

地方博物館發展社區產業的浪漫想像與實踐——以新北市立黃金博物館的金工業務為例

The Romantic Imagination and Practice of Local Museums in Developing Community Enterprises—Taking the Metalworking Business of Gold Museum, New Taipei City, as an Example

王慧珍¹
新北市立黃金博物館，組長

摘要

2004年，新北市立黃金博物館（下稱黃金博）於金瓜石開館了。作為地方振興的政策工具，加上自許為生態博物館的立館理念，館方希望能與社區共生共榮，一同為地方找出除了觀光旅宿業之外的發展選擇。當時也正值文創產業討論最熱烈、官方資源大量投入，館方覺得有希望以金屬工藝產業作為社區產業，自此，開始了一連串的浪漫實驗。

本文企圖從黃金博歷年的金工業務梳理出館方建立社區產業（金工創意產業）的實踐歷程、困境，以及因應現實結果的調整。第一節，前言，說明黃金博企圖發展社區產業的時代脈絡；第二節及第三節，以2011年為界，說明黃金博從產業發展到朝向當代金工的專業化、國際化的業務方向調整；第四節則說明學界及在地人對於館方金工業務的看法；第五節，結語，則總結說明，黃金博，作為地方博物館，發展社區產業時遭遇到的內外限制。筆者希望本文的案例研究可以作為其他地方博物館發展社區產業的借鏡。

關鍵字：金屬工藝、新北市立黃金博物館、金工創意產業、文創產業、社區工藝

Abstract

In 2004, Gold Museum of New Taipei City (hereinafter referred to as 'Gold Museum') opened in Chinkuashih. As a policy instrument of local revitalization, coupled with its purpose of establishment to be an eco-museum, Gold Museum wanted to co-exist and prosper together with its local community by searching for the potential jointly developed business in addition to tourism and accommodation industry. At that time, the cultural and creative industry gained the most heated discussions and attracted a large amount of official resources and investments. The museum therefore sensed the potential of developing metal craft business to be the community enterprise, and since then began a series of romantic experiments.

This essay attempts to sort out the practice

¹ insightwang@gmail.com, ab3471@ntpc.gov.tw。

history of and difficulties in the establishment of a community enterprise (e.g. metalworking creative industry) of the Gold Museum with its metal craft business over the years, as well as its adjustments in response to the actual results. The first chapter as the preface, illustrates the context of the time when Gold Museum attempted to develop the community enterprise, while the second and third chapters, with 2011 as the year of divide, details the development of Gold Museum's community enterprise and its adjustment in the direction to the professionalization and internationalization of its contemporary metal craft business. Chapter 4 lists viewpoints of both the academic circles and local people on the metal craft business of the museum. Chapter 5, the conclusion, summarizes the internal and external restrictions encountered by Gold Museum as a local museum in developing community enterprises. The author hoped that the case study in this article can serve as a paradigm for other local museums to develop their community enterprises.

Keywords : Metal craft, Gold museum, New Taipei City Government, Metal Craft creative industry, The Cultural and Creative Industries, Local craft

壹、前言：與社區共生共榮的浪漫理想，後礦業時代的發展想像

新北市立黃金博物館（下稱黃金博）所在地的金瓜石曾是臺灣最重要的金礦產地。1980 年代礦業結束後，人口逐漸外移，現在金瓜石、水湳洞²戶籍人口約 1,937 人³，是人口過疏過老地區。黃金博於 2004 年開館時以全臺第一座生態博物館自許，期望博物館「保存與再現礦業歷史與人文特色；成為環境教育的自然場域，推廣生態旅遊；推展黃金藝術及金屬工藝，建立創意產業；社區生態博物館，凝聚共識，鼓勵在地投入參與」⁴。前述四個立館宗旨中，「推展黃金藝術及金屬工藝，建立創意產業」特別令人疑惑。因為，由金水礦業發展史觀之，當地並沒有金屬工藝的產業基礎。那麼館方為何想在一個沒有金工業基礎的地區建立金工創意產業？

1990 年代，因懷舊觀光與電影行銷，鄰近金瓜石水湳洞的九份興起觀光熱潮。金水居民也正在尋思後礦業時代的出路。重啟礦業？旅宿觀光？還是離開家鄉？望著熱鬧的九份，居民思索著生存選擇，也要求官方要有所作為。終於，在 2004 年，黃金博肩負著多種任務與期待開館了。博物館開館當時正是文創產業的顯學年代，官方以之作為產業轉型的政策工具。2002 年行政院提出「挑戰 2008：國家重點發展計畫」，納入「文化创意產業發展計劃」。文建會也在轄下成立「文建會創意產業專案中心」，扶植視覺藝術、表演藝術、工藝及文化展演設施四個範疇的經營者，「工藝產業」是要項之一（江明親，2019：134）。當時，文創產業的討論相當熱烈，官方有大量資源投入，加上館方背負地方居民經濟發展的期待。當時館方也在思考除了文化觀光之外，地方發展還有無其他可能

2 金瓜石、水湳洞在日治時期為同一礦業公司經營，戰後，由臺灣金屬礦業有限公司接手管理。

3 依據新北市民政局五月份戶政人口統計資料。

4 引自黃金博官網 <https://www.gcp.ntpc.gov.tw/>（瀏覽日期：2020/7/12）。

性。因此，「金工創意產業作為社區產業」的另一個發展想像登場了。

館方了解當地並無金屬工藝產業基礎，因此，整體業務規劃從人才培訓開始。曾經，館方想要從「造人」的人才培訓計畫累積該地區的金工創作人才。曾經，館方也想像著將整修好的煉金樓作為金屬工藝發展中心，將附近的祈堂老街打造成「打金街」。曾經，館方也規劃了金工主題的年度節慶活動「礦山金采節」向社會大眾推廣金屬工藝，累積金屬工藝與水金九地區的連結。然而，現實終究不如想像美好。因為效益、經費、人力等等考量，前述計畫都在 2011 年左右終止。之後，該館的金工業務也逐步調整，朝向專業化、國際化發展。依據 2019 博物館評鑑委員的建議，館方發展社區產業的企圖與實踐結果，毋寧是失敗的。

本文企圖從黃金博歷年的金工業務梳理出館方建立社區產業（金工創意產業）的實踐歷程、困境，以及因應現實結果的調整。希望本文的案例研究可以作為其他地方博物館發展社區產業的借鏡。

貳、黃金博打造金工創意產業的實踐歷程：2011 年之前

黃金博於 2004 年 11 月開館，金工業務前期著重在打造金屬工藝創意產業，包括人才培訓、礦山金采節、金工展、雙年賽事等。2011 年後則著重在國際交流，累積當代金工專業，包括大賽定調為以獎勵當代金工創作、金工專題研究、典藏賽事得獎作品、國際巡迴展、國際金工大師講座等。以下分段詳述相關規劃。

黃金博創館時以生態博物館自許，認為「設立

後有責任協助地方發展具原創性與在地文化內涵特質的新產業型態，讓更多金屬工藝人才匯集於黃金博後釋出，再造金瓜石新代表性產業⁵」。故，館方設立了「推展黃金藝術與金屬工藝，建立創意產業」為立館宗旨，並規劃人才培訓、金工主題特展、金工節慶活動、金工雙年賽事、駐館藝術家……等業務計畫。預計以煉金樓為館內金屬工藝發展的核心館舍，並期望能於沒落、失去生活及商業機能的祈堂老街打造社區金工產業聚落，讓後礦業時代的金水社區能有不同於九份觀光旅宿業的發展選擇。

館方開館後旋即於 2005 年 8 月辦理「金瓜石金工發展座談會」，並於同月開辦「金屬工藝人才培訓班—基礎班」。繼之，又辦理了「金屬工藝人才培訓班—進階班」。當年也辦理了第一屆礦山金采節。該活動是館方年度重點文化節慶活動，於暑假辦理，是以金屬工藝為主題的節慶活動。以下分段說明黃金博為打造金工創意產業的業務規劃。

一、產業的基礎，造人：金工人才培訓計畫

黃金博所在地的金瓜石聚落，曾是亞洲重要的貴金屬礦山。1980 年代臺灣金屬礦業有限公司結束後人口外移，山城迅速沉寂，發展停滯。將近百年的礦業開採，著重在金礦的採、選、煉製，並未產生金屬工藝相關產業⁶，當然也沒有該產業相關人才。因此，館方擬定的產業發展計畫，首要之務在培育具有技術、設計能力的金工人才。館方想像，有了金工人才，就會有地方特色工藝品。而沒落的祈堂老街，可以慢慢群聚成金工產業聚落。

館方認為，在欠缺金工產業基礎的水金九，打造「金屬工藝創意產業」為社區產業，是「造人」的事業。因此，開館隔年，即 2005 年，即開始辦理「金屬工藝人才培育計畫」。原訂計畫招募九份、

5 資料來自館方內部業務文件。

6 就館方業務規劃來看，所謂的金屬工藝，著重在飾品設計的製作加工。

金瓜石、水湳洞居民免費授課。然而該地區居民太少且年齡偏高、招生不易。故，招生對象漸次調整成一般社會大眾皆可報名參加，惟非瑞芳區居民酌收學費，瑞芳區居民則可免費參加課程。

以 2009 年的人才培訓計畫為例，人才培訓班分為基礎班、進階班、選修課、水金九地區體驗種子師資教學（限瑞芳籍居民報名）等⁷。課程時數、內容等簡述如下。

- （一）基礎班課程：77 小時，內容包括使用黃銅或紅銅製作個性化鑰匙圈；製作銀手鍊、包鑲首飾、耳環、寶石爪鑲等。
- （二）進階班課程：77 小時，內容包括胸針製作；金屬複合媒材技法設計與應用（製作桌上型小畫框，香氛瓶小吊飾等）；花式切割剖面寶石飾品製作；水滴型垂吊式耳環製作；丙級金工技術士術科考試輔導。
- （三）選修課課程：91 小時，內容包括臘雕、鍛造、琺瑯。
- （四）水金九地區體驗種子師資教學：91 小時，限瑞芳籍居民報名。除了金工基本功力之外，著重在讓學員學習如何授課，館方希望，假以時日，學員可以在水金九地區開設金工課程。例如，在地民宿主人習得金工技法後，可以在民宿開設金工 DIY 課程，塑造民宿特色。

另，2009 年，館方與人才培訓班承攬廠商⁸研議「社區產業輔導計畫」。由金工專業講師設計出具有在地特色的工藝品，招募人才培訓班的學員依樣

製作，並付給學員每件作品若干製作費。目的在於建立系統性的金工產品生產方法。實際執行後發現，即使金工講師設計的產品已經盡可能使用最簡單的金工技法，作品的完成度仍舊不高，大部分的作品還是需要金工講師的調整才能達到美感的要求，更遑論後續的銷售挑戰了。因此，後續館方沒有再辦理「社區產業輔導計畫」。

黃金博的金屬工藝人才培訓計畫，自 2005 年起，歷經 6 年後終止。煉金樓於 2009 年整修完成後，並未如當初規劃，作為館方的金屬工藝發展中心，而是做為礦業主題常設展及特展室使用。祈堂老街迄今也沒有出現金工產業相關的店家。事實上，儘管黃金博每年有 100 多萬的來訪遊客，至 2020 年止，祈堂老街僅有數家餐飲店家。可以說，「打造金屬工藝創意產業為社區產業」的理想，經過多年的努力，依然是遙不可及。

二、向社會大眾推廣：金屬工藝主題的年度節慶活動「礦山金采節」

「礦山金采節」是黃金博開館初期重要的年度節慶活動⁹。該節慶於暑假辦理，彼時也是館方遊客高峰期。活動內容包括金工主題特展、金工 DIY 體驗活動、金工創意市集等。「礦山金采節」不僅做為博物館觀光型的文化節慶活動，藉此吸引遊客來訪，更深刻的規劃基礎則是館方建立社區新產業（金工創意產業）的企圖。此可由 2006 年該活動特展「金有所屬」導覽書的諸篇序文中略窺一、二。

「每年夏天黃金博物園區所舉辦的礦山金采節，即是結合生活以金屬工藝為主題的文化活動……礦山金采節特展『金有所屬』，除讓大家看到金瓜石金屬工藝的美好願景外，更展現當地社區的文化產能，我們希望透過活動的舉辦，植下地

7 課程詳細資訊可參閱 <http://210.59.2.8/ann/files/5/10/1244097337816file.pdf> 九十八年度金屬工藝技能人才培訓班招生簡章。（瀏覽日期：2020/7/12）

8 因館內沒有相關師資，人才培訓案都是透過公開上網招標，委託專業廠商辦理。

9 館方另一個重要的節慶活動為「礦山芒花季」，於秋冬辦理。

方文化創意產業永續發展的種子，振興地方文化觀光事業」¹⁰

「本所與黃金博物館共同協力打造金瓜石之金屬工藝創意產業為地方特色產業，透過社區工藝扶植，整合在地人才文化與地方情感，讓地方經濟與觀光產業活化齊頭並進，並互為所用。……透過社區工藝扶植營造，就是讓原本認為彈丸之地的小鄉鎮，發展出能自我肯定的價值。期許未來在地方與黃金博物園區的齊心努力下，金瓜石的金屬工藝能成為形塑臺灣具代表性之地方工藝產業，更進而為國際級的金屬工藝代表重鎮，……以地方特色工藝帶動並促進動態知性之旅，而金屬工藝產業的發展潛力，也將是金瓜石發展優質觀光產業另一個『黃金大磚』」¹¹

「……今日黃金博物園區得到行政院文化建設委員會，國立臺灣工藝研究所與文化復興運動總會的支持，制訂『金屬工藝產業發展計畫』以打造金瓜石為臺灣金屬工藝代表重鎮為願景，推動地方金屬工藝產業。」¹²

「礦山金采節」自 2005 年起辦理了 7 年，2012 年起因新北市政府文化局對於轄下所有文化場館年度節慶活動的「整體考量與評估」以及業務經費逐年刪減等因素，自此取消辦理。

三、創作表現的平臺及創意商品設計：金工雙年賽事

當代金工在臺灣的發展約 30 多年，尚屬比較小眾的工藝創作。黃金博的金工雙年賽事則是全國首創，以金屬為主要媒材的徵件賽。賽事初衷在提

供國內金工創作者展現成果的平台，參賽無須費用且提供獎金，得獎作品可於該館或移地展出。該賽事自 2007 年起至 2011 年期間，共計辦理三屆國內徵件賽¹³。

為了達到「結合地方特色，建立地方創意產業」的理想，第二屆賽事新增「與在地特色緊密結合的『水金九文化意象商品組』」類別，以鼓勵參賽者思考黃金博物園區的獨特礦業文化，並將代表意象融入創意商品設計，研發出具有在地生活美感的作品。透過這樣的方式，相信將能讓金屬工藝深植金瓜石這片土地，進而在臺北縣建立起一個能與經濟市場連結的文化創意產業基地¹⁴。根據該屆比賽簡章，水金九文化意象商品組徵件，徵件作品媒材以金屬為主，輔以其他媒材，並需具備量產可行性。該屆賽事水金九文化意象商品組共計選出 15 件得獎作品。到了 2011 年第三屆賽事，水金九文化意象商品組改名為水金九文創商品組，計有 210 件作品參賽，選出 9 件得獎作品。到了 2013 年第四屆比賽又恢復成首飾與器物兩組。比賽類別的增減修正顯示該館金工賽事的定位改變。



圖 1 煉金樓，館方曾希望作為金屬工藝發展中心。照片由黃金博提供。

10 引自礦山金采節「金有所屬」導覽書朱惠良局長序。

11 出處同上，P4，看得見的黃金大磚，臺灣工藝研究所林登讚所長序。

12 出處同上，P7-8，諮詢委員盧春雄序文。

13 迄 2020 年為止，館方共計辦理 8 屆賽事，2015 年起辦理國際徵件。除 2009、2011 年賽事以創作組（包括首飾組、器物組）、商品組徵件外，其餘賽事皆以首飾組、器物組徵件。詳參官網。

14 第二屆大賽成果專輯，局長序及館長序，頁 6-8。



圖 2 祈堂老街，館方曾希望打造成「打金街」。照片由黃金博提供。



圖 5 2010 礦山金采節金工體驗活動。照片由黃金博提供。



圖 3 2008 金工人才培訓計畫。照片由黃金博提供。



圖 6 2008 礦山金采節展演活動。照片由黃金博提供。



圖 4 金工社區產業輔導的特色產品 - 娛人金。照片由黃金博提供。



圖 7 2008 礦山金采節祈堂老街創意市集。照片由黃金博提供。

參、黃金博金工業務定位調整： 2011 年之後

一、國際化與專業化，面向金工創作者

梳理黃金博的金工業務可以發現，2011 年之前，該館著重在金工人才培訓（為了建立地方金工創意產業）；金工節慶活動（為了向一般大眾推廣）；金工雙年賽事（獎勵金工創作者及提昇金工商品設計）等。其中，因水金九當地人口外移嚴重，且當地並無金屬工藝產業基礎，故，館方的「造人」理想難以落實，人才培訓於 2011 年暫停。金工年度節慶活動「礦山金采節」也在經費及文化局政策考量下停辦。該館金工重點業務剩下金工雙年賽事。該賽事作為全國唯一的以金屬為主要媒材的工藝徵件賽，自辦理後便一直是黃金博的重點業務，也是新北市府對外宣傳的亮點業務。然而以該館的經費、人力來說，辦理徵件賽非常吃力。以 2020 年金工大賽（國際徵件賽）辦理經費為例，主辦業務組室為教育研究組，該組年度總預算約為新臺幣 550 萬，其中 30% 用於金工大賽及成果展辦理，餘 70% 則須辦理兩檔特展、媒宣案、研究案、出版品、學刊、年報及其他雜項業務等。該年度金工大賽及成果展經費約為 204 萬，82% 為本預算，18% 為中央補助款¹⁵。

由於金工雙年賽事已經是新北市府對外宣傳的亮點業務，而且，金工學界及藝術家們對該比賽都有很高的期待。因此，雖然人力經費吃緊，且逐漸背離建立金工創意產業為水金九社區產業的初衷，行銷宣傳多年的金工大賽仍舊因為作為黃金博「全國首創」的業務而持續辦理。為使該賽事更趨專業化、國際化，館方接受金工學界及藝術家建議，於 2011 年起，邀請國際評審、並以講座、工作坊、國際巡迴展等方式辦理金工國際交流。該館金工推廣的業務重點遂轉移到國際化與專業化。以下分點陳

述館方相關業務的規劃。

（一）金工賽事邀請國際評審及國際徵件

2011 年第三屆賽事，館方開始邀請國際評審參與大賽評審。2015 年第五屆賽事開始辦理國際徵件。也是臺灣第一個以金工為主題的國際徵件賽。自 2011 年起，館方為增加賽事國際視野而邀請國際評審，自該屆賽事後，評審團至少包括 2 名國際評審。考量東西方對於造型美感，創作思維上的文化差異，館方傾向於邀請一位亞洲，一位歐美的金工藝術家，希望不同的造型美學的觀點、不同的文化底蘊，在決選討論時提供更多不同的觀看作品的方式，選出更符合時代精神的得獎作品。

（二）國際交流：金工大師專題講座、大師工作坊、座談會、國際巡迴展等

2011 年起，館方也陸續辦理國際大師專題講座（王惇蕙，2016；黃金博年報，2018：27-31）。這類講座相較於館方文資主題的講座，通常報名速度較快，活動參與人次也較多，活動的整體滿意度也很高。顯示館方逐漸的吸引金工藝術家社群的關注、累積了金工專業形象。依據館方的業務資料¹⁶，講座參與對象女性為多¹⁷，年齡多在 21 到 30 歲之間，職業多半與金工或設計相關。除了講座，館方也辦理大師工作坊、座談會（以對談的方式，呈現不同國籍藝術家的觀點）等。

開館迄今，館方辦理了兩次國際巡迴展，一為「2014 金屬工藝國際交流展—臺灣黃金博物館 X 金澤卯辰山工藝工房」；一為「2015 臺灣國際金屬工藝大賽美國巡迴展」。前者是將 2013 年金工大賽得獎作品及評審作品巡迴至日本金澤的卯辰山工藝工房展出。後者是將 2015 年金工大賽的得獎作品及評審作品移師至美國田納西州的金屬博物

¹⁵ 資料來自內部文件。

¹⁶ 2017 臺美當代金工交流計畫及 2018 臺韓當代金工國際交流計畫問卷。

¹⁷ 與國內金工創作者女性偏多的情況相符。

館展出。兩次海外展經費來源皆是館方向中央爭取補助款才得以成行。

二、加強研究與典藏近用

2011年起，館方始入藏當代金工的作品，收入16件金工大賽得獎作品，包括首飾組6件（組）；器物組7件；以及文創商品組3件（組）。以國籍論，臺灣籍作者14位，外國籍作者2位。為提升當代金工藏品近用，館方製作了前述16件藏品的電子圖錄及360度環物拍攝，並放置於官網上供民眾免費下載或查閱。

2015年首次辦理了當代金工的專題研究，與國立臺南藝術大學應用藝術研究所合作，由徐玫瑩副教授主持，針對館方16件當代金工類藏品進行詮釋。除此，研究案也首次嘗試系統性建立臺灣當代金工發展史，以3個世代，老中青15位金工藝術家來概略呈現臺灣當代金工發展現況。2020年續以前述研究案為基礎，持續針對臺灣當代金工與首飾創作現況盤點及其作品研究。該案與國立臺南藝術大學材質創作與設計系的康立穎老師合作。前述兩件研究案，是臺灣少見的以當代金工為主題，系統性的研究，也可以看出，黃金博的金工推廣業

務逐漸的向當代金工偏移。

三、金屬工藝常設展

雖然黃金博的金工推廣業務自開館初期即投入大量人力資源，但常設展卻遲至2018年才成立。在開館初期，雖然也有將煉金樓作為金屬工藝發展中心的規劃構想，但煉金樓於2008年整修完成後卻是作為礦業主題常設展、劇場及特展室使用。2017年館方開始規劃更新常設展，首次將金屬工藝展納入考量。館方擬定礦業文資、金屬工藝兩大發展主軸，並以之規劃館區空間。以黃金館及周邊區域作為礦業文資主題展示區（本區包括礦業史及礦石展、坑道體驗、淘金體驗等）；以金屬工藝館（時稱環境館）及周邊地區作為金屬工藝主題展演區。金屬工藝館於2018年開展，「展示內容從金屬工藝的媒材、工具與金工創作情境開始，進一步導引觀眾觀看實體的館藏作品；同時，以三個世代十四位具代表性的臺灣當代金工藝術家作品，以及六屆由館方辦理的金屬工藝大賽梗概，縮影臺灣當代金工三十年來的發展。」（黃金博年報，2018：20）金屬工藝館二樓空間也規劃為金工教室，作為金工技法展演、金工體驗活動使用。

【表1】黃金博歷年金工業務（筆者製表）。

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
人才培育	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
礦山金采節	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
體驗活動	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
雙年賽事	✓		✓		✓		✓		✓		✓			✓		✓
主題展	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
國際交流							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
金工教室設置	✓ ¹⁸	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ¹⁹	✓	✓					✓ ²⁰	✓	✓
駐館藝術家計畫				✓	✓	✓										
常設展														✓	✓	✓
研究案											✓					✓

18 2005到2010，金工教室設在瓜山國小。

19 2011到2012，金工教室搬遷回館區的金光路55號。該館舍整修完成後，一樓作為環境館常設展及金工教室（後改為委外餐廳）使用，二樓規劃為親子圖書室。

20 2018迄今，金工教室設在金光路55號二樓。該館一樓為金屬工藝常設展及委外餐廳，二樓為金工教室。



圖 8 2018 臺韓當代金工國際交流專講。照片由黃金博提供。



圖 11 金屬工藝館。照片由黃金博提供。



圖 9 2018 臺韓當代金工國際交流專講。照片由黃金博提供。



圖 12 金屬工藝常設展。照片由黃金博提供。



圖 10 2018 臺韓當代金工國際交流工作坊。照片由黃金博提供。



圖 13 金屬工藝常設展。照片由黃金博提供。

肆、外界對黃金博金工業務的看法

一、金工業務與地方居民的距離較遠

歷經十多年的投入，地方居民對黃金博的金工業務抱持什麼看法呢？「金瓜石礦村全記錄」是部落客經營者林文清²¹對於金瓜石地方事務的紀錄，自2007年年中起，共計有200多篇文章。依據黃金博出版之研究報告²²，文章可分為休閒旅遊類、礦坑紀錄、影視紀錄、文化資產、論壇、社區活動、文史研討、宗教祭典、其他（交通，消防，救助）、社區藝文、生態報導。將近十年，200多篇的紀錄後，至2017年始將黃金博的金工展訊息列入²³。

「每逢兩年，新北市立黃金博物館皆會舉辦金工系列特展，於2017年以『綻放』為主題舉辦了此次的新生代金工創作聯展，回顧金工展的發展歷程上，在社區皆有舉辦以金工為名的小型活動，其後黃金博物館也常態性，每兩年舉辦一大型金工系列活動及展覽至今，今年黃金博物館方面，略有調整金工旗艦級展覽的作法，不再花大錢辦金工大賽，而常態性展覽、座談及體驗活動仍照常舉行。今年在王錦華館長對金工策略的期許部份，作出了相關預告宣示，黃金博物館將以金工聚落及金工產業的在地輔導，作為黃金博物館於金工發展的策略，以往金工系列活動，鮮少結合在地，是黃金博物館與社區的距離較遠的關係，倘若未來能培植及凝聚作為產業發展的構思，的確是黃金博物館有跨出與社區及地方互動的一大步，期待黃金博物館方面於金工發展策略上的新構思。」²⁴

林文清文中沒有提到金工雙年賽事的國際化成果、創造百萬遊客來訪的七屆礦山金采節、以及針對在地居民開設的金工人才培育課程等。就他的觀察，黃金博的金工系列活動缺乏在地性，「與社區的距離較遠」。有趣的是，該文頗稱許「黃金博物館將以金工聚落及金工產業的在地輔導，作為黃金博物館於金工發展的策略」，但在2005年相關資源投入最多之時，卻未見其紀錄。

二、2019年博物館評鑑建議

2019年黃金博依據博物館法辦理博物館評鑑，評鑑委員²⁵給予的建議中，有關「博物館設立宗旨及願景使命」一項提到：

「新北市立黃金博物館（下稱黃金博物館）設立宗旨及願景使命明確，其中『保存與再現礦業歷史與人文特色』，及『成為環境教育的自然場域，推廣生態旅遊』緊密扣合社區需求與博物館特色發展主軸，惟『推展黃金藝術與金屬工藝，建立創意產業』此項宜再評估。雖金屬工藝雙年展／大賽近年略有名聲，甚至逐漸擴大向國際徵件，然金瓜石社區尚非金工業鍊及創作者群聚地，而創意產業之形成或創作者群聚效益更非單靠博物館之力即可達成。此任務衍生自金礦遺址，歷經十多年操作後，現狀既無法為金礦遺址或博物館定位加分，亦對所屬社區發展助益不大，又成為博物館一項負擔不小的業務，爰宜重新檢討該項任務存續之必要性。」

另，建議總評中，有關「館所應即行辦理事項」提到

21 現為瑞芳區龍鎮里里長，長期關注地方事務。

22 黃士哲主持，水金九礦業文化景觀登錄先期調查研究案，2017：122-126。

23 詳見林文清部落格「黃金博物館2017年金工展-新生代金工創作聯展」，<https://reurl.cc/E79Zea>（瀏覽日期：2020/07/12）。

24 出處同上。

25 該年度的複評評鑑委員為方力行、黃世輝、林詠能、黃貞燕。

「目前推動之館務保存推廣金屬遺址，礦業歷史與人文，金屬工藝產業，促進社區發展等，雖具有立論基礎，惟經十多年營運，宜重新評估合理性，整體檢視博物館推展館務之優先順序，並調整對應工作方法。……原先推廣金屬工藝或促進社區發展等任務均須務實地檢視既有做法與結果，確認可行性或問題，適切地調整發展方向。

從上所述，可以看到評鑑委員對於黃金博推展金屬工藝的相關業務持保留態度，並建議館方應將檢討、調整工作方向列為首要辦理事項。

三、金工創作者與學界的讚許與支持

2011年起，黃金博開啟了金工的國際化業務。邀請國際知名的金工藝術家擔任金工大賽的國際評審，辦理金工大師講座、金工大賽成果展國際巡迴展等。這些業務的參與對象大都是金工學界及藝術家。依據館方滿意度調查，參與學員對於館方安排的講者、講題等，滿意度都很高。多半從朋友、黃金博官網及臉書粉絲團得知相關訊息。依據歷年辦理經驗，館方透過官網、臉書粉絲團，以及金工學界老師們發佈講座報名資訊後，報名都很踴躍。相較館方文資主題講座，金工大師專題講座的關注度及參與度都較高。顯示金工藝術界相當關注館方的金工相關業務。為了辦理金工大賽、國際交流業務等，館方與國內金工相關院校皆密切合作，並獲得很多支持，例如受邀為大賽評審、研究案合作、協助策展、國際評審建議等等。朝陽科技大學工業設計系曾永玲老師在其著作「傳藝巧工叢書-金屬工藝卷」中，將黃金博的金工雙年賽事與工藝研究發展中心的國家工藝獎並列，認為是臺灣工藝發展的重要推手（曾永玲，2016：30-32）。國立臺南藝術大學應用藝術研究所徐玫瑩副教授則稱該館辦理

國際性的金工徵件賽「對臺灣金工與首飾發展之長遠影響，將註記於歷史」（徐玫瑩，2015：22）。由此可以看出學界對該賽事的肯定。

伍、結語

後礦業時代的金瓜石居民需要新的發展想像，鄰近的九份熱絡的觀光發展，讓某些居民省思觀光業可能帶來的交通壅塞、垃圾、噪音等負面效應，但多年來的觀察後也發現，除了觀光旅宿業，似乎也無法有其他的出路。黃金博開館時，當時生態博物館，由下而上，脈絡性規劃的理念，讓主事者將地方發展列為館方的重點營運計畫，加上當時正是文創產業相關討論方興未艾的年代。因此，館方期許以金屬工藝作為產業轉型的選項，企圖以一個地方博物館的人力與資源來打造新的社區產業，以此來作為觀光旅宿業以外的另一種發展選擇。雖然水金九，或整個瑞芳區都欠缺金工產業的基礎，但通過系統性的人才培訓，館方希望能為地方培育具設計及生產能力的金工匠師，甚至可以建立一種系統性的代工系統，讓地方居民加入生產體系。夢想美好遠大，但實踐的路卻道阻且長。首先，水金九當時面臨嚴重的人口外移，是個過疏、過老的偏鄉。時至今日，參與地方公共事務的意見領袖，除里長外，包括瓜山校友會、勸濟堂委員會等成員，年齡多半在60歲以上。可想而知，人才培育課程招生困難。且實際辦理結果發現，即使完成進階班課程，學員的設計及製作能力尚不足以產出具有市場價值的商品，更遑論系統化的量產系統。金工匠師的養成，以金銀細工的「打金師」為例，在機器量產時代以前、手工打金的年代，金匠養成多為師徒制，通常需要3年4個月的學習歷程才能出師。出師之後，還得不斷精進自身技術（王慧珍，2017）。現在學院系統的培育，所授課程也並非僅

止於技術層面，還包括美學、造型的素養等。技與藝的精進，是無休止的歷程，所需要的教學資源與配套非黃金博可以提供。

此外，館方自身沒有金屬工藝背景的館員，這使得業務規劃相對困難，也不易精準。無論是對於金工產官學界人脈資源、金工技法媒材等基礎知識，以及臺灣及國際的金工發展等，相關知識都十分欠缺，因此業務規劃難以達到專業要求。所幸，館方積極與金工學界合作，以此來稍補自身不足的人力資源。除了欠缺專業金工館員，館員²⁶與館長²⁷異動頻繁，也使得業務規劃與經驗較難延續與累積。以館方的金工教室三遷為例。館方為了人才培訓課程而設立金工教室，初期因空間不足，館方向鄰近的瓜山國小商借閒置空間。2008年，位於園區煉金廣場的前臺金俱樂部舊址（後作為環境館，再改為金屬工藝館）整修完成。該館舍共計2層樓，一樓兩個空間，館方將之規劃為金瓜石人文自然環境主題的常設展，以及金工教室；二樓規劃為親子圖書室²⁸。2012年金工教室又改為委外招商空間²⁹，金工相關設備全數移出。到了2018年環境館改為金屬工藝館後，二樓的多功能空間又改為金工教室。由此可看出館方業務規劃的變動。

館方的金工業務在2011年之後轉移重點。由於人才培訓效果不佳，且地方居民對該館金工業務的反應冷淡，博物館及學界對於金屬工藝與水金九礦業遺產的連結也時有質疑³⁰。基於辦理經驗，館方不再天真的以為憑一館之力可以建立地方的金工創意產業。對於金工業務的未來規劃，諸如，金工大賽、金工藏品政策等，館方內部也有不同的聲音，但整體看來，館方的金工業務似乎是朝向國際化、專業化，以當代金工為主的發展。這部分符合

學界、金工藝術界的期待。然而，館方對於未來金工業務的願景是什麼？還要繼續走下去？要走向哪裡？黃金博似乎還沒有答案。

陸、致謝

誠摯感謝兩位匿名審稿委員不吝指教，使筆者獲益良多，然限於才智，修改後文章恐仍有不足之處，文責由筆者自負。

柒、參考文獻

期刊論文

- 王惇蕙，2017。從美國金屬博物館、紐約設計與藝術博物館案例，看新北市立黃金博物館金工推廣策略。新北市立黃金博物館學刊。
- 施岑宜，2012。博物館如何讓社區動起來？臺灣地方文化館政策中的社區實踐 -- 以金水地區為例。博物館學季刊，26(4)：29-39。
- 王慧珍，2016。二次世界大戰後臺灣金工匠師的養成與變遷初探。新北市立黃金博物館學刊：52-66。
- 王慧珍，2017。從得獎者資料初探黃金博歷屆金工大賽。新北市立黃金博物館學刊：103-114

參考書目

- 周青青等，2006。金有所屬，頁4-8。新北市立黃金博物館。
- 江明親，2019。無形文化資產下的傳統工藝，頁134。臺北：翰蘆圖書。
- 曾永玲，2016。傳藝巧工叢書 - 金屬工藝卷，頁134。傳藝中心。

26 每屆金工大賽辦理者幾乎都不同。

27 迄今有13任館長，其中有6位代理館長。

28 後來圖書移出，館方作為會議室、體驗活動空間，講座空間等。

29 招標後為煉金咖啡，提供遊客餐飲服務。

30 請看2019評鑑委員的建議。

- 徐玟瑩，2016。金工專題研究：金工典藏詮釋暨臺灣當代金工發展概況。新北市立黃金博物館。
- 黃士哲，波多野想，2018。水金九礦業文化景觀登錄先期調查研究案。新北市立黃金博物館。
- 2015 臺灣國際金屬工藝大賽（成果電子書），2015，頁 22。新北市立黃金博物館。
- 新北市立黃金博物館年報，2019，頁 27-31。