

文化局 111 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 112 年 3 月 1 日第 5 屆第 1 次會議決議通過

組別 (1、2、3、4)：1 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	文化局	吳秀慈	專門委員
性別聯絡人(代理人)	文化局		
性別業務承辦人	文化局	蕭輔宙	秘書室專員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
「眷詠年代-她們的故事」特展	1. 串連本市軍眷相關團體，徵集具有生活記憶的物件共同展出。 2. 拍攝 60 秒形象短片「女力篇」。 3. 特展「虛實整合」，運用新科技新媒體建置 VR 線上觀展。 4. 搭配國際婦女節辦理 2 場「她們的故事工作坊」。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、 召集人：于副局長玟

二、 成員：

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比 例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	16	6	10	37.5%	

三、 運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	10	府外委員姓名(含職稱)	王兆慶委員 張盈莖委員
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	2	府外委員全數出席次數	2	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	新北市圖書館/ 王錦華館長 黃金博物館/謝 文祥館長

四、 重要議題追蹤：暫無

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：202

男性人數：69

女性人數：132

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
179	88.61%	60	86.96%	120	90.91%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：75

男性人數：24

女性人數：51

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
64	85.33%	20	83.33%	50	98.04%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員 辦理性別平等業務至少涵蓋總工作項目 7 成以上者；兼辦人員指辦理性別平等業務涵蓋總工作項目 3 成以上者。

總人數： 0

男性人數： 0

女性人數：0

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(二) 主管

總人數：6

男性人數：2

女性人數：4

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
4	66.67%	2	50%	3	75%

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：1

男性人數：1

女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	1	100%	0	0

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

肆、性別影響評估：112 年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例：無

二、計畫：工程案/計畫案（請各科館填寫，無則免列）

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
01	「眷詠年代-她們的故事」特展	<input checked="" type="checkbox"/> 計畫案 <input type="checkbox"/> 工程案	<input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行 <input type="checkbox"/> 府一層決行	張盈莖、陳美華	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會（工作小組／專案小組）民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	1. 辦理工作坊、講座、市集及活動，以多元方式呈現眷村生活面貌，並鼓勵男性、中小學生等多元人口參與，深化性別平等觀念推廣，拓展女性議題的廣度。 2. 辦理問卷調查，獲得參與者回饋及改善建議，並進行質化及量化分析，以利相關後續相關策展與活動之改善。	
02	「鶯歌文化推廣活動」性別平等計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 計畫案 <input type="checkbox"/> 工程案	<input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行 <input type="checkbox"/> 府一層決行	劉榮樺	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會（工作小組／專案小組）民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	1. 辦理辦桌展示活動，藉由展示內容，推廣婚禮習俗的性別平等參與及無歧視的文化觀念。 2. 配合展示活動，辦理問卷調查，了解不同性別的參與與觀念推廣等情形。	

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		https://www.culture.ntpc.gov.tw/gec/xmdoc?xsmsid=0G287567053116568141	
(二)性別統計指標數(項)		23	
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		23	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		是	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
01	增	傑出表演團體立案負責人性別統計	藉由本市傑出表演團體歷年徵選結果與領導者的變化，觀察本市指標性表演團體、表演藝術於性別意義上的變化。

二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		https://www.bas.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=ad0dbfdec00536c5		
(二)性別統計分析篇數(篇)		1		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
01	「眷詠年代-她們的故事特展」性別平等亮點計畫 性別分析	藝文推廣科	郭晏廷/辦事員	111/12/23
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>本項指標源自今(111)年 3 月至 5 月於空軍三重一村針對遊客觀賞完「眷詠年代-她們的故事特展」後使用手機掃描 QR CODE 填寫線上問卷，共彙整 500 份有效問卷為基礎分析，觀展後填寫問卷的女性共 320 人、男性共 180 人，佔比分別為 64%、36%，參觀本展及有興趣填寫問卷者，以女性居多，是男性的 1.8 倍。另，特別以「表彰女性的多元角色及突破性別刻板印象」認同度(98.4%認同)及「女性應積極爭取參與公共事務，提升社會地位發言聲量」認同度(99.8%認同)作為本次交叉分析重要指標，也驗證出幾乎全體皆認同的數據。</p>				

陸、性別預算 111 年度

一、本年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
新北市政府文化局		624,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	16,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等
2	新北市街頭藝術活絡計畫-女力增能培力	100,000	提供在街頭藝術創作者藝文展示舞台及促進文化事務參與。
3	性平議題主題影展活動	100,000	加強社會大眾對於性別平等議題之認識，並透過電影放映了解世界各國推動性平發展之潮流。
4	林園在地文創體驗活動	50,000	1. 有效提升女性文化創作者之作品曝光機會，間接扶植在地女性文化創作者。 2. 有效增加親子間互動機會。 3. 藉消費者反饋精進表演內容、修正體驗流程及提升多元市場競爭能力。
5	性別平等專案小組會議外聘委員出席費	15,000	落實工作計畫執行，確實完成預期目標，促進性別平權落實
6	社區營造性平培力計畫	343,000	實際辦理課程 116 小時，敦促社區思考增加少數性別參與公共事務之行動方案，增加少數性別參與各項補助案之比例，讓不同性別的意見均有發聲的權力。
鶯歌陶瓷博物館		609,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提升民眾於本館公共空間育嬰哺集乳的舒適感與便利性
2	性別主流化講座鐘點費	4,000	規劃活動時更注意性別平等，提升同仁性別意識培力
3	女性陶藝家創作個展	600,000	縮小性別落差，提升女性參與。鼓勵更多女性藝術家，以陶土為創作媒材，增進陶瓷藝術具女性意識表現的多層面貌與特色。
十三行博物館		915,970	
1	哺集乳室消耗性用品購置	50,000	哺集乳室特別降低尿布臺高度、設置置物櫃抽屜隔間、安全插座、提供民眾隱密性、安全性及便利性親子空間

2	2022年「面面具到—部落面具文化特展」計畫	230,000	由女性策展人參與展示內容規劃，集結中非、西非、東南亞、巴布亞紐幾內亞、南太平洋島嶼等世界5大區域的部落面具，於特展論述中特別加入「女性的柔美」主題，讓大眾認識不同文化下，面具及其相關儀式中對性別關係的詮釋，打破性別刻板印象與偏見，促進女性文化習俗中的主體性和可見性，以落實性別平等教育。
3	員工育嬰留職停薪、照顧子女期間僱用約僱人員代理	635,970	促進並達成職場性別平等就業機會
黃金博物館		70,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提供民眾舒適的哺集環境，促進工作平等
2	金工教育推廣活動	65,000	增加女性藝術家公共參與及影響力，培植在地青年金工賞析及創作能量。
圖書館		770,000	
1	圖書館友善環境增設尿布臺計畫	100,000	圖書館為推廣親子閱讀，考量攜帶幼兒者不一定為女性或為哺乳中女性，部分讀者無法利用哺乳室為幼兒換尿布，規劃以無障礙廁所增設尿布臺將得以提供無性別空間，並符合不同讀者群友善服務需求。
2	新北市立圖書館「幸福閱讀·學習相伴」計畫	600,000	鼓勵孩子探索多元興趣，破除性別歧視及性別刻板印象。透過多元化學習，提供男童和女童同等發展機會，加深性別平權。
3	「親子愛悅讀」性別平等推廣計畫	20,000	藉由活動辦理，鼓勵爸爸多陪伴孩子共讀共玩，促進親子互動，彰顯父職角色落實家庭教育功能，翻轉傳統家事由婦女主政的刻板印象，強化家庭角色中，兩性平權意識。
4	公益故事團性平推廣計畫	10,000	透過故事演出活動鼓勵並增進婦女及團體培力，提升婦女參與社會服務之機會及能力，同時推廣多元及平等性別觀念。
5	「閱來閱幸福」性別平等推廣計畫	40,000	將性別平等觀念融入閱讀元素，辦理主題書展、講座、電影欣賞等多元閱讀系列活動，讓性別平等相關議題從小扎根，引發兒童思考。
淡水古蹟博物館		86,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	6,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等

2	淡古女性藝術家成果計畫	80,000	藉由女性藝術家的創作、策展及其理念的呈現，打破職業性別刻板印象，展現兩性平等概念
總計		3,074,970	

二、下年度性別預算編列情形(112年)

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
新北市政府文化局		524,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	16,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等。
2	性平議題主題影展活動	100,000	加強社會大眾對於性別平等議題之認識，並透過電影放映了解世界各國推動性平發展之潮流。
3	性別平等專案小組會議外聘委員出席費	15,000	落實工作計畫執行，確實完成預期目標，促進性別平權落實。
4	林園在地文創體驗活動	50,000	1. 有效提升女性文化創作者之作品曝光機會，間接扶植在地女性文化創作者。 2. 有效增加親子間互動機會。 3. 藉消費者反饋精進表演內容、修正體驗流程及提升多元市場競爭能力。
5	社區營造性平培力計畫	343,000	預計辦理課程10場，敦促社區思考增加少數性別參與公共事務之行動方案，增加少數性別參與各項補助案之比例，讓不同性別的意見均有發聲的權力。
鶯歌陶瓷博物館		409,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提升民眾於本館公共空間育嬰哺集乳的舒適感與便利性
2	性別主流化講座鐘點費	4,000	規劃活動時更注意性別平等，提升同仁性別意識培力。
3	「鶯歌囡仔來辦桌」展示計畫	100,000	增進不同性別民眾參與文化活動之規劃、推廣與執行；透過展示內容、問卷調查，以推廣及了解無性別差異的文化觀念推動情形。
4	女性陶藝創作者推廣計畫	200,000	增加女性陶藝創作者公開展演機會，提高女性陶藝創作者之能見度，扭轉早年鶯歌陶瓷產業「傳男不傳女」之刻板印象。
十三行博物館		150,000	

1	哺集乳室消耗性用品購置	50,000	哺集乳室特別降低尿布臺高度、設置置物櫃抽屜隔間、安全插座、提供民眾隱密性、安全性及便利性親子空間。
2	2023 新北考古生活節	100,000	提供女性文化工作者，規劃、辦理及參與活動之權利，提供不限性別、年齡及身份的民眾參與本計畫，消弭傳統刻板印象及偏見，以降低考古及文化創意產業領域內性別隔離的現象。
黃金博物館		70,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提供民眾舒適的哺集環境，促進工作平等。
2	金工教育推廣活動	65,000	增加女性藝術家公共參與及影響力，培植在地女性青年金工賞析及創作能量。
圖書館		850,000	
1	圖書館友善環境增設尿布臺計畫	100,000	圖書館為推廣親子閱讀，洗手間加設尿布臺裝置，提升性別平權環境友善性
2	「幸福閱讀·學習相伴」計畫	600,000	破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平權，提升學童性別平等意識及對性別平等議題之認知，並落實於生活。
3	「為愛伴讀」家庭閱讀與情感教育計畫	100,000	藉由相關活動辦理的討論與反思，促進親子及家庭成員間的良好互動，除彰顯父職角色落實家庭教育功能，也能翻轉傳統家事由婦女主政的刻板印象，此外強化家庭角色中，兩性平權意識。
4	公益故事團性平推廣計畫	10,000	故事團改編經典民間故事及童話故事，以戲劇演出的方式呈現，結合本館性別平等閱讀資源，推廣多元及平等性別觀念。
5	「女力『閱』進」性別平等閱讀推廣計畫	40,000	藉由參與多元閱讀活動，以有趣的方式認識「性別平等」，提升全齡對性別平等議題之認知，並落實於生活。
淡水古蹟博物館		86,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	6,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等
2	淡古女性藝術家成果計畫	80,000	藉由女性藝術家的創作、策展及其理念的呈現，打破職業性別刻板印象，展現兩性平等概念
總計		1,989,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式(量化)

宣導方案		1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
類別	總次數									
黃博4	4	1	1	0	0	0	0	0	1	1
市圖3	199	0	0	0	48	51	0	0	100	0
林園1	19	0	0	0	0	0	0	0	19	0
文設2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
府中3	87	0	0	0	39	9	0	0	39	0
陶博1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
淡古1	21	0	0	0	0	0	0	0	21	0
總計12	333	1	1	0	88	60	0	0	181	2

二、宣導對象(量化)

宣導對象		1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般	8. 其他
類別	總次數								

			工 生					民 眾	
黃博 2	1,039	0	14	0	0	0	0	1,025	0
市圖 1	116,098	0	0	0	0	0	0	116,098	0
林園 1	1,354	0	0	0	0	0	0	1,354	0
十三行 1	7	7	0	0	0	0	0	0	0
文設 1	40	0	0	0	0	0	0	40	0
府中 1	1,889	0	0	0	0	0	0	1,889	0
陶博 1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
淡古 1	1,135	0	54	0	0	0	0	1,081	0
總計 10	121,563	7	68	0	0	0	0	121,488	0

三、自製性平文宣/對外授課教材

共 1 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次		主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	CEDAW× 新北市政府文化局之「文化場館友善參觀環境」	說明本局及所屬博物館、藝文場館近年來落實 CEDAW 條文、一般性建議意旨，逐步發展環境友善措施。	無外授場次		人事室主任 李順裕	

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 3 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

本局分類於第一組，年度共辦理 2 類、12 項計畫。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1.依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 社區營造性平培力計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 公益故事團性平推廣計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 「親子愛悅讀」性別平等推廣計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 「閱來閱幸福」性別平等推廣計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 十三行「面面具到—部落面具文化特展」計畫
	2.針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 新北市街頭藝術活絡計畫- 女力增能培力 <input checked="" type="checkbox"/> 「眷詠年代-她們的故事」特展 <input checked="" type="checkbox"/> 111 年度金屬工藝教育推廣計畫
	3.結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策、措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input checked="" type="checkbox"/> 性平議題主題影展系列活動 <input checked="" type="checkbox"/> 「幸福閱讀·學習相伴」計畫
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策、措施	1.考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	<input checked="" type="checkbox"/> 圖書館友善環境增設尿布臺計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 「市定古蹟台北放送局板橋放送所修復及再利用工程」工程執行
	2.依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公	無

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	共空間無障礙設施等。	
	3.建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	無
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1.辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	無
	2.結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	本局不定期於局務會議撥放 CEDAW 或性別平專題短片，期以潛移默化方式宣導性別平等意識，111 年截至 12 月，共宣導 6 場次、計 179 人次。
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1.針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	無
	2.針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	■無_____必要項目，請人事室規劃

三、成果說明：

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。

方案名稱 1：社區營造性平培力計畫

- (一) 工作內容：加強社區營造參與者之性別比例平衡，藉由開設社區性平培力相關課程，尋找社區內不同性別對於社區事務的不同意見，並轉化為後續行動。
- (二) 執行成果：111 年 1-12 月之社造培力課程 27 場，參與人數共計 781 人，其中男性為 312 人 (40%)，女性 469 人 (60%)，女性參與者比例已超過 50%，顯示不同性別對於社區公共事務之意見參與，已成為具體行動。



方案名稱 2：公益故事團性平推廣計畫

(一) 工作內容：

1. 邀請婦女、團體或圖書館志工參與新北市立圖書館公益故事團，或與相關團體合作，改編經典民間故事及童話故事，藉由戲劇表演呈現性別平等相關議題，打破性別刻板印象，讓孩童及家人都有機會參與親子互動。
2. 針對性別平等議題及政策內涵，在辦理說故事活動的同時，鼓勵家長與孩子一同參與共讀，並且結合圖書館閱讀館藏資源推薦，辦理性別平權書籍展示，傳達多元性別平等觀念。

(二) 執行成果：

1. 質化

新北市新住民人口數高居全國之冠，配合本館年度志工招募計畫，定期招募新住民志工，鼓勵新住民故事媽媽組成「新住民公益故事團」在圖書館以戲劇方式演繹家鄉故事，提供並促進婦女社會參與之機會，提升女力。另，本年度執行先前新住民媽媽共同提案並獲選第 1 名之參與式預算—「親子閱讀樂多元：一日緬甸文化體驗」，透過市集將家鄉的文化、美食介紹給更多臺灣的朋友認識，本案由新住民媽媽們自主提案，參與、規劃，積極參與公共資源(政府預算)之分配，有效提升女性參與決策機會。

2. 量化

(1) 111 年 1 月-12 月由新住民媽媽公益故事團演藝東南亞家鄉故事，另，辦理認識性別平等故事活動，分享《奧利佛是個娘娘腔》、《威廉的洋娃娃》、《不一樣，也很棒》、《灰王子》等故事，宣導性別平權觀念，共計辦理 39 場次，計 908 人次參加，其中男性 344 人次(38%)，女性 564 人次(62%)。

(2) 111年1月-12月結合圖書館閱讀館藏資源推薦，辦理性別平權書籍展示，辦理「我們沒有不一樣」、「女力報到」、「職場溝通」、「性別平等小學堂」等性平主題書展計23場次，約計81,434人次參與。

(3) 與去年(110)同期相比，參與性別平等故事活動之男性讀者由35.2%提升至37.8%。



方案名稱 3:

「親子愛悅讀」性別平等推廣計畫

(一) 工作內容：

1. 結合性別平等主題桌遊，辦理親子研習班，除了媽媽之外，邀爸爸一同與孩子至圖書館共讀共玩，讓孩童於遊戲中體驗多元家庭的差異，開拓豐富的觀點與想法，使其對於多元文化的家庭型態或兩性性別之外的性別少數有更多認識，亦強化家庭中多元性別平等觀念宣導。
2. 辦理親子共讀講座，邀請專業講師講授孩童閱讀發展特性及生長發展等相關知識，分享並鼓勵爸爸陪伴孩子閱讀。

(二) 執行成果：

1. 質化

藉由辦理親子研習班、親子共讀講座等閱讀推廣活動，與參與者分享家庭成員如何陪伴孩子共讀、共玩，參與親子研習班讓照顧者與孩童運用閱讀為媒介，相處與陪伴的時光，活動鼓勵爸爸多陪伴孩子共讀共玩，促進親子互動，彰顯父職角色落實家庭教育功能，翻轉傳統照顧責任由婦女主政的刻板印象，鼓勵家庭成員照顧分工，強化家庭角色中兩性平權的意識。

2. 量化

- (1) 111年1月至12月，結合繪本故事、手作課程或體驗，辦理親子研習班，如「為愛伴讀」家庭閱讀親子半日營、「親子『悅』讀，遊性平」、「愛你在心口要開」創意刮畫等，辦理8場次，171人次參與。
- (2) 辦理親子共讀講座，聘邀請專業講師講授多元性別觀念與孩童閱讀發展特性，並加入生長發展中多元性別相關知識，藉此分享並鼓勵所有家庭成員陪伴閱讀，辦理39場次，1,156人次參與。
- (3) 與去年同期相較，講座參與的男性讀者由27%提升至35%。



方案名稱 4：「閱來閱幸福」性別平等推廣計畫

(一) 工作內容：

將性別平等觀念融入閱讀元素，辦理主題書展、講座、電影欣賞等多元閱讀系列活動，讓性別平等相關議題從小扎根，引發兒童思考，達到圖書館社會教育之功能。

1. 辦理主題書展、繪本展，陳列與性別議題相關之書籍，如：朱家故事、威廉的洋娃娃、奧利佛是個娘娘腔、馬拉拉的上學路等，促進相關圖書資訊資源使用。
2. 辦理主題講座，參考台灣性別平等協會所提供之專業領域講師，分享文化習俗與性別平權觀念，消除傳統性別刻板文化。
3. 辦理電影欣賞，參考行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」，並於播放前提供導讀資料，用電影談性平。
4. 理研習活動，將文化習俗、情感教育、家庭角色與分工等性別觀念融入，以表演、遊戲或體驗活動方式呈現，向孩童宣導性別平權。

(二) 執行成果：

1. 質化

主題書展、講座、電影欣賞等，將性別平權觀念融入閱讀元素，陳列性別議題相關之書籍如《只想好好結個婚》、《歡喜從母姓》等並放映「神力女超人」、「阿紫」等電影，讀者得以反思消性別尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗，而主題分享講座提供參與者與專業講師討論的機會，使其提升對性別平等議題之認知，並落實於生活；此外，研習活動之對象多為國小學童，讓性別平等相關議題從小扎根，強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。

2. 量化

- (1) 111年1月至12月，辦理主題書展、藝文展，陳列與性別議題相關之書籍、海報，如「女孩的力量」、「女力報到」、「兩性對話」、「性別平等面面觀」海報展等，辦理33場次，約96,294人次參與。
- (2) 111年1月至12月，辦理「愛~需要學習」情感教育電影講座、「談性別平等與溝通技巧」，分享性別平等意識及情感教育議題，透過電影欣賞及講座分享，討論並反思性別議題，辦理12場次，849人次參與。其中男性300人次(35%)，女性549人次(65%)。
- (3) 辦理性別平等電影院，參考行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」之推薦影片，播放「關鍵少數」、「冰雪奇緣」、「法律扶助女王」等，辦理48場次共624人次參與。

(4) 111年1月至12月，結合繪本故事、手作課程或體驗，辦理親子研習班，如「為愛伴讀」家庭閱讀親子半日營、「親子『悅』讀，遊性平」、「愛你在心口要開」創意刮畫等，辦理8場次，171人次參與。

(5) 與去年同期相較，參與講座活動之男性讀者人次提升至35%，顯示活動持續之辦理有助於加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。



方案名稱5：十三行「面面具到一部落面具文化特展」計畫

一、工作內容：

由女性策展人參與展示內容規劃，集結中非、西非、東南亞、巴布亞紐幾內亞、南太平洋島嶼等世界5大區域的部落面具，於特展論述中特別加入「女性的柔美」主題，例如非洲文化崇尚女性美，也景仰女性祖先的堅毅，因此具有形態多樣的女性面具，且在許多重要儀式中使用。據此，讓大眾認識不同文化下，面具及其相關儀式中對性別關係的詮釋，打破性別刻板印象與偏見，促進女性文化習俗中的主體性和可見性，以落實性別平等教育。

二、執行成果：

(一)由導覽人員與觀眾互動得知，除了動物造型等剛性形象面具令人印象深刻，韻涵神秘與慈愛的女性形象面具，亦深受觀眾喜愛。以不同性別視角，衡平詮釋部落面具文化，有助民眾理解不同文化中的性別關係。

(二)本特展除了拓增女性文化藝術史之廣度與深度，並積極培植女性文化人才，整體策展論述如同展名面面俱到，以多元視角建構無性別歧視的文化展演內容。展覽期間吸引50,178人次參觀，女性人次為26,257人次(52%)，男性人次為23,921人次(48%)。

2.針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。

方案名稱1：新北市街頭藝術活絡計畫-女力增能培力

a. 辦理街頭藝人增能研習活動，透過互動和工作坊分享方式，鼓勵女性走上街頭，參與街頭藝術形式展演。業於6月19日、6月26日、7月3日辦理3天工作坊、共計18堂線上課程；戶外觀摩3天、21小時。

b. 邀請多元性別及女性街頭藝人分享街頭展演經驗，提供性別平等政策建議。6月26日，邀請

講師曾于真，分享戶外展演、駐村創作及政府提案經驗。

c. 街頭展演防身術，提供街頭藝人從業時如何保護自己的有用資訊。7月3日辦理「街頭倫理及城市共融」課程，邀請講師林興昱分享街頭展演安全及自我保護。

d. 建立女力街頭藝人資料庫，媒合女性展演機會。截至111年12月，累計有1,119位女性街頭藝人，預計並辦理7場女性展演活動。



方案名稱 2：「眷詠年代-她們的故事」特展

(一)工作內容：

1. 規劃「入口意象區」、「姥姥媽媽的交誼廳」、「她們的廚房」、「眷美時光老物件」及「展現女力的影片放映區」等5區展場。藉由展示眷村時期的老物件如裁縫車、眷村老照片及復古海報、廚房場景、眷村時代具有代表性的女性人物，及播放眷村女性的故事影像，表彰女性的多元角色並破除性別刻板印象。
2. 拍攝60秒形象短片「女力篇」，展現眷村女性多元的樣貌與成長故事。從醃漬泡菜的媽媽、照顧家中孩童的姐姐、做針線活的奶奶、保家衛國的女兵等4面向呈現眷村女性於戰亂艱困時代下，依然勇敢堅毅的精神。
3. 特展「虛實整合」，運用新科技新媒體建置VR線上觀展平台，期許擴大能見度，並於疫情期間提供另一個參觀管道，兼顧推廣性別平等之廣度與深度。
4. 搭配國際婦女節辦理2場「她們的故事工作坊」，主題分別為「編織物語」及「醃漬研究」。

(二)執行成果:111年共計16.5萬人次觀展。「她們的故事工作坊」，參加人次分別為40人及30人，「編織物語」女性35人、男性5人，「醃漬研究」女性20人、男性為10人，女性參與者比例達50%，藉由共同回顧令人懷念的美好時代，傳承女力的無限可能。



方案名稱 2：111 年度金屬工藝教育推廣計畫

一、內容：

- (一) 金屬工藝為藝術創作的一部分，金工創作者雖以女性居多，惟就政府補助金屬工藝或是提供資源培育金工藝術家面向觀之，女性尚屬弱勢。去除性別刻板印象與偏見：邀請女性金工藝術家教授在地學生金屬工藝創作，增進女性以藝術方式消弭性別刻板印象，並加強女性社會與在地參與。
- (二) 提升女性經濟力：與在地學校合作，透過金屬工藝推廣課程的執行，增進女性為主之就學學生未來就業職能，探索及振興在地文化。

二、執行狀況：

- (一) 本年 3 月 9 日、4 月 6 日、4 月 13 日及 4 月 20 日辦理蠟雕金工推廣課程，以提升女性文化創意產業人員之比例為重點，授課人員為女性教師 1 人，女性助手 1 人；完成課程學習為女性學生 11 人、男性學生 2 人，共 13 位師生，完成 14 件作品。本次課程女性學生比例達 83%。
- (二) 5 月 18 日至 6 月 19 日，假本館共學館辦理「想像精彩」微型成果展，共 1,025 人參觀。
- (三) 12 月 7 日，辦理瑞芳高工新學期金工推廣課程 1 堂，授課人員為女性教師 2 人，共 13 名學生參與。



111 年金工教育推廣課程



金工推廣教育成果展

3.結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。

方案名稱 1：性平議題主題影展系列活動

- a. 邀請女性議題之電影作品於 3 月進行 38 婦女節特別放映會，並號召婦女相關團體及族群共同觀影，映後進行深度導演座談會，討論性別議題內容，也與觀影民眾互動回饋。與社團法人台灣女子棒球運動推廣協會合作，已於 3 月 11 日辦理台灣女棒 20 紀錄片《我們的球場》特映會與映後座談共 1 場、觀影人次 76 人(其中男性 26 人，女性 50 人)。
- b. 邀請婦女團體「社團法人台灣女性影像學會」及「台灣國際影音與教育協會」加入主題影展放映計畫，開放民眾於網路社群平台選片機制，讓民眾主動挑選參與選片策展工作。預計辦理 4 場次。已於 9、10 月主題影展「彩虹光譜」辦理完成，共計電影放映 35 場次、映後座談共 7 場、觀影人次 1,620 人(其中男性 642 人，女性 978 人)；12 月 8 日至 12 月 10 日辦理女性影展巡迴放映，共計電影放映 3 場次、映後座談共 1 場、觀影人次 193 人(其中男性 64 人，女性 129 人)。



方案名稱 2：「幸福閱讀·學習相伴」計畫

(一)工作內容：

1. 提供轄內弱勢家庭免費之國小學童課後照護機制，於課後陪讀活動中加入具有多元性別元素內容之教材供選，讓孩子利用圖書館豐富、免費資源的同時有機會吸收正確的多元性別與性別平等觀念、亦同時滿足家庭閱讀資源與托育服務需求，亦讓家長安心。對於許多有此需要家庭、有需要的孩子，提供一個安心唸書、溫習功課的處所，又能獲得多

元性別觀念的學習環境。

2. 課後陪讀活動結束時，提供弱勢學童 80 元幸福餐券，減輕弱勢家庭家長的負擔；同時讓孩子可以學習利用圖書館豐富的免費資源。
3. 辦理寒、暑假陪讀活動，提供多元課外學習資源。發展童兒童的多元性別正確的認知、傳達正確性平觀念，也落實至家庭。

(二)執行成果：

1. 質化

藉由圖書館遍布全市的服務據點，以及夜間開放服務的特性，為來圖書館閱讀的國小學童供免費的課後陪讀、作業指導諮詢及陪伴，此外提供弱勢學童 80 元幸福餐券服務，保障低收、中低收、身心障礙及高風險學童參與之機會，扶持弱勢家庭、減輕家庭照護之負擔。另，辦理寒、暑假主題陪讀活動，提供多元課外學習資源，發展男童與女童的多元學習興趣，打破男理工、女文史的性別歧視，傳達正確的平權觀念。

2. 量化

(1) 111 年 1 月至 12 月陪伴約 5,906 人次國小學童，並發出 2,456 張幸福餐券。

(2) 111 年 1 月至 2 月辦理「癒見閱讀」全市寒假陪讀活動，包含多元主題研習班、繪本導讀、說故事、電影欣賞等，提供課外學習資源及宣導性別平等觀念，辦理 33 場次，367 人次參與，其中男童 194 人次(53%)，女童 173 人次(47%)。

(3) 111 年 7 月至 8 月辦理「世界閱 Summer」全市暑期陪讀活動，以聯合國永續發展目標之主題為主軸辦理研習課程、體驗活動等，其中更將第 5 項目標-性別平等結合手作體驗與親子共讀，向讀者傳達性別平權意識。共計辦理 93 場次，1,946 人次參與，其中男童 934 人次(48%)，女童 1,012 人次(52%)。

(3)與去年同期相較，參與本計畫寒假陪讀活動之男性學童由 47%提升至 53%。



(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施

1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。

方案名稱一：圖書館友善環境增設尿布臺計畫

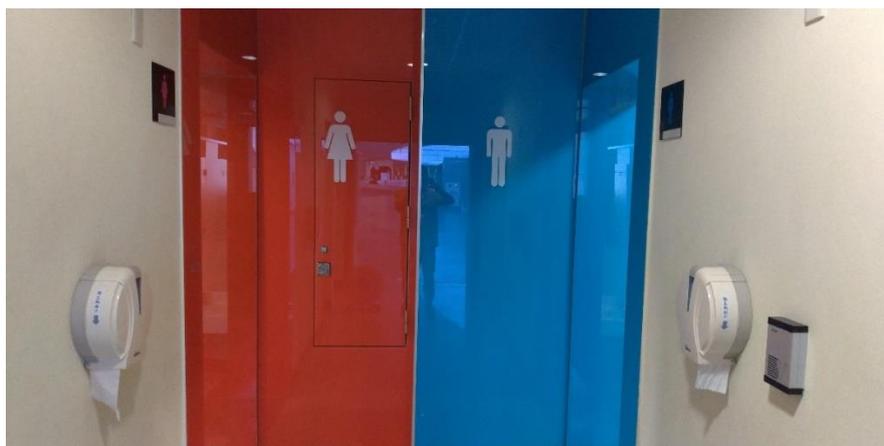
圖書館總館於 2015 年 5 月落成啟用，為全國首座「通用設計」標章認證之公共建築；針對 0 至 99 歲使用者的需要，依符合公平使用、彈性運用、簡單易用等原則，打造全年齡使用的人性化閱讀空間，以彰顯市府親民、開放之社會福利政策。

為更符合性別友善環境，同時顧及隱私、安心如廁原則，本館擇定 1 樓廁所改造為性別友善

廁所，並於 110 年 3 月 19 日邀請建築師檢視規劃，建築師表示本館 1 樓無障礙廁所規劃已符合性別友善設計，且如廁空間已有完整的隔間，惟廁所標示部分仍有區分男、女性別，建議更換部分面材及指標說明，更能符合性別友善政策，依其建議本館業於 110 年 6 月份完成，並考量整體色系規劃，更換面材色系。

本館為因應性別平權及多元性別潮流，在各項設備上尊重不同性別特質，並重視其需求，復為持續推動性別友善環境政策，在確保如廁隱私下，滿足民眾需求同時提高公廁使用效率，擬於館舍改建或新建館舍時，將性別友善設計納入參考，以期更符合市府推動性別友善政策之美意。

改造前



改造後



內部空間展示

方案名稱二：「市定古蹟台北放送局板橋放送所修復及再利用工程」工程執行

本案工程於 111 年 8 月 31 日完工，並已於 11 月 30 日提送申請性別友善廁所標章，後經環保局審查，尚有部分內容需進行修正，刻正辦理改善作業中。

2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。
3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。

(三) CEDAW 及性別平等宣導

1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5 「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。
2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。

方案名稱：性平意識，從潛移默化做起

工作內容：為由上而下建立 CEDAW 或性平意識，本局不定期於局務會議撥放相關短片，期以潛移默化價值觀方式，有效建立各級主管性別平等意識觀念，進而落實於各項業務中。

執行成果：111 年截至 12 月，本局於 7 月 21 日、7 月 28 日、8 月 4 日、8 月 18 日、8 月 25 日、9 月 15 日共宣導 6 場次，計 179 人次，未來並將持續增加宣導場次，強化宣導成效。



(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

1. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。

方案名稱 1：自製本局 111 年性平教材(主題：CEDAWx新北市政府文化局之「文化場館友善參觀環境」)

(一)工作內容：本教材說明本局及所屬博物館、藝文場館近年來如何落實 CEDAW 條文、一般性建議意旨，逐步發展環境友善措施。

(二)執行成果：如附件。

玖、其他相關成果(除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。)

方案名稱 1：「林園在地文創體驗活動」特展

(一)工作內容：預計以 111 年度春節系列活動為主題於園區內辦理文創體驗活動，以林園傳統展演空間，使文化创意產業從業者浸潤於傳統文化場域中。

(二)執行成果：

1. 活動類：「虎哩笑海海·賀歲相聲」(女性老師)參觀人數為 130 人次；「易經流年行大運」(女性易經老師)參觀人數為 85 人次；豎琴 2 重奏(女性老師)參觀人數為 16 人次；薪橋國樂團(女性老師)參觀人數為 45 人次。總計參觀人次共 276 人次，男性約 114 人(41%)，女性約 162 人(59%)。

體驗類：「新春揮毫活動」(女性老師)，人數為 115 人次，男性 35 人，女性 80 人；「福星高單拼布口罩收納套 DIY」(女性老師)，人數為 6 人，男性 2 人，女性 4 人；「創意小花燈 DIY」(女性老師)，人數為 45 人，男性 13 人，女性 32 人；「紙賞林園立體卡片 DIY」，人數為 6 人，男性 1 人，女性 5 人。總計參觀人次共 172 人次，男性約 51(30%)，女性約 121 人(70%)



方案名稱 2：淡古女性藝術家成果計畫

(一)工作內容：

1. 為打破藝術領域的職業性別刻板印象，揭示女性在藝術領域的主體性，提升女性藝術可見性，持續利用本館現有展示資源，推動女性藝術家創作及策展量能。
2. 預計持續利用博物館特色空間，作為創作與發想的基地，積極推動女性藝術家成果計畫，結合淡水觀光資源，推廣樣貌豐富的女性藝術家展覽，強化在地人文特色與活化藝文資源連結網絡，與觀者一起分享女性藝術的獨特理念與創作生命歷程。
3. 持續建檔女性藝術家資料庫，以利後續相關工作計畫推動與女性藝術之推廣。

(二)執行成果：已舉辦女性藝術家 18 場相關文創活動及 1 場聯展。

1. 5/14「木下靜涯畫家 135 歲慶生會-用植物來畫張卡片」：木下靜涯誕生於 1887 年 5 月 16 日，擅長膠彩畫，對臺灣美術史之推展扮演著關鍵角色。本次活動由女性藝術家余心婷帶領民眾自製桑葚果實顏料，一起製作創意卡片慶祝木下先生誕辰，兩場共計 20 人次參與，男性 8 人(40%)、女性 12 人(60%)。
2. 5/15「穿越·淡水雨後-停格影像工作坊」：〈淡水雨後〉是一件木下靜涯居住於淡水的重要作品，作為日本殖民時期旅居臺灣的日本藝術家，木下先生留下許多描繪淡水風景的畫作。本次工作坊由女性藝術家林晏竹帶領民眾由木下先生作品出發，以停格影像創作影像想像，共計 8 人次參與，男性 2 人(25%)、女性 6 人(75%)。
3. 8/12、8/18、8/19「藝起港動-兒童藝術夏令營」：分為「當藝術遇見科學-淡水開港 160 周年」、「與空間好好對話-馬偕來臺 150 周年」與「文藝青年養成記」三大主題。由女性藝術家張雅萍、陳琇萍、林晏印、李芊慧及余心婷辦理熱縮片、燈籠、皮革零錢包、刺繡等特色課程，共計 110 人次參與，男性 68 人(62%)、女性 42 人(38%)。
4. 9/6、9/27「藝起港動-初探藝世界」：安排女性藝術家張雅萍至淡江高中美術班授課，並帶領師生參訪個人工作室，共計 54 人次參與，男性 24 人(44%)、女性 30 人(56%)。
5. 12/3、12/10、12/17「2022 藝起港動」新北市國際藝術村成果展推廣活動：為讓民眾更深入瞭解各種藝術創作形式及作品理念，由女性藝術家陳琇萍、張雅萍、林晏竹推出璀璨耶誕繡、淡水百種樣貌、淡水百年停格動畫等手作工作坊，共計 44 人次參與，男性 11 人(25%)、女性 33 人(75%)。
6. 11/11/25~11/2/28「2022 藝起港動」新北市國際藝術村成果展：以 2022 年新北市國際藝術村駐村藝術家之創作成果為基礎，規劃跨刺繡、繪畫、採集、皮革、裝置藝術、新媒體及複合媒

材等各藝術展區。截至 111/12/25 止，共計 899 人次參觀，男性 362 人(40%)、女性 537 人(60%)。



「2022 藝起港動」新北市國際藝術村成果展



活動

