

Old is New

# 茶博展新葉

一座傳統產業博物館的翻轉與重生



新北市坪林茶業博物館位於景緻宜人、自然生態豐富的著名茶鄉坪林，為全國唯一以「茶」為主題之公立博物館，館舍之興建緣於72年前總統李登輝先生任臺灣省政府省主席時至坪林地區視察，當時前坪林鄉公所鄉長鄭金連先生提出興建計畫，前總統李登輝先生當場允諾並同意補助，其後由坪林鄉公所籌備興建計畫，歷經十數年準備與興建，於86年元月正式開館營運。

因應縣市升格，100年由新北市政府文化局著手接續營運事宜，並自101年1月起正式接管。由於該館自1997年開館，建物及設備多已損壞、展示型態老舊過時、雪隧開通交通型態轉變等因素，導致參觀人潮減少，故新北市政府文化局於103年6月1日起至104年8月21日止閉館進行全面修繕，透過大規模整修，為舊建築再造新生命，同時重新規劃內部各空間功能，打造博物館全新風貌。

104年8月館舍全面整建完成重新開館，除了館舍外觀革新外，亦調整內部展示及整體營運方式，為博物館注入全新靈魂，開啟全然不同的第二人生。以創新思維結合多元展示手法及創意活動推廣茶文化，顛覆大眾對於「茶」的傳統刻板印象，並以充滿趣味及巧思的方式進行各種產官學跨界合作，吸引年輕族群興趣，開拓新觀眾族群，發揮博物館社會教育功能，強化茶文化傳承與推廣效益。

## 以人為本，友善環境

博物館的定義隨著時代變遷與社會發展逐漸產生轉變，二十世紀下半葉「新博物館學」興起後，博物館的重心已逐漸從「物」轉移到「人」的身上，對大眾而言，博物館不再僅是單純文物的陳列展示，而是提供一種綜合各種感官刺激經驗而成的參觀體驗。被賦予終身學習使命的博物館，透過舒適便利的環境、合宜的展示設計、多元的教育推廣活動，能更有效的進行詮釋與溝通，進而充份發揮博物館社會教育功能。

## 從無到有：軟硬體提升，完善無障礙環境

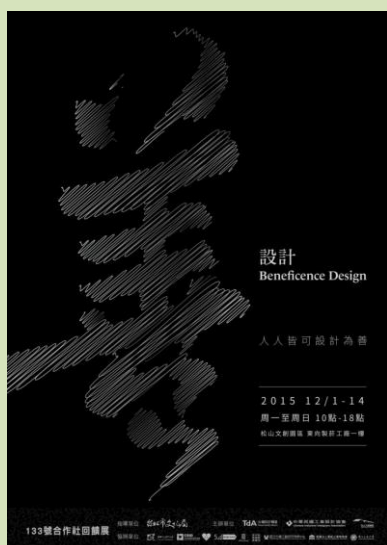
茶博館早年興建時未能全面考量無障礙設施，文化局接管後為打造更友善的場域，積極爭取中央補助，104年完成「博物館屋舍修繕及展示更新」工程，打造令人耳目一新的雅緻禪靜館舍新貌外，更秉持通用設計原則增設多處無障礙坡道，並於106年再增設一座無障礙電梯，提供民眾通行無礙的參觀體驗。

隨著時代的演變，博物館不再是單純的知識保存與傳遞中心，已逐漸成為人們休閒娛樂的場所，在世界性文化觀光發展潮流下，作為文化景點中重要一環的博物館，更需有創新的思維，透過展示設計的革新與創意，





創造出博物館「寓教於樂」的功能。在講求人性化的今日，博物館中的「五感體驗」儼然已成為展示設計上極為重要的討論議題之一，因此，除外觀更新外，亦調整內部展示，拆除過時常設展，以當代展示手法結合數位互動科技辦理主題特展，升格後至今已辦理15檔特展，同時舉辦各式教育推廣活動，並增設「體驗館」作為「五感體驗教育」空間，提供民眾透過眼、鼻、手、口、耳等不同親身感官體驗，該空間設計規劃榮獲「2015年善設計」獎。



### 3 萬→18 萬：參觀人次成長 600%

升格後平均每年入館人次約18萬人，與升格前每年約3萬人入館相較，大幅成長約6倍，民眾皆表示明顯感受到茶博館近幾年來的蛻變，獲媒體諸多報導，各界對於茶博館的翻新轉型亦皆給予正面評價。

### 超過 300 場推廣活動：分齡分眾服務，完善社會教育

創造「以人為本」的博物館已成時代趨勢，博物館不再是沉重且艱澀難懂的知識庫房，因此除了提供舒適的參觀環境外，為了讓所有觀眾都能親近博物館資源，持續針對各種年齡及族群量身打造教育推廣活動，強化全民藝文參與。

針對長者辦理定期「週二樂齡日」活動，讓長者認識茶文化並體驗DIY手作樂趣，鼓勵長者走出戶外接觸藝文活動。針對親子、兒童、成年人、新住民等分齡分眾規劃講座、茶品鑑工作坊、DIY 體驗、茶藝課程等各式教育推廣活動，並配合節慶及季節辦理表演、生態踏查等戶外活動，自升格以來，已舉辦超過300場教育推廣活動，徹底發揮博物館社會教育功能。



## 跨越+突破：行動博物館，知識傳遞無遠弗屆

運用「行動博物館」的概念，將館內各檔展覽內容精華濃縮，設計成高機動性的主題展示模組，推出「茶博館珍奇櫃 - 打開鍊師的神祕多寶格」行動博物館計畫，跨越博物館藩籬主動深入民間展出，已完成「茶葉集」、「賞液玉」、「品茶器」、「茶衫子」共4套模組，至107年6月已展出35場次，計超過2萬人參觀，讓茶文化無遠弗屆走進大眾日常生活。





## Old is New：數位加值，古老文化全新體驗

新科技的發展為展示設計帶來更多的可能性，數位影音、虛擬實境、互動感應等技術，都可以為展示創造出耳目一新的效果，為提升年輕族群對於茶文化之興趣，同時因應數位時代趨勢，茶博館在明確的展示目的與研究基礎上，輔以創新思維運用數位科技，讓館內展覽及各種體驗跳脫傳統博物館知識傳遞的窠臼，讓古老茶學變的新潮好玩，以寓教於樂手法強化推廣效益。



### 互動展示

以創新展示手法結合數位互動科技辦理主題特展，升格後至今已辦理 15 檔特展，展覽運用之科技包括影音多媒體設施、Beacon、AR、VR、RFID、紅外線感測互動等，以數位科技增加展覽豐富性，提升民眾參與。

### 數位體驗

105 年獲文化部補助，增設「曉茶塾-數位互動探索空間」，以《茶經》為基礎結合 AR、VR 技術，將茶學轉化動畫及趣味互動設施，可從採茶、炒揉、烘焙，並設計自己專屬茶葉罐，以寓教於樂方式讓茶學變的新奇好玩，自 105 年 6 月啟用至今約一年，已累積近 9 萬人次參與體驗。

### 網路傳播

104 年重新開館後廣獲各界正面評價及媒體報導，並配合時代趨勢透過網路社群平臺進行博物館行銷，已成立 Youtube 頻道、Instagram 專頁、facebook 粉絲頁等，累計眾多線上粉絲，持續透過 IG 攝影比賽等多元活潑手法吸引年輕族群對茶文化之興

趣，開拓博物館新觀眾族群。

## 跨界革命：全民文化參與

作為臺灣唯一的茶主題公立博物館，茶博館肩負臺灣茶文化傳承與推廣重任外，更建構了一個茶文化交流的平臺，除了藉由各式茶主題展覽及教育推廣活動提供大眾多元的視角與觀點，頻繁的與各界相互交流討論，以「深耕在地，全民文化參與」的思維協助茶產業提升視野與能見度，加速在地產業升級。

### 強化在地連結

結合坪林在地組織、學校、社團、文史工作者辦理「新北好茶」、「茶農說茶」、「小小泡茶師」、「鬥茶會」、「茶青講座及品鑑」、「好茶市集」等活動，提升在地連結與合作，強化地方青年團結意識、促進地方觀光經濟發展。



### 產官學跨界合作

陸續與公民組織「OPTOGO」、「實踐大學」、臺茶企業「京盛宇」、國家歌劇院、「無垢舞蹈劇場」、國家兩廳院、「康軒出版社」、「紫藤廬」等產、官、學單位進行異業合作，辦理展覽、推廣活動並推出聯名商品及茶文化圖書，大幅提升館舍能見度及文化推廣效益。



## 無國界：打造世界茶文化交流基地

坪林博物館因茶產業而生，在地方上扮演凝聚地方意識的重要角色，同時連結坪林茶產業歷史與集體記憶，永續傳承茶文化珍貴資產。茶博館未來除持續強化在地連結，與地方共創榮景外，更將致力朝向專業化與國際化邁進，戮力改善館舍軟硬體設施，逐步形塑茶主題專業博物館，提升茶文化價值感，並擴大國際交流，建構茶學研究基地，創造世界茶文化交流平台。



## 短程目標：文創空間活化再利用

為充分活化利用館舍既有空間，並提供多元休閒娛樂服務，規劃打造高質感文化商店，結合在地茶產業及民間資源提供茶特色產品、文創商品展示販售，強化便民服務與多元參觀體驗，進而提升本地茶產業能見度、振興地方經濟與文化觀光產值，並藉以增加歲入，創造雙贏。





## 中程目標：茶文化價值感提升

為打造更優質之參觀環境，確立博物館專業形象，將持續爭取中央經費挹注，分階段進行屋舍修繕及硬體升級，並增加專業展示設施，完善館舍整體服務，以提供民眾更為良好的參觀體驗；同時串聯產業界、



學校團體、公私立藝文場館資源，進行聯盟合作以創造加乘力量，結合民間活力與專業共同辦理旗艦型展覽及相關行銷推廣活動，強化藝文推廣業務之專業度及精緻度，增進茶文化價值感，促進茶產業推廣效益並提升全民生活美學涵養。

## 長程目標：建構國際茶文化交流平台

持續與歐美、日本、大陸等國際媒體、博物館及茶產業界人士進行交流，升格以來重要外賓參訪累計近 50 餘場，並為外交部指定之貴賓參訪點，更定期與臺灣大學華語文研究所合作舉辦外籍學生「阿兜仔說茶趣」活動，未來將延伸國際觸角，與各國進行學術、產業、文化交流，串聯世界茶網絡，提升臺茶文化國際能見度，打造國際文化交流平台。

