

「府中 15 新北市紀錄片放映院-嬰兒車電影院」適性評估報告

文化局 藝術展演科

為落實文化平權，新北市政府文化局體認到爸媽們的需求，於 102 年 10 月起，設立全國首創的「嬰兒車電影院」專場放映，於每週五下午及週日上午各放映 1 場，讓爸媽帶寶貝上電影院，享受親子時光。

府中 15 設立「嬰兒車電影院」，希望打造一個像「家」一樣自在的友善觀影環境，針對照顧 3 歲以下嬰幼兒無法上電影院看電影的爸爸媽媽族群，提供休閒環境與增進育兒經驗交流。場內外皆設置嬰兒車停放區、場內提供柔和燈光、降低影片音量，且寶寶可於場內進食、走動、小聲說話，甚至哭鬧，這些都是在「嬰兒車電影院」被允許發生的，現場也會有志工協助照護小孩安全。

府中 15 精心挑選各國普遍級動畫片、劇情片、紀錄片，並避免過度影音效果，讓父母安心帶著嬰幼兒進電影院，一起享受看電影的樂趣。爸爸媽媽可以帶著小寶貝一起看電影、陪伴小孩成長，認識新朋友、接觸藝文活動。現今家庭生活型態，仍是以女性照護小孩居多，期望透過「全家」觀影的過程，宣導性別平等意識，培養照顧小孩是父母共同責任的觀念。

為評估「府中 15 新北市紀錄片放映院-嬰兒車電影院」觀影使用的友善措施是否符合民眾需求，本文以「觀影人次」、「成年觀眾群性別比例」及「新北市嬰幼兒人數」、「學齡前家長最常從事之親子休閒活動型態」等性別統計指標，觀察「府中 15 嬰兒車電影院」專映場次之配適性，並將相關數據及分析作為本府推動性別平權之評估依據。

一、性別統計分析

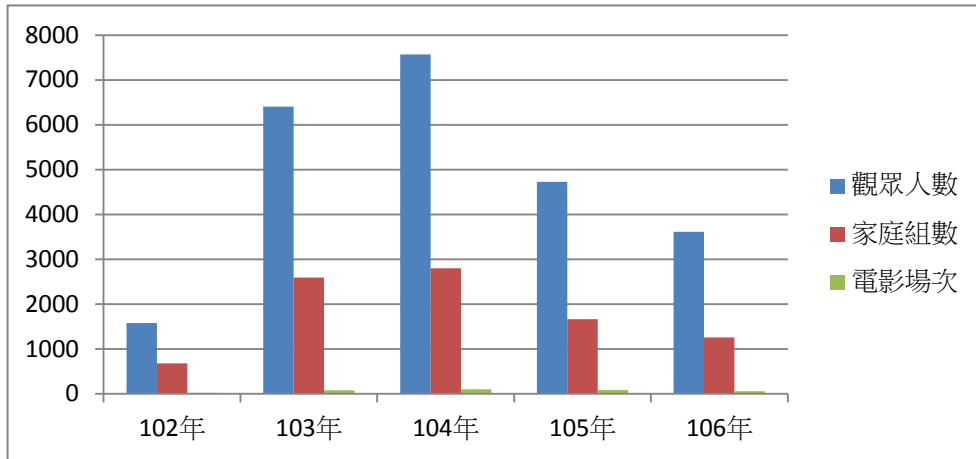
(一) 觀影人次統計：

「嬰兒車電影院」讓育有嬰幼兒的親子家庭能放心地帶寶寶去看電影，讓爸媽在舒適、友善環境中，重拾看電影的樂趣，並學習共同觀影的分擔照顧。

影片類型的選擇上，臺灣父母多以小孩喜愛的動畫片為選片依據，1 歲半至 3 歲間之嬰幼兒已會選擇自己喜愛的電影，故「嬰兒車電影院」動畫片參與人數均達 100 多人滿座；劇情片參與人數略少，約為 7 成；紀錄片最少，約為 5 成。故在選片調整上，動畫片佔 1/2、劇情片佔 1/4、紀錄片佔 1/4，以滿足臺灣父母之需求。

102 年播映 20 場電影，計 678 組親子家庭，共計 1,579 人次參與；103 年播映 80 場電影，計 2,590 組親子家庭，共計 6,403 人次參與；104 年播映 105 場電影，計 2,797 組親子家庭，共計 7,571 人次參與；105 年播映 89 場電影，計 1,668 組親子家庭，共計 4,728 人次參與；106 年截至 7 月，共播映 59 場電影，計 1,255 組親子家庭，共計 3,616 人次參與。從 102 年 10 月開辦至 106 年 11 月共播映 361 場電影，共計 9,214 組親子家庭，計 24,556 人次參與。(表一)。

表一 府中 15 嬰兒車電影院觀眾參與分析



資料來源：新北市政府文化局計算整理。

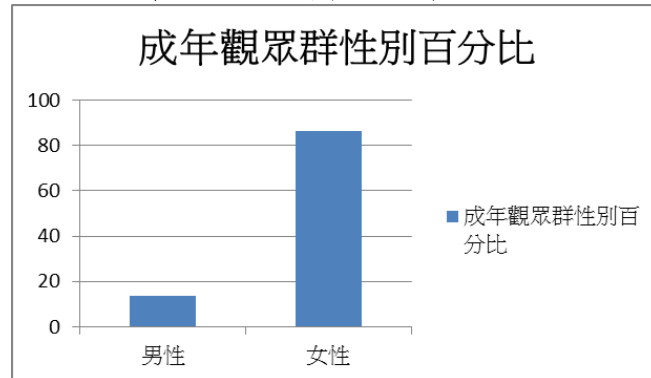
整體而言，嬰兒車電影院的觀眾還是以親子娛樂場所的角度參與影片放映，他們傾向選擇兒童喜歡的動畫片，對紀錄片、劇情片的接受度較低，建議未來選片方向還是以此為主。

(二) 成年觀眾群性別比例：依據本局委託國立臺灣藝術大學執行之「『105 年 5 月至 106 年 4 月紀錄片放映院放映策劃及推廣計畫』委託專業服務案」之問卷統計資料顯示：

嬰兒車電影院之成年觀眾群，性別方面高達 86.2% 為女性，多為大學或專科學歷(77%)，大多數家中僅有 1 位未滿 3 歲之兒童(81.1%)，居住地以新北市板橋為主，接近五成的比例職業是在家帶小孩的家管(49%)。

本案參與之成年觀眾性別以女性較多，且佔 8 成以上觀眾群。考量嬰兒車電影院觀影時間為每週五下午及週日上午各放映 1 場，平常日時間男性多必須上班無法參加觀影，故參與之成年觀眾接近五成比例為家管。若要改變觀眾的性別差異，可嘗試舉辦爸爸帶寶寶看電影之類的活動，鼓勵全家看電影，爸爸爺爺奶奶一起出遊，並以家庭座位區概念，共同分擔照顧小孩的責任。並在推廣上加強鄰近企業的宣傳，或是透過社區把資訊傳遞給目標群眾。

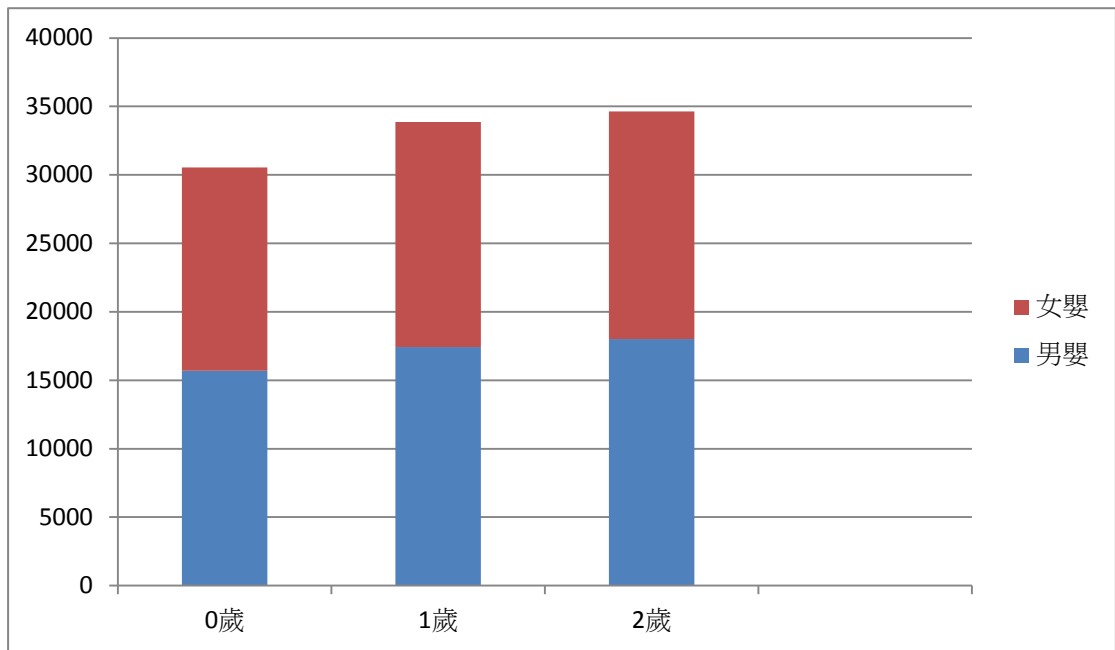
表二 嬰兒車電影院 成年觀眾群性別百分比



資料來源：新北市政府文化局計算整理。

(三) 新北市嬰幼兒人數

依據新北市政府民政局 106 年 7 月新北市年齡人口統計：0 歲男嬰數為 1 萬 5,702 人、女嬰數為 1 萬 4,838 人，合計 3 萬 540 人；1 歲男嬰數為 1 萬 7,426 人、女嬰數為 1 萬 6,438 人，合計 3 萬 3,864 人；2 歲男嬰數為 1 萬 7,999 人、女嬰數為 1 萬 6,644 人，合計 3 萬 4,643 人；故新北市未滿 3 歲之嬰幼兒人數為 9 萬 9,047 人。且近三年來，出生率有微幅遞減情形。



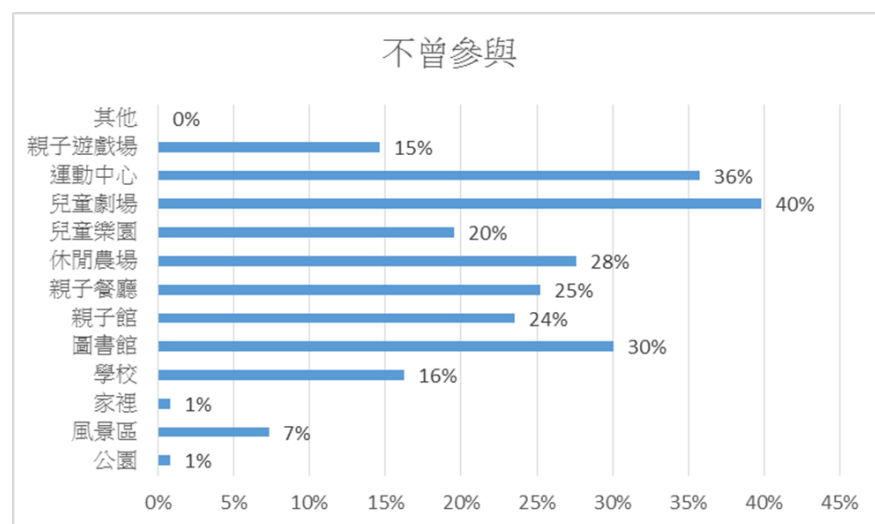
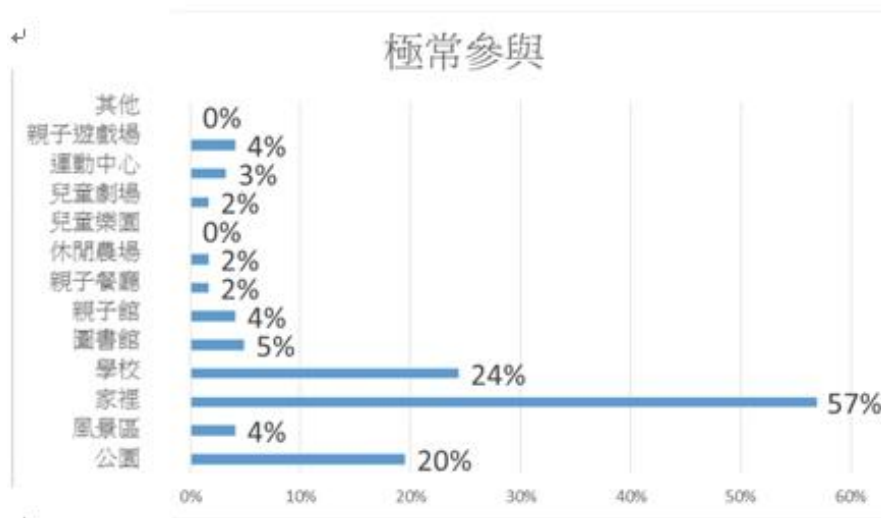
現今嬰兒車電影院參與群眾，以新北市板橋區、新莊區等鄰近區域為主，再擴散至大台北地區的觀影民眾，但仍有部份觀眾是從基隆、桃園地區開車前來，遠地參與的情形多會以家庭組合(三代同堂、姐妹)較多。從民政局最新統計資料，新北市嬰幼兒人數已達 9 萬 9,047 多人，可見在行銷推廣上仍有尚待努力的空間。

(四) 學齡前(2-6 歲)家長最常從事之親子休閒活動型態

依據國立臺北護理健康大學嬰幼兒保育系由歐姿秀副教授指導的一篇嬰幼兒保育專題研討成果報告中顯示，學齡前(2-6 歲)之家長最喜歡的休閒型態即是待在家裡(佔 57%)，其次是學校(佔 24%)，再其次是公園(佔 20%)。

親子休閒場所的頻率，不曾參與的前三名，則分別為兒童劇場(佔 40%)，運動中心(佔 36%)，圖書館(佔 30%)。

故嬰兒車電影院，期望打造一個像家一樣的友善空間，用電影陪伴育齡家庭共同成長，創造美好的親子回憶。



二、促進性別平等之規劃及目標

本計畫以親子共同觀影為辦理方式，除希望提供給育兒的爸爸媽媽，能夠擁有優質的休閒環境外，也期望能從小培養孩子接觸藝文活動。故在活動設計上，並非以「臨托」為主軸，而是希望營造一個像「家」一樣的溫馨環境，讓新手爸媽能放心地看電影交流情感。

(一) 配合辦理親子教養或育兒講座

嬰兒車電影院“從新手爸媽的觀影需求”為出發，配合辦理新手爸媽親子教養及育兒講座，提高父母參與意願。

(二) 辦理說故事、遊戲活動

考量嬰幼兒需求，針對不想看電影的小朋友，安排志工說故事，或是開闢遊戲區，由導覽員帶領孩子畫畫等。

達成目標之統計指標訂定

(一) 年度觀影人次成長率 2%。

(二) 106 年藝文活動人數目標 4,850 人次。107 年藝文活動人數目標 4,950 人次。

表三 嬰兒車電影院改善之提案

	方案一	方案二
方案名稱	配合辦理親子教養或育兒講座	辦理說故事、遊戲活動
方案內容	嬰兒車電影院“從新手爸媽的觀影需求”為出發，配合辦理新手爸媽親子教養及育兒講座，提高父母參與意願。	考量嬰幼兒需求，針對不想看電影的小朋友，安排志工說故事，或是開闢遊戲區，由導覽員帶領孩子畫畫等。
預算金額	2 萬。	5 萬。
時間	2 個月。	3 個月。
考量	考量年度場次較多，將以階段性擇合適場次推廣行銷。	俟放映院座椅空間改善後，利用原 B1 貴賓室空間或 6F 活動教室，擇場次搭配辦理說故事及親子塗鴉活動，帶領不想觀影的嬰幼兒玩遊戲，增加親子觀眾參與意願。
意願調查	建議時間不宜過長，可選映親子教養電影舉辦講座活動。	小孩對於動畫片的接受度較高，可配合劇情片及紀錄片場次辦理。

資料來源：新北市政府文化局整理。

(二) 館舍生活圈概念行銷

以館舍經營概念，畫出「共同生活圈」，並加強周邊鄰里及企業宣傳。第一階段已達成周邊鄰里的文宣派送，8 月並和「親子天下」雜誌合作，提供嬰兒車電影院參與名額做為抽獎贈品。

嬰兒車電影院在成年觀眾參與比例上，女性約佔 80%，如果希望提高父親參與觀影的意願，推廣上要加強鄰近企業的宣傳，讓新手爸爸掌握嬰兒車電影院影片放映的最新動態，以提升參與觀影的意願。

另透過社區(里辦公室、發展協會、文康中心等)把資訊傳遞給目標群眾，聽取社區民眾意見，才能掌握鄰近觀眾的需求。讓他們知道館舍有這樣的服務，先精耕一個區域，然後再慢慢發散出去。

(三) 計畫之執行、評估與監督

開會議討論後，初步決議以方案一、二「配合辦理親子教養或育兒講座」、「辦理說故事、遊戲活動」，來改善嬰兒車電影院觀眾性別差異的參與情形，並交由

文化局藝術展演科執行後續計畫，另將由文化局性別平等專案小組擔任監督單位。

相關改善之時程規劃，如表四所示。

表四 嬰兒車電影院改善之時程規劃

	106年			
	9月	10月	11月	12月
紀錄片放映院 觀眾席座椅空間改善	■			
講師邀約及說故事志工教育訓練		■		
活動宣傳			■	
執行				■

資料來源：新北市政府文化局整理。