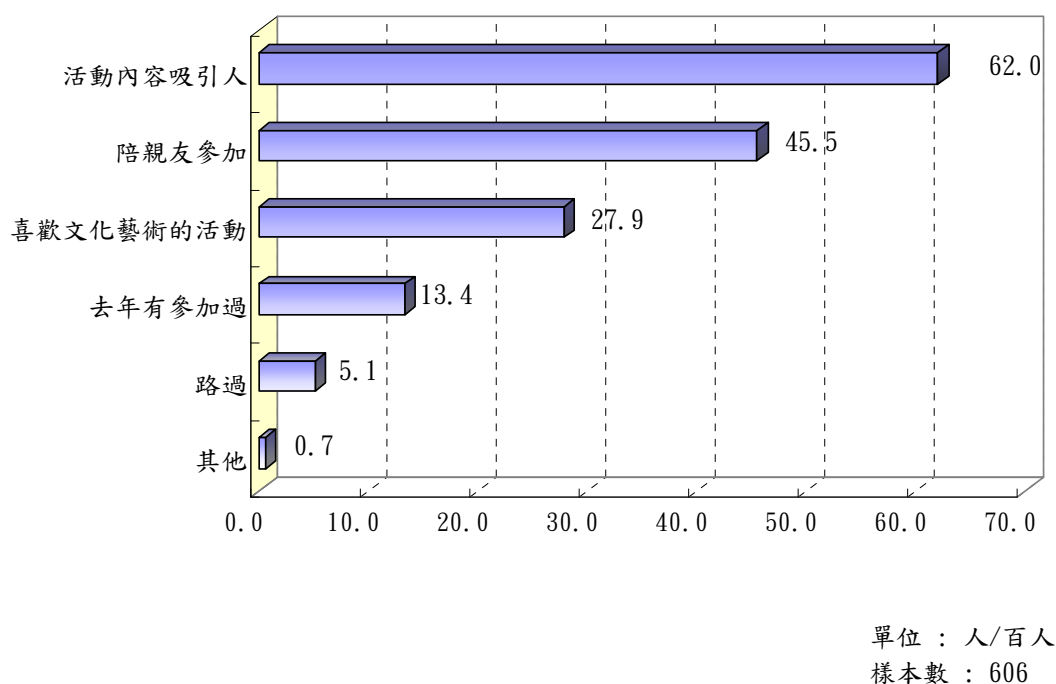


圖 4-3 吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因

從結果得知，居住在其他縣市的民眾參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的原因以「活動內容吸引人」比率相對較高（每百人 72.0 人）；而新北市的市民因「去年有參加過」的比率則相對較高（每百人 15.1 人），顯示回流的民眾跟地緣有一定的關係。（詳見附表 4）

進一步觀察不同性別、年齡、教育程度、職業、收入/可支配所得、居住地的民眾，因「喜歡文化藝術的活動」而前來參加活動的民眾，以女性（每百人 28.2 人）、年齡 20-29 歲（每百人 40.7 人）、教育程度為專科/大學（每百人 29.8 人）、待業/無業（每百人 54.5 人）、收入/可支配所得（每百人 31.0 人）、居住於臺北市的民眾（每百人 30.3 人）的族群比例較高。

## 五、民眾知道「2013 新北市夏日藝術節」系列活動的情形

今年「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動，本局聯合所屬博物館、園舉辦相關的系列活動，希望能有效發揮整體宣傳的效益。因此如何有效進行宣導，讓民眾能得知本局舉辦活動的相關訊息，即是一重要關鍵。

調查結果顯示，民眾知道「夏日賓果」、「市立圖書館-奇幻故事書展」及「府中 15-盛夏大冒險」等三項活動的比例偏低（分別為每百人 17.5 人、每百人 28.2 人及每百人 51.7 人），顯示相關活動的宣導上仍尚有進步空間。（詳見圖 4-4）

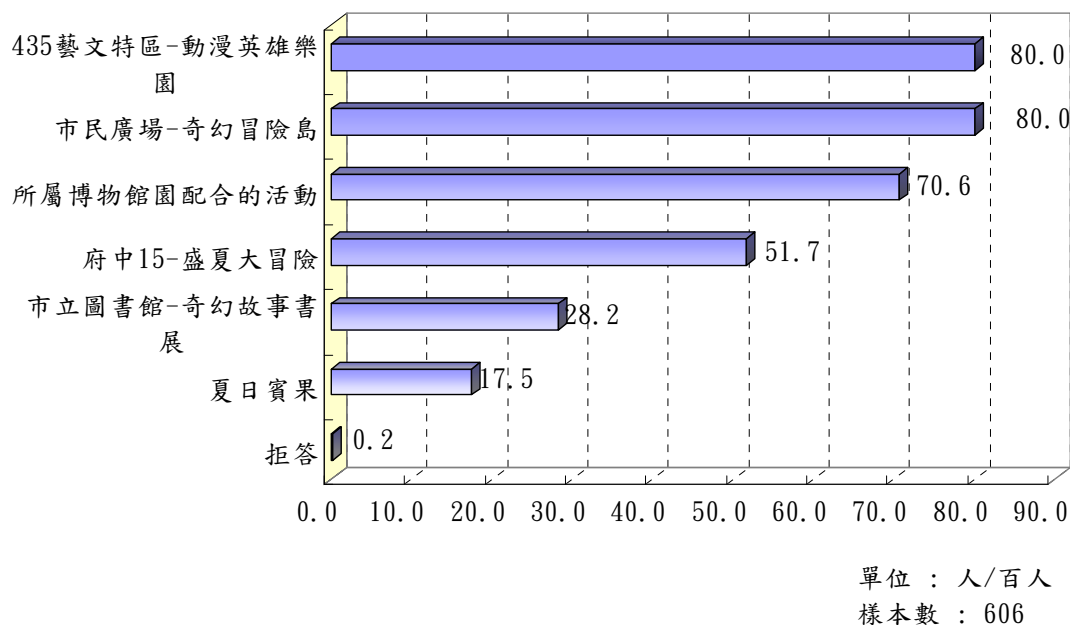


圖 4-4 民眾知道活動之比例

「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的主要調查場地在「市民廣場」及「35 藝文特區」，調查顯示民眾知道「市民廣場-奇幻冒險島」及「35 藝文特區-動漫英雄樂園」活動的比例也最高（皆為每百人 80.0 人、）。

（詳見圖 4-4）

進一步觀察不同年齡層、職業、居住地的民眾知道各項活動的相對比例，發現年齡在 19 歲以下及 60 歲以上的民眾，知道「35 藝文特區-動漫英雄樂園」活動的比例相對較高（皆每百人 100.0 人）；從不同職業分析，則是學生和退休的民眾知道「35 藝文特區-動漫英雄樂園」活動的比例相對較高（皆每百人 100.0 人）；以居住地來看，其他縣市的民眾知道「35 藝文特區-動漫英雄樂園」活動的比例則相對較高（皆每百人 86.0 人）。（詳見附表 5）

此外，年齡在 30-59 歲的民眾知道「市民廣場-奇幻冒險島」活動的比例則相對較高（30-39 歲：每百人 87.2 人；40-49 歲：每百人 86.5 人；50-59 歲：每百人 88.9 人）；職業是家管和其他的民眾知道「市民廣場-奇幻冒險島」活動的比例相對較高（其他：每百人 100.0 人；家管：每百人 92.3 人）；居住在新北市的民眾知道「市民廣場-奇幻冒險島」活動的比例則相對較高（每百人 81.8 人）。（詳見附表 5）

此外，針對民眾回答知道「新北市立博物館、園配合的系列活動」的



428 位受訪者，進一步分析民眾知道本局所屬新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動之比例，發現逾七成的民眾知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動(每百人 71.7 人)，其次為「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」(每百人 67.8 人)；而民眾知道「坪林茶業博物館- 喝茶看戲」的比例最低(每百人 43.7 人)。(詳見圖 4-5)

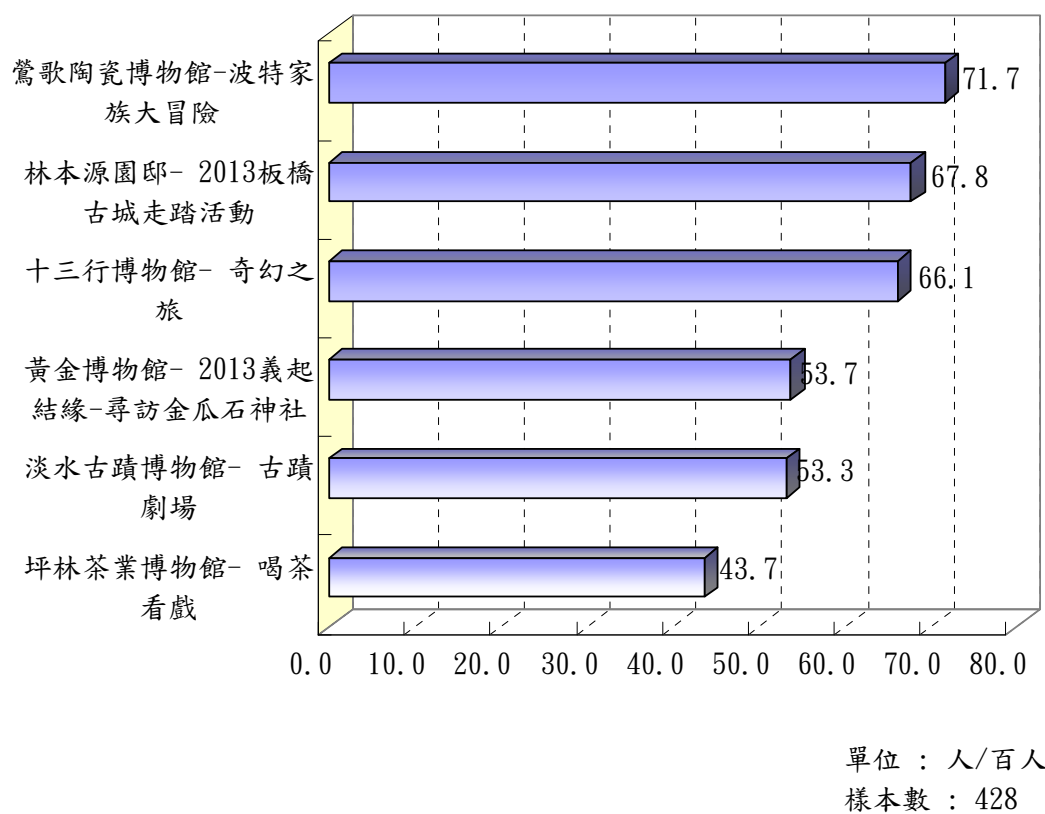


圖 4-5 民眾知道「新北市立博物館、園配合的系列活動」之比例

整體而言雖然民眾知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動的比例（每百人 71.7 人）高於知道「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」的比例（每百人 67.8 人）。但是，交叉分析顯示，男性知道「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」的活動的比例（每百人 66.2 人）卻高於知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的比例（每百人 60.1 人）；50-59 歲的民眾知道「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」的活動的比例（每百人 85.7 人）也高於知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的比例（每百人 71.4 人）；此外，工商服務業和待業/無業的民眾知道「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」的活動的比例（工商服務業：每百人 69.4 人；待業/無業：每百人：66.7 人）高於知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的比例（工商服務業：每百人 67.5 人；待業/無業：每百人：44.4 人）；收入/可支配所得在 70,000 元~99,999 元及 100,000 元以上的民眾知道「林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動」的活動的比例（70,000 元~99,999 元：每百人 85.7 人；100,000 元以上：每百人：100.0 人）高於知道「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的比例（70,000 元~99,999 元：每百人 71.4 人；100,000 元以上：每百人：66.7 人）。（詳見附表 5-1）

## 六、民眾參與/參觀「兒童藝術樂園」、「勇闖博物館」、「動漫英雄樂園」的活動項目及喜好程度

### (一) 闖關者參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好程度

#### 1. 「兒童藝術樂園」闖關者的年齡分佈

分析位於市民廣場的「兒童藝術樂園」闖關者的年齡，發現闖關者的年齡分佈集中在國小 1-2 年級以下的小朋友 (78.0%)，其次為國小 3-6 年級的小朋友 (21.4%)。(詳見表 4-2、圖 4-6)

表 4-2 「兒童藝術樂園」闖關者年齡分佈

項目別	次數	百分比
國小 1-2 年級(含)以下	237	78.0
國小 3-6 年級	65	21.4
國中 1 年級(含)以上	2	0.7
總計	304	100.0

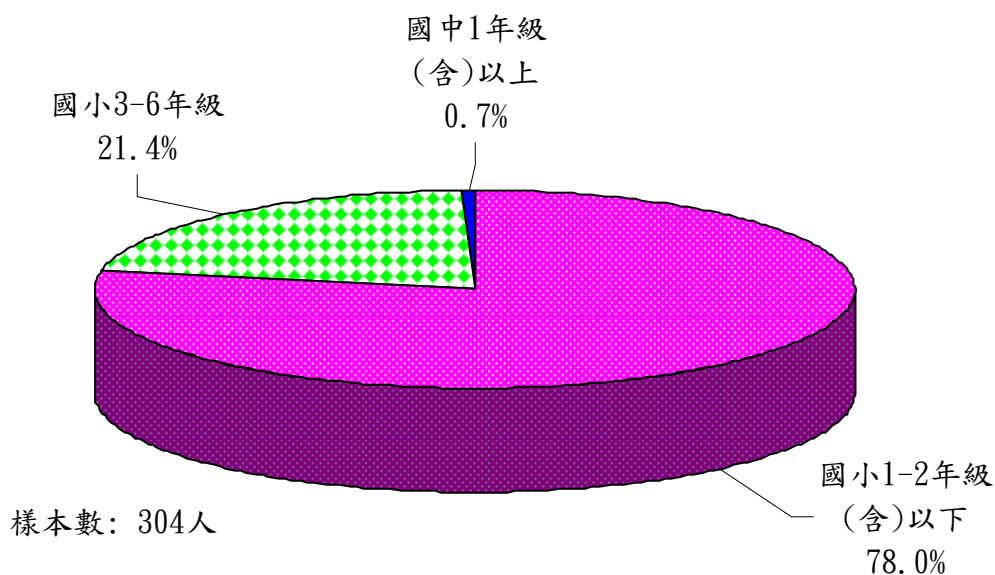


圖 4-6 「兒童藝術樂園」闖關者的年齡分佈

## 2. 「兒童藝術樂園」闖關者參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及 喜好程度

「兒童藝術樂園」最多闖關者參與/參觀的活動項目為「蜜蜂公主的收藏」（每百人 94.1 人），但是喜好度<sup>4</sup>只有 15.4；闖關者參與/參觀的活動項目次高的「彩虹神殿積木溜滑梯」（每百人 93.4 人），其喜好度則為最高（喜好度：45.2）；闖關者參與/參觀「小心！！鱷魚出沒」活動項目的比例雖然排名第五（每百人 88.5 人），但是喜好度則為次高（喜好度：40.8）。

（詳見表 4-3）

表 4-3 闖關者參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/ 參觀活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
蜜蜂公主的收藏	94.1	15.4	5.3	10.2	9.9
彩虹神殿積木溜滑梯	93.4	45.2	23.4	23.7	18.2
蜘蛛先生的藝術品	89.1	33.6	16.4	17.8	15.8
餓到四肢無力的猴子	88.5	31.4	15.1	16.1	16.5
小心！！鱷魚出沒	88.5	40.8	24.7	16.8	14.9
愛跳舞的食人花	79.3	14.5	6.9	6.6	9.6
長頸鹿小姐的煩惱	74.3	7.1	2.0	4.3	6.9
雪人的秘密基地	47.4	10.4	5.9	3.9	5.6
叢林舞台	17.8	1.6	0.3	0.7	2.6

進一步觀察不同年齡層闖關者，發現國小 1-2 年級以下的闖關者參與/參觀的活動項目最多的是「彩虹神殿積木溜滑梯」（每百人 95.4 人），其次為「蜜蜂公主的收藏」（每百人 92.4 人）、「小心！！鱷魚出沒」（每

<sup>4</sup>喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

百人 89.9 人)；就喜好度觀察，國小 1-2 年級以下的闖關者最喜歡的是「彩虹神殿積木溜滑梯」(喜好度：48.5)，其次為「小心！！鱷魚出沒」(喜好度：41.8)、「餓到四肢無力的猴子」(喜好度：30.3)。(詳見表 4-4、附表 6.1.1、附表 6.1.2)

表 4-4 國小 1-2 年級(含)以下參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
彩虹神殿積木溜滑梯	95.4	48.5	26.2	24.5	18.2
蜜蜂公主的收藏	92.4	15.6	5.5	10.5	9.3
小心！！鱷魚出沒	89.9	41.8	25.3	17.7	14.0
餓到四肢無力的猴子	89.5	30.3	13.5	16.0	18.2
蜘蛛先生的藝術品	87.8	31.0	14.3	16.9	16.1
愛跳舞的食人花	81.0	14.1	6.3	7.2	8.9
長頸鹿小姐的煩惱	73.4	6.9	2.5	3.4	6.4
雪人的秘密基地	49.4	9.7	5.9	3.0	5.5
叢林舞台	16.9	2.1	0.4	0.8	3.4

國小 3-6 年級的闖關者參與/參觀的活動項目最多的則是「蜜蜂公主的收藏」(每百人 100.0 人)，其次為「蜘蛛先生的藝術品」(每百人 93.8 人)、「彩虹神殿積木溜滑梯」(每百人 86.2 人)；就喜好度觀察，國小 3-6 年級的闖關者最喜歡的是「蜘蛛先生的藝術品」(喜好度：44.1)，其次是「小心！！鱷魚出沒」(喜好度：38.5)、「餓到四肢無力的猴子」(喜好度：36.4)。(詳見表 4-5、附表 6.1.1、附表 6.1.2)

表 4-5 國小 3-6 年級參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及  
喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀 活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
蜜蜂公主的收藏	100.0	13.3	4.6	7.7	10.8
蜘蛛先生的藝術品	93.8	44.1	24.6	21.5	15.4
彩虹神殿積木溜滑梯	86.2	32.8	12.3	21.5	18.5
餓到四肢無力的猴子	84.6	36.4	21.5	16.9	10.8
小心！！鱷魚出沒	83.1	38.5	23.1	13.8	18.5
長頸鹿小姐的煩惱	76.9	7.2	0.0	6.2	9.2
愛跳舞的食人花	72.3	14.4	7.7	4.6	10.8
雪人的秘密基地	41.5	13.3	6.2	7.7	6.2
叢林舞台	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0

## (二) 闖關者參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好程度

### 1. 「勇闖博物館」闖關者的年齡分佈

分析位於市民廣場的「勇闖博物館」闖關者的年齡，發現闖關者的年齡分佈集中在國小 1-2 年級以下的小朋友 (75.9%)，其次為國小 3-6 年級的小朋友 (24.1%)。(詳見表 4-6、圖 4-7)

表 4-6 「勇闖博物館」闖關者年齡分佈

項目別	次數	百分比
國小 1-2 年級(含)以下	167	75.9
國小 3-6 年級	53	24.1
總計	220	100.0

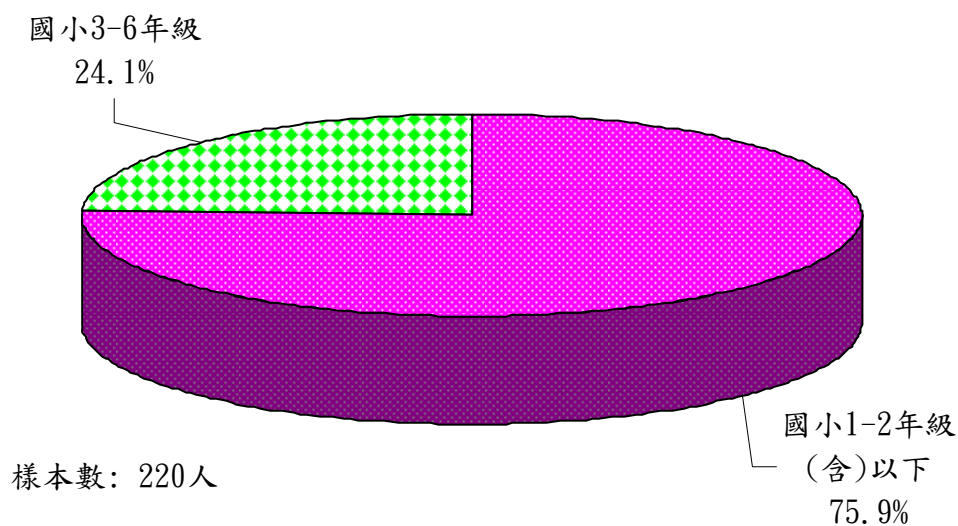


圖 4-7 「勇闖博物館」闖關者的年齡分佈

2. 「勇闖博物館」闖關者參與/參觀「兒童藝術樂園」的活動項目及喜好程度

「勇闖博物館」最多闖關者參與/參觀的活動項目為「奇幻馬賽克歷險記」，每百人達 90.0 人，其次為「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」（每百人 76.4 人）。就喜好度<sup>5</sup>觀察，較多闖關者參與/參觀之「奇幻馬賽克歷險記」，喜好度亦較高，為 74.7；次多闖關者參與/參觀之「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」，其喜好度就下降為 42.3。

此外，參與/參觀「魔幻沙丘下的神奇寶貝」的闖關者雖然最少（每百人 43.2 人），但是喜好度 31.7 仍較「黃金山城奇幻之旅」（喜好度：30.0）來得高。（詳見表 4-7）

表 4-7 闖關者參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
奇幻馬賽克歷險記	90.0	74.7	54.1	27.7	6.4
神乎其技-傳統榫接工藝體驗	76.4	42.3	14.5	29.1	25.0
黃金山城奇幻之旅	69.1	30.0	9.5	14.5	32.3
魔幻沙丘下的神奇寶貝	43.2	31.7	21.8	12.3	5.0

<sup>5</sup>喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例



進一步觀察不同年齡層闖關者，發現國小 1-2 年級以下的闖關者參與/參觀的活動項目最多的是「奇幻馬賽克歷險記」（每百人 88.6 人），其次為「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」（每百人 75.4 人）；就兩者之喜好度觀察，則落差就很大，分別為 74.7 及 40.1。

參與/參觀「黃金山城奇幻之旅」的闖關者（每百人 68.3 人）雖然高於參與/參觀「魔幻沙丘下的神奇寶貝」的闖關者（每百人 46.1 人），但是「魔幻沙丘下的神奇寶貝」的喜好度（33.3）卻稍高於「黃金山城奇幻之旅」的喜好度（29.7）。（詳見表 4-8）

表 4-8 國小 1-2 年級(含)以下參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
奇幻馬賽克歷險記	88.6	74.7	52.7	30.5	4.8
神乎其技-傳統榫接工藝體驗	75.4	40.1	15.0	24.0	27.5
黃金山城奇幻之旅	68.3	29.7	10.2	15.6	27.5
魔幻沙丘下的神奇寶貝	46.1	33.3	22.2	13.8	6.0

國小 3-6 年級的闖關者參與/參觀的活動項目和喜好度分佈情形，「奇幻馬賽克歷險記」仍為最多闖關者參與/參觀的活動（每百人 94.3 人），喜好度也最高（74.8）；此外，闖關者參與/參觀的活動項目和喜好度分佈情形依次為「神乎其技-傳統榫接工藝體驗」（每百人 79.2 人；喜好度為 49.1）、「黃金山城奇幻之旅」（每百人 71.7 人；喜好度為 30.8）、「魔幻沙丘下的神奇寶貝」（每百人 34.0 人；喜好度為 26.4）。（詳見表 4-9）

表 4-9 國小 3-6 年級參與/參觀「勇闖博物館」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀 活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
奇幻馬賽克歷險記	94.3	74.8	58.5	18.9	11.3
神乎其技-傳統榫接工藝體驗	79.2	49.1	13.2	45.3	17.0
黃金山城奇幻之旅	71.7	30.8	7.5	11.3	47.2
魔幻沙丘下的神奇寶貝	34.0	26.4	20.8	7.5	1.9

### (三) 民眾參與/參觀「動漫英雄樂園」的活動項目及喜好程度

本次「動漫英雄樂園」最多民眾參與/參觀的活動項目為「動畫英雄館」及「漫畫英雄館」，每百人均達 99.7 人；其次為「鋼鐵英雄館」（每百人均達 99.3 人）。但是就喜好度<sup>6</sup>觀察，喜好度最高的卻是「鋼鐵英雄館」，喜好度達 56.4，而「動畫英雄館」及「漫畫英雄館」的喜好度反而只有 34.5 和 32.3。

民眾參與/參觀較少的「盛夏晴空市集」及「痛車主題展」，每百人參與/參觀下降至 65.2 人及 64.9 人，其喜好度更大幅下降至 3.6 和 4.3。（詳見表 4-10）

表 4-10 民眾參與/參觀「動漫英雄樂園」的活動項目及喜好度

單位：人/百人，喜好度

活動項目	參與/參觀 活動	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
動畫英雄館	99.7	34.5	13.9	21.5	18.6
漫畫英雄館	99.7	32.3	9.9	22.5	21.9
鋼鐵英雄館	99.3	56.4	37.7	19.9	16.3
幻繪英雄館	98.0	25.0	13.9	11.3	10.6
體感英雄趕	98.0	23.3	13.2	9.9	10.3
公仔樂園	96.4	20.7	8.6	10.6	15.0
盛夏晴空市集	65.2	3.6	1.3	1.0	5.0
痛車主題展	64.9	4.3	1.3	3.3	2.3

<sup>6</sup> 喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

進一步觀察不同性別、年齡、教育程度、職業、收入/可支配所得、居住地的民眾，發現男性相對較喜歡的活動項目是「鋼鐵英雄館」（66.2；女性：48.7）及「痛車主題展」（男性：5.8；女性：3.2）；而女性相對較喜歡的活動項目是「動畫英雄館」（男性：29.3；女性：38.5）、「漫畫英雄館」（男性：29.3；女性：34.5）及「盛夏晴空市集」（男性：3.0；女性：4.2）。（詳見附表 6.3.2）

在年齡方面，19 歲以下相對較喜歡的活動項目是「幻繪英雄館」（41.7）及「盛夏晴空市集」（5.6）；20-29 歲相對較喜歡的活動項目是「公仔樂園」（24.1）及「痛車主題展」（9.9）；30-39 歲相對較喜歡的活動項目是「鋼鐵英雄館」（62.2）；40-49 歲相對較喜歡的活動項目是「鋼鐵英雄館」（60.4）；50-59 歲相對較喜歡的活動項目是「漫畫英雄館」（60.0）；60 歲以上相對較喜歡的活動項目是「動畫英雄館」（66.7）及「體感英雄館」（33.3）。（詳見附表 6.3.2）

在教育程度方面，國（初）中以下相對較喜歡的活動項目是「漫畫英雄館」（41.4）及「幻繪英雄館」（33.3）；高中（職）相對較喜歡的活動項目是「公仔樂園」（19.8）；專科/大學相對較喜歡的活動項目是「動畫英雄館」（37.2）；研究所以上相對較喜歡的活動項目是「鋼鐵英雄館」（74.4）、「體感英雄館」（33.3）及「痛車主題展」（7.7）。

## 七、民眾對接駁公車的滿意度

本局特別規劃接駁公車，方便參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的民眾往來於 435 藝文特區、府中 15、市民廣場，對於這項服務，調查顯示，高達 89.4% 的民眾感到滿意（非常滿意：29.9%；還算滿意：59.6%）。（詳見圖 4-8）

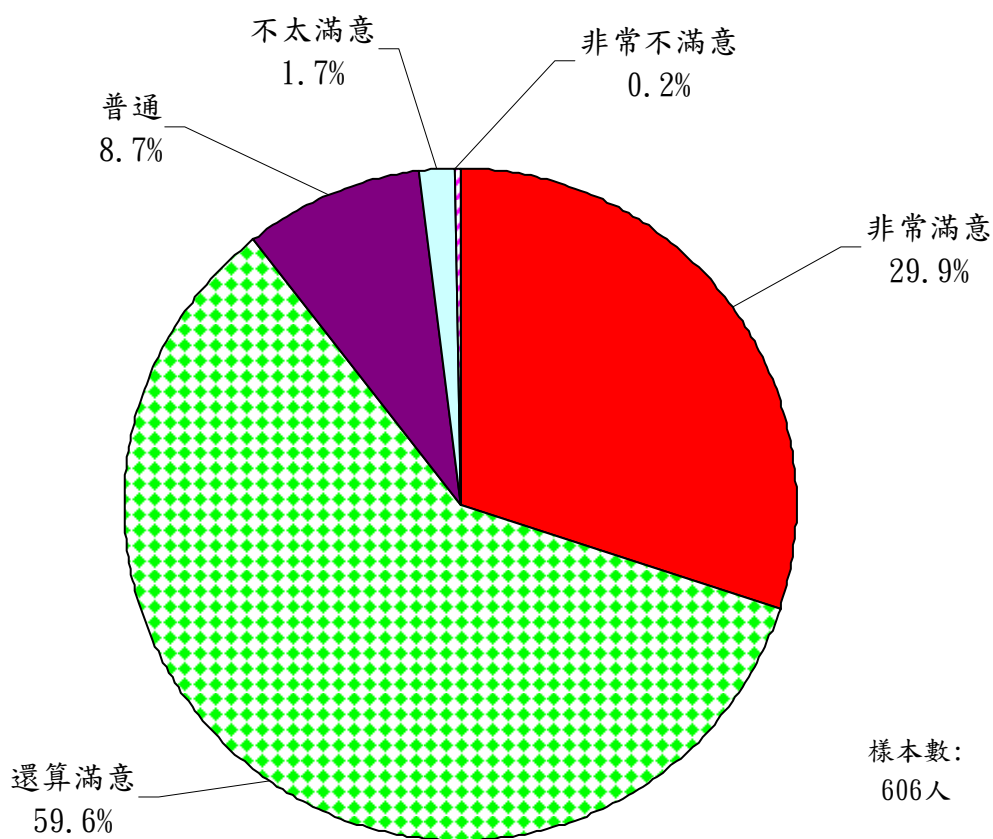


圖 4-8 民眾對接駁公車的滿意度

細究民眾不滿意的原因和提供的意見，包括「不知道有接駁公車的服務，宣傳不夠」、「車站不夠多，目標不明顯」、「平日也要有接駁車」、「搭車地點不便」、「宣傳不夠，不知道有此服務」、「司機應報知站名，今天有人搭過頭，問司機才告知已過站」

交叉分析顯示，參與民眾對接駁公車的滿意程度在年齡、教育程度、職業及居住地有顯著差異<sup>7</sup>。以年齡分，30-39歲及40-49歲的民眾，滿意<sup>8</sup>比率相對較高，分別為91.8%及93.3%；以教育程度分，國（初）中以下的民眾，滿意比率相對較低，只有70.8%；以職業別分，學生及退休的民眾，滿意比率也相對較低，分別為70.8%及66.7%；以居住地分，則新北市的民眾滿意比率最高。（詳見附表7）

---

<sup>7</sup> 卡方檢定 P-Value < 0.05，即在 95% 信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

<sup>8</sup> 滿意包含非常滿意與還算滿意。以下分析皆同。

## 八、民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意程度

為了提倡市民休閒生活，本局特別規劃「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」以提升市民生活品質，調查顯示，高達 94.1% 的民眾對此活動的舉辦感到滿意（非常滿意：37.5%；還算滿意：56.6%），且沒有非常不滿意的民眾。（詳見圖 4-9）

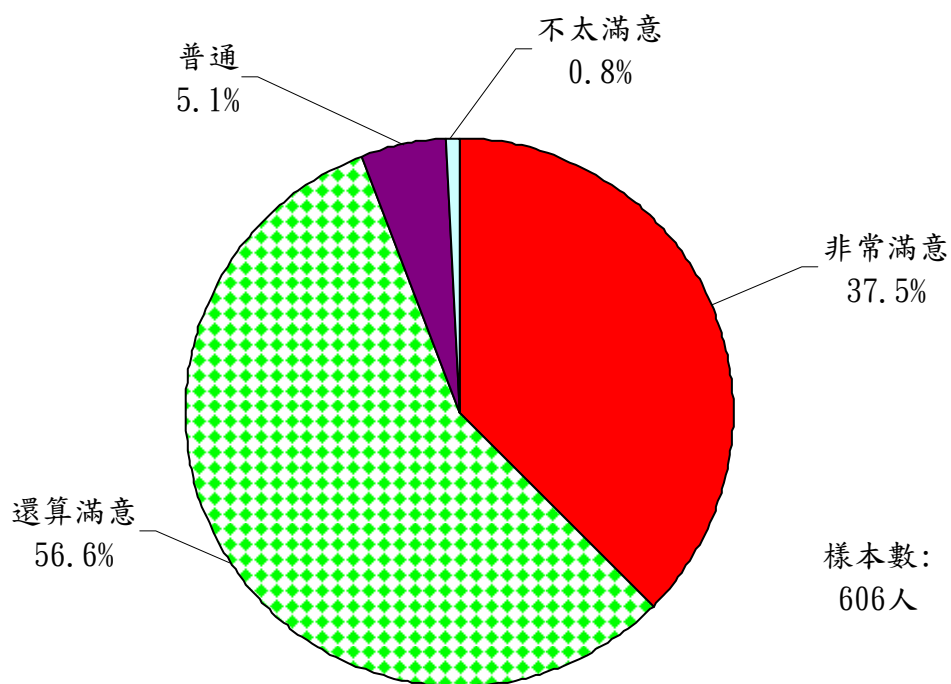


圖 4-9 民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意度

細究民眾不滿意的原因和提供的意見，在「市民廣場-奇幻冒險島」受訪的民眾表示「宣傳不夠」、「網頁不小心看到有此活動」、「要在新北市"各地"人潮多的地方多宣傳，不是只在活動現場附近，這樣好像只為板橋市民辦的活動」及「表演區有人拿東西佔位置」。在「435 藝文特區-動漫英雄樂園」受訪的民眾則表示「贈品太少要等很久」、「每個區結束的時間不同，希望明年起能統一到晚上 9 點」及「東西太少、活動太少，很空洞」。

此外，交叉分析顯示，參與民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意度，在年齡、職業、收入/可支配所得及居住地有顯著差異<sup>9</sup>。以年齡分，19 歲以下及 20-29 歲的民眾滿意比率相對較低，分別為 87.5% 及 85.2%；以職業別分，學生的滿意比率相對較低，為 86.1%；收入/可支配所得在 100,000 元以上的民眾，滿意比率相對較低，只有 75.0%；居住在其他縣市的民眾，滿意比率相對較低，為 84.0%。（詳見附表 8）

---

<sup>9</sup> 卡方檢定 P-Value < 0.05，即在 95% 信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。



## 九、民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節活動之比例

調查顯示，對於今年「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的一系列活動，受訪民眾已經參加或預計參加的活動以「市民廣場-奇幻冒險島」及「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例最高，分別為每百人 74.3 人及每百人 74.9 人；民眾參加「市立圖書館-奇幻故事書展」活動的比例則偏低，只有每百人 14.5 人。（詳見圖 4-10）

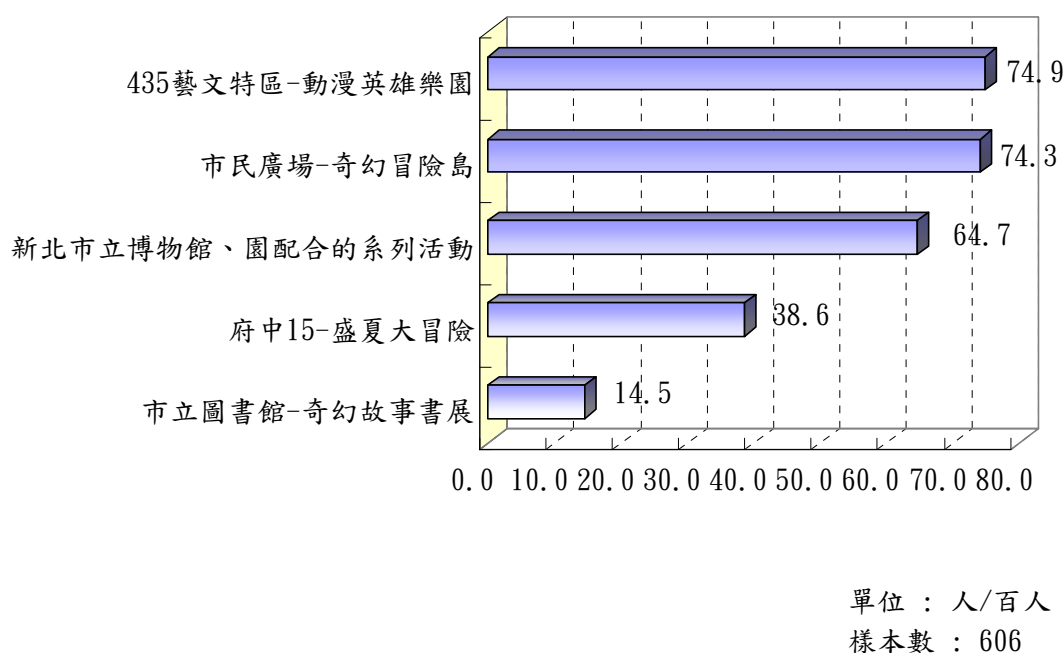


圖 4-10 民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節的活動

進一步觀察不同年性別、年齡層、教育程度、職業、收入/可支配所得及居住地的民眾已經參加或預計參加的活動，發現女性參加「市民廣場-奇幻冒險島」、「府中 15-盛夏大冒險」及「市立圖書館-奇幻故事書展」的比例相對較高，分別為每百人 81.1 人、44.9 人及 16.2 人；男性則以參加「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例相對較高（每百人 82.2 人）。（詳見附表 9）

以年齡分，19 歲以下及 60 歲以上的民眾參加「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例相對較高（每百人 100.0 人），30-59 歲的民眾參加「市民廣場-奇幻冒險島」的比例相對較高（30-39 歲：每百人 83.6 人；40-49 歲：每百人 81.6 人；50-59 歲：每百人 88.9 人）。

以教育程度分，研究所以上的民眾參加「市民廣場-奇幻冒險島」、「新北市立博物館、園配合的系列活動」及「市立圖書館-奇幻故事書展」等三項活動的比例較高，分別為每百人 84.9 人、每百人 77.4 人及每百人 26.4 人。

以職業別分，學生及退休的民眾參加「市民廣場-奇幻冒險島」的比例相對較高（皆為每百人 100.0 人）；家管參加「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例則相對較高（每百人 90.4 人）。

收入/可支配所得未滿 20,000 元及 100,000 元已上的民眾參加「435 藝

文特區-動漫英雄樂園」的比例則相對較高（每百人 81.1 人及每百人 100.0 人）；收入/可支配所得介於 20,000 元-39,999 元的民眾，則以參加「市民廣場-奇幻冒險島」活動的比例相對較高（每百人 80.2 人）。

以居住地分，新北市的民眾參加「市民廣場-奇幻冒險島」的比例相對較高（每百人 77.3 人）；其他縣市的民眾參加「435 藝文特區-動漫英雄樂園」的比例則相對較高（每百人 80.0 人）。

此外，針對民眾回答已經參加或預計參加「新北市立博物館、園配合的系列活動」的 392 位受訪者，進一步分析民眾已經參加或預計參加本局所屬新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動之比例，發現逾五成七的民眾已經參加或預計參加「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動（每百人 57.4 人），其次為「林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動」（每百人 45.2 人）；民眾已經參加或預計參加「坪林茶業博物館-喝茶看戲」活動的比例最低，每百人僅有 10.7 人。

（詳見圖 4-11）

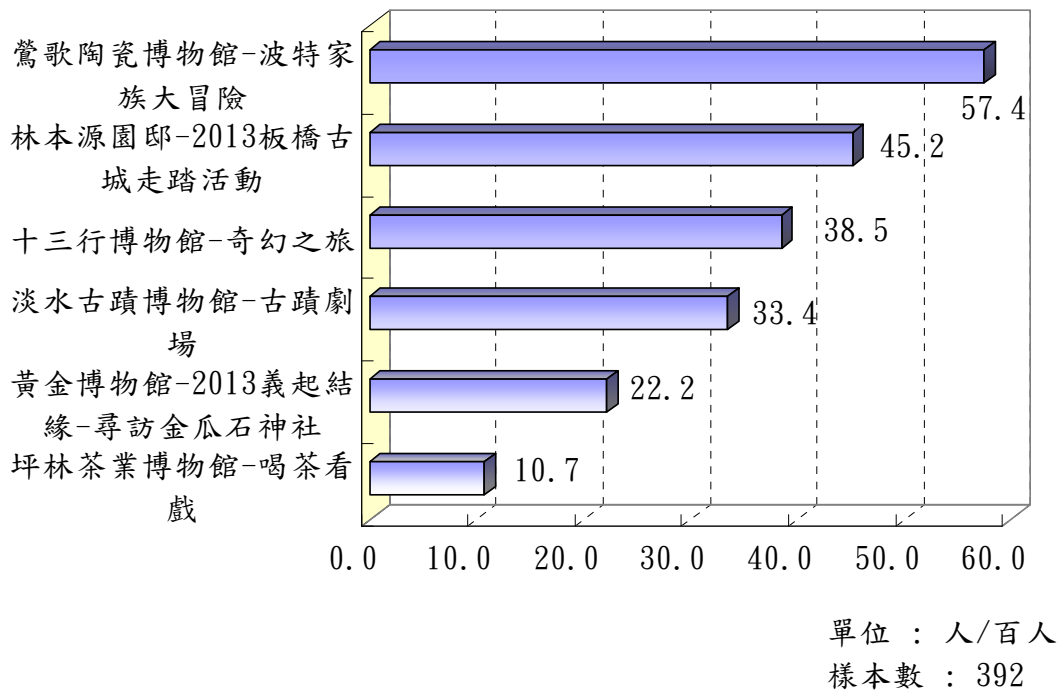


圖 4-11 民眾已經參加或預計參與「新北市立博物館、園配合的系列活動」之比例

交叉分析顯示，年齡 40-49 歲的民眾已經參加或預計參加「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動的比例相對較高（每百人 65.5 人），而 50-59 歲及 60 歲以上的民眾已經參加或預計參加「林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動」的比例則相對較高，分別為每百人 57.1 人及每百人 100.0 人；20-29 歲的民眾已經參加或預計參加「黃金博物館-2013 義起結緣-尋訪金瓜石神社」的比例相對較高（每百人 30.0 人）；50-59 歲的民眾已經參加或預計參加「淡水古蹟博物館-古蹟劇場」的比例相對較高（每百人 42.9 人）；19 歲以下的民眾已經參加或預計參加「十三行博物館-奇幻之旅」的

比例相對較高（每百人 40.0 人）；20-29 歲的民眾已經參加或預計參加「坪林茶業博物館-喝茶看戲」的比例相對較高（每百人 23.3 人）。（詳見附表 9.1）

以居住地分，居住在其他縣市的民眾已經參加或預計參加「鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險」的活動的比例相對較高（每百人 67.9 人）；而新北市的居民已經參加或預計參加「林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動」及「淡水古蹟博物館-古蹟劇場」的比例則相對較高（分別為每百人 49.2 人及每百人 35.8 人）；臺北市的居民已經參加或預計參加「十三行博物館-奇幻之旅」的比例則相對較高（每百人 48.8 人）。

## 十、民眾參加本次夏日藝術節活動的預算

調查顯示，民眾對參加此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的全部行程（含已參加、預計參加的活動或景點的交通、食宿、購物費），願意並預計花費的預算以 500 元以內佔最大比例（44.9%），其次為 501-1,000 元（30.0%）。（詳見圖 4-12）

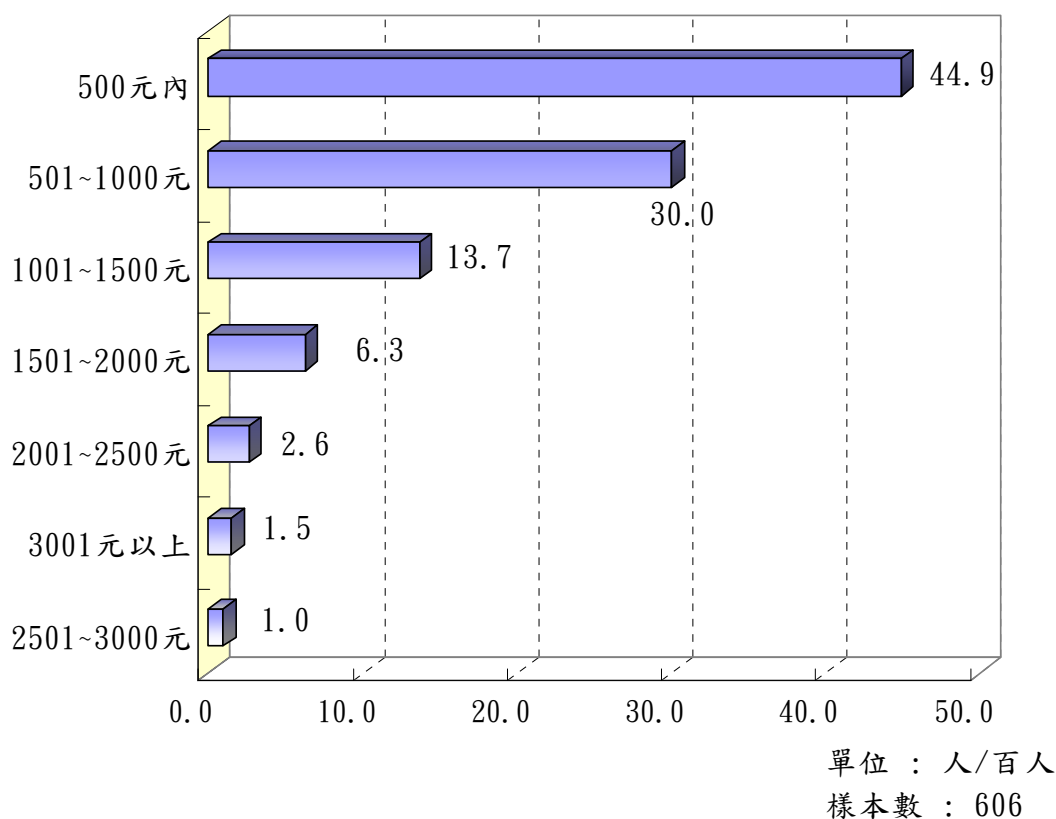


圖 4-12 民眾參加本次夏日藝術節活動的預算

交叉分析顯示，民眾對參加本次夏日藝術節活動的預算在年齡、職業及收入/可支配所得有顯著差異<sup>10</sup>。以年齡分，不同年齡層民眾的花費預算皆以 500 元以內佔最大比例，其中以 19 歲以下的民眾佔相對較高的比例（77.1%）。（詳見附表 10）

以職業分，學生、工商服務業、家管、退休及其他職業的民眾，花費預算皆以 500 元以內的比例相對較高（學生：73.6%；工商服務業：38.1%；家管：50.0%；退休：66.7%；其他職業：50.0%）；軍公教的民眾，花費預算則以 501-1,000 元的比例相對較高；待業/無業的民眾，花費預算則以 500 元以內及 501-1,000 元的比例相對較高，皆為 45.5%。（詳見附表 10）

以收入/可支配所得分，收入/可支配所得未滿 20,000 元及 40,000-69,999 元的民眾，花費預算以 500 元以內的比例相對較高（未滿 20,000 元：61.3%；40,000-69,999 元：35.6%）；收入/可支配所得在 20,000-39,999 元及 70,000-99,999 元的民眾，花費預算則以 501-1,000 元的比例相對較高（20,000-39,999 元：37.4%；70,000-99,999 元：31.6%）；收入/可支配所得在 100,000 元以上的民眾，花費預算則以 500 元以內、501-1,000 元、1,501-2,000 元及 3,001 元以上的比例皆為 25%。

---

<sup>10</sup> 卡方檢定 P-Value < 0.05，即在 95% 信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

## 十一、民眾購買新北市所屬館、園文創商品的預算

調查顯示，民眾若是參觀新北市所屬館、園，願意購買喜愛的文創商品的預算以 251-500 元佔較高比例 (37.3%)，其次為 250 元內 (33.3%)，此外，有 13.9% 的民眾購買文創商品的預算為 750-1,000 元，12.2% 的民眾購買文創商品的預算為 501-750 元。(詳見圖 4-13)

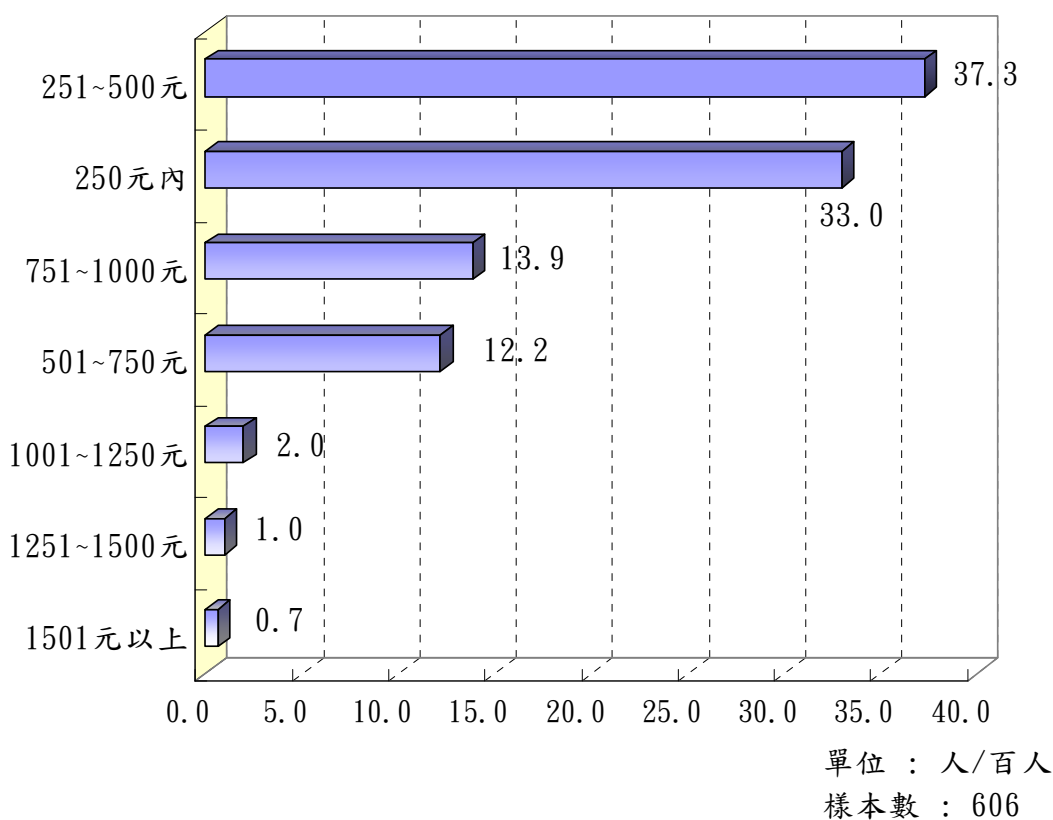


圖 4-13 民眾購買新北市所屬館、園文創商品的預算



交叉分析顯示，民眾購買新北市所屬館、園文創商品的預算在年齡、教育程度、職業及收入/可支配所得有顯著差異<sup>11</sup>。以年齡分，19 歲以下及 60 歲以上的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內的比例相對較高(58.3%及 100.0%)；20-59 歲的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高(20-29 歲：46.3%；30-39 歲：37.1%；40-49 歲：37.4%；50-59 歲：33.3%)。(詳見附表 11)

以教育程度分，國(初)中以下的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內的比例相對較高(53.7%)；高中(職)的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內及 501-1,000 元的比例相對較高(皆為 36.6%)；專科/大學及研究所以上的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高(38.3%及 30.2%)。(詳見附表 11)

以職業分，學生、家管及退休的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內的比例相對較高(62.5%、39.7%及 66.7%)；軍公教、工商服務業、待業/無業及其他職業(早餐店主、醫護人員等)的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高(48.3%、34.4%、63.6%及 75.0%)。(詳見附表 11)

---

<sup>11</sup> 卡方檢定 P-Value < 0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

以收入/可支配所得分，收入/可支配所得未滿 20,000 元的民眾，購買文創商品的預算在 500 元以內的比例相對較高 (49.5%)；收入/可支配所得在 20,000-39,999 元、40,000-69,999 元及 70,000-99,999 元的民眾，購買文創商品的預算在 501-1,000 元的比例相對較高(40.1%、37.4%及 36.8%)；收入/可支配所得在 100,000 元以上的的民眾，購買文創商品的預算，則以在 1,501-2,000 元的比例相對較高 (50.0%)。(詳見附表 11)

## 伍、結論與建議

### 一、九成四的民眾對本此活動的舉辦感到滿意

經本次調查顯示，有高達 74.4% 的受訪民眾沒有參加過去年「2012 新北市夏日藝術節」的任何系列活動，而且，高達 94.1% 的民眾對本此活動的舉辦感到滿意，新北市市民相較其他縣市的民眾，對活動的整體滿意度比率相對較高（95.1%）。分析吸引民眾前來參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的原因，逾六成民眾是因為「活動內容吸引人」而來（每百人為 62.0 人），其次為「陪親友參加」（每百人為 45.5 人）及「喜歡文化藝術的活動」（每百人為 27.9 人）。只有少數受訪者是因為「去年有參加過」的原因而前來參加今年的夏日藝術節（每百人為 13.4 人），可見今年的夏日藝術節成功的吸引了相當多的民眾第一次前來參與新北市夏日藝術節的活動。

位於市民廣場的「兒童藝術樂園」，闖關者的年齡分佈集中在國小 1-2 年級以下的小朋友（78.0%），爰建議增加遊戲項目，分年齡層，以吸引高年級的小朋友參與。此外，在「活動看板」及「DM/摺頁」內容上標示闖關活動的號碼和適合闖關者的年齡層。其中，標示號碼可以讓年紀小的朋友容易辨識，也可以增加闖關活動動線的流暢性。

## 二、「網站」為民眾得知活動消息的主要管道

民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」訊息的前三項管道為：「網站」（每百人為 35.6 人）、「DM/摺頁/海報」（每百人為 33.7 人）及「親友告知」（每百人為 30.4 人）。「網站」為民眾得知活動消息的主要管道，民眾對其印象深刻的程度亦最高（深刻度<sup>12</sup>：52.9）；值得注意的是，民眾從「電視」得知活動消息的比例雖然不高（每百人為 14.0 人），但是民眾對其印象深刻的程度卻為次高（深刻度：40.0）；其次，民眾從「捷運廣告」得知活動消息的比例雖然每百人只有 8.1 人，但是民眾對其印象深刻的程度卻有 20.8。此外，雖然不同年齡層的民眾對「網站」印象深刻的程度大部分都是最高，但是 50-59 歲的民眾卻是對「電視」印象深刻的程度最高（深刻度：66.7），而 60 歲以上的民眾則對「親友告知」的深刻度最高（深刻度：77.8），其次為「電視」（深刻度：55.6）。

爰建議將來辦理宣導活動時可透過「網站」、「電視」及「捷運廣告」等管道進行，以提高民眾對市府舉辦各項活動之知悉度，進而能提升民眾的參與率。建議在活動開始之前能先行透過「電視」及「捷運廣告」將活動訊息放送出去，讓民眾知曉活動訊息後進一步上網搜尋詳細的活動內容。其次，建議暑假前就能把所有的活動訊息利用「DM/摺頁/海報」發送給小朋友，讓家長知道，可以提早規劃帶小朋友參加。此外，活動訊息雖

---

<sup>12</sup>深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

然可藉由各種廣告媒體強力宣傳，然而最好的效果還是活動本身的內容和服務品質，透過遊客的口耳相傳，容易造成話題效果，吸引更多的遊客來參與活動。建議各業務單位應提高活動有形和無形的服務品質，以利後續的人際傳播，並利用口碑行銷的方式，為活動持續增加遊客量。

### 三、加強「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整合性行銷

今年「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」活動，本局聯合所屬博物館、園舉辦相關的系列活動，希望能有效發揮整體宣傳的效益。調查結果顯示，民眾知道「夏日賓果」、「市立圖書館-奇幻故事書展」及「府中15-盛夏大冒險」等三項活動的比例偏低（分別為每百人 17.5 人、每百人 28.2 人及每百人 51.7 人），顯示相關活動的宣導上仍尚有進步空間。在成本和效益的考量下，建議「DM/摺頁/海報」的設計可以分不同的階段進行印製，可以將所有的活動重點內容印製在一份「DM/摺頁/海報」上，降低每份的印製成本，但是能大量印送活動的訊息；而活動的詳細內容則可建置專屬網站介紹，並能在市府和文化局的官網上找到連結；此外，詳細內容的「DM/摺頁/海報」發送，則可選在活動的場地發送。

## 附錄一、交叉表

### 交叉分析表說明

1. 交叉分析表是調查問卷各題答案與基本資料之交叉分配表。
2. 資料時間為民國 102 年 7 月 20 日至 8 月 3 日。
3. 本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。
4. 「-」表示該交叉格無資料，「0.0」表示百分比小於 0.5。

附表 1 民眾去年參加 2012 新北市夏日藝術節活動的情形

單位：人，人/百人

項目別	實數	樂舞節	民歌賞	兒藝節	動漫節	都沒參加過
總計	606	2.0	1.8	16.7	10.2	74.4
<b>性別</b>						
男	230	0.9	1.7	9.6	11.7	79.6
女	376	2.7	1.9	21.0	9.3	71.3
<b>年齡</b>						
19 歲(含)以下	48	0.0	0.0	4.2	12.5	83.3
20-29 歲	54	0.0	0.0	3.7	9.3	87.0
30-39 歲	329	2.1	1.5	19.5	9.4	72.6
40-49 歲	163	2.5	3.1	19.0	11.7	71.8
50-59 歲	9	11.1	11.1	22.2	0.0	66.7
60 歲及以上	3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
<b>教育程度</b>						
國(初)中及以下	41	0.0	0.0	12.2	12.2	75.6
高中(職)	123	3.3	1.6	8.1	12.2	79.7
專科/大學	389	2.1	2.1	19.5	9.8	72.5
研究所及以上	53	0.0	1.9	18.9	7.5	75.5
<b>職業</b>						
學生	72	0.0	0.0	2.8	12.5	84.7
軍公教	58	1.7	3.4	22.4	5.2	70.7
工商服務業	302	1.7	1.7	15.6	11.6	74.2
家管	156	3.8	1.9	24.4	9.0	69.9
退休	3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
待業/無業	11	0.0	9.1	0.0	9.1	90.9
其他	4	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0
<b>收入/可支配所得</b>						
未滿 20,000 元	222	1.8	1.4	16.7	9.5	77.0
20,000 元~39,999 元	187	2.7	1.6	16.6	11.2	72.2
40,000 元~69,999 元	174	1.7	2.9	16.7	9.2	74.1
70,000 元~99,999 元	19	0.0	0.0	21.1	15.8	68.4
100,000 元以上	4	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0
<b>居住地</b>						
新北市	490	2.2	2.2	18.2	11.6	71.6
臺北市	66	1.5	0.0	12.1	4.5	83.3
其他縣市	50	0.0	0.0	8.0	4.0	90.0

註：本題為複選題。

附表 2 民眾得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」消息管道

單位：人，人/百人

項目別	實數	電視	網站	廣播	捷運廣告	報紙	親友告知	DM/摺頁/海報	其他
總計	606	14.0	35.6	1.7	8.1	4.3	30.4	33.7	12.5
<b>性別</b>									
男	230	15.7	38.7	3.5	10.0	5.7	31.7	30.9	9.6
女	376	13.0	33.8	0.5	6.9	3.5	29.5	35.4	14.4
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	10.4	27.1	0.0	10.4	4.2	56.3	27.1	6.3
20-29歲	54	13.0	33.3	1.9	9.3	0.0	44.4	16.7	7.4
30-39歲	329	16.1	38.3	2.1	7.9	4.3	25.5	35.6	14.3
40-49歲	163	10.4	35.6	1.2	7.4	5.5	28.2	36.8	12.3
50-59歲	9	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	44.4	22.2
60歲及以上	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	41	14.6	17.1	0.0	4.9	4.9	53.7	26.8	14.6
高中(職)	123	17.9	26.8	2.4	8.9	1.6	31.7	34.1	16.3
專科/大學	389	12.6	39.8	1.3	7.7	5.1	26.7	34.2	11.6
研究所及以上	53	15.1	39.6	3.8	11.3	3.8	35.8	34.0	9.4
<b>職業</b>									
學生	72	13.9	27.8	0.0	9.7	2.8	55.6	23.6	5.6
軍公教	58	10.3	44.8	3.4	10.3	6.9	19.0	50.0	13.8
工商服務業	302	14.9	37.7	2.3	7.6	5.0	27.8	30.8	11.9
家管	156	14.7	34.0	0.6	6.4	3.2	26.3	35.9	16.7
退休	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
待業/無業	11	9.1	18.2	0.0	27.3	0.0	54.5	45.5	9.1
其他	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	25.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	222	11.3	28.8	0.9	9.0	2.7	37.8	29.3	13.1
20,000 元~39,999 元	187	17.1	37.4	1.6	5.3	4.8	24.6	37.4	12.3
40,000 元~69,999 元	174	13.8	42.5	2.3	10.9	5.7	27.0	33.3	12.1
70,000 元~99,999 元	19	15.8	42.1	0.0	0.0	0.0	36.8	42.1	10.5
100,000 元以上	4	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0
<b>居住地</b>									
新北市	490	13.7	33.9	1.8	7.8	4.3	30.0	36.1	14.3
臺北市	66	16.7	45.5	0.0	10.6	4.5	30.3	28.8	3.0
其他縣市	50	14.0	40.0	2.0	8.0	4.0	34.0	16.0	8.0

註：本題為複選題。



附表 3 民眾對宣傳通路的印象深刻程度

單位：人，深刻度

項目別	實數	網站	電視	DM/摺頁 /海報	捷運廣 告	親友告 知	報紙	廣播
總計	606	52.9	40.0	33.7	20.8	20.5	8.6	4.0
<b>性別</b>								
男	230	57.7	37.2	27.5	20.0	20.7	9.7	5.9
女	376	49.9	41.8	37.5	21.4	20.3	8.0	2.7
<b>年齡</b>								
19歲(含)以下	48	44.4	43.8	22.2	16.7	31.3	4.9	1.4
20-29歲	54	56.8	37.0	27.8	18.5	27.2	3.7	3.1
30-39歲	329	55.6	40.0	35.3	20.8	18.5	8.6	3.9
40-49歲	163	50.9	38.2	36.4	22.7	18.8	10.8	4.5
50-59歲	9	25.9	66.7	25.9	25.9	3.7	22.2	18.5
60歲及以上	3	0.0	55.6	33.3	22.2	77.8	0.0	0.0
<b>教育程度</b>								
國(初)中及以下	41	35.8	52.0	24.4	8.9	41.5	4.9	1.6
高中(職)	123	44.2	51.5	34.4	17.6	18.2	6.5	4.6
專科/大學	389	57.2	35.5	34.0	23.4	19.5	9.3	3.6
研究所及以上	53	54.7	37.7	37.1	18.9	17.0	11.3	6.9
<b>職業</b>								
學生	72	50.9	38.0	23.6	16.7	32.9	4.2	0.9
軍公教	58	51.7	29.9	51.7	16.7	14.4	12.1	2.9
工商服務業	302	56.1	40.8	29.5	22.2	18.2	10.0	6.1
家管	156	47.9	44.7	38.5	21.4	20.7	7.5	1.9
退休	3	66.7	22.2	22.2	0.0	44.4	0.0	0.0
待業/無業	11	51.5	27.3	51.5	30.3	21.2	0.0	3.0
其他	4	50.0	33.3	50.0	25.0	25.0	8.3	0.0
<b>收入/可支配所得</b>								
未滿 20,000 元	222	47.0	41.9	34.4	22.4	23.9	5.3	1.8
20,000 元~39,999 元	187	55.1	41.7	33.7	19.1	17.8	10.5	5.3
40,000 元~69,999 元	174	59.2	36.0	32.4	21.5	18.4	10.2	4.6
70,000 元~99,999 元	19	52.6	38.6	28.1	19.3	28.1	14.0	5.3
100,000 元以上	4	0.0	41.7	83.3	0.0	8.3	16.7	25.0
<b>居住地</b>								
新北市	490	50.2	40.5	35.4	20.7	20.5	8.2	4.1
臺北市	66	66.2	38.9	27.3	23.7	19.7	8.6	3.5
其他縣市	50	61.3	37.3	25.3	18.7	20.7	13.3	2.7

註：深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

附表 3.1 民眾對宣傳通路的印象深刻程度和深刻比例

單位：人，深刻度，人/百人

項目別	實數	網站				電視			
		深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻	深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻
總計	606	52.9	34.2	22.9	10.2	40.0	25.9	17.5	7.4
<b>性別</b>									
男	230	57.7	41.3	19.6	10.0	37.2	20.4	20.9	8.7
女	376	49.9	29.8	25.0	10.4	41.8	29.3	15.4	6.6
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	44.4	29.2	18.8	8.3	43.8	29.2	20.8	2.1
20-29歲	54	56.8	40.7	18.5	11.1	37.0	25.9	14.8	3.7
30-39歲	329	55.6	37.1	22.2	11.2	40.0	24.0	19.1	9.7
40-49歲	163	50.9	29.4	28.2	8.0	38.2	28.2	12.3	5.5
50-59歲	9	25.9	11.1	11.1	22.2	66.7	44.4	33.3	0.0
60歲及以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	66.7	33.3
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	41	35.8	19.5	19.5	9.8	52.0	34.1	24.4	4.9
高中(職)	123	44.2	25.2	24.4	8.1	51.5	35.8	22.0	3.3
專科/大學	389	57.2	38.6	22.1	11.6	35.5	22.6	15.4	7.7
研究所及以上	53	54.7	34.0	28.3	5.7	37.7	20.8	17.0	17.0
<b>職業</b>									
學生	72	50.9	37.5	16.7	6.9	38.0	25.0	18.1	2.8
軍公教	58	51.7	29.3	29.3	8.6	29.9	19.0	8.6	15.5
工商服務業	302	56.1	37.4	22.8	10.3	40.8	25.2	19.5	7.9
家管	156	47.9	27.6	23.7	13.5	44.7	32.1	16.0	5.8
退休	3	66.7	66.7	0.0	0.0	22.2	0.0	33.3	0.0
待業/無業	11	51.5	27.3	36.4	0.0	27.3	18.2	9.1	9.1
其他	4	50.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	222	47.0	30.6	18.5	12.2	41.9	28.4	18.5	3.6
20,000 元~39,999 元	187	55.1	34.2	27.8	7.0	41.7	28.3	15.0	10.2
40,000 元~69,999 元	174	59.2	39.7	23.6	11.5	36.0	21.3	17.2	9.8
70,000 元~99,999 元	19	52.6	31.6	26.3	10.5	38.6	15.8	31.6	5.3
100,000 元以上	4	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	25.0	25.0	0.0
<b>居住地</b>									
新北市	490	50.2	31.8	21.8	11.4	40.5	26.3	17.8	6.9
臺北市	66	66.2	43.9	31.8	3.0	38.9	22.7	16.7	15.2
其他縣市	50	61.3	44.0	22.0	8.0	37.3	26.0	16.0	2.0

註：深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

附表 3.1 民眾對宣傳通路的印象深刻程度和深刻比例（續 1）

單位：人，深刻度，人/百人

項目別	實數	DM/摺頁/海報				捷運廣告			
		深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻	深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻
總計	606	33.7	20.3	12.9	14.5	20.8	6.8	15.3	11.6
<b>性別</b>									
男	230	27.5	14.8	13.0	12.2	20.0	7.8	12.6	11.3
女	376	37.5	23.7	12.8	16.0	21.4	6.1	17.0	11.7
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	22.2	12.5	6.3	16.7	16.7	10.4	6.3	6.3
20-29歲	54	27.8	14.8	16.7	5.6	18.5	7.4	13.0	7.4
30-39歲	329	35.3	21.9	12.2	15.8	20.8	6.1	15.2	13.7
40-49歲	163	36.4	20.9	16.0	14.7	22.7	7.4	17.8	10.4
50-59歲	9	25.9	22.2	0.0	11.1	25.9	0.0	33.3	11.1
60歲及以上	3	33.3	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	33.3	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	41	24.4	17.1	7.3	7.3	8.9	0.0	7.3	12.2
高中(職)	123	34.4	19.5	12.2	20.3	17.6	8.1	8.9	10.6
專科/大學	389	34.0	20.3	13.9	13.4	23.4	7.7	17.7	11.6
研究所及以上	53	37.1	24.5	11.3	15.1	18.9	1.9	18.9	13.2
<b>職業</b>									
學生	72	23.6	9.7	13.9	13.9	16.7	9.7	8.3	4.2
軍公教	58	51.7	34.5	20.7	10.3	16.7	5.2	12.1	10.3
工商服務業	302	29.5	16.9	11.3	15.2	22.2	7.3	15.6	13.6
家管	156	38.5	24.4	12.8	16.7	21.4	5.1	19.2	10.3
退休	3	22.2	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	51.5	45.5	9.1	0.0	30.3	9.1	18.2	27.3
其他	4	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	222	34.4	20.3	14.0	14.4	22.4	9.0	15.3	9.5
20,000 元~39,999 元	187	33.7	20.3	11.2	17.6	19.1	4.3	16.0	12.3
40,000 元~69,999 元	174	32.4	19.5	13.2	12.1	21.5	6.9	15.5	12.6
70,000 元~99,999 元	19	28.1	21.1	5.3	10.5	19.3	5.3	10.5	21.1
100,000 元以上	4	83.3	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地</b>									
新北市	490	35.4	22.4	12.7	13.7	20.7	6.1	15.7	12.2
臺北市	66	27.3	13.6	10.6	19.7	23.7	10.6	15.2	9.1
其他縣市	50	25.3	8.0	18.0	16.0	18.7	8.0	12.0	8.0

註：深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

附表 3.1 民眾對宣傳通路的印象深刻程度和深刻比例（續 2）

單位：人，深刻度，人/百人

項目別	實數	親友告知				報紙			
		深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻	深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻
總計	606	20.5	9.6	10.2	12.2	8.6	2.1	5.6	8.3
<b>性別</b>									
男	230	20.7	11.7	7.8	11.3	9.7	1.7	7.0	10.0
女	376	20.3	8.2	11.7	12.8	8.0	2.4	4.8	7.2
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	31.3	18.8	14.6	8.3	4.9	0.0	4.2	6.3
20-29歲	54	27.2	9.3	14.8	24.1	3.7	0.0	1.9	7.4
30-39歲	329	18.5	8.2	10.6	9.7	8.6	1.8	7.0	6.4
40-49歲	163	18.8	9.2	7.4	14.1	10.8	3.7	4.9	11.7
50-59歲	9	3.7	0.0	0.0	11.1	22.2	11.1	0.0	33.3
60歲及以上	3	77.8	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	41	41.5	29.3	12.2	12.2	4.9	0.0	4.9	4.9
高中(職)	123	18.2	9.8	5.7	13.8	6.5	1.6	4.1	6.5
專科/大學	389	19.5	6.9	12.9	11.8	9.3	2.6	5.4	9.5
研究所及以上	53	17.0	13.2	0.0	11.3	11.3	1.9	11.3	5.7
<b>職業</b>									
學生	72	32.9	18.1	13.9	16.7	4.2	0.0	4.2	4.2
軍公教	58	14.4	8.6	1.7	13.8	12.1	3.4	12.1	1.7
工商服務業	302	18.2	8.6	9.6	9.6	10.0	2.3	6.0	11.3
家管	156	20.7	8.3	12.2	12.8	7.5	2.6	3.8	7.1
退休	3	44.4	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	21.2	0.0	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	4	25.0	0.0	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	25.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	222	23.9	10.4	13.5	13.5	5.3	1.4	3.6	4.5
20,000 元~39,999 元	187	17.8	7.5	10.2	10.7	10.5	3.7	4.3	11.8
40,000 元~69,999 元	174	18.4	9.2	7.5	12.6	10.2	1.7	8.0	9.2
70,000 元~99,999 元	19	28.1	26.3	0.0	5.3	14.0	0.0	15.8	10.5
100,000 元以上	4	8.3	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	25.0	0.0
<b>居住地</b>									
新北市	490	20.5	10.2	9.6	11.8	8.2	1.8	5.7	7.6
臺北市	66	19.7	6.1	13.6	13.6	8.6	1.5	4.5	12.1
其他縣市	50	20.7	8.0	12.0	14.0	13.3	6.0	6.0	10.0

註：深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

附表 3.1 民眾對宣傳通路的印象深刻程度和深刻比例 (續完)

單位：人，深刻度，人/百人

項目別	實數	廣播			
		深刻度	第一深刻	第二深刻	第三深刻
總計	606	4.0	1.2	3.1	2.1
<b>性別</b>					
男	230	5.9	2.2	4.8	1.7
女	376	2.7	0.5	2.1	2.4
<b>年齡</b>					
19歲(含)以下	48	1.4	0.0	2.1	0.0
20-29歲	54	3.1	1.9	1.9	0.0
30-39歲	329	3.9	0.9	3.3	2.1
40-49歲	163	4.5	1.2	3.1	3.7
50-59歲	9	18.5	11.1	11.1	0.0
60歲及以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>					
國(初)中及以下	41	1.6	0.0	2.4	0.0
高中(職)	123	4.6	0.0	5.7	2.4
專科/大學	389	3.6	1.3	2.3	2.3
研究所及以上	53	6.9	3.8	3.8	1.9
<b>職業</b>					
學生	72	0.9	0.0	1.4	0.0
軍公教	58	2.9	0.0	3.4	1.7
工商服務業	302	6.1	2.3	4.3	2.6
家管	156	1.9	0.0	1.9	1.9
退休	3	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	3.0	0.0	0.0	9.1
其他	4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>					
未滿 20,000 元	222	1.8	0.0	1.8	1.8
20,000 元~39,999 元	187	5.3	1.6	4.3	2.7
40,000 元~69,999 元	174	4.6	1.7	3.4	1.7
70,000 元~99,999 元	19	5.3	0.0	5.3	5.3
100,000 元以上	4	25.0	25.0	0.0	0.0
<b>居住地</b>					
新北市	490	4.1	1.2	3.3	2.2
臺北市	66	3.5	1.5	3.0	0.0
其他縣市	50	2.7	0.0	2.0	4.0

註：深刻度=1×第一深刻比例+2/3×第二深刻比例+1/3×第三深刻比例

附表 4 吸引民眾前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因

單位：人，人/百人

項目別	實數	活動內容 吸引人	喜歡 文化藝術 的活動	去年有 參加過	陪親友 參加	路過	其他
總計	606	62.0	27.9	13.4	45.5	5.1	0.7
<b>性別</b>							
男	230	61.7	27.4	8.7	48.7	6.5	0.9
女	376	62.2	28.2	16.2	43.6	4.3	0.5
<b>年齡</b>							
19 歲(含)以下	48	72.9	12.5	8.3	41.7	0.0	0.0
20-29 歲	54	63.0	40.7	7.4	31.5	5.6	0.0
30-39 歲	329	60.5	26.4	14.6	47.4	6.4	0.3
40-49 歲	163	60.7	32.5	14.7	48.5	3.7	1.8
50-59 歲	9	88.9	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0
60 歲及以上	3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
<b>教育程度</b>							
國(初)中及以下	41	70.7	19.5	9.8	41.5	4.9	0.0
高中(職)	123	51.2	24.4	13.0	48.0	8.1	0.0
專科/大學	389	65.3	29.8	14.4	43.7	4.6	0.8
研究所及以上	53	56.6	28.3	9.4	56.6	1.9	1.9
<b>職業</b>							
學生	72	70.8	23.6	6.9	34.7	2.8	0.0
軍公教	58	69.0	29.3	13.8	48.3	6.9	1.7
工商服務業	302	57.3	27.5	12.3	50.7	5.6	0.7
家管	156	64.1	29.5	19.2	39.1	3.2	0.6
退休	3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
待業/無業	11	63.6	54.5	9.1	45.5	9.1	0.0
其他	4	75.0	0.0	0.0	100.0	25.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>							
未滿 20,000 元	222	64.0	27.9	13.1	39.6	4.1	0.5
20,000 元~39,999 元	187	61.0	31.0	12.3	50.3	6.4	0.0
40,000 元~69,999 元	174	59.8	25.9	14.4	48.9	5.7	1.7
70,000 元~99,999 元	19	63.2	21.1	15.8	36.8	0.0	0.0
100,000 元以上	4	100.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0
<b>居住地</b>							
新北市	490	60.6	27.6	15.1	47.1	5.1	0.6
臺北市	66	65.2	30.3	7.6	42.4	3.0	0.0
其他縣市	50	72.0	28.0	4.0	34.0	8.0	2.0

註：本題為複選題。

附表 5 民眾知道「2013 新北市夏日藝術節」系列活動的情形

單位：人，人/百人

項目別	實數	市民廣場-奇幻冒險島	435 藝文特區-動漫英雄樂園	府中 15-盛夏大冒險	新北市立博物館、園配合的系列活動	市立圖書館-奇幻故事書展	夏日寶果	拒答
總計	606	80.0	80.0	51.7	70.6	28.2	17.5	0.2
<b>性別</b>								
男	230	70.0	81.7	41.3	64.3	18.7	13.0	0.4
女	376	86.2	79.0	58.0	74.5	34.0	20.2	0.0
<b>年齡</b>								
19 歲(含)以下	48	41.7	100.0	20.8	56.3	16.7	12.5	0.0
20-29 歲	54	50.0	92.6	44.4	66.7	25.9	18.5	0.0
30-39 歲	329	87.2	78.4	57.1	72.3	31.3	18.2	0.0
40-49 歲	163	86.5	72.4	51.5	73.0	26.4	16.6	0.6
50-59 歲	9	88.9	88.9	55.6	77.8	22.2	22.2	0.0
60 歲及以上	3	66.7	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0
<b>教育程度</b>								
國(初)中及以下	41	51.2	90.2	24.4	56.1	9.8	4.9	0.0
高中(職)	123	75.6	79.7	50.4	62.6	28.5	17.9	0.0
專科/大學	389	83.0	78.7	53.0	73.3	28.8	17.7	0.3
研究所及以上	53	90.6	83.0	66.0	81.1	37.7	24.5	0.0
<b>職業</b>								
學生	72	41.7	100.0	27.8	61.1	23.6	18.1	0.0
軍公教	58	87.9	86.2	60.3	75.9	37.9	19.0	0.0
工商服務業	302	81.8	76.8	50.3	69.2	23.5	15.6	0.3
家管	156	92.3	73.7	62.2	75.6	37.2	21.2	0.0
退休	3	66.7	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	63.6	90.9	45.5	81.8	27.3	9.1	0.0
其他	4	100.0	75.0	50.0	75.0	0.0	25.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>								
未滿 20,000 元	222	72.1	84.7	50.9	69.4	31.1	19.8	0.0
20,000 元~39,999 元	187	86.6	78.1	55.1	75.9	27.3	16.6	0.0
40,000 元~69,999 元	174	82.2	77.0	46.6	66.1	24.1	13.8	0.6
70,000 元~99,999 元	19	84.2	68.4	73.7	73.7	42.1	26.3	0.0
100,000 元以上	4	100.0	100.0	50.0	75.0	25.0	50.0	0.0
<b>居住地</b>								
新北市	490	81.8	79.4	53.7	71.8	28.6	18.0	0.2
臺北市	66	74.2	80.3	48.5	68.2	27.3	12.1	0.0
其他縣市	50	70.0	86.0	36.0	62.0	26.0	20.0	0.0

註：本題為複選題。

附表 5.1 民眾知道「新北市立博物館、園配合的系列活動」之比例

單位：人，人/百人

項目別	實數	林本源園 邸- 2013 板橋古城 走踏活動	鶯歌陶瓷 博物館- 波特家族 大冒險	黃金博物 館- 2013 義起結緣 -尋訪金 瓜石神社	淡水古蹟 博物館- 古蹟劇場	十三行博 物館- 奇 幻之旅	坪林茶業 博物館- 喝茶看戲
總計	428	67.8	71.7	53.7	53.3	66.1	43.7
<b>性別</b>							
男	148	66.2	60.1	47.3	48.0	55.4	35.8
女	280	68.6	77.9	57.1	56.1	71.8	47.9
<b>年齡</b>							
19歲(含)以下	27	33.3	48.1	37.0	55.6	63.0	22.2
20-29歲	36	63.9	63.9	47.2	38.9	63.9	50.0
30-39歲	238	68.9	73.1	54.6	53.4	65.1	43.7
40-49歲	119	73.1	76.5	58.8	57.1	70.6	47.1
50-59歲	7	85.7	71.4	28.6	42.9	42.9	28.6
60歲及以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>教育程度</b>							
國(初)中及以下	23	21.7	60.9	30.4	56.5	65.2	17.4
高中(職)	77	68.8	74.0	53.2	57.1	68.8	41.6
專科/大學	285	71.2	71.6	55.4	51.6	65.6	45.3
研究所及以上	43	67.4	74.4	55.8	55.8	65.1	51.2
<b>職業</b>							
學生	44	40.9	54.5	38.6	50.0	59.1	34.1
軍公教	44	72.7	79.5	61.4	50.0	75.0	47.7
工商服務業	209	69.4	67.5	53.1	53.6	61.7	41.1
家管	118	72.9	84.7	59.3	56.8	74.6	50.8
退休	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
待業/無業	9	66.7	44.4	33.3	22.2	33.3	33.3
其他	3	66.7	66.7	33.3	66.7	100.0	33.3
<b>收入/可支配所得</b>							
未滿 20,000 元	154	64.3	71.4	50.6	55.2	68.2	46.8
20,000 元~39,999 元	142	66.2	71.1	53.5	50.0	60.6	38.7
40,000 元~69,999 元	115	71.3	73.0	55.7	53.0	67.8	43.5
70,000 元~99,999 元	14	85.7	71.4	71.4	64.3	78.6	57.1
100,000 元以上	3	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0	66.7
<b>居住地</b>							
新北市	352	70.5	70.7	54.5	55.7	66.8	43.8
臺北市	45	55.6	68.9	48.9	37.8	66.7	42.2
其他縣市	31	54.8	87.1	51.6	48.4	58.1	45.2

註：本題為複選題



附表 6.1.1 民眾參與/參觀兒童藝術樂園的活動項目

單位：人，人/百人

項目別	實數	長頸鹿小姐的煩惱	雪人的秘密基地	餓到四肢無力的猴子	蜘蛛先生的藝術品	小心！鱷魚出沒	愛跳舞的食人花	彩虹神殿積木溜滑梯	蜜蜂公主的收藏	叢林舞台	其他
總計	304	74.3	47.4	88.5	89.1	88.5	79.3	93.4	94.1	17.8	0.7
<b>闖關者年紀</b>											
國小 1-2 年級(含)以下	237	73.4	49.4	89.5	87.8	89.9	81.0	95.4	92.4	16.9	0.8
國小 3-6 年級	65	76.9	41.5	84.6	93.8	83.1	72.3	86.2	100.0	21.5	0.0
國中 1 年級(含)以上	2	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
<b>此題組回答人</b>											
闖關者本人回答	44	81.8	47.7	86.4	95.5	95.5	72.7	93.2	97.7	18.2	2.3
大人帶小朋友前來，大人	174	70.7	54.0	90.2	87.9	89.7	79.9	93.7	92.0	16.1	0.0
協助回答 大人帶小朋友前來，小朋友	86	77.9	33.7	86.0	88.4	82.6	81.4	93.0	96.5	20.9	1.2
友自行回答											

註：本題為複選題。

附表 6.1.2 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目的喜好程度

單位：人，喜好度

項目別	實數	長頸鹿 小姐的 煩惱	雪人的 秘密 基地	餓到四 肢無力 的猴子	蜘蛛 先生的 藝術品	小心！ 鱷魚 出沒	愛跳舞 的 食人花	彩虹神 殿積木 溜滑梯	蜜蜂 公主的 收藏	叢林 舞台
總計	304	7.1	10.4	31.4	33.6	40.8	14.5	45.2	15.4	1.6
<b>闖關者年紀</b>										
國小 1-2 年 級(含)以下	237	6.9	9.7	30.3	31.0	41.8	14.1	48.5	15.6	2.1
國小 3-6 年級	65	7.2	13.3	36.4	44.1	38.5	14.4	32.8	13.3	0.0
國中 1 年級 (含)以上	2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	50.0	50.0	0.0
<b>此題組回答人</b>										
闖關者本人 回答	44	6.1	11.4	27.3	38.6	45.5	16.7	40.9	12.1	1.5
大人帶小朋 友前來，大 人	174	5.9	10.3	33.5	31.8	39.1	14.2	50.6	12.3	2.3
協助回答 大人帶小朋 友前來，小 朋 友自行回答	86	10.1	10.1	29.1	34.5	41.9	14.0	36.5	23.3	0.4

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.1.3 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目的喜好度和喜好比例

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	長頸鹿小姐的煩惱				雪人的秘密基地			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	304	7.1	2.0	4.3	6.9	10.4	5.9	3.9	5.6
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	237	6.9	2.5	3.4	6.4	9.7	5.9	3.0	5.5
國小 3-6 年級	65	7.2	0.0	6.2	9.2	13.3	6.2	7.7	6.2
國中 1 年級(含)以上	2	33.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	44	6.1	0.0	4.5	9.1	11.4	6.8	6.8	0.0
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	174	5.9	2.3	4.6	1.7	10.3	5.7	3.4	6.9
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	86	10.1	2.3	3.5	16.5	10.1	5.8	3.5	5.9

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.1.3 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目喜好度和喜好比例(續 1)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	餓到四肢無力的猴子				蜘蛛先生的藝術品			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	304	31.4	15.1	16.1	16.5	33.6	16.4	17.8	15.8
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	237	30.3	13.5	16.0	18.2	31.0	14.3	16.9	16.1
國小 3-6 年級	65	36.4	21.5	16.9	10.8	44.1	24.6	21.5	15.4
國中 1 年級(含)以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	44	27.3	13.6	13.6	13.6	38.6	20.5	15.9	22.7
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	174	33.5	15.5	17.8	18.4	31.8	15.5	16.1	16.7
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	86	29.1	15.1	14.0	14.1	34.5	16.3	22.1	10.6

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.1.3 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目喜好度和喜好比例(續 2)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	小心！！鱷魚出沒				愛跳舞的食人花			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	304	40.8	24.7	16.8	14.9	14.5	6.9	6.6	9.6
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	237	41.8	25.3	17.7	14.0	14.1	6.3	7.2	8.9
國小 3-6 年級	65	38.5	23.1	13.8	18.5	14.4	7.7	4.6	10.8
國中 1 年級(含)以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	50.0	0.0	50.0
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	44	45.5	29.5	18.2	11.4	16.7	6.8	11.4	6.8
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	174	39.1	21.8	17.8	16.1	14.2	8.0	5.7	6.9
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	86	41.9	27.9	14.0	14.1	14.0	4.7	5.8	16.5

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.1.3 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目喜好度和喜好比例(續 3)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	彩虹神殿積木溜滑梯				蜜蜂公主的收藏			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	304	45.2	23.4	23.7	18.2	15.4	5.3	10.2	9.9
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	237	48.5	26.2	24.5	18.2	15.6	5.5	10.5	9.3
國小 3-6 年級	65	32.8	12.3	21.5	18.5	13.3	4.6	7.7	10.8
國中 1 年級(含)以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	44	40.9	18.2	22.7	22.7	12.1	4.5	6.8	9.1
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	174	50.6	28.2	24.7	17.8	12.3	2.3	8.6	12.6
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	86	36.5	16.3	22.1	16.5	23.3	11.6	15.1	4.7

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.1.3 民眾參與/參觀兒童藝術樂園活動項目喜好度和喜好比例  
(續完)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	叢林舞台			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	304	1.6	0.3	0.7	2.6
<b>闖關者年紀</b>					
國小 1-2 年級(含)以下	237	2.1	0.4	0.8	3.4
國小 3-6 年級	65	0.0	0.0	0.0	0.0
國中 1 年級(含)以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>此題組回答人</b>					
闖關者本人回答	44	1.5	0.0	0.0	4.5
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	174	2.3	0.6	1.1	2.9
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	86	0.4	0.0	0.0	1.2

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.2.1 民眾參與/參觀勇闖博物館的活動項目

單位：人，人/百人

項目別	實數	奇幻馬賽克 歷險記	魔幻沙丘下 的神奇寶貝	神乎其技- 傳統榫接 工藝體驗	黃金山城 奇幻之旅
總計	220	90.0	43.2	76.4	69.1
<b>闖關者年紀</b>					
國小 1-2 年級(含)以下	167	88.6	46.1	75.4	68.3
國小 3-6 年級	53	94.3	34.0	79.2	71.7
<b>此題組回答人</b>					
闖關者本人回答	40	97.5	55.0	67.5	52.5
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	119	87.4	44.5	74.8	67.2
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	61	90.2	32.8	85.2	83.6

註：本題為複選題。



附表 6.2.2 民眾參與/參觀勇闖博物館活動項目的喜好程度

單位：人，喜好度

項目別	實數	奇幻馬賽克 克歷險記	魔幻沙丘 下的神奇 寶貝	神乎其技- 傳統榫接 工藝體驗	黃金山城 奇幻之旅
總計	220	74.7	31.7	42.3	30.0
<b>闖關者年紀</b>					
國小 1-2 年級(含)以下	167	74.7	33.3	40.1	29.7
國小 3-6 年級	53	74.8	26.4	49.1	30.8
<b>此題組回答人</b>					
闖關者本人回答	40	72.5	47.5	35.8	21.7
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	119	73.1	32.5	44.8	26.1
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	61	79.2	19.7	41.5	43.2

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.2.3 民眾參與/參觀勇闖博物館活動項目的喜好度和喜好比例

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	奇幻馬賽克歷險記				魔幻沙丘下的神奇寶貝			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	220	74.7	54.1	27.7	6.4	31.7	21.8	12.3	5.0
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	167	74.7	52.7	30.5	4.8	33.3	22.2	13.8	6.0
國小 3-6 年級	53	74.8	58.5	18.9	11.3	26.4	20.8	7.5	1.9
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	40	72.5	50.0	27.5	12.5	47.5	40.0	10.0	2.5
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	119	73.1	51.3	30.3	5.0	32.5	21.0	14.3	5.9
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	61	79.2	62.3	23.0	4.9	19.7	11.5	9.8	4.9

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.2.3 民眾對參與/參觀勇闖博物館活動項目喜好度和喜好比例 (續)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	神乎其技-傳統榫接工藝體驗				黃金山城奇幻之旅			
		喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡	喜好度	第一喜歡	第二喜歡	第三喜歡
總計	220	42.3	14.5	29.1	25.0	30.0	9.5	14.5	32.3
<b>闖關者年紀</b>									
國小 1-2 年級(含)以下	167	40.1	15.0	24.0	27.5	29.7	10.2	15.6	27.5
國小 3-6 年級	53	49.1	13.2	45.3	17.0	30.8	7.5	11.3	47.2
<b>此題組回答人</b>									
闖關者本人回答	40	35.8	5.0	37.5	17.5	21.7	5.0	7.5	35.0
大人帶小朋友前來， 大人協助回答	119	44.8	18.5	28.6	21.8	26.1	9.2	10.1	30.3
大人帶小朋友前來， 小朋友自行回答	61	41.5	13.1	24.6	36.1	43.2	13.1	27.9	34.4

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.3.1 民眾參與/參觀動漫英雄樂園的活動項目

單位：人，人/百人

項目別	總數	鋼鐵 英雄館	動畫 英雄館	漫畫 英雄館	幻繪 英雄館	體感 英雄館	公仔 樂園	痛車 主題展	盛夏晴 空市集
總計	302	99.3	99.7	99.7	98.0	98.0	96.4	64.9	65.2
<b>性別</b>									
男	133	98.5	100.0	100.0	97.7	99.2	95.5	63.9	63.9
女	169	100.0	99.4	99.4	98.2	97.0	97.0	65.7	66.3
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	95.8	100.0	100.0	93.8	97.9	91.7	66.7	66.7
20-29歲	47	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	59.6	61.7
30-39歲	135	100.0	99.3	99.3	98.5	97.0	96.3	67.4	68.1
40-49歲	64	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	67.2	65.6
50-59歲	5	100.0	100.0	100.0	80.0	80.0	80.0	20.0	20.0
60歲及以上	3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	33.3	33.3
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	93.9	100.0	100.0	90.9	97.0	87.9	48.5	54.5
高中(職)	69	100.0	100.0	100.0	98.6	100.0	98.6	68.1	69.6
專科/大學	174	100.0	99.4	99.4	98.9	97.1	96.6	65.5	64.9
研究所及以上	26	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	73.1	69.2
<b>職業</b>									
學生	72	97.2	100.0	100.0	95.8	98.6	94.4	59.7	59.7
軍公教	24	100.0	95.8	95.8	100.0	95.8	100.0	75.0	70.8
工商服務業	142	100.0	100.0	100.0	98.6	99.3	97.9	70.4	70.4
家管	55	100.0	100.0	100.0	98.2	94.5	92.7	54.5	58.2
退休	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
待業/無業	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	66.7
其他	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	136	98.5	100.0	100.0	96.3	97.1	94.1	57.4	57.4
20,000 元~39,999 元	75	100.0	100.0	100.0	98.7	98.7	97.3	72.0	74.7
40,000 元~69,999 元	81	100.0	98.8	98.8	100.0	98.8	98.8	71.6	70.4
70,000 元~99,999 元	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	66.7
100,000 元以上	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	99.1	99.6	99.6	97.9	97.4	95.7	63.9	64.8
臺北市	36	100.0	100.0	100.0	97.2	100.0	97.2	75.0	72.2
其他縣市	33	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	60.6	60.6

註：本題為複選題。

附表 6.3.2 民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目的喜好程度

單位：人，喜好度

項目別	實數	鋼鐵	動畫	漫畫	幻繪	體感	公仔	痛車	盛夏晴
		英雄館	英雄館	英雄館	英雄館	英雄館	樂園	主題展	空市集
總計	302	56.4	34.5	32.3	25.0	23.3	20.7	4.3	3.6
<b>性別</b>									
男	133	66.2	29.3	29.3	23.3	21.6	21.6	5.8	3.0
女	169	48.7	38.5	34.5	26.3	24.7	20.0	3.2	4.2
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	44.4	30.6	35.4	41.7	20.1	15.3	6.9	5.6
20-29歲	47	48.9	31.2	27.0	37.6	18.4	24.1	9.9	2.8
30-39歲	135	62.2	33.9	31.2	18.8	24.0	22.0	3.5	4.5
40-49歲	64	60.4	39.6	33.3	16.1	27.6	20.8	0.5	1.6
50-59歲	5	53.3	33.3	60.0	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0
60歲及以上	3	22.2	66.7	44.4	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	42.4	35.4	41.4	33.3	21.2	16.2	3.0	7.1
高中(職)	69	53.1	27.5	34.8	30.4	27.1	19.8	3.9	3.4
專科/大學	174	57.7	37.2	31.5	23.8	20.7	22.2	4.2	2.7
研究所及以上	26	74.4	33.3	19.2	7.7	33.3	17.9	7.7	6.4
<b>職業</b>									
學生	72	46.8	30.6	31.9	44.0	16.2	18.5	6.9	5.1
軍公教	24	65.3	38.9	19.4	9.7	22.2	31.9	8.3	4.2
工商服務業	142	63.1	33.8	32.9	17.4	24.9	22.1	2.8	3.1
家管	55	47.9	43.8	35.9	24.3	28.5	15.9	0.6	3.1
退休	2	66.7	0.0	50.0	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	6	44.4	11.1	38.9	44.4	11.1	16.7	27.8	5.6
其他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿20,000元	136	50.3	33.1	32.9	33.1	21.8	18.7	5.4	4.7
20,000元~39,999元	75	57.8	39.1	37.8	15.1	20.4	22.2	3.6	4.0
40,000元~69,999元	81	63.0	35.0	28.0	20.2	27.6	21.4	2.9	2.1
70,000元~99,999元	6	61.1	16.7	11.1	38.9	27.8	44.4	0.0	0.0
100,000元以上	4	100.0	8.3	25.0	8.3	33.3	8.3	16.7	0.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	57.1	35.1	34.5	21.8	24.5	19.8	3.9	3.4
臺北市	36	56.5	33.3	27.8	27.8	14.8	25.0	9.3	5.6
其他縣市	33	51.5	31.3	21.2	44.4	24.2	22.2	2.0	3.0

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.3.3 民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目的喜好度和喜好比例

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	鋼鐵英雄館				動畫英雄館			
		喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡	喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡
總計	302	56.4	37.7	19.9	16.3	34.5	13.9	21.5	18.6
<b>性別</b>									
男	133	66.2	51.9	12.8	17.3	29.3	9.0	24.1	12.8
女	169	48.7	26.6	25.4	15.5	38.5	17.8	19.5	23.2
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	44.4	27.1	14.6	22.9	30.6	10.4	22.9	14.6
20-29歲	47	48.9	31.9	10.6	29.8	31.2	8.5	29.8	8.5
30-39歲	135	62.2	42.2	25.2	9.7	33.9	14.1	17.0	25.4
40-49歲	64	60.4	43.8	17.2	15.6	39.6	17.2	25.0	17.2
50-59歲	5	53.3	20.0	40.0	20.0	33.3	20.0	20.0	0.0
60歲及以上	3	22.2	0.0	33.3	0.0	66.7	66.7	0.0	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	42.4	27.3	12.1	21.2	35.4	18.2	18.2	15.2
高中(職)	69	53.1	39.1	13.0	15.9	27.5	8.7	18.8	18.8
專科/大學	174	57.7	36.2	24.1	16.2	37.2	14.9	23.6	19.7
研究所及以上	26	74.4	57.7	19.2	11.5	33.3	15.4	19.2	15.4
<b>職業</b>									
學生	72	46.8	30.6	11.1	26.4	30.6	11.1	23.6	11.1
軍公教	24	65.3	37.5	29.2	25.0	38.9	8.3	37.5	16.7
工商服務業	142	63.1	44.4	22.5	11.3	33.8	13.4	20.4	20.4
家管	55	47.9	30.9	20.0	11.1	43.8	23.6	18.2	24.1
退休	2	66.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	6	44.4	33.3	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	33.3
其他	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿20,000元	136	50.3	33.8	14.7	20.0	33.1	14.7	19.1	17.0
20,000元~39,999元	75	57.8	38.7	20.0	17.3	39.1	17.3	24.0	17.3
40,000元~69,999元	81	63.0	40.7	28.4	9.9	35.0	11.1	24.7	22.2
70,000元~99,999元	6	61.1	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7
100,000元以上	4	100.0	100.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	57.1	37.8	20.2	17.7	35.1	15.0	19.7	20.7
臺北市	36	56.5	41.7	19.4	5.6	33.3	8.3	33.3	8.3
其他縣市	33	51.5	33.3	18.2	18.2	31.3	12.1	21.2	15.2

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.3.3 民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目喜好度和喜好比例(續 1)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	漫畫英雄館				幻繪英雄館			
		喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡	喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡
總計	302	32.3	9.9	22.5	21.9	25.0	13.9	11.3	10.6
<b>性別</b>									
男	133	29.3	6.8	19.5	28.6	23.3	12.0	13.5	6.8
女	169	34.5	12.4	24.9	16.7	26.3	15.4	9.5	13.7
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	35.4	14.6	25.0	12.5	41.7	27.1	16.7	10.4
20-29歲	47	27.0	6.4	19.1	23.4	37.6	27.7	12.8	4.3
30-39歲	135	31.2	10.4	20.7	20.9	18.8	8.1	11.1	9.7
40-49歲	64	33.3	6.3	25.0	31.3	16.1	7.8	6.3	12.5
50-59歲	5	60.0	40.0	20.0	20.0	26.7	0.0	20.0	40.0
60歲及以上	3	44.4	0.0	66.7	0.0	22.2	0.0	0.0	66.7
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	41.4	9.1	39.4	18.2	33.3	21.2	12.1	12.1
高中(職)	69	34.8	13.0	24.6	15.9	30.4	15.9	15.9	11.6
專科/大學	174	31.5	10.3	19.5	24.3	23.8	13.8	10.3	9.2
研究所及以上	26	19.2	0.0	15.4	26.9	7.7	0.0	3.8	15.4
<b>職業</b>									
學生	72	31.9	12.5	22.2	13.9	44.0	27.8	19.4	9.7
軍公教	24	19.4	4.2	12.5	20.8	9.7	4.2	4.2	8.3
工商服務業	142	32.9	9.9	19.7	29.6	17.4	7.7	9.9	9.2
家管	55	35.9	7.3	34.5	16.7	24.3	14.5	7.3	14.8
退休	2	50.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0
待業/無業	6	38.9	16.7	33.3	0.0	44.4	33.3	16.7	0.0
其他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	136	32.9	10.3	25.7	16.3	33.1	19.9	14.0	11.9
20,000 元~39,999 元	75	37.8	12.0	26.7	24.0	15.1	8.0	5.3	10.7
40,000 元~69,999 元	81	28.0	8.6	14.8	28.4	20.2	9.9	11.1	8.6
70,000 元~99,999 元	6	11.1	0.0	0.0	33.3	38.9	16.7	33.3	0.0
100,000 元以上	4	25.0	0.0	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	25.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	34.5	10.3	25.8	21.1	21.8	10.7	11.2	10.8
臺北市	36	27.8	11.1	13.9	22.2	27.8	22.2	5.6	5.6
其他縣市	33	21.2	6.1	9.1	27.3	44.4	27.3	18.2	15.2

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 6.3.3 民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目喜好度和喜好比例(續 2)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	體感英雄館				公仔樂園			
		喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡	喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡
總計	302	23.3	13.2	9.9	10.3	20.7	8.6	10.6	15.0
<b>性別</b>									
男	133	21.6	10.5	9.8	13.5	21.6	7.5	13.5	15.0
女	169	24.7	15.4	10.1	7.7	20.0	9.5	8.3	14.9
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	20.1	10.4	4.2	20.8	15.3	4.2	10.4	12.5
20-29歲	47	18.4	10.6	6.4	10.6	24.1	12.8	10.6	12.8
30-39歲	135	24.0	13.3	11.9	8.2	22.0	8.9	11.1	17.2
40-49歲	64	27.6	15.6	14.1	7.8	20.8	9.4	10.9	12.5
50-59歲	5	20.0	20.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0
60歲及以上	3	33.3	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	33.3
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	21.2	15.2	0.0	18.2	16.2	3.0	15.2	9.1
高中(職)	69	27.1	13.0	15.9	10.1	19.8	8.7	7.2	18.8
專科/大學	174	20.7	12.6	7.5	9.2	22.2	9.8	11.5	14.5
研究所及以上	26	33.3	15.4	23.1	7.7	17.9	7.7	7.7	15.4
<b>職業</b>									
學生	72	16.2	6.9	4.2	19.4	18.5	6.9	11.1	12.5
軍公教	24	22.2	16.7	8.3	0.0	31.9	20.8	8.3	16.7
工商服務業	142	24.9	13.4	12.7	9.2	22.1	9.2	12.0	14.8
家管	55	28.5	20.0	9.1	7.4	15.9	3.6	9.1	18.5
退休	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	6	11.1	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
其他	1	66.7	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	136	21.8	11.8	8.1	14.1	18.7	6.6	11.0	14.1
20,000 元~39,999 元	75	20.4	13.3	8.0	5.3	22.2	8.0	13.3	16.0
40,000 元~69,999 元	81	27.6	16.0	13.6	7.4	21.4	11.1	7.4	16.0
70,000 元~99,999 元	6	27.8	16.7	0.0	33.3	44.4	33.3	16.7	0.0
100,000 元以上	4	33.3	0.0	50.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	24.5	15.5	9.4	8.2	19.8	8.2	10.7	13.4
臺北市	36	14.8	5.6	5.6	16.7	25.0	5.6	11.1	36.1
其他縣市	33	24.2	6.1	18.2	18.2	22.2	15.2	9.1	3.0

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例



附表 6.3.3 民眾參與/參觀動漫英雄樂園活動項目喜好度和喜好比例  
(續完)

單位：人，喜好度，人/百人

項目別	實數	痛車主題展				盛夏晴空市集			
		喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡	喜好度	第一 喜歡	第二 喜歡	第三 喜歡
總計	302	4.3	1.3	3.3	2.3	3.6	1.3	1.0	5.0
<b>性別</b>									
男	133	5.8	1.5	5.3	2.3	3.0	0.8	1.5	3.8
女	169	3.2	1.2	1.8	2.4	4.2	1.8	0.6	6.0
<b>年齡</b>									
19歲(含)以下	48	6.9	2.1	6.3	2.1	5.6	4.2	0.0	4.2
20-29歲	47	9.9	2.1	8.5	6.4	2.8	0.0	2.1	4.3
30-39歲	135	3.5	1.5	2.2	1.5	4.5	1.5	0.7	7.5
40-49歲	64	0.5	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6
50-59歲	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歲及以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>									
國(初)中及以下	33	3.0	3.0	0.0	0.0	7.1	3.0	3.0	6.1
高中(職)	69	3.9	0.0	4.3	2.9	3.4	1.4	0.0	5.8
專科/大學	174	4.2	1.1	3.4	2.3	2.7	1.1	0.0	4.6
研究所及以上	26	7.7	3.8	3.8	3.8	6.4	0.0	7.7	3.8
<b>職業</b>									
學生	72	6.9	1.4	6.9	2.8	5.1	2.8	1.4	4.2
軍公教	24	8.3	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	12.5
工商服務業	142	2.8	0.7	2.1	2.1	3.1	1.4	0.7	3.5
家管	55	0.6	0.0	0.0	1.9	3.1	0.0	1.8	5.6
退休	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	6	27.8	0.0	33.3	16.7	5.6	0.0	0.0	16.7
其他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>									
未滿 20,000 元	136	5.4	0.7	5.9	2.2	4.7	2.2	1.5	4.4
20,000 元~39,999 元	75	3.6	1.3	1.3	4.0	4.0	1.3	1.3	5.3
40,000 元~69,999 元	81	2.9	2.5	0.0	1.2	2.1	0.0	0.0	6.2
70,000 元~99,999 元	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100,000 元以上	4	16.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地</b>									
新北市	233	3.9	1.3	2.6	2.6	3.4	1.3	0.4	5.6
臺北市	36	9.3	2.8	8.3	2.8	5.6	2.8	2.8	2.8
其他縣市	33	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0

註：喜好度=1×第一喜好比例+2/3×第二喜好比例+1/3×第三喜好比例

附表 7 民眾對接駁公車的滿意度

單位：人，%

項目別	實數	百分比	滿意度			普通	不滿意度		
			計	非常滿意	還算滿意		計	不太滿意	非常不滿
總計	606	100.0	89.4	29.9	59.6	8.7	1.8	1.7	0.2
<b>性別</b>	a								
男	230	100.0	87.8	27.0	60.9	10.0	2.2	1.7	0.4
女	376	100.0	90.4	31.6	58.8	8.0	1.6	1.6	0.0
<b>年齡</b>	*a								
19歲(含)以下	48	100.0	70.8	22.9	47.9	29.2	0.0	0.0	0.0
20-29歲	54	100.0	83.3	13.0	70.4	11.1	5.6	5.6	0.0
30-39歲	329	100.0	91.8	33.4	58.4	7.3	0.9	0.9	0.0
40-49歲	163	100.0	93.3	31.3	62.0	4.3	2.5	2.5	0.0
50-59歲	9	100.0	77.8	11.1	66.7	11.1	11.1	0.0	11.1
60歲及以上	3	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>	*a								
國(初)中及以下	41	100.0	73.2	22.0	51.2	26.8	0.0	0.0	0.0
高中(職)	123	100.0	89.4	36.6	52.8	8.1	2.4	2.4	0.0
專科/大學	389	100.0	91.3	28.8	62.5	6.9	1.8	1.5	0.3
研究所及以上	53	100.0	88.7	28.3	60.4	9.4	1.9	1.9	0.0
<b>職業</b>	*a								
學生	72	100.0	70.8	18.1	52.8	25.0	4.2	4.2	0.0
軍公教	58	100.0	87.9	34.5	53.4	10.3	1.7	1.7	0.0
工商服務業	302	100.0	92.1	30.5	61.6	6.6	1.3	1.3	0.0
家管	156	100.0	92.9	30.8	62.2	5.8	1.3	1.3	0.0
退休	3	100.0	66.7	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
待業/無業	11	100.0	100.0	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	4	100.0	100.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>	a								
未滿 20,000 元	222	100.0	85.6	27.5	58.1	11.7	2.7	2.3	0.5
20,000 元~39,999 元	187	100.0	89.3	26.2	63.1	9.1	1.6	1.6	0.0
40,000 元~69,999 元	174	100.0	93.7	36.2	57.5	5.2	1.1	1.1	0.0
70,000 元~99,999 元	19	100.0	94.7	31.6	63.2	5.3	0.0	0.0	0.0
100,000 元以上	4	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地</b>	*a								
新北市	490	100.0	91.2	30.2	61.0	7.6	1.2	1.2	0.0
臺北市	66	100.0	83.3	27.3	56.1	12.1	4.5	3.0	1.5
其他縣市	50	100.0	80.0	30.0	50.0	16.0	4.0	4.0	0.0

註 1：「\*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%。

附表 8 民眾對「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的整體滿意程度

單位：人，%

項目別	實數	百分比	滿意度			普通	不滿意度		
			計	非常滿意	還算滿意		計	不太滿意	非常不滿
總計	606	100.0	94.1	37.5	56.6	5.1	0.8	0.8	0.0
<b>性別</b>	a								
男	230	100.0	93.0	38.7	54.3	5.7	1.3	1.3	0.0
女	376	100.0	94.7	36.7	58.0	4.8	0.5	0.5	0.0
<b>年齡</b>	*a								
19歲(含)以下	48	100.0	87.5	29.2	58.3	12.5	0.0	0.0	0.0
20-29歲	54	100.0	85.2	16.7	68.5	13.0	1.9	1.9	0.0
30-39歲	329	100.0	96.4	39.8	56.5	3.0	0.6	0.6	0.0
40-49歲	163	100.0	93.9	41.7	52.1	4.9	1.2	1.2	0.0
50-59歲	9	100.0	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60歲及以上	3	100.0	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>	a								
國(初)中及以下	41	100.0	90.2	41.5	48.8	9.8	0.0	0.0	0.0
高中(職)	123	100.0	91.9	37.4	54.5	7.3	0.8	0.8	0.0
專科/大學	389	100.0	95.6	35.5	60.2	3.3	1.0	1.0	0.0
研究所及以上	53	100.0	90.6	49.1	41.5	9.4	0.0	0.0	0.0
<b>職業</b>	*a								
學生	72	100.0	86.1	22.2	63.9	13.9	0.0	0.0	0.0
軍公教	58	100.0	91.4	37.9	53.4	6.9	1.7	1.7	0.0
工商服務業	302	100.0	96.0	41.1	55.0	3.3	0.7	0.7	0.0
家管	156	100.0	94.2	34.6	59.6	4.5	1.3	1.3	0.0
退休	3	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	100.0	100.0	36.4	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	4	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>	*a								
未滿 20,000 元	222	100.0	92.3	33.8	58.6	7.2	0.5	0.5	0.0
20,000 元~39,999 元	187	100.0	95.2	38.0	57.2	3.7	1.1	1.1	0.0
40,000 元~69,999 元	174	100.0	94.8	42.0	52.9	4.6	0.6	0.6	0.0
70,000 元~99,999 元	19	100.0	100.0	31.6	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0
100,000 元以上	4	100.0	75.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
<b>居住地</b>	*a								
新北市	490	100.0	95.1	38.2	56.9	4.1	0.8	0.8	0.0
臺北市	66	100.0	93.9	33.3	60.6	4.5	1.5	1.5	0.0
其他縣市	50	100.0	84.0	36.0	48.0	16.0	0.0	0.0	0.0

註 1：「\*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%。

附表 9 民眾已經參加或預計參與本次夏日藝術節活動之比例

單位：人，人/百人

項目別	實數	市民廣場 -奇幻冒 險島	435 藝文特 區-動漫英 雄樂園	府中 15-盛 夏大冒險	新北市立博 物館、園配 合的系列活 動	市立圖書館 -奇幻故事 書展
總計	606	74.3	74.9	38.6	64.7	14.5
<b>性別</b>						
男	230	63.0	82.2	28.3	65.2	11.7
女	376	81.1	70.5	44.9	64.4	16.2
<b>年齡</b>						
19 歲(含)以下	48	25.0	100.0	16.7	41.7	6.3
20-29 歲	54	37.0	88.9	27.8	55.6	5.6
30-39 歲	329	83.6	72.0	41.6	65.3	18.5
40-49 歲	163	81.6	68.1	41.7	73.0	12.9
50-59 歲	9	88.9	77.8	55.6	77.8	0.0
60 歲及以上	3	66.7	100.0	33.3	33.3	0.0
<b>教育程度</b>						
國(初)中及以下	41	43.9	90.2	19.5	48.8	0.0
高中(職)	123	70.7	76.4	36.6	56.1	8.1
專科/大學	389	77.1	73.8	40.9	67.4	16.5
研究所及以上	53	84.9	67.9	41.5	77.4	26.4
<b>職業</b>						
學生	72	22.2	100.0	19.4	45.8	5.6
軍公教	58	84.5	70.7	43.1	75.9	24.1
工商服務業	302	76.2	76.2	35.1	65.6	15.2
家管	156	90.4	63.5	51.3	66.7	14.7
退休	3	66.7	100.0	66.7	33.3	0.0
待業/無業	11	72.7	72.7	45.5	72.7	9.1
其他	4	100.0	25.0	50.0	100.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b>						
未滿 20,000 元	222	65.8	81.1	39.2	58.1	10.4
20,000 元~39,999 元	187	80.2	71.7	43.3	71.7	13.9
40,000 元~69,999 元	174	78.2	70.7	32.2	64.9	19.0
70,000 元~99,999 元	19	78.9	68.4	42.1	68.4	31.6
100,000 元以上	4	75.0	100.0	50.0	75.0	0.0
<b>居住地</b>						
新北市	490	77.3	75.1	40.6	65.5	15.3
臺北市	66	62.1	69.7	36.4	65.2	12.1
其他縣市	50	60.0	80.0	22.0	56.0	10.0

註：本題為複選題

附表 9.1 民眾已經參加或預計參與新北市立博物館、園配合夏日藝術節  
舉辦的系列活動之比例

單位：人，人/百人

項目別	實數	林本源園 邸-2013 板橋古城 走踏活動	鶯歌陶瓷 博物館- 波特家族 大冒險	黃金博物 館-2013 義起結緣 -尋訪金 瓜石神社	淡水古蹟 博物館- 古蹟劇場	十三行博 物館-奇 幻之旅	坪林茶業 博物館- 喝茶看戲
總計	392	45.2	57.4	22.2	33.4	38.5	10.7
<b>性別</b>							
男	150	44.0	56.7	24.7	37.3	40.0	14.0
女	242	45.9	57.9	20.7	31.0	37.6	8.7
<b>年齡</b>							
19歲(含)以下	20	20.0	45.0	25.0	35.0	40.0	5.0
20-29歲	30	36.7	23.3	30.0	23.3	36.7	23.3
30-39歲	215	49.3	59.1	22.8	33.5	38.6	8.8
40-49歲	119	42.9	65.5	19.3	35.3	39.5	12.6
50-59歲	7	57.1	57.1	14.3	42.9	28.6	0.0
60歲及以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b>							
國(初)中及以下	20	20.0	55.0	40.0	45.0	40.0	0.0
高中(職)	69	55.1	59.4	24.6	31.9	36.2	7.2
專科/大學	262	45.8	56.1	20.6	33.6	36.3	10.7
研究所及以上	41	36.6	63.4	19.5	29.3	56.1	22.0
<b>職業</b>							
學生	33	33.3	30.3	24.2	27.3	39.4	9.1
軍公教	44	40.9	61.4	18.2	20.5	47.7	15.9
工商服務業	198	47.5	57.6	24.7	36.9	38.4	11.6
家管	104	48.1	66.3	16.3	33.7	37.5	4.8
退休	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	8	37.5	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5
其他	4	25.0	50.0	50.0	75.0	0.0	25.0
<b>收入/可支配所得</b>							
未滿 20,000 元	129	42.6	51.9	20.2	31.0	35.7	9.3
20,000 元~39,999 元	134	49.3	60.4	23.1	31.3	30.6	9.0
40,000 元~69,999 元	113	46.9	58.4	23.0	37.2	47.8	15.0
70,000 元~99,999 元	13	7.7	69.2	30.8	38.5	61.5	7.7
100,000 元以上	3	66.7	66.7	0.0	66.7	66.7	0.0
<b>居住地</b>							
新北市	321	49.2	56.1	23.4	35.8	38.3	10.9
臺北市	43	27.9	60.5	23.3	18.6	48.8	11.6
其他縣市	28	25.0	67.9	7.1	28.6	25.0	7.1

註：本題為複選題

附表 10 民眾參與夏日藝術節全部行程的預算

單位：人，%

項目別	實數	百分比	500 元 內	501~ 1,000 元	1,001~ 1,500 元	1,501~ 2,000 元	2,001~ 2,500 元	2,501~ 3,000 元	3,001 元以上
總計	606	100.0	44.9	30.0	13.7	6.3	2.6	1.0	1.5
<b>性別</b>									
男	230	100.0	43.5	26.5	18.3	7.4	2.6	1.3	0.4
女	376	100.0	45.7	32.2	10.9	5.6	2.7	0.8	2.1
<b>年齡</b> *a									
19 歲(含)以下	48	100.0	77.1	12.5	4.2	4.2	2.1	0.0	0.0
20-29 歲	54	100.0	57.4	31.5	9.3	1.9	0.0	0.0	0.0
30-39 歲	329	100.0	43.5	30.4	14.0	6.7	2.4	1.2	1.8
40-49 歲	163	100.0	35.0	34.4	17.2	6.1	4.3	1.2	1.8
50-59 歲	9	100.0	33.3	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0
60 歲及以上	3	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b> a									
國(初)中及以下	41	100.0	61.0	24.4	7.3	4.9	2.4	0.0	0.0
高中(職)	123	100.0	52.8	28.5	7.3	4.9	1.6	2.4	2.4
專科/大學	389	100.0	41.9	31.4	16.2	5.9	2.6	0.5	1.5
研究所及以上	53	100.0	35.8	28.3	15.1	13.2	5.7	1.9	0.0
<b>職業</b> *a									
學生	72	100.0	73.6	15.3	6.9	2.8	1.4	0.0	0.0
軍公教	58	100.0	29.3	37.9	22.4	6.9	1.7	0.0	1.7
工商服務業	302	100.0	38.1	31.5	16.9	7.9	3.3	1.0	1.3
家管	156	100.0	50.0	30.1	7.7	5.1	2.6	1.9	2.6
退休	3	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	100.0	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	4	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b> *a									
未滿 20,000 元	222	100.0	61.3	24.3	7.7	3.6	1.4	0.5	1.4
20,000 元~39,999 元	187	100.0	36.4	37.4	15.0	5.3	3.2	1.1	1.6
40,000 元~69,999 元	174	100.0	35.6	29.3	19.0	10.3	2.9	1.7	1.1
70,000 元~99,999 元	19	100.0	26.3	31.6	26.3	5.3	10.5	0.0	0.0
100,000 元以上	4	100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
<b>居住地</b> a									
新北市	490	100.0	46.7	29.2	13.1	6.3	2.4	1.0	1.2
臺北市	66	100.0	37.9	30.3	18.2	7.6	4.5	0.0	1.5
其他縣市	50	100.0	36.0	38.0	14.0	4.0	2.0	2.0	4.0

註 1：「\*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%。

附表 11 民眾參觀新北市所屬博物館、園，願意購買文創商品的預算

單位：人，%

項目別	實數	百分比	500 元 內	501~ 1,000 元	1,001~ 1,500 元	1,501~ 2,000 元	2,001~ 2,500 元	2,501~ 3,000 元	3,001 元以上
總計	606	100.0	33.0	37.3	12.2	13.9	2.0	1.0	0.7
<b>性別</b>									
男	230	100.0	29.1	35.7	14.3	15.7	2.6	1.7	0.9
女	376	100.0	35.4	38.3	10.9	12.8	1.6	0.5	0.5
<b>年齡</b> *a									
19 歲(含)以下	48	100.0	58.3	31.3	6.3	4.2	0.0	0.0	0.0
20-29 歲	54	100.0	44.4	46.3	5.6	3.7	0.0	0.0	0.0
30-39 歲	329	100.0	31.6	37.1	12.5	16.1	1.8	0.6	0.3
40-49 歲	163	100.0	23.9	37.4	16.0	15.3	3.1	2.5	1.8
50-59 歲	9	100.0	22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0
60 歲及以上	3	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>教育程度</b> *a									
國(初)中及以下	41	100.0	53.7	39.0	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0
高中(職)	123	100.0	36.6	36.6	12.2	10.6	0.0	2.4	1.6
專科/大學	389	100.0	30.3	38.3	13.4	14.9	1.8	0.8	0.5
研究所及以上	53	100.0	28.3	30.2	11.3	20.8	9.4	0.0	0.0
<b>職業</b> *a									
學生	72	100.0	62.5	30.6	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0
軍公教	58	100.0	22.4	48.3	13.8	10.3	5.2	0.0	0.0
工商服務業	302	100.0	24.8	34.4	15.6	19.9	2.6	1.7	1.0
家管	156	100.0	39.7	39.1	9.6	9.6	0.6	0.6	0.6
退休	3	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
待業/無業	11	100.0	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	4	100.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
<b>收入/可支配所得</b> *a									
未滿 20,000 元	222	100.0	49.5	35.1	7.7	5.9	0.5	0.5	0.9
20,000 元~39,999 元	187	100.0	24.6	40.1	15.5	16.6	1.6	1.1	0.5
40,000 元~69,999 元	174	100.0	22.4	37.4	14.9	19.0	4.0	1.7	0.6
70,000 元~99,999 元	19	100.0	26.3	36.8	5.3	26.3	5.3	0.0	0.0
100,000 元以上	4	100.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
<b>居住地</b> a									
新北市	490	100.0	32.2	37.8	12.9	13.9	1.4	1.2	0.6
臺北市	66	100.0	40.9	33.3	7.6	13.6	4.5	0.0	0.0
其他縣市	50	100.0	30.0	38.0	12.0	14.0	4.0	0.0	2.0

註 1：「\*」表示 P-Value<0.05，即在 95%信心水準下，基本問項與題目問項有顯著差異。

註 2：「a」表示該變項的組間期望值小於 5 的比例超過 25%。

## 附錄二、建議事項



Q2. 請問您是如何得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的消息？

問卷編號	其他(請說明)_市民廣場
19	經過看見旗幟
43	新北市藝遊
52	路過看到
53	路邊廣告
63	路過
64	路邊旗子
65	路邊旗子
67	路過看到
73	到新北市政府辦事才知道
83	在火車站看到有活動就過來
104	路過
108	路過
111	路過
112	路邊的旗子
192	宣傳旗
225	海報旗
345	廣告旗子、新北市藝遊月刊
346	路過
348	路過
349	廣告旗
355	路上布旗
363	廣告旗
368	路過
369	路過
379	插旗
380	廣告旗
381	路過
415	旗子
419	小冊子
436	路過
441	旗子
446	鶯歌陶瓷博物館看到介紹
452	路過

Q2. 請問您是如何得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的消息？  
(續 1)

問卷編號	其他(請說明)_市民廣場
452	路過
454	十三行博物館看到 DM
458	路過
464	路過
468	路過
474	海報旗
476	路過
480	路過
491	旗子
570	路過
572	路過
573	路過
579	旗子
581	路過
582	路過
586	補習班告知
592	路過
596	路過
603	廣告旗
606	廣告旗

Q2. 請問您是如何得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的消息？  
(續完)

問卷編號	其他(請說明)_435 藝文特區
231	路過
234	路過
254	路過
258	路過
280	路過
288	去黃金博物館看到宣傳活動
290	學校發傳單
291	路過
295	路過
332	路過
395	旗子
400	路過
401	旗子
495	路過
503	路過看到旗子
507	學校發的傳單
510	路過
515	路過看到
518	學校發的傳單
521	路過
527	計程車廣告
535	宣傳旗
545	路過
546	學校傳單

Q4. 請問吸引您前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因為何？

問卷編號	其他(請說明)_市民廣場
64	離家近
452	朋友想來玩

問卷編號	其他(請說明)_435 藝文特區
271	有獎吸引小朋友要來
284	離家近

Q7. 新北市政府文化局特別規劃接駁公車，方便參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的民眾往來於 435 藝文特區、府中 15、市民廣場，對於這項貼心的服務，您是否感到滿意？

問卷編號	請說明不滿意的原因_市民廣場
491	不知道有接駁公車的服務，宣傳不夠。
571	1. 車站不夠多。2. 目標不明顯。

問卷編號	請說明不滿意的原因_435藝文特區
238	平日也要有接駁車
239	平日也要有接駁車
268	接駁車平日應該要有
271	平日也要有接駁車
274	平日也要有接駁車
334	搭車地點不便
503	宣傳不夠，不知道有此服務
543	宣傳不夠，不知有接駁車
561	司機應報知站名，今天有人搭過頭，問司機才告知已過站。

Q8. 為了提倡市民休閒生活，新北市政府文化局特別規劃「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」以提升市民生活品質，請問您對市政府這樣的規劃是否感到滿意？

問卷編號	請說明不滿意的原因_市民廣場
214	1. 宣傳不夠。2. 網頁不小心看到有此活動。3. 要在新北市"各地"人潮多的地方多宣傳，不是只在活動現場附近，這樣好像只為板橋市民辦的活動。
215	表演區有人拿東西佔位置。

問卷編號	請說明不滿意的原因_435 藝文特區
132	贈品太少要等很久
269	每個區結束的時間不同 希望明年起能統一到晚上 9 點
567	東西太少、活動太少，很空洞。

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
1	宣傳不夠，應加強發送學校DM，電視廣告放送
2	宣傳不夠，所以希望能多一些摺頁海報或是捷運上多一些文宣
4	希望二樓活動時間能延長一小時
9	請多設幾個遊戲的點，就不會造成每一個闖關活動，排隊的時間太長。
12	1. 遮陽設備不夠。2. 請提供飲用水服務。
13	宣傳度不夠，去年都有專屬網站。
14	活動現場太熱，希望主辦單位能提供飲水服務，因為有些人並不愛喝含糖飲料。
17	增加休息區及飲用水設備。
28	建議戲劇可以在廣場演出，不要收費售門票。
30	每一個闖關的活動過於形式，解說員並未解釋的很清楚。
31	每一個活動的項目，時間都太過於短、太匆促了。
32	因為天氣太熱的緣故，希望六點結束的節目能延後一小時，7時才結束。
37	希望政府可以多辦一些沒有售票收費的活動。
39	太熱了，要有遮陽的地方。
40	宣傳不夠，只能從學校知道，最好捷運站外面有宣傳，電視也有宣傳。
43	太熱了，要有遮陽的地方。
46	宣傳要加強，如果沒有路過就不知道。
47	夏天太熱了，要有遮陽的地方。
48	魔幻沙丘要事先排隊，要整點才開始，DM並沒有說明。最好要加說明，才不用等。
50	1. 宣傳少：捷運站、公車都要宣傳。2. 路上要多設宣傳看板。
52	1. 天氣熱，樹蔭少。2. 要有飲水設備。
54	遊戲的動線比較不明確，還要找，標示要清楚。
58	活動儘量在室內，假日能有玩水的設施。
59	能設有販賣食品、飲料的地方。
60	1. 活動流程要規劃，因為排隊有點亂。2. 休息區坐椅不夠。
61	1. 猴子活動順位安排，不用等一個跑完再下一個。要規定年紀，有的小朋友太小的一歲多，媽媽一直叫小朋友跑，小朋友不要跑，耽誤大家很多時間。2. 要有遮陽的地方。3. 要有水份供給站。
62	闖關的標示要明確指示。

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 1）

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
63	要有遮陽區，才不會晒到太陽。
65	接駁車要開到各博物館
68	活動資訊不夠清楚，市府網頁首頁都沒有看到。網頁首頁要標示，像捷運車站也要標示。
70	太熱了，要有遮陽的地方。
72	排隊排太久
75	闖關領的獎品要多樣化。
77	排隊的封鎖線要拉長。
79	遊樂設施要有適合國小五六年級的遊戲多一點
82	1. 廁所要標示。2. 沒有導覽不知如何開始玩。
84	排隊要排很久，速度慢，希望多參加活動。
86	活動設施少，排隊要排很久。
87	雪人要排很久，早上排到下午才可以玩，是否可縮短時間改進。
89	明年要繼續辦下去。
91	1. 太熱要有遮陽的地方。2. 排隊很久。3. 雪人秘密基地，建議發號碼牌，才不用排隊等。
93	要有坐椅可以休息。
94	排隊要排很久，建議要多幾種活動可以分散人潮。
95	工作人員訓練要加強，要全方位；問要排多久、飲水機都不清楚。
96	排隊要排很久，假日是否多設些活動。
97	排隊要排太久，設施多加一些好分散人群。
98	要多辦活動，不要只有暑假才有。
103	雪人秘密基地-預約要廣播一下，才知道需要預約。DIY黏土名額要多一點，要告知什麼時間開始。
104	排隊排很久，要多一些設施分散人群。
107	休息的椅子要多設一些。
108	可以縮短玩遊戲的時間，不用一站要20分鐘，要多設幾個玩遊戲的地方。
109	活動多一點，就不用排隊排很久。
111	排隊要排很久，要多一些活動，分散人潮，才不會排很久。
112	只有小朋友能玩，希望有親子互動的遊戲。
190	冰棒不可只給小朋友，大人也需要。



Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 2）

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
191	沒有廣告宣傳
194	加強教育訓練，服務員不清楚活動動線。
197	捷運2號出口後路標指示不清楚。
198	遊戲太少，可增多一些。
199	繼續辦，希望在寒假辦理。
202	贈品太早結束(寶劍)
203	請持續做下去。
205	太熱，部分活動時間太長。
208	動線不好，看不出氣球、圖案裡什麼活動內容。
217	多強宣傳文宣。
218	動線太亂。
221	遊戲的活動流程不夠順暢。
222	太熱，應裝電扇。
346	遮陽的地方太少。
347	宣傳太少，休息區太少，排隊地方請用遮雨蓬。
349	排隊時需要有遮陽板。
350	排隊地方可安排遮陽板，休息區太少。
351	太熱要搭帳篷。
352	太熱，搭帳篷。
354	太熱，搭帳篷。
357	活動廣告希望早點發佈，動線不明確、內容可豐富些。
358	1. 增設飲水機。2. 二樓活動距離太遠，需增設提示牌。
359	太熱，搭帳篷。
365	服務人員熱忱不夠。
370	室外請搭帳篷，最好是辦在室內。
371	預約遊戲不應限定名額。
372	增設休息區
373	服務台人員不好，口氣不耐煩，活動報名處服務人員對小朋友態度不友善，需改善。
381	遇雨時的措施，對應再完善些

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續3）

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
417	表演劇場19:30開始太晚了，最好提早到下午
419	平日要有接駁公車，不用太頻繁
420	時間要拉長，只有7/20~8/4太短了
422	不同性質活動要多樣化，多幾種活動，要區分適合不同的年紀玩的遊戲，高年級的小朋友要玩有深度的活動
423	宣傳要加強(電視)
426	一樓的活動對學生來說有點幼稚，像是對6歲以下的小朋友，要多設計針對6歲以上或高年級的活動
427	1. 曬太陽太熱，要有遮棚遮太陽。2. 2樓還有勇闖博物館，一樓要標示，不然不知道2樓有
428	魔幻沙丘12點要排隊到14點，等太久
430	魔幻沙丘下的神奇寶貝場次時間需密集，一個小時時間太長了
431	有表演活動要在上午，小朋友早起上午可以活動，下午要睡午覺
433	魔幻沙丘下的神奇寶貝要預約，希望可縮短時間，不用1小時，可改成半小時，這樣很多小朋友就可以玩
436	太熱了，是否和國外一樣上方做開放式，天氣熱或下雨，或太冷可關起來
437	表演活動位置要規劃好，不要讓家長移動，角落可用粉筆劃，就不會移動，建議只要發椅子就好，在一個區域內
440	接駁公車標示不清，要標示在哪裡坐
441	像樂高獎品不一定要6關才發，因為天氣太熱要標示有卡蓋章才有樂高玩具可領
442	多一點遮蔭的地方
444	太熱，要有遮陽的地方
445	1. 章魚有看到，但沒有活動要註明。2. 表演活動要下午5點就可開始，對小孩學齡前兒童，晚上7點半時間會太晚
446	活動早一點開始，下午就可以結束，活動晚上才開始會太晚，如果住得太遠，回去就太晚
448	一樓雪人場次少，2樓神奇寶貝場次少，是不是可縮短時間，讓很多人都可玩到
449	導覽圖未標明博物館所在地

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 4）

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
450	DIY黏土、沙丘下的神奇寶貝都是整點開始，一點去排，四點才排到，實在太久，希望可以縮短時間
451	闖關遊戲希望能多一次玩的機會。
453	活動項目太少，排太久。
454	1. 整個活動路線不流暢，要標示號碼，小朋友才知那一關沒有玩，小朋友年齡低，數字容易辨識。2. 年齡的遊戲要區分，學齡前和小學以上，小朋友才知如何排隊。
455	白天太熱要有遮陽，有休息的地方。
456	雪人黏土排隊太久，沒有經濟效益。
457	宣傳不夠明確，不容易得到活動的訊息。
459	宣傳要加強，要給學校家長會知道。
463	勇闖博物館時間可到20:00。
464	1. 規則要統一，要小朋友或不要小朋友排隊要說明清楚。2. 排隊時間要彈性，不要一板一眼，不用耗一小時都在排隊。3. 排隊名額要增加。4. 贈品要控制好。
465	藝術節活動曝光率要多一些。
466	電視早一點廣告，才知道活動什麼時候開始，不然看到時已快結束了。
467	1. 工作人員對規則沒有固定，有時要小朋友排隊，有時要小朋友蓋章。2. 工作人員交接要清楚，規則不要變來變去。
468	1. 排隊流程不了解又複雜。2. 動線不是很順。
470	期間太短，希望有六週。
472	活動期間太短。
473	有預約(雪人)要排一個小時，很浪費時間而天氣很熱。
478	廣場一樓太熱了，希望有遮陽休息處。
481	雪人排隊排很久，是不是要先發號碼牌，比較有人性。
482	遊戲項目要增加，要多一些，排隊才不會排很久。
483	二樓博物館的遊戲區沒有明確路標的標示，也沒有宣傳二樓還有活動。
485	活動要適合幼稚園以上的兒童，不要設計只給幼稚園兒童玩的活動。
487	要有適合大年齡的小朋友可玩的遊戲，一家人來才可一起參與。
488	二樓的遊戲延長到21:00。
489	1. 可以玩水。2. 有遮蔭的地方。3. 標示飲水器在那裡。

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續5）

問卷編號	建議或反映事項_市民廣場
490	接駁的司機對活動不清楚，接駁車站指標要清楚。捷運→市民廣告指標要清楚，因為到站後要問人才知道。
491	不知如何去搭接駁公車，指示牌沒有很清楚，也不知有接駁車。
569	廣場排隊處無遮陽的地方。
570	1. 搭帳篷遮陽。2. 魔幻沙丘活動，時間縮短些，這樣才可以比較多人玩。
571	1. 廣告不明確。2. 遊樂區應增加多一些。
575	1. 要搭帳篷。2. 要有飲水機地方。
576	遊戲區太少。
577	遊戲區不夠集中。
583	排隊區應加帳篷。
584	排隊等候太熱，應加帳篷。
585	帳篷周圍可設立灑水系統或降溫系統。
591	1. TV播出要在活動開始之前，不然太晚才知道。2. 遊戲限定名額需再加強說明(魔幻沙丘下的神奇寶貝)。
593	要TV宣傳，宣傳太少。
595	夏天在室外有點熱要有遮陽，提供飲水機。
596	1. 遊戲項目增加，分年齡層。2. 天氣熱加帳篷區。
603	雪人的贈品可以多樣化，不要只是冰棒。
605	動線不清楚。

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 6）

問卷編號	建議或反映事項_435 藝文特區
114	行銷廣告太晚發，應早一些
115	攤位少，選擇性少
123	伸展台走秀無足夠燈光，使美味走秀的人臉上都黯淡無光，簡單說就是沒有聚光燈。
124	廁所動線要標示，給 cosplay 的人安排專用區域
126	汽車停車場引導不夠清楚
128	請市府繼續支持活動
129	可以搬去台灣藝術大學，三鐵共構交通更方便
132	假日贈品太少數量不足
140	機車停車場人車應分道
143	互動節目多一點，館內需要導覽
146	深入研究這類文化再辦活動會更好
147	小朋友的設備要多一些
150	廣告不夠
151	贈品太少，不應限制
153	動向可清楚點
154	展場太偏遠
160	展場太偏遠
162	停車不方便
164	動向不明確，指示牌太少
165	交通資訊不明顯
166	室內冷氣很強而戶外又高溫，這樣進出很容易讓小朋友生病感冒，希望能有好的解決方式
168	攤商太少
169	1. 贈品太少。2. 戶外太熱。
175	動線不清，領贈品，拿號碼牌，防護不夠好(易壞)
178	飲料區太少
180	內容太陌生，不夠熱門
181	廣告不夠明顯
186	垃圾筒太少

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 7）

問卷編號	建議或反映事項_435 藝文特區
237	活動應該多一點 如裝置藝術互動遊戲增加樂趣
238	主題館裡的東西太少 公仔要多一點, 大型模型要多一點
245	接駁車平日要有
248	館展路線標示不夠清楚
250	宣傳時間太慢, 應該早一點宣傳, 讓知道的人多一點
251	漫畫太少、公仔種類太少
253	大馬路指標是不夠清楚 開車或騎車一下就過了不知道要轉進來
254	宣傳太少知道的人不多
256	騎車來的沿路指標不夠清楚
259	停車位太少
268	停車位不夠、亂停, 應該要有人來指揮交通
269	1. 多辦DIY的活動。2. 多辦與小朋友互動的活動如彩繪活動。
271	1. 交通接駁車應平日也要有。2. 紀念品數量不夠 10 點就換完了。
282	動畫分組不好, 有些不適合小朋友看, 但還歸於普通級。
284	謝謝新北市政府舉辦此活動, 嘉惠眾市民. 兒童, 唯今年廣場闖關活動適合幼兒, 期待明年兒童的年紀可適合(1-6年級的孩子)12歲的兒童, 免費的節目更可照顧到中低收入民眾
290	Summer2013的衣服是否有地方可以購買? 但沒有看到販售, 因為有活動的衣服穿在身上會很有參與感
296	獎品太少, 10:00 就發完了。
304	遮陽區太少
307	假日期間寶劍贈品太少
311	希望多一些飲料攤販及動漫扇
317	停車不方便
318	宣傳手法太少, 且太慢, 應該早二個月就開始做宣傳廣告此活動了
319	可玩的種類太少
320	停車不方便
321	停車不便, 遮陽處太少
322	贈品太少, 不能代領
325	贈品太少



Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續 8）

問卷編號	建議或反映事項_435 藝文特區
328	動漫主題活動太少
331	動漫主題內容少，不夠豐富
337	贈品太少
338	垃圾筒不明顯，主題不明顯
339	動線不明
340	宣傳不夠
341	跨區沒有接駁車
343	多辦一些DIY、免費的活動
384	435 藝文特區停車場容量太少
387	435 藝文特區更多元一點的活動內容更豐富，不要太單調，不要以賣東西為主
388	活動時間太短
394	435 藝文特區贈品太少，中午以前就發完了
397	435 藝文特區要有賣咖啡的地方
400	贈品多一點，很快就已經換完
404	435 藝文特區動線要標示清楚，如果沒有圖就不清楚，沒有標示入口和出口，會和別人撞在一起
407	去年樂舞節再辦一次
409	COSPLAY 要增加場次
411	藝文特區，帶小朋友玩沙的地方，要有保管東西的地方，我請工作人員協助，他們有點不高興
412	提供飲水機
494	交通路線指示不夠清楚仔細，轉彎標示不明，騎車一下就過去了，根本看不到，就錯過走了很多冤枉路
495	獎品數量太少，昨天換不到，今天還要一早來排隊換贈品，造成很大的困擾與不便，希望贈品不要限制數量，免得小朋友會很失望
497	夏日藝術節的檔期太短，應該要有一個月的展期較為合適
500	去年的痛車展，車子較多較精彩，今年太少痛車了，今年的活動較偏小朋友的活動，應該也要考慮青少年的活動才對
501	夏日藝術節的活動應該適合各年齡的人來參加，今天的活動感覺只適合小朋友，希望能再有多一些青少年的活動

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？（續完）

問卷編號	建議或反映事項_435 藝文特區
504	宣傳不夠，至少在網站上如 FACEBOOK 宣傳，才會廣為人知
505	宣傳太少，如沒有親友告知，就不知道有此活動，新北市應該像臺北市一樣暑假前就把所有活動發給小朋友，讓家長知道才可以提早規劃帶小朋友參加
509	1. 活動內容太少。2. 模型公仔太少
510	要民眾知道這項活動，需要再多做廣告
514	贈品需要再多一些
517	地方很大，但展示的東西太少
521	活動時間太短，應為期一個月較適合
522	領贈品處應搭帳棚，讓排隊的人免去日曬之苦
532	館場動線規劃不好，入口出口分明，才不會有人要進要出，很混亂
535	活動時間應到晚上 9 點，要一個月的展期較適合
536	1. 沒有特色主題不夠明顯，沒有互動。2. 地方太偏僻
537	市集賣的東西應多元、多樣化
538	所有活動應分批進行，暑假有 2 個月，活動不應只有半個月的時間
541	地點較偏遠，應選在交通方便處
542	可多辦幾個點，像樹林圖書館也可以辦，不一定要這麼大型的活動，可以小型一點的，辦到新北市的每個地方
544	活動要加強宣導，讓市民知道
554	活動時間應到晚上 9:00 且要一個月較剛好。
556	贈品太少，一下子就發完了，讓人很失望。
562	1. 星期四晚上市民廣場魔術秀主持人穿著太過清涼，不適合小孩的場合，較適合貢寮活動。2. 今年活動內容太少，太過簡單。去年有童話主題配合，活動設計很好，今年顯得空洞無意義。3. 接駁車設計很好，但司機態度不 ok！
567	只有展示沒有互動遊戲感覺很單調。



### 附錄三、問卷題目

## 〈市民廣場〉 藝起Summer-2013新北市夏日藝術節滿意度調查

問卷編號：

--	--	--	--	--

您好：

**藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節**是新北市政府於今年夏天所推出的活動，為了瞭解民眾對此次活動的滿意情形及改善建議，您的寶貴意見對未來市府活動舉辦決策非常重要，感謝您的協助。

本次調查所有資料僅作為整體分析之用，絕對不會將您個人資料公開，請您安心作答。

承辦單位：新北市政府文化局

督導員：\_\_\_\_\_ 訪問日期：\_\_\_\_月 \_\_\_\_日 \_\_\_\_點 \_\_\_\_分 ~ \_\_\_\_點 \_\_\_\_分

訪問員：\_\_\_\_\_ 訪問地點：1. 市民廣場 2. 板橋 435 藝文特區

受訪者姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ (受訪者姓名和電話僅供複查使用)

可接受複查時段：1. 早上 10:00~14:00 (\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)  
2. 中午 14:00~18:00 (\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)  
3. 晚上 18:00~22:00 (\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)

Q1. 請問您去年是否參加過 2012 新北市夏日藝術節的活動（樂舞節、兒藝節、動漫節、民歌賞）（可複選）？

1. 樂舞節（千人擊鼓，股王爭霸賽，鼓藝和舞蹈表演）	2. 民歌賞（民歌大賽，民歌演唱會）
3. 兒藝節	4. 動漫節
5. 都沒參加過	

Q2. 請問您是如何得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的消息？（可複選）

1. 電視	2. 網站	3. 廣播	4. 捷運廣告	5. 報紙
6. 親友告知		7. DM/摺頁/海報		
8. 其他，請說明_____				

Q3. 請問哪些宣傳通路讓您印象深刻，促使您來參加夏日藝術節？（請依印象深刻程度排序前 3 名）

1. <input type="checkbox"/> 電視	2. <input type="checkbox"/> 網站	3. <input type="checkbox"/> 廣播	4. <input type="checkbox"/> 捷運廣告	5. <input type="checkbox"/> 報紙
6. <input type="checkbox"/> 親友告知		7. <input type="checkbox"/> DM/摺頁/海報		

Q4. 請問吸引您前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因為何？（可複選）

1. 活動內容吸引人	2. 喜歡文化藝術的活動	3. 去年有參加過	4. 陪親友參加
5. 路過		6. 其他，請說明_____	

Q5. 「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有多項活動，請問您是否知道下列各項活動？  
(可複選)

1. 市民廣場-奇幻冒險島	2. 435 藝文特區-動漫英雄樂園	3. 府中 15-盛夏大冒險
4. 新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動 (請續答 4.1~4.6)		
4.1. 林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動	4.2. 鶯歌陶瓷博物館- 波特家族大冒險	4.3. 黃金博物館- 2013 義起結緣-尋訪金瓜石神社
4.4. 淡水古蹟博物館- 古蹟劇場	4.5. 十三行博物館- 奇幻之旅	4.6. 坪林茶業博物館- 喝茶看戲
5. 市立圖書館-奇幻故事書展	6. 夏日賓果 (集戳章換遊藝環保袋)	

Q6. 請問您在市民廣場參與/參觀了哪些活動？並請依您勾選的項目進行喜好程度排序。  
(可複選)

活動項目		參與/參觀 哪些活動	喜好程度排序 (前 3 名)
<input type="checkbox"/> 6.1. 兒童藝術 樂園	1. 長頸鹿小姐的煩惱		
	2. 雪人的秘密基地		
	3. 餓到四肢無力的猴子		
	4. 蜘蛛先生的藝術品		
	5. 小心！！鱷魚出沒		
	6. 愛跳舞的食人花		
	7. 彩虹神殿積木溜滑梯		
	8. 蜜蜂公主的收藏		
	9. 叢林舞台		
	10. 其他 _____		

S6.1. 闖關者年紀？(1) 國小 1-2 年級(含)以下 (2) 國小 3-6 年級  
(3) 國中 1 年級(含)以上

<input type="checkbox"/> 6.2. 勇闖博物館	1. 奇幻馬賽克歷險記		
	2. 魔幻沙丘下的神奇寶貝		
	3. 神乎其技-傳統榫接工藝體驗		
	4. 黃金山城奇幻之旅		
	5. 紅毛城古蹟劇場		

S6.2. 闖關者年紀？(1) 國小 1-2 年級(含)以下 (2) 國小 3-6 年級  
(3) 國中 1 年級(含)以上

S6.3 此題組回答人：(1)闖關者本人回答 (2)大人帶小朋友前來，大人協助回答 (3)大人帶小朋友前來，小朋友自行回答
--

Q7. 新北市政府文化局特別規劃接駁公車，方便參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的民眾往來於 435 藝文特區、府中 15、市民廣場，對於這項貼心的服務，您是否感到滿意？

1. 非常滿意	2. 還算滿意	3. 普通	4. 不太滿意	5. 非常不滿意
---------	---------	-------	---------	----------

請說明不滿意的原因：\_\_\_\_\_

Q8. 為了提倡市民休閒生活，新北市政府文化局特別規劃「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」以提升市民生活品質，請問您對市政府這樣的規劃是否感到滿意？

1. 非常滿意	2. 還算滿意	3. 普通	4. 不太滿意	5. 非常不滿意
---------	---------	-------	---------	----------

請說明不滿意的原因：\_\_\_\_\_

Q9. 請問您參與此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」，已經參加過或預計參與哪些活動、到訪新北市哪些景點或藝文活動？(可複選)

1. 市民廣場-奇幻冒險島	2. 435 藝文特區-動漫英雄樂園	3. 府中 15-盛夏大冒險
4. 新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動(請續答 4.1~4.6)		
4.1. 林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動	4.2. 鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險	4.3. 黃金博物館-2013 義起結緣-尋訪金瓜石神社
4.4. 淡水古蹟博物館-古蹟劇場	4.5. 十三行博物館-奇幻之旅	4.6. 坪林茶業博物館-喝茶看戲
5. 市立圖書館-奇幻故事書展	6. 其他_____	

Q10. 請問您對此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的全部行程(含已參加、預計參加的活動或景點的交通、食宿、購物費)，您願意並預計花費的預算是多少？

1. 500 元內	2. 501~1000 元	3. 1001~1500 元	4. 1501~2000 元	5. 2001~2500 元
6. 2501~3000 元	7. 3001 元以上			

Q11. 新北市所屬博物館、園，從民國 99 年起開放全國民眾免門票參觀，請問您若是參觀新北市所屬博物館、園，您願意購買喜愛的文創商品的預算是多少？

1. 250 元內	2. 251~500 元	3. 501~750 元	4. 751~1000 元	5. 1001~1250 元
6. 1251~1500 元	7. 1501 元以上			

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？

1. 沒有建議

2. 建議或反映事項：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**基本資料**《個人資料僅作整體分析之用，絕對不會將您個人資料公開，請您協助填答》

S1. 性別： 1. 男性 2. 女性

S2. 請問您年齡大約是幾歲？

1. 19歲(含)以下 2. 20-29歲 3. 30-39歲 4. 40-49歲  
5. 50-59歲 6. 60歲及以上

S3. 請問您個人的教育程度？

1. 國(初)中及以下 2. 高中(職) 3. 專科/大學 4. 研究所及以上

S4. 請問您個人從事的行業？

1. 學生 2. 軍公教 3. 工商服務業 4. 農林漁牧業  
5. 家管 6. 退休 7. 待業/無業 8. 其他\_\_\_\_\_

S5. 請問您個人平均每月的收入/可支配所得大約是多少？(含家人給予、退休金、租金、政府津貼等)

1. 未滿 20,000 元 2. 20,000 元~39,999 元  
3. 40,000 元~69,999 元 4. 70,000 元~99,999 元  
5. 10 萬元以上

S6. 請問您的居住地？

1. 新北市：\_\_\_\_\_區 2. 臺北市：\_\_\_\_\_區 3. 其他縣市：\_\_\_\_\_

～ 新北市政府再次感謝您協助填寫問卷 ～

# 〈板橋435藝文特區〉藝起Summer-2013新北市夏日藝術節滿意度調查

問卷編號：

--	--	--	--	--

您好：

**藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節**是**新北市政府**於今年夏天所推出的活動，為了瞭解民眾對此次活動的滿意情形及改善建議，您的寶貴意見對未來市府活動舉辦決策非常重要，感謝您的協助。

本次調查所有資料僅作為整體分析之用，絕對不會將您個人資料公開，請您安心作答。

承辦單位：新北市政府文化局

督導員：\_\_\_\_\_ 訪問日期：\_\_\_\_月 \_\_\_\_日 \_\_\_\_點 \_\_\_\_分 ~ \_\_\_\_點 \_\_\_\_分

訪問員：\_\_\_\_\_ 訪問地點：1. 市民廣場    2. 板橋 435 藝文特區

受訪者姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ (受訪者姓名和電話僅供複查使用)

可接受複查時段： 1. 早上 10:00~14:00(\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)  
 2. 中午 14:00~18:00(\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)  
 3. 晚上 18:00~22:00(\_\_\_\_:\_\_\_\_~\_\_\_\_:\_\_\_\_)

Q1. 請問您去年是否參加過 2012 新北市夏日藝術節的活動（樂舞節、兒藝節、動漫節、民歌賞）（可複選）？

1. 樂舞節（千人擊鼓, 股王爭霸賽, 鼓藝和舞蹈表演）	2. 民歌賞(民歌大賽, 民歌演唱會)	
3. 兒藝節	4. 動漫節	5. 都沒參加過

Q2. 請問您是如何得知「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的消息？（可複選）

1. 電視	2. 網站	3. 廣播	4. 捷運廣告	5. 報紙
6. 親友告知	7. DM/摺頁/海報	8. 其他，請說明_____		

Q3. 請問哪些宣傳通路讓您印象深刻，促使您來參加夏日藝術節？（請依印象深刻程度排序前 3 名）

1. <input type="checkbox"/> 電視	2. <input type="checkbox"/> 網站	3. <input type="checkbox"/> 廣播	4. <input type="checkbox"/> 捷運廣告	5. <input type="checkbox"/> 報紙
6. <input type="checkbox"/> 親友告知	7. <input type="checkbox"/> DM/摺頁/海報			

Q4. 請問吸引您前來參加 2013 新北市夏日藝術節的原因為何？（可複選）

1. 活動內容吸引人	2. 喜歡文化藝術的活動	3. 去年有參加過	4. 陪親友參加
5. 路過	6. 其他，請說明_____		

Q5. 「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有多項活動，請問您是否知道下列各項活動？  
(可複選)

1. 市民廣場-奇幻冒險島	2. 435 藝文特區-動漫英雄樂園	3. 府中 15-盛夏大冒險
4. 新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動 (請續答 4.1~4.6)		
4.1. 林本源園邸- 2013 板橋古城走踏活動	4.2. 鶯歌陶瓷博物館- 波特家族大冒險	4.3. 黃金博物館- 2013 義起結緣-尋訪金瓜石神社
4.4. 淡水古蹟博物館- 古蹟劇場	4.5. 十三行博物館- 奇幻之旅	4.6. 坪林茶業博物館- 喝茶看戲
5. 市立圖書館-奇幻故事書展	6. 夏日賓果 (集戳章換遊藝環保袋)	

Q6. 請問您在 435 藝文特區參與/參觀了哪些活動？並請依您勾選的項目進行喜好程度排序。(可複選)

活動項目		參與/參觀 哪些活動	喜好程度排 序 (前 3 名)
6.4. 動漫英雄樂園	1. 鋼鐵英雄館		
	2. 動畫英雄館		
	3. 漫畫英雄館		
	4. 幻繪英雄館		
	5. 體感英雄趕		
	6. 公仔樂園		
	7. 痛車主題展(週六、日限定)		
	8. 盛夏晴空市集(週六、日限定)		
	9. 其他 _____		

Q7. 新北市政府文化局特別規劃接駁公車，方便參加「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的民眾往來於 435 藝文特區、府中 15、市民廣場，對於這項貼心的服務，您是否感到滿意？

1. 非常滿意	2. 還算滿意	3. 普通	4. 不太滿意	5. 非常不滿意
---------	---------	-------	---------	----------

請說明不滿意的原因：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Q8. 為了提倡市民休閒生活，新北市政府文化局特別規劃「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」以提升市民生活品質，請問您對市政府這樣的規劃是否感到滿意？

1. 非常滿意	2. 還算滿意	3. 普通	4. 不太滿意	5. 非常不滿意
---------	---------	-------	---------	----------

請說明不滿意的原因：\_\_\_\_\_

Q9. 請問您參與此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」，已經參加過或預計參與哪些活動、到訪新北市哪些景點或藝文活動？(可複選)

1. 市民廣場-奇幻冒險島	2. 435 藝文特區-動漫英雄樂園	3. 府中 15-盛夏大冒險
4. 新北市立博物館、園配合「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」舉辦的系列活動 (請續答 4.1~4.6)		
4.1. 林本源園邸-2013 板橋古城走踏活動	4.2. 鶯歌陶瓷博物館-波特家族大冒險	4.3. 黃金博物館-2013 義起結緣-尋訪金瓜石神社
4.4. 淡水古蹟博物館-古蹟劇場	4.5. 十三行博物館-奇幻之旅	4.6. 坪林茶業博物館-喝茶看戲
5. 市立圖書館-奇幻故事書展	6. 其他 _____	

Q10. 請問您對此次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」的全部行程(含已參加、預計參加的活動或景點的交通、食宿、購物費)，您願意並預計花費的預算是多少？

1. 500 元內	2. 501~1000 元	3. 1001~1500 元	4. 1501~2000 元	5. 2001~2500 元
6. 2501~3000 元	7. 3001 元以上			

Q11. 新北市所屬博物館、園，從民國 99 年起開放全國民眾免門票參觀，請問您若是參觀新北市所屬博物館、園，您願意購買喜愛的文創商品的預算是多少？

1. 250 元內	2. 251~500 元	3. 501~750 元	4. 751~1000 元	5. 1001~1250 元
6. 1251~1500 元	7. 1501 元以上			

Q12. 請問您對這次「藝起 Summer-2013 新北市夏日藝術節」有沒有其他建議或反映事項？

1. 沒有建議

2. 建議或反映事項：\_\_\_\_\_



**基本資料** 《個人資料僅作整體分析之用，絕對不會將您個人資料公開，請您協助填答》

S1. 性別： 1. 男性 2. 女性

S2. 請問您年齡大約是幾歲？

1. 19歲(含)以下 2. 20-29歲 3. 30-39歲 4. 40-49歲  
5. 50-59歲 6. 60歲及以上

S3. 請問您個人的教育程度？

1. 國(初)中及以  
下 2. 高中(職) 3. 專科/大學 4. 研究所及以上

S4. 請問您個人從事的行業？

1. 學生 2. 軍公教 3. 工商服務業 4. 農林漁牧業  
5. 家管 6. 退休 7. 待業/無業 8. 其他\_\_\_\_\_

S5. 請問您個人平均每月的收入/可支配所得大約是多少？(含家人給予、退休金、租金、政府津貼等)

1. 未滿 20,000 元 2. 20,000 元~39,999 元  
3. 40,000 元~69,999 元 4. 70,000 元~99,999 元  
5. 10 萬元以上

S6. 請問您的居住地？

1. 新北市：\_\_\_\_\_區 2. 臺北市：\_\_\_\_\_區 3. 其他縣市：\_\_\_\_\_

～ 新北市政府再次感謝您協助填寫問卷 ～