

新北市政府文化局 109 年 1-12 月推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 110 年 2 月 5 日第 4 屆第 1 次會議決議通過

組別 (1、2、3、4)：1 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	王錦華	專門委員
性別聯絡人(代理人)			
性別業務承辦人	秘書室	蕭輔宙	專員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：(請十三行博物館填寫)

亮點方案名稱	實施內容(100 字)

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、 召集人：于副局長玟

二、 成員

	總數	男性人數	女性人數	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	16	6	10	37.5%	無

三、 運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	10	府外委員姓名(含職稱)	王委員兆慶
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	2	府外委員全數出席次數	2	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	王錦華

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並從 107 年第 2 次會議起開始出席性平小組會議。

四、 重要議題追蹤 (決議內容具性別平等發展性之具體措施)

附件○：性別平等專案小組/工作小組開會情形一覽表

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：243

男性人數：86

女性人數：157

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
216	88.89%	69	80.23%	147	93.63%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：84

男性人數：27

女性人數：57

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
71	84.52%	21	77.78%	50	87.72%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

1. (一) 專責人員

總人數：0

男性人數：0

女性人數：0

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(二) 主管

總人數：0

男性人數：0

女性人數：0

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
0	0	0	0	0	0

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：1

男性人數：1

女性人數：0

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	1	100%	0	0

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

--	--	--	--	--	--

(五) 各區公所主管(含區長)及公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練(免填)

1. 各區公所主管(含區長)

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

2. 公務人員

總人數： 男性人數： 女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

四、 各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

肆、性別影響評估：109 年度性別影響評估表提報情形(區公所免填)

一、 自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
			<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	

二、 計畫：工程案/計畫案 (請各科館填寫，無則免列)

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	藝饗 新北市一 愛上劇場	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行	吳宗泰	<input checked="" type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小	1.本案系列節目，將納入年齡、性別、喜好等元素，規劃各種表演類型，並分眾辦理宣傳作業等。	108年7月26日

					組／專案小組) 民間委員 □本府性別人才 資料庫(需建立明 確遴選與審查機 制)之民間專家學 者	2.安排場館服務同 仁參與性別培訓課 程，以提供各層面 群眾完善之服務。	
2	性別 平等 閱讀 推廣 計畫	□工 程案 ■計 畫案	□府一 層決行 ■非府 一層決 行	張淑慧	■為性別主流化 人才資料庫專家 學者 □現任或曾任本 府性別平等相關 委員會（工作小 組／專案小組） 民間委員 □本府性別人才 資料庫(需建立明 確遴選與審查機 制)之民間專家學 者	1.持續辦理電影放 映、主題講座、繪 本說故事、主題展 等經常性性別平權 閱讀宣導活動，融 入現代性別平權意 涵宣導，並考量不 同身份、族群之婦 女參與活動時段差 異與學習特性規劃 活動。 2.研擬對不同性別 對象之閱讀力及類 別進行調查及敘事 紀錄主題，收集不 同性別對象參與閱 讀之情況。 3.研擬於舉辦活動 時，結合公共托育 或幼兒閱讀活動等 相關資源，進行多 元宣導。	108年7 月26日
3	水金 九礦 山採 金之 路工 作坊 暨街 角策 展計	□工 程案 ■計 畫案	□府一 層決行 ■非府 一層決 行	陳瓊花	■為性別主流化 人才資料庫專家 學者 □現任或曾任本 府性別平等相關 委員會（工作小 組／專案小組） 民間委員	1.學者專家參與審 查後，於性別影響 評估計畫，增列 「計畫執行預算： 為促進地方女性之 社會參與並提供在 地女性藝術家展演 的平臺，本館編列 性別平等預算12萬	109年9 月7日

畫- 金瓜 石篇					□本府性別人才 資料庫(需建立明 確遴選與審查機 制)之民間專家學 者					3,000 元，執行本計 畫。」 2.學者專家參與審 查後，6-5 平等取 得社會資源：原勾 選「6-5-3 預期計畫 的結果具有促進女 性或弱勢性別者平 等獲取社會資源與 社會參與」，補充簡 要說明如下：「提供 在地女性藝術家作 品公開展演的機 會，以促進地方女 性之社會參與」。 3.學者專家參與審 查後，6-6 預防或 消除性別隔離：除 原勾選「6-6-2 計畫 有助尊重性別差 異」外，另新增勾 選「6-6-1 計畫有助 打破性別框架」，並 補充簡要說明如 下：「藉由在地女性 藝文創作者陰性書 寫筆觸與視角刻畫 礦山記憶，從女性 視角描寫礦業生活 文化，打破礦業環 境因產業特性長期 為男性工作者的性 別刻板印象」。	
----------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

伍、性別統計及分析

一、 性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	https://www.culture.ntpc.gov.tw/gec/
(二)性別統計指標數(項)	22

(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		19	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		是	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	新增	新北市樂壇新星獲選統計/按性別分	得獎者:新北市政府文化局辦理「樂壇新星」甄選活動，遴選年滿 15 至 30 歲、聲樂類 35 歲以下青年音樂家，將決選 10 組得獎者並由本局協助提供圓表演夢想之舞臺。
2	修正	新北市政府文化局暨所屬機關職員正式職員數	正式職員定義：依法考試及格、銓敘合格或升等合格(公務人員任用法第 9 條)及教育人員。 修正說明：此表為扣除主管後的數字，並新增簡任官等欄位。
3	修正	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市立圖書館暨各分館申請個人借閱證人數 2. 新北市立圖書館暨各分館年度借書總冊數 3. 新北市立圖書館暨各分館中文圖書熱門借閱書籍 4. 新北市立圖書館暨各分館兒童書(含兒童幼兒、兒童外文)熱門借閱書籍 	修正說明：刪除各項指標內「暨各分館」4 字。

二、性別統計分析公布情形

項次	說明
(一)性別統計分析公布網址	https://www.culture.ntpc.gov.tw/xmfile?xsmsid=0G289374525197486193

(二)性別統計分析 篇數(篇)		7 篇		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析 名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	新北市立鶯歌 陶瓷博物館-志 工招募培訓參 與者性別分析	新北市立鶯歌陶 瓷博物館	林秋貴 (行政導覽員)	109/06/30
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
為了解鶯歌陶瓷博物館志工招募培訓性別比差異，本文以 104 年至 108 年的「參與志工 男女人數」、「參與志工之年齡層」及「參與志工之職業別」等作為性別統計指標，觀察陶 博館志工參與之男女比例的變動狀態，並將相關數據及分析作為本館推動性別平權改善之 參考。綜合前述近五年志工招募培訓統計與分析，可明顯發現陶博館志工人數男女比例差 異失平的現象，也明顯具體呈現女性對於社會、公共事務、公眾活動的關注及參與度高於 男性。如何提升男性參與志工服務，已成目前各志願服務運用單位重要課題。				
項次	性別統計分析 名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
2	新北市立淡水 古蹟博物參觀 人次分析-108 年遊客國籍、 來源地及性別 變化	新北市立淡水古 蹟博物館	鄒佳森 (辦事員)	109/06/30
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
本資料庫蒐集 108 年旅客入出本館紅毛城園區之統計資料，包含各國(含臺灣)來館旅客人 數，提供各來源地(國家或地區)、月份，及性別。從本報告顯示，就遊客國籍分布情形， 我國遊客佔紅毛城遊客總數 45.42%，韓國為海外遊客參觀人次最高，高達佔 39.12%。臺 灣遊客之中，新北市民佔 34.88%，居全國之冠；臺北基隆居民佔 21.92%。由遊客性別層 面分析，我國 108 年遊客參訪總性別比為 83，相較於日本及歐美，國內男性參與藝術文 化活動比例較低，若能促進男性遊客之參與動機與投入，可期提升男性的參觀人次。				
項次	性別統計分析 名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
3	以 107 至 108 年度黃金博物 館志願服務人 力性別比例分 析，看性別角	新北市立黃金博 物館	溫勝智 (辦事員)	109/06/30

	色從事志願服務工作的差異			
分析摘要				
<p>本次統計分析主要是以民國 107 年至 108 年之黃金博物館志工基本資料為基礎所進行有關志工人數、年齡、性別與教育程度之變化分析。從本次數據分析，本館志工人數在男女性別比例上的差異，顯現女性族群在志願服務參與動機上相較於男性為高，再加上女性較男性更傾向於從事藝術與文化方面的志願服務工作，更加深男性志工人數低於女性志工人數的落差。後續辦理「志工招募培訓」時，可設定 55 歲以上之男性退休人員族群做為重點招募對象，就此族群提升志願參與服務比例。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
4	新北市立十三行博物館-108 年度考古進校園推廣計畫統計分析	新北市立十三行博物館	楊茗蕙 (組長)	109/08/24
分析摘要				
<p>十三行博物館自開館以來，一直以推展考古教育為主軸，也期許能成為學校的強而有力教育夥伴，除了公眾考古教育推廣外，也不斷擴大知識傳遞範圍，包括周邊地區歷史文化、產業故事、自然資源、生態教育等。108 年校園服務所參與的學生共計 1,143 人，其中男生佔 556 人(48%)、女生佔 607 人(52%)，相差無幾，表示校園服務計畫並不特別因為性別因素影響參與意願；惟課程安排，女生對於小型 DIY 活動特別有興趣，例如古物巧克力和風鈴，而男生較喜歡一些互動挑戰的關卡，例如陶罐立體拼圖，可作為未來活動開發的參考。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
5	108 年圖書館營運統計手冊	新北市立圖書館	謝弘佳 (臨時人員)	109/08/24
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>新北市立圖書館至 108 年底止，全市核發之新北市立圖書館讀者借閱證累積總數有 223 萬 3,227 張，其中，男性讀者 90 萬 6,478 張(41%)，女性讀者 130 萬 9,452 張(59%)，其他未設代表讀者之團體、家庭借閱證 17,297 張。以年齡分布觀察，則 35~44 歲的讀者最多，計有 48 萬 2,822 人，佔全體借閱證的 21.62%；其次為 25~34 歲讀者，41 萬 7,641 人，佔總比例 18.7%。</p>				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
6	2019 新北市兒童藝術節「未	新北市政府文化局	李慶華 (助理研究員)	109/08/24

	來怪獸島」滿意度問卷調查報告			
--	----------------	--	--	--

分析摘要(以 200 字以內為原則)

為瞭解參加 2019 新北市兒童藝術節活動之民眾對於本次活動之整體評價，本研究採用問卷調查方式，以便利抽樣的方式，派訪員實地進行面訪，於活動現場對參觀民眾做問卷調查。受訪者的性別，以女性居多，占 73.9%(1,056 人)，男性占 26.1% (374 人)。不同性別受訪者的滿意度並無顯著差異；不同年齡受訪者的滿意度有顯著差異，12 歲(含)以下的受訪者有 64.2%非常滿意今年的活動，平均分數 4.59 分，高於其他年齡層的民眾。

項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
7	新北市政府文化局 108 年度統計年報	新北市政府文化局	李慶華 (助理研究員)	109/08/24

分析摘要(以 200 字以內為原則)

依本局組織規程，本局設局長、副局長、主任秘書、專門委員各一人，局內設十個單位，分別為：文化發展科、文化資產科、藝文推廣科、藝術展演科、文化設施科、秘書室、會計室、人事室、政風室、美術館籌備處。另設置五個所屬機關，分別為：新北市立鶯歌陶瓷博物館、新北市立十三行博物館、新北市立黃金博物館、新北市立淡水古蹟博物館、新北市立圖書館。民國 108 年底，本局及所屬機關實有員額共 747 人，較上年底減少 36 人，其中男性 172 人(23%)，女性 575 人(77%)。

三、性別分析

項次	說明
(一)性別分析公布網址	https://www.culture.ntpc.gov.tw/gec/ 性別統計與分析
(二)性別分析篇數(篇)	1

(三)本年新增之性別分析說明

項次	分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	新北市女性參與 STEM 之分析：從圖書館推廣面	新北市立圖書館	林千鈺 (助理員)	109/8/20

分析摘要(以 200 字以內為原則)

新北市立圖書館為推廣不同性別多元可能性，提升女孩對 STEM 領域之興趣及參與並消除傳統區隔、僵化之性別印象，觀察孩童參與圖書館 STEM 主題活動之性別比例及借書總冊數等統計資料概況，發現 0 歲至 18 歲女孩在借閱書籍冊數的比例多於同年齡層之男孩比例，而在孩童參與本館 STEM 主題活動之性別比例中，107 年度與 108 年度參與 STEM 主

題活動的男孩占 50.3% (1,053 人次) 略多於女孩占 49.6% (1,038 人次)，可作為未來推動女孩參與活動之參考。

陸、性別預算

一、本年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
新北市政府文化局		667,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	12,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等
2	府中 15 新北市紀錄片放映院性別平等主題放映計畫	150,000	1.電影放映 15 場 2.映後座談 3 場 3.觀影人次 1,500 人
3	提升女性培力之邀請或策展計畫	200,000	提供女性藝術家及創作者展現藝術領域才能的舞台，增加其自信與被觀眾認可的機會，有助於在此平台融入多元性別文化特色豐富多元性別意識，展現兩性平等概念。
4	性別平等專案小組會議外聘委員出席費	15,000	落實工作計畫執行，確實完成預期目標，促進性別平權落實
5	提升女性文化創意產業人員培力計畫	200,000	透過女性堅韌的特質，期能讓工藝透過多元活潑的工藝傳講，讓民眾感受到女性可以照顧幼嫩的孩童，也可以豪邁的拿起工具大刀闊斧的游刃於工藝創品。
6	眷村爸爸來下廚計畫	90,000	至少邀請五位男性來下廚，讓民眾嘗嘗男性廚藝並打破女性下廚的刻板印象，鼓勵男性共同分擔家務達成家庭中的性別平權。
鶯歌陶瓷博物館		1,509,000	
7	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提升民眾於本館公共空間育嬰哺集乳的舒適感與便利性
8	性別主流化講座鐘點費	4,000	規劃活動時更注意性別平等，提升同仁性別意識培力
9	女性陶藝家個展	600,000	縮小性別落差，提升女性參與。鼓勵更多女性藝術家，以陶土為創作媒材，增進陶瓷藝術具女性意識表現的多層面貌與特色。
10	陶瓷學院年度課程	900,000	逐步培養女性文化創意產業陶藝專業人才，促進陶瓷產業從業人員之兩性平衡發展。
十三行博物館		925,970	

11	哺集乳室消耗性用品購置	50,000	哺集乳室特別降低尿布臺高度、設置置物櫃抽屜隔間、安全插座、提供民眾隱密性、安全性及便利性親子空間
12	十三行博物館新住民文化特展計畫	240,000	1.增進對泰國文化的認識，理解來泰國移工、移民的生活文化，促進文化交流 2.強化新住民家庭下一代對母國文化之認同感，增加藝文創作之多元性 3.提升各類性別民眾參與文化活動之男女性別比為 1：1
13	員工育嬰留職停薪、照顧子女期間僱用約僱人員代理	635,970	促進並達成職場性別平等就業機會
黃金博物館		103,000	
14	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提供民眾舒適的哺集環境，促進工作平等
15	礦山樂活文化系列	98,000	鼓勵及吸引夫妻、親子等家庭成員共同參與藉以增進家庭成員彼此間情感的交流，共同學習與認識婚姻中平權的觀念
圖書館		747,000	
16	圖書館友善環境增設尿布臺計畫	95,000	圖書館為推廣親子閱讀，洗手間加設尿布臺裝置，提升性別平權環境友善性
17	性別平等閱讀推廣計畫	20,000	結合性別、族群、人權、藝術等多元議題，開拓民眾豐富觀點與想法，強化家庭、婚姻、親職教育等多元領域中性別平權意識，消除傳統性別刻板印象
18	文化習俗暨性別平等推廣計畫	32,000	促進女性在文化習俗中的主體性和可見性，讓民眾更了解傳統禮俗內涵與新觀念，消除傳統性別刻板印象，達到圖書館社會教育之功能
19	新北市立圖書館「幸福閱讀·學習相伴」計畫	600,000	破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平權，提升學童性別平等意識及對性別平等議題之認知，並落實於生活
淡水古蹟博物館		81,000	
20	淡古女性藝術家展覽	81,000	藉由女性藝術家展覽的辦理及其理念的呈現，打破職業性別刻板印象，展現兩性平等概念
總計		4,032,970	

二、下年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
新北市政府文化局		554,000	
1	哺集乳室消耗性用品購置	16,000	提供民眾舒適的哺集乳環境，促進工作平等。
2	新北文化季刊閱讀女力計畫	30,000	提供讀者多面向觀點，助於女性自我內在探索及增進兩性間互相了解女性於成長過程中所面臨的課題等，進而產生尊重。
3	性別平等專案小組會議外聘委員出席費	15,000	落實工作計畫執行，確實完成預期目標，促進性別平權落實。
4	林園在地文創體驗活動	50,000	1.有效提升女性文化創作者之作品曝光機會，間接扶植在地女性文化創作者。 2.有效增加親子間互動機會。 3.藉消費者反饋精進表演內容、修正體驗流程及提升多元市場競爭能力。
5	世界傳統文化性平講座推廣計畫	100,000	破除臺灣傳統觀念對女性的刻板印象，讓民眾對性別文化有更多元的認識。
6	社區營造性平培力計畫	343,000	預計辦理課程 30 小時，敦促社區思考增加少數性別參與公共事務之行動方案，增加少數性別參與各項補助案之比例，讓不同性別的意見均有發聲的權力。
鶯歌陶瓷博物館		159,000	
7	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提升民眾於本館公共空間育嬰哺集乳的舒適感與便利性
8	性別主流化講座鐘點費	4,000	規劃活動時更注意性別平等，提升同仁性別意識培力。
9	性別平等特展	150,000	縮小性別落差，提升女性參與。鼓勵更多女性藝術家，以陶土為創作媒材，增進陶瓷藝術具女性意識表現的多層面貌與特色。
十三行博物館		290,000	
10	哺集乳室消耗性用品購置	50,000	哺集乳室特別降低尿布臺高度、設置置物櫃抽屜隔間、安全插座、提供民眾隱密性、安全性及便利性親子空間。
11	十三行博物館 2021 年新住民-泰國文化特展計畫	240,000	提升不同性別民眾參與文化活動之男女性別比為 1：1。

黃金博物館		85,000	
12	哺集乳室消耗性用品購置	5,000	提供民眾舒適的哺集環境，促進工作平等
13	「走讀礦山翻閱採金之路」特展	80,000	1.相關展覽 1 檔、教育推廣活動 2 場、工作坊 2 場。預計影響人次達 8,000 至 1 萬人次。 2.提供在地女性創作者藝文展示舞台及促進文化事務參與。
圖書館		840,000	
14	圖書館友善環境增設尿布臺計畫	200,000	圖書館為推廣親子閱讀，洗手間加設尿布臺裝置，提升性別平權環境友善性
15	新北市立圖書館「幸福閱讀·學習相伴」計畫	600,000	破除性別歧視，致力達成家庭中的性別平權，提升學童性別平等意識及對性別平等議題之認知，並落實於生活。
16	和爸比扮家家遊閱讀推廣計畫	20,000	結合性別、族群、人權、藝術等多元議題，開拓民眾豐富觀點與想法，強化家庭、婚姻、親職教育等多元領域中性別平權意識，消除傳統性別刻板印象。
17	公益故事團性平推廣計畫	10,000	故事團改編經典民間故事及童話故事，以戲劇演出的方式呈現，結合本館性別平等閱讀資源，推廣多元及平等性別觀念。
18	性別平等電影放映推廣計畫	10,000	強化家庭內性別平等價值，加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。
淡水古蹟博物館		80,000	
19	淡古女性藝術家展覽	80,000	藉由女性藝術家展覽的辦理及其理念的呈現，打破職業性別刻板印象，展現兩性平等概念
總計		2,008,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式(量化)


宣導方案		1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
類別	總次數									
黃博3	20	0	6	0	2	0	0	0	12	0
市圖4	82	0	0	0	30	18	0	0	16	18
林園1	19	0	0	0	0	0	0	0	19	0
十三行2	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0
文設1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
府中1	80	0	0	0	80	0	0	0	0	0
陶博1	6	0	0	0	0	0	0	0	5	1
淡古1	12	0	0	0	0	0	0	0	20	0
總計6	138	7	8	0	50	4	0	0	47	22

二、宣導對象(量化)

宣導對象		1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
類別	總次數								
黃博 2	900	0	99	0	0	0	0	801	0
市圖 1	12,347	0	0	0	0	0	0	12,347	0
林園	1,354	0	0	0	0	0	0	1,354	0
十三行 2	7	7	0	0	0	0	0	0	0
文設 1	2	0	0	0	0	0	0	2	0
府中 1	80	0	0	0	0	0	0	80	0
陶博 1	6	1	0	0	0	0	0	5	0
淡古 1	12	0	0	0	0	0	0	20	0
總計 3	6,440	8	4	0	0	0	0	6,428	0

三、自製性平文宣/對外授課教材 (註：不含依法辦理性騷擾防治業務)

共 1 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	2020 新北市政府文化局性別平等教材	本教材分成 3 部分— 「CEDAW 基本概念」、 「CEDAW 應用於本屬館務」及「性平宣導影音推薦」，除介紹「消除對婦女一切形式歧視公約」	109 年 10 月 8 日於文化局授課 1 次	人事室主任黃千芳	

	<p>的三核心概念、運作方式及我國推動過程外，並透過「文化場館友善參觀環境」案例說明如何將 CEDAW 運用於塑造博物館友善參觀環境之政策方案制定及執行。</p>		
--	---	--	--

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第 1 組：每年至少 3 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 3 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1.依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<ul style="list-style-type: none"> ■<u>眷村爸爸來下廚計畫</u> ■<u>「幸福閱讀·學習相伴」計畫</u> ■<u>性平暨生命教育推廣計畫</u> ■<u>文化習俗暨性別平等推廣計畫</u>
	2.針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	<ul style="list-style-type: none"> ■<u>扶植藝術家進駐板橋 435 藝術家工作室並成立藝術家工作室自治管理委員會</u>
	3.依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	<ul style="list-style-type: none"> ■<u>2020 新北市潑水節 online-我在新北為世界祈福</u>

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織 (如人民團體、基金會、機構等) 推動性別平等之政策措施	1.一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>新北市政府文化局 109 年性別主流化暨 CEDAW 教育訓練計畫</u>
	2.鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>府中 15 與台灣國際女性影展合作放映活動</u>
	3.於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input type="checkbox"/> _____
(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1.針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/> _____
	2.針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>2020 新北市政府文化局性別平等教材 (規劃中)</u>

三、成果說明：(請各科館更新內容、增添圖像與表格等資料)

- 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小
- 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。

方案名稱 1：眷村爸爸來下廚計畫

(一)工作內容：為強化家庭中的性別平權，空軍三重一村眷味廚房將改由眷村爸爸擔任大廚，率先作為家庭性平之示範表率。美味的飯菜不應該只是媽媽或爸爸一人的責任，作為家庭裡的一份子，孩子們也應該參與其中，幫忙備料或是幫忙收拾碗盤，大家齊心協力完成的一頓飯，才是眷村家庭裡最值得回味的記憶。舉辦親子料理實作活動積極宣傳讓家長帶著孩子一同前往參與，全程相互合作完成料理外，也協助後續碗盤清潔收拾等工作。

(二)執行成果：預計 109 年 8 月至 11 月辦理 6 場次活動，邀請至少 5 位眷村爸爸來擔任料理大廚，打破女性下廚的刻板印象，鼓勵全家人共同參與並分擔家務，而非單由父母其中一人或兩人完成，達成家庭中的性別平權。



方案名稱 2：「幸福閱讀·學習相伴」計畫

(一)工作內容：

1. 109 年學期間，平日下午、晚上課後陪讀服務，提供國小學童作業輔導與閱讀指導，並課後陪讀活動結束時，提供低收入戶、高風險家庭、身心障礙等弱勢學童 80 元幸福餐券，補助弱勢家庭，減緩家庭照顧責任。
2. 辦理寒、暑假陪讀活動，提供多元課外學習資源，及性別平等繪本導讀、說故事活動等，協助弱勢學童自我成長與開發興趣，並建立性平意識。

(二)執行成果：

1. 109 年 1 至 12 月陪伴約 9,849 人次國小學童，其中男童 5,218 人次(53%)，女童 4,631 人次(47%)，並發出 4,652 張 80 元幸福餐券。
2. 109 年辦理全市暑假 AI 在陪讀暑期活動、STEAM 科學營隊、繪本導讀、說故事等，提供課外學習資源及宣導性別平等觀念，計辦理 266 場次，1,928 人次參與，其中男童 1,017 人次(53%)，女童 911 人次(47%)。



方案名稱 3：性平暨生命教育推廣計畫

(一)工作內容：

1. 連結生命禮儀手冊與性別平權觀念之，提升生命禮俗觀念與消除傳統性別刻板印象及文化。
2. 參考民政局提供之殯葬禮俗專家學者名單辦理主題講座；故事志工表演活動融入生命禮儀手冊及生命教育概念故事，以說故事或表演方式呈現，宣導孩童性平與生命教育觀念。

(二)執行成果：

1. 辦理公益故事團到中華民國唐氏症基金會天生我材林口站小型作業所，以表演向唐氏症者分享生命禮俗故事 2 場次；送故事到板橋榮譽國民之家 1 場次，生命講座 1 場次，分享生命教育、性別平權觀念，另外辦理《您好，我是接體員》座談，邀作者大師兄從喪葬禮儀文化習俗中看性別的角色及印象及「最美的安排~死亡·愛·時間」講座，分享性平與生命教育觀念，共 2 場次。
2. 參與人數共 241 人次，男性 108 人次(45%)，女性 133 人(55%)。



方案名稱 4：文化習俗暨性別平等推廣計畫

(一) 工作內容：

1. 以時下流行文化（例：韓劇、日本動漫）並配合節慶結合文化習俗主題繪本，連結宗教、文化習俗議題辦理座談等活動，宣導日常生活習慣中蘊含之種種性別平權觀念。

2. 參考民政局或教育局所提供之專業領域講師，連結生命禮儀手冊、宗教、文化習俗與性別平權觀念，辦理故事及宣導活動，消除傳統性別刻板文化觀念。

(二) 執行成果：

1. 融入文化習俗與節慶辦理性別平等故事，從《朱家故事》、《灰王子》繪本分享，另外辦理「祖父母節的圖文創意製作-我的生命故事繪本DIY工作坊」，分享其中性別平等與生命觀念，另外連結生命禮儀手冊及文化習俗辦講座，以電視劇與動漫文化等主題分享多元性別，帶領認識不同性別角色的思考方式，學習同理和尊重。
2. 共計辦理 13 場次，467 人次參與，男性 198 人次(42%)，女性 269 人(58%)。



2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。

方案名稱 1：扶植藝術家進駐板橋 435 藝術家工作室並成立藝術家工作室自治管理委員會

(一) 工作內容：遴選 435 藝術家工作室自治管理委員會委員及幹部。

(二) 執行成果：435 藝術家工作室截至 109 年 6 月計有 59 組 86 位藝術家進駐，男性 46 名(53%)，女性 40 名(47%)；藝術家工作室自治管理委員 12 名(含文化局代表 2 名)，男性 7 名(70%)，女性 3 名(30%)。

3. 依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。

方案名稱 1：2020 新北市潑水節 online-我在新北為世界祈福

(一) 工作內容：潑水節為緬泰傳統新年，潑水為傳統習俗，作為驅除厄運、淨灑帶來好運之用意。本年度因應新冠肺炎疫情，以「2020 新北市潑水節 online-我在新北為世界祈福」為主題，規劃線上潑水遊戲代替實體潑水活動，推出「街頭水槍大戰」、「AR 泡沫祈

福浴」及「專屬祈福卡製作」等三款遊戲。在無性別差異規劃上，改以遊戲設計面向著手，兼顧男性與女性角色設計，並跳脫色彩上性別刻板印象，呈現傳統服飾繽紛多彩的樣貌。

(二)執行成果：

1. 整體活動參與人數超過 4 萬 2,000 人次，網路行銷觸及率達 106 萬人次以上。
2. 參與者性別分析：以往參加實體潑水節活動男女比多為 4:6；今年改為線上潑水遊戲，男女比約為 6:4。依內政部統計，本市泰國僑民人口男性較多，性別比約為 7:3，對照本活動數據顯示女性參與者較多，推論結果女性對文化節慶活動的參與度較高。而今年潑水節改以遊戲方式辦理，性別比例轉為男性較多，情況則符合電玩遊戲較吸引男性參與之大眾印象。
3. 線上潑水遊戲除避免因活動人潮群聚產生疫情傳播的可能，又保留東南亞新年互相潑水祝福的意義。線上活動的辦理也讓更多過去無法親至現場參與的民眾，都可藉由遊戲參與體會潑水節意涵。



(二) 結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施

1.一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。

方案名稱 1：新北市政府文化局 109 年性別主流化暨 CEDAW 教育訓練計畫

(一)工作內容：為強化本局所屬人員性別意識培力，增進尊重及促進性別平等，進而於執行規劃業務時納入性別平等觀點，爰於 109 年度自辦「性別主流化 CEDAW 研習」及「性別影響評估理念與實務運作研習」。

(二)執行成果：

1. 本局所屬人員於 109 年 12 月底前達成所屬人員參加性別主流化訓練相關課程(含實體、數位課程)100%完訓率。
2. 本局所屬人員於 109-112 年 4 年內性別主流化訓練中有關 CEDAW 實體課程參訓比率，針對一般公務人員及主管人員應分別計算，須各達 10%以上。
3. 訓練課程完成後，運用問卷、意見調查表、訓後測驗等方式結合業務面進行成效評估，並作為下一次辦理相關訓練之參考。

2.鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。

方案名稱 1：府中 15 與台灣國際女性影展合作放映活動

(一)工作內容：與台灣女性影像學會（台灣國際女性影展）合作國際婦女節系列放映活動。

(二)執行成果：國際婦女節放映活動已於 3 月 1 日、3 月 15 日辦理 3 場次放映活動，播映片單《競走哈哈》、《老娘要贏球》、《老娘叫譚雅》，觀影人數共 146 人，男性：44 人（30%）、女性：102 人（70%）。



(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

2.針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。

方案名稱 1：2020 新北市政府文化局性別平等教材

(一)工作內容：(規劃中)

(二)執行成果：

玖、其他相關成果

(除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。)

方案名稱 1：府中 15 新北市紀錄片放映院性別平等主題放映計畫

(一) 工作內容：

1. 5 月線上影展選映性別相關影片。
2. 性平議題電影：配合主題放映，選映多元性別議題電影，邀請相關主題講師參加映後分享。預計辦理 4 場次。
3. 女導演電影專題：策劃女導演電影專題，從女性觀點探討社會議題。預計辦理 2 場次。

(二) 執行成果：

1. 五月線上影展播映片單《萌友來找碴》、《改革好萊塢》、《牧者》、《游移之身》、《遊行》、《歐巴桑初擊》，共辦理 6 場次，觀影人數共 320 人，男性：79 人（25%）、女性：241 人（75%）。
2. 性平議題電影：配合主題放映，選映多元性別議題電影，邀請相關主題講師參加映後/前分享，已於 8 月 1 日播映《冰雪奇緣》2，由姚以婷心理諮商師主講、9 月 20 日播映《長情的告白》，由曾文珍導演主講、10 月 4 日播映《神戲》，由賴麗君導演主講、11 月 29 日播映《銀簪子》，由蕭菊貞導演主講、12 月 23 日播映《台灣黑電影》，由楊元鈴製片主講，共計辦理 5 場次，參與人數共 314 人，男性：94 人（33%），女性：194 人（67%）。
3. 台灣首映專題：12 月播映台灣首映《沉靜控訴》，為探討墮胎議題的尼加瓜拉紀錄片，共辦理 2 場次放映活動，觀影人數為 132 人，男性：41 人（31%），女性：91 人（69%）。

方案名稱 2：性別平等閱讀推廣計畫

(一)工作內容：

1. 針對性別少數(例：LGBTI 族群)、家庭與婚姻等時事議題結合圖書館相關圖書或繪本，向孩童及一般民眾宣導對於多元文化的家庭型態或兩性性別之外的性別少數有更多認識，強化家庭中多元性別平等觀念宣導。
2. 依行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」，選擇與家庭、婚姻、法律相關影片，並於播放前提供民眾導讀資料，預計辦理 15 場。
3. 針對性別平等議題及政策內涵，結合圖書館各項活動，以書展、講座、電影欣賞、說故事活動及其他方式，規劃適合兒童、青少年、成人及銀髮族等各族群參加之活動，或依節日規劃與性別平等相關活動。

(三) 執行成果：

1. 融入多元文化辦理認識性別平等故事活動、警察姐姐說故事等，宣導性別平權觀念 16 場次，計 313 人次參加，男性 101 人次(32%)，女性 212 人次(68%)。
2. 辦理性別平等電影院計 30 場次，擇動物方城市、高年級實習生等多元主題影片並鼓勵家庭成員一同參與，計 414 人次參加，男性 164 人次(40%)，女性 250 人次(60%)。
3. 辦理「女力時代」、「女人-人物記」等性平主題書展計 18 場次，約計 10,395 人次參加，男性 4,472 人次(43%)，女性 5,923 人次(57%)。
4. 辦理「蝴蝶朵朵研習營」2 場次，教導以繪本協助孩子理解性侵害、學會保護自己和尋求幫助，以及如何面對下一代的性教育準備，計 203 人次參加，男性 31 人次(15%)，女性 172 人次(85%)。



方案名稱 3：女性陶藝家個展

(一)工作內容：109 年預計辦理 9 檔個展，其中 6 檔為女性陶藝家展覽，約為陶博館個展比例 67%，為打破職業性別刻板印象，推動女性從事陶藝工作，將運用展覽時陶藝家提供之個人資料，建立陶藝家史料資料庫。

(二)執行成果：

1. 109 年已完成 5 檔女性陶藝家個展。
2. 原定舉辦 6 檔展覽，惟其中 1 檔因疫情影響，外國女性陶藝家無法來臺，展覽預計延期至 111 年舉辦。
3. 已建立現有舉辦個展之女性藝術家史料。
4. 舉辦陶藝家導覽或相關活動，增進民眾與女性陶藝家的交流，讓民眾更能了解女性陶藝家的創作過程與想法。
5. 第 1 檔參觀人數為 8 萬 6,253 人次，第 2 檔為 2 萬 8,786 人次；第 3 檔為 13 萬 8,323 人次；第 4 檔為 8 萬 8,582 人次；第 5 檔為 11 萬 8,257 人次。總計參觀人次共 46 萬 0,201 人次，男性共 19 萬 1,983 人(41.72%)，女性共 26 萬 8,218 人(58.28%)。
6. 109 年 12 月東吳大學臺灣社會與文化研究生，來電訪談本館女性陶藝家個展策劃執行等相關性別議題。



方案名稱 4：淡古女性藝術家展覽

(一)工作內容：

1. 為打破藝術領域的職業性別刻板印象，揭示女性在藝術領域的主體性，提升女性藝術可見性，持續利用本館現有展示資源，推動女性藝術家展覽計畫
2. 預計持續利用博物館空間推動女性藝術家藝術展覽計畫，結合淡水觀光資源，推廣樣貌豐富的女性藝術家展覽、演出並辦理工作坊，與觀者分享女性藝術的獨特理念與創作生命歷程。
3. 持續建檔女性藝術家資料庫，以利後續相關工作計畫推動與女性藝術之推廣。

(二)執行成果：已舉辦女性藝術家展覽 8 檔。

1. 「台日藝術家交流聯展-動靜的瞬間」，由 2 位臺灣、5 位日本女性藝術家各跨足不同的技法與類別，展出油畫、插畫、日本畫、複合媒材及裝置藝術等，呈現跨文化的女性觀察及對女性角色的思考。展期 5/4-5/31，參觀人次共 88 人，男性 40 人(46%)、女性 48 人(54%)。
2. 「國立臺灣藝術大學工藝設計 106 級畢業展-潛境-梁紫祺無胎體瑠瑯創作個展」，展出年輕女性藝術家探討內心潛在的秘境，利用自創「無胎體瑠瑯技法」，呈現瑠瑯本身獨立綻放的模樣，如同在自我探索過程，潛藏於女人內心沒有既定形式規則，恣意無拘的樣子。展期 6/5-6/28，參觀人次共 254 人，男性 109 人(43%)、女性 145 人(57%)。
3. 「水域台北」裝置藝術展，藝術家以女性視角，透過細膩的編織與裝置，標繪圍繞土地的水域，呈現她對繁盛台北城的獨特關懷。展期 7/10-7/29，參觀人次共 781 人，男性 375 人(48%)、女性 406 人(52%)。
4. 自畫像不像-「畫話社」聯展Ⅲ，女性藝術社團成員們為來自各個階層的女性，創作的動力來自於生活的感動，結合個人生活經驗與美學體驗，創造出形形色色的繪畫作品，本次展覽將以「自畫像」為題，呈現這些生命經驗各異的女性們對自我的認識。展期 7/25-9/23，參觀人次共 910 人，男性 391 人(43%)、女性 519 人(57%)。
5. 「化外—石雕作品展」，女性藝術家從動盪繁鬧的香港到恬靜怡人的淡水，旅居於工作室所處的半郊外地帶，思考人與城與自然的生活，雕刻日常的儀式感，還有與人群隔離的生存狀態，帶來一系列石雕器具及雕塑作品。展期 8/7-8/16，參觀人次共 3,196 人，男性 1,567 人(49%)、女性 1,629 人(51%)。
6. 「B SIDE」不同於主流曲風，B 面歌曲往往最多實驗性與創造性，藝術團體女性成員認為生活也是這樣的，主流生活就是循規蹈矩，上班下班過著大眾主流價值生活，除了主流生活外，相信我們的非主流生活一定會帶給我們更多的樂趣，也會更喜歡自己。展期 9/4-9/27，參觀人次共 3,374 人，男性 1,485 人(44%)、女性 1,889 人(56%)。
7. 「ART U Ready?」，生活美學是生活方式的選擇、是生活品味的展現、是生命啟發的包容、是生命價值的養分，本展覽帶著民眾一起打開心去感受，在日常生活中的美，打開日常的畫畫，放進藝術的熱愛。展期 10/17-11/28，參觀人次共 749 人，男性 322 人(43%)、女性 427 人(57%)。

8. 「孩子的另一扇眼睛」，攝影志工帶著孩子上山下海捕捉到很多很棒的攝影作品，他們以女孩獨特的視角在觀察世界，並放進相機的小框框裡，此聯展將攝影作品與詩的創作做一個展出，並結合「荷花」意象，象徵著攝影的種子開花結果。展期 12/3-12/31，參觀人次共 507 人，男性 208 人(41%)、女性 299 人(59%)。



「潛境-梁紫祺無胎體瑠瑯創作個展」



「水域台北」展覽一隅

方案名稱 5：邀請女性藝文創作者參與「走讀礦山-翻閱採金之路」特展

(一)工作內容：

1. 邀請社區女性藝文創作者提供文化藝術創作品，參與博物館主題特展展出。
2. 邀請社區女性藝術創作者透過教育推廣課程的執行，傳達在地人文記憶。

(二) 執行成果：

1. 經查本館 2011 年迄今以礦業生活為主題之藝術展，參展藝術家共 16 位，其中男性高達 14 位(88%)，缺少女性視角(僅占全體之 12%)，為擴展礦業面貌的多元性，打破礦山性別刻板印象，爰此本案協同在地女性藝文創作者 2 位以陰性書寫筆觸與視角刻畫礦山記憶，並使礦山女性藝術家之展演比例躍升至 22%。
2. 本案規劃展覽 1 檔，共計 15,549 人參與；另舉辦教育推廣活動 4 場，共 99 人參與；截至 7 月，已辦理工作坊 4 場，共 73 人參與，後續另將舉辦工作坊 4 場。工作坊 8 場，共 145 人參與。



方案名稱 6：「林園在地文創體驗活動」特展

(一)工作內容：預計以 109 年度春節系列活動為主題於園區內辦理文創體驗活動，以林園傳統展演空間，使文化創意產業從業者浸潤於傳統文化場域中。

(二)執行成果：

1. 活動類：「宋坤傳藝」舞獅鼓藝表演(含女性表演者)參觀人數為 932 人次；「謝佳青擊樂」(女性藝師)參觀人數為 342 人次。總計參觀人次共 1,274 人次，男性約 510 人(40%)，女性約 764 人(60%)。
2. 體驗類：「中國結 DIY 體驗」(女性藝師)，人數為 42 人次，男性 5 人次(12%)，女性 37 人次(88%)；「新興糊紙鼠來寶來提燈趣元宵節提燈 DIY 體驗」(女性藝師)，人數為 38 人，男性 7 人(18%)，女性 31 人(82%)。



方案名稱 7：陶瓷學院年度課程

(一)工作內容：年度開設研習課程預計為 5 門，教學內容涵蓋傳統製陶技法及專業陶瓷設計，基於提升兩性文化創意產業人員比例之原則，邀請鶯歌當地陶瓷產業資深藝師及專業技術人員擔任講師。

(二)執行成果：109 年度因新冠肺炎疫情影響共計開設 5 門課程，師資聘用共計 5 位，其中男性 3 位(60%)、女性 2 位(40%)；學員部分共計 101 位報名參與研習，其中男性 38 位(38%)，女性 63 位(62%)。



方案名稱 8：新北文化季刊閱讀女力計畫

(一)工作內容：規劃《新北市文化》季刊第 35 期加入女性文學單元—「閱讀女力」。介紹新生代女性作家，包括吳曉樂、謝子凡、楊婕、李欣倫等，透過專訪帶領讀者認識女作家們的人生觀，並探索其生長歷程，由傳統父權思維突破，強化自我意識的發聲。

(二)執行成果：第 35 期已如期出版，並將全書電子檔公開於本局官方網站供民眾下載閱覽。截至 109 年 12 月，瀏覽人次約 3,000 人。



方案名稱 9：閱躍彩虹旗-多元性別閱讀推廣計畫

(一) 工作內容：

1. 針對多元性別，在家庭、婚姻與文化習俗等面項之議題辦理座談、故事、遊戲等宣導活動，擬規劃邀請 LGBTQ 以真人圖書館方式分享交流，預計辦理 4 場次。
2. 依行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」選擇與多元性別、LGBTQ 議題相關影片，並於播放前提供民眾導讀資料並辦理主題書展，提供相關圖書借閱，預計辦理 8 場。

(二) 執行成果：

1. 6 月-7 月辦理「我要認識性別平等」性別故事及研習營共 4 場，由《朱家故事》、《灰王子》等繪本，帶領兒童認識不同性別角色的思考方式與辛苦，學習同理和尊重。截至 7 月辦理多元性別主題映象放映會 4 場次，播放「女生正步走 牽手催生女主祭」、「明日的記憶」、「茉莉人生」、「金孫」等性別平等主題影片並提供導讀單。
2. 參與人數(性別統計)：1-12 月參與人數計 591 人次，男性 200 人次(34%)，女性 391 人次(66%)。



方案名稱 10：提升女孩參與考古教育活動計畫

(一)工作內容：以學習體驗活動、虛擬實境體驗等服務項目，辦理水下考古虛擬實境科技體驗、考古文物藝術欣賞與實作等各項體驗課程，藉由生活小物與考古學文物之連結，鼓勵女孩透過體驗課程自然而然地接觸考古學領域課程及活動，激發對科技、工藝等面向的興趣與認識，藉以翻轉過去對 STEAM 的既定印象，提供女孩多元學習機會，以利性別平等概念確立。

(二)執行成果：

1. 辦理場次(資料統計期間皆為 109 年 1 月至 7 月 31 日止)：

(1)學習體驗活動共辦理 151 場次。

(2)虛擬實境體驗「探索王子號 VR」及「海洋冒險 VR 體驗」共辦理 5,624 場。

2. 參與人數(性別統計)：

(1)學習體驗活動參與人數 1,566 人次，女孩體驗人次為 916 人次(58%)，男孩體驗人次為 650 人次(42%)。

(2)虛擬實境體驗「探索王子號 VR」參與人數為 9,997 人次，其中女童體驗人次為 5,200 人次(52%)，男童體驗人次為 4,797 人次(48%)；「海洋冒險 VR 體驗」參與人數 5,387 人，其中女童體驗人次為 2,831 人次(53%)，男童 2,556 人次(47%)。



方案名稱 11：推廣女孩參與 STEAM 計畫

(一)工作內容：

1. 消除性別刻板印象，提升女孩對 STEAM 領域之興趣及參與度。涵蓋對象為一般民眾及女學童，結合圖書館 STEAM 相關趣味活動，減少性別刻板觀念，增加女孩未來生涯規劃思考的新方向。
2. 辦理及整合圖書館舉辦之科學、科技、工程、藝術及數學相關主題講座及體驗課程，結合 3D 列印、動力機械、機器人製作、VR 及 AR 應用等創新且趣味性主題，並保留女孩參加名額並規劃女孩優先報名。透過鼓勵女孩參與多元課程，促進女孩對科學的興趣及思考並參與多元創造活動，從中提高女性對 STEAM 之興趣，鼓勵創新學習，以破除性別刻板印象，發展多元生涯規劃為目標。

(二)執行成果：1-12 月辦理科學實驗體驗、程式設計、AR 與 VR 創作推廣活動計 27 場次，1,504 人次參與，男孩 790 人次(52.5%)、女孩 714 人次(47.5%)。



方案名稱 12：109 年淡水古蹟夜未眠暑期體驗營

(一)工作內容：

1. 以淡水區有形、無形文化資產為主軸，並以 106 年營隊 3D 列印科技體驗與北管音樂文化體驗、107 年礮臺軍事體驗之成果為基礎，規劃 STEAM 營隊活動。
2. 規劃主題為淡水古蹟探險軍事體驗營，以清法戰爭歷史學習、戰事彩繪、戰役體驗、軍事建築工法、兵器原理等設計單日營隊課程並開發體驗遊戲包；另規劃古蹟藝術體驗營隊課程，與在地小學合作，結合音樂、傳統彩繪、藝術創作與 3D 列印，鼓勵女童探索 STEAM 活動。

(二)執行成果：已辦理古蹟藝術體驗營隊課程 12 場次

1. 6 月 19 日、7 月 9 日至 7 月 10 日、8 月 20 日至 8 月 23 日辦理「小小生活藝術家」3D 列印科技體驗 2 場次、藍曬圖 DIY 6 場次，培訓學童欣賞藝術品，觀察周遭古蹟特色及自然環境，並進而創作作品。
2. 7 月 6 日至 7 月 7 日辦理「小小廟宇彩繪師」2 場次，讓學童領略廟宇彩繪之美。
3. 7 月 8 日辦理「小小北館音樂家」2 場次，帶領學童進行簡單遠境體驗活動，理解北管音樂在遠境中扮演的重要角色，並在遠境活動的同時認識淡水的廟宇、遠境文化。



拾、未來推展性別主流化之重點項目及

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	十三行博物館 2021年新住民— 泰國文化特展計畫	台灣社會中仍對於多元文化與多元性別文化充滿不確定性雨衣定程度的歧視，期望透過特展的規劃能加強了解、化解彼此認知上的差異、文化上歧異看法與因不了解而起的謬誤。	(一)探討泰國的民族多樣性。 (二)探討泰國多元性別文化。	(一) 補充泰國多元性別文化資料庫及相關學者、表演或文化創作人才資料庫的資訊。 (二) 透過展覽內容呈現泰國多元的文化內涵，增進市民對泰國文化的認識，以及理解來泰國移工、移民的生活文化，並提供多元性別展演舞臺，展示文化內涵及傳統舞樂表演，促進文化交流與認同。 (三) 強化新住民家庭下一代對母國文化之認同感，增加藝文創作之多元性。 (四) 提升不同性別民眾參與文化活動之男女性別比為 1：1。

